中国农业产业化研究

ZHONGGUO NONGYE CHANYEHUA YANJIU

陈少强 著

经济科学出版社
Economic Science Press

需要的亲请访问 www.ertongbook.com

中国农业产业化研究

陈少强　著

经济科学出版社

责任编辑：卢元孝
责任校对：王凡娥　王肖楠
技术编辑：潘泽新

图书在版编目（CIP）数据

中国农业产业化研究/陈少强著. —北京：经济科学出版社，2009.6
ISBN 978-7-5058-8184-6

Ⅰ.中…　Ⅱ.陈…　Ⅲ.农业产业化-研究-中国
Ⅳ.F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 069119 号

中国农业产业化研究
陈少强　著
经济科学出版社出版、发行　新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号　邮编：100142
总编室电话：88191217　发行部电话：88191540
网址：www.esp.com.cn
电子邮件：esp@esp.com.cn
北京汉德鼎印刷有限公司印刷
三河市永胜装订有限公司装订
880×1230　32 开　8 印张　220000 字
2009 年 6 月第 1 版　2009 年 6 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5058-8184-6　定价：20.00 元
（图书出现印装问题，本社负责调换）
（版权所有　翻印必究）

序

马列主义经典作家早就指出，人类从社会主义社会向共产主义社会过渡需要经历一个漫长的历史时期。中国的国情和改革开放实践也表明中国将长期处于社会主义初级阶段，农民收入的提高，城乡差别的缩小，都将是一个漫长的过程。

但对于如何完成这一过渡时期的历史任务，却有不同的意见。有人认为，农民工向大城市转移，就可以解决农村剩余劳动力问题；有人认为，政府通过向农民提供各种补贴，就可以调动农民的生产积极性，增加农民的收入；有人认为，通过大力发展农业龙头企业，就可以解决农业生产和农民致富问题，等等。不同的观点假设，导致不同的政策结果。

陈少强同志没有沿袭传统的研究思路，而是从农业产业化的视角入手，提出要以市场为导向，以资本为纽带，实行农业生产的规模化、专业化、信息化和标准化，发展现代农业，建设社会主义新农村，缩小城乡差别，最终实现中华民族复兴的伟大历史使命。

国内“农业产业化”概念的提出已有十几年的历史，但作者对农业产业化的研究却有独到之处。他将农业产业化分为农业龙头企业、农民专业经济合作组织和农民三个要素，并在此基础上研究农业产业化的现状、国外实践和现实的政策等问题。作者这样安排，既有较强的系统性和逻辑性，又便于鲜明地提出自己的主张。

作者注重历史唯物主义方法论的指导和运用。例如，作者没有简单地介绍国外农业产业化的做法，而是以国外现代农业和农业产业化发展历程为立足点，以中外国情和发展阶段的异同为切入点，循序渐进地论述中国应如何

借鉴国外的成功经验。

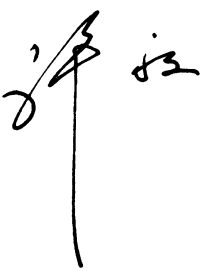
不仅如此，作者较为系统地研究了政府在农业产业化中的职能作用和农业产业化发展的财政政策。这些政策建议，既有理论的前瞻性，又有现实的可操作性。

难能可贵的是，作者还深入农村改革实践第一线，奔赴部分省市调研，在论文准备和写作过程中多次同我探讨，并引用了大量参考文献，说明作者勤奋好学，作风严谨，孜孜不倦地追求真理。大量专栏、案例、附录的介绍和运用，又表明作者在努力探讨如何将理论同实践相结合。特别是一些案例的分析，使人读后倍加鼓舞，深信中国发展农业产业化前景广阔。

诚如作者所指出的，从更高的要求来看，仍有一些需要进一步研究的领域，如，如何转变政府职能，如何科学评估农业产业化发展的财政政策，财政金融如何协调配合共同促进农业产业化发展，等等。

作为作者博士论文的指导老师，我首先祝贺该书顺利出版，希望他在今后的学习和研究生涯中继续努力，取得更多更大的成果。同时，农业产业化，从认识到行动，都是一项复杂的系统工程，需要更多的农学家、经济学家、社会学家再接再厉，提出更多更好的政策主张和建议。唯如此，改革和发展的成果才可能惠及更多百姓，“农民真穷、农村真苦、农业真难”的时代才可能成为过去。

以上，勉为序。



2009 年 4 月 28 日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

第一章　农业产业化的理论分析 …… 1

第一节　农业产业化的定义 …… 1
第二节　农业产业化的基本框架 …… 3
第三节　农业产业化的研究现状 …… 13

第二章　农业产业化的现实背景和作用 …… 22

第一节　农业产业化的现实背景 …… 22
第二节　农业产业化的作用 …… 30

第三章　农业产业化发展的现状与问题 …… 56

第一节　农业产业化发展的成绩与经验 …… 56
第二节　农业产业化发展的几个特点 …… 59
第三节　农业产业化发展存在的问题 …… 64

第四章　发达国家农业产业化考察 …… 80

第一节　农业产业化发展历程 …… 80
第二节　农业产业化主体及层次 …… 89
第三节　农业产业化的组织经营模式 …… 93

第四节 农业产业化的基本经验 …… 98

第五章 农业产业化发展的基本思路 …… 116

第一节 以市场为切入点 …… 116
第二节 整合生产要素 …… 121
第三节 发展农村物流业 …… 126
第四节 推进农村城镇化建设 …… 133

第六章 政府在农业产业化中的作用 …… 158

第一节 农业产业化与政府宏观调控 …… 158
第二节 农业产业化中的政府事权划分 …… 180

第七章 促进农业产业化发展的财政政策 …… 198

第一节 财政政策基本取向 …… 198
第二节 整合政府财政资源 …… 221
第三节 财政与金融的协调配合 …… 223

参考文献 …… 232

表、案例、附录、专栏

表 3.1 各类农业产业化组织数量比例变化 …… 60
表 3.2 农业产业化组织与农户的利益结合关系变化 …… 62
表 4.1 美国的农业产业化服务体系 …… 104

案例 1.1 华隆果菜保鲜有限公司与高校和中介组织合作 …… 4

案例 1.2　温氏食品集团带动农业产业化发展 …… 5
案例 1.3　农业龙头企业面临的风险 …… 6
案例 1.4　浙江省温岭市箬横西瓜合作社增强利益联结机制 …… 9
案例 1.5　横县“小协会”解决大问题 …… 10
案例 1.6　农民合作组织推动农业产业化发展 …… 11
案例 2.1　农业小生产导致食品安全问题 …… 25
案例 2.2　农业产业化帮助农牧民脱贫致富 …… 35
案例 3.1　农民没有分享产业链延伸的好处 …… 67
案例 3.2　巨额利润流向龙头企业 …… 68
案例 6.1　云南孟连事件 …… 178
案例 6.2　黑龙江省肇东市养牛户倒奶事件 …… 179
案例 7.1　江苏财政支持农村金融新举措 …… 229

附录 2.1　农业产业化的作用——基于山东寿光的考察 …… 43
附录 3.1　产业化水平低，安徽茶叶陷入危机 …… 77
附录 5.1　山东寿光财政金融部门对农业产业化发展的支持 …… 140
附录 5.2　龙头企业与农民利益联结机制的探索 …… 148
附录 5.3　实行土地规模经营　整合生产要素 …… 152
附录 6.1　农业部农业产业化和农产品加工推进行动 …… 189
附录 6.2　浙江省推进农业产业化的思路 …… 190
附录 6.3　湖南省发展农业产业化的思路 …… 194

专栏 2.1　中国为什么不能成马铃薯强国 …… 24
专栏 2.2　农业劳动生产率真的很低吗 …… 31
专栏 2.3　美国大城市的弊病 …… 39

专栏 4.1　什么是三圃制 …… 84
专栏 4.2　美国加州的观光农业 …… 90
专栏 4.3　国外农业专业化生产 …… 100
专栏 4.4　国外农业一体化经营 …… 102
专栏 5.1　什么是第三方物流 …… 127
专栏 6.1　公共部门存在的必要性 …… 163
专栏 6.2　龙头企业私募股权融资实践 …… 177
专栏 6.3　辩证看待农民经济合作组织的建立原则 …… 186
专栏 7.1　公共财政覆盖农村的优先次序 …… 225

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章

农业产业化的理论分析

农业产业化是工商业生产活动在农业生产领域的延伸，其本质特征是：以市场为导向，推动农业生产要素自由流动，实行规模化、专业化、标准化和信息化生产。农业产业化的基本框架是农户、农业龙头企业和农民合作经济组织。国内外对农业产业化问题进行了多视角的研究，包括农业产业化的市场开拓及其风险、内部组织形式和交易成本、生产力与生产关系等。

第一节　农业产业化的定义

目前，国内对农业产业化的表述有多种，其主要观点有以下几种：

第一种观点认为，农业产业化的基本内涵应该包括以下三个方面：一是变弱小、分散的农户为大规模的农业组织，降低生产成本和交易成本，提升农业生产者的市场地位，这就是所谓的农业产业的横向一体化；二是改变农民单纯从事原料性生产的角色，以动植物生产为中心，向相关产业，特别是下游产业延伸，提高收益水平，这就是所谓的农业产业的纵向一体化；三是克服农业的自然弱

点，强化对农业生产过程的人工控制，提高生产的稳定性，实现农业生产的工厂化。①

第二种观点认为，农业产业化就是以国内外市场为导向，以持续保护和科学开发农业资源为前提，以农民家庭联产承包责任制为基础，以提高生态效益、社会效益和经济效益为中心，对农业的一、二、三产业（种植业、养殖业、加工业）实行多层次、多元化、多形式的优化组合，形成种养加、产供销、农工商一条龙产业链，结成贸工农、内外贸、农科教一体化产业体系，带动农民将分散零星的小生产转化为规模化、专业化、社会化大生产，实行农民之间利益共享、风险共担的企业化生产经营机制，切实达到科学开发利用农业资源，优化组合农业生产要素，提高农业综合生产能力，促进农民增收致富，保障农业和农村经济持续发展。②

第三种观点认为，农业产业化就是以国内外市场为导向，以提高经济效益、改善农民生活和增加农民收入为主要目的，以当地资源开发利用为基础，围绕当地支柱产业实行多层次、多环节、多形式、多元化的优化组合，把生产、加工、流通等环节紧密连接起来，逐步实现区域化布局、专业化生产、规模化经营、社会化服务和企业化管理，形成市场促产业、产业带基地、基地连农户，集种养、产供销、贸工农、农科教为一体的生产经营体系。③

第四种观点认为，农业产业化是以市场为导向，而且市场是农业产业化的真正龙头，农业产业化经营有多种方式，有纵向一体化（即产供销一体化）、横向一体化（多个经济主体分别完成生产、加工和销售，然后通过合同关系，整合为一体，被称之为“订单

① 占俊英：《农业产业化与农业剩余劳动力转移》，载《中南财经政法大学学报》2004 年第 1 期。

② 韩连贵：《加强农业产业化建设，加快实现农业现代化》，载《经济研究参考》2004 年第 25 期。

③ 宋青梅：《我国农业产业化发展过程中的问题与对策》，载《山东财政学院学报》2004 年第 1 期。

农业”或者“合同农业”）和市场交换（如各种集贸市场和批发市场）。[①] 不仅如此，不同阶段农业产业化的利益连接机制不同，各地农业产业化的方式和效果不同，龙头企业不一定高（高水平）、大（大型）、外（外向型）、深（深加工），不为人注意的专业户、专业农协、社区合作组织和各种流通组织都发挥着不可替代的作用。[②]

总之，国内尽管对农业产业化的理解和表述各异，但对一些关键问题的表述基本一致，即农业产业化是以市场为导向，实行农业生产的专业化、规模化、集约化和标准化经营的过程和结果，它是相对于传统的生产经营方式而言的一种较高级的生产经营方式。

第二节　农业产业化的基本框架

从系统论的角度看，农业产业化由农户、农业龙头企业和中介组织组成，这几部分具有不同的地位和作用，互相补充，构成了统一的整体。

一、农户

农户是指户口在农村的常住户，不包括设在乡村的国家所有的机关、团体、企事业单位的集体户，它是直接从事农业生产的基本单位。2007 年，中国乡村人口 7.275 亿，按每户约 4 人计算，有 1.8 亿个农户。[③]

---

① 丁力：《农业产业化新论》，中国农业出版社 2004 年版，第 49～54 页。

② 丁力：《实行农业产业化　不能“一刀切”》，载《中国农村观察》1997 年第 6 期。

③ 根据国家统计局《中国统计年鉴》（2008）第 87、346 页整理。

实行农村家庭联产承包责任制以来，农户种粮积极性较以前大有提高，但农户在农业生产经营中面临着自然和市场的双重风险。农民面对千变万化的市场竞争，面对国外农产品进入国内市场的冲击，千家万户各行其是、单打独行，分散生产、分散买卖的农民，在发展生产中处于“见子打子”的盲目状态，在市场竞争中处于无所适从的被动地位，缺乏主动参与市场竞争、积极抵御市场风险的能力，难以把握长远的生产发展方向，难以维护自己的市场交易权益。本来就是弱势群体的农民，在汪洋大海的市场中更加“沉浮不定，飘摇欲坠”。因此，应通过社会化大生产的生产方式将农户组织起来，农民收入和抗风险能力才会大大增强。

二、农业龙头企业

农业龙头企业是农业产业化的关键环节，多年来发展很快。农业龙头企业之所以在能够产生和发展壮大，有其内在的逻辑：首先，它降低了市场交易成本，不像单个农户与市场需求方进行逐一谈判；其次，它的资金较为雄厚，抵御自然和市场的风险能力较强；第三，它通过规模化生产、加工和销售，减少生产成本，发挥规模效应；第四，它通过开展研究与开发项目，推动科技创新，开拓市场和提高产品附加值（见案例 1.1 和案例 1.2）。

案例 1.1

华隆果菜保鲜有限公司与高校和中介组织合作

华隆果菜保鲜有限公司作为广州市龙头企业，与高校合作，承担了省、市立项的重点科研项目——荔枝保

鲜技术，其优势在于保鲜技术和销售渠道。针对“果菜保鲜”的产品，公司提供种子、生产标准、技术服务，引导农户农业生产标准化。生产环节交给农户，果菜的收购和粗加工环节交给中介组织，农户基本上还是分散生产（通过引导开展连片种植），中介组织包括个体户和合伙经营企业。一般六七户组成的合伙企业，由公司提供100万/年的资金，帮助收购水果、蔬菜，并进行粗加工，年收入一般在30万元左右，每户能够得到4万~5万元收入。有了这样的利益驱动，这些中介也非常珍惜与公司合作的机会。农户由于公司在技术和销售渠道上的带动，由原来常规农产品的生产调整到面向市场，生产适销对路的产品，收益远远高于以往的生产，所以也有很高的积极性。

资料来源：赖作卿。

案例1.2

温氏食品集团带动农业产业化发展

温氏食品集团是广东省首批国家级的农业龙头企业，与华南农业大学成功合作，成为“产学研”的典范和农业部疫苗生产基地。2006年生产商品鸡苗5.73亿只，猪苗162万头，饲料234万吨。投放鸡苗4.95亿只，猪苗154万头。实现上市肉鸡4.5亿只，肉猪133万头。销售牛奶8 700吨、冰鲜鸡1 128万只。集团总销售收入76亿元，农户3万多户，农户获利7.1亿元，

户均23 700元。这样的绩效是怎样取得的？以鸡的生产为例，全过程分解为“种苗、饲料药品、科技服务、饲养和销售”5个环节，其中，公司把握种苗繁育、饲料药品供应和科技服务3个技术含量高的环节，农户承担饲养环节，销售商负责营销环节。温氏集团、科研机构、销售商和农户信守精诚合作的理念，发挥各自的优势，分享产业利益，依靠强大的科技和经济实力，抗击各种风险，支撑着养殖业的发展。

资料来源：赖作卿。

当然，农业龙头企业本质上也属于企业，也会面临着企业运行重点种种不确定性。特别是农业又是弱质产业，受自然条件的影响较大，自然风险也不可避免地传到给农业龙头企业。对此，应有清醒的认识（见案例1.3）。

案例1.3

农业龙头企业面临的风险

原本只有一家小型奶企、几百头奶牛的福建省南平市，通过实施“公司＋奶场＋农户”的经营模式，短短几年迅速崛起为我国南方最大的奶业基地。但在狂飙突进式的盲目扩张和奶业市场惨烈竞争的双重压力下，目前南平市的牛奶企业全面陷入困境，数亿元的银行贷款难以偿还，几十家奶牛场惨淡经营。南平奶企的尴尬局面启示人们，对于农业产业化龙头企业，如果不顾潜

在风险，一味扶植和支持，任其扩张，一旦风险突现，后果不堪设想。

资料来源：梅永存、项开来。

三、农民专业经济合作组织

（一）农民专业经济合作组织的形成

农民专业经济合作组织是农民为了自身利益和促进共同发展自愿联合建立的一种经济组织，是市场经济的产物。我国现阶段的农村合作经济，是建立在土地集体所有制基础上，由于土地所有权和使用权分离，农民实际上占有土地的使用权和经营权，因而农民专业经济合作组织是建立在土地使用权农民个体所有的小农经济基础之上。

农民专业经济合作组织是农业产业化发展不可或缺的组成部分。随着市场经济的发展，家庭联产承包责任制下的小农经济越来越难以适应市场经济发展的要求，农业小生产与大市场的矛盾，个体农民传统生产方式与农业产业化、专业化发展趋势的矛盾日益凸显，长此下去势必产生农村的两极分化，发展新型专合组织是农民联合起来抵御市场风险和防止两极分化的现实选择。①

（二）农民专业经济合作组织的分类

我国农民专业合作组织主要分为以下几类：

一是农民专业协会。农民专业协会是农村改革开放以来农民自

① 赵昂、唐文超：《农村专业合作经济组织的基本性质及其历史必然性》，载《农村经济》2007 年第 2 期。

愿结合的经济组织，通过某一项产品共同开发、生产、经营，或就某一产品的生产技术进行交流、推广和学习，而形成的专业性组织。目前，农民专业协会可分为粮食作物、经济作物、养殖、瓜菜、林业、农产品加工等7大行业。拥有专门知识的农民组成的农民专业协会，在生产性投入、生产技能、专业知识等方面都更有优势，其产品的质量、品种、产量都更具有市场竞争力。

二是村级经济合作社。村级经济合作社是由从事同类或者相关农产品的生产经营者，按照加入自愿、退出自由、民主管理、盈余返还的原则进行共同生产、经营、服务活动的“民办、民管、民受益”的互助性经济合作组织。在一些经济发达地区，如山东、广东、江苏、福建等地，社区农民成立专业化的生产组织，在村内组成了种植、养殖、机械、加工、建筑、运输等各类村办企业，使村内每一成员参与一项专业性生产活动，有的村镇还成为某一产业的专业村。

三是贸工农一体化企业。一些原来从事生产、经营活动的企业为了拉长产业链条、拓展生产经营范围而介入了农业生产，出现了一批贸工农一体化联合经营企业。这类企业利用其资金、技术、科研、管理等方面的优势，把农业专业化生产提高到较高水平上，对农民进行专业技能培训，或者使其成为企业员工，或者按要求向企业提供初级产品，然后对农产品再进行专业化程度更高的精加工和深加工。①

（三）农民专业经济合作组织的作用

农民专业经济合作组织的作用已在我国农业产业化实践中表现出来。它对于增强农业产业化的利益联结机制，保护农民利益，以及提高农民组织化程度、延长产业链、发展基础设施、加

① 弓峰山：《商场现代化》，载《对建立农村专业合作组织的认识和思考》2008年第26期。

需要全本请访问 www.ertongbook.com