IT 风云人物

（上 册）

郭向平 编著

中国民艺出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

IT 风云人物/郭向平编著.
—北京：中国民艺出版社，2006.11

ISBN 7-8862-1130-8
Ⅰ.I… Ⅱ.郭… Ⅲ.名人—生平事迹—世界
Ⅳ.K812
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 112305 号

中国民艺出版社发行
(北京市海淀区海淀路 123 号　100086)
全国各地新华书店经销　北京施园印刷厂印刷
开本：850×1168　1/32　印张：16　字数：319.8 千字
2006 年 11 月第 1 版　　2006 年 11 月第 1 次印刷
印数：1～1 000 册
ISBN 7-8862-1130-8 /K·34
定价：29.00 元

目　录

◇魔鬼天才——比尔·盖茨.....1
◇俘虏你的“芯”——安德鲁·葛洛夫.....2
◇“无私”的程序员——Linus.....3
◇荆棘玫瑰 HP 掌门人——卡莉·费奥利.....4
◇于红岩：“找到啦”网总经理.....5
◇谭海音：易趣网总裁素描.....8
◇高春辉：网上独行侠.....10
◇张朝阳.....15
不知道为什么而奋斗.....15
内心独白.....19
我童年的故事.....23
诚惶诚恐才能生存.....27
搜狐大事记.....33
◇王江民传奇.....34
◇鲍岳桥：不经意之间走过的历程.....54
◇董攀：“我的网”董事兼总经理.....63
◇孙正义：打造铁一般的成功.....68
◇王嘉廉：CA 软件公司的掌门人.....76
◇汪延：新浪网中国地区总经理.....80
◇王稼夫：在互联网上卖信息.....86
◇洪以容：网络蚂蚁背后的精彩故事.....89
◇方正(香港)有限公司董事局主席王选.....97
◇王志东——新浪网总裁.....98
◇丁磊——网易公司总裁.....99

◇王峻涛——8848 网站总裁.....100
◇王维嘉：开创无线互联网产业.....101
◇陈丕宏：创造热门网络的 IT 人.....109
◇姚鸿：访中文热讯姚鸿.....110
◇Carly Fiorina：惠普公司新任女总裁.....116
◇塞梅尔带领雅虎走向成熟.....120
◇李永长：中华网中国首席执行总裁.....124
◇求伯君：金山电脑公司总裁.....128
◇华军：坚持就是胜利.....137
◇王永民：王码电脑公司总裁.....141
◇吴植辉：易网通 CEO.....144
◇杨元庆：联想电脑公司总裁.....145
◇马云：阿里巴巴的首席执行官.....151
◇杨致远：雅虎的华裔酋长.....164
◇席殊许晖分道扬镳.....167
◇思科中国——杜家滨.....173
◇推崇“偏执狂”的旗手——IntelCEO 兼总裁：贝瑞特.....174
◇软件鲨鱼王嘉廉.....182
◇从直销之王到 PC 之王——迈克尔·戴尔.....189
◇一个西方预言家眼中数字中国.....199
◇史蒂夫·乔布斯.....201
◇网络赌王——Softbank 创始人：孙正义.....210
◇惠普总裁兼 CEO——路·普拉特.....220
◇因特网之父、TCP/IP 共同发明人——文特·瑟夫.....225
◇Adobe 的学者约翰——沃洛克博士.....233
◇硅谷推销之王杰里·桑德斯.....241
◇追求卓越：肯——奥尔森.....251
◇谁让 Java 一举成名：凯米·包乐丝.....262

◇打工女皇——吴士宏.....271
◇中国网络之父——马云.....291
◇TCL 总裁——李东生.....293
◇王维嘉剪断 Internet 尾巴.....319
◇要建网络联合的人——陈宏.....328
◇盈科数码——李泽楷.....335
◇李泽楷：新一代富豪形象代言人.....349
◇江永清——跨越中西管理文化.....351
◇“计算机先锋”——拉姆泼逊.....360
◇BISC 机应运而生——约翰·科克.....362
◇“IBM/360 之父”布鲁克期.....365
◇斯坦恩斯——“打工”带来的机遇.....371
◇米尔纳——标准元语言(ML)的开发者.....374
◇第二代人工智能学者——雷伊·雷蒂.....378
◇“老鼠”操纵计算机：恩格尔巴特——鼠标器发明人.....380
◇布卢姆——为计算复杂性理论奠基.....383
◇计算机图形学之父——苏泽兰特.....385
◇浮点计算的先驱—威廉·凯亨.....388
◇硕果累累的算法大师——约翰·霍泼克洛夫特
和罗伯特·塔扬.....391
◇哈特马尼斯——从难民营中成长.....399
◇费尔南多·考巴脱—实现分时系统的功臣.....402
◇人工智能大师——费根鲍姆.....405
◇让时态逻辑“搬家”——伯努利.....407
◇数据库专家——詹姆士·格雷.....409
◇从寒门走出的中国软件大王.....411
◇CCDOS 严援朝.....417
◇四通利方总经理——王志东.....430

需要全本请访问 www.ertongbook.com

◇SUN 麦克尼利 440
◇卓越网 CEO 王树彤访谈 443
◇刘迎建：手写出一片天空.....448
◇数字计算机之父——乔治·斯蒂比兹 452
◇微处理器之父——特德·霍夫.....455
◇首届中国互联网大会今召开 主题呼唤创新 457
◇IT 人物徐立华“揭秘”百变波导 459
◇张亚勤从少年天才到微软千里马 464
◇电子邮件之父忆当年.....469
◇思科副总裁霍华德：互联网创造新的生产力.....471
◇柯达数码：史兆威的中国情结.....478
◇围着用户转：Intuit 的创始人-斯考特·库克 487

◇魔鬼天才——比尔·盖茨

有人说，比尔·盖茨就是圣经《启示录》中预言的统治世界的魔鬼，代号666。而且据称，把比尔的原名“BilGatesIII”转化成ASIIC码并将各位数字相加之和恰好就等于666。这仿佛是上帝和我们开的一个玩笑。虽然比尔在很多时候是个不太听话的“坏孩子”，但是他对于人们能够方便使用和管理计算机所起到的作用却是无法估量的。由于他的成功，才得以在个人电脑与用户之间建立起一座通畅快捷的桥梁。应该说，个人电脑在当今社会能以惊人的速度得到普及，比尔·盖茨功不可没。

比尔·盖茨与一童年伙伴于1975年创建了Microsoft公司。这时的比尔深信，未来的某一天，个人电脑将会出现在世界各地的每一张办公桌甚至每一个家庭中。正是出于这种对未来的正确预见和无比的自信，比尔开始了他对于开发个人电脑操作系统的研究。1981年微软的MS－DOS1.0版面世，这是第一个实际应用的16位操作系统。自此，微型电脑进入一个新的纪元。1987年，微软的MS－DOS3.3版发布，这是非常成熟可靠的DOS版本，比尔·盖茨借此率领着微软大军登上了个人操作系统的霸主地位，魔鬼天才开始为世人所瞩目了。但比尔生平最成功的一页就是于1995年夏季推出的支持32位的新一代操作系统：Windows95。这一新的操作系统包括了Windows3.x家族的许多功能和来自Windows NT家族的功能，且具有易于使用、硬件需求低、向下兼容等优点。到该年年底的时候，比尔和他的微软已经成功地将他的这张王牌打出了1000万张，蓝天白云

开始笑傲整个世界，比尔终于迎来了梦想成真的一天……

从此，Microsoft 不仅仅代表了一个软件的品牌，更代表了一个时代，一个比尔·盖茨的时代。

◇俘虏你的“芯”——安德鲁·葛洛夫

IT 业界永远是出产奇人异士的地方。1997 年被评为《时代》杂志风云人物的安德鲁·葛洛夫，以其“战略转折点理论”、“10 倍速变化理论”和“只有偏执狂才能处存”等论断享誉世界。葛洛夫的著作《只有偏执狂才能生存》渗透着他独特的偏执思想。这里所谓的偏执，并不是出于对问题的片面理解而固执己见，也不是目中无人的冥顽不灵，而是一种对信念异乎寻常的执著，正是由于这种执著，葛洛夫才能拯救 Intel 于危难之中，并带领着 Intel 公司进入一个迅速发展的“奔腾时代”。

80 年代，当 Intel 正面临着被日本厂商以“永远低 10%”的销售策略逼上绝路的时候，葛洛夫在众人质疑的目光中拍案而起，毅然决定放弃当时正由 Intel 占领的存储器全球销售市场，转而向微处理器进军。这无疑是 Intel 公司发展史上的一个重大转折点，也从此拉开了 Intel 公司雄踞微处理市场霸主地位的帷幕。当我们今天放眼全球的时候会惊讶的发现，80%的个人电脑都有一颗打上了 Intel 标记的‘芯’。为什么人们会对 Intel 情有独钟？因为它不仅有着非凡的品质，而且永远追求‘更好’，更重要的是，在它的发源地有一位能够凭借自己敏锐的观察力和超常的自信力挥洒自如，指点江山的策略家，能轻而易举的将你的“芯”俘虏。就这样，有着偏执嗜好的葛洛夫，成功地

为 Intel 选择了光明的未来，也于 1997 年登上了 Intel 董事长的宝座，在他漫长而又富有传奇色彩的数字化革命生涯中写上了最光辉的一笔。

◇“无私”的程序员——Linus

Linus Torvalds，一个芬兰小伙子，被称为“Linux 之父”。1991 年，还是赫尔辛基芬兰大学学生的 Linus 编写了一个类 Unix 的操作系统，并向外界公布了全部的源代码。当时，这不过是 Linus 的兴趣之作，他只是希望编写出一种任何人都能对其进行补充修改使之不断得以改进的操作系统。殊不知，这一不经意之举却促成了新一代操作系统的诞生。随着 Internet 的广泛普及，Linux 被带到世界各地，来自全球每个角落的编程爱好者，都积极地投入到雕琢这块璞玉的行列中来。集体智慧的力量是无比巨大的，Linus 当时建立的 Linux 雏形现在已羽翼渐丰，并在过去的几年里成为发展最为迅速的操作系统。1994 年，Linux 1.0 作为一种成熟的操作系统问世，它包括 Linux 内核、网络支持、数百个实用程序、开发软件等等。今天，Linux 2.0 具有 64 位处理、对称型多处理和先进的网络功能。据有关新闻资料显示，目前大约有七八百万台机器在运行 Linux 操作系统。按这样的速度发展，Linux 足以对现在称霸一时的 Windows 构成威胁了。

虽然，Linus 本人早随着 Linux 在网络上的传播而扬名天下，但是他给人的启示绝不仅仅是简单的天才＋勤奋。我们应该清楚的记得，Linus 开发 Linux 的初衷完全是出于一种对于本

需要全本请访问 www.ertongbook.com

职工作的热爱和狂热的追求，Linux 的成功是群体智慧的结晶，它告诉人们：合作就有力量。

◇荆棘玫瑰 HP 掌门人——卡莉·费奥利

在高精尖科技的领域中冲浪，就像在铺满荆棘的密林中摸索，永远充满了危机和挑战。也许是受了“战争让女人走开”的影响，人们总认为在这种由枯躁的 0、1 构成的而且竞争极其激烈的世界里，少有女性的涉足。但是，刚登上惠普 CEO 宝座的卡莉·费奥利，却如一朵绽放的玫瑰傲视于荆棘之中，她以一种平静的心态去面对常人对于她性别上的好奇心：“我首先是管理者，然后才是女人，只要你行，就没有什么能掣肘你的发展。”

拥有麻省理工学院 MIT 自然科学硕士学位等多项学位的卡莉·费奥利，曾经在 Lucent 担任过全球服务部门的总裁。在她任职期间，该部门的业绩大幅增长，国际业务也迅速扩展，几乎每个产品系列在全球各个市场都赢得了新的市场份额。卡莉·费奥利用自己的实际行动向业界展示了她卓越的领导能力、强烈的进取心和竞争能力。因此有人说，她走到哪里，就会点亮哪里的希望之光。也许正是由于这个原因，具有悠久历史的惠普公司在受到网络的冲击而面临着改组的重要时刻，会放心的将重担交到卡莉·费奥利的肩上。1999 年 7 月 19 日，正面临着企业转型时机的惠普公司，正式宣布卡莉·费奥利为该公司总裁兼最高执行长官。于是，整个 IT 业界都为这一闯入荆棘中的玫瑰而赞叹不已，卡莉·费奥利美丽的脸上也露出了成功

者的喜悦。忘掉她是女人吧，因为在成功与失败面前是没有性别之分的。

◇于红岩：“找到啦”网总经理

于红岩小档案

北京工业大学计算机工程学系毕业

1983-1991 年任中国软件和技术服务总公司软件工程师和网络工程部经理

1992 年在美国获得 NOVELL(网络)工程师证书

现任(美国)“找到啦”因特网(北京)有限公司总经理

在没有采访于红岩前，就听说，“找到啦”的老板是一个很漂亮的女人。走进“找到啦”公司，眼前出现最多的颜色是紫色，公司的标志、手提袋、档板、墙壁……很浪漫，也很有女人味。

见到于红岩时，不得不被她的别具一格所叹服。她穿着中国传统的中式服装，古典而文雅，美中透着柔弱。但于红岩更多吸引人注意的是她爽朗的笑声，有力的手势，果断的风格。

刚回国时，于红岩面对 4 位男人谈判，男人们为之折服。他们对于红岩的评价是：“很厉害，很有原则性，而且各方面的准备工作做得非常充分。”

于红岩生于军人家庭，父亲是将军，因而有种“将门虎女”的威风和麻利。上大学时，周围的同学称于红岩是“洋娃娃”，现在做老板，周围的同事叫她“E－person(电子人)”，她更喜欢别人叫她茹比(红宝石)，正如她的名字那样，是一块“红宝石”，

美丽而坚硬。

在美国，于红岩有一幢花园洋房，过着很富足的生活，然而她却放弃了这一切。谈到女人，于红岩脸上洋溢着兴奋，他们公司的网站专门为中国女人开了一个“十分女人”频道。“许多中国女人不了解自己，许多中国男人也不了解女人。中国女人很辛苦，她们失去了太多追求好多美好东西的机会。女人的生活真的应该像花像雨，生活是10分，做女人就要做10分女人……”

于红岩从小就在别人赞赏的目光中长大，从小学到大学，一直很优秀。一般的女孩子在这样的条件下很容易陶醉，嫁个好丈夫，在有钱男人的保护伞底下生活，但是于红岩却不，她要一切靠自己。

1983年，于红岩毕业后来到中软公司，最开始是做软件编程，然后将软件做成解决方案实施，再后来搞网络，做网络工程部经理，正当她要被进一步提拔时，先生要到日本，就这样，1990年于红岩随丈夫到了日本。

到日本后，于红岩像日本女人一样在家里做饭，做清洁等家务。但两个星期后，她呆不住了，“一定要做点什么”，很快就在日本一家株式会社找到了一份做网络的工作。

当时公司开发一个从东京大阪到名古屋几大城市的旅游系统工程，于红岩在中国时接受过网络培训，打算尝试启用网络系统。当时在日本接受过网络培训的也就50多人，于红岩一个人用3天的时间就调试通了，为公司省下了5万多美元，日本老板对她顿时刮目相看。他们没想到看似弱小的于红岩爬上爬下地架线，像男人一样干，而且干得特别有劲。

很快，于红岩就在这家公司站住了脚，老板主动给她加了薪。两年后，丈夫又要到美国，当时于红岩已经是这家公司的网络系统工程部经理，但是她认为支持丈夫是女人天经地义的

事，就这样跟着丈夫去了美国。

1992年到美国后，于红岩决定首先拿下“网络工程师”证书，取得在美国从事网络行业工作的资格。考试一共要通过9门课程，厚厚的一摞书，一门也不能拉下，一起和她参加考试的几个男士最终都败下阵来，于红岩却全部啃了下来。之后，她很容易地找到了一份网络系统工程师的工作。

于红岩回到中国工作以后，起初她遇到的困难超出了想象的十倍、百倍。她似乎在国外的时间太长，对中国的计算机行业现状缺乏了解，但半年后，她已经很快地适应了，周围的人已感觉到她已经从一个理想主义者变成现实主义者了。她认为中国的互联网尚处于baby(婴儿)时期，处于一种无序状态，风险资金在中国无法着陆，而中国百姓又处于一种对信息的饥渴状态，中国太需要互联网信息技术了。这是于红岩回国后向总部递交的第一份技术报告。于红岩说自己继承了母亲的性格，“乐观、坚强，不放弃”。

也许，任何选择都注定要失去什么。在北京工作，于红岩很难有时间回家，两个月有时是四个月才回家一次。只要一想到让一个男人照顾女儿，而他还要工作的时候，她心里就特别难受。每次回到美国的家，看到家里乱乱的样子，就忍不住心里发酸。于红岩已经记不清多少次错过了对女儿有纪念意义的日子。偶尔有一次参加女儿的小提琴音乐会，做妈妈的竟睡着了，女儿至今仍耿耿于怀。

女儿学校的活动于红岩参加不了，开家长会也去不了……学校的老师以为孩子没有妈妈。这次回美国，女儿对她唯一的要求是：“妈妈你能陪我到学校去吗？让大家知道我有妈妈。”为了补偿女儿，于红岩给她买了架三角钢琴做圣诞礼物，每个暑假把她带回国内让她了解祖国。

“找到啦”中文网站(www.Zhaodaola.com.cn)今年2月正式

推出。当时有人问于红岩：“茹比，现在国内中文网站竞争这么激烈，一些网站已经很有名气了，你能做过他们吗？”于红岩说：“我知道自己在做什么，应该遵循什么样的规律，需要什么样的条件。”现在有人叫她 E－person(电子人)，说她三句话不离本行，工作狂。但是几乎所有见过她的人都能感受到她的活力，那种特别自由，特别年轻的感觉，总是生机勃勃。

于红岩说自己并不是什么女强人，在很多时候她都常常在问自己：“我真的行吗？”

◇谭海音：易趣网总裁素描

“有时候工作太忙，我也会向同事抱怨吃不消啦！”透明的玻璃隔墙，深蓝的 T 恤，淡雅的百合，谭海音睁大眼睛微扬起眉毛，淡淡地说：“不过，早晨起床睁开眼睛，想起现在的工作，感觉满心欢喜，怎么舍得放弃呢？”

去年夏天从哈佛商学院毕业时，这位 1.73 米的高挑女孩还没想到会和互联网结缘。暑期回国度假，在北京姨妈家玩，突然接到同班同学邵亦波打来的长途：“海音，一起做网络吧！”……几天后，飞机降落虹桥，她心里主意已定：放弃那家知名的投资银行，留下来与“大头神童”并肩战斗。

“时间不等人！本来想在美国多留两年，积累更多实践经验，但网络发展速度实在太快，要做就必须抓住时机、立刻开始。”没多久，这两位哈佛 MBA 联手泡制的易趣网已成为中国个人电子商务餐桌上顶好的一道“招牌菜”。谭海音也成为响彻南北的网络巾帼，甚至站上了“最具发展眼光的新锐青年”的

领奖台上。

“海音象个好管家”，同事们嘴上不说，心里这么想。如果谁叫她“谭总”，就要被罚去买蛋塔。大到合作意向、战略决策，小到员工搬家、公司装修，她都过问操心。编辑小张把几篇新闻稿拿过来审核，“给我5分钟！”她认真扫上几眼，提笔飞快地改上几笔，拿回来一看：果真改在要害。她不迷信，但绝对相信因果轮回、积善行德，招聘新人最重要的标准是“好人”。

餐厅里的墙壁干干净净，她用美工笔信手涂鸦：I Love Eachnet!“请大家随便在上面画吧，隔段时间可以重新粉刷。”于是，“感谢网友给我们食物”、“每天易趣多一些”……各种各样的卡通、留言很快爬满墙壁，整个成了公司的文化标志。“噢——，吃冰激凌啰！”办公室突然响起欢呼声，海音请大家吃哈根达斯！行政提着塑料口袋轮流分配，啧啧赞叹声不绝于耳，更多时候哈根达斯被避风堂蛋塔所代替，她自己挨个儿发到同事手里。素面朝天、头发微曲的谭海音笑着说：“我要逼着他们去休假，一年两星期，好的工作状态很重要。”

网站用户突破50万的庆祝酒会上，谭海音精心设计了一个小节目：音乐响起，逐个念出老员工的名字，请他们上台，她和邵亦波给每个人郑重地送上一支玫瑰、戴上一只戒指，以表示公司与他们“喜结连理”。五彩的礼花落下来，幸福的呼声中，许多人流下眼泪。活动快结束的时候，大家站起来，随着音乐节奏，接龙式地在大厅里跳舞，手臂摆动着，肩膀紧握着，身体欢乐地跳跃着……一些还在犹豫的员工就在那一刹做出正式加盟的决定。

谭海音委实是个网迷，信念坚定、成果丰硕。大伙闲聊，她冷不丁问你：“最近，有没有在网上卖东西？……没有？要罚要罚！我们不试试自己的网站，怎么知道它到底管不管用？”读MBA时，她就在网国外网站上买过掌上电脑、机票、书箱

乃至胶卷。刚回国，整理东西时翻出来一把瑞士军刀，大概两年前买的，几乎没怎么用，于是拿到网上卖。没想到不少网友竞相出价，100 多元的起拍价最后以 300 多元成交。去年春节，她在北京出差，网上搞厨师拍卖，结束前几分钟才突然想起来要过节，赶紧借饭店的电话上网。终于她如愿以偿，只花了 200 多元就请到了上海老饭店的高级厨师，“年三十，大师傅烧出来美味佳肴摆满一桌，专业水平让我们大饱口腹。最开心的当然是我妈妈啰，哪回过年也没有这次轻松啊！”

听谭海音讲话，空气里充满轻松的人情味。做事就是做人，有真情才感人，“我们希望拥有一个有人情味的网站。”28 岁的女孩，经历近乎完美：上海市高考理科第三名、麦肯锡咨询公司首批中国本科咨询员、哈佛 MBA、知名电子商务网站总裁。“名利不重要，快乐最关键。我在做着许多年轻人想做的事情，因为网络受人关注，我们做网的才受到关注。我喜欢网络，网上交易的买卖之间，始终洋溢着商店里看不到的温情！”

办公室外边摆着一张乒乓球桌，休息时间与同事比比高低，竟然也是个好手。她喜欢打网球，当过大学排球队员，书架上整齐地排着书，地上躺着一把半旧的手风琴，圆舞曲和波尔卡是最爱。去欧洲旅行前，上海《新闻晚报》的记者问她：是不是一个人？不，还有一个朋友。接着，又露出甜甜的笑容，“我很幸运，也很幸福。”

◇高春辉：网上独行侠

高春辉(网名破锣糕、PaulGao)早在 1997 年 7 月开始创办

个人网站，1998 年度个人网站最早进入 CNNIC 排名，号称中国第一个人网站，1999 年他放弃自己的网站，在金山公司的资金支持下创办金山卓越电脑资讯站，以非常少的投入，获得成功。2000 年 4 月，高春辉不愿放弃自己的理想，辞去金山卓越总经理职务，寻求中国软件行业发展的新思路，经过一段时间的摸索，于 2000 年 5 月底与上海邦联投资有限公司达成投资协议，共同创办了北京天下网讯科技有限公司，开始全力运营天下网(www.tiandown.com)。

你一定听说过《2.0 版：数字化时代的生活设计》的作者埃瑟·戴森的故事，她在信息技术商业月刊《Upside》杂志评出的“数字化精英 100 人”中名列第 12 位。号称网络大师、家里却没有电话；生活在“车轮上的国家——美国”、却至今不会开车。

高春晖虽然没有埃瑟·戴森有名，他的故事却一样非常有意思。你可能知道他是《电脑报》1998 年度评选出的中国十大网民之一。在不久前 CNNIC(中国互联网络信息中心)发布的‘中国 Internet 发展状况统计报告’中，高春晖的网站是唯一入选的个人站点。所以许多人以为他一定是用专线上网，不知掉线为何物，然而你猜错了，高春晖说他至今仍在使用 33.6K 的猫。就像真正的武林高手，你以为他手中的是倚天剑或屠龙刀，其实只不过是村边小铁匠铺打的普通兵刃罢了。

每天上网十小时

高春晖在 1996 年夏天开始接触 Internet，当时是通过朋友的一个 163 账号上网。因特网上丰富多彩的信息让高春晖心醉神迷，但毕竟是朋友的账号，不能随心所欲地上网。

1997 年初，尽管口袋里钱不多，高春晖仍硬着头皮申请了账号。当时因特网在中国刚刚开始被人了解，报纸上开始出现许多关于网络的消息，上网费高达 15 元/小时。那正是中国第

需要全本请访问 www.ertongbook.com