

零起点股票投资者必备！



新股民

操盘技术全集

蒋幸霖 编著

通过本书您将学习到以下内容:

- 股票投资的基础知识
- K线形态实战技法
- 各种技术指标的应用
- 量价关系实战应用
- 主力坐庄过程与跟庄技法
- 短线操盘实用技术



一册在手 炒股无忧

清华大学出版社

新股民操盘技术全集

蒋幸霖 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书针对新股民朋友最需要掌握和了解的知识与技巧进行了全面系统的讲解,全书共 6 篇,分为 22 章,主要内容包括股票的基础知识、炒股软件的安装与使用、K 线组合及形态分析、平均线与趋势线的使用、技术指标的应用、量价关系的实战技术、跟庄操作、短线交易技巧等内容,具有很强的实战性。同时,本书图文并茂的叙述方式,可以使广大读者轻松掌握操作精髓。

本书不仅适合广大新股民,对有一定投资经验的老股民朋友也是一本非常好的技术参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13 701121933

图书在版编目(CIP)数据

新股民操盘技术全集/蒋幸霖编著. --北京:清华大学出版社, 2011.10
ISBN 978-7-302-26789-8

I. ①新… II. ①蒋… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 186266 号

责任编辑:张 瑜

装帧设计:杨玉兰

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:周剑云

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:28.5 字 数:685 千字

版 次:2011 年 10 月第 1 版 印 次:2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:49.00 元

产品编号:

致 读 者

首先，非常感谢您购买并阅读本书！

也许您是刚刚进入股市的新股民，也许您正打算在股市里有所作为，或者是已经在股市中经过一些时间的打拼。但不管是哪类朋友，都应该事先知道一件事情——那就是“股市有风险，入市须谨慎”。

中国股市已经历经 20 余年的风雨，从人们的误解到认可，再到积极参与，从最初的 8 只股票发展到现在的沪深两市 2000 多只股票，人们的投资理念也从疯狂转向理智。股票市场正在影响着广大的投资者。有人说，股市就是绞肉机，它会让你的资金慢慢地缩水；也有人把股市当成了提款机，在他们看来，在股市中可以很容易地挣到钱。正所谓仁者见仁，智者见智。但不管怎么样，作为大众投资理财方式之一的股票投资，已经深得广大投资者的偏爱。投资股市也已经成为一种时尚，尽管股民朋友要注定在这个市场中承受着酸甜苦辣各种滋味。

既然股市投资是一种投资理财方式，那么参加投资的朋友无一例外的都是想在股市中挣到钱，但作为一种“零和游戏”，有赚就必然有赔。而由于一些主力及庄家的存在，赔钱的比例往往比较大，正所谓“七赔二平一赚”。也许有的朋友会问，股市里赚钱真的很难吗？无非是低买高卖，然后重复操作，就可以不断获利。这话似乎很有道理，也很正确。然而实际情况却往往不尽如人意，很多时候往往买的不是低点却卖在了低点；该卖的时候没卖，该买的时候没买。终于有一天，你会承认，有些事情你是无能为力的，事情往往是事与愿违的。

在股市中赚钱真的很难吗？说难其实也不难！只要肯不断地学习，不断地总结经验和教训，真正地把股市投资当成一门学问去研究，认真体会其中的操作技巧和投资理念，在股市中稳定获利就是一件必然的事情。而如果总是抱着一种一夜暴富的侥幸心理，每天去打听小道消息，整天凭感觉去决定买卖操作，将注定会以失败而告终。

那么，作为一个新股民，应该从哪些知识入手？又需要掌握哪些知识呢？其实，笔者一直认为，作为新股民，最重要的是先把基础知识打牢，掌握必要的 K 线知识、均线技术、技术指标的应用、量价关系以及一些跟庄技巧等，然后，在这个基础上多去看盘，去培养自己的盘面感，总结每一次操作的得失。时间久了，就会领悟很多东西，而这些东西是书本中所涉及不到的。毕竟，书中的内容很多已经是老生常谈了，有的也可以说是事后诸葛亮。看书学习的目的就是要为今后的看盘打下良好的基础，而不应该完全根据书中的理论去进行操作。实战过程中，你常常会发现，明明看涨的形态，也会风云突变转为跌势；明明注定要下跌的形态，却又反转向上进行暴涨的行情。这一切，并不是无据可依，而是需要你更细心地观察和更果断地操作。

本书是笔者根据多年的投资经验、加上许多前辈前期积累的一些技术技巧编写而成的，在内容的选择上充分体现了实用性和实战性的原则。至于一些所谓的经典理论，比如波浪理论、道氏理论等，本书一概没有涉及。当然并不是说这些理论没有什么作用，而是对新股民来讲，研究这些理论还为时过早，我们完全没有必要把简单的事情搞得如此复杂。

本书在编写的过程中，清华大学出版社给予了很多指导性的意见，尼尉圻老师也给了我很多鼓励和帮助，同时蔡大庆、王国胜、伏银恋、蒋燕、李凤云、刘松云、张洁等也参与了部分内容的整理和编辑工作，在此深表感谢！当然由于时间仓促，加之水平所限，书中难免存在疏漏之处。如果您在阅读的过程中遇到什么问题，欢迎随时交流。笔者邮箱是：jxl188@yeah.net。

蒋幸霖

目 录

第一篇 基 础 篇

第一章 股票的基础知识..... 3

第一节 股票的基本概念..... 4

一、股票的含义及特征..... 4

二、股票的价值..... 5

三、股票的名称及代码..... 7

第二节 几种大盘指数..... 7

一、国内主要指数..... 7

二、指数计算方法..... 8

三、几种国外著名指数..... 10

第三节 股票的分类..... 12

一、国有股、法人股与社会公众股..... 12

二、A股、B股、H股、N股、S股 和L股..... 13

三、蓝筹股与红筹股..... 13

四、普通股与优先股..... 14

五、ST股和PT股..... 14

第四节 影响股价涨跌的因素..... 15

一、经济周期..... 15

二、政治因素..... 16

三、利率变动..... 17

四、汇率变动..... 17

五、物价变动..... 18

六、通货膨胀..... 18

七、财政政策..... 19

八、人为操纵..... 20

第二章 新股民入市前的准备工作..... 21

第一节 心理与资金的准备..... 22

一、培养良好的投资心理..... 22

二、资金的安排..... 23

第二节 开户与交易规则..... 24

一、办理开户手续..... 24

二、交易规则..... 24

三、竞价成交..... 25

四、清算交割与过户..... 26

五、交易费用..... 27

第三节 股市常用术语..... 28

一、股票及发行术语..... 28

二、股市及参与者用语..... 29

三、盘口及交易用语..... 30

四、股价用语..... 32

第三章 炒股软件的安装与使用方法..... 33

第一节 炒股软件的安装..... 34

一、下载股票交易软件..... 34

二、安装股票交易软件..... 34

三、下载并安装大智慧软件..... 36

第二节 股票交易软件的使用..... 40

一、功能键的使用..... 40

二、K线走势界面..... 41

三、分时走势界面..... 45

四、查询股票..... 47

五、查看市场信息..... 48

六、利用主力精灵查看主力动向..... 50

七、多股同列与多窗口看盘..... 50

第三节 股票交易..... 52

一、资金的转入与转出..... 52

二、修改交易密码和资金密码..... 53

三、股票的买卖	53
---------------	----

四、申购新股	54
--------------	----

第二篇 K 线实战篇

第四章 从零开始学 K 线	57
---------------------	----

第一节 K 线基础	58
-----------------	----

一、K 线图的定义	58
-----------------	----

二、K 线图的绘制方法	58
-------------------	----

三、K 线图的分析要素	60
-------------------	----

第二节 单 K 线解读	60
-------------------	----

一、阳线	60
------------	----

二、阴线	65
------------	----

三、特殊形态的 K 线	68
-------------------	----

第三节 双 K 线组合的实战技法	71
------------------------	----

一、覆盖线组合	71
---------------	----

二、孕线组合	73
--------------	----

三、跳空组合	77
--------------	----

四、插入线组合	80
---------------	----

五、尽失前阳	83
--------------	----

六、尽收前阴	84
--------------	----

七、乌云压顶	85
--------------	----

八、旭日东升	86
--------------	----

第五章 解读多 K 线组合	89
---------------------	----

第一节 上涨 K 线形态组合	90
----------------------	----

一、早晨之星	90
--------------	----

二、平底	91
------------	----

三、塔形底	91
-------------	----

四、低位多阳线	92
---------------	----

五、低位跳空三连阴	93
-----------------	----

六、红三兵	94
-------------	----

七、三阳开泰	95
--------------	----

八、上涨两颗星	96
---------------	----

九、上升三部曲	97
---------------	----

十、两阳夹一阴	98
---------------	----

十一、蚂蚁爬树	99
---------------	----

第二节 下跌 K 线形态组合	100
----------------------	-----

一、黄昏之星	100
--------------	-----

二、平顶	101
------------	-----

三、塔形顶	102
-------------	-----

四、三只乌鸦	103
--------------	-----

五、黑三兵	104
-------------	-----

六、下降三部曲	105
---------------	-----

七、两阴夹一阳	106
---------------	-----

八、倒三阳	107
-------------	-----

第三节 K 线缺口	108
-----------------	-----

一、缺口的定义	108
---------------	-----

二、K 线缺口的类型	109
------------------	-----

三、缺口的意义	112
---------------	-----

第六章 经典 K 线组合形态分析	115
------------------------	-----

第一节 经典底部 K 线形态解读	116
------------------------	-----

一、圆弧底	116
-------------	-----

二、头肩底	117
-------------	-----

三、W 底	118
-------------	-----

四、三重底	119
-------------	-----

五、突破矩形	121
--------------	-----

六、底部金三角	122
---------------	-----

七、底部岛形	123
--------------	-----

第二节 经典顶部 K 线形态解读	124
------------------------	-----

一、圆弧顶	124
-------------	-----

二、头肩顶	125
-------------	-----

三、M 顶	126
-------------	-----

四、三重顶	127
-------------	-----

五、顶部岛形	129
--------------	-----

六、跌破矩形	130
--------------	-----

第三节 其他 K 线形态解读	131
----------------------	-----

一、V 形底	131
--------------	-----

二、倒 V 尖顶	132
----------------	-----

三、上涨旗形	133
--------------	-----

四、下跌旗形	134
--------------	-----

五、上涨三角形	135
六、下降三角形	136

七、对称三角形	137
---------------	-----

第三篇 技术分析篇

第七章 移动平均线操作技法

第一节 移动平均线的基础	142
一、移动平均线的概念	142
二、移动平均线的分类	143
三、均线参数的修改	144
第二节 利用均线把握买卖点	146
一、利用均线把握买点	146
二、利用均线把握卖点	151
三、葛兰碧八大法则	157

第八章 趋势线与通道操作技法

第一节 趋势线的操作技巧	160
一、趋势的定义	160
二、趋势线的绘制	160
三、趋势线的投资策略	163
第二节 通道的操作技巧	168

一、通道的定义	168
二、通道线的绘制	168
三、通道线的投资策略	170

第九章 技术指标实战技法

第一节 平滑异动平均指标	176
第二节 随机指标	178
第三节 商品路径指标	179
第四节 资金流量指标	181
第五节 动量线指标	184
第六节 变动速率线指标	185
第七节 变动速率指标	187
第八节 相对强弱指标	189
第九节 乖离率指标	191
第十节 平均差指标	193
第十一节 区间震荡指标	194

第四篇 量价关系篇

第十章 量价关系基础

第一节 成交量概述	200
一、成交量的概念	200
二、成交量的几种形态	201
三、反映成交量的指标	204
四、买盘和卖盘的认知	205
五、量价关系的两种类型	206
第二节 成交量与股价的关系	207
一、量增价平	207
二、量增价涨	208
三、量增价跌	209
四、量缩价涨	209
五、量缩价跌	211

六、天价天量	211
七、地价地量	212
第三节 量价线以及使用原则	213
一、量价线原理	213
二、量价线的绘制方法	213
三、量价线的基本研判技巧	214

第十一章 成交量与股价的内在关系

第一节 不同市况下的量价特征	218
一、牛市的量价特征	218
二、熊市的量价特征	218
三、平衡市的量价特征	218
第二节 分时走势中的特殊量价关系	219
一、开盘封涨停后缩量	219

二、尾市快速放量涨停.....	220
三、阶梯式放量.....	221
四、早盘放量冲高回落.....	223
第三节 量价在多空时段的情况.....	225
一、多头期间的量价关系.....	225
二、空头期间的量价关系.....	225
第四节 巨量的市场意义.....	226
一、巨量上涨.....	226
二、巨量下跌.....	227
三、巨量价平.....	228
第五节 利用量价关系时需要注意的 事项.....	229
第十二章 量价关系实战技法.....	231
第一节 根据成交量选股技巧.....	232
一、从成交量变化中寻找黑马股.....	232
二、从成交量中寻找强势股.....	233
三、根据换手率选股.....	233
四、从成交量中判断顶部和底部.....	235
第二节 根据成交量把握买点.....	239
一、底部突放巨量.....	239
二、缩量涨停.....	240

三、股价回落时缩量.....	241
四、缩量止跌.....	242
五、温和放量拉升.....	243
六、缩量横盘整理.....	244
第三节 根据成交量把握卖点.....	245
一、高位缩量上涨.....	245
二、放量涨停出货.....	246
三、高位天量大阴线.....	247
四、高位放量滞涨.....	248
五、天量见天价.....	249
六、高位放量跳空.....	250
七、高位放量十字线.....	251
第四节 避开成交量的陷阱.....	252
一、对倒放量拉升.....	253
二、缩量小幅下跌.....	254
三、长期整理后突然放量突破.....	255
四、高送配除权后放量上攻.....	255
五、逆市放量上攻.....	257
六、中报或年报公告前成交量 突然放大.....	257

第五篇 跟庄实战篇

第十三章 认识庄家.....	261
第一节 庄家概述.....	262
一、庄家的概念.....	262
二、庄家的组成和分类.....	262
第二节 庄家的基本常识.....	264
一、庄家的公共关系.....	264
二、庄家的五大特性.....	266
三、庄家的资金安排.....	267
四、庄家的操盘特点.....	268
五、庄家的优势与劣势.....	269
第三节 庄家的坐庄过程.....	271
一、庄家的坐庄时机.....	271

二、庄家的坐庄过程.....	272
第十四章 庄家的建仓手法.....	275
第一节 庄家建仓的常用方式.....	276
一、低位横盘建仓.....	276
二、中继平台建仓.....	277
三、推高式建仓.....	278
四、跌停式建仓.....	279
五、缓跌式建仓.....	280
六、打压式建仓.....	280
七、拉高式建仓.....	282
八、新股建仓.....	284
第二节 庄家建仓时的特征.....	285

一、庄家建仓时的盘口特征.....	285
二、庄家建仓时的 K 线特征.....	287
三、建仓完成时的特征.....	287
第十五章 庄家的试盘手法.....	289
第一节 试盘的原因.....	290
一、测试目标股是否存在其他 庄家.....	290
二、测试支撑位和阻力位.....	290
三、测试市场反应.....	290
四、确定筹码的分布.....	291
第二节 庄家试盘的方式及方法.....	291
一、庄家试盘的方式.....	291
二、庄家试盘的方法.....	292
第三节 试盘阶段盘面的特征.....	300
一、成交量特征.....	301
二、K 线特征.....	301
三、分时走势特征.....	302
第十六章 庄家的洗盘手法.....	305
第一节 洗盘的目的和作用.....	306
一、洗盘的目的.....	306
二、洗盘的作用.....	306
第二节 常用的洗盘方式.....	307
一、打压式洗盘.....	307
二、平台式洗盘.....	308
三、震荡式洗盘.....	309
四、跌停式洗盘.....	310
五、边拉边洗式洗盘.....	311
六、高开杀低式洗盘.....	312
七、放量对敲式洗盘.....	313
八、技术位洗盘.....	314
九、消息洗盘.....	315
第三节 洗盘阶段的盘面特征.....	315
一、盘口特征.....	315
二、技术指标特征.....	316
三、成交量特征.....	318

四、趋势线特征.....	319
五、形态特征.....	319
第十七章 紧跟拉升行情.....	321
第一节 拉升时机的选择.....	322
一、大势向好时.....	322
二、重大利好消息出台.....	323
三、借助热点板块.....	323
四、完成图形的构筑时.....	324
五、利用含权和除权.....	324
第二节 常见的拉升方式.....	325
一、盘升式拉升.....	325
二、火箭式拉升.....	326
三、波浪式拉升.....	327
四、阶梯式拉升.....	328
五、暴涨式拉升.....	330
六、推进式拉升.....	330
第三节 拉升阶段的技术特征.....	332
一、技术指标特征.....	332
二、均价线特征.....	332
三、成交量特征.....	333
四、K 线特征.....	334
第十八章 庄家的出货手法.....	335
第一节 庄家出货的前兆.....	336
一、庄家出货的时机.....	336
二、出货的时间和空间.....	337
三、庄家的出货点.....	337
第二节 庄家出货的方式.....	338
一、高位对倒拉高出货.....	338
二、先拉后跌出货.....	339
三、打压跳水出货.....	340
四、绵绵阴跌出货.....	341
五、高位平台出货.....	342
六、反复震荡出货.....	343
七、除权派息出货.....	345
八、台阶式出货.....	346

第三节 庄家出货的盘面特征.....	347
一、庄家出货的市场特征.....	347
二、庄家出货的盘口特征.....	349
三、庄家出货的技术特征.....	350

第四节 洗盘与出货的区别.....	352
一、主要区别.....	353
二、具体判断.....	354

第六篇 短线交易篇

第十九章 认识短线交易.....357

第一节 短线概述.....	358
一、短线的概念.....	358
二、短线的风险.....	358
三、短线与中长线的区别.....	359
四、短线投资的基本原则.....	359
第二节 短线高手必备的心理素质.....	361
一、严格自律.....	361
二、正确对待暴涨.....	361
三、冷静面对暴跌.....	362
四、学会见好就收.....	362
五、有成熟的操作心态.....	362
六、短线投资雷区.....	363
第三节 短线高手的能力要求.....	364
一、扎实的基本功.....	364
二、有把握行情机会的能力.....	364
三、善于捕捉市场热点.....	366
四、成为高手的三大标准.....	366
五、短线操作的投资纪律.....	367
第四节 短线操作的制胜要领.....	368
一、擅长研判消息.....	368
二、正确判断顶部.....	368
三、正确判断底部.....	369
四、擅长把握转势拐点.....	371

第二十章 捕捉短线投资良机.....377

第一节 从成交量中捕捉短线机会.....	378
一、底部放量.....	378
二、连续大幅放量.....	379
三、底部缩量涨停.....	380

四、后量超前量.....	380
五、回调地量.....	381

第二节 从涨跌停板捕捉短线机会.....	382
一、涨跌停板出现的原因.....	383
二、涨停板下的短线机会.....	384
三、跌停板下的短线机会.....	386

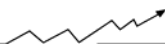
第三节 从题材股捕捉短线机会.....	387
一、题材股的炒作过程.....	387
二、题材股的发掘.....	388
三、短线操作题材股的要素.....	389

第四节 捕捉短线龙头股.....	390
一、龙头股的定义.....	390
二、龙头股的特征.....	391
三、龙头股的分类.....	391
四、捕捉龙头股的技巧.....	392

第二十一章 分时图中的买点与卖点.....397

第一节 把握分时图中的买点技巧.....	398
一、震荡盘升.....	398
二、向上突破平台.....	399
三、上穿前日收盘线.....	401
四、均线支撑.....	402
五、V形尖底.....	404
六、台阶式上涨.....	405
七、收盘线支撑.....	406
八、尾盘打压.....	408
九、突破前高.....	409
十、突破三平底.....	410

第二节 把握分时图中的卖点技巧.....	411
一、震荡下跌.....	411
二、跌破前高.....	414



三、受均线压制	415	第三节 拨云见日	430
四、受收盘线压制	417	第四节 绝地反击	431
五、早盘冲高后跌破均线	418	第五节 极度长阳	433
六、跌破平台	420	第六节 草上飞	434
七、涨停板多次被打开	421	第七节 蚂蚁下山	434
八、高位涨停无力	423	第八节 老鸭头	435
九、早上上山，下午下山	424	第九节 蛟龙出水	436
第二十二章 短线操作实战案例	427	第十节 残寒消尽	437
第一节 平台起飞	428	第十一节 回光返照	437
第二节 放量长阳	429	第十二节 低位五连阳	439

第一篇

基 础 篇

正所谓万丈高楼平地起，在每一个行业，打下一个良好的基础都是非常有必要的。股票市场当然也不例外。了解一些股票的基础知识和必要的概念，以及炒股软件的基本操作是本篇的主要内容。通过这一篇的内容，您将会对股市有一个初步的认识，对炒股软件的基础操作方法也会有一定的掌握。

第一章

股票的基础知识

作为一个刚刚进入股市的新股民朋友，在真正进行交易之前，不妨先来学习一下股票的一些基础知识。当然并不是要大家记住这些概念，本章的内容仅作为一个了解。如果您暂时对这些概念不感兴趣，也可以看完其他章节后再学习本章。本章我们将学习以下内容。

股票的基本概念

重要程度：★★★★☆

几种大盘指数

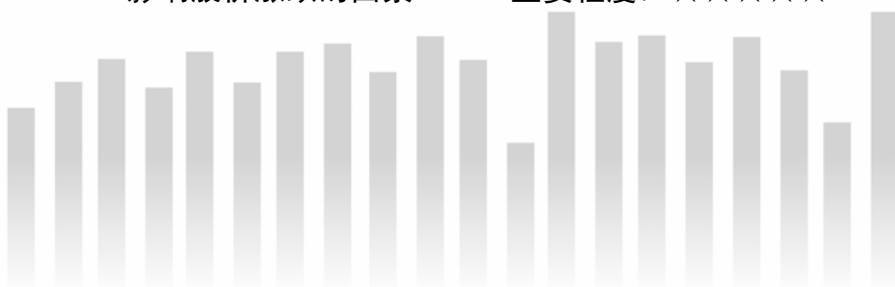
重要程度：★★☆☆☆

股票的分类

重要程度：★★★★☆

影响股价涨跌的因素

重要程度：★★☆☆☆



第一节 股票的基本概念

下面我们来了解一下股票到底是一个什么样的概念，又有着哪些价值，以及股票的名称和代码是如何规定的。

一、股票的含义及特征

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资金市场的主要长期信用工具。

股票是股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证，代表着其持有者对股份公司的所有权。这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等权利。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系，股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。

随着经济体制改革的深化，目前我国股票市场也不断地发展与完善，参与股市投资的投资者日益增多，股市投资已成为一种人们愿意承担其风险的理财手段，而股票自然而然也成为人人关心的热门话题。

作为一种有价证券，股票具有如下特征。

1. 风险性

如同吸烟有害健康一样，股市有风险也是众所周知的。其实任何一种投资都是有风险的，股票投资自然也不例外。股票投资者能否获得预期的回报，首先取决于企业的盈利情况，盈利多可能会多分，盈利少就会少分，如果公司破产则可能血本无归；其次，股票作为交易对象，也有着自己的价格。而股票的价格除了受制于企业的经营状况之外，还受经济的、政治的、社会的，甚至人为的诸多因素的影响，处于不断变化的状态中，大起大落的现象也时有发生。股票市场上股票价格的波动虽然不会影响上市公司的经营业绩，但股票的贬值还是会使得投资者蒙受一定的损失。因此，投资者一定要谨慎。

2. 稳定性

股票投资是一种长期投资，一经买入，只要股票发行公司存在，股票持有者就不能退股，即不能向股票发行公司要求抽回本金。同样，股票持有者的股东身份和股东权益也就不能改变，但投资可以通过股票交易市场将股票卖出，使股份转让给其他投资者，以收回

自己的投资。

3. 责权性

股票持有者具有参与股份公司盈利分配和承担有限责任的权利和义务。

根据公司法的规定，股票的持有者就是股份有限公司的股东，有权或通过其代理人出席股东大会、选举董事会并参与公司的经营决策。股东权力的大小，取决于其占有股票的多少。

持有股票的股东一般有参加公司股东大会的权利，具有投票权，在某种意义上亦可看做是参与经营权；股东亦有参与公司的盈利分配的权利，可称之为利益分配权；股东可凭其持有的股份向股份公司领取股息和索偿权。在公司解散或破产时，股东需向公司承担有限责任，即要按其所持有的股份比例对债权人承担清偿债务的责任。在债权人的债务清偿后，优先股和普通股的股东对剩余资产亦可按其所持有股份的比例向公司请求清偿(即索偿)，但优先股股东要优先于普通股，普通股只有在优先股索偿后如仍有剩余资产时，才有追索清偿的权利。

4. 流通性

股票可以在股票市场上随时转让，进行买卖，也可以继承、赠与、抵押，但不能退股。所以，股票亦是一种具有颇强流通性的流动资产。无记名股票的转让只要把股票交付给受让人，即可达到转让的法律效果；记名股票转让则要在卖出人签章背书后才可转让。正是由于股票具有颇强的流通性，才使股票成为一种重要的融资工具而不断发展。

二、股票的价值

其实，股票仅仅是一种凭证，它的作用是用来证明持有人的财产权利，而不像普通商品一样包含有使用价值，可以说股票自身并没有价值。但当持有股票后，股东不但可以参加股东大会，对股份公司的经营决策施加影响，并且还能享受分红和派息的权利，获得相应的经济利益，所以，股票又是一种虚拟资本，可以作为一种特殊的商品进入市场流通并进行转让。而股票的价值，就是用货币的形式来衡量股票作为获利手段的价值。在股票的价值中，有面值、净值、清算价值、市场价值和内在价值五种。

1. 面值

面值是股份公司在所发行的股票上标明的票面金额，以元为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。股票的面值一般都印在股票的正面且基本都是整数，如百元、拾元、壹元等。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票，其面值都统一为壹元，即每股 1 元。股票票面价值的最初目的是在于保证股票持有者在退股之时能够收回票面所标明的资产。随着股票的发展，购买股票后就不能再退股，所以，股票面值的第一个作用是表明股票的认购者在股份公司投资中所占的比例，作为确认股东权利的根据。如某上市公司的总股本为三千万元，持有一股股票就表示在该股份公司所占的股份为三千分之一；

第二个作用就是在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

一般来说，股票的发行价都会高于面值。当股票进入二级市场流通后，股票的价格就与股票的面值相分离了，彼此之间并没有什么直接的联系，股民爱将它炒多高，它就会有多高，有些面值只有 1 元的股票，其价格往往可以到几十元。

2. 净值

净值也称为账面价值，指的是用会计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。其计算方法是将公司的注册资本加上各种公积金、累积盈余，也就是通常所说的股东权益，将净资产再除以总股本即是每股的净值。股票的账面价值也就是股份公司的净资产。

账面价值是财会计算的结果，准确程度较高，可信度较强，是股票投资者评估和分析上市公司经营实力的重要依据之一。股份公司的账面价值高，则股东实际所拥有的财产就多；反之，股东拥有的财产就少。尽管股票的账面价值只是一个会计概念，但它对于投资者进行投资分析具有较大的参考作用，也是产生股票价格的直接根据。

在股票市场中，股民除了要关注股份公司的经营状况和盈利水平以外，还需特别注意股票的净资产含量。净资产含量越高，公司所拥有的本钱就越大，抗拒各种风险的能力也就越强。

3. 清算价值

清算价值是指股份公司破产或倒闭后进行清算之时每股股票所代表的实际价值。从理论上讲，股票的每股清算价值应当与股票的账面价值相一致，不过，企业在破产清算时，其财产价值是以实际的销售价格来计算的，而在进行财产处置时，其售价都低于实际价值。所以，股票的清算值一般都小于净值。股票的清算价值在股票发行和流通过程中没有什么意义。

4. 市场价值

市场价值又称为股票的市值，是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价。股票的市值直接反映着股票的市场行情，是股民买卖股票的依据。由于受一些因素的影响，股票的市场价值处于经常性的变化之中。股票的市场价值是与股票价格紧密相连的，股票价格是股票市场价值的集中表现，前者随后者的变化发生相应的波动。在股票市场中，股民是根据股票的市场价值的高低变化来分析判断和确定股票价格的，所以通常所说的股票价格也就是股票的市场价值。

5. 内在价值

股票的内在价值是在某一时刻股票的真正价值，也是股票的投资价值。计算股票的内在价值需用折现法，由于上市公司的寿命期、每股税后利润及社会平均投资收益率等都是未知数，所以股票的内在价值较难计算，在实际应用中一般都是取预测值。