

新闻生产力丛书

吴永川主编

总策划 蔚蓝东方传媒中心

# 中国城市新闻榜

习瑞 主编

北方文艺出版社

【新闻生产力丛书】

总策划 浙江东方传媒中心

责任编辑 / 徐秀梅 高 璐

装帧设计 / 郝勇峰

《中国城市新闻榜》

《2004 中国县城新闻榜》

《最具成长性企业新闻榜》

《中国文学新闻榜》

《中国明星新闻榜》

《中国汽车新闻榜》

《中国艺术新闻榜》

ISBN 7-5317-1661-



9 787531 716617 >

新闻生产力丛书

# 中国城市新闻榜

习瑞主编

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市新闻榜 / 习瑞主编. — 哈尔滨: 北方文艺出版社, 2004.7

ISBN 7-5317-1661-5

I. 中… II. 习… III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 063282 号

## 中国城市新闻榜

Zhongguo Chengshi Xinwenbang

---

作 者 / 习 瑞

责任编辑 / 徐秀梅 高 璐

装帧设计 / 郝勇峰

出版发行 / 北方文艺出版社

地 址 / 哈尔滨市道外区大方里小区 105 号楼

网 址 / <http://www.bfwy.com>

邮 编 / 150020

电子信箱 / [bfwy@bfwy.com](mailto:bfwy@bfwy.com)

经 销 / 新华书店

印 刷 / 北京市朝阳燕华印刷厂

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 16

字 数 / 220 千字

版 次 / 2004 年 7 月第 1 版

印 次 / 2004 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

书 号 / ISBN 7-5317-1661-5/I · 1574

---

如有缺页、倒页、脱页的, 请直接与印刷厂联系, 电话: 010-65763512

版权所有 · 侵权必究

## 【新闻生产力丛书总序】

# 新闻的思想、气质和力量

喻国明

我一直坚信，新闻应该要有一种思想、气质和力量。这种思想、气质和力量决定了新闻不仅是用来听的、看的、品味的和享受的等等，更是用来在时代进步中起到新闻应该起的作用——就像生产力一样。

社会的发展离不开生产力的推动。人们常说，科学技术是第一生产力，就是因为科学技术能够以鲜明的时代特征，史无前例地改变我们的生活，让我们在一点一滴的生命体验当中，领略到时代的进步、人类的伟大和文明的神奇。

今天的世界已经越来越呈现出其无与伦比的多样性。新闻作为生产力的一种，其实早已经显示出与科学技术不相上下的炫目光芒。

新闻生产力，无时无刻、无处不在地作用于我们每个人。小的方面来讲，有谁能说自己的日常生活与新闻无关呢？有谁能说自己某一天不曾为某一条新闻所动情、所伤痛、所感悟、所振奋呢？从大的方面来讲，一座城市，一家企业，一个行业，甚至，一种社会现象，何曾离开过新闻的宣传参与、推波助澜以及新闻的仗义直言、拔刀相助呢？

国际新闻界泰斗约瑟夫·普利策说过一段话：“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。”

这段话提醒我们，记者的责任重大，新闻的价值重大。某些时候，新闻甚至能部分地改变历史的方向和进程。

新闻生产力是强有力的，新闻生产力是时代进步不可或缺的推动力。有时，甚至也是第一推动力！

北京的几个新闻界的同行，聚在一起立志要出版一套“新闻生产力丛

书”。这套丛书从城市品牌传播、经济发展、文化和科学产业走向，以及从各行各业领军人物和名人成功经验的角度，全面探讨新闻生产力在我们这个时代所起的作用。其中衍生出的各类“新闻榜”，虽然有些夸张的戏剧效果，但在新闻界确实是第一个从新闻报道统计、分析以及排名的角度来研究新闻生产力的。这个角度有些讨巧的意味，但也确实很刁钻。也正因为很刁钻，才更有味道和力度吧。

这几个同行约我为其丛书写个序。“新闻生产力丛书”无疑是一个巨大的系统图书出版工程，出版的图书种类多，我可能根本没多少时间一一过目和仔细研究。我开始是有些犹豫的，但一想到这几个同行的雄心和勇气，一想到这是第一次出版这样也许很有些探索意义的丛书，我也就没什么可说的了。我的序，也算是对新闻界同行行动前的一点支持吧。

最后说一下“新闻的思想、气质和力量”。我认为新闻应该是活的，新闻应该像生命一样，进而有思想、气质和力量。新闻的思想，应该像太阳一样，照亮和启蒙探索的心灵；新闻的气质，应该像月亮一样，吸引和启发心怀梦想的人们，追求真善美；新闻的力量，应该像大海一样，那万千涓流汇成的巨浪，力拔山兮！

2004年7月20日于北京

---

## 喻国明

中国人民大学新闻学院教授、博导，舆论研究所所长。主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论等。与国内多家主流媒体（《北京青年报》、《精品购物指南》、《南方周末》等）有过许多成功的研究、策划合作，被誉为“媒介军师”、“传媒智囊”、民营第一传媒“隐士”。

## 传媒产业的价值本质是影响力经济

◆ 90年代初提出“新闻纸”也应该成为“实用纸”、“传媒产业的价值本质是影响力经济”都成为传媒业发展的“基本话语”。我并不认为自己是单纯的媒介经济研究者，只是你研究媒体发展不能回避经济、市场因素。接下来媒介的主要任务应该是制度建构与再造了。

◆ 现在的孩子没有饿过肚子，没有上山下乡，没有被剥夺权利的经历，他们是理性、建设性的，和我们不一样。我们这代人与社会的改革同行，有内在的颠覆冲动，有反叛基因，破坏性基因，又有一种融化于血液之中的社会责任感和内在的执著：我们要做一些大事情。

◆ 幸福感对知识分子主要是精神上的归宿感，王小波是幸福的，因为他找到了自由知识分子的思想大师——罗素。而我，还没有一个学问家能让我停下脚步去皈依，我时常有精神上的饥饿感。但我的“胃口”还不错，对什么都有兴趣。对学者来说，有饥饿感是好事。

◆ 我认为严谨和激情都是缺一不可的 任何一个人的生活经历都可能成为他主攻方向的参照系，一个学者必须广博，是博杂+执著+悟性。

◆ 造就一篇好新闻的，绝不仅仅是漂亮的文字、敏锐的嗅觉和机巧的处理，最重要的是——一种俯仰天地的境界、一种悲天悯人的情怀、一种大彻大悟的智慧。当这种境界、情怀和智慧面对社会发展进程的基本问题单于时，一篇好新闻也就应运而生了。

## 【序】

# 我对本书的怀疑和自信

习 瑞

哥伦布出发的时候，也许并不知道自己将会到达哪里。

这本书出版的时候，我们也猜不出它的最终去处。读者的案头？寂寞的仓库？扔满速食的垃圾桶？

从策划“城市新闻榜”那灵光一闪的一刻开始，怀疑始终不曾离开过我。

我怀疑的是，这个新闻榜有多大意义？与目前社会上泛滥的各类排行榜相比，这个新闻榜能好到哪儿去？从事新闻工作若干年了，我一直深深厌恶那些媚俗的、八卦的、一窝蜂的行为。此种行为什么时候盛行，上帝就什么时候发笑。热热闹闹的世界，上帝发笑的次数已经够多了。那么如今，我是不是也走上了这条可笑的路？

与怀疑相生相伴的，是我的自信。也正是自信使我敢于用这个标题写序。

我的自信来源于——这个新闻榜是很职业的，统计数据来源于中国国家四大媒体，绝对真实、公正和权威；这个新闻榜是另类的，在中国城市品牌传播过程当中，我们选取的角度一定比较特别的；这个新闻榜是有价值的，它对新闻工作者、城市管理者 and 所有关心时代发展的人士来说，能够起到适当的参考作用。最后一点是，在城市新闻宣传方面民间文化传媒机构进行探索也应该是有益处的。至少，我们提供了另一条对新闻价值和规律进行探讨的途径。

生活在这个存在无限可能的世界，我们愿意向哥伦布学习。

为此，我与我的合作者向读者奉上这本一定充满了不足和问题的图书。同时，因为我们的敬业、真诚和天真（某些方面也许是无知），我们也敢于袒露我们怯怯的怀疑和也许有些盲目的自信。

2004年7月25日于北京

<b>中国城市新闻榜规则 .....</b>	<b>1</b>
<b>中国城市新闻榜非省会榜 .....</b>	<b>2</b>
新闻榜非省会城市各省荣誉排名 .....	4
非省会城市简介和新闻节选 .....	5
<b>城市发展篇 .....</b>	<b>153</b>
<b>中国城市新闻榜省会榜 .....</b>	<b>162</b>
省会城市简介和新闻节选 .....	163
<b>城市宣传策 .....</b>	<b>218</b>
<b>中国城市新闻榜总榜 .....</b>	<b>224</b>
<b>中国城市新闻榜启示录 .....</b>	<b>227</b>
新闻榜城市的城市竞争力报告 .....	228
高端访谈 .....	230
<b>后记 .....</b>	<b>242</b>

# 中国城市新闻榜规则

---

## 依据

- 1, 统计平台: 中国国家级四大媒体, 即中央电视台、《人民日报》、新华网、中央人民广播电台。以四大媒体上相应栏目和版面上的新闻报道数量为新闻榜主要排行依据。
- 2, 统计城市: 中国大陆省会城市和非省会城市(地级和地级以上市)。其它城市和地区由于不可比性等原因, 不在统计排行范围。
- 3, 统计时间: 中央电视台《新闻联播》是2002年9月8日—2004年7月15日。《人民日报》是2000年1月1日—2004年7月15日。新华网和中央人民广播电台是2002年末—2004年7月15日。
- 4, 新闻内容: 正面报道和中性报道为主, 新闻消息通讯为主。

## 分类

- 1, 中国城市新闻榜非省会榜——73个非省会城市
  - 2, 中国城市新闻榜省会榜——27个省会城市
  - 3, 中国城市新闻榜总榜——100个城市
-

# 中国城市新闻榜非省会榜

名次	排名	新闻篇数
1	大连	2232
2	深圳	2020
3	青岛	1757
4	厦门	1496
5	宁波	1245
6	中山	1099
7	苏州	1065
8	吉林	915
9	温州	857
10	桂林	651
11	烟台	475
12	洛阳	424
13	珠海	395
14	汕头	386
15	宜昌	356
16	唐山	352
17	大庆	348
18	泉州	347
19	大同	333
20	绍兴	332
21	扬州	324
22	鞍山	321
23	秦皇岛	320
24	阜阳	316
25	保定	315
26	包头	301
27	徐州	276
28	衡阳	272
29	邯郸	266
30	承德	247
31	岳阳	241
32	东莞	235
33	绵阳	212
34	日照	207
35	九江	203
36	赤峰	202

37	廊坊	200
38	连云港	193
39	锦州	189
40	南阳	186
41	安阳	184
42	丹东	180
43	襄樊	177
44	南平	173
45	焦作	164
46	潍坊	158
47	湖州	157
48	咸阳	156
49	淄博	139
50	琼海	138
51	衡水	132
52	淮北	131
53	牡丹江	130
54	黄石	129
55	临沂	116
56	芜湖	113
57	许昌	109
58	葫芦岛	105
59	宁德	102
60	运城	98
61	沧州	94
62	张家口	91
63	伊春	88
64	枣庄	87
65	济宁	83
66	永州	82
67	鄂州	77
68	黄冈	74
69	台州	73
70	新乡	72
71	莆田	70
72	泰州	64
73	滁州	57

# 新闻榜非省会城市各省荣誉排名

省份	城市数量	城市名称
河北	9	唐山* 秦皇岛 保定 承德 邯郸* 廊坊 衡水 沧州 张家口
山东	8	青岛 烟台 日照* 潍坊* 淄博 临沂 枣庄 济宁
河南	6	洛阳* 南阳 安阳* 焦作 许昌 新乡
辽宁	5	大连 鞍山 锦州 丹东 葫芦岛
广东	5	深圳 中山 珠海* 汕头 东莞*
福建	5	厦门 泉州* 南平 宁德 莆田
浙江	5	宁波 温州 绍兴* 湖州* 台州
江苏	5	苏州 扬州* 徐州 连云港 泰州
湖北	5	宜昌* 襄樊* 黄石 黄冈 鄂州
安徽	4	阜阳 淮北 芜湖 滁州
湖南	3	衡阳 岳阳 永州
黑龙江	3	大庆 牡丹江 伊春
山西	2	大同 运城
内蒙古	2	包头* 赤峰
吉林	1	吉林*
广西	1	桂林*
四川	1	绵阳
江西	1	九江*
陕西	1	咸阳*
海南	1	琼海

注：带★者为“CCTV2004年度魅力城市”入围城市

# 非省会城市简介和新闻节选

## 索引

名次	城市	页码	名次	城市	页码	名次	城市	页码
1	大连	6	26	包头	56	51	衡水	106
2	深圳	8	27	徐州	58	52	淮北	108
3	青岛	10	28	衡阳	60	53	牡丹江	110
4	厦门	12	29	邯郸	62	54	黄石	112
5	宁波	14	30	承德	64	55	临沂	114
6	中山	16	31	岳阳	66	56	芜湖	116
7	苏州	18	32	东莞	68	57	许昌	118
8	吉林	20	33	绵阳	70	58	葫芦岛	120
9	温州	22	34	日照	72	59	宁德	122
10	桂林	24	35	九江	74	60	运城	124
11	烟台	26	36	赤峰	76	61	沧州	126
12	洛阳	28	37	廊坊	78	62	张家口	128
13	珠海	30	38	连云港	80	63	伊春	130
14	汕头	32	39	锦州	82	64	枣庄	132
15	宜昌	34	40	南阳	84	65	济宁	134
16	唐山	36	41	安阳	86	66	永州	136
17	大庆	38	42	丹东	88	67	鄂州	138
18	泉州	40	43	襄樊	90	68	黄冈	140
19	大同	42	44	南平	92	69	台州	142
20	绍兴	44	45	焦作	94	70	新乡	144
21	扬州	46	46	潍坊	96	71	莆田	146
22	鞍山	48	47	湖州	98	72	泰州	148
23	秦皇岛	50	48	咸阳	100	73	滁州	150
24	阜阳	52	49	淄博	102			
25	保定	54	50	琼海	104			

# 大连



市委书记：孙春兰



市长：夏德仁

## 城市简介

大连市地处欧亚大陆东岸，中国辽东半岛最南端，东濒黄海，西临渤海，南与山东半岛隔海相望，北依辽阔的东北平原，是东北、内蒙古连通华北、华东以及世界各地的海上门户。大连市现辖中山区、西岗区、沙河口区、甘井子区、旅顺口区、金州区，3个县级市瓦房店市、普兰店市、庄河市和1县长海县。总面积12574平方公里，人口551.5万。大连环境优美，城市功能完善，人文景观丰富，是中国著名的旅游胜地，被联合国授予“人居奖”，环境“全球500佳”。每年举办的国际服装节、赏槐节、烟花爆竹迎春会吸引了国内外众多的游客。

## 据中国产经新闻报2003年

- 人均国内生产总值竞争力值排序第19位；
- 人均地方财政收入竞争力值排序第10位；
- 人均园林绿地面积竞争力值排序第27位；
- 人均实际利用外资竞争力值排序第16位；
- 人均国际旅游收入竞争力值排序第14位；
- 第三产业增加值占GDP比重竞争力值排序第32位。



## 新闻节选

### 市长话安全：大连自己揭短

“安全生产万里行”到大连的一项重要安排，就是“市长话安全”。大连市常务副市长、市安全生产委员会主任王承敏自揭大连“短”，他说，大连一些地方和单位领导对安全生产工作不够重视，存在着讲起来重要、干起来次要、影响地方和局部利益时就不要的情况。

王承敏说，大连市烟花爆竹企业占全省的1/3，而在大连市的经济构成中仅占很小一点。可因为已经形成了一个产业，“一刀砍”不太容易，现在只能采取逐渐萎缩的办法。大连安全生产工作存在的问题，还表现在安全生产工作流于形式；安全生产管理不能适应当前社会、经济体制迅速转变、技术快速发展的现实；安全管理方式单调落后。据统计，2001年至2003年大连共发生事故17501起，死亡2257人，每年事故平均死亡750人，直接经济损失1.4亿元。

王承敏认为，今后必须吸取教训，总结经验，防止事故重复发生，要掌握安全生产领导工作的主动权。

《人民日报》2004.06.18

### “信访须知”效果好

为进一步密切与群众的联系，保护信访人的合法权益，维护信访秩序，保证信访工作的正常进行，大连铁路公安处依据国务院、辽宁省和大连市政府关于信访工作的有关规定，编制出“信访须知”，并印制成小册子，对信访的基本原则、信访人的权利和义务 and 不得有的行为以及违反规定所要承担的法律 responsibility 做了明确而详细的说明。在接待信访人、了解反映问题的同时，工作人员向信访人每人赠送一本“信访须知”，既让他们更加明白了自己的权利和义务，又维护了信访工作的正常进行。目前，他们共发放“信访须知”小册子2000余份，收到了较好的效果。

《人民日报》2004.02.17

# 深圳

市委书记

黄丽满

市长

李鸿忠

## 城市简介

深圳是中国南部海滨城市。地处广东省南部，东临大亚湾和大鹏湾，西濒珠江口和伶仃洋，南边深圳河与香港相联，北部与东莞、惠州两城市接壤。总面积为1952平方公里，深圳经济特区面积为395平方公里，常住人口504万，暂住人口364万。中国国际高新技术成果交易会（简称高交会），从1999年起每年10月在深圳举行，国内外众多国家和地区组团参展并进行项目交易。

深圳被有关媒体评为中国最“忙”城市之一。评语：处于创业的平台期和消费的高潮期；工作的忙碌来源于城市发展的惯性势能和高消费的要求；休闲成为工作的减压阀；相当多厌于按时上班的人群选择开自己的小型公司、店铺或工作室。

## 据中国产经新闻报2003年

- 人均国内生产总值竞争力值排序第1位；
- 人均地方财政收入竞争力值排序第1位；
- 人均园林绿地面积竞争力值排序第4位；
- 人均实际利用外资竞争力值排序第1位；
- 人均国际旅游收入竞争力值排序第1位；
- 第三产业增加值占GDP比重竞争力值排序第65位。

