

依法履行职责
促进转型跨越发展

山西省工商行政管理局 编

山西出版集团
山西人民出版社

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



依法履行职责
促进转型跨越发展

山西省工商行政管理局 编

山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

依法履行职责 促进转型跨越发展/山西省工商行政管理局编.—太原：
山西人民出版社，2011–03
ISBN 978–

Ⅰ.依… Ⅱ.山… Ⅲ. Ⅳ.

中国版本图书馆（CIP）数据核字（2011）第 号

依法履行职责 促进转型跨越发展

编　　者：
责任编辑：
装帧设计：山西现代市场文化研究院

出 版 者：山西出版集团·山西人民出版社
地　　址：太原市建设南路21号
邮　　编：030012
发行营销：
E–mail：

经 销 者：山西出版集团·山西人民出版社
承 印 者：

开　　本：
印　　张：
字　　数：
印　　数：1–5000册
版　　次：2011年3月第1版
印　　次：2011年3月第1次印刷
书　　号：ISBN
定　　价：

如有印装质量问题请与本社联系调换

活跃市场经济 推进转型跨越

山西省工商局党组书记、局长　王虎胜

代　序

袁纯清书记近日在我局汇报材料上作出重要批示，强调指出：“坚持监管和服务并重，为各类业主创造一个好的市场环境，十分重要”，明确要求：“发扬成绩，不断进取，为山西市场经济的活跃和健康发展做出新的贡献”。活跃市场经济，需要活跃市场主体，活跃市场要素，活跃市场竞争，活跃市场机制，以及与之相应的政府职能转变和发展环境创造。工商行政管理机关伴随着市场经济体制的建立而恢复、发展而加强、完善而强化。活跃市场经济，更是职责所在、使命所系，应有大作为，要有新建树。

活跃市场经济，根本是活跃市场主体，要让市场主体中最活跃的成分得到快发展、大发展。市场主体的活跃程度，反映了一个地方的投资环境和发展活力。只有让各类市场主体活跃起来，大发展才有希望，转型发展才有动力，跨越发展才有冲劲。活跃市场主体，关键是创造公平竞争的发展环境。毋庸讳言，影响各类市场主体公平竞争的体制和政策障碍依然存在。民营经济最有发展活力、最具发展潜力，这已形成共识。但是，民间资本在市场准入领域、生产要素获取、法律制度保障等方面，姑且不论与国有资本相比，就是与外来资本相比，也没有享受真正的国民待遇，没有给予均等的竞争机会。从这个意义上讲，推动公平竞争就是解放生产力，让市场主体最活跃的成分得到大发展就是发展生产力。可以说，民营经济活则山西活、民营经济转则山西转、民营经济兴则山西兴！

适应转型跨越大发展的形势要求，实现“十二五”期间经济总量、财政收入、城乡居民收入都要翻一番的奋斗目标，市场主体的总量也必须有一个大发展，企业总量也应来个翻一番。只有这样，跨越发展目标的实现才有坚实基础。为了推动山西非公有制经济快速发展，2003年以来，我局先后制定了“创造公平竞争发展环境”、“促进非公有制经济快速健康发展”、“促进创业带动就业”等5个27条的《实施意见》，这些文件都紧紧围绕放宽准入领域、降低准入门槛、提高准入效率、推进公平竞争而展

开，都以省政府规章文件出台实施，有力地推进了我省非公有制经济的快速发展。全省私营企业户数从2002年底的3.4万户增长到目前的14.6万户，增长了3.3倍；个体工商户由34.9万户增长到79.3万户，增长了1.3倍。私营企业户数占全省企业总量的比重，由2002年的四分之一，到2004年的三分天下有其一，再到2007年的半壁江山，再到现在的三分天下有其二。尽管如此，我省私营企业发展程度还很不够，与发达省份相比差距较大。如江苏平均每70人、浙江平均每72人、广东平均每88人、山东平均每150人拥有1家私营企业，而我省平均230人才拥有1家私营企业。这也说明，我省私营企业的发展有基础可抓，有潜力可挖，有后劲可上。

为此，全省各级工商机关，要结合贯彻落实国务院《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》新36条，进一步制订完善政策，推进公平竞争，放宽民间资本准入的条件，提高民间资本准入的效率，激发民间资本的投资活力、创业活力和发展活力，使非公有制经济组织总量继续保持快速增长，增速保持在全国前列，力争私营企业在“十二五”期间年均发展3万户，总量翻一番，达到30万户。要落实优惠政策，积极支持高校毕业生、复转军人、农民工等群体以创业带动就业。要积极支持民间资本投资转型发展项目，指导帮助民营企业建立现代企业制度、完善法人治理结构，提高闯市场的能力和本领。要发挥工商机关联系企业紧密的职能优势、基层机构健全的组织优势、条块管理结合的体制优势，以改革创新的精神、求真务实的作风，高起点、高标准地推进非公有制经济组织的党建工作，推动全省非公经济快发展、大发展、健康发展。

活跃市场经济，核心是活跃金融市场，要让要素市场中对大发展推动力最强的成分首先活跃起来。金融是现代经济的核心，在市场经济中处于战略性、全局性、枢纽性、调节性的制高点地位。对于区域经济发展，金融业发挥着无可比拟的中枢作用、导向作用、动力作用。对我省大发展的制约因素固然很多，但主要的因素已经不再是地域封闭的制约、基础设施的制约、资源条件的制约，在一定意义上讲也不是发展用地的制约、环境容量的制约、技术缺乏的制约，而恰恰是金融支撑不足的制约。这集中反映在“五多五少”现象上：一是存款余额多、贷款余额少；二是间接融资多，直接投资少；三是信贷资金上垒大户多，支持中小企业少；四是金融业务上传统工具应用多，新型产品创新少；五是民间资本储蓄保值多，直接投资增值少。存在这些问题的原因：首先是金融发展不足，特别是地方金融机构发展落后，与晋商故里的称谓极不相称；其次是金融创新不够；再就是抓金融机构支持地方发展的措施不力、办法不多、力度不大。我们常讲扩大开放招商引资的重要性，这对大发展无疑是必要的和重要的，但是活跃金融市场，激发国内资本，尤其是民间资本的巨大投资潜力，发挥其对大发展的推动作用，比利用外来资本成本更低、作用更快、效果更好，意义更为重大而深远。

活跃金融市场，核心是推动金融创新，内因要起作用；但外因条件不

需要全本请访问 www.ertongbook.com

可少，就是发挥政府的协调作用，有效地构建政府、银行、企业之间的沟通机制和互动平台，一方面创造社会信用环境，有效防范金融风险，让金融机构放心大胆地为地方提供服务；另一方面协同推进金融创新，大力活跃金融市场，从深层次上破解大发展中贷款难、融资难等问题，为转型跨越提供高层次、全方位的金融支撑和金融服务。在破解中小企业和个体工商户贷款难、融资难的问题上，去年以来，我省工商部门在开展“万名工商干部进十万家企业”帮扶大行动中，积极拓展服务领域，主动沟通银行部门，搭建五大融资平台，即：股权出质融资平台、商标出质融资平台、动产抵押融资平台、信用贷款融资平台以及支持组建小额贷款公司的民间资本投资平台，共帮助中小企业和个体工商户融资580亿元。这些平台，有的是拓展资产抵押范围，由固定资产拓展到流动资产；有的是拓展资产出质领域，从有形资产拓展到无形资产；尤其是搭建信用贷款融资平台意义更为重大。工商部门与邮政储蓄银行山西省分行联合开展了“创建信用市场、评定信用商户”活动，依托工商部门信用体系建设成果，无抵押、无担保、凭信用，为中小企业发放信用贷款7亿多。对此，中央电视台新闻频道等媒体进行了深度报道，业内人士给予高度关注，认为依托社会信用体系建设成果，开展中小企业小额信用贷款业务，这是金融体制机制的重大改革和金融服务方式的重大创新。但此举仅是良好开端。我们要充分发挥工商职能作用，加大与金融机构的协调沟通力度，加大对企业的政策宣传力度，努力使更多的商业银行都能依托信用体系建设成果，开展信用贷款业务，为中小企业、个体工商户的创业发展提供有力的资金支持。

活跃市场经济，要害是提高竞争实力，要让市场竞争中具有综合竞争实力的强势品牌引领转型跨越发展。竞争是市场经济的本质，也是市场经济的活力所在。活跃市场经济，需要打破垄断，充分竞争。品牌是市场竞争的利器。适应充分竞争的形势要求，需要全方位推进“品牌兴企”、“品牌兴农”、“品牌兴省”战略。现代市场竞争已经从成本和价格竞争，到技术和质量竞争，再到品牌和知识产权竞争。品牌竞争不仅是企业之间竞争的基本特征，而且也成为区域之间竞争，乃至国与国之间竞争的重要特征，已上升为国家战略。一个强势品牌形成，对企业而言，既凝结着企业的技术、标准和质量等硬实力，更凝结着企业的管理、信用和文化等软实力，是企业自主创新能力和综合竞争实力的集中体现，也是企业科学发展和转型发展的重要标志。对一个区域而言，强势品牌就是城市的名片，就是竞争的优势，就是发展环境的形象代言人。海尔、海信、澳柯玛等撑起了青岛的城市形象，微软、波音、可口可乐等彰显了美国的经济实力。因此，打造强势品牌就是推进转型跨越发展。

现在大家都在热议后金融危机时代的应对策略。结构调整、发展转型、自主创新、品牌引领是应对策略的基本选择，构成了转型跨越发展的主旋律。如果说，这将意味着我国由贴牌型的生产大国向品牌型的制造大国转变，那么在山西则需要由资源型经济向品牌型经济转变。正是从这个

角度，我们深刻理解，省委提出“把山西建设成全国重要的现代制造业基地、中西部现代物流中心和生产性服务业大省、中部地区经济强省和文化强省”的重大意义，这是山西作为能源基地实现转型跨越发展的必然选择。在推进这一转变上，需要上一大批重点项目来支撑，更需要打造一大批强势品牌来引领。在制造业、服务业、支柱产业和文化产业上，都需要打造一批在省内外甚至国内外影响力大、竞争力强、能够有效聚集社会资源跨越发展的强势品牌和领军企业，以此支撑和彰显基地、中心、大省、强省的形成。

近年来，省委、省政府高度重视品牌建设，把实施商标战略的部门行为提升为推进“品牌兴省”的政府行为，第一次把商标战略纳入全省五年发展规划，全国第一家把每年的6月6日确定为“山西品牌节”，还出台了对获得中国驰名商标的企业给予100万元奖励等政策措施。我们每年围绕一个主题，精心组织，成功举办了四届规格高、规模大、效果好的“山西品牌节”，有力营造了“品牌兴省”、“品牌兴企”、“品牌兴农”的浓厚氛围，也打造了工商部门“消费维权3·15”、“品牌建设6月6”的新形象。截至目前，我省中国驰名商标由2002年的4件跃升到45件，增长10倍（其中，国家工商总局认定35件,赶超了内蒙古10件、陕西15件）；山西省著名商标由194件增长到1143件，增长了5倍，初步形成了具有我省产业特色的品牌群体。就中国驰名商标而言，煤炭行业有“蓝焰”，焦化行业有“山焦”，冶金行业有“太钢”、“海鑫”，装备制造行业有“太重”、“太矿”、“大运”、“奥瑞特”，化工行业有“天脊”、“奇强”、“丰喜”、“同德”，农业产业有“屯玉”、“沁州”，文化产业有“语文报”、“英语周报”，食品行业有“杏花村”、“竹叶青”、“水塔”、“东湖”、“冠云”、“大寨”、“六味斋”、“粟海”、“维之王”，旅游产业有“皇城相府”，服务领域有“银星”等。这些驰名商标在省内外同行业中都具有代表性和成长性，是带动和促进我省产业振兴、企业重组、结构调整、转型发展的主力军和排头兵，在我省转型跨越大发展中应发挥好这些企业的引领作用。

实施品牌战略，政府引导是前提，企业自觉行动是根本。我省近20万户企业、近80万户个体工商户，拥有注册商标还不到3万件，平均33户市场主体才拥有一件注册商标。有产品无商标的企业还为数不少。为此，全省各级工商机关，要紧紧围绕我省建设全国重要的现代制造业基地、中西部现代物流中心和生产性服务业大省、中部地区经济强省和文化强省的新形势、新目标、新要求，推进企业商标注册，广泛开展“一企一商标”、“一村一品一商标”活动；指导企业参与中国驰名商标和山西著名商标争创，以此促进企业自主创新力、市场竞争力的有效提高。要在“十二五”期间力争使我省注册商标、中国驰名商标总量再有一个突破性、跨越式增长。注册商标翻一番，达到6万件；中国驰名商标在国家工商总局认定35件的基础上翻一番，达到70件。

活跃市场经济，基石是打造“信用山西”，要让市场关系中起基础作用的信用准则成为社会自觉。现代市场经济就是信用经济。活跃市场经济，需要创造信用环境，构建信用秩序，提升信用形象。提升信用就是强固科学发展与社会和谐的基石，也就构成了加强市场监管的治本之策和长效机制。随着市场化的进程，我国正在步入信用经济时代。然而，在现实生活中信用缺失的问题相当严重，不仅严重破坏着经济秩序，而且严重毒化着社会风气，以至于有识之士大声疾呼：中国目前最稀缺的资源就是信用！俗话讲，人无信不立，企无信不兴，国无信不强。无论是从活跃市场经济、促进健康发展的角度认识，还是从夯实转型跨越大发展的根基来考虑，都需要加快建立与信用经济要求相适应的社会信用体系，通过法治与德治的力量、他律与自律的作用，形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，形成弘扬守信、惩戒失信的信用约束机制，使信用体系的保障作用成为推动现代市场经济发展的强大力量，成为市场主体、社会团体、公民个人信用约束的行为自觉。

2003年8月，省政府成立了“信用山西”建设领导组，由33家单位组成，办公室设在省工商局，牵头推进信用体系建设。信用体系框架基本搭建，建设进程步入成果应用攻坚阶段。其标志：一是信用体系建设步入了法制化轨道，以省长令发布了《山西省行政机关归集和公布企业信用信息管理办法》等一系列规章制度，把社会信用体系建设纳入“十一五”发展规划；二是搭建了信用信息归集发布和查询服务平台，建立了省、市两级数据中心，归集了全省各类市场主体信用信息900余万条，实现了省、市、县三级联网和48个政府部门之间的互联互通，建成开通了“信用山西”网站；三是广泛开展社会信用活动，省市两级成立了信用企业协会，发起成立了“山西市场信用共建联盟”，以开展“百家信用示范企业推荐榜”活动为抓手，倡导信用文化，推进信用自律，营造信用环境。2009年中国信用联盟特别为省工商局颁发了“中国信用共建特别贡献奖”。

下一步，我省的信用体系建设，还是紧紧围绕社会信用制度建设、信用惩戒机制构建、扩大信用信息征集、开发信用服务产品、开展社会信用活动等深入推进。一是力争出台《山西省社会信用体系建设条例》，对市场主体、社会团体、公民个人的信用信息的征集、发布、管理，失信行为惩戒以及社会信用主体的权利与义务等作出法律规定；二是继续完善信用信息体系，在政府部门间实现信用信息归集的基础上，建立企业申报机制，并实施对中介机构、社会团体的信用信息归集，形成完善的企业、中介、团体的身份信息、业绩信息、提示信息和警示信息；三是推进成果应用，实现信用信息平台向政府部门监管市场、决策咨询的综合信息平台转型，并为社会提供信用信息的查询服务和信用评价服务。对工商系统而言，要实现“网上登记、网上年检、网上办案、网上办公”，并引深信用分类监管，加大对严重失信行为的惩戒力度；四是广泛开展信用活动，引深“山西市场信用共建联盟”活动，继续开展“守合同重信用企业”、

“山西省百家信用示范企业”争创活动，弘扬诚实守信，营造信用环境，并引导企业增强信用自律意识，建立和完善信用风险防范机制。

活跃市场经济，关键是转变政府职能，要让“服务市场主体和创造发展环境”成为工商部门的主导行为。社会发展经济，市场配置资源，政府创造环境，已成为社会共识，并上升为中央决策。党的十六届三中全会的决定第一次明确提出：把政府经济管理职能转到“主要为市场主体服务和创造良好发展环境上来”，这就指明了政府职能转变的方向和要求。毋庸置疑，几年来，政府职能在服务市场主体和创造发展环境方面发生了根本性的转变，但由于受惯性行为的、技术条件的等因素影响，这一转变还不够。特别是行政审批过多，事实上形成“审批经济”状态。还相应带来种种问题，助长了“衙门作风”，降低了行政效能，恶化了发展环境。改变这种状况，除了加快市场化改革进程、加大政治体制改革力度外，确实需要转变工作作风，创造发展环境。在转职能、创环境、促发展方面，核心是两条：一是降低市场准入门槛，减少行政审批事项，改变重审批、轻监管的状况，甚至变事前审批为事后监管，把工作重点放在良好市场秩序的创建上，而不是放在项目的前置审批上；二是提高市场准入效率，除了严格依法行政、实施阳光作业、落实首办责任、加强行政监察这些行之有效的措施外，根本的一项举措，就是推行市场准入的行政审批和注册登记从“串联审批”向“并联审批”的转变。这方面一些先进省份已经有比较成熟的做法和经验，我们要虚心学习借鉴，结合山西实际推进。一般来讲，“并联审批”所遵循的原则是：一家首办、抄告相关，同步审批、限时办结，过时默认、责任自负；实施的技术条件是：部门联网、信息互通、网络传递、网上审批；形成的效果是：改进机关作风、提高审批效率、优化政务环境、提升公信形象。

全省各级工商机关要进一步牢固树立服务意识，坚持把服务市场主体、创造发展环境作为市场监管的根本目的和首要任务，大力创造公开高效的办事环境和公正廉洁的执法环境。尤其要继续扎实推进行政审批服务大厅规范化建设，进一步简化审批程序，减少审批环节，规范审批行为，提高审批效率，切实做到“凡是审批进大厅，大厅之外不审批”，切实做到“凡是材料齐备、符合法律规定，当即予以办理”。要认真落实政务公开制、首办责任制、限期办结制、过错追究制等制度，全面推行预约服务、延时服务、上门服务等措施，对重点工程、国企改革、招商引资、创业就业等开辟绿色通道，提高准入效率。特别要积极推进工商机关与市、县级政府部门的网络互联、信息互通，为实施“并联审批”搭建网络平台，创造技术条件。

活跃市场经济，是一个大课题，是一项综合性的系统工程，需要政府、社会、企业协同推进。从全省工商机关来讲，要充分发挥职能作用，不断提高驾驭市场经济的本领，把活跃市场经济作为促进转型跨越的重大任务，找准作用点、把握着力点、寻求突破点、形成新亮点，为山西市场经济的活跃和健康发展做出新贡献！

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目 录

太原市

全面履行工商行政管理职能 锐意促进当地经济转型跨越发展
山西省工商局副巡视员 太原市工商局局长 王拴成/003
打造三型工商 开展“创先争优” 发挥职能作用 力促转型跨越
太原市工商局小店分局党组书记、局长 郝聪业/007
敬业奉献 追求卓越
太原市工商局迎泽分局党组书记、局长 刘庆虎/010
和谐监督促转型谋跨越
太原市工商局杏花岭分局党组书记、局长 牛补忠/013
解放思想 创新工作 转型跨越 谋求发展
太原市工商局尖草坪分局党组书记、局长 赵殿侠/016
立足本职岗位 争创一流业绩
太原市工商局万柏林分局党组书记、局长 鲁宝栋/019
发挥职能 创先争优 力促区域经济转型跨越发展
太原市工商局晋源分局党组书记、局长 赵 珂/022
增强“三意识”服务促跨越
清徐县工商局党组书记、局长 赵建伟/025
解放思想 真抓实干 推动地方经济跨越发展
阳曲县工商局党组书记、局长 白海鸿/027
积极发挥职能作用 全力促进转型跨越
娄烦县工商局党组书记、局长 王晋生/030
深入推动“创先争优”活动 全力服务转型跨越发展
古交市工商局党组书记、局长 杨鑫亮/032

立足工商职能 用心服务企业 全力促进高新区转型跨越发展
太原高新技术产业开发区工商局党组书记、局长 段贵龙/035
营造“四环境” 服务当尖兵
太原市工商局民营经济开发区分局党组书记、局长 侯国防/038
实现“七大突破” 服务转型 促进跨越
太原经济技术开发区工商局党组书记、局长 王满全/041
求真务实谋跨越 多措并举促发展
太原市工商局不锈钢产业园区分局党组书记、局长 关宝清/044

大同市

推动履职履责提档升级 全力服务转型跨越发展
大同市工商局党组书记、局长 郝震宇/049
狠抓“五立足” 提升“五能力”
大同市工商局城区分局党组书记、局长 宋 斌/054
围绕转型跨越发展 真抓实干创一流业绩
大同市工商局矿区分局党组书记、局长 张 永/057
建立“四平台” 服务经济社会发展
大同市工商局南郊分局党组书记、局长 薛佃明/060
实现职能转变 加快服务建设
大同市工商局开发区分局党组书记、局长 李生义/063
立足服务 发挥职能 全力促进全区转型跨越发展
大同市工商局新荣分局党组书记、局长 孟加林/066
立足县情三服务 发挥职能促发展
阳高县工商局党组书记、局长 李生茂/069
“三抓”构建监管新机制 创新打造服务新体系
天镇县工商局党组书记、局长 苏成喜/072
改进工作方式 转换管理机制 提高人员素质 实现转型发展
广灵县工商局党组书记、局长 李文新/075
发挥职能作用 尽心竭力服务发展
灵丘县工商局党组书记、局长 赵 军/078
奏响发展主旋律 再谱服务奋进曲
浑源县工商局党组书记、局长 冯志伟/080
以创先争优为抓手 努力推进经济社会快速发展
左云县工商局党组书记、局长 李 军/083
落实讲话精神 服务发展大局
大同县工商局党组书记、局长 刘士英/086

阳泉市

着力强化五种理念 全力服务转型跨越
阳泉市工商局党组书记、局长 贾 权/091
在实践中落实创先争优刍议
阳泉市工商局城区分局党组书记、局长 袁丰庆/094
全面推进商标战略 服务转型跨越发展
阳泉市工商局矿区分局党组书记、局长 张怀栋/097
解放思想 全力支持转型跨越 立足职能 全员开展创先争优
阳泉市工商局郊区分局党组书记、局长 李立新/100
认真解读“五坚持” 在创先争优中建功立业
阳泉市工商局开发区分局党组书记、局长 荆忠海/103
以创新为动力 促转型谋发展
平定县工商局党组书记、局长 赵福攀/106
立足工商职能 促进转型跨越发展
盂县工商局党组书记、局长 陈贵平/109

长治市

深入推进“四个创新” 全面服务转型跨越
长治市工商局党组书记、局长 毕建民/115
充分发挥工商职能作用 当好经济转型发展的排头兵
长治市工商局城区分局党组书记、局长 王晋峰/118
在服务发展中实现创先争优
长治市工商局郊区分局党组书记、局长 苏明才/121
立足服务 创先争优 全力促进全区转型跨越发展
长治市工商局开发区分局党组书记、局长 赵虎胜/124
学习袁纯清书记重要讲话精神 让“创先争优”春风浴满红盾
长治县工商局党组书记、局长 宋志斌/127
让服务直通车驶入转型跨越快车道
襄垣县工商局负责人 张锦文/130
践行“五高五比” 推进转型发展
屯留县工商局党组书记、局长 张淑萍/133
学习讲话精神实质 丰富创先争优内涵
平顺县工商局党组书记、局长 孙秀敏/136
解放思想 创新工作 服务转型 促进跨越
黎城县工商局党组书记、局长 杨建鸿/139
红盾给力 加速推进县域经济转型跨越
壶关县工商局党组书记、局长 程文堂/142

着眼创新推进创先争优活动 炼就本领服务转型跨越发展
长子县工商局党组书记、局长 王学军/145
加快工商服务升级 助推县域经济转型
武乡县工商局党组书记、局长 霍岚虹/148
引深创先争优活动 推动转型跨越发展
沁县工商局党组书记、局长 刘文华/151
创新服务新机制 打造发展好环境
沁源县工商局党组书记、局长 王俊强/154
发挥工商职能 促进转型跨越
潞城市工商局党组书记、局长 王 军/157

晋城市

扎实开展“创先争优”活动 全力促进“转型跨越”发展
晋城市工商局党组书记、局长 吕惠兰/163
抓好三个建设 促进转型跨越
晋城市工商局城区分局党组书记、局长 秦二京/167
解放思想创新服务 真抓实干促进跨越
晋城市工商局开发区分局党组书记、局长 郭加强/170
积极服务沁水经济社会转型跨越发展
沁水县工商局党组书记、局长 王建国/173
围绕转型跨越发展真抓实干
阳城县工商局党组书记、局长 张庆立/176
履行工商职责 服务转型跨越
陵川县工商局党组书记、局长 王小军/178
发挥工商职能作用 服务转型跨越发展
泽州县工商局党组副书记、局长 原建平/181
充分发挥职能作用 服务转型跨越发展
高平市工商局党组书记、局长 都晋生/184

朔州市

坚持四个“必须” 促进转型跨越
朔州市工商局党组书记、局长 于剑云/189
解放思想 执政为民 为实现转型跨越发展而努力奋斗
朔州市工商局朔城分局党组书记、局长 苏 昭/194
营造市场环境 为转型跨越发展提供有力保证
朔州市工商局开发区分局党组书记、局长 刘云雁/196

深入推进“四个统一” 努力实现工商所职能转型
朔州市工商局平鲁分局党组书记、局长 郑 斌/199
充分发挥职能作用 促进经济转型跨越发展
山阴县工商局党组书记、局长 郭补栓/202
立足本职创先进 服务经济争优秀
应县工商局党组书记、局长 贺春丽/205
弘扬右玉精神 实现五个提高 促进转型跨越
右玉县工商局党组书记、局长 韩 文/208
创先争优提素质 优化服务促效能
怀仁县工商局党组书记、局长 冯佐洲/211

晋中市

立足岗位要“三变” 创先争优促发展
晋中市工商局党组书记、局长 张如洪/217
在转型跨越发展中 争当创先争优的领跑者
晋中市工商局榆次分局党组书记、局长 贾宏生/222
以开展创先争优的实际行动 努力服务开发区转型跨越发展
晋中市工商局开发区分局党组书记、局长 霍俊文/225
解放思想 谋求科学发展 创新服务 促进转型跨越
榆社县工商局党组书记、局长 范继强/229
增强三种意识 促进转型跨越
左权县工商局党组书记、局长 王新凯/232
抓住“三个环节” 依法履行职责
和顺县工商局党组书记、局长 马 峰/235
抓“三个结合” 促经济发展
昔阳县工商局党组书记、局长 王维明/238
建设“五型”工商 促进转型跨越发展
寿阳县工商局党组书记、局长 杨晓峰/241
创优发展环境 服务转型跨越
太谷县工商局党组书记、局长 马向荣/244
坚持科学监管 促进“五个发展”
祁县工商局党组书记、局长 李清泽/247
解放思想 创先争优 为转型跨越发展铸就坚强红盾
平遥县工商局党组书记、局长 侯胜利/250
优化发展环境 推进创先争优 服务辖区经济转型跨越发展
灵石县工商局党组书记、局长 赵彦文/253
增强责任意识 强化“三种科学” 服务转型发展
介休市工商局党组书记、局长 赵爱成/256

忻州市

“四轮驱动” 服务转型促进跨越
忻州市工商局党组书记、局长 秦晓峰/261
解放思想 服务转型跨越 创先争优 狠抓工作落实
忻州市工商局忻府分局党组书记、局长 闫永勤/265
做好“五个转变” 当好护航卫士
忻州市工商局党组成员 开发区分局局长 范为国/268
创新工作举措 提高服务能力 为定襄经济转型跨越发展铺路架桥
定襄县工商局党组书记、局长 马存祥/271
发挥工商职能作用 促进县域经济转型跨越发展
五台县工商局党组书记、局长 曹秀春/274
发挥职能 活跃经济 服务转型
五台山工商分局党组书记、局长 郑俊宏/277
开展“六帮活动” 促转型跨越发展
代县工商局党组书记、局长 闫耀勇/278
发挥监管职能作用 服务地方经济发展
繁峙县工商局党组书记、局长 弓宝珠/281
围绕服务创优势 力促全县转型跨越发展
宁武县工商局党组书记、局长 任宁彪/283
抢抓机遇 努力服务促进发展
静乐县工商局党组书记、局长 王培洲/286
抓“三项建设” 为服务大局做表率
神池县工商局党组书记、局长 王世东/288
加强干部作风建设之我见
五寨县工商局党组书记、局长 尹 静/291
抓住“五个提升” 力促岢岚社会经济跨越发展
岢岚县工商局党组书记、局长 邬永强/294
解放思想 创先争优 发挥职能 促进跨越
河曲县工商局党组书记、局长 王利兵/297
抓作风转变 促经济发展
保德县工商局党组书记、局长 李彦平/300
发挥职能作用 服务经济转型
偏关县工商局党组书记、局长 何文龙/303
创先争优抓落实 服务转型求跨越
原平市工商局党组书记、局长 李怀忠/305

临汾市

解放思想 建设“四型工商” 创新工作 促进转型跨越
临汾市工商局党组书记、局长 李虎顺/311
抓“四化” 做到“四个到位”
尧都工商分局党组书记、局长 姚永强/314
加强作风建设 提升干部素质 在促进转型跨越发展中“创先争优”
临汾开发区分局党组书记、局长 王晓清/317
创新工作 做到“五个解放出来”
曲沃县工商局局长 赵桂兰/320
解放思想 发挥职能 服务地方经济转型跨越发展
翼城县工商局党组书记、局长 闪建刚/323
创新理念 强化监管 全力服务转型跨越发展
襄汾县工商局党组书记、局长 邓 军/325
发挥工商行政管理职能 服务地方经济跨越发展
洪洞县工商局党组书记、局长 史红涛/328
立足职能 创新思路 在服务地方经济发展中努力实现“五个转型”
安泽县工商局党组书记、局长 梁亚林/331
提升服务水平 强化监管力度 为经济发展保驾护航
浮山县工商局党组书记、局长 张太元/333
发挥职能作用 服务跨越发展
吉县工商局党组书记、局长 柴龙潮 /335
抓“五围绕” 把“创先争优”落实到工商行政执法之中
乡宁县工商局党组书记、局长 武红权/337
抓“四个结合” 促经济发展
大宁县工商局党组书记、局长 杜钢得/340
坚持“四个创新” 创建“三三”机制 全面推进“创先争优”活动
隰县工商局党组书记、局长 靳晓明/341
充分发挥工商职能 促进永和转型跨越发展
永和县工商局党组书记、局长 景小龙/344
新思想引领转型 新观念实现跨越
蒲县工商局党组书记、局长 薛俊峰/346
试论新时期工商部门如何进一步解放思想
汾西县工商局党组书记、局长 张胡明/348
认清形势 抢抓机遇 全力为转型跨越发展服务
侯马市工商局党组书记、局长 程世斌/351
立足服务 发挥职能 全力促进县域经济转型跨越发展
侯马开发区工商分局党组书记、局长 王杰平/354

加快转变助转型 创先争优促发展
霍州市工商局党组书记、局长 祁海泉/357

运城市

在实施科学监管服务 转型发展中创先争优
运城市工商局党组书记、局长 武晓勤/361
实现五个转型跨越 服务集中区域建设
运城市工商局副局长兼盐湖分局局长 焦志强/365
处理好“四个关系” 为转型发展跨越发展再立新功
运城市工商局开发区分局党组书记、局长 杨纪元/369
在服务转型跨越发展中创先争优
临猗县工商局党组书记、局长 郭常兴/371
优质服务促转型、谋跨越 尽职尽责创先进、争优秀
万荣工商局党组副书记、负责人 杨延年/374
心系大局 倾力作为 努力建设“四型”党组织
闻喜县工商局党组书记、局长 闫 峰/377
在转型跨越发展中提升服务能力
稷山县工商局党组书记、局长 贾文生/380
创先争优提素质 凝心聚力树形象 抢抓机遇严监管 转型跨越促发展
新绛县工商局党组书记、局长 潘景义/383
推进创先争优活动 服务转型跨越发展
绛县工商局党组书记、局长 徐刘建/386
增强活动实效 服务经济发展
垣曲县工商局党组书记、局长 李晋武/389
创建“三三”机制 推进县域经济转型跨越发展
夏县工商局党组书记、局长 王 锴/392
转变执法理念 创新监管机制 为县域经济转型跨越发展而努力
平陆县工商局党组书记、局长 王勤民/395
围绕转型发展 跨越发展真抓实干
芮城县工商局党组书记、局长 周建华/398
解放思想 创新监管方式 努力实现监管与服务的统一
永济市工商局党组书记、局长 程振东/401
凝心聚力 创优服务 在转型跨越发展中建新功
运城市工商局空港分局党组书记、局长 赵 明/404
浅谈开发区工商部门的责任义务
运城市工商局风陵渡开发区分局党组书记、局长 梁雨亭/407
唱响绛县开发区跨越发展的主旋律
绛县开发区分局党组书记、局长 沈惠中/410

需要全本请访问 www.ertongbook.com