

CHINA

DAOYURENSHENG

道与人生

薛永新和恩威公司企业文化精神

吴野 张家钊 著



3=76

巴蜀书社

中国管理科学研究院四川文化研究所
《道与人生》课题组



CHINA

2002
K825.38=76
63
2

道 与 人 生

——薛永新和恩威公司企业文化精神

吴野 张家钊 著



巴蜀書社

1994·成都



3 0652 8629 0



老子像



李真果像

道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。

——老子

顺天是福，逆忤是祸；
度时审势，自然安乐。

——李真果

人生是不容易的。怎样才能有一个欢乐、奋进、成功的人生呢？老子告诉我们，要效法天地自然之本，要养成清静无私之性，这样才可以了解自然的真理——“道”，真正超越人类自身的局限，成就有益的事业，获得人生的永恒。

——薛永新

CHINA

前 言

穿过五千年的历史烟云，掀开堆积如山的误会与曲解，东方文化和智慧的瑰宝——道家学说，终于在人们意料不到的时机——中国大陆敞开国门，面向世界，积极发展经济，奋力追赶世界先进国家的改革开放时代，重新闪射出柔和、绚丽，照彻一切的光芒。

从四川贫苦农家走出来的薛永新，没有背景、没有资金，胸中惟有大道，只身闯进了波谲浪恶的经济海洋。凭着对“道”的领悟与体用，凭着他特有的智慧与勤奋，在短短七八年间，研制出以道家秘方为根柢的洁尔阴、乾坤宁等多种外用内服药，创造了总资产3.8亿元，年产值2亿多元的现代化企业：恩威公司。恩威的产品不但占有国内的广大市场，家喻户晓，尽人皆知，而且，随着薛永新东渡日本，南赴泰马，北走俄罗斯，西去欧美，

前 言

恩威的产品和薛永新大力倡导的道家学说，也正在全球范围产生越来越大的影响。从亚洲、欧洲到非洲，人们惊奇地把洁尔阴称为“东方神药”。

以道家的自然观面对人生，以“清静无为”、“抱元守一”的思想管理现代企业，参与市场竞争，以企业蒸蒸日上的强劲势头，证实道家学说的无所不容与永不衰竭的生命活力——薛永新创造了一个现代的奇迹，一个既富于现代色彩而又闪耀着东方智慧之光的奇迹。

有人把薛永新同日本松下公司董事长、举世闻名的现代企业界传奇人物松下幸之助相比较，认为在他们之间存在着某些相似之处。仔细品味这些相似之点，对于领悟东方文化精神在创造现代企业、促进亚洲国家经济腾飞中的独特作用，当会得到不少的启迪。

的确，他们之间存在着某些相似之处。

1894年，松下幸之助出生于日本和歌山县。父亲务农失败，家道中落，以致松下幸之助前后只念了四年小学，9岁那年便只身离家到大阪当学徒。24岁（1918年），他用仅有的100日元（约合50美元）创办了“松下电器公司”。他不眠不休，勤学苦干，历尽磨难，终于使小小的松下电器公司发展成拥有130个工厂，年营业额高达156亿美元，产品覆盖全球广大地区的庞大的“松下王国”。他本人也被称为日本的“经营之神”。

薛永新的童年也同样是在贫穷与劳累中度过的。1952年3月，他出生在潼南县崇龛镇一个普通的贫穷农户家里。由于家境困难，他只念了六年书，便辍学回家务农。从15岁起，他先后学会了篾筐匠、石匠与木匠活手艺。18岁，便独自离乡背井，

四处流浪，靠木匠活儿谋生。十年之后，他带着仅有的20元人民币，到成都来闯天下。1985年，开始创建恩威化工厂。凭着他的执著与百折不挠的柔韧劲；短短七八年间，仅有二三十人的恩威化工厂便以飞跃的速度，发展成为拥有十几个子公司，员工近2000人，自有资产达3.8亿元的恩威集团公司，被新闻媒体称为“中国药界四大天王之一”。松下幸之助在65岁时自动放弃了董事长的职位，退居二线。1994年，正好是他诞生的一百周年。而1994年，薛永新不过才42岁，正当壮年，如日中天，前程不可限量！

他们二人还有一个类似之处。

松下幸之助出身贫寒，饱尝人世辛酸。但是，当他“大发特发”之后，却并没有像别人那样穷奢极侈，志满意得，傲视众生，而是始终保持着谦冲为怀，长怀感恩，以服务奉献，提高人类生活品质，造福人类为职志的平凡人本色。他认为只以金钱为目的，无法工作。他说：“我们都不愿成为受金钱支配的人，而要成为一个能支配金钱的人。大多数的人都是为钱财而工作，但我认为我们能够影响钱财，不要变成因钱财而不顾节操的人。”

今日的薛永新当然早已不是昔日的小木匠了。他是恩威集团公司总经理，高级工程师，四川省政协委员。但他仍然同往昔一样，存大道于心中，抱元守一，清静无为，淡泊自处，谦虚平和。上海新闻记者采访他，他不谈挣钱，不谈经商，而大谈清静无为，令记者大为惊奇。他认为，恩威的财富都是从社会来的，应当以各种方式返还给社会。他在《道与人生》一文中说过的一段话，准确地表述了他的人生追求与价值取向：

前 言

我们要想在大潮中作弄潮儿，要在短暂的人生途中干点事业，就应将“清静无为”的观念植根于心中，在清静心灵的引导下，以无为的思想，顺应“自然”的规律，根据自身的特点和社会环境条件，选择自己的事业。一旦选择好，就应“守中”、“抱一”，按照既定的道路，脚踏实地，坚韧不拔地前行。——如果不时时用淡泊宁静的“道”来抵御心中的私欲杂念，人就会迷失生活的方向，整日争名逐利，声色犬马，成为私欲的奴隶。

薛永新和松下幸之助的人生态度，确实存在着不少相似之处。但是，我们还想强调指出，作为崛起于20世纪90年代中国大陆的企业家，薛永新还有着不同于松下幸之助的独特的一面。

他不是历尽坎坷，事业大成的晚年，才来一点一滴地总结人生的经验。还在他创建恩威公司以前很久很久，中华民族文化的瑰宝——道家学说就已经深深地融入了他的血液，他的神经，他的整个灵魂。这同他崇敬备至的师父李真果有着密切的关系。

李真果是四川安岳县人，生于1880年，于1984年乘鹤西去，享年104岁。他是一个极普通而又极不平凡的道士。他不是著名道观的主持者，也不与达官贵人往来，终身生活于贫穷的农民群众之中，浪迹天涯，探寻道学精义，云游四方，以浅显明白的语言宣扬道家学说，用独特的道家医学治病救人，方俭效奇，以至被人视为“活神仙”，所到之处，经常引来成百上千人瞻仰、求医。李真果布衣粗食，清贫终身，从不装神弄鬼。他为人治病的方式也是独特的。他对病人病情的诊断准确、快捷，所用药物

大都是随处可见的中草药。但他每次为人治病，必用多于诊断治疗几倍的时间，对病人进行思想上的疏导、劝说，或者苦口婆心，温言开导，或者疾言厉色，痛斥切弊。他把这种同时对肉体与精神进行治疗的方法，叫做“劝救”。1979年春节，年轻的薛永新同李真果进行了一次灵魂相遇的谈话。李真果告诉他：“一个人要多做好事，学好得好，做好得好，想好不得好。”李真果教导他：“顺天是福，逆忤是祸；度时审势，自然安乐。”薛永新大彻大悟，当即拜李真果为师。在其后的十几年间，尤其在后来他和李真果朝夕相处的那段时间里，薛永新刻苦钻研道家典籍，反思人生历程，观察世态百相，对道家学说、对李真果的教导，领悟越来越深，思想愈加开朗明彻。如果说，对“学好得好，做好得好”这两句话，一般人还较易理解的话，那么，对“想好不得好”这句话中所包含的深意，就需要从清静无为的高度才能领会了。“无为”不是什么也不做，而是所做的一切都要顺乎道，合符自然。在薛永新看来，道“既表示世间万事万物发展变化的规律，又表示人在社会活动中立身处世的道德行为规范”。老子说：“人法地，地法天，天法道，道法自然”，就是要让万事万物循其自有的规律运转，也就是李真果所说的“顺天”，违背自然规律就是“逆忤”，那就必然会受到自然规律的惩罚。违背自然规律的人往往自以为是，想好——企图由此得到各种的好处，沉迷贪欲，急于事功，结果必然是“不得好”，不但得不到好的结果，大至社会、地球，小至个人身心，都会因逆忤自然规律而受到扰乱。李真果坚持把“劝”与“救”——宣扬道家学说与以道家医术救人结合在一起，就是体现了他把人的肉体与精神看作一个整体，把个人与社会看作一个整体，把人类与自然看作一个整

前 言

体的“道”的观念。所以，当薛永新乘改革开放的东风，在四川筹建恩威公司，推出洁尔阴外用洗液时，内心就有着一个明确的追求：采用“清静无为”、“顺乎自然”的思想，管理企业，介入市场；像疏导流水那样，调协员工的智慧与能力；以服务于社会、造福于人类的精神，处理企业与市场、企业与社会、产品与顾客的关系。

从薛永新管理恩威公司，不惜成本地大力开发“洁尔阴”、“洁尔肤”、“洁尔阴泡腾片”、“口宝含漱液”、“儿童保健口服液好娃友”以及“乾坤宁”等系列新药，在激烈竞争中大步向前迈进的企业绩效里，可以看出，他重视的不是一般意义上的“市场导向”，即不是以一时的利润为导向，而是“顾客导向”。因为，说到底，买产品、用产品的，不是抽象的“市场”，而是具体的“顾客”。他开发、生产、销售新药，是真心诚意地想为顾客——千千万万大众解除痛苦，带来安乐。产品的功效如何，只能由顾客来给以判断。所以，他一直在努力引导所有员工，要学会善于倾听顾客的意见，而且要对“顾客”这一概念有正确的认识。“顾客”是什么？他只是掏钱购买产品，从而使企业获得赢利的购物者吗？不，这样看待顾客是不正确的。顾客不单是产品的购买者，他还有许多紧密联系在一起的其他侧面。他有肉体和灵魂，他有同社会、同自然千丝万缕的联系，必须如实地把顾客看成是一个人，一个不折不扣的完整的立体的人。就是说，要明确意识到，我们是在为人服务，为人奉献，要有爱心，有诚意，要促进人类的互助互爱，促进人与自然的和谐统一。因此，在薛永新的恩威公司中，“市场导向”上升为“顾客导向”，“顾客导向”又自然地延伸为“文化导向”，构成了既富于时代色彩而又

独具特色的“恩威文化精神”。

作为“恩威文化精神”的一个重要内涵，恩威拥有独特豁达的财富观：取之于社会，用之于社会；服务于社会，造福于人类。1990年，恩威提供40万元资金，在四川开展首届“洁尔阴”妇女卫生知识竞赛。1992年，恩威再投资400万元，在全国开展“恩威杯首届妇女卫生保健知识大赛”。1991年，恩威公司又投入500万元巨资，在全国范围内举办“恩威杯中华民族伦理道德家庭文化知识大奖赛”。薛永新本人也被新闻媒介誉为“中国第一大慈善家”。为什么要这样做？薛永新说：“恩威公司所有的财产都是社会的财产，宣传弘扬传统美德，提倡精神文明，是净化社会环境的治本之策。为此出钱，我们心甘情愿。”

这就是恩威公司的精神。这就是薛永新的人生追求。他在《道与人生》这篇文章中说过：

人生是不容易的。怎样才能有一个欢乐、奋进、成功的人生呢？老子告诉我们，要效法天地自然之本，要养成清静无私之性，这样才可以了解自然的真理——“道”，真正超越人类自身的局限，成就有益的事业，获得人生的永恒。

“道”——清静无为、抱元守一的道家学说，真的可以运用于严密、复杂的现代企业管理吗？真的可以用之于无行不险、无奇不有的市场竞争吗？薛永新创办的恩威公司以其辉煌的业绩给予了明确的回答：完全可以。

大道之用；无穷无尽。

前 言

大道就是世界上一切事物变化发展的规律。大道是人生之道。也是永恒之道，遵循老子的教导，效法天地自然之道，使身心清静淡泊，精神凝聚而不惑乱，安宁专注，内省反思，才可能监察万物之奥秘，了解自然之真理。一切科学，不论是自然科学、社会科学，还是管理科学、生命科学，都只有遵循大道，才是真科学；反之，死钻牛角尖，以偏概全，就是伪科学。试想，如果要认识“人”，但却把人的肉体与精神割裂，再把人体肢解、分割成一个个的细胞来对待，那么，人与无思想无感情无追求的禽兽又有何不同？再如，如果把企业看成只是厂房与机器的堆积，把员工看成只是机器人似的劳动力，那么，企业文化、企业精神又从何谈起？薛永新在企业管理中，坚持“文化导向”，坚持像疏导流水一样调谐员工的情感与智力，发挥员工的创造性和主动精神，坚持以清静无为的思想，按照自然本身固有的规律，处理企业与市场的关系，正是把道家学说运用于现代企业的成功实例。应当看到，在分门别类的科学研究、科学实验之上，还有一个笼罩一切、涵盖一切的“道”的存在。清醒地以大道为本，才能超越局限，开创新天地。

真正的科学家，对此是会有所领悟的。1936年，纽约一所学校的六年级学生写信给伟大的科学家爱因斯坦。孩子们问他，作为一个科学家，他是否也向上帝祈祷？爱因斯坦慎重地思考了这个问题，认真地给孩子们写了回信。他在信中说：

科学研究是建立在这样的理论之上的，即世间所发生的一切，都是由自然规律所决定的，人类的行为也是如此。因此，一个从事研究的科学家很难相信只要向一

个超越于自然之上的上帝祷告一番，就能影响万物。

然而我们必须承认，我们对这些自然规律的认识非常不完善和非常零碎；因此，相信自然界存在一种包罗万象的根本规律，这种观点本身也是建立在某种信念之上的。科学研究所取得的进展，迄今已在很大程度上证明了这种信念是站得住脚的。

任何一位认真从事科学研究的人都深信，在宇宙的种种规律中间明显地存在着一种精神，这种精神远远地超越于人类的精神，能力有限的人类在这一精神面前应当感到渺小。这样，研究科学就会产生一种特别的宗教情感，但这种情感同一些幼稚的人所笃信的宗教实在是大不相同的。

薛永新在他的文章中曾经说过：《道德经》“全书五千言，都围绕道来展开”。老子提出的这个“道”，据他理解，首先就是指“世间万事万物发展的规律”，应当说，这是抓住了“道”的特性的。爱因斯坦所说的那种“包罗万象的根本规律”，不可能是别的什么，那就是无所不在、无所不容的大道。薛永新是幸运的。他有中华民族五千年文化背景作为深厚结实的支撑、有李真果这位道学奇人的教化导引，又恰遇改革开放这个国人求之千百年的大好机遇。薛永新是成功的，他在现代经济发展中继承并且发扬了、体现了道家学说的精义。恩威公司就是以物质形态出现的道家学说与改革开放时代精神的结合。

李真果清贫一生，晚年尚不得温饱安乐，但他却一再对薛永新等几个弟子表示，他最大的心愿就是在全世界建立十个大药

前 言

厂，开设二十家大医院，让道家医药学为全人类造福。李真果已经辞世而去了，但他的遗愿却正在由薛永新的创造性劳动，一步一步地得到实现。得到过李真果的治疗与教导的许多农民至今仍然坚持说，李真果没有死，仍然在各个地方忙忙碌碌地进行着他特有的“劝救”活动。其实，永远不会消逝的是大道。它永远在时空中放射着柔和而明亮的光辉。

薛永新运用道家学说于现代企业管理上所获得的巨大成功，使人们产生了强烈的认知需求。人们要重新认识道家学说，要了解薛永新的人生历程与经营思想，要领会恩威特有的企业文化精神。我们就是为了帮助人们实现这些愿望来编写本书的。在本书的编写过程中，我们得到了薛永新先生的热情帮助。他一向不大乐意谈论个人的身世。他总是谦逊地说，我是个平平常常的人，个人的事不值得多谈。这次，拗不过我们的请求，他破例为我们详细叙述了几十年来，他爬过的坡坡坎坎，尝过的酸甜苦辣。同时，他还花了不少时间，为我们阐释了他对道家学说的独特领悟与精辟见解。四川省社会科学院副院长、恩威集团公司常务副总经理万本根先生从本书的构想、确立题旨起，直到调查研究、审阅初稿的全部活动中，都一直给予了热诚的关注和有效的指导。他的帮助，有力地促成了本书的诞生。在采访、编写过程中，我们还得到了恩威公司各部门负责人和一些员工的热情协助。他们不但为我们提供了必需的资料，还让我们从他们身上直接地感受到了恩威公司的文化精神。当然，各种新闻报刊已发表的文章、报道，也给了我们不少的助益，难以一一列举，谨此一并致谢。