

谨以此书献给  
云南财经大学建校60周年华诞



云南财经大学

YUNNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2001-2010 年成果集粹



周跃 主编 朱锦余 张炯 副主编

云南出版集团公司  
云南人民出版社

## 前 言

这本成果集粹还不是这十年来学校全部科研、教学、社会服务的成果，因为还有不少的成果不是以国家级和省级的“工程项目”、“奖励”、“课题”等形式出现的。而且，这本集子也没有将科研获奖成果、教学评比、校园建设、党政工作等成果编辑入内。因此，它不是学校十年发展、建设成果的全面集粹，故应名为“教学科研成果集粹”。就是这“名”也不是涵盖了全部的“实”，它仅是近十年我校部分优秀教学与科研的成果。

尽管如此，读完此集，我仍为学校十年来的发展和取得的成绩而由衷高兴。此处，仅列几个书中展示的数字。从2007年以来，我校共取得了7项国家教学质量工程项目，这在以前是难以想象的，它标志着，作为一所地方性财经院校已经有承担国家教学质量工程的能力了；2001年以前，我校没有承担过一项国家基金研究课题，2003年有了第一项国家社科基金项目，2005年又突破了国家自然科学基金项目，2006年后，国家级项目不断获得，至2010年（还不算今年的重大突破），我校获得了32项国家社科基金课题，两项国家社科“西南边疆综合研究项目”，24项国家自然科学基金课题，两项国家软科学项目，学校承担国家级科研项目的能力大大提升。在教学和科研能力和水平提升的同时，服务社会的能力也得到了极大提升。作为一个文科院校，横向课题经费长年在100万元左右徘徊，十分可怜。到2008年，学校首破1000万元合同经费大关。两年后，2010年又突破2000万元大关。这几个数据证明了十年建设，学校的培养人才、科学研究和服务社会的三大功能有了实质性的提升和加强。这一切令每一个云财人都感到自豪！

然而，我看到的不仅仅是这一项项的成果和一串串的数字，我看到在这些成果和数字后面的团队——教师和学生团队。他们既是我们这所大学最宝贵的资源，更是我们这所大学最值得骄傲的成果。正是这些团队向着国家



教学和科研高地一次次地冲击，一次次地突破才形成这些成果，才有了这些数字，才推动了学校的发展。读到那些熟悉和不熟悉的名字，让我真正的感动。这本“集粹”如此沉甸，因为是他们的艰辛、他们的智慧所凝成！

今天，学校的师生员工已真切地感受到：学校的内涵已经发生了变化，正在朝着一所现代意义大学迈步向前。如果说，一个人的“精神气儿”最重要，那么一个组织的“文化氛围”也是最重要的。这个“文化氛围”是靠着组织成员逐渐形成共识的“核心价值理念”支撑着。学校发展到今天，形成了有自己物质的“文化氛围”，因为学校师生员工们已经更清晰地认识到现代大学的核心价值理念，对学术的尊崇、对社会的责任、对文明的传承，引导着人才培养、科学研究和社会服务，影响着教师们、员工们和学生们的意识和行为。尽管这些共识还处在过渡阶段，对每个人来说还是有相当大的差别，但“氛围”已经有了，趋势也将不可改变。这就是我对云南财经大学今后十年发展充满信心的缘由。

我是幸运的，能够来到这所学校，与学校的师生员工们共同去经验和实践一所中国大学的升华历程，去面迎这一过程无数的挑战，去分享这一过程不断的成就。也许这就是我，作为一个大学管理者的价值追求。

相信每一位翻过此书的与云南财经大学有缘的人都有这样的价值感受吧。

云南财经大学党委书记

江林 2010.7.31

# 目 录

## CONTENTS

前 言/1

### 教学成果

国家级教学质量工程项目/3

省部级教学质量工程项目/16

教学成果奖励/79

优秀教材/93

教学名师 /117

### 科研成果

国家级课题/133

省部级课题/194

服务社会成果/215

高级别奖励/239

高水平专著/265

科研平台建设/287

### 学生科研成果

大学生课外学术科技作品/297

优秀硕士学位论文/322



教学成果

## 国家级教学质量工程项目

质量工程是教育部、财政部决定于2007年起实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”，是继“211工程”、“985工程”和“国家示范性高等职业院校建设计划”之后，我国在高等教育领域实施的又一项重要工程，是“十一五”期间深化本科教学改革，提高本科教学质量的重大举措。

质量工程面向全国1000所本科院校、1000万全日制本科学生，目的是进一步推动本科教学工作，切实提高本科教育质量。目前，我校共有会计学（2007年）、市场营销（2008年）、物流管理（2009年）、金融学（2010年）4个特色专业，国际会计人才培养模式创新实验区（2007年）、现代物流管理精品课程（主持人李严锋）、国际贸易理论与政策双语教学示范课程（主持人张瑾亢）共4类7个国家级质量工程项目。此外，《现代物流管理》还被评为国家级精品教材。

**项目名称：**《会计学》（第二批）

**项目级别和类别：**国家级第一类特色专业

**立项时间：**2007年

**项目负责人：**陈红

**项目参与人员：**余根亚、陈永飞、王民治、罗莉、朱锦余、李旭、杨锡春、姚荣辉、余晓燕、叶明、赵如兰、刘静、阮萍、陈旭东、苏红敏、刘琨、戴建红、余怒涛等

**建设目标**

经过4年的建设，将我校的会计学专业建设成特色鲜明、在云南省保持领先并具有一定示范和带动作用、在我国西部地区有优势、全国有影响的



专业。

### 建设举措

1. 全面提高教师队伍素质，形成一支专业结构合理，专业水平较高，职称、学历、年龄结构较为理想的教学团队；促进教师与专业实践的结合，使教师教学水平和能力全面提升。

2. 以课程改革为重点，改革人才培养方案。首先，改革课程设置。改革课程门类过多、缺乏整合的现状，使课程设置向着科学性的方向发展；实现降低必修课比例，突出骨干课程，提高选修课程和实践课程比重，注重能力的培养，提高教学效率的目的；进一步理顺课程建设及管理体制，充分发挥教研室、课程组在课程改革中的主导作用。其次，改革课程教学内容。使调整后的课程教学内容更能符合社会需求并与学生今后的工作和发展紧密联系起来，通过精选内容、减少课时、注重实效和加强新教材建设等诸多办法推进改革。

### 建设成果

1. 建成一支业务水平高、结构合理的教师队伍。到建设期末，会计学专业的专任教师总人数要达到50人，其中，博士25人、硕士20人；教授15人、副教授25人；会计学硕士生导师25人；培养4名在国内有一定影响的学科带头人，形成一支在国内有一定知名度、可持续发展的团队。

2. 构建适应经济社会发展需要的课程体系，形成相对成熟和稳定的会计专业人才培养方案。课程建设取得实质性进展，自主编写出版高水平教材5本，争取建成省级精品课程3—4门，并为国家级精品课程的申报做好前期准备工作。

3. 依托人才培养质量的显著提高和上述建设成果，在建设期末申报会计专业博士点。

项目名称：《国际会计人才培养模式创新实验区》

项目级别和类别：国家级人才培养模式创新实验区

立项时间：2007年

项目负责人：陈红

**项目参与人员：**余根亚、陈永飞、王民治、罗莉、徐良金、李娟、朱锦余、李旭、杨锡春、姚荣辉、余晓燕、叶明、赵如兰、刘静、阮萍、陈旭东、苏红敏、刘琨、戴建红等

### 建设目标

经过3年的建设，将云南财经大学的国际会计专业建设成特色鲜明、在云南省领先并具有一定示范和带动作用、在我国西部地区有优势、全国有影响的特色专业。

### 建设举措

整套方案的设计主要是从管理和教学两方面进行展开。

1. 管理方面。改革招生办法。要求学生具有良好的英语基础；科学设置教学计划。培养国际型、复合型、创新型、应用型的优秀会计学专业人才。

2. 教学改革。改革课程体系。强化学生英语学习，使学生具有很强的英语应用能力；具有较雄厚的管理学与经济学基础知识；专业课设置上，借鉴美国等发达国家和国内先进会计学院会计学专业课程体系，结合试点培养目标，建立先进的专业课程体系。专业课采用英语原版教材，采用双语教学，使学生既熟练掌握国际会计准则与惯例和熟练的专业英语，又熟悉中国会计准则与会计制度；强化实践课；激励学生努力进行综合素质训练；改革教学内容；改革教学方法；加强实验室与实习基地建设；改革教学管理；改革激励机制。改进教师激励机制和改进学生激励机制。

### 建设成果

探索了创新人才培养模式，以学生创新精神和创新能力培养为主线，制定出一套适合我国特别是符合云南省地方经济发展需要的会计人才培养方案。培养一支理论水平高、实践能力强、教学水平高的可持续发展的教学团队。培养出的学生基本达到“专业能力强、外语水平高、综合素质好”的标准。根据学校人才培养目标的基本要求，结合会计学院的实际情况，我们激励学生“勤学苦练、立志成才”的进取精神，致力于培养和提高学生的“十种能力”即专业运用能力、快速学习与创新能力、外语运用能力、信息技术运用能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织协调能力、文献查阅能力、心理调适和抗挫折能力、自我规划能力。



**项目名称：**《市场营销》（第三批）

**项目级别和类别：**国家级第一类特色专业

**立项时间：**2009年

**项目负责人：**兰天、李严峰、林新波

**项目参与人员：**兰天、李严峰、郭思智、王旭、聂元昆、朱立、唐嘉庚、罗建章、林新波等

### **建设目标**

1. 总体目标。以管理学、经济学为基础，把本专业建设成为面向中国—东盟中高级营销人才培养基地。

2. 具体目标。调整教学计划，突出外向型教育，完善课程体系；整合学科资源，实施商流、物流、信息流“三流合一”，突出专业新特色；强化品牌营销创新研究；完善实践教学，推行开放式教学。

### **建设举措**

1. 完善专业体系。构建物流营销。将现代物流理论与技术引入市场营销专业，强调第三方物流及供应链等内容，单独成课，形成专业特色。发展品牌营销。单独成课，将教学内容大大拓宽，凸现专业优势。

2. 建立有效的质量监控体系。建立严格的教学质量评价标准，提高教学质量。

3. 专业课程体系建设与改革。完善专业课的双语教学；强化物流营销；根据学科专业发展趋势调整课程内容和结构。

4. 教材建设。按市场经济的要求撰写新教材，选用体例和风格更加新颖的教材，引进国内外的优秀教材，使用、吸收新体系和新思维。

5. 加强实践教学，提高学生动手能力。设立实践性课程；加强一般性课程的实践性环节；聘请营销成功人士，开设营销专题讲座；完善实践教学师资队伍的建设。

### **建设成果**

1. 创新性研究成果。营销现代化模式与技术研究。聂元昆教授、王旭教授、朱立教授在国内率先提出比较营销、非均衡条件下的市场营销、个人营销、产业营销、区域营销等学术命题，论文在《财贸经济》、《管理世界》、《经济学动态》等刊物发表。品牌研究。朱立教授出版专著《品牌文

化战略研究》、国家“十一五”规划教材《品牌管理》、主持《红塔集团品牌文化发展战略》等重大项目，得到高度评价。面向中国—东盟的电子商务研究。建设了校内电子商务创新中心、云南省企业服务公共网络平台www.smeyn.gov.cn、GMS(大湄公河次区域)企业电子商务平台www.gmseb.net等，取得了良好的经济和社会效益。

2. 主要教材和获奖。

名称	主编	获奖	出版
《品牌管理》	朱立	国家“十一五”规划教材、2009年省级优秀教材奖	高等教育出版社2008年版
《消费者行为学》	王旭		电子工业出版社2009年版
《商务谈判》	聂元昆	国家“十一五”规划教材、2009年省级优秀教材奖	高等教育出版社2009年版
《现代物流管理》	李严锋	国家级精品教材、国家“十一五”规划教材、2009年省级优秀教材奖	东北财经大学出版社2009年版

3. 学生受益。在“挑战杯”大学生创业计划大赛等各类竞赛中多次获奖。

项目名称：《现代物流管理》

项目级别和类别：国家级精品课程

立项时间：2009年

项目级别和类别：省级精品课程

立项时间：2007年

项目负责人：李严锋

项目参与人员：冉文学、解琨、张丽娟、刘胜春等



## 建设目标

以国家精品课程评估指标体系为依据，进一步凝练本课程特色，明确课程定位，全面推进课程体系、教学内容、教学方法、教学手段、教学条件和教学团队建设，在保持现有特色的基础上，建设高水平实验室，引进先进配套软件，运用于教学。进一步扩展与强化物流管理实践创新及理论新发展的前沿介绍。进一步提高师资队伍学历职称，引进海外特聘教授，与国外知名大学共建本课程，将本课程建设成为国内本科院校同类课程中水平领先的精品课程，通过国家精品课程建设，把本课程建设成为拥有国家级教学名师、具有一流教学水平、有辐射示范作用（特别是边疆民族地区高等院校）的国家优质课程。

## 建设举措

1. 制度支撑。明确了精品课程建设的宗旨、目标、申报条件、建设内容、检查评估、经费支持、电子课件制作及课程网站建设标准等内容，建立了各级精品课程建设的长效工作机制及激励机制。

2. 经费支持。学校规定，凡被列为国家级精品课程，学校每年按照1:1配套提供课程建设专项经费。

3. 支持精品课程所属的实验室建设和实验教学平台建设。商务实验中心、泛亚现代物流创新实验中心将有力支持国家精品课程的建设。

4. 激励措施。学校规定，如果评为国家精品课程奖励力度视同国家级科研成果。

5. 评优政策倾斜。学校为精品课程任课教师颁发荣誉证书并给予奖励，在年度优秀教师评选、职称评聘中，对精品课程主讲教师给予政策倾斜。

## 建设成果

1. 编写并出版了《现代物流管理》立项精品教材。课程组编写并出版了《现代物流管理》，入选国家级“十一五”规划教材，被评选为省级优秀教材和2009年国家精品教材，2010年获得第二届中国“物华图书奖”一等奖。

2. 编写并出版了高水平辅助教材。课程组编写并出版了科学出版社出版的中科院部级规划教材《物流质量管理》、《物流金融》、《物流管理概

论》、《物流采购管理》、《电子商务与物流》、《物流信息管理》和《物流网络管理》，重庆大学出版社《物流营销》、东北财经大学《第三方物流》、机械工业出版社《物流运作管理》等，为本课程提供了丰富的辅助资料。

3. 建设立体化教材——网络课件、电子教案。《现代物流管理》网络课件已上云南财经大学精品课程网，获2010年云南省高校多媒体教学软件一等奖，2006年云南省教育研究成果三等奖，《现代物流管理》的课堂教学也全部实现了电子化（PPT）。本课程已经建成的网络课件内容丰富，信息量大，网址：[www.ynufe.edu.cn](http://www.ynufe.edu.cn)。

4. 形成了有效的教学方法与教学手段。

5. 形成一定的创新点。首先是课程立足边疆民族地区，面向东盟。其次是形成了优秀的教师团队。第三，强调课程基础性建设。

**项目名称：**《云南财经大学物流管理》（第五批）

**项目级别和类别：**国家级第二类特色专业

**立项时间：**2009年

**项目级别和类别：**省级重点专业

**立项时间：**2007年

**项目级别和类别：**省级特色专业

**立项时间：**2008年

**项目负责人：**李严锋

**参与人员：**物流管理专业全体教师

### 建设目标

以经济学、管理学为基础，形成具有独特的物流管理专业优势，把本专业建设成为面向中国—东盟的高级物流人才培养基地。注重培养学生的实际操作能力，着重培养学以致用、动手能力强的国际型物流管理人才，将本专业建设成为西南地区有优势、全国有影响的物流管理特色优势本科专业，将本专业建设成为具有国际先进水平的融合商流、物流、信息流三流合一的国际性物流管理创新人才培养基地，以及面向西部地区地方政府和企业及面向



东盟的现代物流集成创新科研基地。

### 建设举措

1. 不断完善物流管理专业体系。
2. 建立有效的质量监控体系。
3. 专业课程体系建设与改革。
4. 高水平教材建设。
5. 加强物流管理实践教学，提高学生动手能力。
6. 全面提高教师队伍素质。
7. 建设资金与组织管理。

### 建设成果

1. 物流管理教学改革与质量工程取得好成绩。2009年以来，物流管理专业获得省部级以上教学改革项目和奖励10项（国家级3项，省级7项），其中物流管理专业国家级第二类特色专业建设点获准立项（2009）；《现代物流管理》（第二版）国家级精品教材建设（2009）；《现代物流管理》被批准为国家级精品课程建设（2009）；“现代商学实验教学中心”入选云南省实验教学示范中心（2009）；云南省名师工作室（李严锋，2009）获准立项建设。

2. 教材建设成效显著：2009年至今共完成13本教材的编写，形成了满足物流管理专业教学需要的系列教材。其中《现代物流管理》（第二版）被评为国家精品教材（2009）和云南省优秀教材，《物流管理概论》入选云南省“十二五”规划教材。

3. 物流管理专业科研成果突出。物流管理专业教师两年来获得教育部人文社科规划项目两项、云南省科技计划项目一项、云南省自然科学基金一项、云南省社科基地重点项目一项。专业建设了云南省第一个物流研究所并成为中国物流研究协作网成员，依托电子商务创新中心的研究平台，致力于物流自动化和物流信息化的新技术及其在企业的应用研究、区域物流规划和企业物流系统的设计，取得了大量研究成果，部分成果处于国内外领先水平，2009年现代物流与营销团队入选云南省创新团队。2009年以来主持完成了《新长征物流中心规划》、《云南乡村流通工程规划》、《云南新储物流中心规划》等十余项云南重大物流系统的规划设计工作，为地方经济建设和发展作出了突出的贡献。《FJ15000新型超高速自动化单元物料分拣线》获得2009

年代表了中国物流技术创新的最高水平和荣誉的“宝供物流科技创新奖”二等奖，获得国家发明和实用新型专利4项。

4. 特色专业建设教改项目立项。物流管理专业启动了一批2010年特色专业教学改革建设立项，责任权利落实到人，2010年7位教师获得教育部物流类专业教学指导委员会“2010年物流教改课题立项”，是全国高校获得立项最多的院校。

**项目名称：**《金融学》（第六批）

**项目级别和类别：**国家级第一类特色专业

**立项时间：**2010年

**项目负责人：**龙超

**主要参与人员：**李国疆、姜近勇、张建友、唐青生、黄儒靖、侯合心、王智勇、刘锡标、孙文军、钱振伟、陈永忠、潘冠中、牟怡楠、何晓夏、陈晓丹、刘志强、边小东、杨国辉、李云仙

### 建设目标

充分发挥云南面向东盟、南亚的区位优势，结合我省边疆少数民族地区经济社会发展对金融专门人才的需求特点，以经济学、金融学、管理学为基础，形成具有鲜明的区域性、地方性特色金融专业人才培养方式，把本专业建设成为面向中国—东盟自由贸易区和南亚国家的中高级金融专业人才培养基地和面向边疆农村基层金融机构以及社区金融机构的金融专业人才培养基地。注重培养学生的创新精神和实践能力，着重培养具有扎实的专业理论素养和较强的实务操作技能以及开阔的国际视野的实用型金融人才。同时，形成一支理论功底扎实、实践经验丰富、教学能力强的具有较好发展潜力的金融专业教学团队。使本专业成为在云南省金融教育领域具有领先地位和示范作用、在我国西部地区有一定优势和特色、在全国有一定影响的金融本科专业。

### 建设举措

1. 以人才培养模式改革为重点，进一步完善金融学专业人才培养方案。增强实践性课程，提高选修课程和实践课程比重；增设《东盟国家金融概



况》、《社区银行概论》、《农村金融概论》等专业任选课，鼓励和引导本专业学生选修《东盟国家政治经济》、《南亚国家概况》、《越南语》、《泰国语》等全校性选修课程，突出专业特色；完善和强化专业课的双语教学（尤其是国际金融专业方向的学生），拓展国际视野，提高学生对外交流的适应能力。

2. 以精品课程建设为契机，有效推进教学内容和教学方法的改革，加大教材建设力度。

3. 加强师资队伍建设，注重专业教师实践经验的积累，全面提升教师队伍的整体素质。

4. 构建多层次、全方位的实践教学体系，强化对学生实践能力的培养。

5. 完善教学管理的组织与实施，建立有效的教学质量监控体系。

#### 建设成果

我校金融学专业将以国家特色专业建设点的立项为平台，并充分利用我校博士点建设契机，拟经过4年期的建设，争取在以下几个方面形成具有一定价值的建设成果和特色优势。

1. 探索一种具有特色的金融学创新人才培养模式。

2. 形成一支业务素质高、具有发展潜力的优秀教学团队。

3. 建成一个在云南具有示范效应的金融特色人才培养基地。

4. 产生一批有价值的高质量的特色专业建设系列成果。由于我校金融学国家级特色专业于2010年7月才正式获准立项，目前该项目尚处于项目的调研论证阶段（2010年9月—2011年3月），还没有形成显著的具体建设成果。

项目名称：《国际贸易理论与政策》

项目级别和类别：国家级双语教学示范课程

立项时间：2010年

项目级别和类别：省级双语教学示范课程

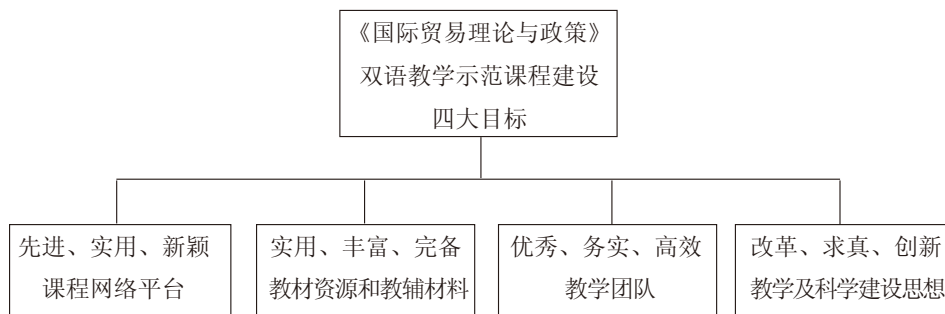
立项时间：2009年

项目负责人：张瑾亢

项目参与人员：赵永宁、兰天、胡列曲、徐刚、熊梅、李婷

## 建设目标

《国际贸易理论与政策》双语教学示范课程建设目标



## 建设举措

《国际贸易理论与政策》双语教学示范课程建设规划

时间 (经费)	课程网站建设	教学资源 建设	教师队伍 建设	教学改革 及学科建设
第一阶段 2009/2010 (20%)	优化现有依托学校网络辅助教学平台建立的课程网站	修订教学大纲，参考文献目录	邀请省校相关领导和专家就双语教学进行座谈，听取意见和建议	进行一次教学改革座谈会，就本课程双语教学中的突出问题进行分析、提出初步解决方案
	上传教学大纲、多媒体课件、参考文献目录	丰富多媒体课件的内容，更新板式	聘请英语专家对项目组所有成员进行一次语音纠正训练	邀请国外知名教授、学者举办一次讲座
	上传项目负责人的基本情况介绍	编写案例集	资助两名教师参加国内的教学研讨会	组织面向学生的专题讲座（由项目成员承担）