

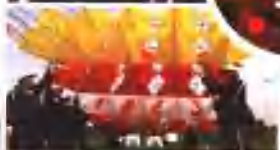
★ 学各国礼仪 为奥运添彩




110个国家的 礼仪风俗

林隆◎主编

礼仪，文明和谐的标尺
风俗，民族历史的积淀



 中国城市出版社

★ 礼仪风俗——国际交往的通行证

110个国家的 礼仪风俗



ISBN 978-7-5074-1818-7



9 787507 418187 >

定价：25.00元

★ 学各国礼仪 为奥运添彩

110个国家的 礼仪风俗

林隆◎主编

礼仪，文明和谐的标尺
风俗，民族历史的积淀



中国城市出版社
· 北京 ·

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

110 个国家的礼仪风俗/林隆主编. —北京:中国城市出版社,2007.2

ISBN 978-7-5074-1818-7

I. 1… II. 林… III. ①礼仪—世界②风俗习惯—世界
IV. K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 019528 号

责任编辑 李 青(500007LQ@sina.com 010-63400726)
封面设计 大象设计工作室
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市丰台区太平桥西里 38 号(邮编 100073)
电 话 (010)63454857
传 真 (010)63421488
总编室信箱 citypress@sina.com
投稿信箱 city_editor@sina.com
发行总信箱 zgcsfx@sina.com
经 销 新华书店
印 刷 北京集惠印刷有限责任公司
字 数 289 千字 插页 4 印张 14.5
开 本 880×1230(毫米) 1/32
版 次 2007 年 4 月第 1 版
印 次 2007 年 4 月第 1 次印刷
定 价 25.00 元

版权所有,盗印必究。举报电话:(010)63455163

· 东亚地区国家



日本



朝鲜



蒙古



韩国

· 东南亚地区国家



文莱



柬埔寨



印度尼西亚



老挝



马来西亚



缅甸



菲律宾



新加坡



泰国



越南

· 南亚地区国家



孟加拉国



印度



尼泊尔



巴基斯坦



斯里兰卡

110个国家的礼仪风俗

· 中西亚和中东地区国家



阿富汗



伊朗



伊拉克



以色列



约旦



哈萨克斯坦



吉尔吉斯斯坦



阿曼



沙特阿拉伯



塔吉克斯坦



土耳其



乌兹别克斯坦



也门

· 西欧地区国家



奥地利



比利时



英国



法国



德国



卢森堡



荷兰



葡萄牙



西班牙



瑞士

· 北欧地区国家



丹麦



芬兰



挪威



瑞典

· 东欧地区国家



捷克



匈牙利



波兰



罗马尼亚



乌克兰

· 南欧地区国家



希腊



意大利

· 俄罗斯

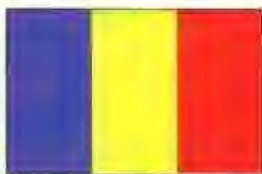


俄罗斯

· 北非地区国家



阿尔及利亚



乍得



埃及



利比亚



马里



毛里塔尼亚



摩洛哥



尼日尔



苏丹



突尼斯

110个国家的礼仪风俗



安哥拉



贝宁

· 中非地区国家



布隆迪



喀麦隆



中非



刚果(布)



刚果(金)



科特迪瓦



埃塞俄比亚



加蓬



加纳



几内亚



肯尼亚



利比里亚



尼日利亚



卢旺达



塞内加尔



塞拉利昂



索马里



坦桑尼亚



乌干达



玻比亚

110个国家的礼仪风俗

· 南非地区国家



博茨瓦纳



莱索托



马达加斯加



毛里求斯



莫桑比克



纳米比亚



南非



津巴布韦

· 北美地区国家



美国



加拿大



墨西哥

· 加勒比海地区国家



哥斯达黎加



古巴



危地马拉



尼加拉瓜



巴拿马

· 南美地区国家



阿根廷



巴西



智利



哥伦比亚



巴拉圭



乌拉圭

· 大洋洲地区国家



澳大利亚



新西兰

前 言

《110个国家的礼仪风俗》主要是为2008年在北京举办第29届奥林匹克运动会时参会的相关工作人员,包括志愿者、新闻记者、体育工作者以及服务商等,提供一些必要的基本知识。此书共分六章,除俄罗斯单列一章之外,其他五章都是按照各大洲的自然分布,一洲一章。其中,第一章、第三章及国际礼仪通则和仪表仪态由林隆撰写。第二章、第四章和第六章由吴蔼君撰写。第五章由孙玉梅撰写。全书由林隆统稿。整个书稿在写作过程中,得到了北京服装学院社会科学部领导的大力支持,我们在此表示感谢!

由于我们的知识水准、个人修养、生活范围都很有限,特别是个别资料十分难找,所以,该书难免会出现某些地方的遗漏。敬请广大读者批评指正,我们将非常感谢。

北京服装学院社会科学部教授 林隆

2007年3月

国际礼仪通则和仪表仪态


人类社会已经进入 21 世纪,新的纪元是一个崭新的时代,经济全球化、一体化的速度会越来越快,信息时代的社会,知识显得格外重要。这种大趋势必然引导人类社会向科学的深度和广度进军,从而带动现代化的进程突飞猛进。从精神层面上来说,人类社会的文化水平将提高到一个前所未有的水准。因此,我们每一个人都要认清形势,消除保守观念,紧跟时代潮流,把一切陈旧的陋习抛到九霄云外,以崭新的高度文明的姿态走向新生活。

在当今社会,不论是哪个国家、哪个民族、哪个地区都无一例外地要与国际接轨,各行各业、各种事务尽管花样繁多、色彩斑斓,但是文明的准则是一致的,人人都要讲公德、讲礼貌、尊重他人,诚实守信,只有这样,才能营造出一个和平、和谐、安定、安全、人人心情舒畅、愉快生活的社会氛围。在这方面,国际礼仪的一些基本原则为我们提供了行动准则。

一、国际礼仪通则简论

1. 公德原则

公德就是公共道德,即在公共场合里人人都遵守的规则。例如,在公共场合里不喧哗、讲卫生、不抽烟、讲礼貌、衣



冠整齐、爱护公物及其他相关规定。根据我国的具体情况，应该把遵守公德放在首位，人人要树立公德意识，严格要求自己，严格约束自己，在任何公共场合里要模范地遵守规章制度，彻底摒弃我行我素、炫耀自己、卖弄自己、以丑为美的不良行为。20世纪初，梁启超就说过：“国人最缺乏者，公德是也。”看来，我国公民缺乏公德修养是一种长期的恶习，现在到了坚决、彻底、干净地予以清除的时候了。中华民族要立于世界民族之林，就必须从这里做起；中国人民要在世界人民面前树立良好形象，就必须从这里做起。

2. 尊敬原则

古语说：“人必自侮也，而后人侮之；国必自伐也，而后人伐之。”人际关系中的尊敬原则，首先要做到自尊自爱，严格要求自己，经常进行自我反省，“见贤思齐也，见不贤而内自省也”，做到不符合礼仪的话不说，不符合礼仪的事不做，就像孔子所倡导的那样：非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。其次要尊敬他人，对于别人的人格、尊严、爱好、需求，不论是物质的还是精神的，道德的还是情感的都要予以重视，要根据具体情况妥善处理，既要照顾别人的面子，也要给自己留有余地。俗语说：敬人者人恒敬之，爱人者人恒爱之。尊敬原则的最终目标是达到相互尊敬。人人都能做到互敬互爱，岂不是天下融融，其乐无穷！

3. 自律原则

自律原则就是要对自己严格约束，节制自己的所作所为。每一个人在社会生活中，都有各种各样的人际关系，在这些复杂的人际关系中，要发扬融洽、积极、美好的一面，而

把消极、摩擦的一面减少到最小限度,就必须遵守一些规则、制度。礼仪修养既有行为准则的规范,也有道德观念的树立,二者不可或缺。要时时处处做到文明礼貌,在复杂的环境里也能应对自如,游刃有余,就要在日常生活中一点一滴地积累,把自己的一言一行、一举一动都要认真审视,发扬和保持优点,节制和改正不足,长此以往,坚持不懈,必能取得好的效果。

4. 守信原则

儒家常说的仁义礼智信,其中的“信”就是指讲信用,说话算数,办事可靠。在现代社会里,信用尤其重要,不讲信用的人,将无立足之地。但是,在我们现在的经济生活中,信用缺乏者为数不少,严重地妨碍了经济的发展和正常生活的正常运转。现实要求我们必须高度重视守信原则。一是要出言谨慎,重视承诺。不论在人际关系中还是在经济交易中,都要信守合同、信守诺言、慎重行事。在签订合同之前要认真调查研究,决定一旦做出,合同已经签订,就要不折不扣地遵守。这不仅关系到这一次的交易行为,而且关系到以后长期的交易效果,因为这关系到企业的形象,当事人的人格品质,甚至是国家的信誉问题。二是要认真负责地牢记自己的言行。有的人可能一时糊涂,也可能事务太多,有时候把自己已经做出的承诺、许下的愿、说过的话忘在了脑后,等到出现恶果时才想起当初的事情。这是千万不可疏忽和出纰漏的。

5. 同情原则

国家有大有小,有强有弱,有富有贫,我们应该有同情弱

者之心。尤其是当有些国家遭遇天灾、战祸、贫困、饥荒等不幸情况时，我们更要以同情的心态对待，根据自己的实际情况，能帮上忙的就帮一把，帮忙有大有小，有直接的、有间接的，有物质的也有精神的。即使帮不上忙，也绝对不要用冷漠的态度来对待，说些安慰的话、鼓励的话、开导的话都是很好的。

6. 真诚原则

孟子曾说过一句名言：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”真诚是对虚伪的否定。天道、人道无不遵循着一条客观实在的真诚规律而运行。首先，礼仪修养在本质上要求人们诚心诚意地对待自己、对待人生、对待他人、对待社会。因为礼仪修养不仅要修养外在的举止形象，而且更重要的是要修养自身的内在品格，即养心。这才是修养的基础，修养的核心。其次，礼仪修养必须反对虚的、假的、空的东西。现在社会上一些人热衷于搞形式主义、摆花架子、说假话、说大话，甚至搞坑蒙拐骗的勾当，真是把人性丑恶的一面暴露无遗。要彻底除掉这种社会的毒瘤，就必须人人加强自身的修养。只有我们真正具备了善良、真诚的素养，我们才能在与人的交往中，呈现出发自内心的、真诚的礼仪。

7. 宽容原则

“海纳百川，有容乃大。”礼仪就是要把人的心胸修养得既广且宽。实际上，一切做大事的英雄人物，哪一个不是“宰相肚里能行船”？世界上的事情是复杂的多变的，大千世界的人们也是各色各样的，因此，在人生的旅途中会遇到形形色色的人和事，在处理这些人际关系时，得让人处且让人。