甘肃特色文化形态论丛

王宏鹏　马丽君　著

甘肃人民美术出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

前言 3
第一章　甘肃特色文化形态概论 4
　　第一节　文化形态与特色文化 4
　　第二节　甘肃特色文化的建设 12
第二章　源远流长的甘肃特色历史文化 18
　　第一节　甘肃历史文化概述 18
　　第二节　文物遗迹 19
　　第三节　丝绸之路 26
　　第四节　红色文化 32
　　第五节　名人文化 36
第三章　独领风骚的甘肃特色文学 43
　　第一节　神话传说 43
　　第二节　古代文学 47
　　第三节　现代文学 53
第四章　独一无二的甘肃特色民俗文化 56
　　第一节　传统民族民俗 56
　　第二节　传统手工技艺 64
　　第三节　饮食文化 71
第五章　和谐共荣的甘肃特色民族宗教文化 75
　　第一节　甘肃民族宗教文化概述 75
　　第二节　甘肃特色宗教文化 88
第六章　光芒璀璨的甘肃特色艺术文化 94
　　第一节　影视文化 94
　　第二节　戏剧 98
　　第三节　甘肃民歌 102
　　第四节　舞蹈艺术 106
　　第五节　民间美术 107
参考文献 110

前言

甘肃是中华文明的发祥地之一，有着悠久的历史。在漫长的历史长河中，甘肃大地上诞生了足以让后人值得骄傲的文明。

甘肃是一座历史文化的宝库。悠久的历史和灿烂的文化，在甘肃境内遗留下大量珍贵的历史文物和遗迹。距今 8000 年的大地湾遗址，为我们完整而又真实地展现了新石器时代的社会风物；巧夺天工的石窟，是集古代建筑、雕塑、绘画等艺术为一体的艺术宝库；雄伟恢弘的古长城、精彩绝伦的彩陶、数万枚的简牍，无不让人们为之震撼。丝绸之路在连接东西方辉煌和梦想的同时，也为甘肃带来了兴旺和繁荣。近代，革命的红色曾经河陇大地渲染，革命的火种曾在这里传递。

我们可以在众多描写甘肃风貌的千古名篇中找寻甘肃的影子。历史上的甘肃，是“白草磨天涯，湖沙莽茫茫”的边塞大漠，这里有“春风不度”的玉门，有“万里远征人”的孤苦，有“白发悲明镜”的悲凄，同时，这里也寄托着历史上志士儿郎“浑驱大宛马，系取楼兰王”的壮志，挥洒着“一生大笑能几回，斗酒相逢须醉倒”的豪情。现代的甘肃文学已翻开了崭新的一页，建立了一支高水平的作家队伍，结合西部风情和多民族特色创作出多部在全国有影响的文学作品。

历史上，多种文化在甘肃碰撞、交融，展现出浓郁的民族特色和原生态之美，形成了大量绚丽多彩的有形文化遗产和无形文化遗产。独具特色的各民族民俗文化，如饮食民俗、婚嫁民俗、丧葬民俗，精美绝伦的洮砚、雕刻葫芦、天水雕漆、保安腰刀，这些既是重要的民族文化遗产，又为我们了解一个民族提供了条件。同时，兰州牛肉面等甘肃特色小吃早已名扬全国。

甘肃各民族五光十色、琳琅满目的民族服饰文化，成为最耀眼的人文景观，反映了本民族的历史演进、政治观念、文明程度等多方面的内容。

带有不同风习民族色彩的民族民间文学，反映了人民群众的思想感情，宣扬了各族人民的传统美德。

近年来，甘肃特色的西部风光借助多部大片为全国人民所熟知。与此同时，甘肃的戏剧、民歌、舞蹈、美术等文化领域都取得了突出的成绩。

新世纪，如何保护和继承甘肃丰富多彩的特色文化遗产，成为摆在甘肃人面前的重大课题。响应中央提出的促进文化大发展大繁荣、掀起文化建设新高潮的目标，甘肃省委、省政府不断加大文化建设力度，制订了建设特色文化大省的规划，推进全省文化大发展大繁荣。规划实施以来，甘肃省在文化遗产保护、文艺精品创作、公共文化服务建设等方面都取得显著的成效。

我们有理由相信，在中央推进文化体制改革的大背景下，在甘肃省委、省政府的正确指导下，甘肃特色文化建设的明天必将更加光明和美好！

第一章　甘肃特色文化形态概论

第一节　文化形态与特色文化

一、什么是文化？

文化的核心是人，文化是人的超自然属性的体现。文化是人类生活的记录和反映，是历史的积淀，是人们对生活的需求和理想，属于人们的高级精神生活。文化可以支撑着人们去认识自然、思考自己，它是人们高级精神思考中的标杆。文化还包含着一定的思想和理论，它要求人们遵循一定的道德伦理秩序，遵守不同生活方式下的不同生活准则。不同的生活习俗或者不同的学说派别，会形成不同的文化，亦即有着不同的思想和理论，相应的人们便遵守着不同的文化准则。比如儒家文化，有着儒家的思想原则和理论，以儒家治国，则国人都讲仁爱忠恕；再如法家文化，其有着以法术为中心的指导思想和理论支撑，以法家治国，则国人尽知法术刑名。

“文”是指错综交杂的纹理、痕迹；“化”即是指改变。概括说来，各种事物以某种规范或章法聚集在一起，具有一定的条理性，体现出一种“美好和谐”的外观，这种现象就是“文”。而把这一具有条理性的“美好和谐”的现象，归之为一个理念，以此理念为准则，推行于万物之中，此即“以文化之”，亦即“文化”的要求。所有的“文”并不都是“美好和谐”的，比如在奴隶制社会，不可能有民主的文化；在封建社会、封建地主专权，这种情况下不会有公平的文化。各种社会体制下有着各种各样的文化内容，虽然它在随着社会的发展而发展，但任何一种文化都存在着缺陷，所以可以说“美好和谐”是文化的目的，是它的理想状态，是一种可以以一化万的终极理想状态。

据专家考证，“文化”是中国语言体系中古已有之的词语。“文”的本义，是指各种颜色交错形成的纹理。《说文解字》载：“文，错画也，象交叉。”《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”

《礼记·乐记》称：“五色成文而不乱。”这些记载中所说之“文”，均指色杂而成纹理。在此基础上，“文”又有若干引申义。首先，往包括语言文字在内的各种象征符号这一方面引申，“文”进而具有指称文物典籍、礼乐制度的意义。《尚书·序》载：伏羲画八卦，造书契，“由是文籍生焉”，《论语·子罕》载：子曰：“文王既没，文不在兹乎”，这里的“文”即是文物典籍、礼乐制度的意思。其次，往伦理之说方面引申，导出了彩画、装饰、人为修养之义，这种意义下的“文”与“质”、“实”相对。

例如：《尚书·舜典》疏曰：“经纬天地曰文”，《论语·雍也》载：

“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子。”再次，“文”在上面两个引申意义基础上，又导出美、善、德行的意义，如：《礼记·乐记》所谓“礼减两进，以进为文”，郑玄注曰：“文犹美也，善也。”

“化”字的本义为改易、生成、造化，《黄帝内经·素问》载：“化不可代，时不可违。”《庄子·逍遥游》载：“化而为鸟，其名曰鹏。”

《易·系辞下》载："男女构精，万物化生。"《礼记·中庸》载："可以赞天地之化育"等等。归纳以上诸说，"化"指事物形态或性质的改变，同时"化"又引申为教行迁善之义。

在古代汉语中，一个字通常就是一个词，由上可见，"文"与"化"一开始是不同的两个词，后来"文化"最早并联使用，见之于战国末年儒生所编辑的《易·贲卦·象传》："（刚柔交错），天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。"及至西汉以后，"文"与"化"方合成为一个词，《说苑·指武》载："圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。"《文选·补之诗》载："文化内辑，武功外悠"。这里的"文化"，或与天造地设的自然对举，或与无教化的"质朴"、"野蛮"对举，至此，在汉语系统中，"文化"一词以"以文教化"的意义出现，用来表示对人的性情的陶冶，品德的教养，分属精神领域的范畴。后来随着时间的推移和环境的变迁，在各种情况的影响下，现在"文化"已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，更成为众多学科探究申讨和阐发争鸣的对象。

文化一词，由于其语意的丰富性，一直以来都是文化学者、人类学家、哲学家及社会学家和考古学家们说不清、道不明的一个问题。

文化的定义很多，许多社会学家和人类学家都下过定义，曾有统计证明，自 1871 年到 1951 年这 80 年里，关于文化的定义有 164 条之多。人类学的鼻祖泰勒是现代第一个给文化下定义的学者之一。他认为：文化是复杂的整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其他作为社会一分子所习得的任何才能与习惯，是人类为使自己适应其环境和改善其生活方式的努力的总和。

对于泰勒给文化下的定义，W·H·Kelley 提出了批评：首先，他认为泰勒下定义的方式不够科学。泰勒罗列了一些文化所涵盖的范畴，但用这种方式不可能将所有属于文化的范畴概念都罗列进去，但如果没有罗列出来，就容易被人忽略。举例说，泰勒的文化定义中，没有列出"语言"，而语言应当是文化的重要组成部分。其次，他认为泰勒用"整体"

一次描述文化，用得不合适，因为文化的组成部分之间是存在着矛盾的，而强调整体就指突出了它们之间和谐共存。最后，人类创造出的文化，不一定都是为了改善生活，有的恰恰相反，例如人类发明制造的各种大规模杀伤性武器。

后来美国社会学家 David 从抽象的角度对文化作了如下的定义：文化是一个社会群体就其共同认识所达成的统一价值观和意义体系，它包括这些价值观和意义在物质上的具化，人们通过观察和模仿学习其他成员而学到其所在社会群体的文化。文化对于人类来说，就像是本能对于动物一样，都是行为的指南。Robin·Fox 则更进一步指出：文化和本能的性质相通。原因是：两者首先都为某一群体的成员所共有；其二，大部分文化行为如同本能一样，是在潜意识里起着作用的，不必通过思考就可以做到，根据外来的刺激作出特定的反应。

文化一般包括两种，一是生产文化，一是精神文化。科技文化属于生产文化，生活思想文化则分属精神文化。广义上说，任何文化都是为生活所用，任何一种文化都包含了一种生活生存的理论和方式，理念和认识。

在社会生活中，人们形成了共同的逻辑理念和思想认识，遵循着一定的规则、规范和秩序，这就是文化。

另外，从狭义的角度来说，文化就是人们关注、探讨感兴趣事物的现象和氛围。根据人们探讨某个事物人数的多寡则可以把文化分成大文化和小文化。相对于其他文化，人们关注、探讨感兴趣事物的人数多的现象和氛围就是大文化；而人们关注、探讨感兴趣事物的人数少的现象和氛围就是小文化。

文化是人类群体创造并共同享有的物质实体、价值观念、意义体系和行为方式，是人类群体的整个生活状态。文化是人类群体整个的生活方式和生活过程，其主要成分是符号、价值观、意义以及社会规范。符号是指能够传递事物信息的一种标志，它在生活中代表一定的

需要全本请访问 www.ertongbook.com

意义。价值观是人们评判日常生活中的事物与行为的标准，决定着社会中人们共有的区分是非的判断力。社会规范则是特定环境下的行动指南，它影响着人们的心理、思维方式和价值取向。

据英国文化史学者威廉斯考证，自 18 世纪末始，西方语言中的“Culture”一词的词义与用法发生了很大变化。在此之前，文化一词主要指“自然成长的倾向”，但到了 19 世纪，文化成为培养某种东西的用法频频出现。文化本身变成了某种东西。它首先是用来指“心灵的某种状态或习惯”，与人类完善的思想具有密切的关系，其后又用来指“一个社会整体中知识发展的一般状态”。最后到 19 世纪末，文化开始意指“一种物质上和精神上的整体生活方式”。

有一个人类学者曾将文化定义为特定的生活方式的整体。他认为文化包括观念形态和行为方式，用以提供道德的和理智的规范。文化是人学习而后得以应用的行为方式，并非源于生物本能。另外，文化作为信息、知识和工具的载体，它是社会生活环境的总体反映。文化作为精神产品，它给予我们以历史感、自豪感，我们在文化中理解人的生命存在意义，文化作为人类认知世界和认知自身的认知系统，它是人类社会一切实践的总体成果。

在汉语中，文化的意识可以上溯到东周时期。孔子曾极力推崇周朝制度，他说：“周监于二代，郁郁乎文哉。”这里“文”已经有文化的意味。后来，南齐王融在《三月三日曲水诗序》中写道：“设神理以景俗，敷文化以柔道。”从这两个最古老的用法上可以看出，中国最早“文化”的概念是“文治和教化”的意思。在古汉语中，文化就是以伦理道德教导世人，使人“发乎情，止于礼”的意思。

当代文学家、文化学者张荣寰曾重新界定文化，他认为文化是人的人格及其生态的状况反映，它为人类社会的观念形态和生活方式的研究提供了完整而确切的理论支持。在一个科学的人类学、一个哲学的人类学和一个神学的人类学的综合考究中，文化代表人存在的某一层面。更高质量人格的人，在生物性层次、在历史性层次、在社会性层次、在自我性层次中，以文化予以贯通和表达，文化的意义便在于此。也就是说，文化蕴涵人最高的意义，最终以信仰真理、仁爱美情等形式来陶冶人格，这也正是文化的最高表达。

二、文化的特点

文化的特点是复杂而多样的，难以一言以蔽之。只有通过对不同文化形态的比照，在对比中方能查考出文化的共通特点及其个别特点。

虽然文化是多种多样的，但从整体上看，它也有一定的共同特点。

首先，文化是共有的，它是一系列共有的概念、价值观和行为准则，它是使个人行为能力为集体所接受的共同标准。无论是原始社会还是现代社会，无论是东方还是西方，任何一个社会群体内部无不共有着一套文化体系。文化与社会是密切相关的，没有社会就不会有文化。在同一社会内部，文化也具有不一致性。例如，在任何社会中，男性的文化和女性的文化就有不同。此外，不同的年龄、职业、阶级等之间也存在着明显的文化差异。

其次，文化是通过学习后天得来的，而不是通过遗传天生具备的。

生理的满足方式是由先天生理特征决定的，人在满足生理需求的过程中所表现出的行为方式，具有一定的文化内容。从这一角度看，灵长目的动物及其他高级动物，似乎也有各种文化行为的能力，但是这些文化行为只是单向的文化表现，而非一种固定独存的文化形态。

再次，文化的作用都是以象征的方式来体现的，象征是文化的表现基础。文化的载体大多是语言文字符号，也包含一些其他如图像、肢体动作、礼节行为等方式，这些符号及行为方式本身没有意义，但在人类社会中，它们被赋予了意义，向后延伸连接着文化内涵，表达着某种特殊的意义。比如握手这个行为动作，它本身没有什么意义，但在人类社会赋予其以“表示欢迎”的意义后，“握手”这个动作符号就具备了一定的文化内涵了。因此我们几乎可以说整个文化体系都是透过庞大无比的象征体系深植在人类的思维之中的，而人们也都是

透过这套象征符号体系（语言文字、图像、各种行为动作等）解读呈现在眼前的种种事物，理解其所呈现出的文化内涵。

最后，文化内部各个范畴之间相互联系，是为一个矛盾统一的整体，它们作为相互关系的整体而呈现出一体化的趋势。文化具体体现在一个人如何对待自己，如何对待他人，及其如何对待身处的环境。在一个文化深厚的社会里，人懂得尊重自己，所以他不苟且；人懂得尊重别人，所以他不霸道；人懂得尊重自然，所以他不掠夺；一个不苟且、不霸道、不掠夺的人，他身上所体现出的就是这个社会群体中庸厚实的文化内涵。

其二，文化的表现有多层次性的特点。文化表现的层次性是指一个民族展示和显现文化的结构特征。从社会评价的角度来看，这种层次性就是我们常说的高雅文化与低俗文化。阳春白雪与下里巴人，这是从接受者的角度来分出的文化层次。孔子赞《九韶》，称听了这首音乐，三月不知肉味，同时他又排斥郑声，称其为靡靡之音，乃是淫声。但是所谓曲高和寡、阳春白雪的雅乐往往只为个别雅士所欣赏，而倒是靡靡之音为大众所喜爱。

从文化主体的角度来看，层次性则表现为精英文化与大众文化。精英文化更多地表现出文化思想的先进性，而大众文化则表现为文化娱乐的生活性。虽可以作此分别，但两者也不是严格分开的，有时精英文化会流入颓废，有时大众文化则可能会蕴含神奇。麦克米伦离职后，伊丽莎白女王想封他为伯爵，但被他婉言拒绝，说：“这些称号不适合我这个苏格兰高地佃农的曾孙。”（当时贵族文化的腐朽没落，让麦克米伦不屑再与之为伍。）从文化客体的角度看，文化的表现具有形而上和形而下的层次特征。古人云：“形而上者为之道，形而下者为之器。”形而上的文化指精神文化，政治、法律、历史、文学、艺术、宗教等皆属此列；形而下的文化则主要指缺乏精神表现的文化，各种科技文化成果、公众文化活动等分属此列。譬如烟草传入欧洲时，各个贵族阶层都以吸食烟草为时髦，而今天烟草的危害昭然于世，大家又以戒烟为翘楚，烟草一直是烟草，但却随着文化环境的不同遭遇不同对待。

其二，文化的表现有形式多样的特点。文化不仅在内容上是多样的，形式上也是。无论古代文化还是现代文化，无论西方文化还是东方文化，无论官方文化还是民间文化，无论精英文化还是大众文化，都有着丰富的表现形式。文化渗透在社会生活的方方面面，政治、军事、道德、宗教、文学、艺术等等范畴，都是典型的重大的文化表现形式。以文学与艺术为例，其表现形式丰富多彩，诸如神话文化、诗歌文化、喜剧文化、绘画文化、影视文化等等。除了以上较为广泛的文化范畴，在其他领域还有着各种特殊的文化表现形式，例如，在饮食上的讲究，形成的饮食文化；在体育竞技中形成的体育文化；在人际交往中形成的服饰文化等等，这些都是文化表现多样性特点的具体体现。

三、文化形态的外延与结构文化，是人类生活痕迹的总和。人类的文化可划分为物质范畴和精神范畴，物质范畴指人类物质生活的外化及其痕迹；精神范畴则指人类精神生活的外化及其痕迹。

文化首先存在于人类现实社会中，具有与人类本身同样古老的历史。人类从“茹毛饮血，茫然于人道”的“植立之兽”，逐渐演化，慢慢形成了与“天道”既相联系又相区别的“人道”，这便是文化的初始形态，亦即文化的形成创造过程。在文化的发展过程中，主体是人，客体是自然。这里的“自然”不仅指人之外的自然界，也包括人自身的本能及各种自身生物属性等自然特征。人与文化的关系是对立互存的，人创造了文化，同时文化的存在又不断塑造着人，促进人的发展。举例而言：一块天然的岩石不具备文化意蕴，但经人打磨，便注入了人的价值观念和劳动技能，从而进入“文化”范畴。基于此，可以说文化的实质含义是“人化”，即人类主体通过社会实践活动，适应、利用、改造自然客体而逐步实现自身价值观念的过程。而这一过程的成果体现，既反映在自然面貌、形态、功能的不断改观，更反映在人类群体素质的不断提高和完善。

文化的内涵和外延差异很大，所以文化一般有广义与狭义之分。有的学者将文化理解成

具有历史性、群体性和影响性三种特点的概念，因此，从广义上说，文化即指人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和。文化的概念是很难界定的，时而很大，时而很小。从狭义上说，文化指的是涉及精神创造领域的文化现象。实际上，我们对文化的理解，更应该把他看做是价值观念、审美情趣或思维方式等带有主观精神因素的观念。

文化通常以“有形”和“无形”两种形式表现出来，例如，思想、道德、价值观、宗教等意识形态领域都属于无形的文化；而“一幅画作、一座寺庙、一台京剧、一部著作、一个活动”等等都属于有形的。

在当今社会里“文化”具体表现在四个方面：精神食粮、价值观念、宗教信仰和道德规范。在对待“文化”的理解上，我们不应是静态的，一成不变的理解；而应是动态的，随着社会中人们的精神、价值趋向、道德观念、社会认知度而发生变化。

在我国改革开放初期，我们把文化仅仅理解成精神层面的东西，所以那时才会有“物质文明”和“精神文明”两种提法。从这两种提法上，溯本逐源，我们会发现文明与文化是有一定区别的。

“文化”一词在德文中位 Kultur，在英文和法文中都为 Culture，系从拉丁文 Cultus 演变而来。一般而言，我们把 Culture 译为“文化”，而把 Civilization 一词译为“文明”。在一些时候和一些人的习惯用法中，文明和文化没有明显的区分，其实不然。德国著名学者洪宝德曾指出这两个词的不同：他认为这两者在社会里都有其作用，然而文明是人民的外表的制度与习惯以及其关系的内在的惰性的教化，文化则是这种社会状态的改善加上科学与艺术。概括而言，文明是偏于精神的，而文化是偏于物质的。正是由于这种观念，所以我国才有过建设物质文明和精神文明的两种提法。

但是也有一些人认为文明是偏于物质方面的东西，而文化则是偏于精神方面的东西。例如，张伯伦曾指出，工业经济、政治、教会等，属于文明，而世界观与艺术，则属于文化。

在汉语中“文明”一词出于《易经》：“见龙在田，天下文明。”孔颖达疏曰：“天下文明者，阳气在田，始生万物，故天下有文章而文明也。”从这里可以看出，“文明”在汉语中的含意是指民族的精神气象。

“文化”则是指一个人为的过程。

事实上，文化与文明概念的内涵虽有差别，但根本上都体现了一定社会人们适应自然环境和社会环境的自觉或不自觉的创造性实践活动的成果。

文化形态是指一种文化的内部结构、运作方式及其表现形式。举例来说，现代博物馆以其独有的文化资源、运作方式和表现形式，成其为一种独立的文化形态，其所体现出的文化价值已深植于大众观念之中，是一种特定的社会文化形态。广而言之，我们生活中某一特定生活方式和行为模式也可称为文化形态，这是一种历史演变而成的形态，同时它也是社会进步的推动力，事实上，历史就是一定的生活方式和行为模式演变而出的结果。

长期以来，人们在使用“文化”这一概念时，其内涵、外延差异很大。广义的文化着眼于人类与动物、社会与自然的本质区别，着眼于人类独特的生存方式，其涵盖面非常广泛，故又称“大文化”。梁启超曾说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也”，这里所说的“共业”包含众多领域，诸如语言、哲学、道德、法律、信仰、文学、美术、音乐以及生产工具和日用器皿等等都包含在此。概括而言，广义的文化即是从人之所以为人的意义上立论，文化的出现将动物的人变为真正意义上的人，因而人类社会历史生活的全部内容都可统统摄入文化的定义。

与此相反，狭义的文化排除人类社会历史生活中关于物质创造活动的部分，专注于精神创造活动，与“大文化”相对而被称作“小文化”。

英国文化学家泰勒曾提出：“文化乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”这可以说是狭义文化早期的

经典界说。

在汉语中，“文化”的本义是“以文教化”，属于“小文化”范畴。

《现代汉语词典》关于“文化”的释义：文化即人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富。可见也属狭义文化。所以，一般而言，凡涉及精神创造领域的文化现象，均可归入狭义文化之列。

Hammerly 曾把文化分为信息文化、行为文化和成就文化。信息文化指普通民众通过接受教育所掌握的关于社会、地理、历史等知识；行为文化则指人的生活方式、实际行为、价值观念等，它是成功交际最重要的因素；成就文化则是专指艺术和文学上的创作成就，它是传统的文化概念。Hammerly 的这种分法不无道理，但是我们认为这种分法过于流于表面，没有从实质上对文化内部结构进行分析、归类。我们认为，文化的内部结构包括以下几个层次：

首先是物态文化层，该层是人类的物质生产活动方式和产品的总和，是可触知的具有物质实体的文化事物。其次是制度文化层，该层是指人类在社会实践中组建的各种社会行为规范。第三是行为文化层，该层是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式。第四是心态文化层，这是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素，相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念，这是文化的核心层面。

另外也有些人类学家将文化分为三个层次：一是包括哲学、文学、艺术和宗教等在内的高级文化；二是以习俗、仪式及衣食住行、人际交往等生活方式为主要内容的大众文化；三是深层文化，主要指在价值观上的美丑定义，在生活节奏、处理问题的方式以及与性别、阶层、职业、亲属关系相关的个人角色。这三层文化相互关联，高级文化和大众文化均植根于深层文化，而深层文化的某一概念又以一种习俗或生活方式反映在大众文化中，以一种艺术形式或文学主题反映在高级文化中。

四、中国传统文化形态

中国传统文化是指中国地域内的中华民族所创造的、世代继承发展的、具有鲜明民族特色的、历史悠久、内涵博大精深、传统优良的文化，它是中华文明演化而汇集成的一种反映民族风貌的文化，是中华民族历史上各种思想文化的总体特征，是中华民族几千年文明的结晶。

中国传统文化具有以下三个显著特点：

首先是具有民族特色。中国是一个多民族聚集的大家庭，众多的民族聚集居住在华夏大地上，创造出了与世界其他民族迥异的民族文化。

其次，中国文化具有世代相传的特点。中国的传统文化虽然在某些短暂的历史时期内有所中断，在不同的历史时期或多或少的有所改变，但是大体上并没有中断过，总的来说变化不大，一直一脉相承地传承着。

第三，中国文化具有博大精深的特点。“博大”是说中国传统文化丰富多彩的广度，“精深”是说中国传统文化高深莫测的深度。

关于中国传统文化的基本精神，有诸多看法。文化的基本精神是文化发展过程中的内在动力，即是指导民族文化不断前进的基本思想。中国传统文化的基本精神，从实质上看，就是中华民族的民族精神。中国传统文化的基本精神就是中华民族在精神形态上的基本特点。因此，刚健有为，和与中，天人合一，这些一直存在于中国人的意识中的品质，就是中国传统文化的基本精神之所在。

中国的民族文化精神向上追溯，可在《周易大传》见其源头，该书中的两句名言：“天行健，君子以自强不息。地势坤，君子以厚德载物。”从这两句话中，我们可见“自强不息、厚德载物”是中国传统文化的基本精神之一。另外，儒家“中庸”观念，在过去广泛流传，

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一直以来都是儒家及后人们引为处世基准的规范。因此，中庸的理念也可视为中国传统文化的基本精神之一。

另外还有的学者认为中国传统文化之根本精神大致上可以概括为三个相互联系的方面：一为理性精神。其集中表现为：具有悠久的无神论传统，肯定人与自然的统一和个体与社会的统一，追求个人感情、欲望的满足与社会的理性要求相一致。或概括说成：否定对超自然的天帝的宗教崇拜和彼岸世界的存在，强烈主张人与自然、个体与社会的和谐统一，极力反对两者的分裂对抗，这是中国民族文化理性精神的根本之所在。二为自由精神。这点首先表现在人民对剥削阶级统治的反抗上；与此同时，在反对外来民族压迫的斗争中，统治阶级中某些阶层、集团也积极参加这种斗争，这说明在中国统治阶级思想文化传统中，同样有着“捍卫自由”的文化精神。三为求实精神。在先秦时期，儒家提出“知之为知之，不知为不知”的认知主张，认为知人方可论世，反对生而知之的观点；另外法家反对“前识”，注重“参验”；道家主张“知人、自知、析万物之理”等，这都体现出了中国传统文化中的务实精神。

五、中国文化形态与西方文化形态

今天，中国特色的社会主义文化产业从一开始就明确提出，要注重产业中的政治、文化、经济和社会效益各环节共同均衡健康地发展。文化产品不同于一般物质产品，它既有其商业属性，更有其道德和社会意识属性，关乎民族的文化传统和精神品质，能起到很大的影响或渗透作用，甚至在特定时期和环境下关乎社会的稳定和国家的安全。

我国的文化产业在发展的道路上，始终坚持在政治上为人民服务、为社会主义服务的方针，在争取经济效益的同时，更注重与社会效益的平衡和统一。在文化发展内容上，坚持发展有利于人民道德情操和身心和谐的社会主义先进文化，以及健康的娱乐和消费文化。总而言之，文化产业的发展，既要在继承传统文化的同时，更要注重发展具有时代特征的现代文化，始终保持健康向上的原则，努力创造表现中国现代人民精神风貌和时代潮流的新型文化，以此满足 13 亿人民迅速增长且日益多样化的精神文化需求。在经济上服务于国家经济增长方式的转变，通过不断发展创造新型社会文化财富，通过发展对外文化贸易，提高中国文化产品在国际市场上的生命力和竞争力。

不久前，胡锦涛总书记在美国耶鲁大学的演讲中指出：“一个民族的文化，往往凝聚着这个民族对世界和生命的历史认知和现实感受，也往往积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。”中国悠久的文化传统集中反映了中华民族的思维方式和精神追求，蕴藏着中华民族的哲学智慧、创造力和生命力。中国文化产业的发展应该自觉地植根于自身民族文化宝库，为中国的文化产品赋予鲜明的民族思想内容。

消费市场是文化产业发展的基础条件，中国文化产业具有广阔的市场优势，据估算，中国的文化产品消费人口至少有 5 亿，在这个基础上，在未来 5 年内还将有 4 万亿元到 5 万亿元的文化产业消费需求空间。另外，“十一五”规划将建设社会主义新农村作为我国下阶段现代化进程中的重大历史任务。在这一过程中，国家一方面会加大对农村公共文化服务的投入；另一方面，还会提供给农民以喜闻乐见的文化产品，培养、拓展农村文化消费市场，大力发展农村文化产业，这将成为我国启动新的文化消费市场、转变增长方式、促进和谐社会构建的重要手段。可见，在消费市场这一文化产业发展的基础条件上，我国有着广阔的发展前景。

从国际上看，中国文化正在引起越来越广泛的关注。在世界文化多样化的呼声日益高涨的背景下，独具特色的中国文化产品正逐步赢得国际市场的青睐。在中国文化产品走向世界的进程中，在世界各地居住着的超过六千万的华人，也将是最现实的受众和扩大传播的桥梁。这也是中国文化产业发展的得天独厚的国外市场基础。

中国的文化产业要实现快速发展，除了要大胆借鉴其他国家可行有效的做法，更要敢于结合中国的国情和中国文化产业的特点，解放思想，改革创新，走出一条有利于推动我国特

色文化产业发展的做法，并相应地在法律、政策上制定并完善相应制度，以作保障。另外，还可以制定推动国内文化产业快速发展的法规和相应的经济环境，使我国的文化产业在与国际产业同行的激烈竞争中较快地占领市场制高点。在这方面，对发展中国家而言，为了集中有限的资源实行跨越式发展，政府必须在其中扮演起关键的角色。正如诺贝尔经济学奖获得者刘易斯所说：

“每一个成功的发展中国家背后都要有一个非常明智的政府。”在文化产业的发展过程中，政府的各项政策都要把有利于发展文化的生产力，有利于增强文化产业的综合实力，作为总的出发点和检验标准。即是说，凡是有利于推动中国文化产业发展的法规、政策我们都要积极制定完善，并予以认真实施；凡是有利于壮大中国文化产业的模式，我们都要积极支持并鼓励企业大胆实践。

上下五千年的中国传统文化，为中国文化产业的发展提供了极为丰富的资源，我们要充分利用好这一资源宝库，既坚持和弘扬民族文化的优良传统，又要不断赋予历史传统以新的时代气息，以此满足现代人的审美追求，创造新时代的新型中国文化，使中华民族的文化产品充满旺盛的时代感染力和生命力。

具体说来，中华民族的文化产品，在表现形式上我们应该善于创新，创作出今天的观众喜闻乐见的文化产品形式。在发展思路上要确立中国自己的品牌战略。品牌意味着巨大的影响力和市场价值，我们要力求创造出知名的中国文化品牌。例如，可以把春节经营成一个国际性节日，使中国和世界人民共同欢度这个富有民族特色和人文关怀的节日。

同时，再围绕春节打造包含过年、生肖、音乐、表演、饮食、服饰、鞭炮等在内的产业链，以点带面，发展形成国内外相连的春节文化产业。

中国文化与西方文化分属两条道路，不能用一种价值观比较孰优孰劣。比较文化，应当从其精神实质入手，而非完全体现在器物、礼仪、社会现象上。

比较流行的看法认为，中国文化是一种伦理文化，而西方文化是一种宗教文化。例如有学者认为：中国文化的精神基础是伦理，特别是儒家伦理，而不是宗教，至少不是正规的、有组织的那一类宗教。另有学者进一步引申说：中国文化以天人合一为认识基础，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶，中国文化的特征是自然与人文的结合，宗教与伦理的结合，讲究的是人文主义。而西方文化则以天人相分为认识基础，其特征是主体与客体对立，宗教与科学两元，讲究的是僧侣主义和理性主义。有学者对这两种观点做了归纳，认为中西文化其实都是宗教、伦理、政治相统一的文化，只是前者统一于伦理，后者统一于宗教。仔细分一下中国文化的源流不难发现，中国文化其实是一种巫史传统的文化，以儒家思想为主流，道、法、释等家为补充。而西方文化的源头则是希伯来、希腊、罗马文化，其整体体现为理性精神、人文精神和宗教精神的统一。

上述对文化实质的把握就解释文化现象而言，是从宏观整体上来说的。深入到具体的思想基础层面来说，西方存在主义哲学认为，人生来是自由的，这意味着个人对自己负责，个人是存在的基础。而中国则是人生下来就是不自由的，是伦理的，应该是“化性起伪”和“教化”的。汉语“教”字就很能说明问题。“教”字左“孝”右“文”，是个会意字，意即教育是一种文化，那么，它是一种什么样的文化呢？它是一种“孝”的文化。西汉《孝经·开宗明义章》载：“夫孝……教之所由生也。”可见“孝”和以“孝”为特征的儒家文化就是传统中国的教育内容。众所周知，儒家文化是人伦性质的，“孝”所表明的就是人与人之间一种亲近的关系。中国传统文化中这种孝的教育、这种伦理的教育，严重地束缚了思想的自由解放，所以与西方独立自由的人文精神有着很大的区别。这种生活方式上的大相径庭，势必会形成截然不同的两种文化内容。

除了上述思想实质上的区别，其二是心理基础上的不同。著名哲学家李泽厚说过一段话：“尽管不一定自觉意识到，但建立在血缘基础上，以‘人情味’（社会性）的亲子之爱为辐

射核心，扩展为对外的人道主义和对内的理想人格，它确乎构成了一个具有实践性格而不待外求的心理模式……对待人生、生活的积极进取精神，服从理性的清醒态度，重实用轻思辨，重人事日用中保持情欲的满足与平衡，避开反理性的炽热迷狂和愚盲服从……它终于成为汉民族的一种无意识的集体原型现象，构成了一种民族性的文化——心理结构。”（李泽厚《中国古代思想史论》，人民出版社，1985 年版，第 32 页。）李泽厚所说的这样的心理基础有两个主要的表现，其一是实践理性，其二是乐感文化。

在西方文化中，其心理基础大都是以个人自由为价值核心，向外扩展为人际交往的平等与对自己尊严的严肃态度。西方人往往有着不断追求完美和极限的精神，此即所谓的浮士德精神。由于对完美和极限的渴望，他们对未来的设想，对进化的执著，使得他们有着非常积极的征服欲。西方这种心理基础同样有两个主要的表现，其一是理性主义，其二是功利主义。

再从人的终极归宿这一层面来说，一个人的终极归宿亦即个人心灵的寓所，它是个人行为的根本动机之所在。西方人一般有着虔诚的宗教信仰，普遍认可基督教的原罪信条，所以救回把救赎自己作为最终的成就。人类学家 Geertz 说过，“隐藏在原罪信条中的信仰，是一种值得推荐的生活态度……由宗教倾向产生的心境与动机，给一个族群的世俗生活的根本特征，蒙上了一层派生的、微弱的光。”（Geertz《文化的解释》，译林出版社，1999 年版，第 152 页。）中国人的终极关怀则体现在伦理自觉上。中国有所谓三不朽，即立德、立言、立功，其理论背景是族群的伦理秩序和环境，光宗耀祖的思想是很多人根本的心灵安慰，所谓“万物本乎天，人本乎祖”（《礼记·礼运篇》）。孔子赋予祖先崇拜以崇高的道德价值，“好古”（《论语·述而》），“无改于父之道”（《论语·学而》），由于这种心态，中国人的终极归宿往往体现在对血亲家族的荣誉的维护上，其祭祖之心，怀乡之情由是推广，蔚为大观。

综上而述，中西文化的实质区别，在上面两个基础和一个终极归宿上，即可以基本辨清二者的区别。事实上，中西文化的区别具体表现在各种观念与形式上，而且需要指出的是，区别与联系是辩证统一的。我们只能说，把文化概括在人的行为的出发点和目的上，可略见其不同之处，除此之外，在各自不同的认识观念和不同的认知出发点以及不同的价值导向上，更能显示中西文化各自的特色。

第二节　甘肃特色文化的建设

进入 21 世纪，伴随着中央提出的促进文化大发展大繁荣、掀起文化建设新高潮的目标，甘肃的文化建设力度不断加大，进度不断加快，形成了以建设特色文化大省、推进全省文化大发展大繁荣为主线，以文化体制改革为动力，以项目建设为抓手，大力推进社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展、文艺精品创作、文化遗产保护、文化人才队伍建设“六大工程”，统筹全省各地、城乡之间文化事业和文化产业发展，努力推动全省文化建设又好又快发展的工作思路，着力推动全省文化建设。

一、甘肃特色文化大省建设的背景

甘肃省委、省政府高度重视文化建设，提出了建设特色文化大省的奋斗目标。2002 年，召开了全省文化工作会议，提出了建设特色文化大省的奋斗目标，并印发了《甘肃省特色文化大省建设规划纲要》，为文化建设绘制了蓝图。

在经济欠发达的西部省份甘肃，提出建设特色文化大省的目标，其实现形式在于“特色”二字，凸显甘肃文化特色。经济发展滞后并不意味文化的贫穷，推动甘肃经济社会发展，分析甘肃省情、特色文化资源，无疑是优势之一。提出特色文化大省的建设目标，把资源优势变成文化优势，提高文化软实力，提高甘肃文化的影响力和吸引力，构建以文化促经济、经济文化协调发展的格局，不仅是现实的，而且是可能的。在经济全球化的背景下，文化经济化、经济文化化、文化经济一体化已成为发展趋势。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的

重要源泉，越来越成为综合国力竞争中的重要因素。文化产业成为许多国家的支柱产业，文化与经济的融合，产品和管理的文化内涵成为企业家的追求，文化贸易在多边贸易中扮演着重要角色。西方城市在后工业时代走向衰落，城市复兴都是从发展文化旅游产业起步的，迪斯尼乐园在城市复兴中的作用，所创造的经济奇迹举世闻名。作为经济欠发达的甘肃，如何发挥后发优势，规避西方工业化、城市化进程中所走的弯路，从文化自觉的战略高度谋划特色文化大省建设，是明智而现实的选择。甘肃作为中华民族和中国古文化的发祥地之一，悠久的历史、多民族世代的创造、中国革命的发生和社会主义建设，给甘肃留下了难以估价的文化资源。启动这些资源，就能构成甘肃特色文化事业和文化产业，特色文化大省建设的提出，构筑了甘肃文化建设的发展载体和广阔平台，甘肃文化大发展大繁荣的蓝图，要在特色文化大省建设的架构中去谋篇布局。

二、《甘肃省特色文化大省建设规划纲要》

《甘肃省特色文化大省建设规划纲要》指出建设特色文化大省是甘肃应对经济全球化和知识经济挑战，全面推进社会主义现代化建设的系统工程，是代表先进文化的前进方向，全面提高人民整体素质，促进政治、经济、文化全面协调发展的重大战略举措。甘肃省建设特色文化大省要以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”重要思想为指导，牢牢把握先进文化的前进方向，坚持“为人民服务，为社会主义服务”和“百花齐放，百家争鸣”的方针，弘扬主旋律，提倡多样化，努力提高人民群众的文化素质和文化生活质量，全面推进面向群众、面向基层、面向全国、面向世界的有甘肃特色的社会主义文化建设，使文化工作更好地为西部大开发服务，为甘肃经济社会发展和两个文明建设作出新的贡献。《纲要》提出建设文化大省需要坚持的四项基本原则，要以加快发展为主题，以深化改革和体制创新为动力，以满足人民群众文化生活需求为根本出发点，正确处理重大关系，保证文化事业繁荣、健康、稳定、有序发展。此外，《纲要》还明确了发展的目标，并对建设特色文化大省的具体工作进行了全面的部署。

随后，甘肃省又先后召开了多次特色文化大省建设座谈会、全省基层文化工作会议、全省民族民间文化保护工作会议等，从不同侧面提出了目标任务。这一系列会议，将文化建设由部门行为上升为政府行为，把文化建设的领导责任、规划、建设任务、投入（包括资金投入和政策投入）落到了实处，为全省文化事业和文化产业的快速发展奠定了坚实基础。

三、甘肃省特色文化大省建设的基本内容

甘肃特色文化大省建设，是一个大文化范畴，包括教育、科技、哲学社会科学、文学艺术、文化遗产、广播影视、新闻出版、旅游、体育、文化产业等。鉴于教育、科技有专门规划，应对其余门类规划统筹衔接，作为特色文化大省建设的基本内容，突出甘肃特色。

（一）努力推动艺术繁荣，满足人民群众的精神文化需求努力创作具有鲜明时代特征、体现甘肃特色的优秀作品，力争推出一批艺术精品，在“五个一工程”、“文华奖”评选中获得好成绩。省属艺术表演团体每年推出 3—4 台、各市（州、地）每年推出 2—3 台新创剧（节）目，力争其中 2—3 台成为优秀剧（节）目。在重点抓好戏剧、舞蹈创作生产的同时，积极鼓励和支持美术、书法、摄影、音乐、曲艺、杂技等艺术门类的创作生产，力争不断有精品推出。各级艺术表演团体要面向基层，面向群众，创作演出弘扬地方特色和优秀民族文化的剧（节）目。省属剧团每团每年演出不少于 80 场，市（州、地）剧团不少于 160 场，县级剧团不少于 220 场。坚持经常性的送文化下乡活动，各级各类国有剧团下农村和基层演出的场次应在 2/3 以上。加强艺术研究与创新，进一步做好甘肃省特有剧种的研究和发展工作。继续探索丰富陇剧和西部京剧艺术，促进花儿剧的成熟和发展，研究创作现代藏戏。逐步设立“甘肃省重点艺术创作专项资金”，用于扶持精品艺术创作、优秀地方剧种和民间民俗艺术的研究开发。有条件的市（州、地）也要设立相应专项资金。

（二）切实加强城乡基层文化建设，大力丰富社会文化生活城市以社区为重点，农村以

乡镇为重点，加强基层文化工作的基本阵地、基本队伍、基本内容和基本活动方式建设，大力发展社区文化、企业文化、村镇文化、家庭文化、校园文化。适时举办职工文艺调演、农民文化节、大学生艺术节等群体文化活动；充分发挥文化馆、图书馆、博物馆、文化站等基层文化阵地的作用，全方位为城乡人民群众提供丰富多彩、健康文明的文化生活服务。重视和加强城市社区文化建设，不断完善设施条件，丰富活动内容，提高质量品位。要把社区文化设施建设纳入城市建设总体规划，研究制订社区文化设施建设用地、资金投入、设计施工、管理使用等方面的优惠政策和地方法规。积极开发民族、民间艺术资源，培育发展“一县一品”、“一乡一品”、“一村一品”的特色文化；积极创建全国、全省民间艺术之乡、特色文化之乡；继续实施小康文化建设工程。“十五”期间，要加强乡镇文化站（文化中心）建设，通过开展创建文化先进县、建设文化长廊、实施少儿文艺“蒲公英计划”、“知识工程”和“乡镇宣传文化站建设”等5项重点文化工程，整体推进城乡文化建设，实现小康文化建设二期目标。进一步加快公共图书馆事业发展，切实改善省、市、县三级公共图书馆购书经费紧缺、服务设备陈旧缺乏的状况。加大西北地方文献信息资源的挖掘、开发、整理和数字化进程，建设一批独具特色的资源数据库。

（三）保护和开发利用文化资源，提升特色文化品位抓住实施西部大开发战略和建设特色文化大省的有利时机，以丝绸之路为重点，遗址馆藏并重，合理布局，综合利用，在有效保护的前提下，合理安排文物抢救保护和考古发掘，提高文物综合利用效益，更好地为经济建设和精神文明建设服务。加大对莫高窟、榆林窟、炳灵寺、麦积山、马蹄寺等重点文物保护单位的资金投入，进一步完善基础设施建设，改善接待条件，吸引更多的中外游客观光旅游，不断扩大甘肃在国内外的知名度和影响力。加大大地湾史前文化遗址博物馆、白塔寺遗址陈列馆、骆驼城汉唐遗址陈列馆、鲁土司衙门遗址陈列馆等文化内涵丰富、交通便利、利用潜力大的文物保护单位的基础设施建设力度，创造条件，尽早开放。继续做好向联合国教科文组织申报麦积山为世界文化遗产的工作。加强各级各类博物馆基础设施建设，积极发展博物馆文化。打破藏品的地域界限，统一调拨，按照类别特色，集中财力新建有特色、有影响、有相当规模的丝绸之路博物馆、民俗博物馆、彩陶艺术博物馆等专业博物馆。鼓励和支持社会各界和民间兴办黄河奇石博物馆、恐龙足印化石博物馆、地质博物馆等各类专业博物馆；推出一批以丝绸之路为主题的专题文物精品展览，形成以国有博物馆为主体，民办博物馆为补充，各行业和专题博物馆全面发展的丝绸之路博物馆体系。

进一步加强和完善文物保护单位馆藏文物的保管、修复工作，加大文物保护的科技含量，整理出版一部分具有较高学术价值的文物考古专著，积极开展中外联合考古和文物外展等对外文化交流工作。做好民族、民间文化资源的调查、评估、抢救和保护工作，及时抢救、保护毁损严重、濒临消失、不可再生的民族、民间文化资源，深入挖掘和拓展具有甘肃地方特色和民间优秀的文化遗产，编制甘肃地方重要无形文化遗产目录，发扬光大民族民间文学、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、建筑、雕塑、绘画、工艺品、风俗、技艺等文化艺术，传播历史文化知识，展示中华悠久文明。

（四）积极培养和发展文化市场，健全文化市场管理体系以“总量调控、结构合理、布局均衡、突出效益”为原则，促进文化市场健康发展。扶持和倡导健康有益的文化产品和文化娱乐活动，鼓励开发有利于青少年健康成长和适合老年人、残疾人的文化娱乐经营项目，培育、开发有地方文化特色的旅游娱乐项目和农村娱乐市场。积极引入竞争机制和多元投资机制，在国家政策许可和有利于先进文化发展的基础上，按照谁开发谁受益的原则，鼓励集体、个人、外商参与文化市场的建设与开发，积极培育文化商品交易市场。加强文化市场宏观调控力度，努力建立结构优化、门类繁多、多种经济形式并存、繁荣有序的文化娱乐市场体系。加强对文化娱乐市场的规范化管理。在强化日常监管的基础上，严厉打击文化侵权和非法出版活动，坚决禁止制造和传播不良文化的行为，扫除“黄、赌、毒”等社会丑恶现象，

有效解决文化娱乐市场存在的问题，确保文化娱乐市场健康发展。甘肃省财政每年应安排一定的经费，用于省级文化市场行政部门的管理工作。地县财政部门按上年娱乐行业营业税实际入库数安排预算，核拨文化部门用于文化娱乐市场管理。

（五）大力开发文化资源，促进文化产业发展抓紧研究制定甘肃文化产业发展规划和相应的政策措施，走社会办产业、科技兴产业、品牌立产业的路子。围绕敦煌、丝绸之路、民族文化、民间民俗文化、黄河风情、地方特色做文章，重点发展文化旅游业，改造和提升传统文化产业，创新拓展新兴边缘文化产业，逐步形成门类齐全、地域特色鲜明、整体效益显著的文化产业体系。理顺国有文化单位产权关系，逐步形成一批具有较强实力的文化产业集团。积极引导社会资金投向文化产业，扶持非国有文化经济实体的成长和发展，鼓励、支持并大力发展各种形式的非国有文化经济成分。在国家政策允许范围内，积极引进外资，扩大文化产业的对外开放领域。努力培育和完善文化产业体系，加快文化产业结构和国有文化资产结构调整，建立以战略规划、信息指导和政策调控为主要职能的文化产业管理体制，积极研究和制定文化产业发展的政策和规划。经过若干年的努力，使文化产业所创造的产值占GDP 的比重明显提高，城乡居民人均文化娱乐消费支出明显增长，成为国民经济新的增长点。

（六）加大建设力度，建设一批有特色的文化设施按照国家“十五”计划纲要关于“加强图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、档案馆和青少年活动场所等文化设施建设”的要求，继续搞好文化设施建设，特别是县级公益型文化设施建设，实现县县有文化馆、图书馆或综合性公益文化设施的目标。重点搞好市（州、地）政府所在地、重点城市及旅游开放城市和经济实力较强城市的文化设施建设。把文化设施建设纳入城乡建设总体规划，同历史文化名城建设、城乡基础设施建设和环境建设结合起来，统筹规划，分步实施，逐年完成。按照高起点规划、高水平设计、多渠道投入、产业化运作、分阶段实施的要求，建设一批品位高雅、风格鲜明的文化基础设施，成为展示各地历史文化与时代风貌，体现经济社会发展水平和趋向，集学习、娱乐、休闲、健身与购物为一体的文化新亮点、旅游新景点、娱乐新热点。加强对现有文化场所管理，防止无序建设和商业开发蚕食。严格控制公益型文化单位的土地开发和联建。着重建设一批能够体现甘肃文化特色、代表各地形象和发展水平的标志性文化设施，使之成为群众文化活动的主阵地和对外开放及宣传甘肃的窗口。在省城兰州建设具有较高现代化水平、兼具会议中心功能的大剧院，改造扩建甘肃省博物馆，并创造条件在此基础上建设中国丝绸之路博物馆，建设文溯阁《四库全书》藏书楼；争取开工建设甘肃省图书馆二期工程，扩大规模，提高档次和水平。各地、县都要在原有设施基础上，改造和新建一些文化设施，并逐步改善现有文化馆、图书馆、博物馆、专业艺术表演团体、影剧院设施和设备，使之与经济社会发展相适应。

各级政府在增加文化基础设施建设的同时，还设立了扶持、鼓励文艺创作演出、文化艺术人才培养等专项经费，使全省人均文化事业费持续增长。“十五”期间，甘肃文化建设取得了长足发展，主要表现在四个持续增加，即：各级政府对文化的投入不断加大，人均文化事业费持续增加；文化市场不断发展，人均文化消费支出持续增加；创作演出不断加强，演出场次持续增加；群众文化活动不断繁荣，人均享受文化服务的次数持续增加。文化的长足发展为甘肃经济社会的全面、协调、可持续发展发挥了积极作用。

四、甘肃省特色文化大省建设的成就

党的十七大提出推动社会主义文化大发展大繁荣的总体要求，激发全民族的文化创造活力，提高国家文化软实力，建立覆盖全社会的公共文化服务体系，文化产业占国民经济比重明显提高，是推动文化大繁荣大发展的实现形式。

在建设文化大省的大背景下，近年来，甘肃省注重创新文化内容和方式，特色文化大省建设取得了明显的成效。

（一）文化基础设施建设不断加强投资 1.5 亿元的甘肃省博物馆新展览大楼、投资 5000

多万元的文溯阁《四库全书》藏书馆全面落成并先后正式开馆，成为省城新的人文景点。省图书馆改扩建工程、网络改造工程顺利竣工。黄河剧院改造、金城第一戏楼建设项目均已正式启动。国家和省级投资立项建设的 85 个县级图书馆、文化馆项目，累计完成投资总额 8954 万元，80%的项目已竣工。各市州、县市区也投入大量资金建成了一批文化设施。

农村公共文化服务网络基本形成。全省 86 个县，84 个县建有文化馆、图书馆；在 1200 多个乡镇中，建有乡镇文化站的有 980 个，达到 80%；有 5100 个行政村建有村文化室，400 多个村建有“农家书屋”。广播电视村村通工程进展顺利，已建成乡村广播电视站 8847 个，广播电视覆盖人口达到 90%以上，今年将完成 10000 个自然村的通广播电视的任务。文化信息资源共享工程已建立省级中心 1 个，市县分中心 39 个，基层点 21 个，实现了与国家中心的互联互通。省市县文艺团体共同组织“千台大戏送农村”活动，每年为所有乡镇各提供一场公益性文艺演出；常年开展文化下乡、农民文艺调演和农民新创作剧目演出，丰富和带动了农民的文化生活。

（二）舞台艺术创作精品荟萃立足地域文化和特色文化资源优势，创作了大型乐舞《敦煌韵》、陇剧《官鹅情歌》、话剧《康布尔的儿孙们》、杂技《敦煌神韵》等 40 多台优秀剧（节）目。其中京剧《西域星光》、话剧《老柿子树》等一大批优秀剧目，先后参加了第六届、第七届中国艺术节演出和第二届中国京剧艺术节演出。舞剧《大梦敦煌》入选 2004 年度国家舞台艺术精品工程精品剧目并排列榜首。《大河情》被文化部从全国 94 台剧目中选拔参加了全国地方戏曲评比展演并获二等奖。

（三）文化产业发展势头良好近年来，文化产业受到了前所未有的关注和重视，省政府印发了《关于加快和促进文化产业发展的意见》和《关于繁荣和发展文化市场的意见》，对促进文化产业发展起到了积极的作用。从 2003 年起，省上连续举办了三届文化产品博览会，为文化产业发展搭建了有效平台。连续参加深圳文博会、西部文博会，宣传、展示、推介甘肃省特色文化资源，积极开展招商引资工作，促进文化产业发展。在各级政府的引导、支持下，甘肃省文化产业逐步发展壮大，成为甘肃省新的经济增长点。

庆阳已经将香包、刺绣、皮影等民俗产品发展成为绿色支柱产业。兰州文化实业发展总公司、天水民营文化企业汉唐陶艺有限责任公司被文化部命名为“国家级文化产业发展示范基地”。

省直 8 个艺术院团实行演出补贴制，面向市场进行创作演出，使演出场次不断扩大，演出收入不断提高。省直 8 个艺术院团 2006 年共演出 1473 场，比 2002 年的 702 场翻了一番多，演出覆盖面明显加大，受益群众明显增多，演出收入 700 多万元。

致力于特色文化资源的挖掘整理，积极打造特色文化品牌。“特色文化建设宣传周”活动已连续举办 4 届，分别成功宣传展示了天水、定西、张掖、白银等 4 市的特色文化资源和特色文化建设成果。“文化春节”活动已连续举办 3 届，成为弘扬传统文化、营造节日氛围、活跃城乡基层群众文化生活的品牌，取得了良好的社会效益。全省各地依托特色文化资源组织的节庆活动渐成规模，效果显著。兰州黄河风情文化周被文化部评为“全国特色文化广场活动”。兰州近水广场被文化部评为“全国特色文化广场”。庆阳香包民俗文化节、天水伏羲文化旅游节、平凉崆峒文化旅游节、武威天马国际文化旅游节、甘南香巴拉旅游节等，都成为弘扬特色文化的品牌活动。

（四）文化市场管理工作成效显著

近年来，按照“整顿、规范、引导、培育”和“控制总量、优化结构、合理布局、规范经营、规模发展”的工作思路，坚持以规范促发展，以管理促繁荣。一方面，每年都要对音像市场、网络市场、演出市场、娱乐市场等开展大规模的专项整治活动。先后开展了阳光 1 号、2 号行动、“保护知识产权宣传周”活动、“反盗版百日行动”、文化市场“集中执法季”活动等，始终保持高压态势。特别是对网络市场的管理，建成了省、市、县三级联网的网吧

监管平台，实现了通过计算机对全省网吧的全程适时监控，通过人工管理与技术管理相结合，有效遏制了网吧的违法违规经营活动。通过聘请社会监督员、实行音像和软件经营者承诺制度等长效管理机制，保障文化市场健康发展。另一方面，通过提高市场准入条件等宏观调控手段，促进文化经营场所向规模化、连锁化、主题化、品牌化方向健康发展。目前全省文化经营场所中连锁经营单位已占 40%。

（五）文物保护水平进一步提高

颁布了《甘肃省文物保护条例》，制定了《甘肃省文物安全突发事件应急预案》。划定了文物保护单位建设控制地带，组织实施了一批重要文物维修保护工程。开展了野外文物安全、文物古建筑消防安全专项治理，实施了重点文物保护单位安防工程。先后进行了全省文物博物馆单位基本情况普查、全省馆藏珍贵文物调查和数据采集、文物信息化建设等工作，使文物保护进入了新阶段。近五年来，全省各级博物馆共举办各类展览 600 多个，接待观众 1100 多万人次。配合国家和省级重大基本建设项目，组织开展了一系列考古调查、勘探和抢救性发掘。特别是礼县大堡子山遗址的考古发掘和张家川马家塬战国墓地考古发掘，入选 2006 年度中国十大考古新发现，引起社会广泛关注。建立了非物质文化遗产保护工程组织领导机构，制定了保护工程《实施方案》，进行了全省非物质文化遗产普查，正式启动了保护工程。省政府《关于进一步加强文化遗产保护工作的意见》，公布了甘肃省首批非物质文化遗产保护名录。组织举办了甘肃省民族民间文化艺术节、甘肃省民间艺术品展览暨民间才艺展示、管理类人员培训班等，得到了文化部的充分肯定，并在甘肃召开了全国非物质文化遗产保护试点经验交流会议。国务院公布的首批非物质文化遗产保护名录中，甘肃省有 23 个项目列入其中。

需要全本请访问 www.ertongbook.com