

1012

北塘文史資料

第三輯

政協北塘區文史資料
精選委員會

目 录

工商史语

- 忆时和绸庄的广告宣传……………胡寿康 (1)
- 我对无锡粮食业的片断回忆……………吴伟勋 (8)
- 解放前无锡缫丝厂简况……………赵归璧 (14)
- 无锡油饼厂简况……………赵天一 (20)
- 夭折了的“交易所”……………赵天一 (24)
- 解放前的丽新厂……………李耀南整理 (27)
- 惠山泥人业与泥人厂的创建和发展……
……………高恕新 蒋荣坤整理 (33)

往事实录

- 无锡先天道兴亡始末……………李政方 (46)
- 宋子文来锡参加“兰集”纪念活动简况
……………赵天一 (50)
- “救国五七团”的简况……………赵天一 (52)
- 赵元真义士被害及葬仪简况……………赵天一 (55)
- 江尖宝塔灯……………王千里 (61)
- 三月香讯……………王千里 (62)
- 八庙朝东岳……………王千里 (64)
- 浸会堂……………李政方 (67)

人物春秋

- 迎接无锡解放……………李惕平遗作 (69)
- 先忧后乐 亮节高风
——缅怀先祖范仲淹公诞辰一千周年…范钰堂 (73)

7043/02

先祖秦毓璠的家世及其他·····	秦民权 (79)
廉建中先生事迹简介·····	陆静予 (84)
著名惠山泥塑老艺人蒋金奎·····	高恕新 (89)
献身幼教事业的徐兰英·····	许仁整理 (96)

文化教育

辛亥革命前无锡发生的一次毁学事件··	赵天一 (101)
源远流长的市北高级中学·····	钮志元整理 (112)
教苑中的一株长青树·····	钮志元整理 (118)
百年老校——惠山小学·····	钮志元整理 (124)

交通、景点

畅流城乡物资 繁荣北塘经济	
——记莲蓉桥的奉献·····	沈本南整理 (128)
水上桥梁——江尖轮渡·····	潘宗富搜集整理 (135)
无锡动物园的创建与发展·····	
·····秦建华口述 潘宗富整理	(139)
龙头河及上、下河塘今昔·····	高恕新 (145)
映山湖与春申涧·····	潘宗富搜集整理 (149)

烈士陵园墓

惠麓有幸埋忠骨·····	潘宗富整理 (152)
五义士墓·····	赵天一 (159)

社会福利

无锡市儿童福利院简史·····	
·····杨慕雅供稿 潘宗富整理	(161)
药皇庙施药局忆旧·····	王千里 (169)
普济堂·····	李政方 (172)
积余堂·····	李政方 (174)

无锡方言

将被遗忘的无锡话·····	赵天一 钮志元 (175)
---------------	-----------------

忆时和绸庄的广告宣传

胡 寿 康

北大街中段，有家百年老店，叫做“时和绸庄”（现名“时和布绸呢绒号”）。创设于清代同治六年（公元1867年）。该店从二十年代起，即注重广告宣传，真是不惜工本，争奇斗胜，形式多样，推陈出新。广告用语亦字斟句酌，精雕细琢。在锡地商界中是说得着的，兹回忆简述如下：

一、门面广告。人云：“佛要金装，人要衣装”。时和的门面装璜是较为讲究的。清末民初，时和是平房矮屋，在房檐下挂着“招牌”。招牌有两套，一套用于晴天，一套用于雨天。晴天招牌制作讲究，黑漆底子，贴上金字，谓之“金字招牌”。选料上乘，木质要不翘不裂，四角包铜，以门面大小，分做四块。招牌上写店名外，还写上经营品种，如“绸缎顾绣”、“苏杭绫罗”、“万载夏布”、“洋货布匹”。雨天招牌略同，用漆底漆字，经受雨淋不脱。招牌挂在突出地位，使过往行人一望便知。

门面上除挂招牌外，在门口大柜台上方，还挂几盏红色的明角灯，灯下悬灯须，用上等丝织品制成。傍晚灯内燃烛，点缀夜市（当时尚无电灯）。早晨开门，由学徒挂招牌，挂灯须。晚上打烊后，卸招牌，摘灯须，灯须用纸包好，保持鲜艳。这是门面装饰广告之初级形式。民国十六年左右，时和翻建三层洋式门面，开绸缎店改造门面风气之先。门面

木质招牌随之淘汰，改为用水泥做成凸型字样，装在门墙上，内容随着商品的更新换代，广告字句也作相应变动。如“新颖提花纱罗”、“奇异闪光绉葛”、“中外花边饰品”、“湘锡顾绣礼服”、“统办环球呢绒”、“推销国产绸缎”等等。招牌由水泥凸字，到木质制字，再到克罗米铜字，这是门面广告的中级形式。

随着霓虹灯的发明，招牌和门面广告就用五色的霓虹灯字了，广告也随之升级了，更添夜市光彩。

二、橱窗广告。橱窗广告是一个商店的“出面宝”，既能表示商店的经营特色，又能诱导消费心理，促成购买。从十九世纪三十年代起，时和翻造洋式门面，原来那种沿街曲尺大橱窗被淘汰，在大门口两旁显著地位设有玻璃大橱窗，配以厚玻璃，很有气派。橱窗布置时新，经常更换陈列各种特色商品，如闪色绸缎，新型花布，独幅被面等。在设立新装部后，摆出蜡制人像，穿上成套西装，西式大衣，海勃龙女式大衣，獭皮领驼丝锦男式大衣，结婚兜纱、礼服等，颇具吸引力。并从上海引进霓虹灯，橱窗里装上霓虹灯，更加瑰丽。

橱窗广告除文字、商品实物外，还布置立体广告。配以各种图画，以微型马达带动转轮，用三夹板勾画人物、车船等形象化道具，周而复始，成为活动广告。如在店里自凿的自流井通上水管，注入橱窗内喷水灌溉进“田”，并流入白铅皮做的“河道”内，供“舟船”航行。每天约放水一大水箱，这水一直通下阴井。这只橱窗叫做“农村田园风光”，吸引着广大顾客，扶老携幼前往观看，盛极一时。橱窗广告为夜市增色不少，傍晚日光灯、霓虹灯开足，五光十色，引人驻足。

三、报纸广告。时和在报纸上刊登广告，从民国初年至二十年，登载多、刊期长，利用版面也大。原因有二：其一，新开店越来越多，加强竞争力量；其二，当时报纸广告刊例规定，刊期越长，收费越廉。

四、剧场广告。剧院、书场也是时和做广告的场所。在戏院舞台的幕布上面写广告，幕布那时很少用丝绒之类，一般用的是酱红布、酱红纱卡其等棉布做成。这类幕布有赠送的，也有半送半买的。书场和绸庄有特殊关系，书场邀请评弹名角，与时和电台有串插。为此，对邀上台广播评弹演员，赠送台围，椅披，软匾等，用料是较高级的缎子，黑色丝绒做字，或赠书场，或赠送给演员。当时赠送物件上必然写上时和店名，也就起到广告作用了。

后来，有了幻灯片，就委托上海幻灯片公司制作，在电影院正片放映前加映。当时放一张幻灯片只耗几角钱，而效果却较好。

五、空中广告——电台。民国二十年（公元1931年），时和绸庄继无锡教育学院电台后办了商业性电台，乃行业中首创。电台是由上海的一位电器工程师陈志贤君介绍，购买了上海“李树德堂”的旧设备。双方协商，时和以银元八百元成交。机器运回无锡后，在二楼辟一广播室，抽调本店马、王二位职员担任广播员，于是年秋季正式对外广播，名称是“无锡时和绸庄广播电台”，波长970，电力在50千瓦，功率极小，讲的是本地乡音，这在当时是新鲜事物，颇受听众欢迎。

电台广播内容有六个方面：1.以本店业务为主。宣传本店新到绸缎、棉布、呢绒的花色品种；宣传各季大减价消息。2.商业广告。为本地商店，诸如药店、参行、帽鞋、南货、洋广百货等店做广告，每月能收取广告费6—8元，收费极为

低廉。3.播放唱片。有时代流行歌曲、广东粤曲、民族乐曲、京剧等，并接受听众来信或电话点播。4.播送文化类节目，敦请蔡慕傑先生播送地方掌故、风土人情、医药卫生等，并在冬天特制“冻疮膏”，分赠顾客，颇为有效。5.请无锡佛学会曹培灵居士讲解佛学和诵经等。6.特别节目。特别节目中颇堪记述的是苏州评弹和常锡文戏。苏州评弹演员名响挡要重金礼聘，每月包银三百元，有的是书场、电台串插演唱的，也有电台邀请兼做书场的。评弹演员各社都请，有光裕社的，有润裕社的，有普裕社的。1936年，迎园书场邀到光裕社的“四挡头”（即四响挡）。有沈俭安、薛筱卿的《珍珠塔》，夏荷生的《描金凤》，李伯康的《杨乃武与小白菜》，朱耀祥、赵稼秋的《啼笑姻缘》。由日新绸庄创办的兴业电台合约同时和绸庄电台联合一次大会串，真是盛况空前，广大听众纷纷要求点唱开篇，电话铃声不断。事后，邀请演员畅游太湖，赠送每位毛货袍料一件，以表谢意。在淞沪战争后，配合抗战，进行宣传。除上述特别节目会书外，还有弹唱“会”书的有张鑑庭、张鑑帮兄弟，徐雪人、徐雪行、徐雪月姐弟，有邢瑞庭，蒋月泉、吴君安等独挡。《锡报》第四版特辟《播音园地》专栏，每期刊登开篇唱词，为报纸增色。特别节目中还有苏滩、苏州文书、常锡文戏、词唱等。苏滩、苏州文书名演员有莊海泉、莊宝宝、朱国樑、王宝庆等。常锡文戏具有乡土气息，深受广大市民欢迎，有次邀请到当时人称“常锡文戏中的梅兰芳”——周菊英，以嗓音宏亮，善唱悲旦著称，听众很多，店门口人山人海，欲目睹其芳容，艺人只得从店后门出入。常州有人来谈及，大街上扩音机里放时和电台的常锡文戏时，为之途塞。此类广告效率之高，影响之大，迄今亦为人所乐道。至1937年冬，无锡城陷，电台所有机件被焚。

六、天上广告——霓虹灯灯塔。霓虹灯原名“年红灯”，有“年红、年红、年年分红”的吉利语。该灯问世，替代了红绿灯泡灯饰。1930年左右时和购进，装置在店堂之内和门面之上。抗战胜利后，北大街有一番新气象，霓虹灯广告向空中发展，时和在五楼屋顶上用三角铁制成六米高的塔型，装置霓虹灯灯塔一座，分三层，一层是“时和”两个大字，面朝东南方向的火车站，另两层用红、绿、黄色霓虹管，由马达转动，灯管色调可上下跳动。据周泾巷、洛社来客谈，一到夜里，可以看到城里方向的霓虹灯灯塔。又用霓虹灯制一过街横匾，配以绿色边框，红色字样，“时和薄利花色好”七个大字，闪烁活动，引人注目。

七、地上广告——路牌。路牌广告能吸引过往行人。时和的顾客，大都来自农村集镇乡村，如宜兴、溧阳、武进、江阴、常熟，远至苏北沿江一带县镇。因此要招揽农民生意，分三种路线做路牌广告。一种是沿铁道路线，是租人家山墙、照壁书写广告的办法，往东到周泾巷、望亭，往西到横林、洛社。因火车车行甚速，路牌广告取蓝底白字，只写简单的商店名称、地点，使旅客一望便知；另一种公路沿线，如苏锡路，锡宜路，锡澄路的几个大集镇，或租用沿路人家山墙、照壁、或用白铁皮，做木框竖广告牌；第三种是沿河运航道，在航船、轮船经过的主要集镇附近，绘制路牌广告。远至苏北沿河一带，如靖江、泰兴、泰州等地。这种路牌广告，具有吸引力，收效甚大。

地上广告还有一类，是陆上交通工具，如长途汽车、人力车等。锡澄公路是无锡到江阴，延伸到苏北交通要道，客班汽车很多，就请广告公司绘制广告宣传画，配好玻璃镜框，悬挂在汽车里，让旅客观看。有次举行秋季大减价，印好传单，请人力车行贴在车子背上，以招徕顾客。

八、水上广告——舟船广告。在县城到四乡八镇未通公路汽车以前，均靠班船，轮船为主要交通工具。一只轮船，带一至二只拖船。船舱里两边，配以窗子玻璃，既透光又通风。但暑伏天里日晒，寒冷天里钻风。时和用十六磅白粗布，请王万兴油漆作里老师傅用红漆写上广告大字。做成遮阳布，送给航船上遮挡风雨，沿途群众，和舱内旅客，均能看到遮阳布上的广告了。

九、菜馆、酒楼筵席上的广告。时和在北门外城脚的聚丰园、城中寺巷里的迎宾楼的铺饰筵席的台布上，请印花工场刻印时和绸庄的招牌、地址。由于印字不褪色，可以常洗常用。筵席上的茶杯、酒盅、小碟、调羹等餐具下要垫一张揩纸，在这张不大起眼的揩纸上，也印着广告。酒席房间门上，赠送印有红字广告的白色布门帘。

十、其它方面的广告。包装纸上广告（俗称招牌纸），用纸上乘，是进口牛皮纸，印刷道地，色彩鲜艳牢固，并且不沾污顾客衣衫。包装纸上有画有字，画的是商店的整体门面。这种包装纸有原张对开、三开、四开、六开、八开、十六开、开数大小以包没衣料为准，不使商品外露。包好包装纸须要一定技术，要包得有棱有角，“时和”两字在正当中，要扎得牢，不致半途上散脱。

顾客购买丝绸被面奉送被面匣，做大衣、西装奉送大衣匣，匣面上都印广告。新装部做西服、中服时，在里门襟或领里上钉缝一块商标带，以资识别，顾客亦可代为宣传。

逢到一年几度“大减价”，传递信息要快，除利用电台、报纸外，特印招贴（即海报）张贴在全城各要道通衢；将印好的传单，在五层屋顶上散发；还在迎神赛会时大做广告。三里桥府殿是北塘米行帮、山货帮、大桥街上绸缎帮为主负

责赛会事宜，绸缎帮有利因素是五颜六色的彩绸，为赛会增色。有一次用一座轮车、抬杠，装扮一出美国好莱坞电影《人猿泰山》，泰山是一位职员扮演，另请某校一位女士装扮泰山的情侣，时和新装部特地做新装，饰以锃亮的艳钱。车上扎以彩绸，装上小马达发电，周围装上五彩电珠，在抬杠上置一只收音机，沿途播放时和电台的节目。

时和绸庄在商业广告上的出奇制胜，吸引了不少顾客，有的顾客说：“时和做的广告，不鸣则己，一鸣惊人”。但其广告词语，有的夸大，有的失实。这篇回忆，拉杂写来，还有诸多失误，希有识前辈，批评指正。

我对无锡粮食业的片断回忆

吴伟勋

一、无锡米市的形成

我国是一个农业大国。粮食是农业主体，是宝中之宝。江南是著名的产粮区，米质优良，无锡大米，闻名遐迩。过去经营粮食业者为数不少，但多散在四乡和近郊，收购以乡货为主。例如宜兴的稻谷，金坛的糯稻以及溧阳、常州等地的粮食，均到无锡来销售。

在京沪铁路未筑成前，大量的运输以水运为主，无锡水运四通八达，远至长江以北地区，近过太湖即可达浙、皖等地。后来京沪铁路筑成经过无锡，那就更是如虎添翼，从此水陆交通畅达，无锡米市更加兴旺发达。在北塘出现了较多的客货行，专门代客买卖，赚取佣金，每一元取二分六厘，看来数字很小，但进出量较大，累计起来就很可观了，因此客货行愈来愈多。

无锡米市的形成，并不是偶然的，主要有宽阔的大运河河面，如吴桥到江尖，这段河面称为水栈房，装来的粮食可以在船上等待市面出售，等到售出时可开到东南西北门去卸货，所以船货也为人欢迎，费用亦可省去不少。那水栈房的容量可达百万余石，一时不愿卖出的，就可上堆栈，在蓉湖庄、丁埭里、江尖、西门沿河，布满了大小堆栈，总储量可达三四百万石。上栈后还可凭栈单向银行或钱庄抵押借款，

又再进行贩运。以上两个优越条件，是其他三大米市无法相比的。因此安徽的无为、全椒等地的粮食都通过裕溪口直达无锡，最远的湖北和四川也有运到无锡出售的。

无锡还有一个优越条件是粮食加工业发达，有碾米厂、面粉厂、油厂，以及各种手工磨坊、糖坊等，便于粮食通过各种渠道成为成品。大米畅销上海等地，面粉畅销北方等等，有进有出，推动市场繁盛。从外地装来粮食，回去还可装棉纱、布匹和各种生活日用品等，因而米市的兴旺，也带动了其它行业的发展。解放前，无锡米业形成了各业之首。

二、解放前的米业概况

在很长的历史时期中，米业在无锡的作用可谓不小。解放前米业已发展到鼎盛时期，同行达二百四十多家，分布在八个地段，故有“八段米市”之称，即北塘、黄泥桥、三里桥、北闸口，西塘、伯渎港，黄泥埭、南上塘。其中北塘和三里桥以客货为主，但在三里桥也有一些粮行有机砬的，如长裕泰、公鑫记等。

北塘实力较雄厚的有：隆茂、信昌沅、信茂义、大德兴、立鑫、义德、赵正大、泰来鑫等，他们不仅接受客货买卖，而且还与自营长途贩卖或与客家合作。如隆茂已发展成隆沅堆栈、隆沅米厂和油厂等，规模愈来愈大；有的参与工业部门，或投资面粉厂等；有的单纯代客买卖，积财也相当可观，如义德缩在后街，实力却能达到一万石之多。同时，粮食也可作为投资筹码，黄金、纱布、面粉等市场和粮食交叉进行，有的粮食行就不是单纯的粮食行了。

米市各段均有较强实力的粮食行，有的历史悠久，经营得法，发展很快。如黄泥桥的元大米行可算全市售白米之首，一切市面由它开价，颇具权威。北闸口的张宝泰、永升

等，均是同业中的佼佼者。

解放前粮食业的状况，可分四个历史阶段：

1. 清朝时漕粮集中在无锡，那时都要通过运河运往北京，加上民食数量就更多，都少不了一些行商帮着办理和经营。

2. 民国时漕粮废止了，易之为田亩税、农业税等，还是要征粮。征粮后要进行储存和加工，仍需要粮食业。加上京沪铁路贯通，上海比以往大大发展，所需民食很大部份要依赖无锡提供；北方的面粉需要量亦日多。因此那段时期为粮食业的鼎盛时期。尤其遇上丰收年景，各地粮食涌到无锡，储粮即甚丰。但如遇歉收，无锡即可起到调节作用。

3. 抗日战争无锡沦陷后，北塘一带遭到严重破坏，几成废墟，而日本侵略军却把无锡作为军粮的采集地，一些汉奸粮商丧尽天良，竟为敌军到处买粮，支持了敌军的侵略。同时日本军部还用奖励控制的日用品的办法，以肥皂、香烟等商品作为诱饵，使一些奸商大发国难财，甘心当汉奸。如李仲仁、谢维翰等先后组织的“米粮联营社”、“米粮统制会”与“大丸”、“迫田”等日本洋行勾结粮商，大肆搜购军粮，控制粮价，封夺堆栈客货等罪恶勾当，致使各地到货不畅，粮价飞涨，给民食带来巨大影响，受到广大人民群众的谴责。

4. 抗战胜利后，情况开始好转，各地交通恢复正常，来货甚涌，因此，使得粮食业形成中兴趋向。其时粮食巨商赵子新病故，即由其侄赵章吉任“粮食业同业公会”理事长，恢复了粮食业以赵氏为首的传统，接管了“积余堂”。1947年在积余街新建了规模甚大的三层大楼，为“粮食业公会”。在二楼上设“粮食市场”，由张景炜充任场长。在当

时来说，是没有一业能与之相比的。但好景不长，国民党倒行逆施，再次发动内战，征兵、征粮不绝，粮食业投机成风，粮价直线上升，使升斗小民生活难以为继，并曾导致锡城发生两次抢米风潮，使社会动荡不安。因此，当时有人把粮食业中搞投机活动者讥为“米蛀虫”。如1948年下半年淮海战役开始时，南京粮食部长关吉玉即亲临无锡，欲办巨量的紧急军粮送往前线，但因“金圆券”贬值，粮价疯涨，粮商不愿轻易脱手，关部长来也未解决。旋邀粮食公会派代表去宁洽商，后由张景炜、陈宏远、陈颂甘三位去南京，经商定以部份黄金（大概是三分之一），作为实物购买，其余仍以“金圆券”作价，这笔交易使粮商发了大财，吃亏受害的仍是老百姓。

三、解放初期粮食业的功与过

1949年4月23日无锡解放，社会秩序井然，未遭受任何损失，这是历史上未曾有过的，人民大众莫不欢欣鼓舞。其时，粮食业同业公会在县商会负责人钱孙卿的带动下，献出大米拾万石，支援了解放军，对解放大上海及进军大西南起到了积极的作用。苏南行政公署对粮食业极为重视，对赵章吉等人也相当厚待，从政治上给予帮助和鼓励。解放初期，粮食业也得到一定的发展，因解放区的交通恢复了，各地到货频繁，一度呈现相当繁荣景象。1950年，人民政府发行折实公债，要无锡粮食业承购全市发行总额的十分之一（拾伍万份）的任务，要完成是相当艰巨的。因数额较大，各粮行在分配承购任务上安排须合理。当时大同行提出平均承购，即与小同业者产生了矛盾。后来在工商局李铮局长的领导下，经过再三协商，确定了“大同行多承购，中同行不吃亏，小同行少承购”的原则，才顺利的完成了承购任务。

解放后粮食业同业公会经过改组，由刘少卿任主任委员，赵章吉、王近三、陈颂甘、吴伟勋为副主任委员，在市工商联的领导下，积极响应政府号召，做了不少工作，诸如为抗美援朝捐献飞机、大炮；协助税务部门征收各项税收；办理全市工商登记，配合店员工会解决劳资纠纷，等等。但是由于思想工作没有跟上形势，对粮食业本身的社会主义改造认识不足，不能适应新形势的要求，还是以老一套做法来相对抗。例如1950年的春节红盘的价格问题及处理的做法上，粮食业认为一致看涨，虽然经政府部门一再做工作，而一些颇具实力者却不以为然，哄抬的现象即在年底形成，这是一次与人民政府较量的错误行为。

但政府方面早有预计和安排，将有关国计民生的粮食问题，紧紧抓在手里，解放后很快就成立了“建中粮食公司”，已经初步起到可以调节市场的作用，国营公司早从四川等地运来大量粮食，待红盘一致看涨的情况下，国营公司大量抛出，遏制了私营企业兴波作浪高抬米市价的行为。在这次较量中，粮食业大部份受到惨重损失，一些实力差的粮行即因亏损而倒闭了。自1950年上半年起，人民政府就初步掌握了米价，并日趋稳定，还加快了粮食统购、统销政策的实行。因而私营粮食业不得不接受社会主义改造。后来逐步改营工厂，如信昌源粮行投资标准件厂，立鑫粮行投资建成电缆厂，恒顺丰投资办钢箱厂，还有元大等行均转入工业。其从业人员多数被分配在国营的粮管所、米厂、粮栈等处，各得其所。

四、对北塘粮食业的展望

北塘原是粮食业的发祥地。后来由于国家统购统销政策的执行，北塘米市也逐步消失。

自党的十一届三中全会以来，特别是随着改革开放的不断深入，我国农业发展很快，粮食产量成倍增长，已基本解决了全国人民的温饱大问题，这是了不起的成就。随着家庭联产承包责任制的推行，社会主义新农业正在迈着更大的步子前进，用科学化、机械化来逐步创造更大的成就。前五、六年，北塘已出现了小型的粮食市场，近年来更逐步扩大，包括米、麦、豆、玉米等多种粮食，从各地涌到北塘来，这是一个良好的开端。

我们希望有关部门好好的组织和引导，把新的粮食市场办好，起到调节各地余缺的重要作用，把过去无锡四大米市之一的雄风重振起来。同时，不仅在商业上经营，还得结合工业上的开发，例如综合的饲料加工和生产，把粮食进行深加工和精加工，笔者前两年到泰国参观，看到他们利用米粳，做出了高档可口的食品，谁也不相信原料是米粳，这样的附加值就相当高了。由此，我们也可先试点、后推广。我认为利用米粳在我国开发是有广阔前景的，加上当今包装技术的改进，对保鲜等能起到相当的作用。又如加工设备的先进，也给粮食深加工创造了有利条件，关键是我们要放开视野，科学钻研，一定能达到理想的境界。这是我对北塘粮食业新的希望所在。

解放前无锡的缫丝厂

赵归璧

辛亥革命后，无锡的工商业日渐发达。土丝业前辈孙鹤卿集资向英商购买丝车二百余座，创建了“乾甦丝厂”，内设：剥茧、选茧、缫丝、整理等车间，职工五百余人，日产生丝二百余斤。不久，曾在日本留学，专门研究制丝的高景嶽学成归国，在鸭绿路开设“嘉泰丝厂”拥有丝车三百余座，生产“长城牌”生丝，与乾甦的“三跳舞牌”在国际市场上同受到欢迎。接着，永泰、美新、鼎新、洛社……等丝厂先后建立。

无锡丝厂的纷纷建立，不但促进了蚕桑事业的发展，同时也推动了商业的繁荣；并给郊区农民增加了副业收入。缫丝厂的产品，必须向工商部注册备案，核定商标。产品经销售除苏州和杭州外，主要是依靠出口，远销英、法、美、加拿大等国家。在国际商场上竞争的对手是日本，但他们的产品拉力弱，质量差。因此他们只能用价格低廉的办法和我国竞争。

三十年代初，因获利颇丰，缫丝厂的建立如雨后春笋，最少的仅有20座缫丝车就开设丝厂。同业中以20—40座缫丝车的称小厂、44—84的称中型厂、86—256的称大型厂。乾甦、永泰、嘉泰等则为名牌厂。至抗日战争前共有40余家。

在1930年全世界丝市不景气时，日丝在国际市场大