

# 消费经济：从概念到实践

——首届中国消费经济高层论坛成果汇编

消费日报社 主编

 中国轻工业出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

消费经济：从概念到实践：首届中国消费经济高层论坛成果  
汇编 / 消费日报社主编. —北京：中国轻工业出版社，  
2007.4

ISBN 978-7-5019-5775-0

I. 消… II. 消… III. 消费经济学—中国—学术会议—  
文集 IV. F126.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2006 ) 第148534号

图片摄影：陈丽光

责任编辑：刘云辉

策划编辑：刘云辉      责任终审：滕炎福      封面设计：刘 鹏

版式设计：马金路      责任校对：郎静瀛      责任监印：胡 兵 张 可

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：

经 销：各地新华书店

版 次：2007年4月第1版第1次印刷

开 本：720×1000      1/16      印张：11

字 数：206千字      插页：6

书 号：ISBN 978-7-5019-5775-0/F·389      定价：28.00 元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-85119817 65128898      传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60913K5X101HBW

## 编辑委员会

主 任 杨志海

编 委

（以姓氏笔画为序）

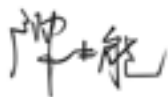
王松美 王卫平 王燕华 尹世杰 文 魁 叶培红

刘方棫 邬成梁 牟新艇 吴炳晶 沈志鹏 杨圣明

张少龙 国世平 单纪文



# 序



当前，中国社会经济发展正在进入一个以科学发展观为指导，全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会的新时期。消费经济作为经济规律研究中的一个重要分支，以其在理论上的创新和实践中与国计民生的密切关系正在引起全社会更加广泛的关注。

消费是人类一切经济活动的起点和归宿。最大限度地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要是社会主义生产的本质和目的所在，也是一个国家经济社会发展水平最直接的体现与标志。然而，在相当长的一段时期内，消费经济在理论学术研究和国家宏观经济发展中的地位和作用，特别是它与国民经济的协调发展以及社会和谐的重要关系，并没有得到应有的重视。

2004年12月，由中国轻工业联合会主办，消费日报社、中国经济规律研究会共同承办的首届“中国消费经济高层论坛”在北京人民大会堂举行。这是国内第一次以“消费经济”为主题，从消费经济的角度关注经济、民生、社会发展的高层研讨会。在这次论坛上，与会的专家学者和企业代表就如何落实科学发展观，坚持以人为本，不断完善消费政策，重点解决制约消费发展的突出问题，净化消费环境，优化供给结构，切实发挥消费对经济社会发展的重要拉动作用等当前社会各界普遍关注的热点问题进行了深入研讨。这次论坛很成功，论坛所关注和研讨的问题已经引起包括政府各级决策部门、理论界的专家学者、相关行业主管部门、各类企业以及新闻媒体的高度关注。可以说，论坛为促进消费经济理论与实践拓展搭建了一个很好的平台，通过汇聚各方人士对我国经济社会发展中一些紧迫而现实的问题集中进行探讨，将社会各界的目光集中到如何加快中国消费经济的发展上来，起到了重要和积极的作用。

我国十一五规划的制定，进一步明确了扩大内需，主要是扩大国内消费需求将是今后一个时期经济发展的重点。中央十六届六中全会关于构建和谐社会的发展目标也强调了进一步关注民生，全面建设惠及十几亿人口更高生活水平的小康社会。从国家稳定和发展的角度看，消费既是经济问题也是社会问题和政治问题。一个国家的消费水平是人民生活水平的一个量化指标，也是衡量一个国家社会政治发展程度的重要依据。消费经济不仅是对一个社会消费与经济关系的描述，也是对一个社会经济形态的描述。因此，研究消费经济，不仅具有经济意义，还具有社会和政治意义。当前，我国消费经济领域面临许多亟待深入研究和

通过实践解决的新课题。无论是消费与经济社会发展关系宏观理论的研究，还是相关具体经济政策的制定，或者是农村消费的发展和城市消费的升级等，都需要社会各界给以充分关注，以科学发展观为指导，以创新精神为动力，理论联系实际，探索出走向人民生活与经济社会和谐发展的新途径。

经济全球化进程的加快和国家新时期的政策导向，为我国消费经济在21世纪的大发展提供了新的机遇、新的挑战、新的课题，也赋予消费经济领域相关的学术界、企业界以及政府和行业管理部门以新的历史责任和使命。在这样一个时机，将2004年首届中国消费经济高层论坛的成果汇编出版，对于进一步发挥中国消费经济高层论坛的平台作用和品牌影响力，促进消费经济理论研究和相关产业乃至整个国民经济的持续、健康、和谐发展，特别是对于加快和谐社会的建设，无疑具有重要的现实意义和深远的历史意义。

# 目 录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一部分 主题演讲                       | 1  |
| 用科学发展观统领消费经济研究                  |    |
| 全国人大常委、中国轻工业联合会会长 陈士能           | 3  |
| 第二部分 领导致辞                       | 13 |
| 中国轻工业联合会副会长杨志海的致辞               | 15 |
| 王国庆代表新闻出版总署副署长石峰致辞              | 17 |
| 第三部分 专题演讲                       | 19 |
| 如何调整消费与投资的关系                    |    |
| 杨圣明                             | 21 |
| 《中国市场消费报告》NO.1 全面反映当今中国人的消费生活趋势 |    |
| 张少龙                             | 27 |
| 第四部分 获奖论文                       | 33 |
| 特等奖                             | 35 |
| 中国可持续消费创新的理论思考 司金奎              | 35 |
| 一等奖                             | 38 |
| 就业变动与消费需求 王智丽 刘社建               | 38 |
| 论自然环境对消费的影响 国世平                 | 42 |
| 中国城市居民家庭地区消费模式划分 郝梅瑞            | 46 |
| 二等奖                             | 49 |
| 城乡消费二元结构及其深层原因分析 高觉民            | 49 |
| 促进消费必须注重十大倾向 洪涛                 | 52 |
| 国内市场将迎来新一轮消费热潮 梁达               | 55 |
| 消费应该成为经济第一推动力 杨西京               | 58 |
| 消费与投资增长差距扩大的根本原因 徐连仲            | 60 |
| 中国农村消费城市化现象内因探究 卢嘉瑞 马丽斌         | 62 |
| 优秀奖                             | 66 |
| 刺激股市拉动消费无异于缘木求鱼 李振明             | 66 |

|                    |           |     |
|--------------------|-----------|-----|
| 从美容经济走向人本经济        | 张晓梅       | 68  |
| 给消费行为双方以公平的利益表达话语权 | 李迎丰       | 73  |
| 公平应当成为统筹发展的目标和评判标准 | 丁元竹       | 77  |
| 互联网——开展消费者教育的新平台   | 周晓虹       | 79  |
| 科学发展观与循环消费         | 李正明 马永 何强 | 82  |
| 企业应正确把握消费行为变化趋势    | 姚家祥       | 85  |
| 启动消费应从完善社会保障制度开始   | 史晓菲       | 87  |
| 突破城镇消费信贷瓶颈的对策思路    | 陈建华       | 89  |
| 物价适度提高有利于经济增长实现小康  | 廖九如       | 91  |
| 消费经济：从概念到实践        | 王燕华       | 95  |
| <b>第五部分 专题论文</b>   |           | 97  |
| “消费储值”的经济学分析       | 洪涛        | 99  |
| 成立银行代管公司可使消费能力大增   | 吴东华       | 101 |
| 从短期和微观角度寻找促进消费途径   | 耿莉萍       | 103 |
| 对保护农民消费利益的思考       | 孙宝强 郝凤亮   | 106 |
| 对扩大消费拉动经济增长不能过于乐观  | 姚家祥       | 107 |
| 服务与消费、经济关系简论       | 李迎丰       | 109 |
| 关于消费结构研究的四个角度      | 于光远       | 112 |
| 关于消费与投资的统筹问题       | 杨圣明       | 114 |
| 加强产品质量诚信与发展市场经济    | 黄铁苗 周小阳   | 118 |
| 扩大内需要求实现社会公正       | 吴绍中       | 124 |
| 扩大农村消费的政策建议        | 向常清       | 126 |
| 轻工业结构调整的对策建议       | 曾咏梅       | 129 |
| 全面小康和启动消费          | 刘方棫       | 133 |
| 人的全面发展与扩大消费        | 李彦和       | 136 |
| 实现消费拉动的关键          | 张少龙 李振明   | 138 |
| 细分消费层次拉动消费         | 张波        | 140 |
| 消费二元结构引发畸形消费态势     | 高觉民       | 142 |
| 消费是一种纯粹个人化的选择      | 李振明 刘社建   | 144 |
| 消费增长须开源            | 赵红梅       | 146 |
| 选择消费是现代社会的需求       | 施蒿生       | 148 |
| 应将推动消费纳入政绩考评标准     | 陈小彬       | 150 |
| 应时刻注意变化中的消费        | 洪涛        | 152 |
| 有关当前消费中三个经济关系问题的求解 | 姚家祥 姚薇    | 154 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第六部分 特约专稿.....        | 157 |
| 从供求结合中研究消费经济 陈士能..... | 159 |
| 附录.....               | 163 |
| 附录一.....              | 165 |
| 关于“中国消费经济高层论坛” .....  | 165 |
| 附录二.....              | 166 |
| 消费日报简介.....           | 166 |

第一部分

主题演讲



## 用科学发展观统领消费经济研究



全国人大常委、中国轻工业联合会会长 陈士能

各位来宾、各位朋友：

上午好！

今天我们在这里举办“中国消费经济高层论坛”。首先我代表中国轻工业联合会向各位表示热烈的欢迎和衷心的感谢。同时，值此《消费日报》创刊20周年和中国轻工报业总社成立之际，也表示热烈的祝贺！

《消费日报》的前身是创刊于1985年1月3日的《中国轻工业报》。20年来，消费日报社的全体干部职工以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，努力工作，不断创新，办报规模和质量水平都在不断提高，从创刊时对开四版的每周刊发展到今天对开八版的每周五刊，开始向综合性大型日报的阵营迈进。特别是中国轻工报业总社的成立，对于轻工口新闻出版资源的整合和竞争力的提升，更好地为社会，为相关行业、企业和广大读者、消费者服务，都将发挥更加重要的作用。

《消费日报》的发展历程从一个侧面提示我们：消费与经济和社会的发展关系密切。消费水平既反映经济发展水平，也是社会进步的重要标志。消费经济既是消费与经济关系的描述，也是对社会经济形态的描述。研究消费经济，既有

经济意义，也有社会和政治意义。大力发展消费经济、尽快提高我国人民的消费水平是当前我国社会经济发展阶段的内在要求，也是切实改善和提高人民生活水平、促进经济社会全面协调可持续发展的迫切要求，是实现全面建设小康社会战略目标、建设社会主义全面协调社会的重要前提。

当前，我国经济体制改革正在不断深化，市场机制正在逐步完善，特别是我国加入WTO以来，全球经济一体化进程加快，中国的社会经济发展正在进入一个新的关键时期。消费经济以其与市场经济和社会发展密不可分的联系，正在引起包括政府各级决策部门、理论界的专家学者、相关行业主管部门、各类企业以及社会各界更广泛的高度关注。近年来越发突出的居民收入增长速度低于经济增长速度以及城乡居民收入差距日渐扩大而造成的消费增长缓慢、有效内需不足的现状已成为制约我国社会经济进一步发展的瓶颈。因此，研究消费经济有着重要的现实意义和深远的历史意义。今天在座的来宾大都是长期从事消费经济研究的专家或是长期从事消费经济实践的行家，对消费与经济的关系，消费在生产、流通过程和社会发展中的地位、影响和作用，对消费结构、消费水平、消费行为、消费率等相关问题进行了深入研究，为揭示消费经济发展规律做了大量有益的工作。这是对我的督促，也是给我一个很好的学习机会。所以我要很好地向大家学习。今天论坛主席要我先发言，抛出砖瓦，必然引来秀玉，请大家批评指正。

首先，我认为，研究消费经济不能脱离社会政治环境。消费既是经济问题也是社会问题和政治问题。消费水平是人民生活水平的一个量化指标，也是衡量一个国家社会政治发展程度的重要依据。消费经济的主体是消费者，在我们社会主义国家中，消费者就是广大人民群众。全面小康的内涵很丰富，涵盖社会生活方方面面。“小康社会”不仅包括物质生活的提高，还包括人们的精神生活、所享受的民主权利，以及生活环境水平等方面的提高。按照江泽民同志在十六大报告中的描述：“经济更加发展，民主更加健全，科技更加进步，文化更加繁荣，社会更加和谐，人民生活更加殷实。”小康社会首先要满足我国人民对物质和文化生活日益增长的需要，要加快人民生活水平、生活质量的提高。但当前，消费需求增长缓慢、有效需求不足带来了商品及劳动力等生产要素的过剩，制约了相关行业的发展。经济增长过度依赖投资，造成生产与消费的失衡，投资与消费的失衡继而引发产业结构与就业结构失衡。这会严重影响经济和社会持续快速协调发展，这样，全面建设小康社会的战略目标就很难如期实现。

因此，研究消费经济，首先要将它与坚持邓小平理论、落实十六大精神和“三个代表”重要思想以及我们党和政府关于加快全面建设小康社会和社会主义全面协调社会的战略目标结合起来。坚持以科学发展观统领消费经济的理论研究和实践推进。

发展是硬道理。我们发展经济的最终目的，是发展消费，发展和提高人民的生活水平、生活质量，就是实实在在地改善和提高人民的物质文化生活水平。把

不断提高城乡居民的物质和文化生活水平作为发展经济的根本出发点和归宿，是“以人为本”的科学发展观在经济发展战略中的具体体现，也是发展消费经济的基点和目标。因此，以科学发展观为指导，坚持“五个统筹”原则，从以人为本、促进经济社会全面协调发展的高度出发，应是我们研讨消费经济的指导思想。

其次，我认为研究消费经济也不能脱离我国轻工业，也就是消费品工业发展的实际。大家知道轻工业这个概念是沿用前苏联的产业划分方法，现在国际上通行的是“消费品工业”的划分概念。但我们已经沿用几十年了，习惯了，就像人的姓氏一样，姓张、王、李这是一个代号，所以我们还是称为轻工业吧。作为主要生产日用消费品的产业群，中国轻工业多年来为各层次的消费者提供着相当数量和品质的日用消费品及相关服务，在繁荣市场、引导消费、扩大内需和推动我国GDP快速增长以及出口创汇、扩大劳动力就业等方面发挥着积极的作用。

20世纪90年代中期以后，我国经济出现了三个重大变化：第一，产品从供不应求变为供大于求；第二，从生产不能满足消费变为消费开始限制生产；第三，绝大部分产品价格放开，供求关系基本由市场决定。这是完成产业补课，在经济活动中确立市场调节主体地位后出现的必然结果。促成这三个重大变化的一个直接原因，就是中国轻工业的超常规发展。20世纪80年代以后，在中央改革开放总方针政策的指导及支持下，我国轻工企业首先被推向市场，在市场导向下逐步建立起竞争机制，以前所未有的速度发展起来，其综合生产能力显著提高，在满足和繁荣国内消费市场的同时，在扩大出口创汇、积累建设资金、吸纳劳动力就业、促进区域经济发展等方面都取得了巨大成就，从根本上扭转了长期以来国内消费品短缺的局面。

轻工业的长足发展结束了中国消费品短缺经济的历史，但同时我们也看到，目前市场上相对过剩的大多是生活消费品，所以我们现在关注消费经济，考虑如何解决消费增长缓慢，有效内需不足和优化供给结构等问题，就不能不研究消费经济发展的规律。

结合国情和产业发展现状，我认为目前研究消费经济应先从以下三个方面着手：

### **第一，研究消费经济的内涵**

消费经济无论从理论还是实践的层面，都不是一个新的概念。但是，由于历史和现实的种种主客观原因，消费经济在我国从理论到实践都还处在发展的初级阶段，消费经济的基本概念、内涵等的界定还不很清晰。更重要的是其社会普及程度和影响力还比较微弱。在实践中消费经济远没有得到它应有的主导地位。

目前社会上对“消费”的理解普遍还比较肤浅和狭窄。应该说，发展经济的终极目标和根本动力都是消费。通常所说，投资、出口、消费是拉动国民经济发展的三大要素。其实投资和出口也是消费，只不过是更广泛和更根本意义上

的消费。

“消费”有广义和狭义两种含义。狭义的消费仅指生活消费，在上述拉动国民经济发展的三大要素中更特定为国人的生活消费；广义的消费既包括生活消费也包括生产消费。我想能从广义上理解消费，对我们重新认识消费的作用，认识投资与消费，出口与消费之间的关系也许更有帮助。人类要生存、要发展，就需要有用于吃、穿、住、行等方面的生活资料，而生活资料的取得就必须进行生产。随着生产力的发展，人类生活消费随之由生存型向发展型、享受型转变。但不管生产力如何发展，人类的生活消费领域如何拓宽，人们的消费类型仍然是生产消费与生活消费两大部类，相对应的是生产资料和生活资料两大部类。

投资在一些情况下被当作消费的对立面，甚至被认为存在此消彼长的关系。我认为，这种观点是片面的。从广义消费的角度来说，消费有个人与社会、当前与长远之分。投资也是一种消费，是生产资料的消费，是属于长远的社会消费的范畴，而且这种消费也会最终转化为生活消费，即当前的个人即期消费。如果这种转化不能完成，那么它就是一种浪费。由这种不可转化成最终消费的投资所带来的经济增长就不是可持续的增长。投资于扩大再生产和公共设施建设，是为改善人民的物质和文化生活，有利于将来提高消费水平，改善消费质量，更何况有些基建投资项目建成后本身就是新兴消费行为的载体，比如在建的国家大剧院、体育场（馆）、旅游设施、宾馆等。投资于基本设施最终也是为了全社会的或长远的生活消费。这样的新视角有助于我们全面认识从2003年底以来所实行的宏观调控，只要从长远来看是有利于扩大有效的消费需求的，而且又是财力所能承受的，我们还是要投入。但如果往长远看不能扩大有效消费，或者国家财力所不及的，则应遏制。所以，我很赞成在这次中央经济工作会议上胡锦涛、温家宝两位主要领导讲的：宏观调控要从实际出发，有保有压。

同样道理，出口，我们轻工行业主要是生活消费品的输出，对象是国外消费者，可以说是为世界消费者服务。我国每年出口总值中80%是生活消费品。在经济全球一体化的今天，不仅生产，消费也在全球化，发展外向型经济就是积极参与全球化的具体表现。而且，在我国具有丰富劳动力的优势条件下增加出口还会带来就业的增加，通过劳动者收入的增加促进国内消费增长。当然，我国是一个大国，有广阔的市场资源，但我认为这与重视出口并不矛盾。要处理好扩大内需与扩大出口的关系，使其相辅相成，相得益彰。

总之，我认为，消费经济的一个重要内涵就是要从更深的层面和更广的角度辩证地看待消费、出口、投资这拉动国民经济发展的三大要素。三方是互动的，互相影响的，所以不要简单地说，投资比例过大了，要压缩了。我认为1997年以来采取积极的财政政策、稳健的货币政策，有利于消费经济总体和长远的发展。今天的宏观调控应该有保有压，要适度。现在正着手制定第十一个五年计划，我希望这个计划是围绕着当前和长远的消费经济的发展来制定的。这对于我们研究

消费经济、促进现实问题的解决一定会大有裨益。

## 第二，要研究消费者，这是消费经济研究的主体

消费经济的重点是消费，消费的主体是消费者，因此消费者应是消费经济研究的主体。消费者的收入和消费能力、消费水平、消费结构等是衡量国民经济和社会发展水平的重要指标，也应该是消费经济要重点研究的课题。

研究消费主体，首先要注意到消费水平近年来快速提高的现实。20多年深入改革的巨大成果和不断完善的市场机制，使以消费需求、货币等级和商品供应量都极低下为代表的“短缺经济”状态早已成了历史，在需求与供给的双向互动下早已迅速扭转，从最初的票证经济过渡到货币经济，居民的消费需求，市场的产品结构、规模档次以及相对应的货币等级都已发生了深刻变化。2000年实现了全民生活总体达到小康水平，创造了中国历史上了不起的奇迹。到2020年我们的国内生产总值要争取比2000年翻两番，那么，照此推算，人均GDP就应该达到3500美元左右。到那时个人的收入水平将是多少，尤其是农村人口的收入水平提高，会对市场提出什么样的新需求？由于中央把“三农”问题提到重中之重，所以今年农民收入有了很大提高。我预测，到2020年前后中国的农业将实现现代化，农村将逐步城镇化，农民生活消费也要追求时尚化。如何去满足农村市场，满足农民兄弟这种需求，是需要我们提前认真研究的。

其次，要重点关注消费结构的优化升级。随着恩格尔系数的明显下降，我国整体消费结构升级加快，新的消费亮点不断涌现，大众消费已经开始从生存型向发展型和享受型过渡。可以说，在各个不同层次，城乡居民消费结构都处于升级时期，这将有力促进产业和产品结构的调整与升级，为众多企业提供发展机遇。

90年代中期之后，许多产业陆续出现生产能力过剩，但是要看到我国目前的买方市场是市场经济尚不成熟和经济尚欠发达以及高额群众消费远未形成情况下的买方市场，存在着供给结构同需求结构整体错位的结构性矛盾。这种结构性矛盾的突出表现就是一方面为无效供给过剩，主要是工业消费品中技术含量低的产品严重过剩；另一方面则有效供给不足，特别是高性能、多功能、高附加值的产品及消费性服务（第三产业）的规模、种类和质量都不能适应社会消费水平提高和需求结构变动的需要。我国还有相当数量的高档消费品及生产高档消费品的原材料需要依靠进口，我们在生活中也还有很多需求没有得到满足。即使基本得到满足，产品的质量、档次也不高，花样也不够多。以中央领导在十六大上提出的要尽快提高人民的生活水平和生活质量，使人民生活更加殷实、富强来衡量，还有很大差距。填补这样的需求空白，不仅需要企业有较强的技术创新能力，而且需要有关政策的支持和配合。优化供给结构，有条件地发挥生产对消费的引导和促进作用。利用生产这一最活跃的因素不断创造新的市场。生产经营者和投资者要找准市场、看准时机，通过采用新技术、新工艺、新设备，生产出满足人民日益增长的对物质、文化生活需求的新产品，并不断提高产品质量，降低产品成

本，通过开发新产品和售前、售中、售后服务，把消费者潜在的消费欲望有效地激发出来，变成现实购买力，不断刺激和拓展消费需求。优化供给结构，也是提升和改善需求结构的一个途径，而且是主要的途径之一。所以，作为相关的行业和企业要以积极姿态主动进取，有所作为。

从轻工行业来看，目前不仅要研究国内的消费者，还要研究国外的市场和消费者。新一轮的产业结构调整已开始在全球范围内进行，经济全球化不仅包括生产全球化，也包括消费全球化。近年来轻工强劲的出口趋势就是消费全球化的客观要求。中国加入WTO后的三年保护期已满，中国消费品工业将别无选择地更加直接地面对国际市场，加强对国外市场和消费需求进行深入细致的研究变得更加迫切和必要。

### 第三，要注重研究消费经济的发展规律

目前的有效需求不足反映了中国经济和社会发展中许多深层次问题。由此引发的商品及资金、劳动力等生产要素的积滞和过剩，直接制约相关产业的发展速度。而消费增长长期低于投资增长，国家整体经济增长过度依赖投资的结果，必然导致生产与消费的进一步失衡，生产能力和商品的进一步过剩；另一方面，产业结构影响就业结构，就业结构不合理不仅会导致失业加剧，而且直接影响居民收入增长，进而影响全面小康战略目标的实现。英国著名经济学家马歇尔早就指出：“一切需要的最终调节者是消费者的需要。”低水平的生产过剩问题很大程度上要靠提高消费水平来解决。可以说，发展消费经济是解决我国当前经济社会发展中一些难题的突破口，对宏观经济和社会整体发展意义重大。因此，要下工夫研究消费经济的规律，研究如何通过发展消费经济形成全社会生产、流通、消费良性的循环经济。

我认为，从长远看，实现这种经济良性循环比短期内增加即期消费更重要。因为，全社会生产、流通、消费的良性循环一定会带来生产力的极大解放和劳动就业问题的解决、人民收入的较快增长、购买力的不断提高，从而能够从根本上解决消费增长速度低于经济增长速度、有效需求不足的问题。可以说，未来中国社会经济的发展、消费经济的发展，主要取决于消费市场的发展变化。

从我国当前消费经济的现状来看，如何扩大消费需求是我们要研究的关键。就此我说以下几点。

#### 一、要采取相应的政策和措施

解决消费需求不足的问题，要积极推进经济体制改革，清除各种限制性消费政策和制约消费增长的体制性障碍，培育良好的消费环境。

##### 1. 转变增长方式，扩大消费需求。

扩大内需从根本上有赖于国民经济的持续发展，要大力发展服务业、劳动密集型产业、中小企业和非公有制经济，培育消费增长的坚实基础。另一方面，要