

中国产业地图编委会

- 主任：张林俭（上海市企业联合会会长、上海仪电控股（集团）公司董事长）
- 委员：张仲梁（中国经济景气监测中心副主任、中国经济景气月报总编辑）
李兆熙（国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员）
康荣平（中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心主任、研究员）
姚锡棠（浦东改革与发展研究院院长）
佘宝庆（上海金陵股份有限公司董事长）
华 民（复旦大学世界经济研究所所长）
郑 韶（上海市体制改革研究所副所长）
蒋守雷（上海集成电路行业协会秘书长）
孙海鸣（上海财经大学工商管理学院院长）
- 秘书长：李小军（上海融天资产管理有限公司董事长）

主 编

万 晶

主 编 助 理

曹黎娟

罗 毅

颜晶晶

序

在经历这么多年的市场经济的洗礼之后，相信有很多人认同这样一个判断：没有数据，就没有管理。

从政府的角度看，统计数据既是政府施政的反映，又是政府决策的基础。环顾世界，有哪个国家没有承担数据集成功能的政府统计系统？

从企业的角度看，市场数据的运用已成为企业运行过程的一部分。实际上，越是表现卓越的企业，其对数据的运用越擅长；越是擅长运用数据的企业，其走向卓越的可能性也就越大。

正是鉴于数据的价值，中国产业地图编委会和国家统计局中国经济景气监测中心合作编撰、出版中国产业地图系列丛书，希望藉此让产业数据发挥更好的效用。

以图说数是产业地图系列丛书最大的亮点，在集成整理和细致发掘的基础上，丛书通过图表的形式生动、直观地展现了中国多个区域、多个产业的图像，而丛书对产业数据言简意赅的点评，则在保证信息客观性的同时，加强了丛书的可读性。

产业地图系列丛书的价值首先表现在丛书的使用价值。面对浩瀚庞杂的产业数据，人们经常陷入其中而难以迅速形成概念。而有了产业地图，我们的搜索效率有大幅的提升，阅读乐趣也随之增加，因而能更加轻松、更加快捷地理解关联的产业。

产业地图系列丛书的价值还在于她的示范意义。在大多数人的视野里，数据枯燥乏味，难以理解。然而，产业地图却以一种全新的理念整理和解读数据，为产业数据的社会化开辟了一条新路。

当然，对数据而言，重要的不是数据的集成，而是数据的解读。我们承认统计数据的局限性，但不能把对统计数据的误读和滥用全部归责于统计数据本身。数据本身没错，关键在阅读者如何阅读、解读者如何解读。因此，我特别希望，产业地图的使用者能用自己的眼睛阅读数据，用自己的头脑理解数据。

古话讲：集腋成裘，聚沙成塔。我真切地希望，产业地图系列丛书的编撰人员，能在不断创新的基础上，持之以恒地推动这项有利于统计数据社会化的事业，让数据生出更多的乐趣，创造更大的价值。

国家统计局副局长



2005年3月25日

编者说明

近年来，长三角以其良好的基础设施、发达的科技教育和日趋完善的投资环境，成为国内外投资者关注的“热土”。2004年上半年，这一地区以占全国2%的陆地面积和约10%的人口数量，创造了全国26%的GDP，完成了全国37%的外贸出口额，吸引了全国52%的实收外资，其经济总量领先于我国另两大城市群——珠江三角洲和京津唐地区。

目前，我国经济地理概念的长江三角洲（以下简称“长三角”）一般是指以上海为中心，包括江苏的南京、镇江、常州、无锡、苏州、扬州、泰州、南通和浙江的杭州、嘉兴、湖州、绍兴、宁波、舟山、台州共计16个城市。但由于台州加入时间不长，现有统计指标大多无法与其他城市统一，故本书涉及的长三角核心城市是指除台州以外的15个城市。这15个城市的GDP、工业增加值、外贸出口额、固定资产投资额、利用外资额、社会消费品零售总额，均占江苏、浙江、上海两省一市的80%以上。鉴于上述原因以及考虑到行政区划因素和数据采集的统一性，本书长三角数据多指两省一市。

本书延续了“融天资讯”产业地图系列的编撰风格：以产业为脉络，以图表为主要表现手法，配以精练的文字，集中而有侧重地反映了长三角区域产业发展的现状、特点与趋势。

全书共分三个部分：第一部分描述了长三角在全国的经济地位，并通过市场占有率这一指标，筛选出长三角在全国具有竞争力的十大产业；第二部分从产业布局、发展概况、重点企业三个方面，概括描述了长三角十大竞争力产业；第三部分简要总结了长三角区域经济发展的特点与趋势。本书编写时，2004年全年数据尚未公布，书中所使用的2004年数据截至当年上半年。

本书在编撰过程中，得到国家统计局中国经济景气监测中心张淑处长和潘建成处长、上海综合开发研究院张丽娟研究员、上海市经济委员会综合策划室李清娟博士等专家的指导和帮助，在此表示感谢。

编者

目 录

Contents

Part One 正在崛起的世界第六大城市群

第一章 长江三角洲区域经济发展概述	2
第一节 长三角的地理位置	2
第二节 长三角在中国的经济地位	4
第三节 长三角核心城市发展概览	6
第二章 中国三大城市群经济发展比较	14
第一节 区域特点与功能定位	14
第二节 经济实力与支柱产业	15
第三章 长三角核心城市产业发展概览	18
第一节 长三角核心城市圈层特征	18
第二节 长三角核心城市产业竞争力分析	20

Part Two 长江三角洲十大竞争力产业透视

第一章 纺织服装业	26
第一节 长三角纺织服装业的产业布局	26
第二节 长三角纺织服装业发展状况	28
第三节 长三角纺织服装企业十强	36
第二章 石油化工业	46
第一节 长三角石油化工业的产业布局	46
第二节 长三角石油化工业发展状况	48
第三节 长三角石油化工业上市企业十强	56

Contents

第三章 钢铁业	66
第一节 长三角钢铁业的产业布局	66
第二节 长三角钢铁业发展状况	68
第三节 长三角钢铁企业四强	75
第四章 汽车制造业	79
第一节 长三角汽车制造业的产业布局	79
第二节 长三角汽车制造业发展状况	80
第三节 长三角主要整车及零部件制造企业	86
第五章 现代物流业	96
第一节 长三角现代物流业的产业布局	96
第二节 长三角现代物流业发展状况	100
第三节 长三角现代物流企业十强	110
第六章 医药制造业	120
第一节 长三角医药制造业的产业布局	120
第二节 长三角医药制造业发展状况	121
第三节 长三角七大入围“全国医药百强”企业	132
第七章 电子信息业	139
第一节 长三角电子信息业的产业布局	139
第二节 长三角电子信息业发展状况	142
第三节 长三角主要电子信息企业	147
第八章 金融业	158
第一节 长三角资金构成与分布	158
第二节 金融子行业发展状况	162
第三节 上海金融业	174

Contents

第四节 长三角主要金融企业	178
第九章 房地产业	202
第一节 长三角房地产业的产业布局	202
第二节 长三角房地产业发展状况	203
第三节 长三角部分“全国百强”房地产企业	210
第十章 商贸流通业	215
第一节 长三角商贸流通业的产业布局	215
第二节 长三角商贸流通业发展状况	216
第三节 长三角主要商贸流通企业	222
Part Three 长江三角洲区域经济发展模式与特点	
第一章 长三角区域经济一体化的模式与趋势	234
第一节 区域经济一体化的现实基础	234
第二节 区域经济一体化的发展进程	239
第三节 区域经济一体化未来发展态势	245
第二章 长三角外向型经济发展的现状与特点	247
第一节 长三角外向型经济发展水平	247
第二节 长三角外向型经济发展现状	249
附录一	
《长江三角洲产业地图 2005》企业名录索引	253
附录二	
《长江三角洲产业地图 2005》资料来源网址索引	255

城市群

正在崛起的世界第六大

Part One

- 第一章 长江三角洲区域经济发展概述 ●
- 第二章 中国三大城市群经济发展比较 ●
- 第三章 长三角核心城市产业发展概览 ●

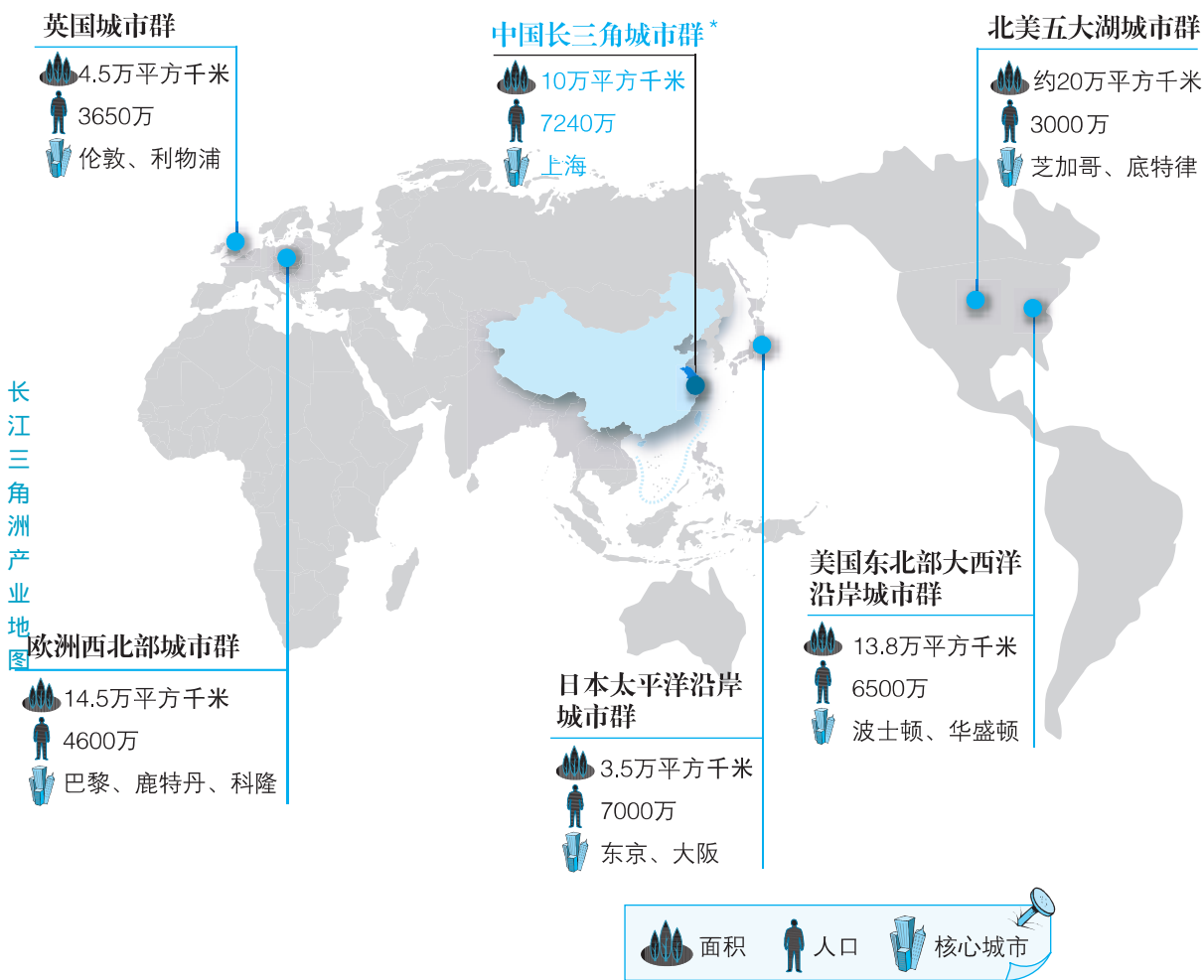
第一章

长江三角洲区域经济发展概述

第一节

长三角的地理位置

世界六大城市群位置示意图

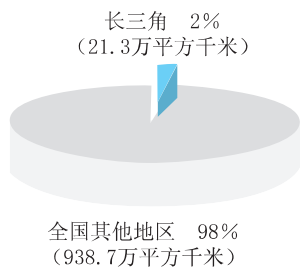


* 1. 衡量城市群的标准系采用法国地理学家简·戈特曼 1950 年的提法，即城市群人口规模不少于 2500 万、每平方千米人口不少于 250 人。目前我国长江三角洲地区适合此标准，为世界六大城市群之一。本图中六大城市群的土地面积、人口均为核心城市的总和。
2. 考虑到省级行政区域的相对稳定性及研究方便，如不特别说明，本书提及的长江三角洲地区（简称“长三角”）是指江苏、浙江、上海两省一市。
3. 在没有特殊说明的情况下，本书中的全国数据不包含台港澳地区。

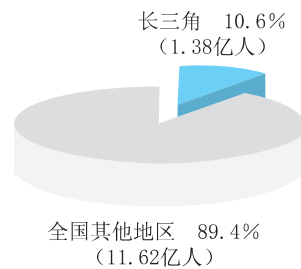
长三角在中国的位置示意图



长三角土地面积占全国比重



2003年长三角人口数量占全国比重



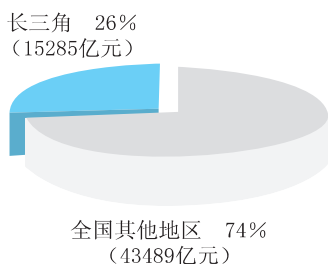
资料来源：南通大城市带发展高层论坛
整理：融天资讯

第二节

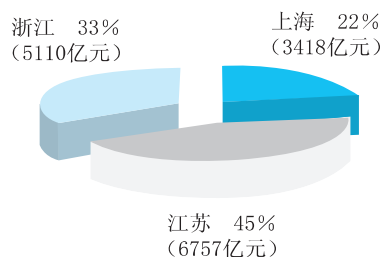
长三角在中国的经济地位

2004年上半年，在全国经济发开局良好、快速增长的大背景下，长三角地区经济运行继续保持良好的态势，国内生产总值（GDP）占全国的比重超过了1/4。

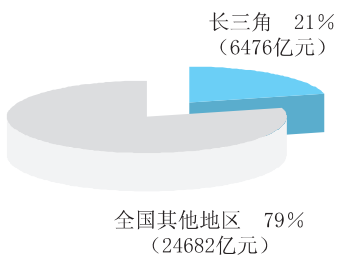
2004年上半年长三角GDP
占全国比重



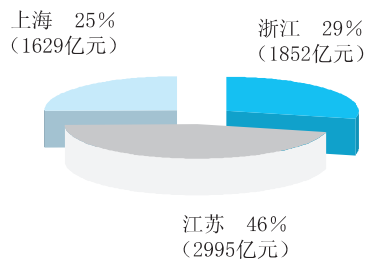
2004年上半年长三角GDP分布



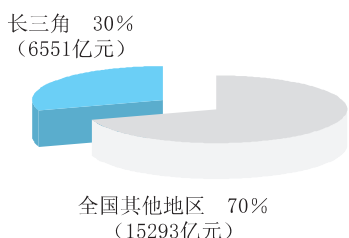
2004年上半年长三角工业增加值
占全国比重



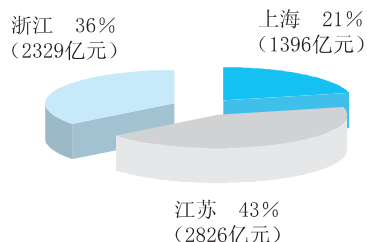
2004年上半年长三角工业增加值分布



2004年上半年长三角固定资产投资总额
占全国比重



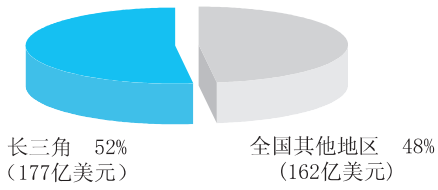
2004年上半年长三角固定资产投资总额分布



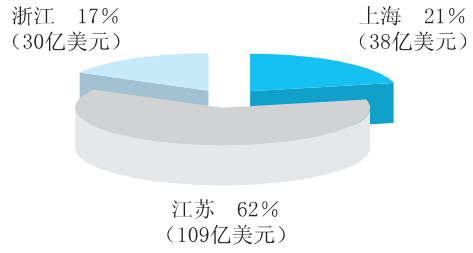
资料来源：中国经济景气监测中心、上海统计网、江苏统计信息网、浙江统计信息网

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

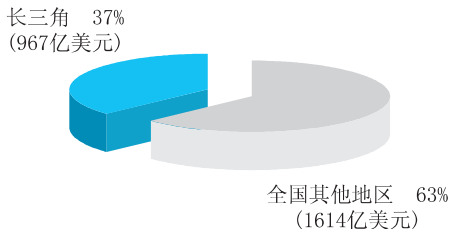
2004年上半年长三角实收外资占全国比重



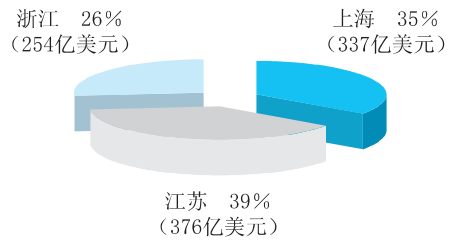
2004年上半年长三角实收外资分布



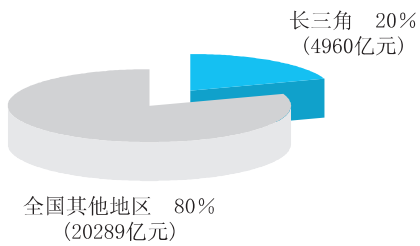
2004年上半年长三角外贸出口额占全国比重



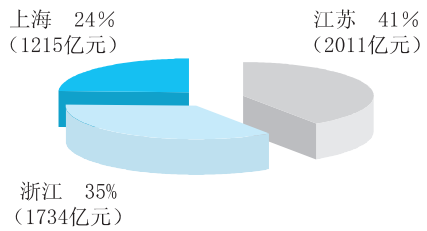
2004年上半年长三角外贸出口额分布



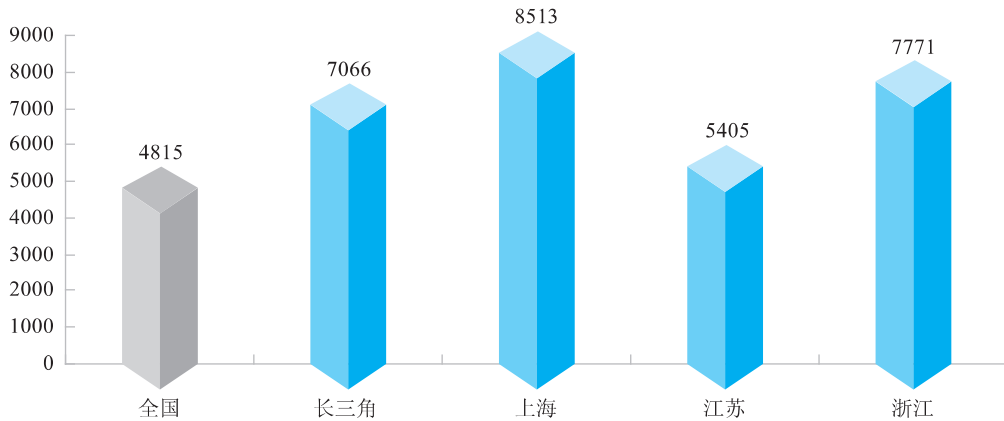
2004年上半年长三角社会消费品零售总额占全国比重



2004年上半年长三角社会消费品零售总额分布



2004年上半年长三角地区人均可支配收入比较（单位：元）



资料来源：中国经济景气监测中心、上海统计网、江苏统计信息网、浙江统计信息网

第三节

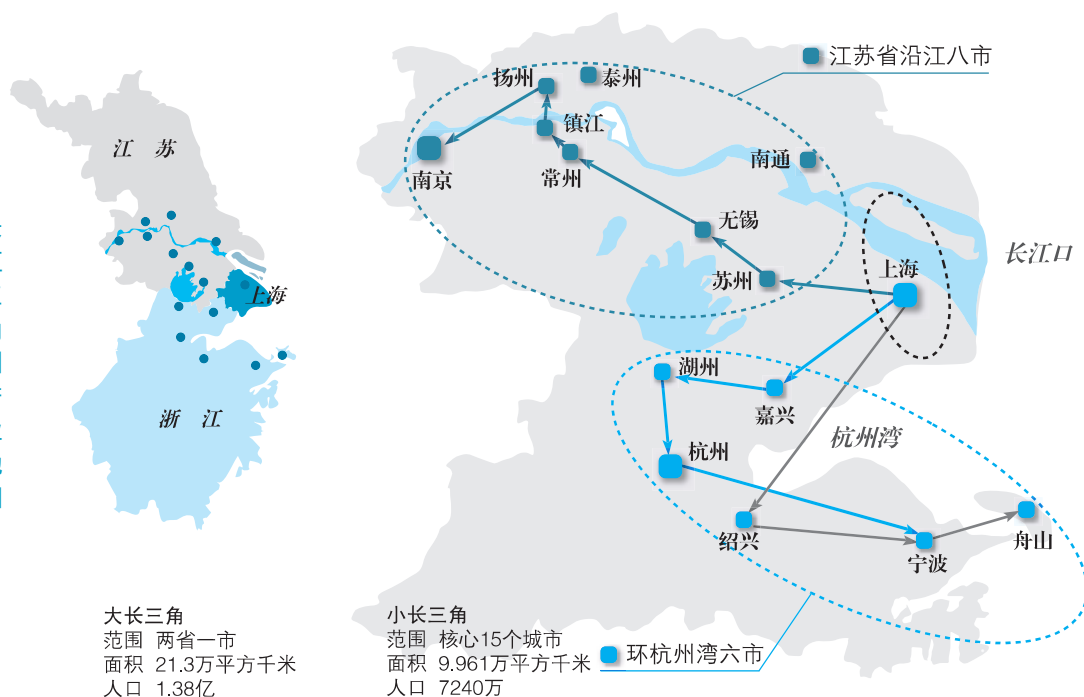
长三角核心城市* 发展概览

长三角核心城市空间布局

长三角地区共有15个核心城市，主要分布在沪宁、沪杭、杭甬3条“之”字型的交通轴线上。以上海为增长级的城市空间结构形成了3条基本传导方向和运动路径，基本涵盖了长三角范围内各核心城市。

大长三角示意图

长三角核心城市分布示意图



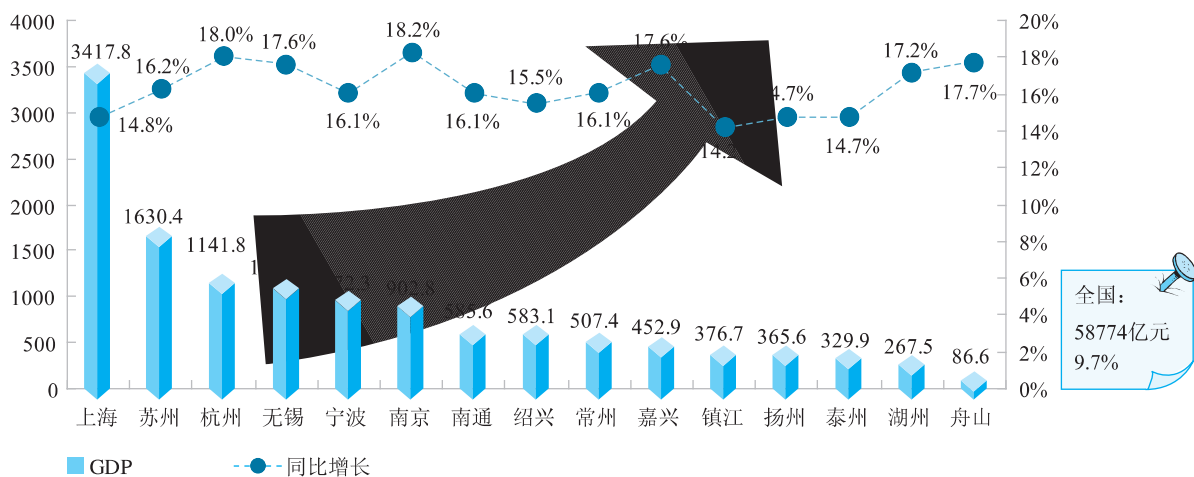
整理：融天资讯

* 2003年台州被列为长三角第16个核心城市，鉴于以往统计口径问题，本书中长三角核心城市暂不包括台州。

核心城市经济发展比较

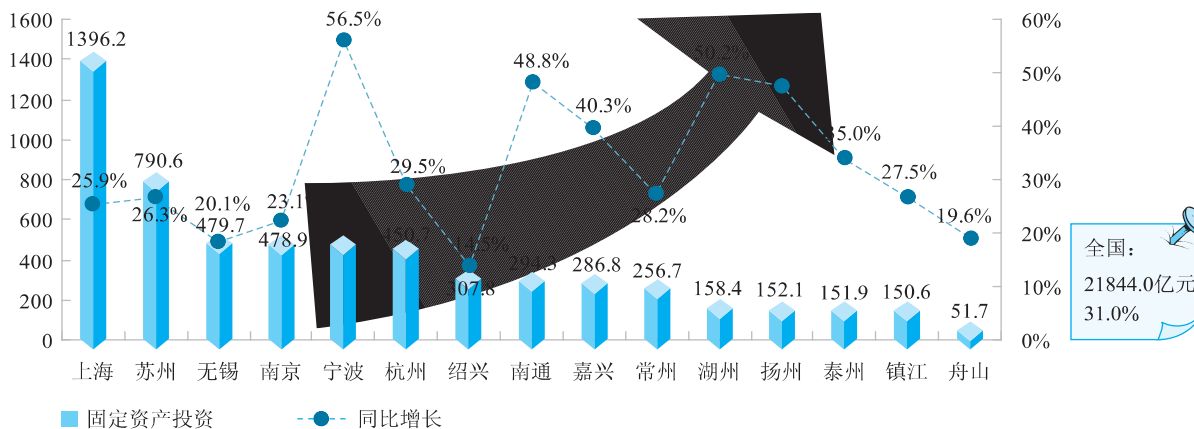
从经济增长速度看，浙江所辖六市增长幅度相对均衡，江苏八市增幅差距相对较大，上海经济增速位列第十二位。

2004年上半年长三角地区15个城市GDP增长比较（单位：亿元）



从固定资产投资看，受国家宏观调控政策影响，2004年第二季度长三角地区固定资产投资增速回落。2004年上半年，15个城市共完成全社会固定资产投资额5876.35亿元，同比增长29.5%，增幅比去年同期回落了17.9个百分点。各城市中，投资总量超过500亿元的有两个，分别是上海和苏州。

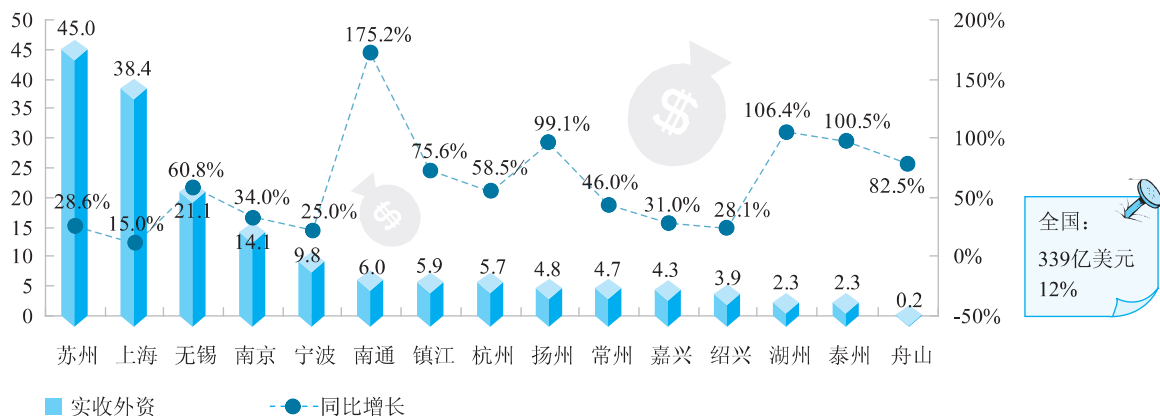
2004年上半年长三角地区15个城市固定资产投资增长情况比较（单位：亿元）



资料来源：中国经济景气监测中心、江苏省信息中心

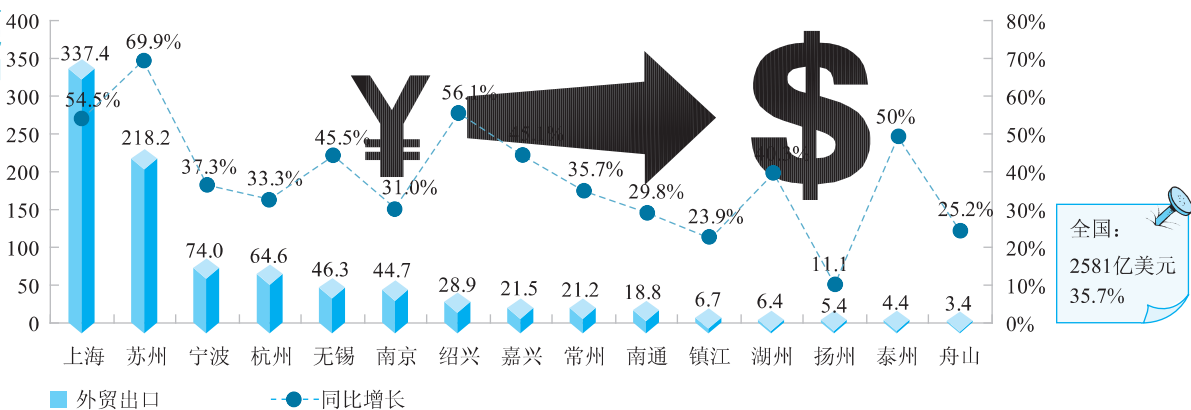
从利用外资看，长三角是近年来全国利用外资总量最大、势头最猛、增长最快的地区。从15个城市中苏浙沪三大板块利用外资趋势看，江苏利用外资总量明显高于浙江，增速高于浙江、上海。2004年上半年，上海到位注册外资38.41亿美元，同比增长15%；江苏八市到位注册外资达到103.9亿美元，同比增长46.4%；浙江六市到位注册外资26.7亿美元，同比增长37.8%。

2004年上半年长三角地区15个城市实收外资情况比较（单位：亿美元）



从外贸出口看，2004年上半年整个长三角地区出口都保持持续快速增长，15个城市共完成外贸出口额901.84亿美元，同比增长50.6%，增幅比去年同期提高了3个百分点。从出口增幅来看，15个城市中有4个城市增速超过50%，分别为苏州、绍兴、上海和泰州。

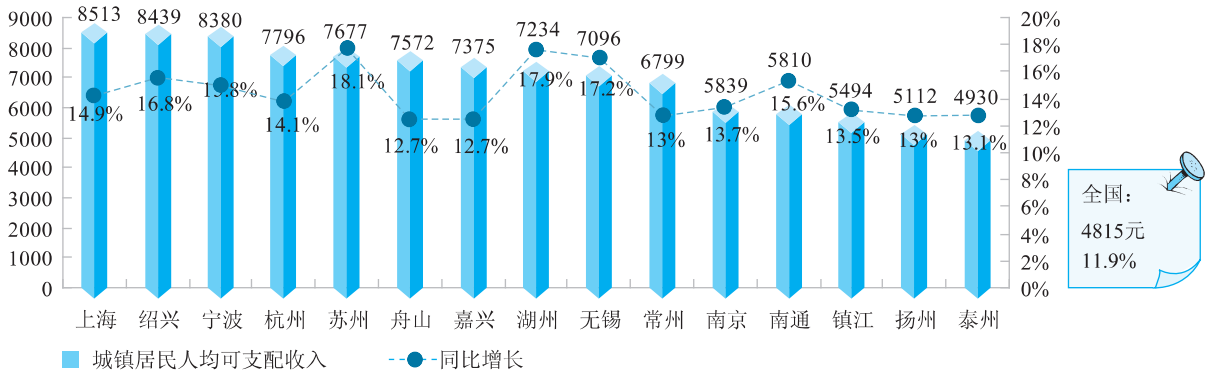
2004年上半年长三角地区15个城市外贸出口情况比较（单位：亿美元）



资料来源：中国经济景气监测中心、江苏省信息中心

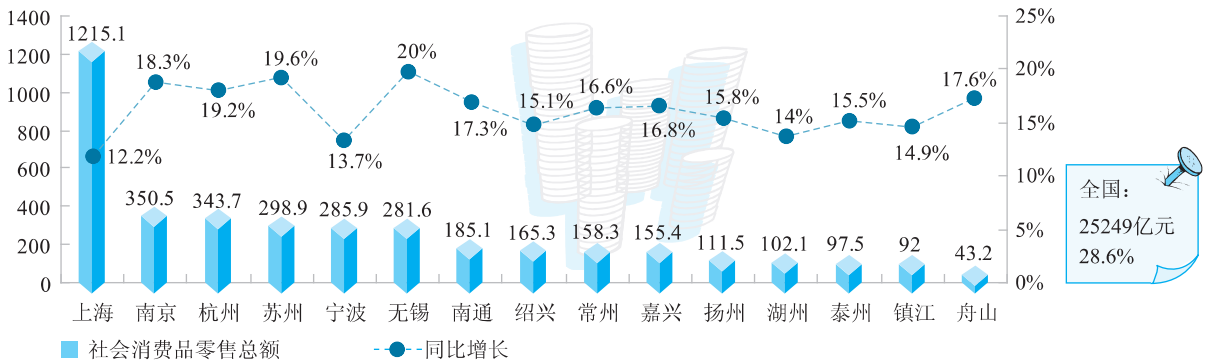
从城镇居民收入看，2004年上半年长三角地区居民收入快速增长，增幅都达到了两位数，明显好于2003年同期。15个城市中有9个城市城镇居民人均可支配收入超过7000元，平均增幅达14.8%。从增幅来看，上海、苏州、湖州、绍兴四个城市增幅超过GDP增幅，增速列前五位的分别为苏州、湖州、无锡、宁波、绍兴。

2004年上半年长三角地区15个城市城镇居民人均可支配收入比较（单位：元）



从消费品市场看，居民收入的提高极大地推动了消费品市场的持续活跃。2004年上半年长三角地区15个城市社会消费品零售总额同比增长15.6%，增幅比去年同期提高了4.7个百分点。从总量看，上海市独占鳌头，占15个核心城市的31.3%；从增速来看，前三位都被江苏的城市占据，分别是无锡、苏州、南京。

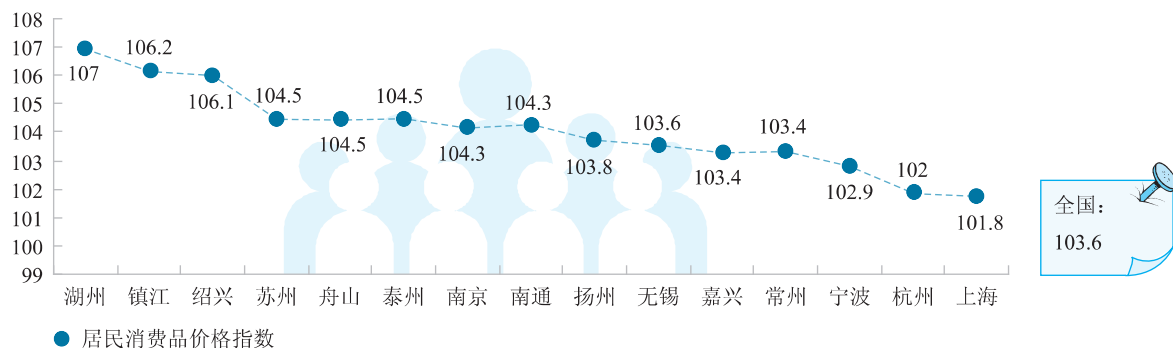
2004年上半年长三角地区15个城市社会消费品零售情况比较（单位：亿元）



资料来源：中国经济景气监测中心、江苏省信息中心

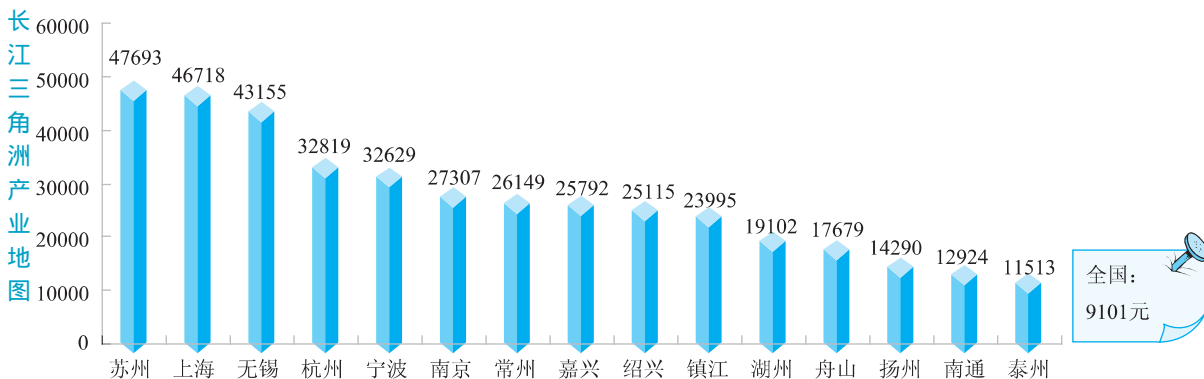
从居民消费品价格看，2004年上半年全国物价呈现温和上涨态势，长三角地区15个城市居民消费品价格指数全部超过100，呈现全面上涨态势。湖州涨幅最大，达到7%；上海涨幅最小，为1.8%。

2004年上半年长三角地区15个城市居民消费品价格指数比较*



* 基期以上年同期价格为100%。
资料来源：江苏省信息中心

2003年长三角地区15个城市人均GDP比较（单位：元）



资料来源：中国经济景气监测中心、江苏省信息中心