

CCTV

《赢在中国》创业大赛唯一正式授权版本

在路上：五魁聚首

—— 第二季 5 强胜出历程



WIN IN CHINA
赢在中国

励志照亮人生 创业改变命运

中国联通鼎力支持千百万创业者共同搭建
连通资本和人才的创业舞台。

中国联通公司董事长 常小兵

我们国家更需要大家能在自己身边开始做
事情，能带来一定的收入，这对于改善民生、
改变意识、推动社会和谐及经济发展，都很有
意义。

天韵投资顾问有限公司董事长 林义相

企业里应该有一种机制，既能保证不断让
新的主意进来，又有一个好的团队能保证这些
主意被彻底的执行。

思科系统（中国）网络技术有限公司总裁
林正刚

投资人选合适的人，选合适的项目，配合
各种有效的资源，把它形成企业，这是一种新
的机制，将大大地推动我们国家经济的发展。

联想集团董事局主席 柳传志

短暂的激情是不值钱的，只有持久的激情
才是赚钱的。

阿里巴巴集团董事局主席 马云

成功就是把平凡的事情做到不平凡。

蒙牛乳业董事长 牛根生

百分之九十以上的困难今天你都没想到的，
你根本就不知道它是困难。

上海征途网络科技有限公司董事长 史玉柱

不要期待从一开始就说找到了蓝海，我建议
要有真招战略，摸着石头过河，才能真正做成
功。

IDG全球常务副总裁 熊晓鸽

少年创业，则中国强。

能基投资有限公司董事长 张 摩

我们每一个人都想得到别人的尊重，都想
得到社会的认同，都想展现自我的价值，那么
创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天
赢在中国，我们明天是赢在世界。

海尔集团首席执行官 张瑞敏

如果大部分细节都出了问题，一定是战略
出了问题，因为细节是战略中最为重要的一部
分。

汇源集团董事长 朱新礼

撰稿：刘世英 谢文辉 邵 黎

广天·明石·专家团
GUANTIAN MINGSHI EXPERTS



图书出品人：杨瑞雪

ISBN 978-7-80219-271-3



9 787802 192713 >

ISBN 978-7-80219-271-3/Z-14

定价：38.00元

CCTV《赢在中国》创业大赛惟一正式授权版本

在路上：五魁聚首

——第二季5强胜出历程

撰稿人：刘世英 谢文辉 邵 琴



中国民主法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

在路上:五魁聚首:第二赛季5强胜出历程/刘世英著.

北京:中国民主法制出版社,2007.11

(CCTV《赢在中国》第二赛季系列图书)

ISBN 978-7-80219-271-3

I. 在… II. 刘… III. ①企业管理-经验-中国②企业家-生平事迹-中国-现代 IV. F279.23 K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第114968号

书名/在路上:五魁聚首——第二赛季5强胜出历程

撰稿人/刘世英 谢文辉 邵琴

出版·发行/中国民主法制出版社

地址/北京市丰台区玉林里7号(100069)

电话/63055022(编辑部) 63056983 63292534(发行部)

传真/63056975 63056983

经销/新华书店

开本/16开 787毫米×1092毫米

印张/16.625 字数/253千字

版本/2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

印刷/河北永清金鑫印刷有限公司

书号/ISBN 978-7-80219-271-3/Z·24

定价/38.00元

出版声明/版权所有,侵权必究。

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序

在短短的时间里，《赢在中国》成为一档具有相当影响力的节目，这是很多人事先都没有想到的。这档节目并没有利于广泛普及的那些电视元素，创业也并不是对每个人来讲都非常关心的话题。但是，《赢在中国》还是从众多的电视节目中突显出来。这让我会思考一个问题：什么是一档电视节目产生影响的根基？

《赢在中国》应该是创业者们的一次集体跋涉：光荣与梦想、成功与挫折、坚守与退让、思考与质疑、晋级与离开……《赢在中国》已不仅仅是一档电视节目，也不仅仅是一场创业真人秀，甚至不仅仅是一次面对投资人获得巨额创业资本的机会。

在这里，你可能经历成功与欣喜，也可能经历挫败与伤感，但无论怎样，你选择创业，这些经历都将累积成你的深邃。

在这里，你可能相逢良师与伙伴，也可能遇到同行与对手，但无论怎样，你选择创业，这场相逢都将汇集成你的喜智。

在这里，你可能遭遇困窘与无奈，也可能心中叹息后跌倒，但无论怎样，你选择创业，这种历练都将构筑起你的高度。

在这里，你可能面对赞赏与钦佩，也可能面对质疑与诘问，但无论怎样，你选择创业，这番面对都将充盈成你的豪气。

参加这个节目的选手，在我看来，没有失败者，只有幸运者，因为无论怎样，《赢在中国》给予选手的都是一种可以持久的影响和借鉴；对于观众，这种力量也穿出电视荧屏，在越来越多的人群中弥散。

2007年初，《赢在中国》获得了《新周刊》中国电视节目榜评选中的最佳创富节目奖，颁奖词中评价说：把最市场化的创业与投资主题纳入全民选秀，以真金白银点燃中国人的商业梦想，使之成为真实世界里的PK——与其说它是一档电视节目，不如说它给全民开了一个创业的普及教育课程。

这段颁奖词，其实点出了一档电视节目成败的关节：你的影响力，是否可以成为一种能够持续的力量，成为别人生命中的某个节点。“励志照亮人生，创业改变命运”就具有了这样一种力量。

郭振玺

2007年8月



第1篇 | 总决赛：王者巅峰对决

一、五强坐次尘埃落定	2
二、冠亚军言语争锋，评委妙语连珠	5
三、霸气、义气，成就冠军之路	8
四、冠军的争议与解读	10
五、对话新老冠军：宋文明 VS 李书文	13
六、继续上路：五强赛后感言	16
◆ 李书文：遥远的回响—— 第二季《赢在中国》的终极谢幕	16
◆ 窦大海：《赢在中国》——注定改变我的人生	18
◆ 冯志刚：没有完美，只有坚持不懈地进步	20
◆ 牟文建：让“符号”成为创业的新起点	20
◆ 张华：很想说的话	21

第2篇 | 《赢在中国》，没弄失败者的创业的英败台

一、创业秀场时代的财富游戏	24
二、解密幕后，《赢在中国》的“赢”之道	29

三、对话总导演：一场没有娱乐味的选秀	36
--------------------------	----

四、王利芬：创业竞技场上的巾帼丽人	39
-------------------------	----

第3篇 | 华彩篇章，本色章出——商业实战经典四篇

第一战：推广爱 Click 互动技术：钱俊冬遗憾出局	48
----------------------------------	----

1. 红蓝两队遭遇三大难关	48
---------------------	----

2. 红队在嘶吼声中笑对输赢	50
----------------------	----

3. 蓝队重战略，巧分工	53
--------------------	----

4. 钱俊冬一声叹息黯然出局	54
----------------------	----

5. 评委精彩点评：永远要把对手想得非常强大	58
------------------------------	----

第二战：蒙牛爱心义卖：体会“大胜靠德” 的商业真谛	60
------------------------------------	----

1. 红色“长龙”雨中传爱心	61
----------------------	----

2. 蓝队组织无方得失利	65
--------------------	----

3. 红队结果胜出，过程遭受质疑	68
------------------------	----

4. 刀下断人，李书文“死刑缓期两年”	71
---------------------------	----

5. 韩小兵抱憾离开，马云赞许应为自己骄傲	72
6. 评委精彩点评：一将无能，累死三军	74
7. 众说纷纭话小兵	75
第三战：电视直销“好记星”，陈伟无奈淘汰出局	80
1. 红队队员重相聚，巧拍广告赢创意	80
2. 研究克敌制胜“法宝”，蓝队首度获胜	82
3. 赛场启示录：结果赢于过程	86
4. 陈伟：失利源于点滴细节	88
5. 评重精彩点评：小胜凭智，大胜重德	90
第四战：销售手机炒股业务，间谍与 反间谍的商场搏杀	91
1. 红队：煞费苦心，德憾败北	93
2. 蓝队：反道而行，克败制胜	96
3. “临门一脚”定胜负，“海归”李海德憾别赛场	98
4. 红队为规则所累	101
5. 海德：重弱的离汉子	104

6. 评委精彩点评：除了“营”还得“销”	106
----------------------------	-----

第五战：销售汇源儿童饮料：市场老手 PK

技术专家	108
------------	-----

1. 选手成运输主力，红队再造销售神话	109
---------------------------	-----

2. 既“销”又“营”，过程致胜	112
------------------------	-----

3. “销而不营”，夏童泪别赛场止步六强	114
----------------------------	-----

4. “动漫公主”出局坦言很服气	118
------------------------	-----

5. 评委精彩点评：成功是优点的发挥， 失致是缺点的积累	120
---------------------------------------	-----

第六战：触摸思科网真商业模式，老牟悲售商场 ...

1. 红队创服：京赛两地赛拟网真政府	122
--------------------------	-----

2. 蓝队启动商端会所五星级酒店市场	123
--------------------------	-----

3. 商战完结篇：马云出难题，选手说真话	126
----------------------------	-----

复活赛：牟文建感受大落大起终晋级

1. 四兄弟赛体推举，牟文建挺进五强	129
--------------------------	-----

2. 牟文建：我坐着“过山车”进入决赛	131
---------------------------	-----

第4篇 | 在路上：五强创业心强历程

一、解读李书文：霸气，豪气，和气，大气，性情中人？ 136

1. 争议与解读——告诉你一个真实的李书文 137

- ◆ 最后的王者，李书文争议中夺冠 137
- ◆ 童年梦想：烧饼、油条、水灵女子与吟诗弄文 140
- ◆ 酒仙的创业：青城山喝三天白酒只为16字 142
- ◆ 李书文脸谱：大气的“真男人” 146
- ◆ 参加《赢在中国》就要“愿赌服输” 149
- ◆ 谁能狂过李书文？ 152

2. 李书文管理之道：理想主义、偏执狂与激情 155

- ◆ 一盘残局的三重寓意 155
- ◆ 偏执狂的管理：兄弟们，跟我上 156
- ◆ 执行力的回归：中润二十一条军规 158

3. 李书文用人哲学：天下之至者在人才 163

- ◆ 选人：用心让千里马常在 163
- ◆ 识人：户外拓展辨精英 164
- ◆ 用人：将员工看做企业的生命 166

4. 李书文创业信条：亦酒亦诗亦从容，亦书亦文亦激奋 170

- ◆ 男人回归的感悟：女儿、书法、八字真言 170

◆ 创业雄心：整合中国办公家具行业	173
◆ 茶馆的未来：“泊尚空间”只为“疯狂的少数”	175
◆ 刀尖上的舞蹈：割舍不尽的“普洱情结”	177
5. 李书文精彩语录	178
 二、窦大海：志在把盘子“端大”的博士生	180
1. 亚军是怎样炼成的？	180
◆ 爱，让我走上创业路	180
◆ 经营“端盘子”的买卖	182
◆ 当博士与餐饮相遇	185
◆ 《赢在中国》“亮剑”突围	186
2. 做人重于经商：窦大海的生意经	191
◆ 菜品鉴人品，低价赢评价	192
◆ 凡事多为别人着想	193
◆ 创业关键词：真诚	194
◆ “师傅带徒弟”的员工批量生产模式	196
◆ 对话窦大海：戒酒的山东大汉	198
 三、冯志刚：志在掀起殡仪行业“洋务运动”	202
◆ 赢之道：坚强如钢，淡定若水	202
◆ 在伦敦洗马桶的日子	203
◆ 出席国外殡仪，触发创业灵感	206
◆ 参赛《赢在中国》，登上创业快船	209

四、牟文建：活着就要颠覆“白色” 211

- ◆ 激情制胜法宝：从品牌管家到行业颠覆者 211
- ◆ 一颗不“安分”的心：从山里娃
到《赢在中国》的“斗士” 212
- ◆ 成长的斗士：从新华社记者到职业经理人 214
- ◆ 冲出百万年薪牢笼，寻觅非白色卫浴理想 218
- ◆ 做陶瓷行业的宾利，而不是奇瑞QQ 220
- ◆ 《赢在中国》，新鲜行走：从勇士到领导的回归 222
- ◆ 历经沧海看创业，将成败化作一块路碑 224
- ◆ 永恒的激情：让你在失败面前挺直腰杆 228

五、张华：坚守11年的健康事业 229

- ◆ 11年只做了一件事 229
- ◆ 与水相伴，收获“蓝态” 230
- ◆ 经历创业死谷，将“危”变成“机” 233
- ◆ 步入《赢在中国》，无私自然无畏 236
- ◆ 创业犹如挖井：确定方向，寻找方法 239

附录 |

《赢在中国》第二季评委健康语健

一、马云经典语录 244

二、史玉柱经典语录	248
三、熊晓鸽经典语录	250



第 1 篇

总决赛：王者巅峰对决



总制片人：王利芬



李书文



窦大海



冯志刚



牟文建



张 华



一、五强坐次尘埃落定

2007年9月25日，中秋月圆夜，央视《赢在中国》栏目第二赛季迎来了总决赛，5强选手展开了最后一场PK大赛。

《赢在中国》第二赛季的五强选手，他们分别是来自上海的2号选手牟文建，来自四川的3号选手李书文，来自广州的4号选手张华，来自山东的7号选手窦大海，来自安徽的8号选手冯志刚。

总决赛就是要决出5强的坐次，冠军获得1000万元创业资本，亚军获得700万，第三、第四、第五名将分别获得500万元的创业资本。

总决赛的评委阵容非常强大：联想控股集团公司总裁柳传志和中粮集团董事长宁高宁担任总评委，巨人网络集团有限公司首席执行官史玉柱、赛富亚洲投资基金首席合伙人阎焱、新东方教育科技集团董事长俞敏洪、IDG创业基金创始合伙人熊晓鸽、美林（亚太）有限公司中国区主席刘二飞、UT斯达康联合创始人吴鹰、汇源果汁集团董事长朱新礼、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司董事长牛根生、复星集团董事长兼CEO郭广昌共九人担任评委。

经过两个多小时的争夺，夺冠呼声较高的李书文不负众望，获得《赢在中国》第二赛季的冠军，窦大海、冯志刚、牟文建、张华分列二到五名。与上一季比赛不同，本季《赢在中国》五强选手的优缺点都很鲜明，并没有实力非常突出的热门人选，只因李书文在近10个月的比赛中表现出了性格上的强势和较强的营销能力，所以人气更高一些。李书文获胜的过程异常曲折，在最后与窦大海的PK中，众评委对他为人处世的方法以及所做项目本身都提出了中肯的批评，但最后还是把票投给了他。而柳传志、宁高宁两位总评委也把手中宝贵的一票投给了李书文，上一季中的大翻盘没有再现。除此之外，上一季的冠军宋文明也出现在总决赛现场为选手打气助威。

比赛现场激烈而有序。但比赛刚开始，就给广大观众一个意外。在首轮PK中，赛前被众多108选手和观众分析最有冠军位置竞争者的张华被冯志刚PK出

局，这不由得让人们想到前面真人秀出现过的一幕，36进10第一个晋级的钱俊冬在第一场就出局。可能是偶然，但这也让我们看到比赛还是有很多其他因素影响结果的。

冯志刚在接下来的第二轮再次展示他的辩论能力，把前三甲夺标呼声挺高的老牟也PK出局，令他两人早早就坐在观众席继续观看接下来的比赛。

在第三轮比赛，冯志刚因为太过高估自己的实力（柳传志语），被九大评委7：2的大比数淘汰，名列第二赛季的第三名。

最后剩下李书文和窦大海两名选手争夺冠亚军。让我们重新来认识一下两位主角。

李书文，四川成都，中润集团创始人。优点：自信、充满激情、个人魅力非常强；缺点：太强势、曾碰触到“红线”。

窦大海，山东济南，博士，大学教师。优点：协调能力强、能以团队拿胜利、而不是个人；缺点：过于中庸、项目包括自身的经营模式，不被所有的评委及观众看好，是个很难有很大的收益的项目。

在比赛中，李书文和窦大海间的较量，谁会胜利呢？整个的投票裁决的过程让人寻味。当时，比赛到了最后阶段，会场上各个评委对李书文的批判多于表扬，整个舆论导向对窦大海非常有利。但最后裁判的投票结果却让人大选眼镜，九位裁判中除了两位风险投资家熊晓鸽和阎焱，只有新东方的总裁俞敏洪先生投票给窦大海。其余的六位裁判都顶住巨大的压力，义无反顾地把票投给了李书文。

在9位评委中有6位投票给了李书文的时候看似大局已定，但总评委的最后两票是可以翻盘的。而在这关键的时候，上届冠亚军以及外国的一位嘉宾却都选择支持窦大海，上届冠亚军其实都没有给出很确切的理由，而那位外国嘉宾的话却为我们敲响了一个警钟，与其说是他选择了窦大海，不如说是因为李书文有过“踩红线”的行为遭到了放弃。西方人很注重规则，而破坏规则的人是很容易遭到围攻而四面楚歌的。这和我们的想法是不太一样的，我们往往会在一个人取得巨大成功的时候，有意无意地将他的一些不遵循规则的行为淡化