



转型谋变

宁波工业发展战略思考

主 编 林克宇



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

转型谋变：

宁波工业发展战略思考

主编 林克宇



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

转型谋变:宁波工业发展战略思考 / 林克宇主编.
—杭州:浙江大学出版社, 2010.10
ISBN 978-7-308-07935-8

I .①转… II .①林… III .①工业经济—经济发展战略—研究—宁波市 IV .①F427.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 167855 号

转型谋变:宁波工业发展战略思考

主编 林克宇

责任编辑 朱 玲
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 24.75
字 数 485 千
版 次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-07935-8
定 价 50.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

《转型谋变：宁波工业发展战略思考》

编委会

顾 问：余红艺

主 编：林克宇

副主编：杨甘霖 王诒敏 周学明

陈成海 李海源 叶春华

姚光辉 顾欣荣

成 员：吕永华 卞一峻 楼飞君

胡汉平 庄世勇 王伟健

费小琛 童鸿根 严继锋

周大明 胡陆明 毛锡华

陈卫军 董建敏

编 辑：周 平 邱 波 王懿栋

杨世兵 汪东芳 杨常科

序

工业,是宁波的立市之本,强市之基,也是集改革开放经济发展大成的最具竞争力的产业。过去30年,宁波之所以能够从全部生产总值不足20亿元、非农人口比例不到15%的农业社会迅速实现向人均生产总值突破1万美元、财政一般预算收入近千亿元、城乡居民人均可支配收入位居国内前列、三次产业加速联动发展的历史性跨越,工业的迅速崛起和不断壮大发挥了不可替代的“中流砥柱”作用。过去一年,在宁波经济深受国际金融危机冲击的严峻形势下,工业仍然为全市贡献了47.6%的生产总值、61.4%的税收以及45%以上的就业单位。由此可见,当前及今后较长一个时期里,工业仍将是支撑宁波持续又好又快发展的中坚力量,如果工业发展不稳,全市经济发展必然不稳。

经过改革开放30多年的高速发展,目前宁波已发展成为今天年产值超万亿、拥有规模以上企业近1.2万家的全国性重要制造业基地,连续三次荣膺“中国品牌之都”称号,并获得了中国文具之都、中国模具之都、中国塑机之都、中国灯具之乡、中国家电基地、国家新材料高技术产业基地等多项殊荣。但是,我们也必须清醒地看到,当前宁波工业正处在工业化中期加速向工业化后期过渡的重要历史转折期,长期以来制约宁波工业发展的结构性、素质性和机制性问题,仍然没有得到根本性转变,加上城市资源和环境承载压力的日益加剧,传统的粗放式发展路子早已“山穷水尽”。本轮国际金融危机深刻表明,在产业加速高端化和经济加速全球化的今天,加快工业转型升级已刻不容缓,要么你去调整产业,要么你被产业调整。这就要求我们必须切实把思想和行动高度统一到市委、市政府扎实推进实施工业“两创”倍增计划、着力打造“智造强市”的既定战略决策和部署上来,以科学发展观为指导,主动迎难而上,积极转型谋变,合力加快推进工业转型升级,再创宁波工业发展新优势。这是有效破解当前宁波工业发展过程中各种困难和挑战的有效手段,也是全面推进宁波工业发展过程中各种困

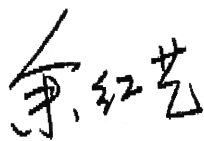
2 转型谋变:宁波工业发展战略思考

难和挑战的有效手段,也是全面推进宁波工业又好又快发展、全面协调可持续发展、和谐文明发展、绿色生态发展的必由之路。

综观宁波工业发展历程,近年来是宁波市工业经济发展面临困难最多、形势最复杂、成绩最显著的时期之一。特别是在国际金融危机的严重冲击下,全市上下坚持以科学发展观为指导,各显其能,各展身手,强力推动工业转型升级,探索了许多好的经验和好的做法。风云变幻的时代特点,风起云涌的创新实践,为经济理论研究提供了丰富、生动的素材。本书是在市经委 2009 年度课题研究成果基础上,对部分优秀课题成果进一步修订而成,共汇集了 15 篇优秀调研文章。这些文章均紧紧围绕当前宁波工业加快转型升级亟须破解的重点、热点和难点问题,分别从产业集群提升、培育发展生产性创意产业、新能源产业发展及推广、制订完善重点行业能耗标准、中小企业集群创新网络治理机制、工业化与信息化融合机制、企业市场拓展战略、加快发展风险投资、创新企业文化建设等多个方面进行了深入调查和研究,提出了许多富有建设性、前瞻性、战略性的研究结论和政策建议。相信这些优秀研究成果,对全市各级各部门科学编制“十二五”工业发展规划,进一步调整完善相关工业产业政策,加快推进工业转型升级具有积极而有益的借鉴和参考。

是为序。

宁波市委常委、副市长:



2010 年 10 月 12 日

目 录

宁波产业集群提升发展研究·····	1
宁波发展生产性创意产业的思路与对策研究·····	18
宁波市新能源产业发展及推广对策研究·····	42
宁波市重点耗能行业能耗标准研究·····	61
宁波中小企业集群创新网络治理机制研究·····	93
宁波现代产业集群提升与公共服务平台运作机制完善·····	123
提升宁波市企业组织化程度的对策研究·····	156
宁波市工业化与信息化融合机制研究·····	183
宁波市工业企业市场拓展战略研究·····	215
宁波市企业危机干预模式与政策机制研究·····	234
宁波市中小企业成长环境分析研究·····	258
加快宁波市风险投资发展的对策研究·····	282
宁波制造业与生产性服务业互动发展机制研究·····	314
宁波经济发展中制造业人才瓶颈分析·····	343
加强和创新宁波市企业文化建设的问题研究 ——以民营企业为例·····	364

宁波产业集群提升发展研究

产业集群是指在特定区域中,具有竞争与合作关系,且在地理上集中,有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。产业集群的核心是在一定空间范围内产业的高集中度,对于降低企业的制度成本(包括生产成本、交换成本),提高规模经济效益和范围经济效益,提高产业和企业的市场竞争力具有重要的作用。同时,产业集群也是一个动态的概念,产业集群也有一个不断提升、发展和完善的过程。按现代产业集群的标准衡量,宁波可以称为产业集群的还比较少,大多数只能称为雏形状态的产业集群——块状经济。基于研究的针对性和实效性,本报告所称的产业集群即为雏形状态的产业集群或初级阶段的产业集群——块状经济,而提升发展的方向即为现代产业集群,特别是创新性现代产业集群。

目前,处于雏形阶段的产业集群(块状经济)遍布宁波各地,已经成为宁波产业发展的一大特色,也是宁波经济发展的重要支撑,一直为全国所瞩目。率先推进产业集群提升发展,也势必率先遇到挑战和考验。在当前国际金融危机仍未见底、世界经济发展依然存在不确定因素的背景下,积极探索产业集群提升发展,不仅对宁波自身产业转型升级、提升产业国际竞争力具有十分重要的作用,对于全国其他地区的发展也具有重要的借鉴和示范意义。

一、宁波产业集群提升发展的战略意义

2009年中央经济工作会议在全面分析了当前国内经济形势和国际经济形势下,提出了加快经济发展方式转变的重要任务。并指出,2010年六大工作重点之一就是加大经济结构调整力度,提高经济发展质量和效益。从宁波来看,截至2008年,宁波共形成雏形状态的产业集群(块状经济)近150个,年产值超过10亿元以上的近90个,经济规模占全市规模以上工业产值比重达60%以上。宁波产业集群的发展事关宁波整个经济发展的全局,因此,宁波经济发展方式转变的关键在于宁波产业集群的提升发展,宁波经济结构调整的着力点也在于宁波产业集群的提升发展。

2 转型谋变:宁波工业发展战略思考

(一)加快推进宁波产业集群提升发展是抢抓国际金融危机带来产业结构调整机遇的当务之急

宁波作为我国改革开放最早的地区之一,也是此次国际金融危机下受冲击较为强烈的地区之一,这同宁波经济发展模式粗放、产业整合度不高、综合竞争力不强有很大关联。但由此形成的“倒逼机制”也为产业集群提升发展带来新机遇。这种倒逼主要表现在以下几个方面:一是倒逼技术创新,努力使企业向“微笑曲线”的两端移动。从这次危机中我们可以看出,凡是注重技术创新和技术创新积累较多的集群企业,在这次危机中表现良好,收益也最大。二是倒逼新产品的研发。在危机中密切关注市场,把握市场的发展方向,高度关注产品研发的市场适配性。三是倒逼营销和生产体系的协同,建立多元化的营销和完善适应多品种、多基地要求的生产组织体系。四是倒逼节能减排,促进产业集群生态高效发展。宁波产业集群如果能承受这种市场倒逼,解决经济结构中的深层矛盾,形成一批新技术,开发一批新产品,成长出一批新兴产业,最终实现产业集群从要素驱动和投资驱动向创新驱动和效率驱动转变,从传统工业为主的产业结构向现代产业为主的产业结构转变,那么宁波产业集群必将成为这场金融危机的一个赢家。

(二)加快产业集群提升发展是推动产业转型升级的现实之需

从全球价值链角度来看,宁波乃至我国的产业集群主导产业基本上属于传统制造业,大多处于价值链低端。产业集群内部长期的低价竞争,既影响对外的谈判力和出口效益,又屡遭国际贸易摩擦的压制。在本轮金融危机面前,宁波产业集群暴露出明显的素质性和结构性问题。加快推进产业集群提升发展,有利于推进制造与创造相互促进,制造业与服务业相互配套,工业化与信息化相互融合,使创新性、知识性、开放性、融合性、集群性相得益彰,进一步延长产业链,提升产业链位置,是加快推进产业转型升级的当务之急。

(三)加快推进产业集群提升发展是再创开放新优势的必由之路

历史上,宁波和全国其他地区产业集群一样,以其明显的成本优势、价格优势在国际贸易中占据着重要地位,形成沿海甚至我国对外开放中重要的比较优势。但近年来特别是国际金融危机爆发以来,宁波的产业集群也与全国其他产业集群一样,面临着日益严峻的竞争压力,经济增长遭遇了未曾预料的“拐点”,生存和发展都受到了严峻的挑战,主要表现在:在发展高端产业环节上直接面对发达国家和新兴工业化国家的挑战;在创新发展方式与整合发展资源上面临激烈的国内外竞争;在竞争优势上面临其他低成本国家和地区的严峻挑战;在利用资本市场问题上面临更为复杂的国内外市场风险。从世界范围看,当前具有国际竞争优势的产业集群大多是历经多次提升发展,国家竞争力都得到了很大提

升。面对严峻复杂的世界经济形势和挑战,加快推进宁波产业集群提升发展,重新赢得国际市场主动权,是宁波乃至我国再创开放新优势的关键之举。

(四)加快推进产业集群提升发展是提高产业竞争力的关键之举

产业竞争力,也称产业国际竞争力,是指某国或某一地区的某个特定产业相对于他国或地区同一产业在生产效率、满足市场需求、持续获利等方面所体现的竞争能力。当前,我国已经进入产业集群与产业竞争力密切关联的阶段,产业集群的提升发展可以优化产业组织形式,使分工细化、产业链延伸、产品附加值提高,并刺激创新、提高效率、加剧竞争,使原来基于资源禀赋的比较优势发展为基于区域创新能力的竞争优势,推进区域品牌的形成,从而提升产业竞争力和整个区域的竞争能力。

(五)加快推进产业集群提升发展是拓展宁波经济发展空间的有效之策

经过多年的快速发展,目前宁波经济,特别是产业集群,面临土地、水等重要能源资源的紧缺,同时面临水环境、大气环境和固体废弃物处理等方面压力,环保和安全问题时有发生。推进产业集群提升发展,有利于把附加值低的生产环节转移至相关地区,可以腾出空间来发展高技术、高附加值的产业,提高宁波综合竞争力,加快推进宁波产业集群提升发展是拓展宁波经济发展空间的有效途径。

二、宁波产业集群的发展现状

改革开放 30 多年以来,宁波工业从无到有,逐渐形成了“一乡一品”、“几乡一品”的块状特色产业发展格局,形成近 150 个初级阶段的产业集群,并渐呈大产业、品牌化、跨越式发展趋势。

(一)取得的成绩

1. 经济规模日趋庞大,专业优势日渐突出

截至 2008 年,宁波共形成雏形状态的产业集群近 150 个,其中年产值超过 10 亿元以上的近 90 个,经济规模占全市规模以上工业产值比重达 60% 以上,多年居浙江省第一名。在中国社会科学院工业经济研究所公布的“2008 中国百佳产业集群”名单中,宁波市共有五大产业集群榜上有名,分别是塑料机械产业集群(北仑)、中国西服衬衣产业集群(宁波)、中国模具产业集群(宁波)、中国家用小电器产业集群(慈溪)、中国文具产业集群(宁海)。浙江省产业集群生产规模前 10 位的县(市、区)中,宁波占据 3 位(见表 1)。在以县(市、区)为单位统计的 462 个区块中,规模超过 300 亿元的有 14 个,其中宁波有七大产业集群入围(见表 2)。截至 2008 年底,宁波已有 95 家企业的 135 种工业产品产销量居全国第一。

4 转型谋变:宁波工业发展战略思考

表 1 2007 年浙江省产业集群规模前 10 位的县(市、区)

排序	县(市、区)	块状经济 (个)	生产单位 (千个)	从业人员 (万人)	工业总产值 (亿元)
1	萧山区	9	3.5	13.7	2388
2	诸暨市	14	37.5	34.6	1288
3	宁波慈溪市	5	24	37.6	1107
4	温岭市	10	18.6	23.1	1052
5	宁波镇海区	3	0.3	3	989
6	绍兴县	4	2.3	15.2	904
7	永康市	2	11.3	19.2	797
8	鹿城区	9	4.4	16.6	786
9	宁波余姚市	14	7.3	16.2	766
10	余杭区	4	8.4	21.9	747

数据来源:浙江省经济贸易委员会。

表 2 2007 年浙江省产业集群生产规模超 200 亿元的区块 单位:亿元

块状经济	工业总产值	块状经济	工业总产值
萧山纺织	1264	余杭机械加工	336
镇海化工	957	诸暨袜业	328
绍兴县纺织(纺丝、印染)	747	宁波保税区液晶光电	326
永康五金	703	慈溪轻纺针织	290
慈溪家电	550	鄞州纺织服装	282
萧山机械汽配	550	温岭泵与电机	260
乐清工业电器	486	温岭汽摩配	234
鹿城服装	480	长兴纺织服装	224
诸暨五金	423	玉环汽摩配	224
余姚家电	380	吴兴印染织造	223
瑞安汽摩配	350	宁波江北有色金属	214

数据来源:浙江省经济贸易委员会。

2. 产业结构调整步伐加快,产品知名度不断提升

顺应产业升级规律,宁波产业集群结构日渐优化。从产业类型看,高档服装、家电、机电、模具制造、有色金属、精密化工等产业比重不断上升,打火机、一般纺织等产业有所萎缩,比重不断降低。从产业内部看,产业升级十分明显,产业链得到了不断拓展,产品也不断由单品种、单系列向多品种、多系列发展。目

前,宁波已有北仑注塑机、鄞州新型金属材料、国家高新区电子信息等3个特色产业基地被列入国家级产业基地,还先后获得“中国文具之都”、“中国模具之都”等数十项荣誉称号,产业集群的品牌效应日趋显现,产品知名度不断提升,产品的国际竞争力显著增强。

3. 发展环境明显优化,可持续发展力日益增强

近年来,宁波市政府先后出台了《关于实施工业创新创业倍增计划的若干意见》、《关于加快宁波市金融业创新发展的若干意见》、《今后五年宁波市服务业跨越式发展行动纲要》、《关于加快推进新兴产业和特色优势产业基地建设的实施意见(试行)》等一系列政策规划,全面激励产业集群的健康快速发展。宁波还加大了对产业集群的服务力度,全面加强基地服务体系、中小企业服务体系、人力资源服务体系和行业组织建设,千方百计破解水、电、土地等要素资源制约,为产业集群发展提供了全方位的服务,宁波产业集群可持续发展力不断增强。

4. 突破镇村空间格局,集群辐射态势初步形成

近年来,宁波大力推进工业功能区建设,特别是特色工业园区的建设,有力促进了宁波产业集群的发展,形成了一大批新的产业基地,较大程度改变了“低、小、散”的面貌,打破了宁波经济“一村一品”、“一镇一品”的格局,呈现出向大产业、大市域发展的趋势。如小家电积极发挥集群效应,充分利用比较优势,产业已经辐射至绍兴、嘉兴周边区域,实现了跨区域大发展;电动工具、灯具、不锈钢产业等也呈现出向台州、绍兴、衢州跨区域辐射发展趋势。

(二) 存在的问题

宁波的产业集群经过多年的发展,具有一定的规模,并在部分领域取得了竞争优势,但除了存在目前我国产业集群具有的无序竞争和同质化现象严重、处于较不利的国际贸易地位、公共政策支持体系尚不具备、企业管理观念和制度落后等共性问题外,宁波产业集群还存在自身特有的一些问题。

1. 区域品牌建设滞后,创新能力相对不足

虽然宁波的产业集群已形成一定规模,但由于市场准入门槛低,区域品牌建设滞后,就整体而言,市场知名度不够高。宁波的产业集群虽然有一些在市场上叫得响的名牌产品,如服装产业方面的雅戈尔、杉杉、罗蒙,文具产业方面的得力,家电产业方面的方太、帅康、富达等,但从整体上看,宁波产业集群中的名牌产品还较少,贴牌生产比较普遍,大多数产业集群还没有创出国际知名品牌。在创新上,宁波大部分产业集群还不是创新型的产业集群,大多缺乏自主创新能力,技术创新、管理创新和营销创新不够,产品质量档次低、技术含量低、附加价值低,低水平重复竞争突出。

6 转型谋变:宁波工业发展战略思考

2. 服务供给存在瓶颈,行业和中介组织作用不强

调研中发现,由于宁波产业集群大多地处乡镇,政府所提供的公共服务,无论是研发服务、培训服务、检验检测服务,还是商务服务、金融服务等在数量和质量上都难以满足现代化生产的要求。虽然块状经济大都成立了行业协会或商会,但大多数行业协会或商会成立时间都不长,工作人员兼职较多,素质也有待进一步提高。中介组织体系也有待进一步发展,专业化协作水平有待进一步提升,相对完善的网络化生产体系有待进一步健全。

3. 竞争压力日渐增大,市场拓展形势严峻

当前,宁波的产业集群面临国内外同类产业集群的有力竞争,如电动工具面临江苏启东和浙江永康的挑战,水暖器材面临广东、福建的几个市县的强烈竞争。特别是近年来宁波周边区域都十分重视集群科技资源,尤其是对高新技术项目和高层次科技人才的争夺,宁波产业集群吸引优势科技资源的难度日渐加大。在市场拓展上,宁波集群产业的主导产品大都以国际市场为主要市场,且大多属于劳动密集型产业,基本上处于国际垂直分工底端。受国际金融危机影响,宁波的集群产业屡遭国际贸易摩擦压制,国际市场需求萎缩。此外,由于人民币对美元持续升值,宁波集群产业的出口产品国际竞争力进一步减弱,尤其对低技术含量、低附加值的出口产品造成巨大压力,宁波集群产业出口形势日渐严峻。

(三)面临的机遇

1. 世界经济深度调整,产业集群提升发展面临难得的市场重新洗牌契机

世界经济发展史上每一次深度调整,都是一次优胜劣汰的选择过程,既使一些拥有比较优势的企业趁机在市场重组中进一步壮大自己,又使一些企业举步维艰,或被兼并收购甚至破产,以致带来世界范围内的市场重新洗牌。这次世界经济深度调整对出口依存度较高的宁波集群产业发展的影响巨大,但已经处于雏形状态的宁波产业集群经过多年的发展,基本形成了相对专业化产业区,拥有不可比拟的区位品牌优势、产品差异化优势和供应链网络优势,具有较强的应对市场变化能力,如果能在市场调整中着力挖掘潜在优势,增强捕捉机遇的能力,就一定能在新一轮全球经济调整中占据更加有利的地位。

2. 金融危机带来“倒逼机制”,产业集群面临难得的结构调整机遇

金融危机给宁波集群产业发展带来了冲击,但由此形成的“倒逼机制”也为产业结构调整带来新机遇。这种倒逼机制主要表现在技术创新、生产研发、营销和生产体系、节能减排等方面。宁波地方产业由于危机转型的意愿更加强烈,国际产业转移也给宁波产业结构优化带来良机。通过金融危机带来的产业结构重组和技术与人才转移,有利于产业资源的重新配置和重组,逐步淘汰落后产能,加速产业结构的更新换代。

3. 跨区域跨行业融合趋势明显,产业集群面临质量并扩的发展势头

宁波年产值 10 亿元以上的产业集群,大都以某一乡镇为地理集中,形成以特色产品为龙头、以相对专业化分工为纽带、以国际市场为主的地方生产体系。但在近年来的发展中,相当一部分产业集群呈现从“一乡(镇)一品”到县域范围内融合重组的趋势,有的甚至突破了县域和市域框架,形成了跨区域发展格局。在产业内部,部分块状经济通过裂变、集聚、延伸、派生等形式,出现了产业融合现象。这种跨区域发展和跨行业融合不断深化,为宁波产业集群提升发展带来了难得的质变机遇。

(四)面临的挑战

1. 国内外相关区块加快发展,集群产业面临强大的竞争压力

在科技创新竞争压力不断加大、资源环境压力日益突出、成本压力不断上升的今天,推进产业集群提升发展,已经成为国内外许多地方发展经济的首要选择。当前,宁波的集群产业面临国内外同类块状经济的有力竞争,如在创新竞争上,当前宁波周边区域都十分重视集聚科技资源,特别是对高新技术项目和高层次科技人才的争夺,宁波吸引优势科技资源的难度日渐加大。随着宁波商务等成本加速上升,宁波又面临着资金、土地等要素制约,导致高新技术产业发展、研发机构进入、科技人才入户的成本上升,宁波集聚和整合科技资源的难度日渐加大。

在消防器材产业上,2008年,浙江衢州江山市消防器材产值达 12.26 亿元,同比增长 51.2%,目前产品品种达 30 多个,在全国设立经营网点 2000 多个,呈现出主导优势日渐显现、产业服务体系不断完善、项目质量明显提高等特点,在打造中国消防产业城这一总体思路指导下,江山市的消防器材产业一直保持高速发展势头,且潜力巨大。虽然目前江山市的消防器材主要以内销为主,但随着江山和宁波消防器材国内外市场并举的态势逐步形成,两地在市场上直面竞争将不可避免。

在灯具方面,以欧普为代表的广东中山市古镇灯具灯饰产业也方兴未艾,以古镇为核心,向周边横栏、小榄、东升、港口等镇(区)延伸的“中山灯饰”产业链正在日益壮大,形成了一个产值近 1000 亿元的庞大产业集群。目前古镇有灯饰企业近 2500 家,已经成为国内最大的灯饰生产基地和销售市场,是世界四大灯饰专业市场之一,正着力从融资、营销、自主创新方面全面突破,建立了中山市照明工程技术研究开发中心,重点解决灯饰产品质量标准化问题,把古镇打造成世界灯具的交易中心、结算中心、研发中心,推进古镇从“中国灯都”向“世界灯都”的转变。

2. 金融危机带来外贸市场萎缩,产业集群的市场拓展形势日渐严峻

宁波的产业集群大多以国际市场为主导产品销售市场,部分产品虽然具有

8 转型谋变:宁波工业发展战略思考

较强的国际竞争力,但大多属于劳动密集型产业,基本上处于国际垂直分工的底端,过多依靠低价竞争,在块状经济内部不少企业为争夺出口订单,不惜相互倾轧价格,既影响在国际市场的定价权和谈判力,又影响出口效益,甚至屡遭国际贸易摩擦的压制。受国际金融危机的影响,国际市场需求萎缩,外国进口商信用恶化,有的出口企业甚至不敢接单。此外,人民币对美元持续升值,宁波集群产业出口产品的国际竞争力进一步减弱,尤其对低技术含量、低附加值的出口产品造成巨大压力,宁波产业集群出口形势日渐严峻。

3. 资源环境矛盾日益突出,产业集群可持续发展面临重大考验

宁波产业集群经过多年的快速发展,既面临能源等重要资源的紧缺(宁波99%的一次能源都需要从外地调入,如人均水资源占有量不到全国平均水平的55%,且水资源时空分布不均,全市存在不同程度缺水,尤其是生态用水紧缺),又面临水环境、大气环境、声环境和固体废弃物处理等方面压力,一些产业集群处在对环境影响和安全隐患较大的行业,时有环保和安全问题发生,宁波有可能因环保问题导致产业集群的衰退。

三、宁波产业集群提升发展的总体目标和内涵要求

(一)总体目标

结合未来国内外发展环境和宁波产业集群发展趋势,宁波产业集群提升发展的总体目标是:进一步优化功能布局,突出现代产业、突出主导产业,到2015年,培育形成80个在国内处于领先地位、产业集聚发展的新兴和特色优势产业基地。规模总量不断扩大,力争完成工业增加值6000亿元,占全市工业增加值的80%左右;创新能力突出,新产品产值率显著提高;资源集约利用,单位土地面积实现工业增加值比2009年提高65%以上。

(二)内涵要求

1. 从混合型向特色型转型

从目前宁波集群企业的集聚形态看,在同一区块中往往有各种不同类型的企业混杂在一起,产业集群的特色性不够明显,优势也不够突出。为此,要突出特色性和专一型推进集群经济园区建设,努力打造现代产业基地。

2. 从“域内发展”向“跨域发展”转变

宁波的产业集群主要集中在乡镇,但在空间布局上部分块状经济逐步呈向周边区域、中心城市甚至跨区域发展的趋势。要加强引导,积极推进产业集群提升发展,有条件的企业把总部留在宁波,把营销体系、技术研发、品牌管理放在宁波,把一般加工环节转移到重点合作区域,腾出空间来发展高技术、高附加值的

产业,实现从“域内发展”向“跨域发展”转变,提高宁波产业集群综合竞争力。

3.从制造基地向创造基地演进

虽然宁波的产业集群已形成一定规模,但由于市场准入门槛低,就整体而言,宁波集群产业产品还大多属于劳动密集型产品,科技含量相对较低,竞争力尚不够强,以致每个行业都面临众多强有力的竞争对手。为此,要加大科技投入,以高新技术改造传统的生产方式,全面提高集群企业的生产效率和产品品质,积极推进宁波集群产业产品从传统产品向科技型产品转变。同时,要积极推进宁波产业集群的品牌建设,着力打造高品位、品牌型的产业基地,推进经济转型升级。

4.从粗放型向集约型发展

产业集群提升发展的一个重要方面,就是促进产业集约转变。但调研中我们发现,由于宁波的产业集群大多地处乡镇,在政府提供的公共服务中,无论是研发服务、培训服务、检验检测服务,还是商务服务、金融服务;无论是数量上还是质量上,都难以满足现代化生产的要求。中介组织体系也有待进一步发展,专业化协作水平有待进一步提升,相对完善的网络化生产体系有待进一步健全。总体上看,虽然产业和企业集聚程度较高,但与发达国家的产业集群相比,宁波的产业集群在很大程度上仍属于物理上的集聚、粗放型的发展。为此,要推进宁波产业集群提升发展,就要狠抓科技服务体系、技术人才培养体系和公共产业服务体系等平台建设,促进产业内部衔接配套,提高集约发展水平。

四、发达国家和地区产业集群提升发展的经验启示

考察发达国家的产业发展史,不断推进产业集群提升发展,已经成为发达国家实现经济腾飞的重要手段。总结和学习发达国家推进现代产业集群的经验,对于产业集群提升发展具有重要的参考价值。

(一)发达国家和地区推进产业集群提升发展的做法

产业集群提升发展是拓展地方经济发展空间的重要途径,也是推进地方经济转型升级的重要抓手。考察发达国家和地区推进产业集群提升发展的方式,主要有以下几种模式。

1.促进一般生产环节转移

产业集群发展的一定阶段,必然产生人力成本上升、土地告急、资源短缺、环境透支等问题。引导产业集群中的企业将一般性生产环节转移到人力和土地成本相对较低、基础设施相对较好、产业相对配套的国家和地区,使作为产业集群“头脑”的企业总部和作为产业集群“身体”的生产基地在物理空间上分开,产业集群既能以较低的成本价格取得信息、人才等战略资源,又能取得转入地的土

地、能源、材料、劳动力等常规资源,实现两个不同区域最优资源在块状经济中的集中配置。如20世纪90年代以来,我国台湾地区信息产业集聚地新竹,受土地成本、人力成本和环境承载等因素的影响,将大量的信息产业生产环节转移至大陆长三角和珠三角,成功地开辟了新的发展空间,使新竹逐步成为台湾地区高新技术产业的“摇篮”和“龙头”,成为世界高新技术产业的重要中心之一。

2. 引进战略投资者

考察发达国家和地区产业集群提升发展的一个重要路径就是树立谋求共赢的新理念,以战略的思维、开放的视野,引进战略投资者。充分利用战略投资者的先进技术、先进管理、著名品牌和营销网络,积极参与国际分工和竞争,实现产业集群与世界经济和国际惯例的全面对接,从而实现技术跨越、市场跨越,提高市场竞争力。如江苏的昆山,积极引进绿地集团、三一重机、天天国际等战略投资者,有力地推进了块状经济的转型升级。

3. 推进优化组合联盟

引导产业集群中龙头骨干企业通过联合、并购和品牌经营、虚拟经营等现代方式整合产业集群内部中小企业,可以进一步提高集群的产业集中度。鼓励产业集群中的企业联合、兼并、重组,推动产业集群内的企业做大做强,是产业集群提升发展的一条现实路径。如日本由于城市发展空间局促,在一些大工业区外散布于乡村的中小企业相对集聚形成了一定程度的产业集群,东京城区南部的大田湾政府通过建立“园地协同组合”制度,将分散在区域内的中小企业组织起来,加强各个中小企业在产业、生活等方面的联合协作,最终形成基于相关产业扩张集聚的产业集群。而浙江台州在飞跃集团濒死的状况下,地方政府积极引导,飞跃集团将缝纫机业务推出重组,当地7家企业共同发起的浙江新飞跃股份有限公司注册成立,既救活了企业,又推进了台州缝纫机产业集群转型升级发展。

4. 搞好技术创新升级

产品技术含量低、附加价值低,低水平重复竞争突出是产业集群初期的通病。产业集群的转型升级、提升发展的关键在于技术创新,提高产业集群的核心竞争力。如在领带产量占到全国90%的嵊州市,进口高档电脑提花剑杆织机1300多台以后,大大提高了集群产业的技术水平,目前,不论在数量上还是设备性能上都远远超过了意大利的水平,达到了国际领先,高新技术已经带动嵊州“领带”经济整体“变脸”。

5. 优化分工协作

产业集群的竞争力和生命力主要来源于相对专业化的分工协作,进一步推进产业集群专业化分工协作,有利于延伸产业链条,细化产业内部分工,提高专业化水平;有利于企业自主创新,完善生产和服务网络,降低交易成本,提升产业整体竞争力。如交通不便、大工业几乎一片空白的意大利北部山区,近几十年以