



安徽省导游人员资格考试指定教材

安徽导游 基础知识

Anhuidaoyou

Jichuzhishi

安徽省旅游局 编写

政策与法规
导游业务
全国导游基础知识
安徽导游基础知识
走遍安徽

齐云烟岚

安徽人民出版社

安徽省导游人员资格考试指定教材

编写委员会

主 任：高蔚青

副主任：刘祖翼 陈亚萍

编 委：(按姓氏笔画排列)

李 刚 李 嬛 姚 芳 徐华玉
凌善金 唐德鹏 黄成林 章锦河

CHINA

安徽省旅游局 编写

ZWJC
2003
K928.9
34

Anhuidaoyou

安徽导游 基础知识

Jichuzhishi



安徽人民出版社

前 言

本教材由安徽省旅游局组织编写,作为导游人员资格考试的指定教材。

本教材为系列读本,包括《政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《安徽导游基础知识》和《走遍安徽》共五册。本教材在编写中,注重贯彻了党和国家的有关方针政策,体现了改革和发展的要求,并考虑到专业要求和导游工作的实际需要,着眼于资格准人的基本素质和综合能力,加强基础、突出重点、强调应用。

本教材主要适用范围是:社会上具有高中和高中以上学历(包括高中或高中以上同等学历),参加导游人员资格考试培训的人员;中、高等职业教育和高等教育相关专业的教学用书或参考资料;旅游爱好者及其他读者的通俗读物。

在本教材中,《政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》三册的编写,依据国家旅游局人事劳动教育司编写的全国导游人员考试系列教材,结合安徽省旅游业的实际,对其内容进行了适当增补和删节。《安徽导游基础知识》和《走遍安徽》两册,侧重介绍了安徽丰富的旅游资源和厚重的旅游文化,目的在于增强培训工作的针对性和专业性。

本教材在编写中,得到了国家旅游局人事劳动教育司领导的指导;安徽师范大学旅游学院的领导和老师给予了积极支持;各相关市、县(区)旅游局提供了许多富有价值的资料,在此,一并诚致谢意。

编 者

2002年5月

CHINA

目 录

第一篇 安徽概况

第一章 安徽地理	1
第一节 行政区划	1
一、地理位置	1
二、面积	3
三、人口	3
四、行政区划	5
第二节 地貌	6
一、基本特征	6
二、地貌类型	7
三、地貌单元	9
第三节 气候	16
一、基本特征	16
二、山地气候	19
第四节 河流湖泊	20
一、三大水系	20
二、主要河流	21
三、主要湖泊	23
四、著名水利工程	25
第二章 安徽历史	28
第一节 历史沿革	28
一、省名渊源	28

二、历史沿革·····	29
第二节 历史事件·····	31
一、大泽乡起义·····	31
二、垓下之战与霸王别姬·····	32
三、魏吴江淮之战·····	33
四、八公山与淝水之战·····	35
五、宋金顺昌—柘皋之战·····	37
六、宋金采石之战·····	39
七、元末红巾军驰骋江淮·····	41
八、张乐行与捻军起义·····	45
九、太平天国三河大捷·····	47
十、太平天国安庆保卫战·····	48
十一、岳王会与安庆马炮营起义·····	51
十二、阜阳“四·九”暴动·····	52
十三、商南立夏节起义·····	54
十四、六霍起义·····	55
十五、苏家埠战役·····	57
十六、皖南事变·····	58
十七、刘邓大军挺进大别山·····	60
十八、淮海战役在安徽·····	62
十九、渡江战役在安徽·····	63
第三节 历史人物·····	64
一、古代人物·····	64
二、近代人物·····	74
三、现代人物·····	79
第三章 安徽文化·····	89
第一节 文化艺术·····	89
一、建安文学·····	89

二、《孔雀东南飞》·····	91
三、李白安徽游踪·····	93
四、刘禹锡与和县陋室·····	95
五、《儒林外史》·····	96
六、新安画派·····	98
七、徽派版画 ·····	100
八、徽派与皖派篆刻艺术 ·····	100
九、桐城文派 ·····	101
十、姑熟画派 ·····	101
十一、国画之乡 ·····	102
十二、新安医学 ·····	102
十三、徽剧 ·····	104
十四、黄梅戏 ·····	104
十五、庐剧 ·····	105
十六、皖南花鼓 ·····	106
十七、淮北花鼓戏 ·····	106
十八、凤阳花鼓戏 ·····	107
第二节 徽州文化·····	107
一、概况 ·····	107
二、徽商 ·····	109
三、其他徽州文化现象 ·····	110
四、“做好徽文章”——安徽省旅游资源开发战略之一 ···	123
第三节 重点文物保护单位·····	126
一、全国重点文物保护单位 ·····	128
二、省级重点文物保护单位 ·····	143
第四节 纪念馆与博物馆·····	157
一、主要纪念馆 ·····	157
二、主要博物馆 ·····	159

第四章 安徽经济	163
第一节 第一产业	163
一、基本特点	163
二、主要部门	165
第二节 第二产业	169
一、基本特点	169
二、主要部门	170
第三节 第三产业	175
一、基本特点	175
二、主要部门	175
第四节 经济区划	178
一、沿江经济区	178
二、淮北经济区	179
三、皖中经济区	180
四、皖南经济区	180
五、皖东经济区	181
六、大别山和沿淮经济区	181

第二篇 旅游资源

第一章 世界遗产	182
第一节 世界文化与自然遗产——黄山	186
一、概述	187
二、旅游资源特色	189
三、开发建设	196
第二节 世界文化遗产——西递—宏村	199
一、概述	199
二、西递	200
三、宏村	204

第二章 风景名胜区	210
第一节 国家重点风景名胜区	210
一、黄山	211
二、九华山	211
三、天柱山	216
四、琅琊山	220
五、齐云山	223
六、采石	225
七、巢湖	227
八、花山谜窟—浙江	229
第二节 省级风景名胜区	230
一、天堂寨	230
二、浮山	232
三、白崖寨	233
四、花亭湖	234
五、敬亭山—龙泉洞—白云洞	236
六、西山	238
七、太平湖	239
八、齐山—秋浦仙境	240
九、蓬莱仙洞	242
十、小孤山	243
十一、凤阳山	244
十二、涂山—白乳泉	244
十三、太极洞	245
十四、南岳山—佛子岭水库	246
十五、万佛山—万佛湖	247
十六、皇藏峪	248
十七、八公山	250

十八、大龙山	250
十九、颍州西湖	251
二十、龙须湖	252
二十一、铜锣寨	252
二十二、大华山	252
二十三、合肥环城公园—西郊	253
二十四、紫蓬山	254
二十五、五柳	254
二十六、凤凰山	255
二十七、司空山	255
二十八、大历山	256
二十九、濮塘	258
三十、龙子湖	259
三十一、汤池	259
第三章 旅游名城	260
第一节 中国优秀旅游城市	260
一、合肥市	260
二、黄山市	264
三、亳州市	268
四、芜湖市	270
五、马鞍山市	273
六、安庆市	275
第二节 国家历史文化名城	278
一、歙县	278
二、寿县	281
三、亳州	284
第三节 省级历史文化名城	287
一、黟县	287

二、安庆	290
三、桐城	292
四、凤阳	294
五、绩溪	297
六、潜山	298
七、涡阳	299
八、蒙城	300
九、宣州	301
十、和县	303
十一、贵池	303
第四节 省级历史文化保护区	304
一、屯溪老街	304
二、万安古镇	305
三、陈村古镇	306
四、东流古街	306
五、大坑口—湖村—礅头	307
六、上庄—冯村	308
七、呈坎	309
八、许村	310
九、唐模	311
十、临涣古镇	311
十一、大通古镇—和悦洲	312
第四章 森林公园与自然保护区	314
第一节 森林公园	314
一、国家森林公园	316
二、省级森林公园	326
第二节 自然保护区	331
一、国家级自然保护区	333

二、省级自然保护区	338
-----------------	-----

第三篇 旅游经济

第一章 发展历程	347
第一节 产业地位	347
一、旅游经济在全省国民经济中的地位	347
二、旅游经济在全国旅游经济中的地位	359
第二节 发展历程	362
一、开拓起步阶段	363
二、快速发展阶段	368
第三节 发展战略	376
一、全省旅游资源开发战略	376
二、“两山一湖”旅游发展战略	381
第四节 发展目标	395
一、2005 年发展目标	396
二、2015 年发展目标	397
三、2020 年发展目标	397
第二章 旅游企业	398
第一节 旅行社	398
一、国际旅行社	399
二、国内旅行社	402
三、旅行社建设	403
第二节 旅游饭店	405
一、旅游饭店发展	406
二、旅游饭店建设	412
第三节 旅游交通业	414
一、铁路运输	415
二、公路运输	418

三、航空运输	419
四、内河航运	420
第三章 旅游节庆与风物特产	422
第一节 旅游节庆	422
一、黄山国际旅游节	422
二、中国(淮南)豆腐文化节	423
三、马鞍山国际吟诗节	423
四、铜陵青铜文化节	423
五、九华山庙会	424
第二节 风物特产	424
一、工艺美术	424
二、名茶	438
三、名果	443
四、著名中草药	446
五、著名水产	449
六、著名土特产	451
七、著名副食品	454
八、名酒	456
九、徽菜	458
第四章 旅游教育	459
第一节 高等专业教育	460
第二节 中等专业教育	461
第三节 旅游职业培训与继续教育	461

第一篇 安徽概况

安徽地处江淮咽喉,襟江近海,承东启西,沟通南北;安徽山河壮丽,气候温和,地形复杂,矿产丰富;安徽历史悠久,物华天宝,人杰地灵,英才辈出;安徽农业经济欣欣向荣,工业经济蓬勃发展,文教科技成就斐然,人民生活小康有余。

第一章 安徽地理

安徽省临江近海,襟江带淮,既是东部沿海与中西部内陆腹地的过渡带,又是南北商旅的辐辏通衢,为中原的襟喉之地。历史上自商周以来,一向为兵家必争的战略要冲,同时也是中国经济开发较早的地区之一。

第一节 行政区划

一、地理位置

安徽地处中国东南部,位于长江下游,距东海约 300 千米,跨东经 $114^{\circ}54'$ ~ $119^{\circ}37'$ 、北纬 $29^{\circ}41'$ ~ $34^{\circ}38'$ 。安徽毗邻六省,北部一隅与山东省相接,东部与江苏省毗连,南邻浙江、江西省,西靠湖北、河南省,居华东地区腹地(图 1-1-1)。

安徽山川壮丽,地跨长江、淮河、新安江三大流域。长江流经

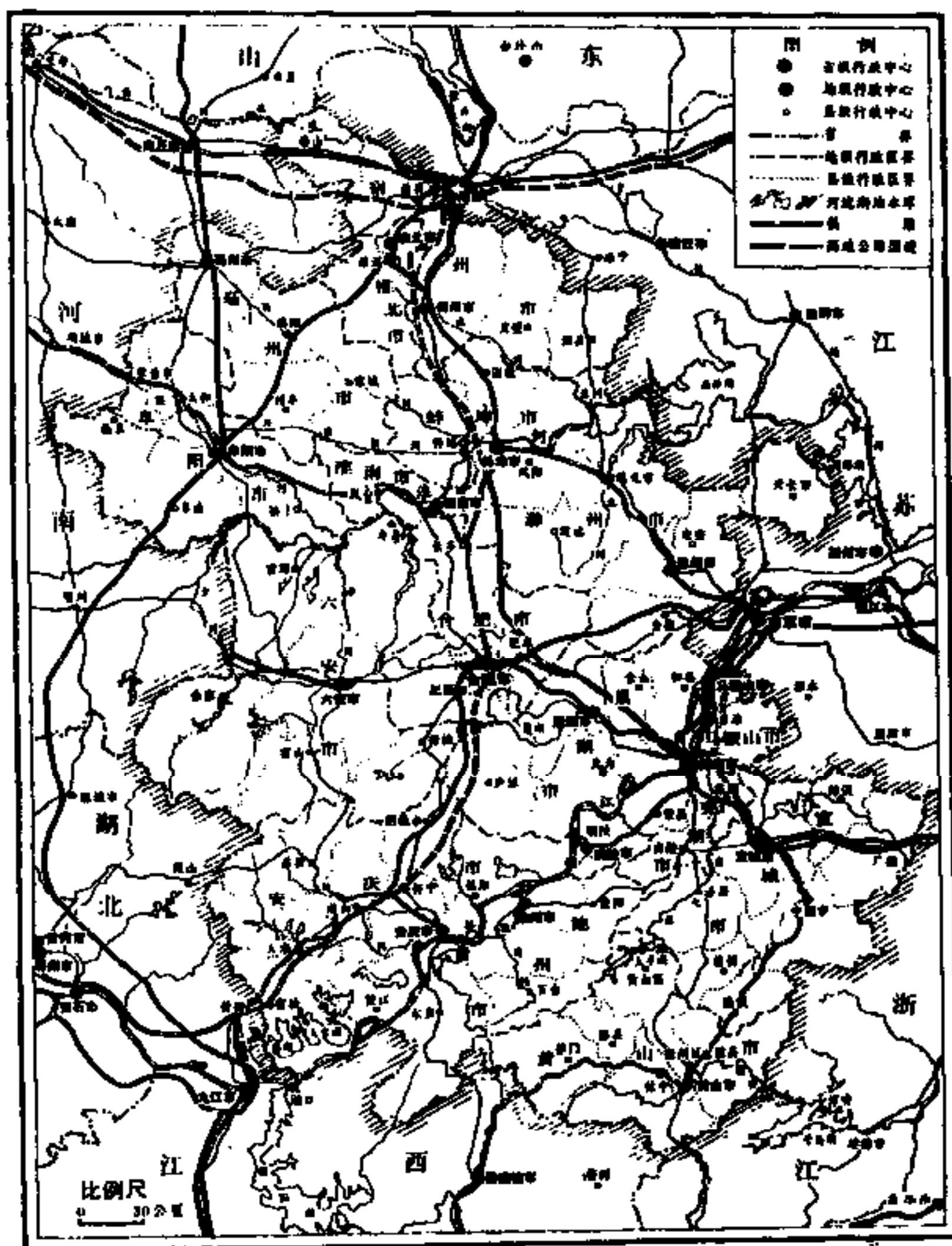


图 1-1-1 安徽省行政区划略图