

完全标注价格

中国古玩投资收藏必读的第一经典

玉器

古玩 指南

1

第二辑

[民国] 赵汝珍/原著

26件故宫等馆藏国宝重器，适合入微比对鉴赏

518件最热门标价拍品，可供投资举拍参考

一代古玩宗师毕生投资收藏制胜秘笈
全新白话版轻松阅读 精准投资

适应当下古玩拍卖投资的全新解读

玉器投资市场动态一本掌握，提高玉器投资回报

海量收录近三年投资热点拍品，涵盖其玉种、年代、器型

详细提供每件拍品的拍卖年份、成交价、拍卖行等实用信息



陕西出版集团
陕西人民美术出版社

ZIT
紫图

关于本书

本书由清末大理院少卿、著名古玩家余戟门之婿、北京琉璃厂萃珍斋东家赵汝珍编述成书，作者本人即是造诣精深的大玩家，又致力考古，古玩知识庞杂广博，各种业内门道秘技了熟于胸。

本书自1942年问世以来，就成为了中国古玩爱好者收藏、鉴赏、辨识、投资古玩的案头必备参考书，历经六十余载、四代古玩收藏家风雨检验经久不衰，具有“古玩《说文》”的权威地位。本书集揽古玩鉴别、辨伪、仿制等方面知识之秘辛大全，其他同类图书无可替代，更鲜有出其右者。本精装版采用原著全编文字，经国内权威文字专家认真译校，将原来的文言文转换成白话文以方便读者阅读，并精心选配26件故宫等馆藏国宝重器供读者进行入微比对鉴赏，518件最热门标价拍品供投资者举拍参考，兼具鉴赏价值与实用功能，堪饕玩家及藏家心头大痒。

本书全面精准的拍品信息，涵盖了玉器拍卖市场中的热点玉种及其年代、器型、拍价等重要元素，是现如今玉器艺术品拍卖、竞价、投资的必备工具书，亦是玉器艺术品拍卖市场中最有力的市场参考保障。

封面图说明

清乾隆 御制白玉雕穿花八吉祥盘龙纹双兽耳活环盖瓶
高28cm

拍卖公司：香港佳士得

拍卖年份：2008

成交价：HKD 25,300,000 (RMB 22,264,000)

完全标注价格

《古玩指南》第二辑①

26件故宫等馆藏珍品适合入微鉴赏
518件标价拍品可供举拍参考

玉器

拍卖投资指南

中国古玩投资收藏必读的第一经典

[民国] 赵汝珍 / 原著



陕西出版集团
陕西人民美术出版社

编者序

跨越世纪的古玩投资收藏圣经

赵汝珍，系清末大理院少卿，旧式学者，19世纪20~30年代初在北京培育中学当校长，学者风度十足，常常穿着长袍短褂，留着小胡子，外出时手里还拿着文明棍。赵汝珍的夫人姓余，是清末大理院院长余戟门（清末著名法学家和古玩收藏家）的女儿。赵汝珍在抗日战争期间，曾任冀东银行监事，在当时可谓有钱有势。由于酷爱古玩，赵汝珍拿出一万银圆开了家古玩铺，取名“萃珍斋”，于1938年开业，今天在琉璃厂依然能够见到这家老字号。

赵汝珍本是一位读书人，但在经营古玩的过程中，潜心研究，积年而成这方面的一个专家。“为什么不能把这些东西写出来以广为流传、延惠后人呢？”1942年9月，经过三年的笔耕不辍，终使20余万字的《古玩指南》印出，一时间琉璃厂内外争相传阅，首印的500部不到20天就售完，于是他于10月份又印了第二次。1943年3月，他将续写的《古玩指南续编》，依旧是20余万字的力作又推向市场，卖得还是很火爆。同年6月，他又写出了十五六万字的《古董辨疑》，面世后仍然大得读者青睐。“萃珍斋”——赵汝珍——古玩书，闻名遐迩，煊煊赫赫了好一阵。

《古玩指南》于1942年出版，一代又一代的古玩收藏爱好者受到它的影响。该书在古玩鉴别、辨伪、仿制等方面的知识，具有“古玩《说文》”的权威地位。多少古玩大家的著述，其重要论据常常援引赵汝珍《古玩指南》一书中的记载，以证明其权威性，可见赵汝珍在古玩界的巨大影响。很多古玩都是经他述论后，方进入大众的收藏视野的。随着近年来“收藏热”的兴起，赵汝珍又成为当代古玩爱好者崇拜的对象，《古玩指南》也再度成为热门图书。

中国古玩历来备受世人珍视。近十几年来随着中国经济的迅速崛起，艺术品拍卖也成为当下最具潜力的投资领域，成为人们热议的话题之一。马未都先生在电视访谈中曾直言不讳：拍卖，原本不是中国的东西，本以为会出现水土不服，结果中国人超服这个水土。

在通货膨胀影响下，股市低迷，房市看紧。《福布斯》调查显示，艺术品投资显然成为了最便捷且最具潜力的投资渠道出口。加之收藏品价格的没有上限性，让天价成交成为可能。与以往那种来自国外的一些主权基金，与国内的投资机构与利益集团进行资本投资所屡创天价的艺术品拍卖不同，目前国内艺术品拍卖的爆发则是国内各路资金的顶托，让大批资金流纷纷涌向了艺术品拍卖市场这个相对风险最小、利润巨大的安全投资门类。

2008年以后，以投资为目的的收藏成为主流，艺术品拍卖进入了一个空前的火热时代，遍地开花，各有突破。仅以中国玉器为例，香港苏富比2010年春拍上，清乾隆御宝题诗“太上皇帝”白玉圆玺以8010万元人民币的天价成交，创造了玉器拍卖新纪录。10月香港苏富比拍卖的清乾隆帝御宝交龙钮白玉玺成交价为1.0617亿元人民币，又刷新御制玉玺及白玉的世界拍卖纪录……现在的玉器市场风生水起，虽然在前两三年间不温不火，然而2010年以后，却一再掀起艺术品拍卖市场的大波大澜，可见2011年里其拍卖市场还会持续火爆下去。

如今，艺术品拍卖门槛由原来的高高在上变成了“炒股级”门槛：几万、几千万甚至几个亿的资金都可去拍卖会上淘金。在目前社会投资三大热点中，金融业的平均投资回报率约为15%，房地产业约为20%，保守估计艺术品收藏投资的回报率在30%以上！

正常状态下，艺术品拍卖有几个极大的优势是其他投资品没有的：

首先，艺术品一般不会跌破基础价，比如一件东西是10万元，再差它也不会跌破10万元；

其次，艺术品投资中的附加投资特别低，几乎是零，花1000万元买到的东西，2000万元卖出，期间基本不会有别的投入；

再有，艺术品涨价上不封顶，5亿元一套的房子只会让人觉得贵得离谱，5亿元一个的瓷瓶人们却认为物有所值，而它的上涨速度极快，一只股票，买进的时候100块钱，一跌有可能就是十几块钱，再想涨回100块钱几乎是遥遥无期；

最后，但凡是大拍卖公司拍出的拍品，就算是以再高价格买进，也不用担心卖不出去，价格越高的拍品往往越不容易流拍，更不用担心会贬值，竞拍者击鼓传花，而财富却通过这个载体得以成几何倍数暴涨。

艺术品拍卖形式的出现，让人们进入收藏领域变得较为简单与安全：拍卖行为收藏家省去了很多的时间成本与专业成本，拍卖品的安全度高；拍卖形式可以让投资者对价格的把控更为直接与透明。同样，那些知识储备丰厚、市场信息灵通的收藏家更易从中获得巨大收益。

当然，艺术品拍卖的火热，也让想以此作为投资领域的投资者产生了很多的疑问与困扰：国际、国内拍卖市场的行情如何？哪种艺术品的价格可以拍得更高？怎样规避艺术品价值不确定性的风险？未来艺术品拍卖的走势又是怎样？如何可以尽快有一双“法眼”，为自己博得盆钵满盈？这件拍品的标准器是什么式样？诸多的问题急切地需要一本指南针式的书籍出来。

本着让投资者迅速掌握艺术品拍卖市场热点及市场动态的原则，在国内外众多权威拍卖机构的鼎力协助下，紫图图书推出更适应当前阅读需求的《古玩指南》。新版的《古玩指南》分为两辑，首辑为瓷器、木器，第二辑为玉器、古币，共四册。

本套《古玩指南》是以赵汝珍所著为蓝本，经国内权威文字专家认真编译，将原来的文言文转换成白话文，以便于读者阅读。

套书中所选图片除故宫博物院等博物馆馆藏重器为标准器外，均为 2008 年以来拍卖会中的拍品图，图片精细入微，印制豪华考究，具有很高的拍场举拍参考和鉴赏价值。

套书中市场信息详尽，涵盖了自 2008 年以来的最新拍卖权威数据，且成交价格跨度巨大，从几千元到几千万元的拍品均能在本套图书中找到，方便不同投资类别人士甄选。

套书中成交价格全部来自于国内外拍卖行官方权威数据，并按照成交当天人民币汇率换算为 RMB（人民币）币种，以方便读者及投资者更为直接、迅捷地掌握拍场风云，做到有的放矢。

套书本着为读者服务的目的，在原则上保留了原拍卖纪录中的所有数据：品名、朝代、尺寸、成交价、拍卖公司等。部分原内容缺失或不详的，即无注明。

详尽保留了近几年拍场中热门拍品详细信息的《古玩指南》系列套书，让投资者多了一本举拍参考书，从而迅速号准市场脉搏，成竹于胸。此套图文并茂、资讯精准的《古玩指南》，定将演绎更精彩、更富有实际收益的收藏传奇，成为您在拍卖市场、古玩淘宝中得力的指南。

新版《古玩指南》是一套凝聚了几十人心血的作品，在此，对负责此书的编排人员表示由衷的感谢。对紫图书馆、国内外多家拍卖机构的大力支持，编者谨代表热爱收藏的读者在此致以衷心的感谢！

编者谨识

2011 年 4 月



《古玩指南》原序

吾国艺术肇始最古，鼎彝敦盘制作赅备，后人得之者皆珍藏世守，宝若球图，非惟纪文献矜创制已也。所以考典章之得失，补史乘之缺遗，其有关于学术之思想，文化之蛻迁，至且鉅矣。余笃嗜古物，研讨有年，从政暇日，名公、硕士乐与交游，且屡次参与整理国故诸役，于存世名器罔不寓目，对于古物鉴别一道略识途经。每思著录专编，以结古缘，导示后进。人事牵率，有志未逮。今三婿赵氏汝珍，力学好古，与余同嗜。聆其论述，睹其储藏，举凡古代名物洪织并蓄，咸能辨别其贗，洞悉源流。悦其学古有获，为之扶僻奥辨，益广见闻，盖解人难，索平生之所蕴蓄于胸臆者，尽倾吐之而后快也。夫东方文化艺术，吾国实为先进，惟传世久远，浩劫迭遭，国粹沦胥，深滋感喟。汝珍独能抗心希古，网罗纂辑，名其书曰“古玩指南”，求正于余。夫汇论古物，前未之闻，虽事属创制，衡论未臻美备，然大辂权舆之功，为后学之津梁者亦匪细矣。况乎学无止境，业贵专精，艺术演进随时变迁。汝珍务益覃精研思，敏求古学，蘄其所已至而勉其所未能，则他日造詣或可侔诸篮斋、雪堂诸家，以毋负余之期望也夫！

戟门余荣昌识于北京

凡例

◆ 古玩之种类极多，凡过去之陈迹于人文有价值者，均属之。本编仅就最普通者言之，非中国之古玩尽于斯也。

◆ 本编旨在贡献社会一般人士之古玩初步知识，为全体用，非为专家言也。故奇特僻奥之物，多略而不详。

◆ 本编重在实用，凡名存实亡之物品，亦略而不详。盖为收藏研究之臂助，而非古玩之通史，所不得不然也。

◆ 从来说古诸书，均不用新式标号，非只保存中国文字之本来面目，亦事实上所不需。又况读斯书者，自不需标号而始了解，画蛇添足既嫌，用夷变夏尤与说古体例不符，故本编援例概不采用。

◆ 实物插图为“指南”之要件，只因现在物质缺乏，本编无法实现矣。将来可能时，必尽量补入，谨向读者致歉。

◆ 本编所用参考书籍约百余种，凡考古名籍无不参证援引。因书目太多，恕不列录。

◆ 本编之成，半由于参考名书，半由于实地调查。因参考书籍之不全，实地调查之欠周，故叙述凌乱、记载失实，自所难免，尚望海内下达不吝指正，是所盼禱。

《古玩指南》再版自序

本编于九月二十三日第一次出版，原印五百部，不到一个月即完全售罄。此种结果绝非本书编写的成功，而证明了社会上人们对于古玩著述需要之迫切。不过购买本书阅读的人对于本编的内容并不清楚，如果只看书名购买，假如作者是骗子，借此来欺骗世人，那么可以算成功了。但作者自认为并不是骗子，也不是想借写这本书而图名利。社会上如此欢迎，我不但不感到高兴，反而感到非常惭愧。因为我当初没有料到世人对古玩会如此重视，仓促间作了这本书并冒昧发行。我原来认为综合评论古玩没有专门的书籍，写这本书的目的是抛砖引玉，以引起专家们的注意，而本编作为引子，是非美恶固无重大关系，所以编述时并没有特别努力。去年十月开始写作，今年三月完成，前后仅半年，并且是公务之余抽时间来写的，实际所用的时间更为有限，所有内容仅取之现有的参考书及我记忆中的事例，并未多方考证，以致取材简略，叙述凌乱，甚且舛错失实，诸所难免，对读者的热诚感到非常惭愧。以后一定专门研究，希望所叙述的内容完整、正确，以满足爱好相同人的心意。

不过，编述本书有两点困难：一、凡是中国考古学之类的书都是过去的文字，语句生涩拗口，现在的人阅读不容易，作者又不敢擅作主张加以改变，以掠古人之美。所以本编中凡文字艰涩的地方都引用古书上的原文，希望读者能够耐心读之，切不要以为我故作高深。二、本编最重要的地方在于揭穿伪作古玩的黑幕，因为作伪之术由来已久，已成为社会上一种特殊的职业。虽然受骗的人已经很多，但以作伪为职业的仍有很多人。我从宣传古玩知识的角度出发，更应该全面揭露作伪的内幕，以肃清弘扬古代文化上的障碍。但从人道主义出发，似又不便直接揭穿内幕，以致剥夺彼辈一线之生机。因此，关于作伪的例子大多隐约言之，会心人在字里行间也可求得实况，一定不要怀疑作者调查的不实。再说考古是人人知道的难事，我斗胆编写这些内容，其中舛错、误解、缺略、简陋的地方绝不会少，读本编的人和我一样都是古玩爱好者，弘扬古代文化的责任和我相同，纠正本书错误之处的责任也和我相同。如果每一个读者指正一处，合千人即为千处，然后聚千人之所长，再编为千人合著之《古玩指南》，那一定可以说是名实相符的《古玩指南》，这实在是关系到古玩界前途的关键。作者不敏，愿与读者诸君共勉之。

赵汝珍识

中华民国三十一年十月二十三日

目 录

编者序 跨越世纪的古玩投资收藏圣经	4
《古玩指南》原序	7
凡例	7
《古玩指南》再版自序	8

第一章 玉器源流

第一节 玉器的产生与发展	14
第二节 高古玉器	22
第三节 唐宋玉器	44
第四节 明清玉器	52

第二章 玉器述要

第一节 用途	76
第二节 玉器形制的分类	84

第三章 玉器辨识

第一节 玉器作伪	152
第二节 玉器的鉴别	200
第三节 玉器的评价	234

索引：全书拍品玉器成交价格排序	252
-----------------------	-----

本书阅读导航

赵汝珍著《古玩指南》正文

本书为更便于当今读者的阅读，将《古玩指南》中的古代白话文，经由长期从事文字工作的专家认真译校为现代白话文。文无赘言，信息精准。

馆藏图

全书录入的馆藏器供读者对器型、质地、纹饰等元素进行鉴赏，以了解不同时期的玉器特征。

藏品信息

书中馆藏玉器均标明年份、质地、形制、藏馆等信息，让读者可以从中更为精准地掌握馆藏玉器的用料、色度、花纹、图案、器型等信息，以与拍品玉器进行对比和价值评估。

第一节 玉器的产生与发展

用玉来制造器皿开始于什么时候，详细情况已经不能知道。根据《史记》记载，黄帝有“厘订玉制”的行动，由此推断，黄帝时人们就已经比较广泛地使用玉器了。如果仅仅是一两个人使用玉器，或者仅仅是一两个人的事情，那么就没有必要确定玉器使用的礼仪了。从记载中我们可以知道玉的使用应该是在黄帝以前就开始了，只是因为当时人类才刚刚进入文明时代，人类的制造技术水平不高，制作的玉器还不精良，所以后世没有留传下来。

新石器时代红山文化 玉龟甲、玉刻图长方形

背甲长 9.4cm，宽 7.6cm；腹甲长 7.9cm，宽 7.5cm；玉板长 11.4cm，宽 8.3cm
故宫藏品

1987 年出土于安徽含山县凌家汉，出土时玉已白化，显出赭色瑕疵，其用途应为巫师施法的法器。玉板上的图案至今没有破解，蕴涵了丰富的文化信息。



图号

本书为便于读者使用索引（详见本书 P252-P267）进行查阅，按照录入顺序为每件拍品玉器录入编号。读者可在索引中迅速地查找到相关拍品鉴赏的质地、年代、形制、拍卖时间、成交价、拍卖行等要素及该图所在页码。

拍品年代信息

书中对每件拍品玉器的年代进行分类，以便于读者阅读和鉴赏。

拍品鉴赏图

本书全彩印制，图片精美，书中选用的拍品信息均为2009年以来的最新拍卖信息。对重要拍品（如高成交价的，或具有典型时代形制、质地的拍品）予以了全页印刷，以力求让读者在获得更多拍品信息的同时，对重要拍品进行鉴赏，亦让投资有的放矢。

拍品玉器品名

书中采用的拍品均来自拍卖行官方信息，拍品玉器品名中包含了款识、用料、色度、花纹、图案、器型、数量等诸多信息。让读者更为精准地掌握玉器拍卖的市场行情。

拍品玉器尺寸

书中对拍品玉器的尺寸进行了标示，以便读者更为直观地了解其器型大小。

拍卖时间

本书对录入的拍品玉器的拍卖年份予以标注，旨在让读者对当今玉器拍卖的时间与成交价的微妙关系有所了解。

成交价位信息

书中所有拍品成交价均来自拍卖行官方权威数据，部分中国港、澳、台地区和英国、美国等国家的成交价，均按照成交当天汇率换算为人民币（RMB），以让读者对成交价位有最为精准的了解，让读者及热爱玉器的艺术品投资者灵敏掌握市场信息。

拍卖机构信息

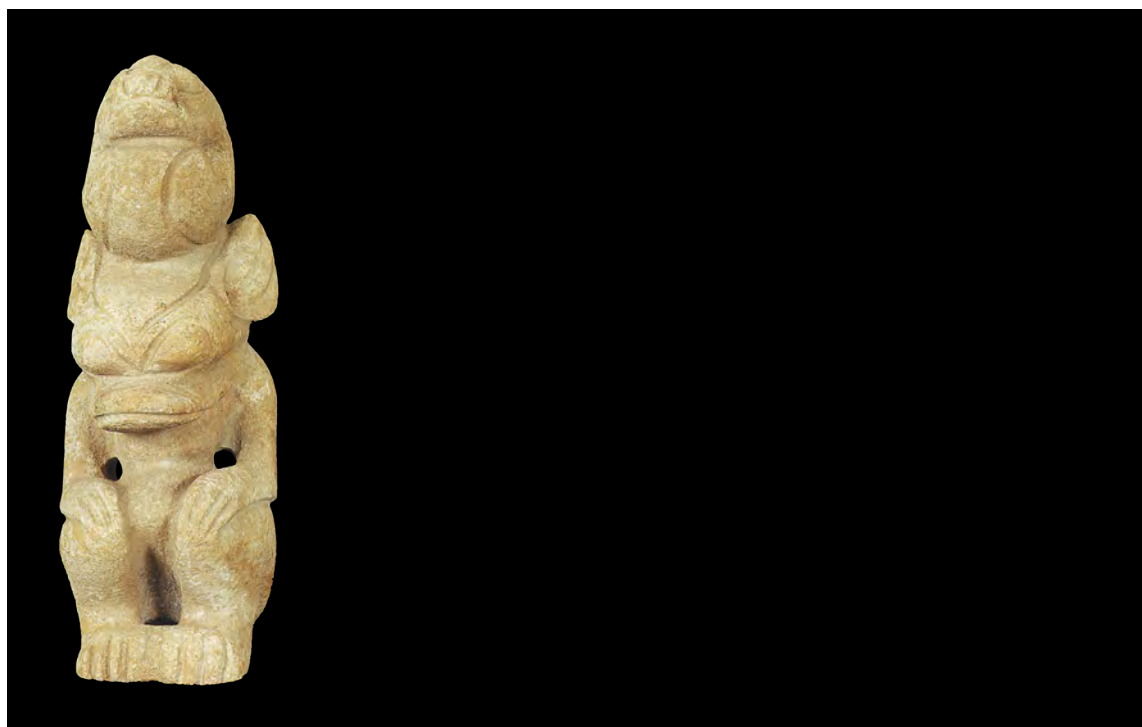
书中所有拍品均标明拍卖机构，让读者能以最为直接与迅捷的方式了解拍品的成交信息，并全方位了解玉器投资中玉器的形制、年份、数量、拍卖时间与拍卖机构间的制约关系，让投资更为简单，让鉴赏更为全面。

著名玉器拍品鉴赏



242 清乾隆 白玉雕如意芭蕉叶蕃莲纹梅瓶
高 30.7cm
拍卖公司：香港苏富比
拍卖年份：2009
成交价：RMB 12,422,100

第一章 玉器源流



第一节 玉器的产生与发展

第二节 高古玉器

第三节 唐宋玉器

第四节 明清玉器



第一节 玉器的产生与发展

用玉来制造器皿开始于什么时候，详细情况已经不能知道。根据《史记》记载，黄帝有“厘订玉制”的行动，由此推断，黄帝时人们就已经比较广泛地使用玉器了。如果仅仅是一两个人使用玉器，或者仅仅是一两个人的事情，那么就没有必要确定玉器使用的礼仪了。从记载中我们可以知道玉的使用应该是在黄帝以前就开始了，只是因为当时人类才刚刚进入文明时代，人类的制造技术水平不高，制作的玉器还不精良，所以后世没有留传下来。



新石器时代红山文化 玉龟甲、玉刻图长方板

背甲长9.4cm，宽7.6cm；腹甲长7.9cm，宽7.5cm；玉板长11.4cm，宽8.3cm
故宫藏品

1987年出土于安徽含善县凌家汉，出土时玉已白化，显出赭色藏痕，其用途应为巫师施法的法器。玉板上的图案至今没有破解，蕴涵了丰富的文化信息。





01 良渚文化 青玉琮

高 5.3cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 820,000



02 良渚文化 青玉神人面纹玉璧

直径 18cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 1,600,000



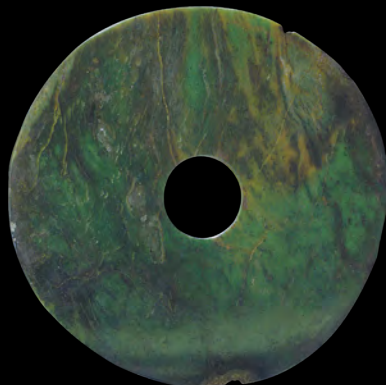
03 良渚文化 青玉琮

高 11.5cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 1,800,000



04 新石器时代晚期 大型墨绿玉璧

直径 34.1cm

拍卖公司：纽约佳士得

拍卖年份：2009

成交价：RMB 1,336,215



05 红山文化 太阳神复合体

高 22cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 10,000,000



06 红山文化 竹节式角太阳神

高 21.5cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 10,000,000

07 红山文化 玉人捉龙像

高 25cm

拍卖公司：北京中嘉

拍卖年份：2009

成交价：RMB 3,000,000



08 红山文化 C形龙纹佩

高 3.7cm

拍卖公司：天津文物

拍卖年份：2009

成交价：RMB 44,000

