CREA-
TIVE
HERO
CHART

CHINA NATIONAL
RADIO

英雄谱

创意

第1季

创意新时代 创业新潮流

东田造型 中文在线
嘻哈包袱铺 稀奇X+Q 三国杀
魏 楠 梅帅元 王 鹏
郭羿承 郭 培 王云飞
贾 伟 ……

像听评书一样欣赏创意故事
像创意英雄一样缔造属于自己的传奇

《创意英雄谱》栏目组◎编著

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co.,Ltd.

需要全本请访问 www.ertongbook.com



李东田为李冰冰做造型



童之磊与中文在线签约作家墙



嘻哈包袱铺广茗阁剧场招牌



演出中的嘻哈包袱铺演员高晓攀、尤宪超



魏楠与尚敬



魏楠与《三枪拍案惊奇》海报



《印象·刘三姐》剧照



《禅宗少林·音乐大典》主创人员：陈尔盖、易中天、大卫·夏柏、谭盾、释永信、易立明、梅帅元、曾力、黄豆豆（从左至右）



王鹏于国子监演出



郭羿承创办于798艺术区的白石茶馆



齐白石艺术授权作品——《喜气》茶具系列



瞿广慈、向京与他们的雕塑作品



向京作品《我看到了幸福》



郭培作品《童梦奇缘》发布会



卡门·戴尔·奥利菲斯身着郭培作品《皇后》系列



其卡通动画工作室创始人王云飞



专注于工作的贾伟



游卡桌游创始人之一　杜彬



游卡桌游创始人之一　黄恺

Contents 目 录

推荐序一　文创力为中国梦插上翅膀　王 求 ..... Ⅶ

推荐序二　用创意领导力打开创意密码　向 勇 ..... Ⅸ

李东田：二十五年，只做一件事



每一个决定都是认真的 003

发型师遇上艺术家 006

只是因为多看了你一眼 009

一边华丽，一边低调 011

不是工作，而是生活 015

你有你的想法，我有我的方式 017

别人的可以不要，自己的谁也不给 018

我们将一直在路上 020

童之磊：数字未来，为我而来



创业需要创意，创意需要思考 023

比艰难还艰难的时刻 025

预料之外，情理之中 027

为了理想中的伟大 028

与其说给别人听，不如做给别人看 030

不见硝烟的拉锯战 032

每条枝上都要开花 034

做哪种选择，走哪种路 035

高晓攀：80后的潮相声



低头，等于放弃 039
年轻，所以不设限 043
因为喜欢，所以执着 045
既不向左，也不向右 046
让艺术的生命力像河流一样 048

魏楠：预告片，让电影赢在起跑线



命运总是青睐有准备的人 055
当梦想照进现实 056
一加一等于三 059
值得做的事，都值得做好 061
艺术总有遗憾 064
不求更好，只求最好 065

梅帅元：创意“山水”造梦人



此山、此水、此人 071
不补破衣服，只做新衣服 072
黎明之前，必经黑暗 074
没有一条路会那么笔直 077
每次出发都是崭新的 081
最适合的才是最好的 084

王鹏：古琴是一种享受生命的选择



为艺术而艺术 089
机遇总在困难与困难之间 090
最简单的往往最困难 094
用简单的生活做有意义的事情 098
有土壤，理想就能开花 100

郭羿承：让艺术像空气，无所不在



目的放轻，态度放重 105
我们都有一把靠近艺术的金钥匙 108
事情是用来做的，不是用来想的 110
世界并不缺少美 112
每个角落都艺术 113
在乎的是过程 115
要有多努力，才走得到远方 117

瞿广慈、向京：艺术的商业，商业的艺术



瞿广慈：不允许不完美 121
简单到极致 123
再小的事情，也要用全部的心 125
理想的种子，现实的土壤 127
每天想着失败，勇气就会打折 129
不能走得远了，就忘了为什么出发 131
向京：面朝理想，春暖花开 133

郭培：事业上的大女人，生活上的小女人



灵感源自感动 139
最初的梦想，紧握在手上 142
攀登的不是山，而是内心的高度 144
真诚是一把善于开锁的钥匙 147
工作不是压力，生活不是负担 151

王云飞：梦想比赚钱重要



为梦想孤军奋斗 155
将创意进行到底 157
只有感动自己，才能感动别人 160
是笨鸟，就不要想着先飞 161
不在于方法，而在于态度 163
一辈子的动画梦 167

贾伟：创意家的“上上之道”



走路要一步一个脚印 171
因为年轻，所以输得起 173
承认我们的不完美 176
自己和自己对话 179
用自己的语言，有自己的风格 183

杜彬、黄恺：三国迷玩出新创意



杜彬：把喜欢的事情变成工作 189
开始总是最难的 191
困难踩在脚下，梦想放在前方 192
不走寻常路 195
黄恺：沉迷也是一种幸福 198
花开不只在春天 202

推荐序一　文创力为中国梦插上翅膀

Preface

对一个国家来说，实施创新驱动发展战略是立足全局、面向未来的重大战略。从制造大国到创新大国，中国还有很长的一段路，而走完这段路，文化产业的发展是非常重要的组成部分。

在这样的历史背景下，我们中央人民广播电台在 2011 年 7 月 9 日，推出了一档关注文化创意产业领军人物的品牌栏目——《创意英雄谱》。栏目将嘉宾锁定为那些以创意为起点的新时代创业者，并把中国的传统评书加以改造，与当代创业者的精彩故事进行了完美的融合。

就在 2011 年年底，中共中央第十七届六中全会，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革　推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业的要求，并要把我国建设成为社会主义文化强国。因此，《创意英雄谱》生逢其时。

今天，我很高兴地看到《创意英雄谱》栏目又取得了一个新成绩，通过文字的形式与更广大读者见面，继续分享这些新锐创业者的励志故事和他们的人格魅力。

本书中的12位嘉宾是从节目采访过的上百位嘉宾中遴选出来的，他们分别代表不同的行业，有着不同的创意起点，最终殊途同归，都成为我们这个时代的创意英雄。

看过了他们的故事，相信读者会受到很多启发。同时我们相信，不管这些创意英雄们在未来的路上能够达到什么样的高度，他们过去的经历和心得将是一笔值得所有人珍视的无形资产。因为从他们身上，我们看到了当代中国文化人的历史使命感和责任感。而这种使命感和责任感使我们相信，他们目前所取得的成绩只是未来的起点而已。

另外我想说：所有的创意只是一种表象，是一个结果。创意不是凭空产生的，在一个个鲜活的创意背后，我们看到的是这些创意英雄的用心、专注和坚持。

他们或是在发展振兴一个产业，或是提倡一种当代生活方式，或是在恢复和发扬中国传统文化；格物致知、诚意正心，方是创意的源泉。书中所有的人物构成了这样一个群像，激励和鞭策着我们去实现每一个人真正的价值，实现每一个人的中国梦。如此，则国家复兴、民族强盛的前景更加光明。

在此，我衷心地希望通过书中一个个鲜活的人物和案例，能够给广大读者启示和思考，同时也祝愿《创意英雄谱》栏目能够越办越好，继续为中国文化创意产业发展贡献智慧和力量！

中央人民广播电台台长

