


杭州市信息化办公室 编著  
浙江工商大学



中国电子商务之都  
**互联网经济  
发展报告**  
(2009年)



 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

# 中国电子商务之都 互联网经济发展报告

(2009 年)

杭州市信息化办公室  
浙江工商大学 编著

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 中国电子商务之都互联网经济发展报告(2009年)

杭州市信息化办公室  
浙江工商大学 编著

---

责任编辑 许佳颖

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 星云光电图文制作工作室

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.75

字 数 354千

版 次 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-89490-600-7

定 价 48.00元(含光盘)

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

中国电子商务之都互联网经济发展报告  
(2009年)

编委会

主任	缪承潮			
副主任	杨福颂			
主编	王光明			
副主编	王敏	沈兰	齐晓梅	廖维宇
成员	陈斌	张向荣	龚加伟	周永华
	施勇民	舒延海	方义务	黄左彦
	于广益	朱应华	刘玉军	郑湘娜
	虞甲	徐金鑫	王小亮	吴笛

# 序 一

21世纪是“全球化、新经济、互联网”的世纪。经济全球化深入发展,新经济浪潮风起云涌,互联网大有将世界“一网打尽”之势。谁游离于全球化、谁不发展新经济、谁不“触网”,谁就会被飞速前行的时代无情抛弃。特别是电子商务正在引发一场“按需定制”的生产模式革命,“线上销售”的销售模式革命,“创业式”的就业模式革命,“货比三家”的消费模式革命,“无领式”的生活模式革命。业内人士预言:中国互联网下一个十年是电子商务的十年。未来三五年内,电子商务将从一个非主流商务平台变成一个主流商务平台。可以预见,电子商务必将成为21世纪全球贸易的基本形态,“网商”必将成为21世纪最大的企业家群体,互联网经济必将成为21世纪的主导经济形态。

网络改变着世界,改变着中国,改变着杭州,推动世界、中国和杭州快步迈入“网络时代”、“网商时代”。杭州自然环境秀美,创业环境和谐,政策环境宽松,具有优越的环境优势;杭州拥有一批名校名社名企,集聚了一大批IT产业人才,中国网商大会和中国网商节的成功举办,吸引了一大批专业人才来杭创业,具有丰富的人才优势;杭州是国家电子商务、电子政务和信息化综合试点城市,电子商务发展起步早、基础好,形成了“阿里巴巴网”、“中国化工网”、“中国化纤信息网”、“全球纺织网”等一大批电子商务网站和信息服务平台,涌现了一大批以“阿里巴巴”为代表的电子商务龙头企业,具有良好的产业优势;杭州区位优势优越,市场经济发达,民间资本充裕,社会需求旺盛,具有明显的市场优势;杭州有8000年文明史、5000年建城史,有“精致和谐、大气开放”的城市人文精神,有“敢为人先、敢冒风险、敢争一流、宽容失败”的创业创新文化,有最适宜互联网经济发展的人文土壤。可以说,杭州是发展互联网经济的“风水宝地”。目前,杭州集聚了全国三分之二以上的专业电子商务公司,已成为名副其实的“中国电子商务之都”,网商城市竞争力排名全国省会城市首位。杭州的目标就是打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济大市”。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须坚持“三力合一”。要充分发挥政府的主导作用、企业的主体作用、市场的配置作用,把“有形的手”与“无形的手”有机结合起来。在当前国际金融危机的大背景下,更要坚持政府主导力、企业主体力、市场配置力“三力合一”,深入实施打造中国电子商务之都、

电子商务进企业、网商培育3个“三年行动计划”,加快政府信息资源开发利用,加快推行信息服务外包,扶持互联网企业及中介组织发展,在做大做强电子商务专业公司的同时,大力推进电子商务进企业,提高企业特别是中小企业应用电子商务的能力,发挥电子商务在战胜国际金融危机挑战中不可或缺、不可替代的作用。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须加强人才培养。在抓好现有人才培养和使用的同时,切实加大人才引进力度,壮大专业队伍,大力鼓励支持知识分子、文化人、大学师生、科技人员等各类人才创业,培育更多集知识和资本于一体的马云式新型企业家。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须推动技术创新。要抓好国家级试点城市和产业基地建设,加强与在杭高等院校和科研院所的战略合作,加强与国内外大企业的技术合作,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,大力支持阿里巴巴等一批互联网企业大力发展电子商务、即时通信、搜索引擎、网络游戏等互联网经济,培育更多文化与经济互为融合、个人创业与整体发展互为支撑、本土与国际相得益彰的阿里巴巴式新型企业。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须加大投融资改革。充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用,通过政府引导,中介机构牵线搭桥,支持银行和其他金融机构与国内或海外公司共同建立针对不同专业方向的风险投资基金,拓宽互联网中小型企业融资渠道,解决好互联网成长型中小企业“融资难”问题。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须促进产业集聚。要鼓励各城区加快建设互联网经济专业园区,拓展服务领域、加快产业集聚、优化产业结构、推动产业升级,支持企业自建共建专业性强、主题鲜明的特色产业园区,加快搭建具有杭州特色、符合发展需求的产业平台,推动杭州互联网经济集聚发展。

打造“世界电子商务之都”和“世界互联网经济强市”,必须营造良好环境。要认真研究“阿里巴巴现象”、推广“马云现象”,大力弘扬“精致和谐、大气开放”的城市人文精神和杭州创新创业文化,大力弘扬“精致和谐、大气开放”的新时期杭州城市人文精神和杭州创新创业文化,坚持“环境立市战略”,打造“和谐创业”模式,营造有利于互联网经济发展的硬件、体制、法制、政策、政务、人文、人居、生态环境。

是为序。

中共浙江省委常委  
中共杭州市委书记  
市人大常委会主任



2009年8月

## 序 二

近年来,杭州市委、市政府高度重视互联网经济在我市国民经济和社会发展中的重大作用,制定并落实了一系列加快互联网经济发展的政策措施,将其作为加快现代服务业,特别是信息服务业发展的重中之重抓紧抓实,电子商务、互联网经济初步实现了“由小到大,由大到强”的转变,许多领域的应用走在全国前列,为推进“两化融合”、“工业兴市”作出了积极贡献。

2008年5月,中国电子商务协会授予杭州市唯一的“中国电子商务之都”称号,充分说明杭州以电子商务为主的互联网经济处于全国领先地位。杭州已是中国网商大会、中国国际动漫节的永久城市,拥有中国最早的2家电子商务上市公司——阿里巴巴网络有限公司、网盛生意宝股份有限公司,全国首批、唯一以科技园区命名的国家动画产业基地——杭州高新开发区动画产业园,中国最大最有影响力的C2C电子商务平台——淘宝网,中国最大最有影响力的B2B电子商务平台——阿里巴巴,中国最大最有影响力的在线第三方支付平台——支付宝,全国首家由专业服装批发市场官方运营网上批发服务的交易型网站——“四季青服装网一批发站”,动漫企业自营出口交易额位居全国第一的中南卡通科技有限公司。在互联网周刊开展的“2009年网商城市竞争力排行TOP100”评比中,2009杭州位居省会城市第一。杭州市还是国家广电总局确定的首批有线电视数字化整体转换试点城市之一,在国内率先创立了“广播加交互”的数字电视发展新模式,为全国有线电视数字化及数字电视整体转换工作提供了崭新的经验。互联网经济快速健康发展,网民、网商、网货数量大幅攀升,商业模式不断创新,整体素质持续提高。

《中国电子商务之都互联网经济发展报告(2009年)》,全面阐述了国内外互联网经济发展的基本状况和最新趋势,在深入分析我市互联网经济发展现状、存在问题的基础上,提出了高质量的对策建议。《报告》还汇总、精选了我市互联网经济发展的50个成功案例;汇编了全市互联网经济发展的各项数据、政府的扶持政策等。几乎可以成为我市互联网经济方面的“百科全书”;不仅为政府决策、企业运作提供了很好的参考文献,更为无数想从网民变成网商的普通老百姓、有志于互联网经济发展的各界人士提供了可资借鉴、参考的实例。

以“中国电子商务之都”为依托,加快打造互联网经济强市,是杭州市委、市

政府的重大决策。我相信,只要我们坚持科学发展观;坚持改革开放不动摇;坚持政府推动与企业主导相结合、营造环境与推广应用相结合、网络经济与实体经济相结合、重点推进与协调发展相结合、加快发展和加强管理相结合;坚持以市场为导向,企业为主体,应用为抓手,积极探索互联网经济发展规律,一定能够早日使杭州成为全国互联网经济发展集聚中心、电子商务专业网站集聚中心、网商集聚中心,创造出杭州互联网经济的新奇迹,为创建与世界名城相媲美的“生活品质之城”增添新的内涵和活力。

中共杭州市委副书记  
杭 州 市 市 长  
2009年8月

蔡奇

# 前 言

进入 21 世纪,信息和通信技术的开发应用在全世界高速发展。基于 ICT 的发展,互联网于 20 世纪 80 年代后期诞生。从此,依托网络的经济活动就日益受到人们的青睐,网络经济、数字经济、新经济、知识经济等概念相继问世并飞速发展。互联网经济不仅对各国经济发展产生日益重大的影响,还深深渗入政务、生活、社会活动等各个领域。发展基于公共网络的经济活动已成为世界各国的共识,并将其作为新形势下争夺世界经济领先地位的重大举措。

杭州地处中国民营经济最活跃的地区,经济发达,具有独特的人文、地域、体制、资金、人才、信息、科技、市场等优势。杭州有数十所高等院校,有利于培养各类人才。杭州的互联网经济高速发展,是中国唯一的电子商务之都、中国国际动漫节永久举办城市,云集了几百个电子商务公共平台。杭州有着阿里巴巴、网盛生意宝等优秀的互联网企业集群,“网商”军团日趋庞大。数字电视服务已覆盖杭州市区及五县(市)共 200 万用户,年营业额近 9 亿元。杭州市委、市政府将打造电子商务之都、互联网经济强市列为建设与世界名城相媲美的“生活品质之城”的战略决策,采取有效措施,强势推进。

互联网经济覆盖的领域众多,几乎涉及国民经济的每一个领域,鉴于需要与可能,本报告选择目前经济量较大、影响广泛的领域进行研究和分析。由于题材的广泛性、时间的紧迫性和编写组水平的限制,以及统计口径的不完备,报告的不足之处在所难免,真诚欢迎各界人士批评指正。

《中国电子商务之都互联网经济发展报告(2009 年)》编写组  
2009 年 6 月 30 日

# 目 录

## 发展篇

### 1 总 论

1.1 编制说明 .....	( 3 )
1.2 互联网经济概念和全球发展态势 .....	( 4 )
1.3 杭州互联网经济发展的现实基础 .....	( 5 )
1.4 杭州市互联网经济发展的产业基础 .....	( 6 )
1.5 杭州市互联网经济概貌 .....	( 8 )
1.6 杭州市委、市政府对互联网经济发展的领导和支持 .....	(10)

### 2 电子商务

2.1 电子商务概述 .....	(12)
2.1.1 电子商务的基本概念 .....	(12)
2.1.2 电子商务的影响 .....	(12)
2.1.3 电子商务的基本模式分类 .....	(13)
2.2 国内外电子商务的发展现状 .....	(14)
2.2.1 国外电子商务的发展现状 .....	(14)
2.2.2 我国电子商务的发展现状 .....	(15)
2.3 杭州市电子商务发展概况 .....	(22)
2.3.1 杭州市电子商务发展环境 .....	(23)
2.3.2 杭州市电子商务特色 .....	(25)
2.3.3 杭州电子商务典型模式及分类 .....	(26)
2.3.4 杭州市电子商务发展成果 .....	(30)

### 3 网游和动漫

3.1 网游和动漫概述 .....	(33)
3.1.1 网游概述 .....	(33)
3.1.2 动漫概述 .....	(34)
3.2 网游和动漫产业的国内外发展现状 .....	(34)
3.2.1 网游产业的国内外发展现状 .....	(34)

3.2.2	动漫产业的国内外发展现状 .....	(38)
3.3	杭州网游和动漫产业发展概况 .....	(40)
3.3.1	杭州网游产业发展概况 .....	(40)
3.3.2	杭州动漫产业发展概况 .....	(44)
<b>4</b>	<b>搜索引擎与网络广告</b>	
4.1	搜索引擎 .....	(49)
4.2	网络广告概述 .....	(50)
4.2.1	网络广告的定义 .....	(50)
4.2.2	网络广告的特点 .....	(51)
4.3	网络广告的经济活动 .....	(52)
4.3.1	门户网站广告 .....	(53)
4.3.2	网络广告代理 .....	(54)
4.3.3	网络广告联盟 .....	(55)
4.3.4	网络广告投放效果测评 .....	(57)
4.4	杭州市网络广告发展现状 .....	(58)
4.4.1	杭州市网络广告企业 .....	(59)
4.4.2	杭州市网络广告产业的优势和发展趋势 .....	(60)
<b>5</b>	<b>数字电视全媒体</b>	
5.1	数字电视与互联网 .....	(64)
5.1.1	数字电视全媒体概述 .....	(64)
5.1.2	国内外数字电视发展现状 .....	(65)
5.2	杭州数字电视发展现状 .....	(65)
5.2.1	杭州数字电视发展的特色 .....	(66)
5.2.2	杭州数字电视服务内容及发展规模 .....	(67)
5.2.3	杭州数字电视全媒体的产业影响 .....	(69)
5.3	杭州数字电视的发展趋势 .....	(70)
<b>6</b>	<b>移动商务</b>	
6.1	移动商务概述 .....	(71)
6.1.1	移动商务的概念及应用 .....	(71)
6.1.2	移动商务的优势 .....	(71)
6.2	国内外移动商务的发展现状 .....	(73)
6.2.1	国际上移动商务的发展现状 .....	(73)
6.2.2	国内移动商务的发展现状 .....	(73)
6.3	杭州移动商务的发展现状和前景 .....	(75)

<b>7 软件服务与 SaaS 模式</b>	
7.1 SaaS 概述	( 77 )
7.2 SaaS 概况	( 78 )
7.2.1 全球 SaaS 概况	( 78 )
7.2.2 中国 SaaS 概况	( 79 )
7.3 杭州发展 SaaS 的软件业基础	( 83 )
7.4 杭州部分 SaaS 企业	( 84 )
7.5 发展趋势	( 86 )
<b>8 其他类型</b>	
8.1 网络社区	( 87 )
8.1.1 网络社区的概念和组成	( 87 )
8.1.2 网络社区的分类及典型举例	( 88 )
8.1.3 杭州网络社区发展现状	( 89 )
8.2 网络通信	( 89 )
8.2.1 网络通信和即时通信的概念	( 89 )
8.2.2 网络通信的分类及国内外应用现状	( 90 )
8.2.3 杭州的网络通信	( 91 )
8.3 基于互联网的物流业发展	( 92 )
8.3.1 基于互联网的物流业概况	( 92 )
8.3.2 物流业在国内外的应用现状	( 93 )
8.3.3 杭州市物流业发展状况	( 95 )
<b>9 人 才</b>	
9.1 杭州市高等教育对信息化人才的培养	( 97 )
9.1.1 总体概况	( 97 )
9.1.2 在杭高校人才培养的活动	( 97 )
9.1.3 在杭高校信息化人才培养小结	( 99 )
9.2 企业对信息化人才的培养	( 99 )
9.2.1 信息化人才实训中心	( 99 )
9.2.2 阿里巴巴三把培养人才之火	( 102 )
9.3 杭州信息化人才供需概况	( 104 )
<b>10 对策和建议</b>	
10.1 杭州市互联网经济发展存在的问题	( 106 )
10.2 发展对策	( 107 )



11.4.8	让电子商务走进每个家庭——小区生活网	(158)
11.4.9	国内第一大 IT 网站——颐高	(161)
11.4.10	打造优秀的购物平台——优邮网	(163)
11.4.11	大型零售企业综合电子商务——百大集团	(164)
<b>12</b>	<b>网游和动漫案例</b>	
12.1	中国领先的网吧平台运营商——杭州顺网	(166)
12.2	网游“全能战士”——渡口网络	(168)
12.3	网页游戏的旗帜——杭州乐港科技有限公司	(169)
12.4	专注游戏研发——杭州火雨网络科技有限公司	(170)
12.5	一个动漫领军企业的风生水起——中南卡通	(171)
<b>13</b>	<b>搜索引擎与网络广告案例</b>	
13.1	整合网络营销服务——盘石	(173)
13.2	Google AdWords 广告——网通互联	(174)
13.3	第一商务——创业互联	(175)
13.4	三维仿真城市地图——E 都市	(177)
13.5	商务搜索引擎——浙江城搜网络科技	(178)
<b>14</b>	<b>数字电视全媒体案例</b>	
14.1	全国首创数字电视全媒体企业——华数网通信息港	(181)
<b>15</b>	<b>移动商务案例</b>	
15.1	全国首家电子票务网——大家网	(185)
15.2	移动商务统一服务平台——移动快线	(187)
15.3	移动门户——天搜网	(188)
15.4	国内领先的移动商务平台——绿线 10101010	(189)
<b>16</b>	<b>SaaS 案例</b>	
16.1	基于互联网的商业管理软件——阿里软件	(191)
16.2	开创办公新模式——第二办公室	(192)
<b>17</b>	<b>其他类型案例</b>	
17.1	网络社区	(194)
17.1.1	杭州社区第一网——19 楼	(194)
17.1.2	互动娱乐平台——汉唐文化 9158 互动	(196)
17.1.3	博客走向企业——企博网	(197)

17.2	即时通信 .....	(199)
17.2.1	中小企业的最佳电子商务服务平台——中国电信 114 号码百事通 .....	(199)
17.3	基于互联网的物流企业 .....	(201)
17.3.1	物流平台整合运营商——浙江传化物流基地 .....	(201)
17.3.2	颠覆传统物流,打造全新商业模式——网达物流 .....	(202)
17.3.3	搭建浙江省物流行业公共服务平台——浙江物流网 .....	(206)
17.3.4	现代化物流管理的典范——浙江中货国际 .....	(208)

## 附 录

1	杭州市互联网经济相关数据汇总表 .....	(213)
2	杭州互联网经济发展相关政策法规 .....	(215)
3	杭州互联网经济发展大事记 .....	(218)
4	杭州市部分互联网企业名录 .....	(229)



# 发展篇



