河南旅游文化丛书编委会

主　任　杨盛道

副主任　邹文珠　何　琳　李亚白　周保建　王玉宝

成　员　张　稳　岳西平　潘进军　余火川　周耀霞

张毅兵　李宗军　张建州　李鹏举　李文彬

陈跃进　李延庆　崔益铭　焦红波　郭新华

杨万山　王九位

主　编　王玉宝

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《河南旅游民俗文化》编写组

主　编　李乐民

成　员　刘　慧　余永霞　司艳宇

序　言

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。河南旅游最大的特色是文化。河南的地下文物、馆藏文物、重点文物保护单位数量均居全国第一。中国的八大古都中河南独占其四(安阳、洛阳、开封、郑州)，河南现拥有7座国家级历史文化名城，两处“世界文化遗产”，四处“世界地质公园”；中国100个大姓中，源于河南者达73个；洛阳牡丹花会和世界传统武术大会等大型的节庆活动在国内外都享有盛誉。游中原者知中华，中原历史文化、古都文化、名人文化、寻根文化、宗教文化、武术文化、民俗文化、红色文化等魅力独特，异彩纷呈，为河南文化旅游提供了得天独厚的资源基础和条件。

为依托资源优势，特别是文化旅游资源优势，推动河南旅游业的更快更好地发展，2005年10月，河南省委、省政府召开了旅游产业发展大会，河南省委书记徐光春、河南省长李成玉、国家旅游局局长邵琪伟出席会议并作重要讲话。会议动员全省进一步解放思想、提高认识、深化改革、加快发展，努力把旅游产业培育成为河南省重要的支柱产业，推动河南省由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。徐光春书记在会议上深刻地指出，要真正树立起“抓旅游就是抓经济”、“抓旅游就是抓发展”的思想观念，努力实现“五个转变”，即由事业型向产业型转变，由副业型向主业型转变，由孤军奋战型向多业并举转变，由单一的观光型旅游向休闲度假型旅游转变。李成玉省长在会上提出，要进一步提高对旅游业发展新阶段的认识，要整合旅游资源，打造旅游精品，要以郑州、开封、洛阳的沿黄旅游带，以嵩山文化旅游区、太行山山水生态旅游区、伏牛山休闲度假旅游区、桐柏—大别山红色旅游区和豫东平原文化旅游区为重点，加大资源整合力度，优化旅游产品结构，形成布局合理、特色鲜明、优势突出的旅游产业格局。

但是利用文化搞旅游我们以前并没有做好。这个问题的症结所在，除了社会经济大环境制约以外，就是缺少用现代的理念去发展旅游，用旅游新兴产业理念去做好文化。所以文化旅游要做精，山水旅游要做雅，不断挖掘特色文化，打造出一批文化景观和山水景观相互交融的旅游精品。我们应该用现代理念，按照“感悟历史、体验文

化、融入自然、放松休闲”的方向，在山水景区的规划和开发上突出特色文化，挖掘文化内涵，在不违背国家法律的前提下开发旅游，这样“文化旅游看河南”才能够真正成为世人的向往。

为适应河南旅游产业快速发展的新形势，提升人才素质，提高服务水平，满足广大旅游从业人员学习业务知识、提高专业技能的需要，河南省旅游局组织有关专家编写了一套“河南旅游文化丛书”。该丛书内容丰富、详略适宜地介绍了河南旅游文化的方方面面，很大程度上弥补了河南省旅游书籍的不足，不仅可以作为河南省广大旅游从业人员必备的业务参考书，而且也为来河南旅游或对河南历史文化和当代文化有兴趣的海内外人士提供了一套丰厚的旅游指南。

愿“河南旅游文化丛书”为您铺就学习旅游业务的坦途，开启了解河南旅游的窗口。

杨盛道

2007年3月

目 录

序 言 …… 1

第一章 概 论 …… 1

第一节 民俗 …… 1

第二节 民俗旅游 …… 8

第三节 民俗旅游资源及其开发问题 …… 12

第四节 河南民俗旅游文化 …… 18

第二章 信仰民俗 …… 34

第一节 自然神崇拜 …… 35

第二节 社会神崇拜 …… 47

第三节 巫术信仰 …… 64

第三章 礼仪民俗 …… 69

第一节 人生礼仪 …… 69

第二节 社交礼仪 …… 84

第四章 岁时节日与庙会节庆民俗 …… 88

第一节 岁时节日 …… 88

第二节 庙会节庆 …… 106

第五章 民间艺术民俗 …… 119

第一节 民间戏剧与曲艺 …… 119

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第二节 民间舞蹈 …… 127
第三节 民间传说与歌谣 …… 131

第六章 生产民俗 …… 138

第一节 农业、林业、渔猎业与畜养业民俗 …… 138
第二节 匠作民俗 …… 147
第三节 民间工艺品 …… 156

第七章 服饰民俗 …… 164

第一节 服饰民俗概述 …… 164
第二节 冠巾 …… 169
第三节 衣裳 …… 172
第四节 鞋袜 …… 178
第五节 饰品 …… 180
第六节 儿童服饰 …… 184

第八章 饮食民俗 …… 189

第一节 饮食结构与饮食惯制 …… 189
第二节 节日饮食与市饮 …… 197
第三节 饮宴规矩与宴客饮食 …… 203
第四节 豫菜 …… 211
第五节 茶 …… 216
第六节 酒 …… 221

第九章 居住民俗 …… 228

第一节 民居概述 …… 228

第二节　典型的乡村民居 …… 236
第三节　典型的城镇民居 …… 240
第十章　少数民族民俗 …… 245
第一节　回族 …… 246
第二节　蒙古族 …… 252
第三节　满族 …… 253
后　记 …… 256

第一章 概 论

第一节 民 俗

一、民俗的概念

民俗，简而言之，就是民间风俗习惯。不过，给民俗下一个准确的定义也不是件容易的事情。由于民俗研究者们的角度、观点、方法以及研究对象和范围的不同，长期以来，关于民俗的概念和内涵的界定可谓众说纷纭。

在中国，“民俗”一词早在先秦时候就已经出现。不过，真正把民俗当成一门学问来研究却开始于19世纪中叶的英国。19世纪上半叶，欧洲流行一种“大众古俗”（Popular Antiquities）的学问。1846年，对于“大众古俗”的叫法不满意的英国考古学家威廉·汤姆斯（William Thoms）以撒克逊语的“folk”（民众、民间）与“lore”（知识、学问）合成为一个新词“folklore”，既指民间风俗现象，又指研究这门现象的学问。“folklore”作为一个学科名词很快在欧洲流行起来，人们也投入了大量的精力从事该学科的研究。近些年，鉴于“folklore”既指民俗，又指民俗学，容易混淆，国际学术界又以“folkloristics”专指民俗学，“folklore”则专指作为研究对象的民俗。

现代意义上的“民俗”传入中国则是20世纪20年代的事情。1922年，北京大学成立的“歌谣研究会”出版了中国第一个民俗研究学术刊物《歌谣周刊》，在其发刊词上第一次使用了“民俗”这一学术术语。1927年，中国第一个“民俗学会”在广州成立。次年3月，该学会出版了学术刊物《民俗周刊》。至此，“民俗”作为一门现代意义上的学问，开始被中国学者重视与研究。

随着各国对民俗研究的扩大与深入，便出现了对民俗含义和研究领域不同的理解，于是以不同内容和方式表述的民俗定义就纷纷出世了。中国民俗学泰斗钟敬文先

生主编的《民俗学概论》（上海文艺出版社，1998年12月第1版）一书，在“绪论”中总结了以下四种狭义的民俗定义：

（一）文化遗留物说

这是英国文化进化学派的观点。这种观点认为民俗是一个已经发展到较高文化阶段的民族中所残存的原始观念与习俗的遗留物，“就像人由猿猴进化而来，身上残留着一根尾椎骨一样。”

（二）精神文化说

这也是英国学者们的观点，在国际民俗学界流行了很长时间。英国民俗学会1914年出版的《民俗学手册》中，有这样一段话形象地表述了这种观点：“引起民俗学家注意的，不是耕犁的形状，而是耕田者推犁入土时所举行的仪式；不是渔网和鱼叉的构造，而是渔夫入海时所遵守的禁忌；不是桥梁或房屋的建筑术，而是施工时的祭祀以及建筑物使用者的社会生活。”（班恩.《民俗学手册》.程德祺等译.上海文艺出版社.1995年版，第1页）

（三）民间文学说

这是种最狭义的观点，认为民俗即民间文学，主要流行于美国与前苏联。例如美国学者厄特利（F.L.Utley）将民俗定义为“口头传承的文学艺术”，将习惯、宗教、语言、文艺等排斥在外。在前苏联，民俗仅仅指劳动人民的口头创作。在中国，由于种种原因，过去研究得比较多的民俗现象，也主要是民间文学。

（四）传统文化说

这是西方普遍流行的观点，即把民俗仅仅局限于传统之中，将生活中不断涌现出来的新民俗排斥在外。1961年，美国学者厄特利曾经对于西方流行的21种民俗定义进行关键词分析，发现“传统”一词出现率最高，达13次，可见这种观点带有普遍性。

上述几种定义，共同特点是只突出众多民俗事象中的某一种或某几种，皆失之过窄。

在罗列了上述几种狭义定义后，《民俗学概论》在第一章“绪论”中给出了为中国当今民俗学界所普遍接受的定义：

“民俗是人民大众创造、享用和传承的生活文化。它既包括农村风俗，也包括城镇和都市风俗；既包括古代民俗传统，也包括新产生的民俗现象；既包括以口语传承的民间文学，也包括以物质形式、行为和心理等方式传承的物质、精神及社会组织等民俗。民俗虽然是一种历史文化传统，但也是人民现实生活中的一个重要部分。”（钟

需要全本请访问 www.ertongbook.com

敬文主编.《民俗学概论》.上海文艺出版社.1998年12月第1版，第4页）

民俗文化是人类在不同的生态、文化环境和心理背景下创造出来，并在独特的历史发展过程中积累、传递与演变成的不同类型和模式的文化，表现在人们日常生活的各个方面。民俗文化是观察各个民族的一个窗口，是一个国家民族精神的重要载体，是民族文化的重要组成部分。从这里我们可以窥见一个民族的不同时期的社会生产水平、生活习惯、民众的心理状况，也可以了解不同民族的性格和特点。

二、民俗的分类

民俗的内容丰富广博，中外民俗学界对于民俗的分类也众说纷纭。我们认为，前述钟敬文先生编著的《民俗学概论》，还是具有权威性的。该书中把民俗分成以下四大类：

（一）物质民俗

物质民俗是指民众在创造和消费物质财富过程中所不断重复的带有模式性的活动，以及由这种活动所产生的带有类型性的产品形式，主要包括生产民俗、商贸民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、医药保健民俗等。

（二）社会民俗

社会民俗也叫社会组织及制度民俗，是指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制。它所涉及的是从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。社会民俗一旦约定俗成，人们的言行就受到它的制约。社会民俗主要包括社会组织民俗（如血缘组织、地缘组织、业缘组织等）、社会制度民俗（如习惯法、人生礼仪等）、岁时节日民俗以及民间娱乐民俗，等等。

（三）精神民俗

它是一种深层次的民俗事象的总和，是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗，包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术，等等。

（四）语言民俗

它是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统，包括两大部分：民俗语言与民间文学。



三、民俗的特征

民俗是一个民族在长期历史过程中约定俗成的一种文化现象。作为一种文化，从其内涵分析，民俗有着自己的以下基本特征：群体性、民族性、地域性、传承性、模式性、规范性与服务性。

（一）群体性

这是民俗的本质特征。

民俗是一种约定俗成的社会创造物，是特定族群中的广大民众在长期的共同生活中创造、积累、传承下来的，并非建立于一朝一夕，也不是某个个人意志的结果。它是一种群体智慧的结晶，具有强烈的社会群体性特征。

虽然在某一特定的历史时刻，某个人物的行为对民俗有一定的影响，但效果是有限的。只有当个体行为被集体所接受、仿效、传承，它才能演变为民俗。因此，民俗的群体性是指民俗为族群所共有，群体共参与。民俗作为一种模式、准则和行为规范，长期为族群内多数人共同遵守，使群体成员之间能够有效地进行社会交往与合作。比方说，中山服若仅仅被孙中山或少数人穿着不是民俗，可这种服饰被多数中国人接受并广泛流行起来后，那就变成了服饰民俗。

（二）地域性

地域性是民俗的基本属性之一。风俗习惯，因地而生。与民族的地域分布相适应，民俗有自己存在的自然和地理环境背景。民俗的形成与演变的自然基础是地理环境，民俗传播与扩散也受地理环境的制约。各地区的民众因地理空间上的隔离，在不同的自然生态环境中形成了其各具特色的民俗事象。人们常说的“十里不同风，百里不同俗”指的就是民俗的地域性特征。

（三）民族性

20世纪初期，斯大林在《马克思主义和民族问题》一文中给民族下的定义：民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现在共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。民俗与民族密切相关，这是因为民俗的形成首先是以一定的民族为依托的。早在古代原始氏族、部落时期，各部、族就有了自己的习俗、图腾、祭奠方式等。之后，民族形成，各民族创造了其不同的民俗。这些不同的民俗经过不断完善与发展，形成了不同的民俗事象，并在各自的民族中世代传承。同一类民俗事象在不同的民族中又具有不同的特点和表现方法。如人生礼仪等，

虽然这些民俗的主要目的是确定人的身份，完成人生角色的转变，但举行这些礼仪的特定的仪式活动和方法因民族不同而不同。这些不同之处就是民俗的民族性属性的具体表现，也就是民俗的民族性特征。著名民俗学家张紫晨认为："任何民俗都是民族的，超越民族的民俗是没有的。"（张紫晨.《中国民俗的特点》.载《民俗学讲演录》.书目文献出版社.1986年版）

（四）传承性

民俗的传承性是指民俗代代相传、延续不绝的特征。民俗一旦形成便会世代相袭，一般不会因为社会的剧烈变化比如改朝换代而中断。正因为这一特性，一些古老的民俗被保留了下来。

传承既包含继承，又包含传播。人来到世上后，生活在民俗中，受周围的民俗事象的浸染和熏陶，不同的穿衣、说话、观念、意识、行为方式等受长辈的影响，在无意之中接受了不同的风俗习惯，之后，又以同样的方式将这些风俗传给下一代，民俗事象就这样一代一代传承下去，沿袭下来了。

需要注意的是，我们在强调民俗的传承性的同时，也应当注意到民俗还具有一定的变异性。在漫长的历史长河中，随着时代的变迁、社会的发展、观念的更新以及与外界的交流，民俗也会在潜移默化中发生一些变化。这种变化往往是先从少数人做起的，逐渐被周围的人认可，是一个相对缓慢的过程。不过，总体上说，这种变化是传承中的变化。比如农历七月十五是中国人传统的鬼节，千百年来，无论城乡，中国人在该日都有到坟前烧纸祭奠祖先的习俗。近几十年来，中国的城市中进行殡葬改革，已经推行了火葬，没有了坟。在河南，城市中传统的百姓们在该日祭奠祖先的方式就发生了变化：在城市的道路十字路口用粉笔画一个圈，然后在圈中烧纸祭祀。该习俗的方式有了变化，但烧纸祭祀的核心内容还是传承了下来。

当然，极个别民俗也会产生强烈的变异，比方说中国历史上的传统节日寒食节，现在在大多数地方已经基本上消亡了，或与清明节融合了，只有山西部分地区还有遗存。

（五）模式性

民俗事象在社会中一旦形成，就会伴随着人们的生产以及生活方式长期相对地固定下来，就表现为民俗模式，成为人们日常生活的一部分。诚如当代民俗学者高丙中所言："我们对民俗的认知是与我们对民俗模式的把握密不可分的。当我们观察个体的活动以及群体在特定情景中的活动的时候，我们并不能直接就把它们当作民俗，因

为它们呈现给我们时，它们只是个别的、一次性的。只有当我们观察到它们的重复呈现之后，我们才能确认它们为民俗。也就是说，只有当我们确认它们体现了某种模式以后，我们才能确认它们为民俗。”（高丙中.《民俗文化与民俗生活》.中国社会科学出版社.1994年第1版，第148页）

这种民俗模式体现在时间的节律上，就是只要适合这一民俗事象的政治、经济、社会等条件不消失，它就会在群体中“被人们遵照，无止境地重复出现”。体现在民俗构建上，即为按某种稳定的程式或步骤有秩序地展开。比如过春节时，人们都要按扫尘、祭灶、吃年夜饭、守岁、燃放爆竹、祭祖、敬财神、拜年等程序一步步进行。

（六）规范性

规范性是指在民间社会生活中经常使用的不成文法或者习惯法，对于民众的思想和社会生活产生强大的约束力量，迫使人们在一定的道德和习惯规范中行事，以得到心理和环境的平衡。比如，在原始社会里，图腾神圣不可侵犯。万一有人不小心触犯和伤害了图腾，要举行一系列赎罪仪式。新中国成立前，在中国民间长期存在着寡妇守节的习惯法，不守节在很多地方要被宗族祠堂处罚，甚至剥夺生命！

（七）服务性

民众在统一的意志和行为中，创造了丰富多彩的民俗文化，而这种创造又处处体现了它的服务功能。关于这个问题，前述钟敬文《民俗学概论》的“绪论”一章中总结了以下三点：

首先，民俗文化的创造是服务于社会的。

其次，民俗文化服务于生产和生活实践。比如，一年二十四节气的制定，主要是服务于农事活动，而信仰习俗、农事活动、民间各种艺术形式的结合，则形成了各种岁时节日。这些节日调节着民众的生活，也给民众带来娱乐。

第三，民俗文化协调民众心理，满足民众的审美需要。农业社会中盛行不衰的“春祈秋报”，满足了民众的愿望，使他们达到了心理的平衡。春节的门神、窗花、年画，除了其特有的民俗意义之外，给民众带来的自然是审美的愉悦。

四、民俗的社会功能

民俗是一个群体在社会生活中世代传承的生活文化，具有广泛的社会基础，在社会生活中发挥着不可替代的独特作用。民俗的社会功能主要有以下五个方面：教化、规范、维系、调节、审美。

（一）教化

教化功能是民俗的一项重要功能。民俗在一个人的社会化过程中起着教化作用，个人走向社会一般是从入俗开始的。在一个人成为具体社会群体成员的过程中，他从长辈那里口耳相传、观察、模仿、逐渐习得的行为方式、思想意识、伦理道德、价值观悄悄地教育和塑造着他，并在不自觉中成为其个人生活方式和行为准则。正是民俗的这种教化功能给一个民族的民众涂抹上了同样基调的文化背景、观念体系和思维方式，使族群成员在特定的环境中和交往中能够互相预知对方的行为，并且彼此能够做出相应的反应。比如甲方在某个传统节日要到乙方家走亲戚，甲方能够预知乙方会在家等候并准备招待的饮食，乙方能够预知甲方要来，并能预知甲方可能带的礼物等事情。

民俗的教化作用不仅体现在教化族民行为方式、思想意识、伦理道德、价值观等方面，一些民俗还具有培养族民的道德情操、识辨真、善、美的功能，具有培养族民的民族自豪感和民族自信心的功能，还起着传播文化知识、帮助族民学习有关生产、生活的基本知识的功能。

（二）规范

民俗还具有规范作用。

在社会生活中，社会规范有法律、纪律、道德与民俗四个层次，其中民俗是产生最早、约束最广的深层次规范。虽然民俗在社会生活中不是成文法律，不具有强制性，但是民俗一旦形成，便会以其约定俗成的力量约束、规范着一个族群中每个成员的行为方式，统一着他们的思想。从生老病死到婚丧嫁娶，从社会交际到精神信仰，每个人都会自觉不自觉地将自己的行为置于民俗的约束之下，比如结婚要遵守婚俗，交际要遵守礼俗。这种强烈的规范约束作用，是族群意识的共同体现。民俗的这种规范功能可以维护族群和个人、个人和个人之间的利益，使得群体生活和整个社会生活井然有条、规范有序。

（三）维系

民俗不仅规范着族群成员的行为方式，它还具有维系功能。民俗的维系功能主要表现在沟通了族群与个人之间的关系，使族群成员紧紧地团结在一起，和谐相处，使社会保持稳定与协调。除此之外，民俗还具有使个人与族群保持一种认同感，使族员有一种归属感。共同的语言、共同的信仰、共同的价值观和共同的历史加强了族群内人们的亲切感和安全感。通过共同的民俗活动，又增强了民族意识，强化了民族的聚

合力。一般来讲，民俗越是鲜明强烈，越是富有个性；越是历史悠久，越是复杂丰富。如此，它所产生的群体黏合作用和凝聚力就越大，维系功能就越强。

（四）调节

民俗具有调节功能，具有娱乐、宣泄、补偿与慰藉作用。忙忙碌碌的生活中，人们在身体上和精神上承受着各种各样的压力，需要开展一些活动来调节生活。传承于民间的许多民俗事象如游戏、故事、民间舞蹈、民间竞技、节日、庙会等，都带有极其浓厚的娱乐性，供人们劳作之余享受和利用，以调节人们的生活，使人们处在张弛有致的生活状态。

一些传统节日民俗不仅可以使人们暂时远离繁杂的日常工作，还可以通过相聚，沟通情感；一些民俗活动，打破了平时生活中的各种禁忌和限制，人们可以尽情放纵欢乐，抒发情感，释放压抑。民俗的这种调节功能可以强化人们之间的关系、缓和工作压力、减轻焦虑、宣泄情绪、增强体质、有益健康，使人们得到精神上的安慰和满足，从生理和心理上获得轻松感。

（五）审美

民俗能对社会成员心理产生愉悦的审美作用。民俗文化中的某些门类的内容，几乎都是以审美为主。例如，神像、供品、年画、婚嫁用品等，从某些意义上说，都是以审美功能为主的艺术形式。民俗工艺与民间造物，包括民间建筑、服饰、民间工艺美术、工具都自然流露着纯真质朴之美。

对这些淳朴的艺术形式进行审美，可以达到悦神悦意的精神境界。民俗旅游的开展，给旅游者提供了感受和体验民俗审美文化的良好机会，常常使旅游者获得终生难忘的审美感受。

第二节　民俗旅游

民俗是一种文化，它是自然因素和人文因素相结合的产物。许多民俗事象直观地表现了一个民族在经济、历史、艺术、宗教、建筑等方面的特点，比较全面地反映了不同民族的历史和现实生活，从不同的侧面体现着民族的心理和气质。民俗风情对于旅游者有巨大的吸引力，是旅游者最想了解的异质文化之一，因而民俗旅游也成为了全球重要的旅游形式。

国内一次抽样调查表明："来华美国游客中主要目标是欣赏名胜古迹的占26%，而对中国人的生活方式、风土人情最感兴趣的却达56.7%。"（陈南江，吴月照.《略述民俗文化的旅游开发——兼谈客家民俗文化的内容选择》.载《特区理论与实践》.1997年第10期)游客的需求极大地促进了中国民俗旅游的发展。20世纪70年代末至今，民俗旅游出现了从逐渐被国人认识而后达到了大发展的局面，这从中国国家旅游局每年推出的旅游主题可以得到证明。1995年，国家旅游局首次举行了声势浩大的"中国民俗风情游"活动，标志着民俗旅游开始被举国上下所重视。此后的若干年，旅游主题都以民俗为核心或与民俗密切相关：1998年，主题是"华夏城乡游"；2002年，主题是"中国民间艺术游"；2003年，主题是"中国烹饪王国游"；2004年，主题是"百姓生活游"；2006年，主题为"中国乡村游"；2007年则确定为"和谐城乡游"——这些主题旅游，在国内外产生了广泛的影响，极大地促进了民俗旅游在中国的发展。

一、民俗旅游的概念

自从20世纪80年代民俗旅游在中国开展以来，学者们也对于民俗旅游本身进行了多方面的研究。对于什么是"民俗旅游"，也是众说纷纭。我们认为，巴兆祥主编的《中国民俗旅游》（福建人民出版社.1999年第1版）一书所下定义较为贴切：

民俗旅游属高档次的文化旅游范畴，是指旅游者被异域或异族独具个性的民俗文化所吸引，以一定的旅游设施为条件，离开自己的居所，前往旅游地（某个特定的地域或特定的民族区域）进行民俗文化消费的一个动态过程的复合体，是人类文明进步所形成的一种文化生活方式。

二、民俗旅游的特征

综合当今民俗旅游研究专家巴兆祥、吴忠军、邓永进等人的观点，我们认为，作为文化旅游的一种，民俗旅游具有以下特征：

（一）以民俗为核心

旅游者出游消费的产品必须是以民俗风情为核心，如果在该产品中民俗风情居于次要地位则不能被称为民俗旅游。自然，旅游地向旅游者提供的核心产品也必须是民俗风情，并且这种产品必须由纯正地道的民俗开发而成，切忌扭曲甚至伪造。

（二）地域性

民俗旅游的地域性是由民俗的地区性所决定的。地域民俗的魅力首先在于它是独有的，其次在于地域民俗所创造的一种民俗环境、一种无可替代的地域民俗气氛。海南跳的竹竿舞与北京中华民族园跳的给人的感觉绝对不一样，在内蒙古住蒙古包与在深圳住的也是不同的。正因为如此，民俗旅游才产生了诱人的魅力。因此，民俗旅游中必须充分注意利用其地域性。

（三）民族性

民俗旅游的民族性是指以不同民族的民俗事象而开展的旅游活动所具有的特征，由民俗的民族性所决定。各民族在长期的发展过程中形成了各具特色、引人入胜的风俗习惯，据此而开展民俗旅游活动，对于异地的旅游者来说是活生生的异质文化，具有很独特的吸引力。

（四）文化性

民俗旅游的文化性是由民俗的文化性与旅游的文化性所决定的。充分挖掘利用民俗旅游的文化性，可大大增强民俗旅游的品位与吸引力。

（五）经济性

民俗旅游的经济性是由旅游的经济性所决定的。民俗旅游是民俗这一古老而独特的文化现象在旅游业中的运用发展，也是利用民俗为经济建设服务的具体表现。民俗旅游开展得非常红火的云南省，民俗旅游已经为该省创造了巨大的经济效益。

（六）参与性

民俗旅游的参与性指的就是旅游者在民俗旅游活动中的经历和体验。在民俗旅游活动中，以民俗事象作为吸引物和承载物，激发游人兴趣，通过游人的亲身投入，成为特定民俗环境中的一员，从而达到旅游主体客体双向交流，满足旅游者休闲、猎奇、求知的心理，获得有别于惯常生活的充满情趣的体验。这种体验体现在食、住、行、游、购、娱旅游六大要素的每个环节中。如河南开封以宋代民俗为表现核心内容的主题公园清明上河园，就有供游客参与的丰富节目，收到了极佳的效果。

三、民俗旅游的分类

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。关于民俗旅游的分类，由于人们理解和研究的角度不同，可以是多种多样的：

按客源地，可以分为涉外民俗旅游、国内民俗旅游。

需要全本请访问 www.ertongbook.com