

用生动的图例代替抽象的思维

图文并茂，简单、直观

# 像经济学家 一样思考

简明的图画和通俗的文字  
让经济学超有趣

凡禹 欧沼◎编著



经济学涵盖了各种各样的知识，我们每个人都愉快地学习到属于自己的知识。比如，房价为什么这么贵？会不会涨？为什么大米又贵了，鸡蛋又涨价了？爱请该如何经营？工作该如何去找？未来的人生道路应该怎么样？企业该如何经营？财富如何打理才赚得更多……



立信会计师事务所  
立信会计师事务所

立信会计师事务所

# 像经济学家一样思考

——简明的图画和通俗的文字让经济学超有趣

凡禹 欧诏/编著

立信会计出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

像经济学家一样思考:简明的图画和通俗的文字让  
经济学超有趣 / 凡禹, 欧诏编著. —上海: 立信会计出  
版社, 2012.1

(超值金版)

ISBN 978-7-5429-3178-8

I. ①像… II. ①凡… ②欧… III. ①经济学—通俗  
读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第260179号

策划编辑 蔡伟莉  
责任编辑 蔡伟莉 张 蕾  
封面设计 久品轩

像经济学家一样思考：简明的图画和通俗的文字让经济学超有趣

---

出版发行 立信会计出版社  
地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235  
电 话 (021) 64411389 传 真 (021) 64411325  
网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lxaph@sh163.net  
网上书店 www.shlx.net 电 话 (021) 64411071  
经 销 各地新华书店

---

印 刷 河北固安保利达印务有限公司  
开 本 787毫米×1092毫米 1/16  
印 张 24  
字 数 425千字  
版 次 2012年1月第1版  
印 次 2012年1月第1次  
印 数 1-10000  
书 号 ISBN 978-7-5429-3178-8/F  
定 价 29.00元

---

如有印订差错, 请与本社联系调换

# 序 言

毋庸置疑这几年经济学是一门显学，经济学家的风头盖过了其他所有大家的风头，郎咸平的经济学的叫座非常，谢国忠的经济学讲得深入人心，牛刀与经济家的赌局引来围观。更重要的是一场全球性的经济危机席卷寰宇，不论是老人还是小孩、专家还是农民工，抑或是政府官员都在热议次贷危机。

我们究竟是在看热闹，还是看门道？其实在这充满玄机、神秘感和娱乐化的追捧背后，是经济学的原理在作祟，如果我们能够了解经济学的原理，那么我们就理论联系实际，去看懂这个纷纷扰扰的世界。

但我们面临着一个困扰，西方经济学传入中国时，已将简单的知识演化为抽象的理论。更让我们无奈的是，那些经济学家为了提高经济学的科学性，而加入了数学。这就给经济学与普通大众之间砌了一堵高墙，普通大众被经济学的抽象名词、理论模型、数学公式弄晕了。

其实，经济学并非只是出现在经济学家头脑里的抽象的概念和公式，它就发生在每个人的日常行为中。生活中，每个人都在有意无意地运用经济学原理进行选择 and 取舍，企图以最小的成本获得最大的收益。所以有人将经济学戏称为平民的学问。

经济学只是一种方法，一种思维的技巧。这本《像经济学家一样思考》，把用数学公式、专业术语表达的经济学解读成人们熟悉的语言、通俗的文字，并用生动的图例代替抽象的思维——图文并茂、简单直观，让经济学成为一本看得明白、读得有趣、理解透彻、印象深刻的书。

《像经济学家一样思考》就是要将高居庙堂的神秘学问，变成人们能简单读懂的图画和文字。本书运用了图画、表格等现代要素，全新演绎了经济学这门古老而又常新的社会科学。相信此书一定会成为经济学初学者的最佳入门读物。

为了让广大读者既掌握经济学的精髓，同时又对大家的工作、学习和生活带来有益和必要的帮助，我们把本书分为三篇，第一篇介绍了经济学的一些基本知识，便于读者掌握经济学家的语言工具和思维习惯；第二篇介绍了微观经济学的一些基本知识，分别从市场与商品、消费与需求、生产与成本、生产要素和税收等角度展开；第三篇介绍了宏观经济学的一些基本知识，分别从经济指标、国民收入、货币和商业银行、劳动就业及其经济周期等角度阐释。

学习经济学并非要让你变成经济天才，但若不学经济学，也许你会少些理性、多些冲动，少些智慧、多些愚笨；你的命运和前途也会少些精彩、多些黯淡，少些幸福、多些不快。

经济学中装满了各种各样的宝贝，我们每个人都能开心地淘到属于自己的宝贝。比如，房价为什么这么贵，会不会降；为什么大米又贵了，鸡蛋又涨价了；爱情该如何经营；工作该如何去找；未来的人生道路应该怎样选择；企业如何经营才能盈利；财富如何打理才能避免贬值……

这本《像经济学家一样思考》旨在帮助经济学初学者们树立经济学的思维方式，掌握经济学的基本知识，认识和了解身边的经济学现象。读一读经济学可以让我们工作、生活更智慧、更幸福，使我们能够对感兴趣的事物作出正确判断。让普通民众能看懂、看明白，并深深喜欢上它，这便是作者写作本书的初衷所在。

# 目 录

01

## 第一篇

### 经济学的基本概念

第1章	走进经济学 .....	3
	学习经济学指导生活 .....	3
	做一个理性的经济人 .....	4
	你所不知道的经济学家 .....	9
第2章	经济学的基础知识 .....	12
	稀缺与效率：经济学的双主题 .....	12
	机会成本：世界上没有免费的午餐 .....	13
	选择：让决策变得科学 .....	15
	边际递减：饼吃得越多越不幸福 .....	17
	生产可能性边界：是生产饼干，还是方便面 .....	20
第3章	市场与政府——经济与政治能否独立 .....	23
	市场基础：专业化和劳动分工 .....	23
	市场机制：斯密那只看不见的手 .....	25
	市场经济：冲破小农经济的藩篱 .....	26
	市场功能：市场贸易促进了社会发展 .....	28
	政府的经济职能：自由市场下，政府需要做什么 .....	30
	公平和效率：政府调控市场的真实目的 .....	31
第4章	供给和需求——市场运行的左右手 .....	34
	供给：面包的供给是工厂的决定 .....	34
	需求：洛阳纸贵的原因何在 .....	35
	供给和需求曲线：商品市场的“线形”变化 .....	38
	均衡价格：供需之间妥协的结果 .....	40
	供给和需求的变动：为什么钻石贵过水 .....	43
	价格弹性：价格对市场的敏感度有多大 .....	45
	蛛网理论：丰产并不代表着丰收 .....	49

价值规律：价格围绕价值的上下波动 ..... 51

02

第二篇

图解微观经济学

第5章 微观经济学简述 ..... 57

- 起源发展：微观经济学的追踪 ..... 57
- 微观经济学基础：假设和主体 ..... 60
- 创新与发展：不断开拓创新的微观经济学 ..... 62

第6章 市场与商品——微观经济的核心 ..... 67

- 产权：市场交易的第一前提 ..... 67
- 市场：买与卖的交易场所 ..... 70
- 市场原则：自愿、平等、公平、诚实信用 ..... 72
- 道德风险：自行车被盗的危险 ..... 74
- 互补品与独立品：物品之间的替代与并存 ..... 76
- 吉芬商品：不遵守供求规律的例外商品 ..... 78

第7章 消费与需求——如何作出合适的消费决策 ..... 81

- 消费者偏好：为什么奥迪到中国需要加长 ..... 81
- 消费者效用：花钱就是为了买个高兴 ..... 82
- 消费需求：渔翁为什么只要小鱼 ..... 86
- 消费者决策：是买“春兰”空调还是“美的”空调 ..... 88
- 预算约束：高收入才能高消费 ..... 90
- 冲动消费：女性消费跟财富无关 ..... 91
- 炫耀性消费：江诗丹顿PK上海手表 ..... 93
- 替代效应与收入效应：闲暇时间如何打发 ..... 96
- 示范效应：朋友对购物的影响 ..... 98

第8章 生产与成本——绝不亏钱的买卖 ..... 100

- 利润最大化：逐利，生产者并非天生勤奋 ..... 100
- 边际分析法：经营之神的经营之道 ..... 102
- 规模经济：企业的规模并不是越大越好 ..... 104
- 范围经济：巧妙搭配，不让资源闲置 ..... 107

	沉没成本：不可挽回的损失不计较 .....	108
	边际产量递减：为什么员工增加了，产量却在减少 .....	110
	生产成本及分类：生产者要考虑哪些成本“代价” .....	111
	成本最小化：控制成本才最具竞争力 .....	113
<b>第9章</b>	<b>生产要素——经济运行的要素市场 .....</b>	<b>116</b>
	资源配置：田忌赛马为什么能赢 .....	116
	生产要素：国民经济的活力细胞 .....	118
	人力资本：为什么你需要不断充电 .....	119
	工资差异：大学生为何不如民工 .....	122
	交易成本：你为什么不用你的脚试鞋 .....	125
	劳动力供给与需求：为何出现天价保姆 .....	127
	劳动力的供需变动：企业裁员还是增员 .....	128
<b>第10章</b>	<b>市场交换——贸易对谁更有利 .....</b>	<b>130</b>
	消费者剩余：节省出来的甜头 .....	130
	生产者剩余：票房给导演带来的快乐 .....	131
	市场福利：商品会增加人们的幸福吗 .....	132
	经济福利最大化：完全竞争市场下的“理想”福利 .....	134
	无谓损失：税收伤害的“无辜”社会福利 .....	135
	全民福利：为什么西方人如此懒散 .....	136
<b>第11章</b>	<b>市场竞争——竞争压力下的商业交锋 .....</b>	<b>139</b>
	完全竞争：没有干扰的小麦市场 .....	139
	垄断竞争：垄断企业之间的差异生存 .....	141
	垄断：谁是油价上涨的推手 .....	144
	托拉斯：从生产商到销售商的高端垄断联合 .....	147
	卡特尔：同类企业瓜分市场的阴谋 .....	148
	差别定价：同机不同价的歧视 .....	150
	价格战争：厂商“厮杀”，消费者吃亏 .....	152
	兼并：企业扩张的快捷方式 .....	155
<b>第12章</b>	<b>博弈论：人与人之间的智商游戏 .....</b>	<b>159</b>
	博弈论简介：带你走进博弈论 .....	159
	信息不对称：隔行如隔山 .....	161
	智猪博弈：做大猪还是做小猪 .....	163
	枪手博弈：先发优势与后发制人 .....	165

	斗鸡博弈：前进还是撤退 .....	166
	酒吧博弈：混沌系统中的策略 .....	168
	重复博弈：杜绝一次性交易 .....	170
<b>第13章</b>	<b>市场失灵——低效率和不公平 .....</b>	<b>173</b>
	市场失灵：世界上没有完美的市场 .....	173
	逆向选择：二手车越来越差 .....	174
	外部效应：废水废气的环境影响 .....	176
	“搭便车”行为：市场上的白吃者 .....	177
	公地悲剧：公共资源的滥用 .....	179
	马太效应：富者愈富，穷者愈穷 .....	181
<b>第14章</b>	<b>税收——社会财富的再分配 .....</b>	<b>183</b>
	社会再分配：最正当的“劫富济贫”计划 .....	183
	税收：个人收入与社会公平的调节器 .....	185
	累进税：越富的人交税越多 .....	187
	增值税：我国第一大税种 .....	189
	所得税：财富分割的利器 .....	191
	庇古税：谁污染，谁治理 .....	193
	拉弗曲线：里根减税的经济学道理 .....	194

03

第三篇

图解宏观经济学

<b>第15章</b>	<b>宏观经济学简述 .....</b>	<b>199</b>
	宏观经济学：研究经济大趋势的学问 .....	199
	宏观经济学的核心：国民收入决定理论 .....	201
	宏观经济学关键词：总需求、就业、货币 .....	202
	宏观经济学的理论基石：凯恩斯主义 .....	204
	一国的经济指标：GDP和GNP .....	206
	GDP失灵：无效的GDP与消失的GDP .....	207
	名义GNP和实际GNP：钱不一定值钱 .....	208
	GDP和社会福利：GDP增加，福利不一定提高 .....	209
<b>第16章</b>	<b>经济指标——国民经济活动的体检表 .....</b>	<b>212</b>
	恩格尔系数：“吃”出来的温饱、小康、富裕 .....	212

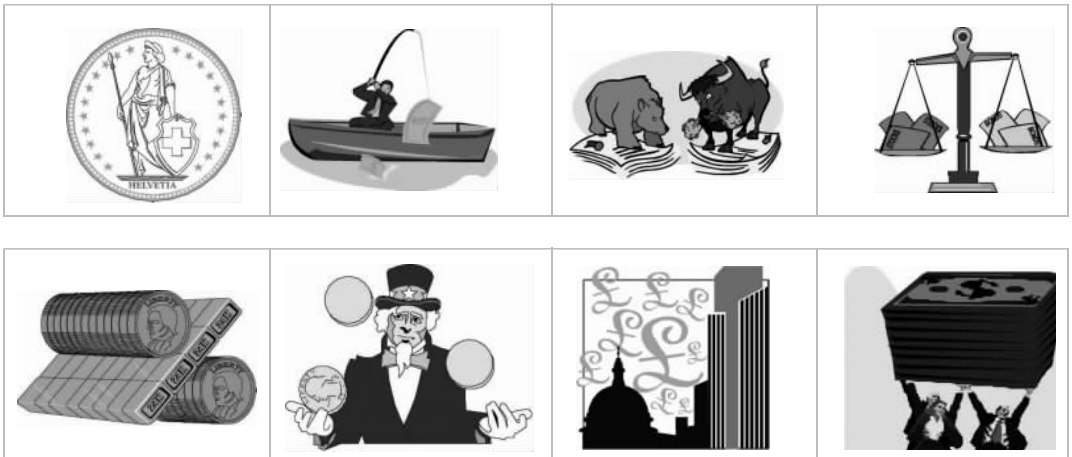
	消费者物价指数：通货膨胀的预警器 .....	214
	消费者信心指数：敢不敢消费很重要 .....	215
	负担系数：4亿老年人如何养老 .....	216
	基尼系数：反映贫富差异的曲线 .....	218
	零售指数：家电下乡为什么可以拉动经济 .....	219
	道琼斯指数：美国股票市场的晴雨表 .....	221
第17章	国民收入——该给劳动者切多大的蛋糕 .....	224
	国民收入：支撑一个国家需要赚多少钱 .....	224
	个人收入：收入差别为什么这么大 .....	225
	人均可支配收入：一国生活水平的变化情况 .....	227
	生产要素收入：不靠出卖劳动力也能挣钱 .....	228
第18章	国民储蓄和投资——民众的钱该怎样高效支配 .....	230
	收入分配：消费、储蓄还是投资 .....	230
	储蓄：存钱也是一种投资 .....	231
	股票：冒险家们不会错过的“赚钱游戏” .....	233
	期货：下今天的赌注，挣明天的钱 .....	235
	国债：借给政府钱，稳中求“利” .....	237
第19章	货币和商业银行——经济运行的润滑剂 .....	239
	货币：不仅仅是钱那么简单 .....	239
	货币流通：央行究竟要发行多少钱 .....	244
	货币制度：没有规矩，不成方圆 .....	246
	银行：金融家族的“老大哥” .....	249
	商业银行：银行体系的主体 .....	250
	金融体系：组织、监管、市场 .....	252
	金融市场：资本和货币交易的地方 .....	255
	金融中介机构：投资银行、保险、财务公司 .....	256
	电子金融：未来的金融主宰者 .....	257
	货币危机：金融体系中的多米诺骨牌效应 .....	259
第20章	中央银行和货币政策——最后的贷款人 .....	263
	中央银行：国家经济的大动脉 .....	263
	货币政策：钱的增多与减少 .....	266
	货币传导机制：货币政策是如何发挥作用的 .....	268
	利率政策：经济调控的又一杠杆 .....	269

	存款准备金率：银行放出多少贷款对经济的影响 .....	272
	再贴现政策：根据需要调整再贴现率 .....	274
	金融管制：预防金融风险的管制 .....	276
<b>第21章</b>	<b>劳动就业——就业是宏观经济的重中之重 .....</b>	<b>279</b>
	充分就业：实现所有人的工作理想 .....	279
	失业：还有多少人为饭碗发愁 .....	280
	失业的种类：总会有人失业 .....	282
	奥肯定理：失业会影响GDP吗 .....	285
	菲利普斯曲线：通货膨胀同失业的“亲密关系” .....	285
	大学生就业问题：学历越来越不值钱 .....	287
	人口红利：70岁退休？可预知的人口红利枯竭 .....	289
<b>第22章</b>	<b>货币与通货——钱是如何变毛了 .....</b>	<b>292</b>
	货币和通货膨胀：钱多了注定了不值钱 .....	292
	恶性通货膨胀：谁来为消失的财富买单 .....	294
	通货紧缩：物价过低并非是好事情 .....	296
	稳定通货：政府左右为难的问题 .....	297
	货币升值：人民币升值是好事情，还是坏事情 .....	298
	货币贬值：调节进出口的经济手段 .....	300
<b>第23章</b>	<b>经济周期——经济的四季循环 .....</b>	<b>303</b>
	经济流动：美国打喷嚏，全球患感冒 .....	303
	经济周期：经济“由盛到衰”的规律 .....	305
	经济大萧条：引起第二次世界大战的根本原因 .....	307
	滞胀：经济停滞与通货膨胀并存 .....	309
	经济周期的影响：由经济跌宕延伸开去 .....	311
	经济刺激：国家需要使出哪些杀手锏 .....	313
<b>第24章</b>	<b>财政政策——宏观经济调控的左手 .....</b>	<b>315</b>
	政府预算：政府的预算报告 .....	315
	财政赤字：资不抵债的政府 .....	317
	财政政策：宏观经济刺激与调控的政策 .....	318
	减税：刺激经济增长的特殊方法 .....	320
	财政补贴：财政安排的专项援助 .....	323
	转移支付：财政资金的无偿转移 .....	324

第25章	国际贸易——没有国境的全球贸易 .....	326
	比较优势：美国人为什么不制造球鞋 .....	326
	贸易顺差与逆差：出口和进口间的加减法 .....	328
	出口替代：让国内的商品走出去 .....	329
	贸易壁垒：保护国内产业的最好方式是什么 .....	330
	进口限额：限制外国产品销售 .....	332
	倾销与反倾销：低价惹的祸 .....	334
	世界贸易组织：贸易秩序的世界警察 .....	336
	对外投资：到国外去淘金 .....	337
	经济全球化：我们生活在地球村 .....	338
第26章	汇率与国际金融——看不见的战争硝烟 .....	342
	汇率：人民币兑美元越来越多 .....	342
	汇率制度：在固定与浮动之间的抉择 .....	344
	购买力平价：是什么决定了汇率 .....	345
	外汇市场：开放的世界货币市场 .....	346
	外汇干预理论：中央银行为什么要干预外汇市场 .....	349
	国际资本流动：资本流动对国内外经济有何影响 .....	350
	外汇储备：如何看待2万亿美元外汇 .....	352
第27章	经济增长与经济政策：发展是政府永恒的思考题 ...	354
	经济增长：GDP变动的现实意义 .....	354
	生产率：决定国家生活水平的重要数据 .....	355
	宏观调控：市场失灵时政府的作用 .....	356
	经济发展战略：为国民经济发展指明方向 .....	358
	产业政策：淘汰落后、扶持先进 .....	361
	相机抉择：政府要因势利导 .....	363
	政府失灵：政府并不是万能的 .....	364
	“服务型”政府：掌好舵、不划桨 .....	366

# 第一篇

## 经济学的基本概念



# 第 1 章

## 走进经济学

### 学习经济学指导生活

#### 一、学习经济学的好处

##### 1. 经济学是“经济实惠之学”

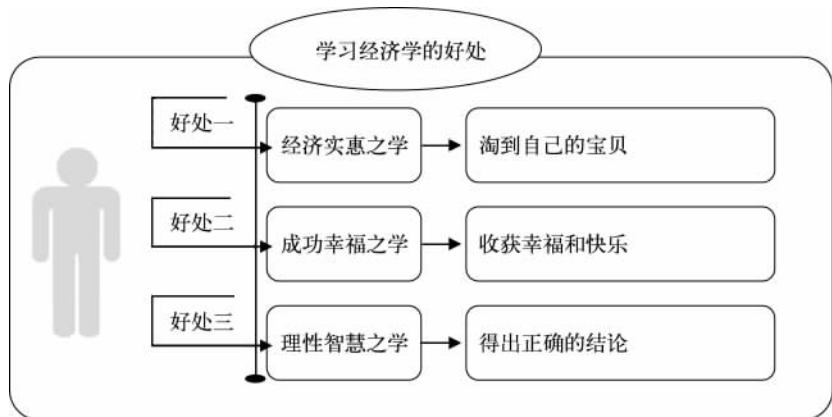
人人都能从微观经济学中淘到自己需要的宝贝。比如，房价这么贵，是租房子还是买房子好呢；为什么猪肉又贵了，鸡蛋又涨价了；爱情该如何选择……经济学其实存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学原理进行选择和取舍，企图以最小的成本获得最大的收益。

##### 2. 经济学是“成功幸福之学”

使人生幸福，正是经济学的宗旨所在。英国著名的戏剧家、1925年诺贝尔文学奖获得者萧伯纳曾经说过：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿点。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

##### 3. 经济学是“理性智慧之学”

斯蒂格利茨在其所著的《经济学》一书中，曾提出这样一个观点：像经济学家那样思考。言外之意，经济学家在思考问题、分析问题和解决问题方面，有着独到的见解和智慧。学了经济学，我们就会少一些盲目，多一些智慧和理性。



## 二、经济学的指导作用

学习微观经济学的好处就是，能够用经济学的理论去为我们的消费、经济实践和理解生活提供指导和帮助。具体来说，有以下一些作用：

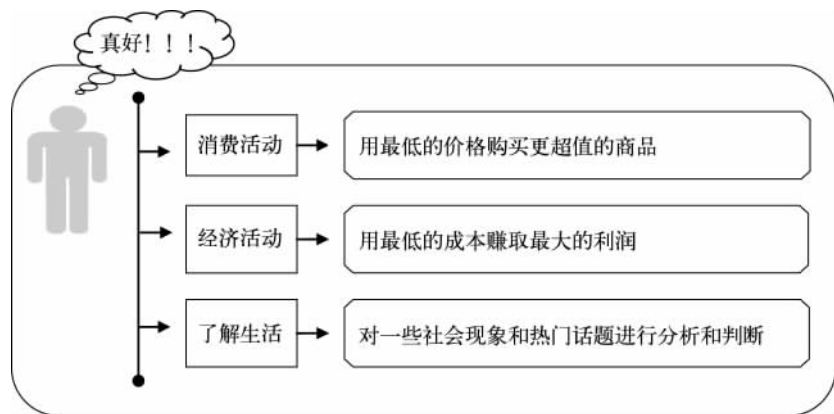
(1) 学习微观经济学，有助于我们在购买消费品时，能够用最低的价格买到更超值的商品。我们可以根据经济的基本走向和商品销售的冷旺来决定何时买、何处买更优惠。

(2) 学习微观经济学，有助于我们用微观经济学来指导自己的经济实践，精明地参与经济生活。是升学还是就业，多少收入用于支出，多少用于储蓄，作为一个公司老板你要决定对你的产品收取多高的价格，从而在通往财富和智慧的道路做出利于自己的选择判断。

(3) 学习微观经济学，有助于我们了解生活的世界，并对一些经济问题产生兴趣。可以启发自己对一些社会现象和热门话题进行分析和判断，例如对高房价的思索、对公务员热的分析……

诺贝尔经济学奖获得者、美国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为，经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。

一个优秀的教练员未必比运动员实战水平更高，但他能够给运动员以理论、经验和方法，使运动员的技能水平发挥得更高。一个优秀的经济学家未必是一个理财能手、成功的企业家或政府官员，但他能给一个理财能手、成功的企业家或政府官员非常重要的指导。



# 做一个理性的经济人

## 一、理性思考

为什么要学经济学？其实在学习一些经济理论的背后，我们更要学会像经济学家一样思考，这才是学习经济学的主要目的，而经济学家的思考方式主要表现为经

济人的理性。

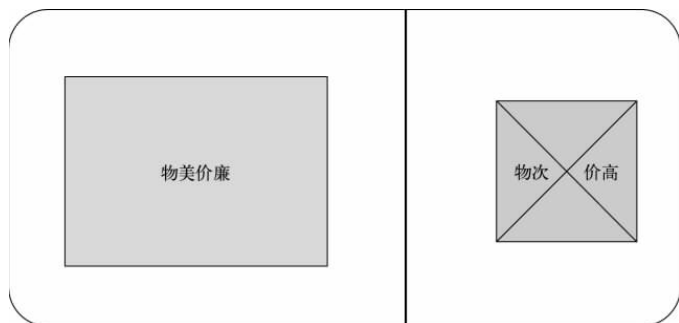
在经济学中，“理性”就是指个人的主观意愿能够最大限度地为自己谋取福利，也就是说，理性人应该懂得如何为自己谋福利，做一个精于算计的人。理性人精于算计的基本含义其一就是成本小于收益；其二是帕累托改进，也就是在不使得一方利益变坏的情况下，使得另一方的利益有所增加；其三是像经济人一样地思考，使自己获取最大的利益。

一般来说，人们往往在做事前考虑清楚事情的结果，然后才去做。但面对同样一件事情，不同的人为了获取自身最大的收益，会采取不同的方式，我们来看看经济学家是如何理性思考的。

有一次，一个经济学家、一个医生和一个牧师约好某天去打高尔夫球。这天，玩兴正浓时，他们发现有一个人老是在球场上漫无目的地乱跑，这严重影响了他们的兴致，于是他们找球场交涉。球场的管理人员向他们解释：“球场为了向全社会的残疾人献爱心，星期一下午是向盲人免费开放。今天是星期一，那个到处乱跑的人是一个盲人。如果他的行为影响了你们，我向你们道歉。”三人听后，有三种不同的反应。牧师听后大为感动，遂决定抽出一定时间，免费为盲人祈祷，祈求上苍保佑，为盲人带来福音。医生听后，马上决定，向球场学习，并准备在他的诊所里，留出一定的时间免费为盲人提供医疗服务。经济学家却不以为然地说：“我有些不明白，你们球场为什么不把向盲人开放的时间从白天改到晚上？”

从理性视角来看，白天与黑夜对于盲人没有区别，把对盲人开放的时间从白天改到晚上，一点都不损害盲人的利益。如果盲人在白天和正常的游人一起共享高尔夫球场，盲人的利益虽然能得到保证，但是正常游客的利益就会受到损害。这就是说，盲人的利益是建立在一般游客利益牺牲的基础上，如果这样，球场资源的配置是缺乏效率的。经济学家从资源配置的效率角度看问题、看世界，不能不说他是最理性的人！

实际上，在经济活动中，人人都是理性“经济人”。比如说买一件商品时，我们都希望买到“物美价廉”的商品，绝不会希望买“物次价高”的商品，因为在经济活动中每个人都会保持自利性和理性。从经济学的角度来说，“理性”是永恒的价值导向。



## 二、成本与收益

铸造1美分硬币需要黄铜、青铜和锌，甚至不锈钢等原料，从1982年起，开始采用以锌为主的原料。1美分硬币的正面是林肯总统的头像，背面是林肯纪念堂。

早年，1美分在美国可以买到1磅面包，但随着长年的通货膨胀，1分钱变得越来越不值钱了。美国财政部属下的造币局宣布，由于金属价格猛涨，生产1美分硬币的成本已高达1.2美分，超过了1美分本身的价值。因此，有舆论呼吁，除非商品经济学有某种改变，否则应当让1美分硬币退出市场。

其实，“废除1美分硬币”运动早在1989年就出现了，该运动发起人高尔说，如今再花1.2美分去制造1美分硬币，显然是荒谬之举。2002年，盖洛普公司的调查也发现，58%的美国民众因为1美分面值太低，收到1美分硬币后从来不使用，而是存放在储钱罐或抽屉里，还有2%的人干脆扔掉。结果，在街道、汽车、沙发、海滩，甚至垃圾堆里，都很容易发现1美分硬币。

1美分硬币的铸造成本高达1.2美分，对于美国造币局来说无疑是成本太高而收益过小。就美国造币局而言，并不总是以成本和效益作为考量标准。但是作为市场中的经济人，不能不考虑到成本效益问题。

成本是商品经济的价值范畴，是商品价值的组成部分。人们要进行生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源（人力、物力和财力），其所耗费资源的货币表现及其对象称之为成本。成本是为达到一定目的而付出或应付出资源的价值牺牲，它可用货币单位加以计量。在经济学中，几乎任何成本都是可以用金钱来衡量的。

我们必须首先学会计算成本。比如说你打算开一家服装店，在计算成本时，你可能会考虑到店面的房租、进货的费用、借款的利息、付给雇员的工资、水电费、税金等。在扣除这些费用之后，你认为自己还会赚到钱。这样的计算是不完全的，你漏掉了自己的工资，你垫付的资金的利息，还有开服装店的机会成本等。只有把这些成本都考虑在内，才能决定开服装店是否值得。

我们都是理性的经济人，在做任何事情的时候，都要看付出多少成本和获得多少收益。而要获得收益，就必须进行成本与收益的分析，如果成本大于收益，一般都是不必考虑去做的。

## 三、经济学的基本思维

道光皇帝非常俭朴，一次他的裤子破了一块，他让内务府打上补丁接着穿。后来裤子补好了，道光皇帝便问花了多少钱，回答说：一千两白银。道光皇帝很吃惊，问为什么这么贵，内务府官员回答：湖绉制的布料不太好找，并且很难找到花