

2701

贵阳文史资料选辑

1995. 4 总第四十八辑





贵阳汽车配件城



贵阳市三桥蔬菜批发市场



贵州药材批发市场



花溪大牲畜市场



贵阳风味美食城局部



贵阳市第一生产资料市场



青岩集贸市场大门



贵阳机动车交易市场

本辑顾问：周鹏飞

本辑主编：章德华

本辑副主编：徐学仁 刘德厚 朱崇寅

本辑编审：刘从龙 袁伯康

本辑编辑：杨光耀 孙光萍 张建军 李人逸

贵阳文史资料选辑
(季刊)

(1995年第4期)
(总第48辑)

目 录

回顾与展望

- 按照市场经济要求培育和管理市场 徐学仁 (1)
- 抓好市场建设 促进商品流通 刘德厚 (7)
- 贵阳市市场建设总体规划方案
..... 贵阳市工商行政管理局 (14)
..... 贵阳市商业委员会
- 贵阳市场建设的发展及其总体规划的形成 萧 跃 (20)
- 贵阳市商品批发市场的发展历程 蒋国廉 (29)
- 贵阳市集贸市场建设的发展历程 黄浩东 王幼平 (37)

商 况 今 昔

- 从年货市场看流通改革 贵阳市财贸办公室 (44)
- 加快市场建设 进一步搞活流通
... 贵阳市深化流通体制改革协调领导小组办公室 (50)
- 办好春交会 丰富市民节日菜篮子 市商委交流办 (56)
- 青岩古镇集贸市场的发展 王光金 饶 骥 (59)
- 王家巷小百货市场的兴起 王 伦 (64)
- 花溪大牲畜市场的变迁与发展 杨昌祥 刘少铁 (69)

东风农贸市场的今昔	李 鸿 (74)
解放初期贵阳摊贩市场的建立及管理	王守文 (81)
十年变迁 风雨兼程	

——记贵阳市商业贸易中心	李 跃 (91)
花溪中心集贸市场的变迁 ...	杨成嘉 潘 睿 陈华礼 (95)

创 业 之 路

前进中的市西路小百货市场	杜新胜 (100)
生机勃勃的贵阳市第一生产资料批发市场	
.....	黄以宽 汪华旭 (104)

情系筑城市民的菜篮子

——记贵阳市三桥蔬菜批发市场	聂 钢 (107)
记民生易发市场的建设情况	蔡建华 (113)

依山沿路建市场

——记贵阳二桥粮油批发市场	崔 岭 (117)
新路口集贸市场的建立和发展	刘高朝 周 敏 (119)
在改革中发展的大南门市场	景晓红 (126)
龚家寨市场的建设和管理	黄浩东 (131)

探 索 创 新

筑城市场之新秀——记贵阳汽车配件城	
.....	黄浩东 张书平 (137)
贵阳机动车交易市场的成长	郑复兴 (143)
贵州药市的创建与发展	文春生 (147)
不断兴旺的正新综合市场	王幼平 萧安林 (151)

拓宽思路 转轨变型

——新桥市场建立的前前后后

..... 毛 荣 陈文新 (157)

积极探索 勇闯新路

——兴建黔峰食肉批发市场初见成效

陈筑生 (161)

贵阳市营盘食肉批发市场的建立和发展

..... 蒋树勇 陆飞龙 (166)

多 采 生 活

让全市人民四季吃上新鲜水果

——记东山水果批发市场

周元举 (171)

办好夜市 服务市民

市商委交流办 (175)

日益兴隆的阳明路花鸟市场

罗克勤 (178)

诱人的风味美食城

陈玉华 (182)

贵阳文化市场的兴起与发展

龙志贵 (186)

资 料 汇 编

贵阳市商品市场名称名录

黄浩东 (190)

史 学 动 态

《贵州与抗日战争》学术讨论会在筑举行

..... 贵州省史学学会近现代史研究会秘书处 (226)

编者的话

(228)

按照市场经济要求培育 和管理市场

徐学仁

工商行政管理机关是代表国家行使工商行政管理职能的机构,是国家主管市场监督管理和行政执法的机关。在建立社会主义市场经济体制的进程中,工商行政管理机关应当努力按照市场经济的要求培育和管理市场。

社会主义市场经济是在社会主义条件下通过市场机制作用来实现社会资源优化配置的一种经济方式,是社会主义生产关系的具体实现形式。而市场机制对社会经济活动的支配作用,必须依托于统一、开放、竞争、有序的市场体系。这样的市场体系,既是市场经济存在的基础,也是工商行政管理机关培育、管理的着眼点和目标。

既然是体系,当然应当是完整的。我认为,这个完整的体系必须有两个基本的方面:一是市场经济的运行必须建立在一个完整的市场结构基础之上,即市场体系是包括生产消费品市场、生产资料市场和生产要素市场这些具有不同功能而又相互影响的多层次结构的体系,它自身的运转是市场经济运行的基础,二是市场机制通过供求、竞争和价格的波动来实现对资源配置的调节作用,而完整的市场体系及其秩序是供

求、竞争和价格发挥作用的前提条件。缺少二者之一，市场体系就将是不完整的。

这里所说的完整的市场体系，当然是就全国范围而言。但是，全国完整的市场体系的基本形成毕竟与某些局部的市场体系的形成和有效运行有着一定的关系。因此，在这个意义上我们可以说，贵阳应当努力形成一个完整的市场体系。

党的十一届三中全会以来，在市委、市政府的领导下，我市以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，坚持改革开放，积极建设和培育市场，使我市市场呈现了新的格局，基本形成了城乡结合、省内外连通、符合商品流向和经济运行规律，具有不同层次和类型市场的开放型、多功能的市场网络，为各类商品和生产要素的合理流动创造了一定的物质条件，也为供求、竞争和价格的调节开辟了活动舞台。但是，我市市场的发育程度还很低，市场体系仍然很不完善。从市场结构状况看，生活消费品和生产资料市场的基础设施、市场规模、仓储运输条件等仍然与贵阳中心城市的功能和作用不相适应，也不适应商品大进大出，参与大流通，实现大循环，发挥集散作用的需要；在一定意义上标志着市场发育程度的要素市场在我市建设和培育明显滞后，到1994年底，我市形成的要素市场仅有3个，占市场总数的1.7%。从市场机制运行角度看，由于供求、竞争、价格发挥作用的物质基础的不完善和交易规则混乱、不正当竞争行为存在等问题，市场机制的作用受到很大局限。

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“发挥市场机制在资源配置中的基础性作用，必须培育和发展市场体系。当前要着重发展生产要素市场，规范市

场行为,打破地区、部门的分割和封锁,反对不正当竞争,创造平等竞争的环境,形成统一、开放、竞争、有序的大市场。”《决定》提出了当前和今后一个时期全党全国培育和发展市场体系的任务。作为主管市场监督管理和行政执法的职能部门,工商行政管理部门应当按照市场经济的要求,通过自身艰苦而有成效的工作,努力培育和管理好市场。

从贵阳市目前经济发展水平、潜在能力和局限、区位优势条件和区位优势条件、发展目标和前景等实际出发,我认为我市工商行政管理机关培育和管理市场的任务可以概括为一个目标,两个重点,五项工作。

“一个目标”,即是按照我市“九五”计划和2010年规划思路,建立起统一、开放、竞争、有序的市场体系。

“两个重点”,一是在整个市场体系的培育和构建中,重点培育人才、劳动力、科技、信息、金融、证券、房地产、产权交易等要素市场,使我市真正成为全省资金流、技术信息流、劳动力流及各种无形资产流的中心。二是培育市场机制发挥作用的经济社会条件,着重是依法确认市场主体资格,规范市场行为,反对不正当竞争,创造平等竞争的环境,维护良好的市场经济秩序。

“五项工作”是指全市工商行政管理机关围绕目标和重点应认真抓好的五件事。

首先,切实树立培育和管理社会主义大市场的观念。同过去相比较,现在培育和管理市场的任务日益加重,范围不断拓展,内容更加复杂,难度也大为增加。尤其是今年国务院和国家工商行政管理局部署工商行政管理机关与所办市场脱钩的工作后,工商行政管理机关及其工作人员更应从思想观念上

分清培育市场与建设和经营市场的区别。工商行政管理人员既要培育和管理好城乡集贸市场,又要积极参与生产资料和生产要素市场的培育、管理;既要做好微观的、具体的市场的培育和管理,又要注重宏观的、整个市场体系的培育和管理。我们必须从大市场着眼,进一步改善和加强对市场的监督管理。要努力在我市建立正常的市场进入、市场竞争和市场交易秩序,保证公平交易,平等竞争,保护经营者和消费者的合法权益。

其次,学会综合运用经济的、法律的和行政的手段培育和管理市场。培育和管理市场的根本手段是经济手段。生产决定流通。市场的供求状态、价格走势、秩序好坏,从根本上说,是由生产决定的,是由经济水平决定的。工商行政管理部门应当根据保障总供给与总需求基本平衡的要求和国家产业政策,会同有关部门调控经济总量,改善经济结构。同时,在市场培育阶段或商品供求矛盾较大时(如我市 1991 年水灾和 1992 年旱灾之后蔬菜市场出现供不应求时),工商行政管理部门还可以通过发布信息、减少费用等方式进行调节。培育和管理市场的另一个重要手段是法律手段。市场经济是法制经济。工商行政管理部门要通过执行国家法律,规范各类不同的市场主体行为,使市场的各个部位、各个环节、各个角落都有章可循,有法可依,实现市场培育和管理的法制化。行政手段也是培育和管理市场的必要手段。工商行政管理部门可以充分利用自己在对市场经济活动实施监督的过程中获取和掌握的重要经济信息,对市场主体进行行政指导,使市场主体按照市场动态或政府意图选择正确的经济行为。此外,工商行政管理部门还可以在法律法规规定的范围内,通过对市场价格、市

市场主体的行为,市场商品需求量的一定程度的直接行政控制,实施对市场的干预和管理。总之,经济、法律和行政手段的分别及综合运用,将大大有利于培育和管理市场。

第三,把培育和管理的眼光放在建立和维护良好的市场经济秩序上。在市场经济条件下,建立和维护良好的市场经济秩序,就是培育市场机制发挥作用的条件,它有利于抑制和减少经济运行中的许多不可控因素,有利于为各经济主体从事市场经济活动创造共同的公开、公平、平等竞争的法律环境。过分夸大市场的作用,把它看成万能的,主张“无为而治”,一切任由市场调节,实际上是对市场经济的一种误解。工商行政管理机关必须把建立和维护良好的市场经济秩序作为履行工商行政管理职能的重要体现,保证公平交易和平等竞争,使社会主义市场经济有序地运转。李鹏总理在中央经济工作会议上有四句关于市场秩序的话应当引起我们的高度重视。李鹏总理说,当前市场交易秩序中存在着“市场管理工作薄弱,制度建设滞后,交易规则混乱,对交易过程监督不够”等问题。这些问题在我市有着不同程度的反映。虽然市场秩序中存在的问题并不都是工商行政管理部门一家的责任,但我们负有重要责任。因此,我们要强化市场监督管理,加大执法力度,坚决依法惩处生产和销售假冒伪劣产品、欺行霸市等违法行为,保护合法经营,取缔非法经营,保障市场经济健康发展。

第四,切实加强市场培育和管理的法制工作。社会主义市场经济既然是法制经济,就需要完备的法律体系和强有力的执法系统。因而,工商行政管理机关要从两个方面作出努力:一方面,要努力做好行政立法工作。我们应根据国家法律、法规,制定和完善有关市场经济活动的管理规定和制度,规范市

场主体的经济活动,规范市场交易行为,使市场管理工作有法可依,以逐步建立并维护市场经济秩序。另一方面,要努力提高执法水平。工商行政管理机关负有行政执法的责行,在建立和维护市场经济秩序的过程中,必须培养和锻炼出有较强的法制意识、法律观念和较高执法水平的执法队伍。为着培育和管理市场,我们还要善于分析、总结新形势下我市经济违法行为的新动向、新特点、努力探索规范市场行为、制止不正当竞争的办法,促使市场经济健康发展。通过加强法制工作,要使我们培育和管理市场的工作纳入法制轨道,也使市场经济活动纳入法制轨道。

第五,努力提高工商行政管理队伍的素质。长期以来,工商行政管理人员对集贸市场的培育和管理比较熟悉,也积累了许多成功的经验。但是,相对而言,我们对其他各类市场,以及由不同类型、不同形态的市场构成的市场体系则不了解、不熟悉,对培育和管理统一、开放、竞争、有序的大市场毫无经验可言。因此,我们工商行政管理人员不仅要有较强的法制意识和一定的政策理论水平,还应具备与培育和管理大市场相适应的较高的业务水平;不仅要学习社会主义市场经济的基本理论和社会科学知识,还应掌握一定的自然科学技术知识和各类经济知识,使我们进一步增强履行岗位职责的能力,提高依法行政的水平。同时,还要通过多种形式的教育,培养无私无畏、廉洁自律、秉公执法的职业品质,做到“正人先正己”。总之,造就一支具有较高素质的工商行政管理队伍,是我们完成培育和管理市场的任务的必备条件。

随着社会主义市场经济的发展,工商行政管理机关肩上的任务越来越重,还有不少新情况、新问题有(下转第13页)

抓好市场建设 促进商品流通

刘德厚

党的十一届三中全会以来,中共贵阳市委、市政府对市场建设和发展十分重视,早在1983年就制订了“敞开城门,放宽政策,取消限制,提供服务。”的方针和一系列鼓励农副产品进城和工业品下乡的政策;1985年提出了三个一起上,即国家、集体、个体一起上,城乡一起上和各行业一起上;贯彻执行了“谁投资、谁受益”和“因地制宜,因陋就简,逐步完善”的方针。1992年又提出了“培育大市场,搞活大流通,组织大贸易,参与大循环,促进大发展”的思路。这一系列方针政策的制定和实施,大大促进了我市商品市场的建设和发展。党的十四大的召开,更揭开了我市市场建设崭新的一页,大型商厦拔地而起,集贸市场星罗棋布,批发市场分布“九门四角”,要素市场也应运而生。我市社会主义市场体系的雏型已形成。

一、商品市场发展的趋势。我市商品市场的建设和发展,无论在网点建设和市场建设上,都同时展现出良好的发展势头,这主要表现在以下五个方面:

1. 市场调节为主,宏观调控为辅。一方面,随着日用工业品购销全面放开,主副食品财政补贴逐渐取消,各种商品主要

由市场调节。另一方面,为了保证市场繁荣和社会稳定应付突发性自然灾害,部份与人民群众密切相关的基本生活用品,政府进行宏观调控。

2. 社会消费品零售总额呈增长趋势,市场容量潜力较大。贵阳市是全省的商流、物流中心,是西南地区的重要物资集散地,社会消费品零售总额占全省的一半,各地县的商品有相当部分通过贵阳市中转集散,市场容量潜力较大。

3. 消费需求逐步升级并呈现多元化的特点,购买力剔除分流因素仍继续增长。随着城市人均收入不断增加,人民生活逐渐由温饱型向小康型转变,居民消费需求逐渐升高,消费水平普遍提高。我市 1983 年恩格尔系数为 66.5%(属绝对贫困范围),预计到本世纪末将达到我国城市小康生活量化标准,即国家统计局提出的 44%至 46%。

4. 流通空间进一步扩大,将逐渐实现与国际市场对接。随着“南下、北上、西进、东联”战略方针全面实施,贵阳市流通空间、流通规模将进一步扩大,预计到 2000 年社会商品成交总额将在 1993 年 53.12 亿元的基础上增长了 4 倍。

5. 市场结构将发生变化,逐渐适应社会主义市场经济发展。市场的组织结构、经营结构和所有制结构都发生了深刻的变化。预计到“九五”期间,第三产业的增加值将由 1993 年占国民生产总值的 29.47%上升到 40%。集体、个体、私营、合营、合资等非国有企业,在流通业、饮食服务业中所占的份额将越来越大,国有企业也将通过股份制、租赁、拍卖等形式进行改革,形成多元化混合型的所有制结构。商品市场也将由单一的集贸市场为主体,发展到以多功能、强辐射的批发市场为主体。各种要素市场、消费品市场和生产资料市场相互依存、