


# 云南

## 老字号

(下)

云南省商务厅 云南信息报社 联合编著

云南出版集团公司

 云南人民出版社

# 云南

老


字

号

(下)

云南省商务厅 云南信息报社 联合编著

云南出版集团公司

 云南人民出版社

## 《云南老字号》编委会名单

编委会主任：熊清华

编委会副主任：王开良 谭智良

编委会成员：徐海清 王晓华 邓小丽

涂文亮 杨文虎 王 锦

殷 勤

# 复兴，以重拾为始

## ——云南老字号的过去与未来

熊清华 云南省商务厅厅长

我们有幸赶上了这个中华民族走向复兴的时代。

从洋务运动起，中国在近现代的发展路途上已历经了一个半世纪的探索和奋斗。随着中华民族走上海纳百川、面向未来、和平崛起的改革开放之路，我们也终于能以一种平和、理性、开放和建设的姿态看待传统的文化，以及与之共生的商业形态。

的确，在五千年的文明史中，尽管多次历经极大的挑战，中华文明与中华民族相生相伴而不倒，相礲相砺而不逊，我认为这完全是在于它的核心价值取向、精神体验和现世关怀等内核，与人类的普遍、持续、恒久的愿景高度契合，并能让信服它的人，把心安然地扎根于自然和社会的土壤里，泰然地面对自然与历史的风暴，坦然地在生长与凋零中而代代相传，略带喜悦地延续民族的血脉。

如今，我们不再偏激地推倒过去的一切，也不顽固地坚持过去的一切。我们恢复了安然、泰然、坦然的心态，正视自己血脉与文化的根，我确信这是我们开始复兴之路的基础。也只有在这个基础上，才会有中华民族对人类文明独特的贡献，以及人类迈向更美好未来的可能。

老字号在血脉深处，传承着中华文明这棵大树上中国商业文明的脉动。在诚信、品质、功效、工序严格等商业规则表象背后，是对中华民族“仁义礼智信”核心价值的践行。对于恪守中国传统价值的人们而言，商业只是一楫之舟，以一己之智汇通天下之力，物尽其用，济民利国——小则修身齐家，成就个人的修养和功德；达则治国安天下，普济众生。他们以极度的虔诚从事着这项独特的修炼，也感染着社会大众和后来者。也惟有如此，这些老字号才能在改朝换代、灾祸战争中屹立不倒。它们屹立在中国文化的深处，化自然之力和社会之力为物质文明和精神文

明，哺育国民的体魄。不用多说，每一个老字号背后，都是一座精神的丰碑，都是一个中国商业文明的纪念柱。

商业是人类生存发展的核心活动之一。中华民族的复兴，不可能离开中国商业文明的复兴。在商业工具和商业技术极大创新的今天，中国商业文明的复兴面对着新的条件。在这样的大背景下，如果背弃了我们传统的商业价值取向，一味追求商业工具和商业技术的使用，我相信这些工具和技术最终定会将商业组织异化为对个人和社会进行利益盘剥的怪兽。惟有以规范的商业道德、正确的商业目标来统御工具，这才是复兴的正道。

我从不否认现代商业工具和商业技术的重要性，也无丝毫贬低之意。因此我也还要说，如果以老字号为代表的商业组织不能有效掌握和使用现代商业工具和商业技术，也必然会逐渐丧失商业生命力，成为文化游魂或化石符号。这正是目前几乎所有老字号都面临的重大挑战，而且不可避免地会出现有些老字号因为这一弱点而寿终正寝。

我们推动云南老字号的评审和推广工作，主要有两个方面的目的：一是拟从中国商业文明的深处，提炼出具有生命力的价值观和商业规则，为云南工商业立心、立命；二是系统审视云南老字号的商业活力，探寻它们与现代商业技术和商业工具的对接点，茁壮其商业生命力，更好地在延续中发展，在发展中延续。当然，要走到这两个目的，尚需不断的努力。

为此，就需要重拾。重拾，是为了复兴。应该说，在建设文化强国的共同目标下，老字号迎来了前所未有的发展良机。商业机构不仅是物质和服务的提供者，也是精神财富的生产者。老字号作为一类特殊的商业机构，所蕴含的文化价值不但具有商业意义，也具有极强的社会意义。在这方面，老字号应该自觉地担起新的历史责任。

愿云南老字号群体越来越好，越来越强！

是为序。

2011年11月1日

# 前 言

王开良 云南省商务厅副厅长

老字号，同时承载着一个地域、一个族群的物质文明和精神文明。在历史的长河中，财富会如沙、如水流走，矗立如坚石的，是坚定的财富创造后面坚定的价值观，以及对社会的责任、对技艺精益求精的坚守。老字号就是这样的磐石。

我们之所以重视老字号的保护和促进工作，不仅由于它是祖先留给我们的一笔宝贵财富，也在于对发展方式和发展动力的慎思。当今社会商业领域漠视消费者和社会利益的丑闻不断出现，其基础原因在于有些商业组织自我迷失，突破商业道德的底线。而老字号在商业道德和产品品质方面的坚守，足以成为我们这个社会的表率。

与此同时，中国社会和经济三十多年来快速的发展和变化，也在改变着老字号的生存环境。很多老字号在环境巨变中出现了消费者群体缩小、商业活力渐弱的问题，规模难以做大，效益难以提升，有些甚至破产倒闭。在社会普遍重视速度和规模、即期效益的情况下，老字号被冷落，与其他商业组织没有差别。

我们认为，对于社会的发展进步而言，老字号具有普通商业组织所不具备的特殊价值。在贯彻落实科学发展观的过程中，我们越来越认识到：中国传统商业文明中蕴藏着独特的发展动力，这种动力的基础是商业组织及其从业者对信念、对自己、对群体、对社会、对未来的真诚，将自身的价值与社会价值融为一体。这种动力，不论对于企业发展还是社会进步来说，都具有恒久的意义。

目前老字号所遇到的困难，只是历史进程中的一段情节。在老字号遇到困难的时候，只要我们给予适当的保护和促进，进行适当的引导和关注，老字号的生机与活力还将焕发。毕竟，它在价值观和生活方式上，已经深深融入了社会，只要找到自己的位置，它就能继续生存和发展下去，在现代社会中焕发光彩。

基于这样的认识，在中共云南省委、云南省人民政府的领导下，在各界、各部门的支持下，云南省商务厅启动了云南老字号的保护和促进工作，发布了《云南老字号保护与促进工作方案》和《云南老字号认定办法》等系列文件，并开展了首批云南老字号的申报、评审和认定工作。

这是云南省首次对云南老字号进行全面、系统、规范的评审和认定。云南老字号的申报条件为：在云南全省范围内，品牌创立于1956年（含）以前，拥有商标所有权或使用权，传承特有的产品、技艺或服务，具有云南特色和鲜明地域文化特

征，具有历史价值和文化价值的企业及其品牌。经过企业的申报，各州市商务局的审核，专家评审委员会的审定，产生了51家云南老字号。其来源为：国家商务部2006年认定的云南11家“中华老字号”和2011年认定的云南15家“中华老字号”，共26家“中华老字号”同时成为“云南老字号”；还有25家“云南老字号”为本次申报，经严格程序审定、向社会公示无异议，按照《云南老字号认定办法》产生。

这51家老字号，与云南数百年来商业文明一脉相承。一方面，它们坚持着诚信、精益求精、坚守品质、关注社会价值等中国人普遍认同的价值观，正是这些坚持与坚守，让它们能跨越时代的洗礼，时至今日依然拥有忠实的消费群体，另一方面，它们与云南的资源特色紧密相连，其主营产品和服务都是历经多年消费者体验，在激烈的市场竞争中具有显著特性和消费价值。不仅与云南人的生活紧密相关，滋养着云南人的身心，像云南白药、滇红等，还走向全国，走向世界，为人类的健康和生活增色不少。可以说，云南老字号是云南几百年来商业文明的缩影和代表。

当然，首批51家云南老字号不是云南悠久和丰厚的商业文明的全部。今后，云南省商务厅还按照严格规范的程序，继续组织“云南老字号”的申报、评审和认定工作。

为了让社会更好地认识云南老字号，让云南老字号更好地找到自己在当下和历史中的位置，实现老字号的大发展，进一步弘扬中国商业文化中的优秀品质，引导商业组织有更高层面的价值追求，云南省商务厅与《云南信息报》合作，联合采写出版本书。

本书分为上下册，主要提炼“云南老字号”的商业思想及其成就。上册主要介绍26家具有“中华老字号”身份的“云南老字号”，下册为2011年按照《云南老字号认定办法》申报、审定和公示而产生的25家“云南老字号”。

与以往关于老字号的图书出版物着重于文史资料有所不同，此次我们编辑出版的《云南老字号》在介绍老字号历史的同时，也注重对老字号的商业方式，特别最新的经营情况进行介绍。

我们希望读者通过《云南老字号》不但发现老字号所承载的商业思想、商业精神和核心价值观，也从中找到老字号与现代商业技术的对接点，从商业技术的层面促进云南老字号的发展。

随着今后产生新的“云南老字号”，我们还会继续推出系列图书。

# 目录 Contents



## 让必需品成为必需品牌

昆明虹山面粉有限责任公司

P<sub>1-12</sub>

在50多家“云南老字号”企业中，昆明虹山面粉有限责任公司是其中唯一生产主食的企业，这家生产商持续经营70余年而不衰，满足着昆明市大约10%的面粉需求，但市场化的竞争已经让这家老企业显出弱势，主打“如愿”牌普通面粉和面条已经不能满足市场需求，正在酝酿的搬迁和产品结构调整或许能在3年间让它走出阴影。



## 凤凰涅槃 展翅新生

昆明市斑铜厂

P<sub>13-24</sub>

“云南斑铜”是具有较高艺术水平的传统手工艺品，采用独特的配方和复杂的工艺制作而成，因其工艺品表面显现出各种不规则金属结晶状斑纹、色彩金红交错，而称之为“云南斑铜”。“云南斑铜”工艺品一向以蕴含深厚的文化内涵、精湛的工艺与隽永的艺术魅力著称于世。在金属工艺美术行业因其工艺独特有“工艺奇葩，北景南斑”之誉。



## 不断创新滇式糕点

昆明市向阳食品有限责任公司

P<sub>25-32</sub>

昆明市向阳糕点厂，始建于1954年，经过半个多世纪的不断努力，目前已发展成为云南省烘焙行业颇有特色的糕点食品骨干企业。以生产中、西式糕点，月饼为主，尤其以“滇式”名特糕点著称，以“双塔”牌产品行銷市场。



## 155年祖传名方的复兴困局

昆明市官渡区杨艳贞依仁堂诊所

P<sub>33-42</sub>

“依仁堂”创于清咸丰六年（1856），由顺宁（今临沧凤庆县）著名医官杨辑五所创办。其组方的“鹿衔草膏”和“鸡血藤膏”因其神奇疗效而远近闻名，创始人也因高超的医术和医德达于乡里。1913年“两膏”在昆明景星街设立了总经销店，产品在云南及全国的销量大增，并远销香港和东南亚地区。



## 坚守清真糕点责任的梦想与现实

昆明云香斋食品有限公司

P 43-50

昆明市清真糕点糖果厂自成立以来是云南省回族糖果糕点生产的专业厂家之一，产品配方新颖，制作精细，久负盛誉，独树一帜。特别是生产的奶油饼，既继承了回饼传统，又添加了奶香口感，曾经荣获云南省优质产品称号；重油蛋糕口感甜美，质地松软。尽管后来糕点品种发展到几十个，但“回饼”和“重油蛋糕”的每天销量还是从开始的几十斤到后来的上百斤，是当时回族群众用来款待宾客、探亲访友的佳品。



## 守住一方净土的翡翠商

腾冲县天锡昌珠宝

P 51-62

“我们的祖宗经营翡翠五百多年，有丰富的相玉经验，有购料加工的本事，我们要继承前辈的好做法。自己购料、自己加工、抵制B货，保持腾冲翡翠市场的一方净土。”



## 普洱的怡友 茶人的怡友

普洱市怡友茶业有限公司

P 63-72

“恒和元”，曾是普洱旧时22大茶庄之一，现在，它是普洱市怡友茶业有限公司的注册品牌，也是“中国茶城”普洱市思茅城区仅存的唯一的老字号品牌。由“恒和元”的历史，可以窥见云南普洱茶生产、集散、贸易地之旧时情怀与故事，亦可窥见法国人眼中的“东方大城”普洱的昔日荣耀与辉煌。



## 沱茶始祖 景谷之花

普洱景谷李记谷庄茶业有限公司

P 73-84

百余年前，普洱景谷县人李文相创办李记谷庄制茶作坊，目前，该茶坊已经传至第四代。人人皆知大理下关沱茶出名，却不知下关沱茶乃起源于普洱李记谷庄。或许，知道这段历史，会让人对这家偏居边地的小作坊，肃然起敬。李记谷庄的百年风雨，浓缩着沱茶的发展史，更浓缩着中国西南角的世纪沧桑。



## 昔日贡茶 今日国礼

西双版纳同庆号茶叶有限公司

P 85-98

2008年1月18日，温家宝总理将同庆号特制茶作为国礼，赠送英国首相戈登·布朗及夫人。此后，同庆号茶叶有限公司先后13次为胡锦涛主席等国家领导人定制国礼普洱茶，分别赠送给俄罗斯总统梅德韦杰夫、英国女王伊丽莎白二世等国家的元首、政要。同庆号普洱茶，就此从昔日贡茶，开启了今日国礼的新篇章。



## 贡茶滋味 瑞贡天朝

西双版纳易武车顺号茶庄

P 99-110

普洱茶历史悠久，到了清朝更达到“京师尤重之”的地步，获得许多荣誉。不过，现今唯一发现和仅存的一块普洱茶皇帝赐匾——“瑞贡天朝”，则属于贡茶老号车顺号。诚如许多皇恩浩荡的故事一样，获得道光皇帝御赐牌匾的车顺号茶庄，其兴起、发展也自有许多故事。现今，以家族式经营传承的车顺号，传至第五代人，其全名为西双版纳易武车顺号茶庄。



## 曲靖百年老字号期待复兴

曲靖市麒麟区粮油工贸开发有限责任公司

P 111-118

吉祥斋，一个具有百年历史的老字号，以生产手工鸡蛋面而著称。清光绪年间诞生于曲靖，曾经在民国时期名噪一时。后因种种原因，黯然沉寂，几乎失传。2004年，重组后的曲靖市麒麟区粮油工贸开发有限责任公司注入了新的元素，带来了新的发展机遇。



## 陶瓷产业的守望者与急先锋

曲靖市石林瓷业有限责任公司

P 119-130

用不了多长时间，这家延续近60年的瓷碗、杯碟日用陶瓷生产厂家将成为曲靖市陶瓷产业园区的领军人物。作为西南地区最大的日用陶瓷制造商，2011年10月初，曲靖市石林瓷业有限责任公司终于“拔掉”其几个大烟囱。公司投资近3000万元实施煤改气技术改造后，在大幅降低企业生产成本的同时也大大提高了企业生产效率。



## 万盘珍馐中的一抹小清新

曲靖市麒麟蔬菜集团有限责任公司韭菜花厂

P 131-140

曲靖韭菜花是曲靖的传统名特食品，始创于清代光绪年间，迄今已有100余年的历史。曲靖韭菜花选料精细，工艺独特，因其香味浓郁，甜而微辣，丝脆花香而深受老百姓的钟爱。20世纪20年代之前，它只是以开胃菜出现在食客的视野，或是坊间亲友礼尚往来的小馈赠。自1928年在巴拿马国际博览会上荣获金奖后，这碟看似寻常的下饭菜渐渐进入大众的视野，许多食客慕名而至，韭菜花身价不涨，涨的是人气和声誉。



## 做地方代表奔百年企业

腾冲县赢兴商贸有限公司云腾饵丝厂

P 141-150

随着云南旅游业的发展，外地游客越来越多地涌入云南，体验这里的美景和美食。面对这样的开放局面，云腾饵丝厂越来越意识到，饵丝作为一种已经有数百年历史的饮食文化，是腾冲的脸面之一，在云腾人眼中，他们生产的饵丝已经不仅仅是饵丝这么简单，而是腾冲的代表、云南的代表，是一种象征。在这份荣誉感和使命感的督促下，云腾和自己的产品一起成了腾冲的一块招牌，并致力发展成为百年企业，做“中华老字号”。



## 从严谨传统中拧出金矿来

腾冲县晓红食品加工厂

P 151-160

提到腾冲的饮食文化就不得不说到腾冲的咸菜，而腊腌菜就是其中最著名的一种，已有500多年的历史。为了把这种具有地方特色的食品向外推广，同时能把传统工艺良好的保存下来，1952年，腾冲县绮罗联办厂诞生了。1996年该厂正式更名为腾冲县晓红食品加工厂。目前，该厂产品已成功走出云南，在重庆、北京、上海都有了一定市场占有率。



## 歌舞与民族美食的掘金爆发力

弥勒县天久旅游服务有限公司天久彝家宴

P 161-172

作为一家仅有68年历史底蕴的老字号企业来说，弥勒县天久旅游服务有限公司的经营现状让人羡慕：2010年营业额达到3000万元，上缴利税近百万元，2011年的预计收入还要高于2010年。在持续健康发展的背景下，该企业一直坚持对历史文化的传承和发展，并在企业得以健康发展的背景下采取企业办学等方式回馈社会，为贫苦家庭的孩子提供免费就读烹饪技校的机会，正因为这样的举动，该企业也被称为“弥勒厨师摇篮”。



## 开远第一张品牌的艰难求索

开远市果酒厂

P 173-184

细数“云南老字号企业”花名册，没有一家企业能像开远市果酒厂这样拥有两个传承百年的老字号商品入围——该企业旗下的六果液和甜藟头一直是当地人走亲访友的送礼佳品。拳头产品名声在外，也让开远市果酒厂盛名远扬。



## 千年木雕再启新时代

剑川县华艺木雕有限公司

P 185-196

剑川县华艺木雕有限公司的前身为剑川县民族木器厂，始建于1956年，半个多世纪的打拼，剑川华艺木雕继承了传统木雕的技艺，并在此基础上发展了木雕工艺品、家具木雕等，走出了国门。其中值得关注的辉煌瞬间有：制作北京人民大会堂云南厅中的“孔雀开屏”木雕及云木嵌石家具；1986年英国女王伊丽莎白到云南访问期间，其专用的龙凤床及梳妆台为剑川华艺木雕制作等。



## 百年口碑现代工艺

昭通市张蝴蝶蚕丝制品有限公司

P 197-204

张蝴蝶创立于20世纪20年代，是凝聚着张氏五代人心血的丝被品牌，承载着百年历史的沧桑，以其精湛的祖传工艺沿袭着人类对回归自然，享受自然的高品质追求。张蝴蝶始终忠于对蚕丝被品质的苛求，本着精于本业和对顾客负责的敬业态度，唯品质为企业之本，勤勉务实，每一件产品始终坚持祖传精良技艺，从而赋予其极尽完美的品质。



## 三百载老醋华丽进阶

富宁县金泰剥隘七醋有限公司

P 205-216

剥隘七醋历来畅销云南、两广及东南亚地区，在内地却名不见经传。因为产量受限，剥隘七醋的销售一直是靠实际感知和口口相传，尝过剥隘七醋的视其为珍宝，四处托人求购。与名声在外的“四大名醋”相比，剥隘七醋像不屑与外人现的私藏珍宝，不同的是它还传达健康的理念。



## 从西南丝路开始的翡翠生意

腾冲县宝益茂珠宝店

P<sub>217-226</sub>

在宝益茂第三代传承人龚维华的记忆中，小时候听到的最惊险的故事，就是爷爷龚子俊当年沿着这条路，去缅甸进玉石毛料时，遇到野兽或劫匪的那些事了。



## 70年“裱”出来的金字招牌

宝翰轩字画装裱店

P<sub>227-234</sub>

宝翰轩曾为齐白石、徐悲鸿、张善子、张大千、潘天寿、关山月、傅抱石、丰子恺等中国一流书画大师装裱过书画，也曾为民主斗士闻一多挂牌接件治印。如今，美国、法国、德国、日本、新加坡、泰国等都有“宝翰轩精裱”的书画。



## 八套碑刻木板担起装裱百年老店

五华文古堂装裱店

P<sub>235-244</sub>

文古堂始建于1872年，发展至今已有139年的历史。位于华山西路南段西廊，以拓帖、装裱字画为业。其创始人彭祖德为四川彭州人，清同治年间背井离乡来到昆明。



## 红塔食品 百年飘香

玉溪市红塔食品有限责任公司

P<sub>245-256</sub>

购买、食用糕点，红塔食品是很多玉溪人的首选。如碧玉般晶莹剔透的“水晶蜜饯”，入口香甜滑润，清脆爽口；享誉省内外的“火腿月饼”，皮薄肉酥，香而不腻；肉香四溢的“鲜肉月饼”，色泽金黄，口感酥软……



## 斗酒乘月香万家

云南玉林泉酒业有限公司

P<sub>257-268</sub>

1985年，已近70岁的施普耐尔又来到中国，再次到峨山寻找往事的踪迹，并希望能够喝到当年村民送行时呈上的佳酿。令他高兴的是，曾经的佳酿不仅实现了规模化生产，并且有了一个好听的名字——玉林泉。

# 让必需品成为必需品牌

昆明虹山面粉有限责任公司

宁博文 段玉良图

在50多家云南老字号企业中，昆明虹山面粉有限责任公司（以下简称“虹山面粉公司”）是其中唯一生产主食的企业。它能够持续经营70余年而不衰，这其中究竟有什么秘诀？

怀着这样的好奇心，记者走进虹山面粉公司，雄伟而沧桑的厂



公司全景

房诉说着粮食经营市场开放前后的巨大变革。如今这家公司虽然满足着昆明市大约10%的面粉需求，但市场化的竞争已经让这家老企业显出弱势，主打产品“如愿”牌普通面粉和面条已经不能满足市场需求。幸运的是，虹山面粉公司至今仍承担着省市两级小麦储备和军粮供给，政府补贴仍然能让企业维持正常运转，并有望通过转型把“如愿”培养成市民的必需品牌。

### 历史渊源

## 战乱年代北方人来昆避难促成昆明面粉业

一家以面粉起家，且70年如一日，坚持不懈以面粉为主业的公司，在云南可谓独此一家。历史，得从虹山面粉公司的前身大成面粉厂说起。

一直以来，昆明小麦产量极少，城乡人民习惯以大米为主食，以面粉制品为辅



公司大门

食，或称为“杂粮”。据《昆明市粮油志》记载，民国时期昆明郊区小麦产量只占粮食总产量的3%~5%。昆明市面粉工业落后，辛亥革命前，市场上只有马拉石磨或人推石磨土法生产的面粉。

1911年，随着滇越铁路通车，开始有外国面粉

进口（市民称为洋灰面），澳洲生产的“翠雀牌”面粉充斥昆明市场。1910年4月，昆明绅商陈元禄与法国人合资开办丰云机器面粉股份有限公司，资金10万元。因所产面粉精度高、价格昂贵、没有销路，短期生产后即停产。1914~1915年，又有人以

畜力带动石磨，并以电动方式筛面生产面粉供应市场。抗日战争爆发后交通受阻，洋灰面无法进口。

时值抗日战争艰苦阶段，大批北方人涌入昆明，他们喜食面食，对面粉的大量需求，导致供应遇到瓶颈。这样的情景，



对商人来说则是一大商机。苏州人、美国留学归国者施嘉干与云南巨商董澄农果断决定创立机制面粉厂，以西式面粉机器工业化方式生产面粉。

面粉厂初创时位于昆明西郊夏窑，初名嘉农面粉厂，于1940年投产，为施嘉干所创。施嘉干与云南巨商董澄农合作后，嘉农面粉厂就隶属于大成实业公司，并改名为大成面粉厂。大成面粉厂投产后，昆明市场面粉仍然供不应求，该厂曾规定每一用户每次限购50袋。1941~1945年间，昆明市又相继诞生了滇新、穗丰、复华、大中四家机制面粉厂，但仍然产不足销。

### 多次技改

1956年，昆明私营机制面粉业实现了全行业公私合营，1957年合并组成公私合营大成面粉厂，并由国家投资对面粉厂进行扩建，1966年该厂改名为昆明市人民面粉厂；1981年，公司对设备进行了更新，品种以生产一二级粉为主。

1977年昆明市面粉厂（即原大成面粉厂搬迁项目，因当时市场需求较大，人民面粉厂仍保留）在虹山新建投产，并生产至今。新厂采取“四皮三心前路出粉”的生产工艺，只生产二级粉，1984年技改后正式生产一级粉，开始生产“如意”牌面粉，并于1987年注册生效。

1988年，为壮大企业实力，粮油储备和加工互补发展，由1977年新建投产的昆明市面粉厂和成立于1953年的昆明市粮食局第三直属库（承储中央、省、市三级储



备粮)为主体,合并昆明市面条三厂、昆明市人民面粉厂(前身为大成面粉厂)、昆明市粮食局食品厂等5家企业组建成立新的昆明市面粉厂。

为了满足粮油食品加工业对高精度面粉的需求,1990年昆明面粉厂新建的等级粉车间投产,其制粉生产线从英国西蒙公司引进,日处理小麦250吨,生产工艺采用先进的中长粉路制粉法(中后路出粉法),麦间清理流程为“三筛二打二去石二次着水”,粉间制粉工艺流程为“五皮十一芯两渣”,电气控制系统采用5TIPSC多触点可编程逻辑控制器进行中央控制,对生产进行全过程监控,确保了产品质量的稳定,可生产面包粉、馒头粉、饺子粉等多等级、高品质的面粉,满足食品工业和消费者不同层次的需求。

1991年,昆明面粉厂与泰国正大集团合作成立昆明正大有限公司,并在随后几年里获取到不少股权投资收益。现在的虹山面粉公司,是厂库合一企业,粮食加工及粮食储备能力均具备。在最后一次改制后成为股份制公司,并由黄龙山(饲料)工贸有限公司控股。公司拥有两条制粉生产线,一条是1990年代的西蒙公司生产线,一条是国产日处理小麦200吨制粉生产线,每年可加工处理小麦10万吨以上。公司还有一条挂面生产线,年产挂面5000吨。储粮仓库容量近10万吨,目前仍然承担政府小麦储备任务。