

杭州研究

2008年优秀论文

A STUDY OF HANGZHOU

主 编 周 康
副主编 徐作凯
蔡尚松

目 录

杭州改革开放 30 年的探索历程和基本经验	安蓉泉(1)
杭州市推进城市国际化的问题与对策	周 膺(13)
资源约束下的杭州工业化模式研究	赵自芳(25)
城市郊区农民市民化的思考与对策——以杭州某郊区为例	周乾松(41)
杭州市发展总部经济的基本构想和政策建议	王斐波 吕宏芬(60)
杭州市政府采购电子化应用研究	杭州市财政局课题组(73)
抗战时期浙江经济损失初探	袁成毅(85)
杭州软环境建设的实践及其经验	牛玉峰(105)
法治杭州:理念 实践 展望	潘红旗(116)
杭州市创业环境现状比较与对策研究	刘宗让(127)
建设教育强市 共享品质教育——改革开放 30 年杭州教育的回顾与展望	徐一超(137)
杭州现代远程教育发展研究——以杭州学习中心发展情况为例	游路湘 徐兴刚(145)
提升杭州生活品质的经济因素研究	李 涛 庞亚君(155)
杭州市余杭区“一副三组团”建设创新研究	朱金坤(167)
杭州兴起与南宋定都	林正秋(177)
“闪婚”现象的社会学评析	傅立群(187)
改革推动杭州又好又快发展	朱向军(201)
古都杭州的科技文明	葛许国(210)
一体化背景下的区域发展战略——以杭州市余杭区为例	姜 军(220)
杭州市国资管理历程回顾与发展思考	俞炳林 范 飞 许仁龙(231)
杭州高校校园文化与城市文化互动发展研究——以杭州市下沙高教园区为例	杭州市教育局课题组(241)
新时期杭州传统人文精神的反思和提升	陈 宁(249)
杭州市流通创新机制调研报告	郑光财 王永清(257)
国际金融危机的根源、影响与启示	周顺卿(268)
提升杭州生活品质的体制文化障碍研究	安蓉泉 范正宇(276)
改革开放:当代中国和平崛起的必由之路	杜 辉(287)
从国外部分城市实施交通拥堵(拥挤)费的实践看我国的政策路径选择	赵全新(293)

正确把握价格走势 严控价格过快上涨——兼述杭州市贯彻实施《价格法》十周年	李爱国(305)
杭州五大高教园区学生生活状况调查分析报告	石洪斌(316)
杭州西湖风景区管理模式探究	刘 涛 赵春霞(324)

杭州改革开放 30 年的 探索历程和基本经验

安蓉泉

提 要 杭州改革开放 30 年取得了重大成就,获得六个“中国之最”,这就是:民营企业全国 500 强数量最多、文化创意产业发展最快、城市环境舒适度最高、投资和商业环境最佳、休闲生活环境最好、居民幸福感最强。杭州经济社会发展具有鲜明的杭州特色,其基本经验是:用创新引领全局,夯实经济基础与综合协调发展;用创业带动就业,实现政府扶持与民间活力双向推动;用主导带动主体,实现政府提供“公共品”和市场配置动态结合;用特色带动一般,发掘区位优势 and 尊重发展规律有机贯通;用文化培养互信,实现保护历史名城和追求现代文明双重目标;用民主完善治理,以整合民间智慧提高公民素质。这些合称为经济社会文化发展的“杭州模式”。

关键词 改革开放 探索历程 基本经验

作者安蓉泉,中共杭州市委党校副校长、教授,杭州市委、市政府专家咨询委员会委员(邮政编码 310024)。

杭州历史悠久,钱塘自古繁华。

近 30 年中国许多城市的发展都有自己的亮点,如果搞“单打一”的比较,可以找到不少比杭州单项指标领先的城市。但杭州这些年来在中国的影响力逐年提升,仅 2007 年一年,杭州就连续被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”第一名,被美国《福布斯》杂志评为“中国大陆最佳商业城市排行榜”第一名,被新华社《瞭望东方周刊》评为“中国最具幸福感城市”第一名,同年杭州还荣获“中国最佳旅游城市”称号、被授予“中华环境奖”……如果是从城市协调发展和综合竞争在几个大时段的影响力来考察今天的中国,也许可以作这样的描述:中国近三千年看西安,近千年看北京,近百年看上海,近 30 年就要看杭州了!

一、杭州改革开放 30 年在中国最具特色和影响的“六大现象”

说到杭州,人们会谈到许多中国之“最”:浙江大学是中国最早创办的四所大学之一,钱塘江大桥是中国人自己建造的第一座火车、汽车两用的大桥,胡庆余堂制药厂是中国最古老的制药厂之一,西泠印社是中国研究金石篆刻艺术历史最长的学术团体……但这些为人津津乐道的杭州的中国之“最”,几乎都是先人所创或历史遗存。杭州改革开放 30 年的变化,可以从许多视角和层面来分析。但 30 年给杭州带来的显著而深刻的新特征,对杭州乃至中国今天和明天影响较大的新特色,是以下六个新的“中国之最”。

(一)全国民营企业 500 强拥有数量最多:杭州已经实现了从国有经济大市向民营经济大市的跨越

目前杭州的民营经济发展已经走出了独具特色、有别于“苏南模式”和“温州模式”的“杭州模式”之路。突出体现在杭州民营经济的“三个第一”上。一是民营经济的规模和贡献位居全市第一。至 2006 年底,杭州民营企业数量占全部企业 91.8%,民营企业职工占全部企业职工 89.7%,民营企业年营业收入占全部企业 87.5%,对全市 GDP 的贡献率达 56.6%。二是民营经济实力位居全省第一。2007 年统计,杭州民营企业法人单位数、民营企业总资产、民营企业年营业收入三大主要指标,均排名全省第一,而且在全省已是“四分天下有其一”。特别是作为衡量民营经济实力重要指标的年营业收入,杭州占全省的 28.9%,接近 1/3。民企大鳄如万向、娃哈哈、华立、传化、西子联合等,正以杰出的业绩成为杭州这座“民营经济强市”的代言人。三是 500 强民营企业数量位居全国第一。在由全国工商联公布的全国上规模的 500 强民营企业排名中,杭州连续五年位居全国城市第一和全省第一。2006 年度杭州市有 65 家民营企业榜上有名,总数占全国的 13%;在 2007 年由中国民(私)营经济研究会、中国城市经济学会等组织的中国城市民营经济活力调研成果发布会上,杭州还被授予十大“中国民营经济最具活力城市”称号。

(二)文化创意产业发展最快:杭州已经集聚了发展现代服务业充分的人才和产业条件

杭州在加快传统服务业发展的同时,把重点放在了现代服务业的发展上,集中推动了大旅游产业、大文化产业、金融服务业、商贸与物流业、信息服务与软件业、中介服务体系、房地产业和社区服务业的发展。到 2007 年末,杭州市服务业发展在连续三年保持增速领先于第二产业发展的基础上,首次实现增加值总量及占 GDP 比重全面超越工业,在长三角地区也位居前列。杭州市地方财政可用资金绝大部分来自服务业的税收。2007 年杭州服务业增加值总量及占 GDP 比重继续保持在省首位。在此基础上,杭州实现了创意产业的突破。2004 年完成市内 10 万户平移任务,创立了全国领先的“杭州模式”。2004 年底,国家广电总局首批命名九个动画产业基地和四个动画教研基地,杭州市就有两个——高新技术开发区(滨江)国家动画产业基地(这是全国唯一一个以开发区命名的基地)和中国美术学院国家动画教研基地;文化部已将杭州西湖区数字娱乐产业园确立为“国家数字娱乐产业示范基地”。这三大基地落户杭城,成为杭州动漫游戏产业快速发展的“三驾马车”,各为主导,相互促进。

2005年,影视动画企业生产制作的原创动画片达到了14部8100分钟,走在了全国的前列(实际生产的动画片时长8300分钟,在全国位列广东省之后,排行第二)。动画片《天眼》、《童话动物园》、《金丝猴神游属相王国》、《西湖民间传说故事——济公》、《环保剑》五部作品,被国家广电总局分别推荐为优先播放的优秀国产动画片,其中动画片《天眼》还走出了国门,在新加坡主流媒体——新传媒集团第8频道上播出;网络游戏《大唐风云》被国家新闻出版总署评为“2005中国民族网络游戏出版工程”,《数码精灵》被文化部评为“首批适合未成年人优秀网游”。国家广电总局发展研究中心在《杭州动漫产业发展的经验和启示》的调研报告中写道:“杭州动漫产业,已基本形成了一条动漫研发、创意和制作、产品加工、商业运营和衍生产品开发的上、中、下游产业链。杭州的做法对于促进文化产业发展具有一定的借鉴意义。”在国家广电总局推荐的2008年度首批优秀原创国产动画片中,杭州中南卡通公司的《劲爆战士》和太子龙文化传播公司的《龙脉传奇——中国古代科学家》榜上有名。全国共有11部作品入选,浙江省仅此两部,杭州与上海在获推荐作品的数量上并列全国第一。

(三)城市环境舒适度最高:杭州城市管理连续荣获九项国家级荣誉称号

杭州“人间天堂”的美名不仅是因为有历史遗留下来的美丽山水,也不仅是因为30年建设了宽阔的马路、美丽的街景、繁华的市容……杭州能够留住海内外游人、吸引创业人、满足本地人的一个突出原因,是杭州城市管理工作的细致、高效、科学和人性化。杭州先后荣获了“全国卫生城市”、“全国环保模范城市”、“全国文明城市创建工作先进城市”等九项国家级荣誉称号,可见杭州的城市管理走在了全国前列。在2007年召开的部分城市相对集中行政处罚权工作研讨会上,国务院法制办法制协调司司长青锋说,杭州城管行政执法局的成绩和经验走在了全国前列,在全国推进相对集中行政处罚权工作中树立了榜样,值得推广。

(四)投资和商业环境最佳:杭州因为浓厚的文化氛围、高效的政府服务和对创业者的宽容接纳能力而成为中国的创业高地

杭州连续四年被世界银行组织评为“中国城市总体投资环境最佳城市”第一名,连续四年被美国《福布斯》杂志评为“中国大陆最佳商业城市排行榜”第一名。在世界银行发布的《改善中国的投资环境》研究报告中,杭州投资环境无论是基于生产率的投资环境排序、基于潜在动能的投资环境排序,还是总排序,都处于23个样本城市的第一位。《福布斯》杂志上海分社社长范鲁贤认为:杭州“是个适宜发展第三产业的城市”。《福布斯》杂志中文版执行主编刘瑞明在“2007中国大陆最佳商业城市”发布会上则认为,“杭州的商业环境在全世界也是第一流的”。《福布斯》在中国确定的四大评价指标是:私营创业活力、市场规模及潜力、经营成本、基础设施。杭州四项综合指标名列全国前茅,其中私营创业活力排名第一。国家统计局企业调查总队队长宋跃征介绍说,在世界银行对中国投资环境进行评估过程中,国家统计局共调查了全国23个城市的3900家企业,投资环境综合得分为A+的四个最好城市依次为杭州、上海、广州和深圳。

(五)休闲生活环境最好:杭州的休闲环境改变着在杭创业者的生活方式

近些年来,国内诸如成都、海口、三亚、梅州等城市都在争取“休闲之都”的桂冠,在2006

年世界休闲博览会暨第八届中国杭州西湖博览会闭幕仪式上,世界休闲组织授予了杭州“东方休闲之都”的称号。根据杭州市与世界休闲组织签订的备忘录,第二届世界休闲博览会将于2011年在杭州举办。世界休闲组织原秘书长杰拉德·凯尼恩说:“杭州是一座非常有吸引力的城市,它正走在世界休闲之都的路上。”杭州能够赢得“东方休闲之都”称号的原因,一是得天独厚的自然资源,二是底蕴深厚的人文资源,三是颇具亮点的时尚休闲,四是特色鲜明的乡村休闲,五是充沛的资源优势。

(六)居民幸福感最强:杭州人民在生活满意度基础上具备了一种健康积极的心理体验

2004年4月,新华社主办的新闻杂志《瞭望东方周刊》与芝加哥大学教授、中欧国际工商学院行为科学研究中心主任奚恺元教授合作,对包括北京、上海、杭州、武汉、西安、成都在内的六大城市进行了一次幸福指数测试。测试结果显示:杭州人幸福指数最高,受调查的杭州居民认为自己当前比较幸福;将来会比现在幸福;下一代会比自己更幸福。2005年,十大中心城市再排名,杭州再次荣获幸福感指数第一名。2006年12月到2007年1月,31个主要城市总体幸福度调查,杭州又一次荣登榜首。2007年,由《瞭望东方周刊》联合中国市长协会《中国城市发展报告》工作委员会、中国社会经济调查所、幸福工程组织工作委员会等联合主办的中国最具幸福感城市推选活动中,在对全国200多个中心城市进行筛选后,再严格按照城市评价体系,排出九项指标的前十名,一共产生了35个城市,最后经过投票,杭州在候选城市中列位第一。

二、杭州30年发展战略的基本特征和核心理念

(一)杭州30年经济社会发展战略的基本脉络

改革开放30年,杭州经济社会发展的战略离不开中国发展的大背景,但也带有鲜明的杭州特色。尽管30年来杭州市委、市政府制定的方针、政策、举措极为丰富,但从其影响大、作用久、持续长的一些重大战略中,不难看出杭州经济社会发展战略的基本脉络。刚刚粉碎“四人帮”时,杭州和全国一样,花大气力学习讨论实践是检验真理的唯一标准问题,学习十一届三中全会公报,努力将全市人民的注意力转移到“四化”建设上来。此后,杭州的改革开放从农村起步、从农村走向城市并不断地推向深化,显示出越来越鲜明的杭州特色。

在20世纪80年代初期,杭州就提出要从实际出发“建设社会主义的新杭州”的口号,强调要坚持自己的特色,核心是让企业有自主权、处理好发展工业与发展旅游业关系、加快旧城改造和交通建设等一系列重大任务;90年代杭州提出了影响深远的“四个在”(住在杭州、游在杭州、学在杭州、创业在杭州)的口号和“建经济强市,创文化名城”的战略目标;进入新世纪后,杭州的主要战略集中体现在把杭州城市性质定性为“四句话”(国际风景旅游城市、国家历史文化名城、长江三角洲重要中心城市、浙江省的政治、经济、文化中心)、打造“四张金名片”(经济强市、文化名城、天堂硅谷、旅游胜地)、提出“五大战略”(城市化、工业兴市、旅游西进、开放带动、环境立市)、提炼杭州城市“新人文精神”(精致和谐、大气开放)、制订破解

“七大问题”(就业难、看病难、上学难、住房难、行路难、停车难、办事难)战略、集中提炼出“建设生活品质之城”(经济、文化、社会、政治、环境五大生活品质)的城市品牌等重大战略中。

(二)杭州 30 年经济社会发展战略的基本特征

1. 始终把发展作为第一要务。杭州 30 年的发展战略尽管因阶段不断调整、因重点表述不一,但把发展作为所有工作第一要务的思路始终不渝。不管国内遇到什么样的政治风波、经济困难或社会危机,不管各界对杭州的发展战略有什么样的评价,杭州的领导层清醒地认识到,发展是硬道理,只有发展才能最终得到人民群众的理解和支持。改革开放 30 年,是杭州集中精力发展农业经济、乡镇经济、民营经济、股份制经济、中外合资企业的 30 年,是杭州通过扶持个私企业、改革国有企业、推动中外合资企业等途径培育市场经济微观主体的 30 年,是杭州经济总量迅速增长、在中国大中城市中的地位和影响力不断提高的 30 年。除国家实行财政紧缩、压缩通胀政策的特殊年份外,杭州 GDP 的年增长均在 10%以上,并已连续 17 年保持了两位数增长的势头。作为宏观调控手段有效保障之一的财政总收入,从 1978 年的 9.41 亿元增至 2007 年的 788.42 亿元,增长了 83.8 倍。1978 年全市生产总值中一、二、三产业所占份额的次序为“二、一、三”格局,第二产业增加值占地区生产总值的比重为 59.6%,第一产业占 22.3%,第三产业占 18.1%;经过 30 年的发展,三次产业的比重已经调整为 2007 年的“二、三、一”格局,三次产业结构调整为 4.1 : 50.2 : 45.7。2007 年全年完成外贸进出口总额 434.26 亿美元,比上年增长 11.7%。经济的发展带来城镇居民生活的显著改善,杭州(市区)城镇居民人均可支配收入由 1978 年的 338 元,上升到 2007 年的 21689 元,30 年增长了 64.2 倍。

2. 在注重经济发展的同时,注意其与文化、社会事业的综合发展。杭州市历史上就是中国各业发展比较协调、人民生活与生活和谐交融的城市。早在 20 世纪 80 年代初期,杭州市第五次党代会就提出:建设社会主义的新杭州,必须从实际出发,坚持自己的特色。在发展途径上,杭州作为全国重点风景旅游城市,发展工业与发展旅游业并不矛盾,特别在发展旅游业方面,要解放思想,引入外资和利用其他资金,建设旅游设施和宾馆,加快旧城改造和交通建设。邓小平 90 年代初期南方谈话后,杭州提出了“努力把杭州建设成为经济繁荣、科教发达、社会安定、环境优美的现代化文明城市,成为长江三角洲南翼重要的经济、旅游、科技、文化中心”的奋斗目标。在此后召开的杭州市第七次党代会上,杭州市委进一步提出了宏伟目标:“到 2010 年,使杭州基本实现现代化,成为长江三角洲南翼重要的经济、政治、科教、文化中心和现代化国际风景旅游城市。”通过两年多的调研,制订出了《杭州文化发展战略和总体布局》。此后,1997 年杭州市启动了投资达 70 多亿元的“蓝天、碧水、绿色、清静”四大工程。进入新世纪后,杭州在进一步解放思想过程中,制订和开始大力实施建设经济强市、文化名城和加快城市化发展三个中长期发展规划,并于 2000 年提出“四学”(高新技术学深圳、对外开放学苏州、个私经济学温州、城建城管学大连),2007 年杭州市第十次党代会提出“建设五大生活品质”(经济、文化、社会、政治、环境生活品质)……总之,在全国相当一段时期是一片“一切为了经济”“一切服从服务于经济建设”的舆论氛围背景下,杭州始终注意从以往相对

发达、相对协调的经济和人文特征出发,注意到了兼顾好经济、文化、社会、政治和环境等主要发展任务的关系,这是杭州在进入新世纪后,能够在经济社会综合协调发展方面成为全国标杆,赢得国内外一系列重要荣誉称号和国内外友人赞誉的重要原因。

3. 注意把城市化作为经济社会发展的突出战略加大推进力度。在杭州 30 年的发展轨迹中,尽管经济社会政策不断调整完善,不同时期有不同的战略重点,但有一个鲜明特征蕴涵其中,就是当经济社会发展到一定阶段后,杭州抓住“城市化”战略核心,一以贯之,持续推动,引领全局,为杭州解决城乡协调、市区与五县(市)协调、经济与社会协调发展打下了坚实基础。杭州 1998 年发文《关于在市区开展撤村建居改革试点工作的意见》,对基层组织建设、集体土地处理、集体资产处理、房产处理和村民自建住宅、村民农转非等明确了相关政策;1999 年,杭州制订了《关于加快杭州城市化发展的若干意见》,提出了加快城市化发展的阶段性目标;2001 年,杭州发出《关于萧山、余杭撤市设区后管理权限等问题的通知》以及《关于扩大撤村建居改革试点,推行农转居多层公寓建设的意见》,推动了新区的发展和建设;2002 年,杭州制订了《关于进一步加强城市管理工作的若干意见》,探索理顺城管体制机制基础上加大城市管理力度的举措;同年,杭州出台《关于构筑大都市,推进城市化的实施意见》,对发展大都市框架、交通、产业、基础设施、生态环境、文化设施等提出了一系列要求和保障性措施;2003 年,杭州作出《关于市区征用土地农转非人员就业和社会保障的若干意见》,提出了实行“低标准收费、低标准享受”的过渡性办法;同年,杭州进一步出台了《关于高起点推进城市化的若干意见》,从 18 个方面为杭州率先实现现代化打好城市化的高起点基础提出了要求;此后,杭州又相继出台了《杭州市城市管理考核办法》、《关于继续深入开展撤村建居与城中村改造工作的实施意见》、《关于完善撤村建居和城中村改造有关政策的意见》、《关于进一步构筑市域网络化大都市的实施意见》等一系列重大部署,稳健、扎实、快速地推进了杭州的城市化建设,使杭州的城市综合经济实力不断增强,城市体系逐步完善,城市承载能力明显提高,城市人口明显增加,城乡差距逐步缩小。杭州 2007 年全市实现地区生产总值(GDP)4103.89 亿元,连续 17 年保持两位数增长,全市人均 GDP 按常住人口和按户籍人口计算分别达到 6922 美元和 8063 美元,经济总量持续稳居全国副省级城市第三、省会城市第二的位置;在“交通西进”战略和“东网加密”工程的带动下,以杭州市区为中心、辐射周边县(市)的市域“1 小时半交通圈”已经形成;人居与生态环境持续优化,市区人均占有公共绿地面积达到 10.19 平方米,建成区绿化覆盖率达到 36.22%;技术设施快速发展,现代通讯日益普及,2007 年末全市移动电话用户达到 809.59 万户,固定电话用户达到 427.83 万户,国际互联网注册用户达到 147.57 万户,市区每百户城镇居民家庭拥有电脑 82.1 台,成为国内率先实现全城宽带普遍接入的国家级信息化城市;城市化水平不断增长,1982 年杭州总人口 570.98 万人,非农业人口 108.88 万人,仅占总人口数的 19%;2007 年杭州总人口 672.35 万,非农业人口 323.75 万,已经提高到总人口的 48%。

4. 注意把国内外经验和杭州的具体市情紧密结合。在对外开放的过程中,杭州的发展战略十分注意把国外先进经验、理念与杭州的实际相结合,努力使重大战略、宏伟设想落实

在杭州的条件、优势、经验、难题、努力方向等操作化的层面上。如大都市解决“行路难”最终要靠立体交通,是国外现代化国家的基本经验,杭州在努力争取开发地下空间、促成地铁上马的同时,没有照搬国内外一些城市上“高架路”的经验,而是从杭州要打造“国际风景旅游城市”“国家历史文化名城”的城市性质出发,坚决停止了上“高架路”破坏沿线景观的做法,创造必要条件,加大财政补贴,努力建设由地面公交、出租车、水上巴士、免费自行车系统、地铁等五类交通工具构成的立体交通,赢得了来杭客人的肯定和赞赏。再如,杭州在推进城市化的过程中,注意到现代化国家的一个共同规律:城市国际化水平不提高,单凭做广告、搞招商等,难以真正提高城市影响力和境外游客。杭州开始将“城市化战略”提升为“城市国际化战略”,即对原来的“城市化”、“旅游西进”、“开放带动”战略进行整合提升,将城市化与国际化叠加融合。但与此同时,杭州实施“城市国际化”战略,强调的是“一化”带“四化”,“一化”提升“四化”。“一化”带“四化”就是要以城市化带动工业化、信息化、市场化、国际化;“一化”提升“四化”就是要把国际化摆在更加突出的位置,以国际化提升城市化、工业化、信息化、市场化。杭州从推进城市化过程中的经验和难题出发,特别强调要做好“城”的文章。杭州把“城”分为四个层面进行规划研究:一是跨行政区划的“城”(城市群、都市经济圈);二是以行政区划为单位的“城”(城市);三是城市主城、副城、组团中的城市功能区(20个新城);四是具有特殊服务功能的建筑群(100个城市综合体)——这样,就把“城市国际化”大战略的思路和杭州的具体情况、存在不足、下步工作紧密结合、“操作化”了。

5. 注意把关系民生的城乡居民“生活品质”作为一切发展的终极目标。综观杭州30年的发展战略,从20世纪80年代“建设社会主义的新杭州”时强调的坚持杭州特色、落实企业自主权、处理好工业与旅游业的关系、加快旧城改造和交通建设等,到90年代杭州提出了影响深远的“四个在”和“建经济强市,创文化名城”的战略目标,再到新世纪杭州城市性质定位为“四句话”、打造“四张金名片”、提炼杭州新人文精神、实施“五大战略”、破解“七大问题”、建设覆盖城乡全民共享的“生活品质之城”……贯穿所有战略的一个清晰主线是:满足民生的多层面需求。不搞“单打一”而强调经济社会协调发展,是为了满足民众的基本物质生活和不断增加的精神文化生活、生态环境生活的需要;注意学习国内外先进城市的经验,是希望在杭州执政者的高起点工作思路、高强度工作节奏、高效率工作作风带动下,杭州城乡居民能够在中国诸多城市中较早地享用到先进的物质、文化和社会产品成果;强调杭州特色和优势,是为了让所有发展的投入和成果,能够被杭州的百姓喜闻乐见和接纳享受,并给今后的发展带来可持续性的积极影响。正因此,尽管杭州城市发展中还有许多不尽如人意的地方,但杭州的民众和来杭发展的创业者们,对这个富饶而美丽、规范又充满人情味的城市,始终充满感情和眷恋,城乡居民的生活满意度指数多年来始终处在中国城市的首位。

(三)杭州30年经济社会发展战略体现的核心理念

从杭州30年经济社会发展战略的基本脉络和特征的分析中,我们可以清晰地看到,杭州30年的发展,一直是把发展作为第一要务、重视发挥资源优势推动协调发展、重视把发展的成果服务于民生需求的终极目标“生活品质”的需要——杭州把科学发展观的宏大战略,

落实在了率先发展、协调发展、为民发展的杭州特色之路的生动实践中。这些年杭州之所以在全国的地位和影响力与日俱增,当然可以说得益于杭州“钱塘自古繁华”带来的从容不迫,得益于杭州自然遗产和历史文化资源的丰厚土壤,也更得益于科学发展观的有效指导,得益于杭州市领导班子的战略眼光、执政能力和社会各界对满足多层次生活品质需求的强烈意识和辛勤耕耘!

三、杭州 30 年改革开放的基本经验

杭州改革开放 30 年的探索历程,是在既风风火火又不温不火的节奏中走过来的,是在探索不停、争议不止、调整不断的过程中完成的,是在持续成长、影响全省、走向世界的状态中实现的。回首杭州改革开放 30 年的探索历程,全国瞩目的六个新的“中国之最”是表征,人民生活品质的高品位提升是实质,持续推进不断完善的发展战略是保证。而其间深刻蕴涵着科学发展观的宝贵经验和先进理念,值得我们站在新的历史起点上好好总结、准确提炼和顾往前瞻。

(一)以城市工作为背景,用创新引领全局,实现夯实经济基础与综合协调发展统筹兼顾

杭州过去 30 年的作为,在大思路、大智慧上总结,首先可以从地方党委对自己执政的环境、条件以及民众需求的阶段性变化的把握来分析。改革开放之初,杭州首先面临的是重整经济秩序、尽快发展生产的问题,随着经济体制改革的深入、微观经济主体的培育和政府逐渐退出微观经济领域的管理,政府的注意力和工作重点,逐渐转移到了城市基础设施建设上来;而在城市建设快速发展过程中,一系列经济难题(产业结构、产业布局、市场环境等)、社会难题(就业、社保、教育、医疗等)、城市管理难题(交通、治安、卫生、产品质量等)、生态环境难题(空气质量、水源保护、噪音控制、小区秩序、名城保护等)等在发展过程中逐渐突现出来。适应这种新的情况,杭州经历了从“以经济建设为中心”战略、到以“城市化战略”统领的五大战略、再到以城市工作环境为背景建设“生活品质之城”战略的三次大的跨越。

杭州的基本经验是:以经济建设为中心,夯实经济基础;以城市建设和管理为主战略,推进城市化发展;以城市工作为背景,提升执政思维。

(二)以和谐创业为模式,用创业带动就业,实现政府大力扶持与民间自发活力双向推动

每个城市的发展,都遇到效率与公平、生产与福利、传统产业与新兴产业、本地人权益与外来工待遇等两难课题。杭州这些年处理各类矛盾的第一原则,是首先营造让各类人才想干事、有事干、能干事、干成事的创业环境。“发展是硬道理”,不是让政府总冲在经济工作第一线,也不能片面强调人人当“老板”。唯有使每个层次劳动者的创业能量得到充分释放,才能使“硬道理”真正变硬,使杭州社会具备在财富不断涌流过程中从容、和谐分配的条件,使杭州人在充实、忙碌的劳作中和谐相处。

1.杭州“和谐创业”发展模式形成的背景条件和演变过程。一是区位特点和资源禀赋使提升综合竞争力的动力与压力同在;二是发展阶段和文化积淀为现代服务产业提供经济与

社会基础；三是城市定位和空间布局为确立协调发展思路带来挑战与机遇。

2.杭州“和谐创业”发展模式的基本特点。追求生活状态和创业过程的完美结合；探索文化价值和经济运行的互利双赢；推动个人创业和整体发展的和谐统一；营造政府推动和民间合作的沟通机制；促进对外开放和内生创新的有机结合；培育制度激励和人文关怀的社会环境；实现空间布局、产业导向和市民精神的共进共荣。

3.杭州“和谐创业”发展的主要经验及其启示。一是发展为本，激发民间活力搭建创业平台；二是包容兼顾，追求不同群体利益的和谐平衡；三是关注民生，统筹兼顾发展中的重大问题。

(三)以复合创业为机制,用主导带动主体,实现政府提供“公共品”和市场配置“最大化”的动态结合

在现代国家治理实践的探索中,伴随着政府组织、营利组织、非营利组织三大部门合作共事方式的演进,出现了政府部门与产业界、财经界、行业协会、社会团体、专家学者等两种或多种成分共存于一个相对固定组织形态中的现象。在华东地区特别是经济社会相对发达相对协调的杭州,面对社会结构的日趋多元化和治理协调各方利益难度的增大,为了有效发挥政府主导力、企业市场力、社团互益力和专家学者知识力,并协调各类组织在合作中各自发挥优势,也开始创新一种新型创业主体合作形式,即建立由政府牵头、不同组织以多种方式参与其中的混合型组织。这类组织在创新政府工作手段、实现资源优势互补、推动城市乡村建设方面逐渐承担起重要作用。

1.复合型创业主体的实践类型。“政府主体型”；“政府主导型”,包括“政府主导非常设机构型”和“政府主导常设机构型”两种；“政府引导型”。

2.复合型创业机制的新生作用。一是通过集聚利用多种资源,搭建了实现公共产品供应多样化的新平台；二是通过对现行体制多种资源的整合,摸索出满足社会需求和提高城市品位的新机制；三是在推动发展和满足需求的客观实践中,也创新了促进职能转变、提高自身效能的新观念。

3.提高政府履行授权、引导和监管三大职能的能力。一是在可以发挥市场作用的地方尽量通过“授权”,发挥市场主体配置资源的作用；二是因时因事持续对企业行为进行必要的引导和扶持；三是通过强化机制保证对企业的监管责任和措施落实。

4.掌握好政府介入新型创业主体的方式和深度。一是把握好“大文化”和“小文化”的关系；政府进入文化类创业主体的要害问题,是要承担起增进公益行为与市场行为互动互补的当然责任,探索通过营利性行为弥补非营利性行为资金不足的激励和监管方式。

(四)以资源禀赋为依据,用特色带动一般,实现发掘区位优势 and 尊崇发展规律有机贯通

杭州经过对全国各大城市竞争力的分析对比认识到:和其他大城市比“单打”,无论经济总量、财政收入、地下资源、国内贸易、金融保险或引进外资……杭州都不占优势。杭州只有立足于区情特点,打造综合优势,才能在城市竞争中取胜。杭州市委领导经常告诫全市的各级干部:杭州是一个资源小市,地下资源十分有限,杭州缺地矿资源、港口资源、政策资源,没

有大规模发展重化工业的条件和优势……但杭州有环境优势、人才优势、文化优势。杭州应发挥自己的优势,形成错位发展。杭州与兄弟城市的发展是“配”而不是“撞”。杭州特别适合发展以“人脑+文化+电脑”为主要特征的知识密集型、文化密集型、科技密集型文化创意产业。在重化工业阶段,杭州经济发展要比其他城市走得更快、站得更高,就必须找准比较优势,打造竞争优势,构筑产业优势,加快杭州经济实现“三级跳”,进而抢占产业发展制高点,率先进入后工业化时代。

1. 立足区情,发掘资源优势,培育特色品牌。扶植都市型工业,建设“经济强市”;激活知识产业,打响“文化名城”;培育“东方休闲之都”,打造“旅游胜地”;拓展高新产业,创造“天堂硅谷”。

2. 以先进城市为榜样,用规律改造习惯,大胆借鉴、吸收和消化国内外一切成功经验及做法。一是学习国外先进理念,保护非物质文化遗产;二是恢复和发掘杭州西湖博览会的历史文化资源;三是培育和提升杭州丝绸与女装产业品牌效应;四是培育和发展“十大特色潜力行业”;五是开发西溪湿地自然文化保护资源。

(五)以先进理念为引领,用文化培养自信,实现保护历史名城和追求现代文明的双重目标

杭州在经济社会发展到一定阶段后,文化积淀和文化需求交互作用,文化自信与文化饥渴互为因果,杭州的文化建设面临新的历史发展先机。在20世纪八九十年代,杭州的领导层审时度势,开始了发掘旅游文化优势、创建历史文化名城而努力;特别是90年代后期以来,素有文化资源优势、处在对外开放前沿又积蓄了新的文化发展能量的杭州,在营造浓郁文化氛围、改善城乡文化设施、丰富大众文化产品、提高公民文化自信诸方面,创造性地走在了中国各大中城市的前列,并积累了丰富经验。不少来杭观光或在杭创业的人感叹:杭州当然因其秀美山水而名扬天下,但真正令人留恋、挽住人心的,是杭州“城”的文化气息、杭州“景”的文化韵味、杭州人的文化涵养……其关注点是:

1. 以科学理念引领文化建设。一是强化前列意识;二是强化主动意识;三是强化创新意识。

2. 以人文精神铸就文化自信。一是通过继承优秀传统文化拥有自信;二是通过对传统文化的建设和重塑提升自信。

3. 加强历史文化名城保护工作。牢固确立保护文化遗产是最大政绩的理念;牢固确立保护文化遗产就是保护生产力的理念;牢固确立保护与发展“鱼”和“熊掌”可以兼得的理念;牢固确立积极保护的观念;牢固确立保护文化遗产人人有责的理念。

4. 解放和发展文化生产力。一是明晰改革任务;二是立足民营优势;三是注重协同推进。

5. 保障人民群众的基本文化权益。一是做好“繁荣”的文章;二是做好“提升”的文章。

6. 充分发挥文化人的引领作用。一是营造一流的创新环境;二是创造一流的创作环境;三是创造一流的创业和生活环境;四是制定保障措施。

(六)以回应民意作为动力,用民主完善治理,实现整合民间智慧和提高公民素养双向提升

杭州在经济加速、矛盾凸显的转型性发展期,决策层能够指挥若定、业绩突出,在杭创业生活的企业和市民满意度、幸福感较高,一个重要的政治原因是杭州人注意到并以开放的心态尝试实践现代化国家治国理政的一个基本理念——随着社会需求的日益多元化和社会管理的日益复杂化,现代社会治理主体逐步演变为由公共部门(政府为主)、营利性组织(企业)、非营利性组织(民间社团等)三方面共同组成。企业和市场最主要的功能是能有效、快速地配置社会资源,解决的是效率但不解决公平,而重视效率可以做大“蛋糕”,也可能引发社会矛盾和冲突;政府公共部门在通过推进改革保护市场效率的同时,还可以通过公共财政、公共政策的公正性,弥补市场缺陷,化解矛盾冲突,维护社会和谐;作为民间组织的非营利系统,既可以弥补市场的某些缺陷,又可以解决政府“中性化”政策无法满足特殊群体个性化要求的问题,是对政府、企业以及市场功能的重要补充。创造一种使政府、市场和社会各司其职、合作互动、共同治理的管理机制,有利于全社会成员利益表达及和谐相处程度的提高,有利于处在治理三方关键地位的政府政策的科学性、有效性的提高。与此同时,杭州十分重视城乡居民公民素养的提高,通过创立党政、媒体、市民三位一体“民主促民生”的机制,通过培育和扶持社会志愿者队伍,通过各种各层次各类型生动活泼的宣传教育活动,努力使在杭州生活的社会成员具备与日俱增的“共同体意识”和友善合作的能力。

1. 回应民意,整合社会力量,促成公共治理。一是完善党委、人大、政协、人民团体合作互动的政治平台;二是构建政府、企业、市民三方互动的“网上平台”;三是创建“满意不满意”各界评议政府工作的参政平台;四是注意培养和发挥社区在社会治理中的作用;五是创制企业和民间组织利益代表、社会参与的自主公益平台。

2. 引导社会,创新载体,提高公民素养。一是创立党政、媒体、市民三位一体“民主促民生”机制;二是加大运用现代传媒业的意识和力度;三是运用多种载体提高公民思想道德素养;四是培育和扶持社会志愿者队伍。

(七)以破解难题为使命,用改革促进发展,实现增量完善为主与存量适度调整交替变革

在全面建设小康社会和努力率先实现现代化目标的奋斗过程中,历史遗留以及在发展中产生的一系列重大问题,集中呈现在杭州人面前。现代化的综合目标需要共同实现,发展阶段和条件限制又使多元目标无法同时达到,处置不当可能引发新的社会矛盾,可能影响下一步甚至后代子孙的利益。按照现代化发展的内在规律,统筹兼顾、分步解决人民群众关心的经济和社会问题,杭州走出了一条既通盘考虑又分步实施、既突出民生重点又兼顾相关难题、既加快建设又不超越阶段的和谐发展之路。以改革优先促民生进步、以兼顾为重求稳定和谐、以“改革”“兼顾”保协调发展,是杭州的基本经验。这一经验换言之,就是敢于正视问题,善于分解难题,讲求改革步骤轻重缓急的安排,杭州走出了一条保证基础性改革、重视持续性改革、讲究配套性改革、突出民众关注问题改革、善于巩固改革成果的改革之路,因而赢得了经济社会的发展先机和不懈动力。

1. 率先基础性改革。围绕转变经济增长方式,着力推进微观经济体制改革:狠抓国有企业

改革;特别重视民营经济的培育;通过加大外资引进力度提升杭州微观经济结构和管理水平。

2. 创造条件持续改革。适时全面推进农村、社会和政府体制改革:围绕建设社会主义新农村,推进农村综合改革;围绕社会发展转型,着力推进社会领域体制改革;围绕建设公共服务型政府,不断推进行政管理体制的改革。

3. 杭州 30 年改革历程的基本经验。一是从满足多数人的迫切需要出发推进改革;二是不过早过多地触动传统体制既得利益阶层的权益,减少改革阻力和社会震荡;三是坚持市场取向改革不动摇;四是坚持统筹协调综合配套;五是在推进工业化、城市化和国际化的过程中协调推进改革。

(八)以生活品质为目标,用民生统领大局,把世界名城作为学习标杆,在统筹改善不同阶层民众物质生活的同时,努力实现提升各界民众文化、生态新需求的现代理想

改革开放 30 年间杭州的城市定位,因提法较多曾被一些专家戏称为“一个东张西望的城市”。但换个视角看,这也反映了杭州对城市发展方向选择极其慎重和不懈追求的态度,事实上也为杭州经过反复比较和持续积累,最终产生出具有世界眼光、中国特色和杭州特征的新的城市定位准备了充分条件——建设具有“中国特色、时代特点、杭州特征,覆盖城乡、全民共享,与世界名城相媲美的‘生活品质之城’”的奋斗目标及其一系列重大战略部署和配套政策,是杭州成为今日中国民营企业 500 强拥有数量最多、文化创意产业发展最快、城市环境舒适度最高、投资和商业环境最佳、休闲生活环境最好、居民幸福感最高的城市的政策体制的背景。

杭州的主要经验:一是整合提炼城市品牌,在新的高度认识和实践民生需求;二是努力建设高品质的城市和乡村生活环境;三是持续深入解决人民群众关心的生活难题;四是向国内外先进城市看齐,拉高杭州城市发展标杆。

杭州市推进城市国际化的 问题与对策

周 膺

提 要 改革开放 30 年来,杭州的发展主要依赖于工业化和城市化。杭州要跻身于世界发达城市,必须推行国际化战略。在当前全球金融危机的背景下,有人怀疑市场经济和国际化,因此更要正确研究与认识国际化问题。目前杭州的国际化内在需求和动力日益强劲,城市国际化达到初级水平,但仍存在缺乏文化软实力的较深积聚、缺乏优势资源和物流瓶颈制约较大、城市设计水平不高、城市运行效率较低、产业层次偏低、人口素质不高、社会保障水平与经济发展水平不相称、社会包容性不强、党委政府的国际化意识不强等问题。应当通过国际化提升城市化水平,打造创意城市和构建现代、后现代新经济体系,实现更加完全的市场化,构建国际性都市形态,增强文化软实力,打造国际性品牌,提高城市包容性,构建具有现代水平的城市社会保障体系,培养具有国际化能力的城市领导人才。

关键词 国际化 城市化 文化软实力 创意城市

作者周膺,杭州市社会科学院副院长(邮政编码 310006)。

杭州改革开放 30 年来具有先发优势,已实现比较充分的工业化,市场化程度也相对较高,经济发展有了向后工业化阶段转型的趋势,城市化与城市有机更新水平不断提高,城市活力增强,社会发展水平和城市生活品质有整体提升,在长江三角洲区域合作中的地位增强。但是杭州未来发展目标的确定尚是一个令人十分困惑的问题,比如产业选择、城市定位等方面。杭州是一个缺乏能源、原材料和港口等资源优势的城市,也没有特别的政策优势,城市的基本性质是国际风景旅游城市、历史文化名城和浙江省省会城市。笔者认为,服务经济、创意经济和创意城市是其必然选择。改革开放 30 年来,地方政府和企业家从搞农业经济学会了搞工业经济,但搞服务经济或创意经济不在行,需要启蒙。而在客观上,发展服务经济或创意经济的难度比工业经济大得多。工业经济在地域上可以产销分离,而服务经济或创意经济一般只能辐射到周边一定商圈,市场半径较难拓展。服务经济或创意经济的知识化、信息化要求也高得多。杭州要发展服务经济或创意经济就必须提高国际化水平,将产业半径向全球延伸。事实上,城市国际化是全球化背景下城市发展的共性,杭州许多产业也都具有国际

化的内在需求和动力。随着城市国际化达到初级水平,杭州构建国际化大都市的时机正在到来。在当前全球金融危机的背景下,有人断言自由市场经济已经终结,或说国际化程度低帮助中国躲过一劫。这种观点在观念层面和政策层面会造成巨大的负面影响,危害性甚至将超过金融危机本身。杭州必须继续积极推进国际化,并通过全面深入的市场化和更大力度地发展市场经济实现真正意义上的国际化。

一、杭州市推进城市国际化的制约因素

(一)缺乏文化软实力的较深积聚

1. 市民对时代和国际社会的认知程度不高,在知识和方法论上存在诸多缺陷。市民的物质生活水平已达到国内较高水平,从表现上看,甚至已达到一些发达城市的水平,但总体来说,对生活的感知是经验性的,对生活的时代性征缺乏理解,封闭和禁锢于狭小的地域性思维范围,缺乏开阔的视野、包容的胸怀和辩证的思维。对外部世界了解不多,对国际社会的认知更为缺乏,仅满足于目前的生活富足和安逸,而不能从文化的、时代的、宏观的层面认识与把握自己的方位。对于未来的发展缺少知识和方法论上的准备,战略研究和战略设计极为缺乏,在行动上存在较大的盲目性。缺乏思想家和城市发展观念,缺乏读书和学习的风气,缺乏思考的耐心与勇气,因而,城市设计、产业设计乃至总体工作层次不高,缺乏国际水准,缺乏文化内涵,缺乏可持续发展的动力。

2. 具有时代特征的城市精神没有真正形成。所提倡的城市人文精神和创新创业文化并没有普遍形成。和中国大部分城市一样,没有显露出比较强烈的精神或文化特质,仍然给人温婉内敛甚至小家碧玉的感觉。“精致和谐”更多地体现在休闲生活或自足性生活方面,在事业上体现并不多。“大气开放”基本未做到,多的是知足常乐、固步自封,开拓进取精神不够。“敢为人先、敢冒风险、敢争一流、宽容失败”远未做到。

3. 具有国际化特征的城市文化发展非常薄弱。城市文化地域性和自然经济特征较强,没有较好地实现现代性或后现代性转换,全球化意义上的文化因素发育缓慢,与经济发展相比严重滞后。跨国公司较少,与广州甚至义乌等相比差距大。对外文化交流的窗口总体而言没有打开,国际交往能力较为有限,国际文化传播较为贫乏,各类学术活动较少,与国际性文化机构的合作交流较少,文化机构参与或组织国际性文化合作交流的主动性与能力较低,国际性文化人才较为缺乏。大众传媒简单地追求所谓的收视率、订阅量,总体上思想贫乏、内容单一、格调 and 层次不高、表现力不强,文化商品引进限制太多,与国际化城市甚至北京、上海、深圳等城市有较大差距。高等教育在全国规模最小,科学研究力量极为薄弱,教育制度、教育观念和教育质量与国际水平相比差距较大。一方面由于入学率在全国属于最低水平,埋没了大量人才;另一方面,又由于教育质量不高影响就读学生的发展。有数据显示,以哈佛大学总分100分作为比较基准,世界上前100名一流大学之中,私立大学平均为69.6分,公立大学平均为45.6分。中国清华大学为17.2分,北京大学为15.6分,复旦大学为11.7分,浙江大学