

CHINA

漢景帝陽陵

黃土·色與火煅燒的藝術

編者
張南生

冊
張南生

01
78.81

汉景帝阳陵

——黄土·色与火煨烧的艺术

主 编 张南生

编 著 毋建国

审 稿 王保平

照片资 陕西省考古研究所

料提供 汉阳陵考古队

陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

汉景帝阳陵

——黄土·色与火煨烧的艺术

主编 张南生

编著 毋建国

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

各地新华书店经销 陕西省富平印刷有限责任公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 4.75 印张 6 插页 110 千字

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—5,100

ISBN 7 - 5419 - 7902 - 3/K·68

定价:18.00 元

读者如发现印、装质量问题,请与印厂联系调换

厂址:富平县杜村镇杜北巷 97 号 邮编:711700 电话:0913—8212132

序

如果说秦始皇陵兵马俑的发现纯属一种历史的偶然，那么汉景帝阳陵的考古发掘则是一个历史的必然。换句话说，假若秦俑被发现的二十余年，使我们从事旅游的人认识到了旅游是当今世界最富于生机的产业之一，那么汉阳陵博物苑的筹建和发展，对于处在我国西部大开发机遇中的旅游从业人员来说就是一种机遇和责任了。

旅游作为一种朝阳产业，其发展前景日益看好。陕西是中华民族文化重要发祥地之一，拥有丰富的文化文物资源。凭借这些旅游资源发展好陕西旅游产业，进而刺激陕西整体经济的发展，具有十分重要的社会和文化意义。1993年6月，江泽民总书记在陕西视察期间曾为西安题词：“以科技旅游商贸为先导，把西安建设成为一个社会主义外向型城市。”目前，在中央关于西部大开发的战略决策中，优越的地理和人文环境都使陕西成为实施中央这一决策的桥头堡，也使西安成为我国旅游业发展的中心重镇。处在这个重大历史时刻，汉阳陵的考古发掘便成为一个千载难逢的历史机缘了。按照发展我省大旅游的设想，省政府对汉阳陵博物苑的建设提出了高起点，大视野、高质量、大手笔、高效益、大规模的要求，规划中汉阳陵将成为一个高品质的文化旅游产品。汉阳陵将与秦俑、乾陵一起成为秦文化、汉文化、唐文化三个旅游热点。国家西部大开发的战略决策将会极大地促进这一地区经济的整体发展，而经济的发展，更会刺激最具活力的旅游产业。这种可预见的旅游发展前景使我们从事旅游的人看到了希望，也感到了肩上的压力。

虽然我省旅游资源丰富、文物等级高、文化内涵深厚，但若

将旅游作为一种产业来审视，陕西旅游发展却相对滞后，规模小、经济效益差。特别是重要的文物景观没有形成鲜明的旅游特色，众多景点留不住客人成为一个普遍现象。许多千里迢迢而来的客人来去匆匆。丰富的文化文物资源没有充分转化为应有的社会效益。在西部大开发的实施过程中，如何研究陕西文物的时代特征，按照旅游市场特点，办好灵活多样的旅游节目，使陕西旅游成为有别于人的特色旅游，逐步形成个性化旅游市场应是从事旅游业的人士努力实现的目标。这个目标是适应西部大开发的战略决策，适应旅游业飞速发展的迫切要求的。

西安自古帝王都。这种政治地位使西安在我国传统文化中具备了一种主角色彩。尤其是周秦汉唐均建都于秦，使陕西文明具有多元文化叠加的特点。如何认识这些时代特征及其文化特点，就是一个须要细细去做的工作。比如秦代与汉代都是中国历史上重要的历史上升期，都具有主流文化色彩；秦俑与汉阳陵各有其文化特点，但各自的特征是什么？秦始皇属于一个大有作为的暴政式人物，汉景帝则属于一个无为而治的静默式人物；两个著名的历史人物各开启了一个辉煌的时代，但这两个时代的异同点在什么地方？秦俑以冷峻威严的面目呈现其美，汉阳陵陶俑则以轻松、敦朴的神情呈现其美，这种阳刚与平和之美反映了什么样的审美观？我们如何使这两个不同时代的文物成为两个风格迥异的名牌旅游产品？如何将陕西境内众多的文物景点开发成以周文化、秦文化、汉文化、唐文化以及明清文化为特色的旅游产品？如何深层次地研究这些文化特征？合理利用这些文物资源，就是陕西旅游业的一个重大课题。没有深入地研究这些文化特征，仅靠一般肤浅的讲解，甚至以无科学根据的传说来解释陕西地区种种文化现象是绝对不行的。不难设想仅靠一些简单粗疏的讲解词去解释一种厚重的文化，陕西旅游业未来的发展将会是什么样子？

应该说，秦俑考古发掘的二十余年，极大地推动了我省旅游业的发展。作为秦文化代表的秦俑在某种意义上成为西安旅游业

的一张名片，那么我们旅游界能否通过汉阳陵的考古发掘将这些丰富的汉代文物进行精品包装，使其成为汉文化的代表，并将其推向旅游市场进而转化为巨大的社会、经济效益？显然，这种可能性是有的，问题是必须有人去做这项具体的工作。这就是旅游业发展对我们提出的课题和任务。

面对这种旅游业发展的机遇与挑战，我们便有了重任在肩的感觉。西安中国国际旅行社总经理余朝明一针见血地指出：导游既是一种职业，也是一种责任。导游方法是一门杂学广博的艺术。工欲善其事，必先利其器。为适应陕西旅游业大发展的契机，我们以责无旁贷的精神，针对陪同工作需要，编写了这本汉阳陵小册子，目的是充实丰富陪同的知识，使陪同能以高水平的讲解，将汉阳陵这一高等级旅游产品尽快推向旅游市场，通过对汉文化的宣传，推动我省旅游业的发展进而产生文化与经济上的双重效益。

由于阳陵考古发掘尚处初期，目前对阳陵文物区还缺乏一个全面的了解，要写出一个翔实客观的材料，尚有困难。本书的特点是结合阳陵已出土的文物，尽量揭示汉代社会文化背景，尽量将静止的文物放到汉代社会背景下去理解去认识，使其更生动、更具时代感，目的是方便陪同的讲解工作。应当指出，毋建国是法语特级导游，出于对工作的热情和责任，写出这本小册子，以示同仁，其精神令人可敬。由于专业的差别和水平的限制，书中个别观点似有可商榷之处。不过，通过一点学术争辩以起抛砖引玉之作用亦未尝不可。作为主编，我希望有更多的陪同能够参与这种学术争辩，这对培养、提高我们这支导游队伍的整体学术水平，无疑是一件好事；也希望此书的出版，能为汉阳陵博物苑早日打响旅游市场，并为陕西旅游业的发展起一点推动作用。倘若果真如此，便不违此书编著者的初衷了。

张南生

2000年3月15日

CHINA

目 录

一、天汉雄风	(1)
二、汉家陵阙	(5)
三、文景之治	(9)
四、汉景帝其人其事	(12)
(一) 黄老之学	(13)
(二) 七国之变	(14)
(三) 金屋藏娇	(16)
五、进入汉阳陵	(17)
(一) 阳陵的布局与现状	(17)
(二) 阳陵的礼制建筑	(21)
(1) 罗经石	(21)
(2) 德阳宫	(24)
(三) 阳陵建筑遗址初窥	(24)
(1) 阙门	(24)
(2) 散水	(25)
(3) 排水道	(25)
(4) 阳陵邑	(26)
(四) 阳陵从葬坑分布及建筑形式	(26)
(五) 阳陵陪葬墓群	(27)
(六) 阳陵刑徒墓地	(29)
(七) 阳陵出土文物的类别与等级	(30)
六、渐识汉阳陵	(32)
七、汉人风范	(36)
(一) 大与雄风	(36)

(二) 进取与自尊	(38)
(三) 气节与信义	(39)
(四) 重让与敬贤	(40)
(五) 饮酒与宴食	(41)
(六) 歌舞与倡伎	(42)
(七) 结婚与离婚	(43)
(八) 厚葬与薄葬	(44)
(九) 饮食与畜牧	(45)
八、汉官威仪	(48)
(一) 冠服	(50)
(二) 常服	(52)
(三) 军戎服	(53)
(四) 服饰	(54)
九、粉黛成风	(55)
(一) 以粉饰面	(56)
(二) 搽胭脂红	(57)
(三) 点染朱唇	(57)
(四) 黛眉入时	(58)
十、汉风汉韵	(60)
(一) 威仪不肃汉丈夫	(61)
(二) 楚楚动人汉宫女	(63)
(三) 广袖长裙观舞俑	(66)
(四) 发髻之别识男女	(70)
(五) 耳目昭彰看裸体	(78)
(六) 众生众相辨汉人	(80)
(七) 牛羊成群知宴饮	(84)
十一、阳陵文物抉微	(87)
(一) 围棋盘	(88)
(二) 汉印	(88)

(三) 汉瓦当	(90)
十二、初揭面纱——独具特色的艺术世界.....	(96)
(一) 排列有序等级分明的地下王国	(97)
(二) 黄土、色与火煨成的艺术	(97)
(三) 不是裸体的艺术品	(98)
(四) 动静结合色彩斑斓的艺术品	(99)
(五) 新工艺技术的系列化产品	(99)
(六) 洋洋大观的生活场景	(100)
十三、汉阳陵陶俑与秦始皇兵马俑的不可比较性	
.....	(101)
(一) 墓主不可比较	(102)
(二) 题材不可比较	(102)
(三) 身份不可比较	(102)
(四) 时代不可比较	(103)
十四、沐浴在汉代文明的辉煌中	(104)
后记	(106)
附一 西汉纪元表	(108)
附二 西汉帝陵规模简介	(110)
附三 西汉衣冠服饰图解	(119)
附四 彩色图版	(141)

CHINA

一、天汉雄风

观察与研究一个时代的文明特征，总是要依赖其当时的政治、经济及最能反映其时代精神的俗风雅习。要把握一个时代精神的总体特征，分析其大量的出土文物是一方面，研究该时代所处的历史阶段是另一方面。为正确认识汉景帝阳陵考古发掘的文化和社会价值，我们有必要审慎地回顾那个已逝去两千余年的伟大时代。

纵观华夏民族在其历史发展过程中，有四个让世人千古敬仰的王朝，这就是周、秦、汉、唐。四个朝代在中国文明史上的重要性，无异于华夏古民族文明的代名词或图腾。以历史的目光审视这四个王朝，我们便能发现，周朝以仁义而兴起，秦朝以法而治国，唐代以文治武功而兼治天下。历史留住了它们的文明，却淡化了它们的名称。惟有汉代，我们承续了它创造的文明，也接纳了它的名称——汉。汉代、汉国、汉族、汉字、汉语，一个“汉”字蕴藏了多么悠久而丰富的历史。

“天汉”者，汉人之自谓也。

据史籍记载，天汉，本指天上银河。《诗经》中有《云汉》一篇，《小雅·大东》中有“维天有汉，鉴亦有光”的句子。古人认为浩渺苍宇仿佛地上的中华九州，天上银河仿佛流经中国腹地之汉水，或者说，汉水即地

上之银河，“天之有汉，若地之有河汉”。由此看来，汉水在古人心目中象征天上之银河，仅次于长江黄河之位置，与黄河并称为河汉，与长江并称为江汉。臣瓚注《汉书》说：“流俗语云‘天汉’，其言常以汉配天，此美名也。”天汉，成为汉人雄视天宇的象征。

“天汉”作为专有名词，最早出于萧何之口。秦末，楚怀王曾与诸侯相约，先攻入咸阳者封关中王。刘邦听从陈恢、张良的建议，避锐敌，绕山关，率先进入关中。项羽一路与敌正拼，虽消灭劲敌，却晚于刘邦到达关中。为争权而治天下，项羽欲与刘邦决战。在众寡悬殊的情况下，萧何劝刘邦曰：“敌众我寡，百战百败，不死何为？”又举汤武曾服事夏桀，以屈求伸，最后得天下的例子劝说刘邦退据汉中，养其民以致贤人，收用巴蜀，再定三秦，进而夺取天下。后刘邦退据汉水，在战略上是虽退犹进，最后夺得天下，因先被立为汉王而定国名为汉。汉武帝太初五年，初春，连日无雨，河水干涸，武帝一再祈雨，望降吉祥，又根据“《周书》说‘天予不取，反受其咎’”；语曰：“‘天汉’其称甚美”为由，而改年号为“天汉”元年。汉武帝之所以改年号为“天汉”，一为祈天求雨，二为表示君权天授，三为表示大汉国与天同在的气概。

从“天汉”的来历，我们便可明白理解汉水、汉中、汉王之间的关系。汉中雄踞汉水上游，古人云：天子必居江河上游。汉刘邦占据地理位置优越的汉中后，养精蓄锐，再攻进关中建立大汉王朝，以一代天骄的气魄而睥睨天下。

应当说明汉国与汉族是两个不同的概念。汉朝时的居民应称为“汉国”人，同其时的楚国人、赵国人同理。汉民族的形成，有一个漫长的发展过程。战国时期是中国历史上第一次民族大融合。这次民族融合的特点是主要在中国腹地进行。经过民族融合，形成了中华民族的主体——汉族。后经魏晋南北朝，又经宋、元、明、清的不断融合，方形成今天真正意义上的汉族。更

进一步明确说，汉族作为一个民族，始成于秦，作为一个民族的名称是由“汉国”而来。

汉高祖刘邦立国为汉，既有地理的原因，又有君权天授以汉配天的原因，更表明了汉代帝王独有的雄心壮志、雄才大略、自信心和囊括环宇的胸怀与气魄。汉人的气魄与汉代文明在中国古代文明史上具有奠基与标识作用，以至于在汉以后的中国历史上，每逢国家积弱，民族遭侮时，人们总是不约而同地怀念“汉官威仪”和“汉人风范”，表现了中华民族对天汉雄风和大汉神威的仰慕和追念。

汉代是中国历史上继秦而起的第二个大一统朝代。汉承秦制，秦朝的奠基和短促，使秦始皇未竟之业全为后来者汉人所继承、担当并光大。整个西汉一代，在汉人气冲斗牛的心理上，充满着秦以来所唤醒的大一统的自豪感和自信心，亦充满了挣脱儒教束缚与奴隶制枷锁以后，想大干一番事业的壮志和兴奋，这种自信力和满贮于胸的创造性成为民族向心力的内核，也是汉代审美精神的基础所在。

历史造就了一个伟大的时代，时代又孕育了一个生气勃勃的民族，于是崇高和雄豪，便成为汉代民族精神的底蕴，也成为这个时代审美的核心。这种民族精神、审美精神又广泛渗透进了汉人社会生活的每个细胞。

当今人以“天汉雄风”概括这个时代时，首先流涌出来的两个词，就是雄放和粗豪。雄放，是汉人雄豪美的基本方面。张扬人生的自身价值，把身外一切陈规陋习自看作无物，而将囊括天下，吞吐宇宙的创造性心态作为实现自我雄心大志的核心，是汉代社会的普遍现象。最为著名的例子就是刘邦和项羽见到秦始皇所说的“大丈夫当如是也”与“彼可取而代之”。宽松简易的政治制度，是汉人能够自由人生的基本条件。用人不避尊卑，下级官员可直接拜见皇帝并进谏，重能力不重门第、大胆摒弃儒家等级制度等是这种政治制度下的常见行为。以刘邦手下所用重臣为

例：樊哙是狗屠，曹参是狱掾，萧何是吏掾，夏侯婴是马监，周勃是办丧之人。“天人合一”的自然观，把人和天看成互相转寻互相依辅的统一体，主张无为而治。陆谊写文十二篇名曰：《新语》，司马谈著有《论六家之要指》，都鼓吹顺应自然和无为而治。雄放的人生态度及生命价值观建立在无为无不为的自然观上，汉人对短暂的生命看得很淡，所以极为轻生，而把在短暂的生命过程中建功立业，功成名就看得十分重要。主父偃主张大丈夫生不能五鼎食，死即应五鼎烹。这种例子代表了汉人生命深处有一种张力，有一种积极的上升的情绪，具有一种人类乐观主义精神。

粗豪，是汉人追求的另一方面。以新道家为基础，汉人在社会生活的细枝末节上，超越一切礼制束缚，洒脱痛快地生活，具有一种享受人生的开放性心态，在无为无不为的生活哲理下，主张个人主义主宰自我生命。这种生活哲理，导致人际关系简易，疏粗。战争中刘邦为逃命可弃女不顾，下级官员可戏弄皇帝。这种洒脱的人生观，又导致婚姻关系的轻率。景帝可娶已孕女子王媪为妻，舅舅可娶外甥女为妾，武帝姐平阳公主与自己的仆夫结婚。这种粗疏的人际关系、婚姻关系反映了汉人在实际生活中的平等概念。汉人不管男女、尊卑、上下都有雄大粗犷的气魄，无忌讳的态度又构成了汉人的开放性和创造性的社会氛围。

纵观天汉雄风的主体特征，就是建立在无为无不为思想基础上的积极的无忌讳人生态度，持有这种人生态度的人们往往具有创造性的心态，具有功利主义的追求。汉代初期，社会整体性的奋进精神，孕育了全民族的蓬勃风俗；宽松的政治制度，导致了社会文明的全面进步进而推动了审美精神的高雅和艺术风格的朴拙大气和雄放。

概而言之，天汉雄风就是鲁迅先生讲的汉人的胸怀和无忌讳的洒脱精神。

二、汉家陵阙

无论是东方欲晓还是夕阳西下，当你踏上咸阳塬，举目远眺，在坦荡无垠的黄色沃土上，陡然耸立着一座座高大、雄伟的土堆。特别是当你进入正在考古发掘中的汉阳陵，在晨曦中或夜幕初临时，你注视它，会感到在静寂中它显示一种深沉与博大；当春风吹绿咸阳塬时，你注视它，会感到在蓝天白云下它显示着汉人的自信和创造；当秋风萧瑟时，你注视它，会感到疾风劲烈中它显示着汉人的伟岸和力量。当你伫立阳陵墓顶环目四野，注意到逶迤的终南山，静静东去的渭河水，仅留遗迹的汉长安城以及遍布百里的汉家陵阙，你会感到历史的雄壮、凝重和力量。这时踩在你脚下的，不仅仅是一个曾经辉煌的历史，而且还是一种文明给我们的一种心旌摇动，情不可抑的力量和涌动。

阳陵以它独具的昔日文明和艺术魅力，使我们游人的目光移情到西风夕照下的汉家陵阙。

踏着沟壑纵横的咸阳古塬，拂去历史的尘埃，信步走去，在长约百余华里的咸阳塬上，自西向东，埋葬着汉代九个皇帝，依次为武帝的茂陵、昭帝的平陵、成帝的延陵、平帝的康陵、元帝的渭陵、哀帝的义陵、惠帝的安陵、高帝的长陵和景帝的阳陵。除过葬于白鹿原上

文帝的霸陵和少陵塬上宣帝的杜陵，你会发现这九座汉家陵阙顺河委曲，无不处于山环水绕之中，依地得势，遥望终南，俯视长安，大有一代天汉雄视天下之气概。

汉诸帝陵选址咸阳塬，自然有其历史、文化和地理原因。纵观历史，自西周以来，长安便成为全国的政治、经济、文化中心。环视长安四周，西有周文王的沔京和周武王的镐京遗址，再往西有秦都咸阳宫阙；东有秦始皇陵。能够建陵筑寝的只有汉长安城的西北、东北和正南方向。东北方向地势较低且有渭水奔流，无法建墓；若建基于京城之南终南之阴，于风水不合，而西北方向地势高平通畅，远与群山对接，正南遥对终南山，特别是由发源于终南山阴而北注于渭的泾水、灃水和漓水之间冲刷形成的高而平的土塬如白鹿原、乐游原、少陵原、神禾原是建墓筑陵的最佳地带了。这种历史和地理原因，使汉皇室筑陵于西北和东南既是别无选择又是顺理成章之事。班固《西都赋》曰：“若乃观其四郊，浮游近县，则南望杜、霸，北眺五陵，名都对廓、邑居相承。英武之域，黻冕所兴，冠盖如云。七相三公，与乎州群之豪杰，五都之货殖三选七迁，充奉陵邑，盖以强干弱枝，隆上都而观万国也。”极好地为汉人建都筑陵的原因做了一个注脚。

汉家陵阙体现的是一种权势和地位。当年出于巩固政权的考虑，因陵设县，一陵一县。班固《西都赋》说，住在诸陵县的基本居民，都是“三选七迁”之人。所谓三选即奉禄二千石的官吏、全国各地富户和豪门；七迁则是齐、楚、燕、韩、赵、魏、秦七国王室的后裔。由于政治、经济、地理及皇室的原因，汉家诸陵不仅成为是全国富商大贾、豪侠奸吏的栖息之地，而且也成为朝廷官吏的人选之地。西汉朝廷的许多官员，都出自诸陵县。这种政治经济和地域的关系，使汉家诸陵成为社会特别势力的孽生地。“五陵公子”“五陵少年”便成为一种斗鸡走马的代名词。

汉家陵阙表现的是一种礼制。汉代虽是帝后合葬，但同茔不同坟。《汉书》说：“虽同茔兆，而别为坟”。《关中胜迹图志》