

北京志·农业卷

水产业志

北京市地方志编纂委员会

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京志·农业卷·水产业志/北京市地方志编纂委员会编著. —北京: 北京出版社, 2003. 3

ISBN 7-200-04677-9

I. 北… II. 北… III. ①北京市-地方志 ②渔业—概况—北京市 IV. K291

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 057856 号

责任编辑	陈伟生
版式设计	樊 森
总体装帧设计	王 晖 张延宁
本书装帧设计	张中华
责任印制	李海兵 柴晓勇

北京志·农业卷·水产业志
BEIJINGZHI · NONGYEJUAN · SHUICHANYEZHI
北京市地方志编纂委员会

*

北 京 出 版 社 出 版
(北京北三环中路 6 号)
邮政编码: 100011

网 址 : [www . bph . com . cn](http://www.bph.com.cn)
北京出版社出版集团总发行
新 华 书 店 经 销
北京北苑印刷有限责任公司印刷

*

787×1092 16 开本 27.5 印张 彩插 16 页 509 千字
2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷
印数 1—1 400

ISBN 7-200-04677-9/K · 488
定价: 85.00 元

《北京志·农业卷·水产业志》编纂委员会

第一届编委会（1990年11月—1993年2月）

主 任	刘兴亚
副 主 任	王家凤
编 委	庄业伦 黄 仁 梁厚年
办公室主任	庄业伦
工 作 人 员	白 峰

第二届编委会（1993年2月—1995年4月）

主 任	刘兴亚
副 主 任	王家凤 鲍金德
编 委	叶芹荣 王 杜福艾 刘 杰 葛简凤 马朔帮 黄秀珍
主 编	王
办公室主任	叶芹荣
副 主 任	马朔帮 黄 仁
工 作 人 员	何 瑾

第三届编委会 (1995 年 4 月—1998 年 3 月)

主	任	王家凤			
副	主	任	鲍金德	梁玉琦	叶芹荣
编	委		孙满城	张敏斋	张新安
主	编		王		
办公室	主任		叶芹荣		
副	主	任	孙满城	张新安	

第四届编委会 (1998 年 3 月—)

主	任	张世光			
副	主	任	梁玉琦	于 波	何国华
编	委		冯云程	张敏斋	张营生
主	编		张营生		
副	主	编	黄秀珍		
编	辑		王	张营生	康汝德
			柏长青	何国华	黄秀珍
办公室	主任		张营生		叶芹荣

市农口地方志编委会特约编审

梁继昕 范毓扬 赵树枫 王其楠 赵友福
王桂冀 王振业 宗泉超

《北京志·农业卷·水产业志》审定人员

主	审	段柄仁
副	主 审	白有光
责 任	审 稿	罗保平

目 录

概 述	(1)
-----------	-----

第一篇 淡水养殖

第一章 水产资源.....	(13)
第一节 渔业生态环境	(14)
第二节 水面资源	(18)
第三节 水产生物资源	(21)
第二章 苗种生产.....	(37)
第一节 鱼苗生产	(38)
第二节 鱼种生产	(42)
第三节 良种化	(49)
第三章 食用鱼生产	(55)
第一节 池塘养鱼	(59)
第二节 水库养鱼	(79)
第三节 其他水面养鱼	(90)
第四章 淡水养殖区域分布	(94)
第一节 池塘为主渔业区	(95)
第二节 水库为主渔业区	(108)
第三节 新开发渔业区	(112)
第五章 观赏鱼养殖	(116)

第一节	观赏鱼生产分布	(117)
第二节	观赏鱼生产	(117)
第三节	观赏鱼销售	(130)
第六章	鱼饲料生产	(131)
第一节	基地配套饲料生产	(132)
第二节	专业化鱼用饲料生产	(133)
第七章	渔业生产服务	(135)
第一节	渔需物资供应	(136)
第二节	鱼病防治	(137)

第二篇 海洋捕捞

第一章	近海捕捞	(145)
第一节	组建海洋捕捞船队	(146)
第二节	捕捞生产及管理	(152)
第二章	远洋渔业	(157)
第一节	建立远洋捕捞船队	(158)
第二节	远洋渔业基地建设	(160)

第三篇 水产品经营

第一章	水产品采购	(163)
第一节	海水鱼采购	(165)
第二节	淡水鱼采购	(179)
第三节	海味品采购	(190)
第二章	水产品销售	(196)
第一节	水产品批发	(198)
第二节	水产品零售	(210)
第三节	特需供应	(218)
第三章	水产品市场的培育与建设	(221)
第一节	水产品流通体制改革	(222)
第二节	水产品交易市场建设	(230)
第三节	多种经营	(237)
第四章	水产品的储运和加工	(241)

第一节	水产品储存	(242)
第二节	水产品运输	(246)
第三节	水产品加工	(248)
第五章	外经外贸	(251)
第一节	招商引资	(252)
第二节	对外投资	(257)
第三节	对外贸易与技术合作	(258)

第四篇 水产科技与教育

第一章	水产科研	(261)
第一节	科研基础建设与体制改革	(262)
第二节	科学研究与获奖成果	(265)
第三节	科技交流	(286)
第二章	技术推广	(293)
第一节	科技推广的基础建设	(293)
第二节	技术推广与成果	(295)
第三章	教育	(300)
第一节	专业教育	(301)
第二节	职工教育	(303)
第四章	学术团体与技术协作	(305)
第一节	北京水产学会	(306)
第二节	北京市渔业经济研究会	(309)
第三节	北京市渔业生产科技顾问组	(310)
第四节	“三北”地区水产技术协作组	(312)

第五篇 管 理

第一章	管理体制及其机构	(317)
第一节	市水产管理机构	(318)
第二节	区县水产管理机构	(326)
第三节	中央在京水产企事业单位	(327)
第二章	淡水鱼生产管理	(329)
第一节	渔场的组建和管理	(330)

第二节	改革开放后发展渔业生产的主要措施	(338)
第三章	水产品市场管理	(341)
第一节	经营管理	(342)
第二节	价格管理	(354)
第四章	渔政管理	(360)
第一节	渔业法规建设	(360)
第二节	渔业行政执法	(386)
第三节	水产资源繁殖保护	(389)
1996 年—2000 年北京水产要事纪略		(395)
索引		(405)
后记		(413)

CONTENTS

Introduction	(1)
--------------------	-----

PART 1 FRESH WATER CULTURE

Chapter 1 Fishery Resources	(13)
1. Fishery Eco-environment	(14)
2. Water Surface Resources	(18)
3. Fishery Living Resources	(21)
Chapter 2 Fry and Fingerling Production	(37)
1. Fish Fry Production	(38)
2. Stock Production	(42)
3. Stock Improving	(49)
Chapter 3 Eating Fish Production	(55)
1. Pond Culture	(59)
2. Reservoir Culture	(79)
3. Fish Culture in Other Water Resources	(90)
Chapter 4 Regional Distribution of Fresh Water Fishery	(94)
1. Pond Centered Fishery Region	(95)
2. Reservoir Centered Fishery Region	(108)
3. New Developed Fishery Region	(112)
Chapter 5 Culture of Ornamental Fish	(116)
1. Production Distribution of Ornamental Fish	(117)
2. Production of Ornamental Fish	(117)
3. Marketing of Ornamental Fish	(130)
Chapter 6 Fishery Forage Production	(131)
1. Base Auxiliary Fishery Forage Production	(132)
2. Specialized Fishery Forage Production	(133)

Chapter 7	Fishery Product Service	(135)
1.	Fishery Material Supply	(136)
2.	Fishery Disease Prevention and Cure	(137)

PART 2 MARINE FISHING

Chapter 1	Adjacent Fishing	(145)
1.	Establish Marine Fishing Fleet	(146)
2.	Product and Management of Fishing	(152)
Chapter 2	Expedition Fishery	(157)
1.	Establish Expedition Fishing Fleet	(158)
2.	Base Establishment of Expedition Fishery	(160)

PART 3 AQUATIC PRODUCTS MANAGEMENT

Chapter 1	Purchase of Aquatic Products	(163)
1.	Sea Fish Purchase	(165)
2.	River Fish Purchase	(179)
3.	Sea Food Purchase	(190)
Chapter 2	Aquatic Marketing	(196)
1.	Wholesale of Aquatic Products	(198)
2.	Sale Retail of Aquatic Products	(210)
3.	Special Requirement Supply	(218)
Chapter 3	Cultivation and Construction of Aquatic Market	(221)
1.	Reform of Aquatic Circulation System	(222)
2.	Establishment of Aquatic Interchange Market	(230)
3.	Multiple Operation	(237)
Chapter 4	Storage, Transportation and Process of Aquatic Products	(241)
1.	Storage of Aquatic Products	(242)
2.	Transportation of Aquatic Products	(246)
3.	Process of Aquatic Products	(248)
Chapter 5	Foreign Trade	(251)
1.	Invite Outside Investment	(252)
2.	Investment	(257)
3.	Foreign Trade and Tech-cooperation	(258)

PART 4 AQUATIC SCIENCE & TECHNOLOGY AND EDUCATION

Chapter 1	Aquatic Scientific Research	(261)
-----------	-----------------------------	--------

1. Capital Construction and System Reform of Scientific Research	(262)
2. Scientific Research and Awarded Achievements	(265)
3. Science and Technology Exchange	(286)
Chapter 2 Technology Promotion	(293)
1. Capital Construction of Technology Promotion	(293)
2. Technology Promotion and Achievement	(295)
Chapter 3 Education	(300)
1. Vocational Education	(301)
2. Staff Training	(303)
Chapter 4 Scholastic Group and Technology Cooperation	(305)
1. Beijing Aquatic Society	(306)
2. Beijing Fishery Economic Society	(309)
3. Beijing Fishery Productive Technology Consulting Group	(310)
4. Aquatic Technology Cooperation Group in “ Sanbei ” Area	(312)

PART 5 ADMINISTRATION

Chapter 1 Administrative System and Organization	(317)
1. Municipal Aquatic Administrative Organizations	(318)
2. Aquatic Administrative Organizations of District (County) Level	(326)
3. Central Aquatic Industrial and Institutive Organs in Beijing	(327)
Chapter 2 Production Administration of Fresh Water Fish	(329)
1. Establishment and Administration of Fisheries	(330)
2. Main Methods of Fishery Development after the Reform and Open Policy	(338)
Chapter 3 Aquatic Market Administration	(341)
1. Operational Administration	(342)
2. Price Administration	(354)
Chapter 4 Fishery Policy Administration	(360)
1. Fishery Law and Regulation Establishment	(360)
2. Fishery Administrative Execution	(386)
3. Propagate Protection of Aquatic Resources	(389)
Important Events of Beijing Aquatic from 1996 to 2000	(395)
Index	(405)
Postscript	(413)

概 述

北京水产业包括渔业生产和水产品流通。新中国成立前，北京没有渔业生产，所需水产品几乎全部依靠外埠供应。新中国成立后，在中国共产党和人民政府的重视和领导下，北京水产业从无到有，从小到大，逐步发展。特别是1978年中共十一届三中全会以后，北京水产业发生了历史性的巨变。京郊淡水养殖业迅速崛起，北京远洋捕捞开拓了国际渔业合作的新途径，渔业生产的发展对水产品流通的基础作用明显增强。水产品流通体制改革，“打开城门”变独家经营为多家经营，形成了“百川汇聚”的流通格局。北京水产品市场供应总量的增长和质量的提高，实现了从解决“吃鱼难”到“吃好鱼”的根本性转变。水产业作为京郊农村经济和首都“菜篮子工程”的重要组成部分，对首都社会、经济的发展与繁荣，发挥了重要作用。

一

北京位于华北大平原西北边缘，西拥太行山，北枕燕山，向东南为一片逐渐低缓的平原。全市面积16 807.8平方公里，境内有永定河、潮白河、北运河、大清河、蓟运河五大水系，主河道总长485.9公里，水域面积7.9万公顷，占全市土地总面积的4.81%。在北京周口店山顶洞人文化层中，发现了大量的鱼骨化石，当时的人类曾在河湖里捕鱼为食。经过历代沧桑变化，绵延至清代，修治了永定河、通惠河、清河、团河等，减轻了水患，并使有限的水资源得以利用。通惠河两岸，从庆丰闸到花园闸、高碑店附近村民养殖一些草金鱼。

据《北京通史》记载，明中叶北京商业发展，市场繁荣。“天下士民工贾各以牒至，云集于斯；肩摩毂击，竟日喧嚣。”全国各地名优特产都汇集到北

京来，形成了各种专业市场。据统计，清末宣统年间（1909年—1911年），全市有40个行业，鱼行列其中。1949年，北平和平解放前，前门外西河沿鲜鱼市场，是专业鱼品批发市场，为鱼品零售商提供货源。城区有专卖鱼品和海味品的店铺，但规模小而分散。

二

新中国成立后，在党和政府的领导下，北京水产业经历数十年的发展，逐步形成了独立的产业体系。创立了适合我国北方区域特点的淡水养殖生产模式；开拓了我国内陆城市发展远洋渔业的有效途径；建立了以国有水产企业为主导，多种经济成分并存的渔业产业化的经营格局。

北京水产业的发展是一部艰苦的创业史。在不同的历史时期，北京水产业在生产和流通领域呈现两条不同的发展轨迹。在对私营水产商业的社会主义改造完成后，确立国营水产商业主导地位。在计划供应时期，水产品以国家计划调拨为主，在中央关怀和全国兄弟省市的支持下，市场供应状况不断改善。中共十一届三中全会后，国家逐步放宽政策，到1985年，水产品市场全面放开，实行市场调节，水产品市场繁荣兴旺。在渔业生产上，由于北京是内陆渔业新区，淡水养殖业经过长期徘徊，从80年代中期迅速崛起，在水产品供应中的基础作用明显增强。

北京水产业发展大致经历了以下四个阶段：

初创时期（1949年—1956年）

新中国成立初期，随着首都经济和文化建设发展，水产品需求日增。当时水产品经营以私营商业为主，所需水产品绝大部分仰给于外埠。为稳定市场，人民政府通过建立国营水产商业，确立其主导地位，引导私营水产商业走社会主义道路，从而增强了对水产品市场的调控能力。1951年，北京市人民政府关于商业管理分工规定：“国家水产品之收购、批发、调剂市场、稳定价格都由土产公司负责。”1952年下半年土产公司在天桥建立了第一个国营水产批发部。1955年，北京市食品公司经营水产品，相继成立了水产、海味品批发部，国营水产商业的经营比重达到72.6%，为建立专业性水产供销体系奠定了基础。1956年，中国水产供销公司北京市公司成立，国营水产商业在占领批发阵地后，继而把零售商贩组织起来，实行统一经营，市场供应状况明显改善。水产品年销售量15551吨，比1949年3175吨增长近4倍。

在渔业生产上，淡水养殖业刚刚起步。50年代中期，北京先后成立了水产组、养鱼工作站，京郊农村社队积极响应党的号召，将零星荒废的水面修整成鱼塘，发展养鱼，变为农村的一项副业生产。

计划供应时期（1956年—1984年）

在完成对资本主义工商业的社会主义改造以后，水产品经营和淡水养殖生产纳入了国家统一计划管理轨道。北京市水产供销公司担负全市的水产品供应任务，到1984年，北京水产品实行计划供应政策，水产品货源主要靠国家计划调拨保障。因此，外购鱼品保市场成为水产供销工作的中心任务。

为保证首都水产品供应，北京市水产供销公司广大干部、职工发扬艰苦创业精神，逐步建立起水产品采购、调运、储存、批发为一体的经营管理体系。

水产品采购以计划调拨为主。北京市水产供销公司在国内沿海主要产区设立了采购站，市内收购主要是水库捕捞的淡水鱼，在官厅水库、密云水库、怀柔水库相继设立了淡水鱼收购点。

水产品销售以批发为主。北京市水产供销公司下设水产品和海味品批发部，根据实际掌握的可供商品，安排鱼品批发，保证市场供应。在鱼品供应安排上，重点保证特需供应、节日供应，合理调剂日常供应；重点安排城区，适当照顾近郊、远郊区。

北京市水产供销公司所属水产批发部，以各区副食商业网点为依托，按计划投放鱼品，保证城市居民水产品的计划供应量。北京市场供应的鱼品以海水鱼为主，海水鱼又以带鱼、黄鱼为大宗。北京市按计划供应的水产品实行凭本限量供应政策。保障四大节日水产品供应是水产品供应工作的重点。北京市水产供销公司按照市副食品特需供应要求，直接承担在京召开的全国性会议、外事活动及大使馆、宾馆等水产品的特需供应任务。

随着首都经济建设的发展，水产品供应量逐年增加。1978年，水产品销售量4.6万吨，比1956年增长近2倍。1979年至1984年，在我国沿海产地水产品市场相继放开后，北京在水产品流通领域作了必要调整，但总体上仍是国营水产企业保市场的运行机制。为缓解首都“吃鱼难”问题，北京在国家计划调拨基础上，相应增加了议购鱼品。由于北京从外埠调入的海水产品存在购销价格倒挂现象，在缓解消费需求增长的同时，政府对水产品的补贴越来越大。北京市水产供销公司经营统计资料表明：1984年，北京水产品销售6.1万吨，政策性亏损6000余万元。

在此期间，京郊渔业生产随着农业经济的发展和科学技术的进步，先后获得草鱼、鲢鱼人工繁殖技术的突破，形成了淡水养殖“自繁、自育、自养”

的生产体系，改变了单纯依靠从南方购苗养鱼的历史。在渔业生产结构上，水库增殖捕捞占有重要地位。1966年至1977年，水库增殖捕捞产量占同期淡水鱼总产量的50%以上。到1983年，京郊淡水鱼上市商品量4714吨，上市商品量占全市水产品销售总量的7.8%。市民排队买鱼，淡水鱼供给量与水产品市场需求差距较大。

快速发展时期（1984年—1990年）

根据中共中央、国务院《关于放宽政策，加速发展水产业的指示》精神，北京市先后放开淡水鱼和海水鱼市场，水产品流通体制改革，推动了北京水产业进入历史发展的新阶段。

为发展京郊淡水养鱼生产，尽快缓解首都“吃鱼难”的状况，1984年10月，北京市政府发布了《关于发展淡水鱼生产的几项规定》，号召国营、集体、个体一齐上。发展淡水鱼生产的鼓励、扶持政策，极大调动了各方面的积极性，京郊迅速掀起了建设商品鱼基地的高潮。在此期间，北京市采取多渠道筹资方式，建设商品鱼基地。新建、改建商品鱼基地面积近10万亩，成为京郊淡水养殖的主要基础设施。促进了京郊渔业生产实现“两个转移”，即渔业生产重点从水库增殖捕捞向池塘养鱼转移，养殖方式从传统粗放向精养高效转移。水产科技成果的推广和应用，为京郊淡水养殖业的发展插上腾飞的翅膀，以池塘养鱼高产、稳产为核心的养殖生产技术，形成了适合北京特点的池塘淡水养鱼模式。1984年至1990年，北京淡水养殖增加的产量主要来自池塘，平均年产递增幅度5000吨。1990年全市淡水鱼总产量51083吨，池塘产量占87.3%。淡水鱼供给总量的增长，使北京水产品市场一年四季处处有活鱼，形成“京城一景”。

北京市水产品市场全面放开后，政府取消了水产品补贴，变计划供应为市场调节，结束了水产品供应长期靠政府补贴维持的局面。开始放开的鱼价有所上涨，而随着水产品供给总量的增加，水产品总体价格稳中有降。水产品经营由计划转向市场，国有水产企业经营机制由计划分配型向市场经营型转变，坚持以批发为主，批零兼营；以鱼为主，多种经营；以市内为主，跨省市经营；在城区建立了100多个水产品零售网点，在丰富和稳定水产品市场供应中发挥着重要作用。这一时期，水产品市场具有以下特点：

经营主体多元化 北京水产品市场放开先从淡水鱼开始，由单一的国营渠道经营，过渡到多渠道经营，允许生产者进入流通领域。1985年，水产品市场全面放开，北京“打开城门”，沿海产地及周边地区的水产品经营客商纷纷涌进京城，形成了国营、集体、个体多元化的经营格局。

供求调节市场化 水产品实行敞开供应，价格随行就市。消费需求不断增长，成为京郊淡水鱼生产持续发展的原动力，生产的发展成为水产品市场繁荣稳定的基础。在 market 需求的引导下，水产品市场供给总量持续增长，商品质量不断提高，价格稳定。

产销结合一体化 产销结合日趋紧密，水产品流通企业向生产领域延伸，与生产单位挂钩，积极组织“淡水鱼进城”；生产者向流通领域挺进，从最初的自产自销，逐步向生产、加工、销售一体化发展。政府鼓励多方投资建市场，为产销结合构筑桥梁。

产业结构调整时期（1990 年—1995 年）

随着首都经济的发展和居民生活水平的提高，水产品市场需求已从量的满足向质的提高转变，为北京水产业的发展提供了新的发展机遇。这一时期，北京水产品市场在总量增长的基础上，商品质量不断提高，特别是鲜活水产品销售量猛增。同时，渔业生产由产量型向效益型转变，观赏鱼养殖、休闲垂钓等都市渔业得到快速发展，以适应城市休闲娱乐的需要。北京水产业通过经济结构调整，转变经济增长方式，趋向健康、有序的规范化发展，进入高效发展阶段。

水产供销业经营结构调整 市水产总公司根据水产品市场的发展需要，调整内部经营机制，优化资源配置，经济增长方式从直接的商品经营向资产经营转变，在水产品市场整体培育和建设发挥主导作用。

建市场“筑巢引凤”。市水产总公司利用自身经营场地、冷库、铁路专用线等综合优势，建成北京规模最大的四道口水产品批发交易市场，吸引了沿海产地大批客商入主经营，成为北京海水产品的主要集散地；在城南建成了岳各庄水产交易大厅，为京郊及周边地区淡水鱼进京销售构筑了桥梁，水产品交易市场年交易额达 10 亿元。国有水产企业与其他多种经济成分在市场竞争中实现了优势互补，共同营造了一个繁荣的水产品市场。

发展远洋渔业。为保证首都海水产品充足的货源，市水产总公司在农业部的支持下，1991 年投资建造了 6 艘捕捞渔轮，加入中国水产联合总公司西非合作（联营）捕捞生产的行列。1992 年底，取得农业部认定的远洋渔业企业资格。1993 年北京与缅甸签订了渔业捕捞合作项目，相继投资建设了冷库、制冰厂等配套设施。1995 年，北京在缅甸捕捞渔轮发展到 29 艘，冷藏运输船 4 艘。北京通过发展远洋捕捞，增加了自捕海产品的供应量，对丰富首都水产品市场发挥了重要作用。

渔业产业化结构调整 通过实施渔业产业化战略性调整，北京渔业经济结