

广州文史第五十八辑

广州老字号

· 上册 ·

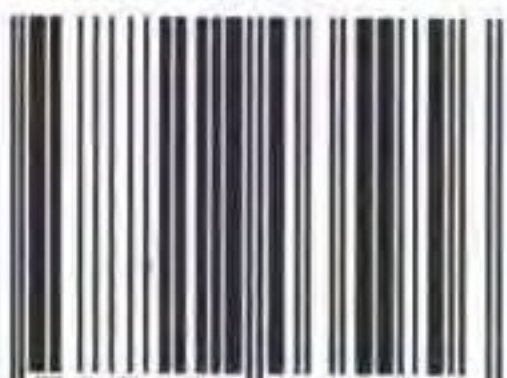
广州市政协学习和文史资料委员会
广州市地方志编纂委员会办公室

合编

广东人民出版社



ISBN 7-218-03595-7



9 787218 035956 >

ISBN7-218-03595-7/K • 779

定价：20.00 元

广州文史第五十八辑

广州老字号

· 上 册 ·

广州市政协学习和文史资料委员会
广州市地方志编纂委员会办公室 合编

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广州文史第 58 辑: 广州老字号 (上册) / 广州市政协文史委·广州市方志办合编. — 广州: 广东人民出版社, 2001.4

ISBN 7-218-03595-7

I. 广... II. 广... III. ①文史资料-广州市②商业企业-简介-广州市 IV. K296.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 59835 号

责任编辑	谭天河 吴 裘
封面设计	彭颂涛
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	广州新华印务有限公司
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张	10.625
字 数	257,000 字
版 次	2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷
印 数	0,001—3,000 册
书 号	ISBN 7-218-03595-7/K·779
定 价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

编 委 会

顾 问:陈开枝 何家松 冼若瑶

主 任:李齐念

副主任:杨 桐

编 委:李齐念 杨 桐 屠鹤云 杨颂昆

唐文雅 林加榕 彭颂涛

主 编:唐文雅 屠鹤云

副主编:彭颂涛 林加榕

编 辑:吴 袁 冯碧英 曾 新 许智新

目 录

序言	陈开枝(1)
----------	--------

饮 食

食在广州第一家	
——广州酒家	广州酒家企业集团有限公司(5)
话说莲蓉第一家	
——莲香楼	张雪清(14)
全国最大的园林式酒家	
——泮溪酒家	关志敏(19)
惠己惠人百年楼	
——惠如楼今昔	雷婉梨 肖楠(31)
百岁食府·月饼泰斗	
——陶陶居	谭凌 何健芳(38)
抱绿邀红北郭园	
——北园酒家沧桑	张格林 肖楠(44)
大同老号 别具一格	关顺明(51)

八秩老店 名闻遐迩

——记大三元酒家 周翠琼 肖楠(59)

山水河粉独此家

——沙河大饭店 劳赛班(64)

广州第一鸡

——记“清平”从饭店到集团公司 熊炬(71)

东江水暖客家情

——东江饭店 肖楠(76)

历史悠久 宾客如云

——荣华酒楼 广州市荣华饮食服务有限公司(79)

寻根溯源蛇俱宴

——记蛇王满 肖楠(82)

健康素食府

——菜根香素食馆 肖楠(88)

饮茶粤海未能忘

——妙奇香酒家 乔素玲(95)

香飘云外 誉满百年

——云香酒楼 周元峰(98)

百年字号 “三如”新姿

——三如南海城海鲜酒家 陈冠浩(102)

世外桃源 别有洞天

——洞天酒家 陈冠浩(108)

悠悠饼香飘万家

——成珠酒家与小凤饼 陈冠浩(112)

趣香饼家饼香趣

——趣香饼家 广州副食品集团公司(117)

盛世华筵唱“太平”

- 太平馆餐厅 肖 楠(125)
- 椰子雪糕 名不虚传
- 顺记冰室 广州市荣华饮食服务有限公司(130)
- 狗肉名家
- 阳光冰室 黄 辉 尤玉婵 潘永炫(135)
- 质优脂厚双皮奶
- 南信牛奶甜品专家
- 广州市荣华饮食服务有限公司(138)
- 香滑鲜美的粥品
- 伍湛记粥品专家
- 广州市荣华饮食服务有限公司(141)

旅 业

- 广州第一面五星红旗升起的地方
- 东亚大酒店 王瑞仪 叶宇珊(145)
- 声闻四海 驰名中外
- 南方大厦酒店 谭美芳(151)
- 客临似到家
- 新亚大酒店 罗济恒(156)
- 博爱乐群 宾至如归
- 爱群大酒店 林高潮(163)
- 华侨的杰作
- 新华大酒店 戴育强(171)

副 食

“致美斋”牌酱油调味一流

——致美斋食品有限公司…………… 广州副食品集团公司(179)

独树一帜的沧洲老铺…………… 刘学曾(186)

以诚待客的晏行

——晏行烧腊店…………… 刘学曾(191)

合股经营创“大元”

——大元烧腊店…………… 广州食品企业集团有限公司(196)

腊味渊源八百载

——八百载肉食制品厂…………… 刘学曾(201)

腊味家族“皇上皇”

——皇上皇肉食制品厂…………… 刘学曾(208)

腐乳香自“金源”来

——金源食品厂…………… 广州副食品集团公司(216)

药茶老店百年春

——生茂泰茶庄…………… 冯福权(222)

百年茶店喜迎春

——迎春茶庄…………… 冯福权(225)

陆羽茶香话沧桑

——陆羽茶庄…………… 冯福权(228)

甜蜜的事业更甜蜜

——宝生园有限公司…………… 冯淑桂 冯福权(232)

百 货

南方耀明珠 大厦呈异彩

——南方大厦百货商店……………虞荔丹 罗曼薇(237)

永华家具商场今昔

——永华家具商场……………周 彬(243)

做工精细 款式新颖

——信孚服装商场……………何丽雯 张锦阳整理(248)

面料丰富 服装新潮

——纶章服装中心……………张锦阳 王雪仪(253)

百货老号 综合经营

——永安企业集团有限公司……………陆丽欢(258)

“大学”偕君万里行

——大学鞋业公司……………周元峥(264)

赢得消费者信赖的鞋类专业公司

——鹤鸣鞋帽商店……………蔡泽儿(269)

文房四宝 华厦之光

——三多轩文房用品商店……………乔素玲(273)

长期效力体育界

——新以泰体育用品公司……………吴家明 李凤萍(278)

技术高超 誉满省港澳

——李占记钟表首饰商行……………俞永华(283)

顾客至上 服务第一

——亨得利钟表店……………俞永华(289)

经营名牌 享誉四方

——林源丰钟表首饰商行……………俞永华(295)

精益求精

- 精益眼镜商店 俞永华(300)

服 务

九十春秋留情影

- 艳芳照相馆 何敬材(307)

倩影永留

- 琳琅摄影店 广州市荣华饮食服务有限公司(315)

创业五十话昆仑

- 昆仑照相馆 黎健生(318)

锐意进取 紧跟潮流

- 模范国际美容厅 美发美容公司编志组(324)

序 言

陈开枝

广州自古以来就是我国对外通商的重要口岸。自汉代起，从广州启程驶往南洋各国的商船已不断增加，逐渐形成了海上“丝绸之路”的始发港；唐宋元代，广州作为对外通商口岸，工商经济又有了进一步的发展；明清时代，广州在很长一段时期，是全国“一口通商”之地；时至今日，广州仍然是华南地区工商业和对外贸易的中心。

源远流长的商贸文化孕育出众多的历史悠久、闻名海内外的老字号，分布于轻工业、商贸、饮食、旅游服务等各行各业。

这些老字号能够在几十年，甚至上百年历史的风风雨雨中生存和发展，绝不是偶然的。老字号在创业之初，大都筚路蓝缕艰苦奋斗，在夹缝中求得生存与发展。老字号的创业过程，无疑就是一部广州市民族工商业的发展史，为发展我国民族经济提供了宝贵的经验。

老字号之所以能够长期生存发展，与他们独有的经营特色很有关系。无论在产品特色、经营手段、服务质量等方面。老字号都比其他同行占有优势，特别是他们所创立的商号和品牌，长期以来已在消费者的心目中生根。时至今日，人们在消费时，还对这些品牌津津乐道。这些商号和品牌，已成为我国民族经济中宝贵的无形资产，更是当今市场经济环境下，广州市国民经济可持续发展的宝贵财富。

建国之后，老字号大都有了新的发展。但随着社会经济体制的变化和城市建设发展的需要，不少老字号或因体制不合理、经营不善而被淘汰，或因拆迁、兼并、转营、合资、合作中得不到保护而消失。现存的有 50 年以上历史的著名老字号中，或有传统商铺、或有传统企业品牌和名优产品的已不到 50 家了。

在广州市政府公布的首批老字号名单中，包括了广州酒家、陶陶居等 27 家具有 50 多年以上历史的广州市民耳熟能详的酒家、店铺、药厂、戏院等等。老字号作为一座历史文化名城的重要文化遗产，必须对其进行抢救性的保护，重点是保护其传统字号、传统工艺、传统建筑和驰名品牌。在保护其文化遗产的原则下，进行企业改革，引入竞争机制，使老字号能够重振风采。

广州市政协学习和文史资料委员会与广州市地方志编纂委员会办公室共同编辑的《广州老字号》，为保护广州老字号作了一项有益的工作，对弘扬广州市悠久的历史文化遗产有积极的作用。该书搜集了 100 多家广州老字号，翔实记叙了这些老字号的发展历史、经营特色等等，为存史资政，为发展新时期的市场经济提供了历史的借鉴。

饮食

●广州酒家企业集团有限公司

食在广州第一家

——广州酒家

广州酒家的前身称西南大酒家，座落于广州的下九路、第十甫、文昌路、十八甫交汇处的东北角，面向西南，俯视四方。这里又是西关最繁荣之地，在1.5公里范围内，东涵城里的太平、丰宁（今人民路）、大德、一德、惠福、大新、惠爱（今中山六路）等路段，南接十三行、西堤、沙面，西通西关“三宝”（宝华、宝源、多宝路），北连恩洲、泮塘等富乡，紧贴华林古寺。钱庄、金铺、外贸行棧和綢緞布匹、酸枝家私店铺林立，万商踊至，販夫如鯽。加之千百年来形成的书香门第之风，馆舍宅第，鳞次栉比，富商巨贾、官宦遗老，以及西关阔少、名门闺秀云集，因此在这里经商，可谓“得天独厚”，占尽地利。

这样的“龙口之地”，自然是商家经商首选的地盘。当时，西南大酒家创建发起人陈星海所经营的设在十八甫、光复南、永汉路（今北京路）等英记茶庄，都是选在这样的龙口位置。他认为这些地头够“煞气”。对这块“宝地”，他早就相中了，或租或买，不论价钱，务求必得。

其时，这里是第九甫、第十甫、十八甫、文昌巷的交汇点，西关这一带东向西驰，南来北往的必经之地。第九甫这边有间

“关帝庙”，供奉“关帝”；文昌巷这边有“文昌庙”，供奉“文昌帝君”。两庙之前，是西关较为开阔的公共场所，南来北往的香客游人，摩肩接踵，熙熙攘攘，惹来不少商贩，或挑担，或摆摊，样样皆宜，生意红火，其中有一家名为“食为先”的小食档，因经营得法，小有名气。而文昌巷内的文园酒家，以亭、台、池、榭的园林景色，加之创造了“江南百花鸡”、“蟹黄翅”等名菜，因而招来不少富商豪客，名声远播，成为广州“四大酒家”之一。

1921年后，孙科任广州市市长，要在此开筑马路，要把第九甫扩阔为上九路、下九路，与扩阔的第十甫相通；把文昌巷扩阔为文昌路，与扩阔的十八甫相通；当时倡导破除迷信，把关帝庙、文昌庙拆掉。东西南北方向道路扩阔开通了，进出西关的行人、车马大多在此分合，成为了寸金尺土的“三煞”位，成为了商家必争之地。陈星海眼见心谋，自是闻风而动。不过，由于国民党要人余汉谋大权在握，其兄余庆吉得“近水楼台”之便，捷足先登。

陈星海心有不甘。他四出活动，物色伙伴，筹集资金，以钱换地，最终是财可通官，从余庆吉庆手上把地买了过来。

宝地得手，陈星海立即大展拳脚，实施其兴办酒家鸿图。他顺应“斗三煞”的“风水”格局，酒家面向西南，定名为西南酒家。

1937年3月，西南酒家大功告成，新张之日，楼内筵张百席，楼外醒狮欢腾，锣鼓与炮竹齐鸣，煞是热闹。

不过，“风水”还“风水”，要想这块“风水宝地”成为发财致富的“聚宝盆”，还需要着意经营，不能以为有了“风水宝地”，就可以“坐享其成”。陈星海等人是深谙此道的，买得此地后，决心要把酒家建成为吸引食客的舒适的大酒家。他们不惜重