

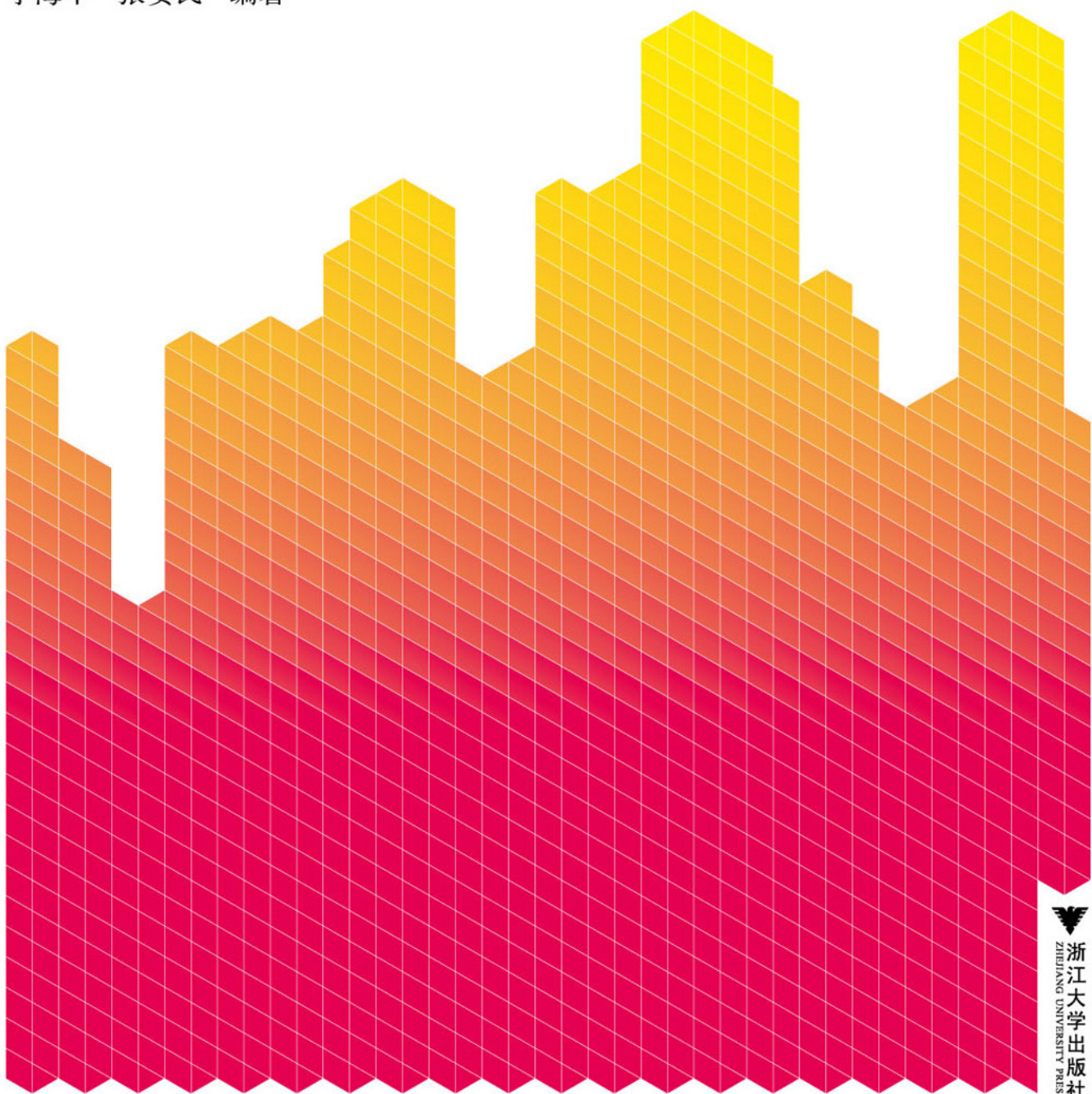


高职高专经济管理类规划教材

乡村旅游服务与管理

Rural Tourism Service and Management

李海平 张安民 编著



浙江
大学
出版
社
ZHEJIANG
UNIVERSITY
PRESS

浙江省“十一五”重点教材

乡村旅游服务与管理

李海平 张安民 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游服务与管理 / 李海平, 张安民编著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-308-09208-1

I .①乡… II .①李… ②张… III .①乡村—旅游服务 ②乡村—旅游业—经济管理 IV .①F590.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 212707 号

乡村旅游服务与管理

李海平 张安民 编著

责任编辑 周卫群
封面设计 联合视务
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 德清县第二印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12.5
字 数 304 千
版 次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-09208-1
定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

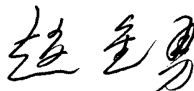
浙江大学出版社发行部购电话 (0571)88925591

序

乡村旅游作为一种新兴的旅游方式和产业形态,具有资源潜力大、覆盖面广、受益群体多、市场需求旺盛、综合带动性强等特点。2009年国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》,明确提出要实施乡村旅游富民工程,这说明乡村旅游作为拉动农村经济增长、带动农民就业增收的重要举措,作为推进社会主义新农村建设的重要内容,已经提升至国家战略层面。同时也表明,乡村旅游市场将更广阔、魅力将更无穷、前景将更美好。

浙江省是我国开展乡村旅游最早的省份之一。近年来,浙江充分依托山水旅游资源丰富、地方特色文化浓郁的优势,紧紧抓住加快社会主义新农村建设的大好机遇,及时把握城市居民生活水平提高、节假日调整和回归自然、回归乡村的趋势,以旅助农、以旅兴农,大力发展乡村旅游,较好地实现了旅游与农业的融合发展。当前全省乡村旅游发展红红火火、形势喜人。作者所在地——浙江湖州,更是浙江乡村旅游发展的排头兵、领头雁。在湖州市委市政府和各级党委政府的强力推动下,湖州良好的生态、美丽的山水和深厚的文化优势已越来越转化为乡村旅游发展的产业优势,越来越多的旅游者通过乡村旅游的体验认识了湖州、了解了湖州、宣传了湖州,也有越来越多的农村通过发展乡村旅游使自己生产、生活的环境变得更美丽,越来越多的农民因为乡村旅游走上了脱贫致富之路。

适逢乡村旅游加快发展、转型提升的大好时机,由湖州职业技术学院李海平教授主编的《乡村旅游服务与管理》一书,从乡村旅游发展与类型、乡村旅游点环境美化与客房餐饮服务、市场营销与产品策划、旅游安全与服务质量、旅游项目规划五个主题模块,生动、翔实地展示了浙江(湖州)乡村旅游的新风貌,书集理论与实用于一体,职业与训练于一体,指导与创新于一体,且图文并茂、通俗简洁。我相信,本书的出版,对于全省发展乡村旅游业及乡村旅游职业教育均具有较高的指导价值,也是乡村旅游从业者的良好工具书。

浙江省旅游局局长 

2011年7月

前 言

1998年,国家旅游局提出了“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景、享农家乐”的口号,有力地推动了我国农家乐旅游的发展。1999年,国家旅游局推出了“生态旅游年”,全国各地抓住机遇,充分利用和保护乡村生态环境,开展乡村农业生态旅游,又进一步促进了我国乡村旅游业的发展。从2004年起,为了推动全国观光农业的发展,国家旅游局启动了“全国农业旅游示范点”的评选工作。2009—2011年又在湖州成功举办了三届中国国际生态(乡村)旅游节,全面展示了浙江和湖州优美的生态环境、生态文明和新农村建设取得的成果。目前,我国乡村旅游发展势头良好,呈现出欣欣向荣的景象。乡村旅游经过多年的发展,已经形成现代新农村风貌、高新科技农业园区、乡村生态环境、古村落、花卉和林果种植、水产养殖种植业、观光休闲农业园、农业主题公园、农家乐、农俗节庆活动等十余种类型。乡村旅游在调整农业产业结构、解决农民就业、增加农户收入等方面发挥着越来越大的作用。

为了适应旅游业新的发展变化和教育部进一步提高高职高专教育教学质量的要求,满足社会对乡村旅游人才日益增长的需求,我们在《农家乐旅游与管理》的基础上,对乡村旅游进行了全面的梳理,对教材进行了全新的改版。教材编写力求突出职业性、指导性、实用性和创新性特点。为此,一方面我们对课程结构体系作了调整。即将课程中的知识、内容转化为若干个相对独立的主题模块。主要包括“乡村旅游的发展与类型”、“乡村旅游点环境美化及客房餐饮服务”、“乡村旅游市场营销与产品策划”、“乡村旅游的安全卫生与服务质量”、“乡村旅游项目规划实务与案例探讨”几个主题模块,并且赋予教学内容实践性要求。另一方面是对教材内容编写进行了改革。即从旅游行业、乡村旅游企业需求出发,紧扣旅游专业人才培养目标和乡村旅游工作的实际需要,基于乡村旅游职业岗位要求,设计学习性工作任务;根据乡村旅游工作者所应掌握的知识、能力和综合素质要求,设计与工作内容相一致的课程教学项目。教材内容编写重点突出“能力本位”的育人理念,充分体现教、学、做相结合,理论与实践相结合的思想。针对现有的“乡村旅游”教材尚未摆脱以知识为主线的学科体系现状,本教材在主题模块设计中包含了“教学目标、工作任务、案例学习、提示与思考、基本知识、知识拓展、课堂讨论、讨论总结、项目训练”等项目化教学内容,力求突显项目教学、任务驱动、校企合作等教学改革特点。同时,本教材内容选取,还充分考虑行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力,使学生具有知识内化、迁移和继续学习的基本能力,从而为他们日后职业生涯可持续发展打下一定基础。

本书既可以作为有关院校旅游类专业的特色课程教材,又可以作为农业部门、旅游部门等教育机构培训乡村旅游管理者和服务人员的教材,同时也可以作为旅游从业人员和广大旅游爱好者的普通读物。

本书由湖州职业技术学院李海平、张安民担任主编,熊友平、孙娴娴、沈晨仕担任副主

编。具体分工如下:李海平制定全书框架及各教学项目的安排,撰写前言、教学项目7、教学项目9以及全书统稿、修改和审定;陆宇荣撰写教学项目1;俞利芳撰写教学项目2;刘玉平、钱慧敏、王利炯撰写教学项目3;沈晨仕撰写教学项目4;孙嫻嫻撰写教学项目5;朱美撰写教学项目6;熊友平撰写教学项目8;张安民撰写教学项目10和11。

本书在策划与撰写过程中得到了湖州职业技术学院丁继安教授、丁国强教授,浙江省旅游专业教指委张跃西教授,丽水职业技术学院蔡敏华副教授以及湖州市旅游局副局长虞利民、规建处长丁胜能,安吉县章村镇人民政府副镇长郑志亮等领导的大力支持与帮助。在审稿期间,湖州市旅游局局长干永福、规建处副处长张双流及浙江省旅游局郭新慧为本书提出了很好的建议和意见。在本书付梓之际,浙江省旅游局局长赵金勇又欣然为序,在此表示衷心感谢!

本书也参阅了近年来相关论著和资料,若未及注明之处,在此表示歉意和致谢!由于编者水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请读者和关心我们的领导、专家、同行批评指正。

编者

2011年7月

目 录

主题模块一 乡村旅游的发展与类型

教学项目 1 乡村旅游的起源与发展	1
信息链接	1
基本知识	3
一、乡村旅游的概念和特点	3
二、乡村旅游的起源和发展	5
信息链接	9
三、乡村旅游的转型与升级	11
项目作业	17
教学项目 2 乡村旅游发展的地理环境与类型分析	18
案例学习	18
基本知识	18
一、地理环境与乡村旅游的关系	18
信息链接	20
二、乡村旅游对农村经济发展的影响	21
信息链接	24
三、乡村旅游发展类型分析	25
信息链接	26
四、乡村旅游发展与乡村生态环境保护	27
信息链接	29
项目作业	30

主题模块二 乡村旅游点环境美化与客房餐饮服务

教学项目 3 乡村旅游点环境美化	31
案例学习	31

基本知识	32
一、乡村旅游点环境设计	33
二、乡村旅游点庭院设计与盆景艺术的应用	39
案例学习	46
三、世博环境设计典型案例借鉴	47
项目作业	52
教学项目 4 乡村旅游点客房服务与管理	54
案例学习	54
基本知识	54
一、乡村旅游点的客房概述	54
二、乡村旅游点客房种类与设备用品管理	57
三、乡村旅游点客房服务标准与规范	60
四、乡村旅游点客房劳动管理	67
信息链接	69
知识学习	70
项目操作	70
教学项目 5 乡村旅游点餐饮服务与管理	71
案例学习	71
基本知识	72
一、乡村旅游点餐饮服务概述	72
二、乡村旅游点特色美食开发	75
阅读材料	76
三、乡村旅游点服务常用基本礼仪	76
四、乡村旅游点餐饮服务要求与规范	78
五、乡村旅游点餐饮管理	86
项目作业	87

主题模块三 乡村旅游市场营销与产品策划

教学项目 6 乡村旅游客源市场营销	89
案例学习	89
基本知识	90
一、乡村旅游客源结构分析	90
信息链接	91
二、乡村旅游价格策略	91
案例学习	95

三、乡村旅游市场营销策略·····	95
信息链接·····	98
四、乡村旅游市场拓展策略·····	99
信息链接·····	100
项目作业·····	100
教学项目 7 乡村旅游产品策划 ·····	101
案例学习·····	101
基本知识·····	101
一、乡村旅游产品的概念与特点·····	101
案例学习·····	106
二、乡村旅游产品的资源要素及其合理组合·····	108
案例学习·····	109
三、乡村旅游产品配套活动与旅游商品开发·····	111
四、乡村旅游产品案例分析与策划·····	121
信息链接·····	121
项目作业·····	126
主题模块四 乡村旅游的安全卫生与服务质量	
教学项目 8 乡村旅游的安全与卫生 ·····	127
案例学习·····	127
基本知识·····	128
一、乡村旅游安全与卫生的重要性·····	128
信息链接·····	130
二、乡村旅游的安全措施·····	131
知识学习·····	133
三、乡村旅游的卫生要求·····	133
信息链接·····	137
知识学习·····	137
四、乡村旅游安全、卫生事故的处理·····	137
信息链接·····	139
知识学习·····	140
项目作业·····	140
教学项目 9 乡村旅游服务质量的评价体系 ·····	141
阅读材料·····	141
基本知识·····	142

一、乡村旅游服务质量的内涵	142
二、加强乡村旅游服务质量管理的重要性	143
三、提高乡村旅游服务质量的有效途径	144
四、乡村旅游服务质量等级划分及服务质量的评定	146
阅读材料.....	147
项目作业.....	159
主题模块五 乡村旅游项目规划实务与案例探讨	
教学项目 10 乡村旅游项目规划实务	160
案例学习.....	160
基本知识.....	161
一、乡村旅游项目的目的、类型与要求.....	161
二、乡村旅游项目规划的前期调研	164
三、乡村旅游项目规划的特点和编制程序	165
教学项目 11 乡村旅游项目开发案例探讨	171
图片资料.....	171
基本知识.....	173
一、乡村旅游开发概述	173
二、浙江省安吉县报福农家乐旅游发展的启示	174
三、上海市奉贤区申隆生态园开发模式	176
四、德清杨墩休闲农庄旅游示范点开发思路	176
五、奉化滕头村生态农业旅游开发策略	177
六、黄浦江源头畬族文化郎村开发研究	180
阅读材料.....	182
项目作业.....	189
参考文献	191

主题模块一 乡村旅游的发展与类型

【教学目标】

1.能力目标

● 能够搜集与乡村旅游相关的服务点、历史背景、旅游环境等专业常识,能分析对比各类乡村旅游服务点之优劣,并编写专辑。

● 具备将学到的乡村旅游相关知识运用在如何转型与升级的分析的能力。

2.知识目标

● 了解乡村旅游的历史发展脉络,掌握国内外乡村旅游发展现状。

● 掌握地理环境与乡村旅游发展的关系。

● 熟悉各种乡村旅游类型的不同特征。

【工作任务】

编写“典型乡村旅游点”资源专辑。

教学项目 1 乡村旅游的起源与发展

【信息链接】

2010 中国·成都乡村旅游节

由成都市人民政府、四川省农办、四川省旅游局主办,成都市农委、成都市旅游局、都江堰市人民政府承办的“2010 中国·成都乡村旅游节”在世界遗产地——都江堰隆重举行。随着到会领导用岷江水浇灌象征希望和生机的花蕾,花蕾瞬间开放的动人时刻,为期一个月、以“灾后新农村·魅力天府游”为主题的成都乡村旅游节正式开始。

开幕式上,成都市人民政府还对成都各区市县、企事业单位在乡村旅游发展中取得优异成绩的单位进行了表彰和颁奖。都江堰市虹口乡度假示范区、彭州宝山乡村度假旅游示范区、蒲江县大溪谷樱桃沟乡村度假旅游示范区、新津花舞人间乡村度假旅游示范区等 16 个示范区荣获“成都市乡村度假旅游示范区”称号,锦江区三圣花乡、郫县友爱镇农科村、都江堰市虹口乡高原村、双流黄龙溪古镇等 17 家获得“田园之星”称号。

开幕式后,参会领导和嘉宾还走进都江堰景区旁的成都特色优质农产品展销会,详细了解成都地区特色乡村旅游纪念品、优质农副产品等。据悉,在都江堰市还将举行“乡村旅游论坛”,论坛将就乡村旅游与农业、乡村旅游资源合理利用等问题进行深度探究。

本次乡村旅游节开幕式在都江堰市举行是很有意义的。“5·12”过去一年多时间,在党中央、国务院及四川省、成都市的关心和领导下,都江堰人民万众一心、不屈不挠地同特大地震灾害作斗争,夺取了抗震救灾和恢复重建的重大阶段性胜利。2009年都江堰共接待游客958.3万人次,比2008年同期增长110%;实现旅游综合收入42.08亿元,比2008年同期增长134%;门票收入2.19亿元(含熊猫卡),比2007年同期增长22%。各项数据都再创历史新高,实现了旅游产业灾后恢复各项新突破。本次乡村旅游节的开幕,正是都江堰将灾后恢复重建及乡村旅游发展成果向大家进行集中展示的一次难得机会。

据悉,本次乡村旅游节,都江堰各乡镇都积极参与其中,将通过各类特色活动,展示震后重建成果和乡村旅游发展情况。

在乡村旅游节开幕式上,成都市人民政府市长助理、都江堰市委书记刘俊林向长期关心、支持和帮助都江堰市旅游业发展的各级领导、各界朋友表示由衷的感谢。他还介绍了都江堰市乡村旅游发展现状和灾后旅游以及基础设施恢复重建的总体情况,并对都江堰美好未来的蓝图进行了描述。他说:“都江堰将抢抓机遇,借势发展,为夺取旅游业灾后重建全面胜利,率先构建新型城乡形态,初步建成国际旅游城市和建设世界现代田园城市示范区作出积极贡献。”

【图片链接】

成都乡村旅游



图 1-1-1 成都农家乐



图 1-1-2 成都锦江区三圣花乡



图 1-1-3 成都乡村游



图 1-1-4 成都民俗活动

(图片来源: <http://www.yata.gov.cn>)

【思考与讨论】

1. 如何理解乡村旅游?
2. 乡村旅游对经济发展的作用有哪些?

【基本知识】

一、乡村旅游的概念和特点

(一) 乡村旅游的概念

乡村旅游发源于19世纪中叶的欧洲,国外学者对乡村旅游有多种不同的认识和定义。Gilbert 和 Tung 认为,乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。他们把乡村旅游的场所局限于农场、牧场,相当于我们认知上的农场旅游,并且服务内容还仅限提供初始的食宿供给。

英国的 Bernard Lane 认为,乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动,而且是一个多层次的旅游活动。不同的国家和地区乡村旅游的形式不同:有些城市把景区旅游扩展到了乡村;有些在乡村的旅游并不是乡村的。对乡村地区的界定,不同的国家有不同标准,而且差异很大。城市和乡村并不是截然分离的,而是一个连续体,乡村地区本身也处于复杂的动态变化中。因此,Bernard Lane 界定乡村旅游特别是纯粹形式的乡村旅游时认为:①位于乡村地区;②旅游活动是乡村的,即旅游活动建立在小规模经营企业上,空间开阔,与自然紧密相连,具有文化传统和传统活动等乡村世界的特点;③规模是乡村的,即无论是建筑群还是居民点都是小规模的;④社会结构和文化具有传统特征,变化较为缓慢,旅游活动常与当地居民家庭相联系,乡村旅游在很大程度上受当地文化控制;⑤由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样,因而乡村旅游具有不同的类型。Bernard Lane 还列举了乡村旅游的不同类型,除了基于农业的假日旅游外,还包括特殊兴趣的自然旅游,生态旅游,探险、运动和健康旅游,打猎和钓鱼,教育性的旅游,文化与传统旅游,以及一些区域的民俗旅游活动。

以色列的 Arie Reichel, Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman (1999) 简明扼要地指出:乡村旅游就是位于农村区域的旅游。具有农村区域的特性,如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。

我国乡村旅游兴起于20世纪80年代。经过30多年的发展,国内对乡村旅游的研究已经有一定的基础。何景明和李立华(2003)认为,狭义乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。乡村旅游包括了两个方面的内容:一是发生在乡村地区;二是以乡村性为主要吸引物,两者缺一不可。杜江和向萍(1999)认为,乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物,以城市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面的需求为目的的一种旅游方式。

在后期的研究中,学者们已经深刻认识到概念混淆对理论体系的构建和实践操作带来的诸多影响,并试图在前人的基础上总结更准确的定义。王仰麟、祁黄雄(1999)认为,乡村旅游是指以农场和农业为媒介,能满足旅游者观光、休闲、度假、娱乐、购物等功能的旅游业。2004年在贵州举行的乡村旅游国际论坛上,专家们形成一个统一的意见,认为我国的乡村旅游至少包括以下内容:①以独具特色的乡村民俗、民族文化为灵魂,提高乡村旅游的品位和丰富性。②以农民为经营主体,充分体现“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”的民

俗特色。③乡村旅游的目标定位于城市居民,满足都市人享受田园风光、回归淳朴的民俗愿望。刘建平(2008)从城乡关系出发,认为乡村旅游是以城乡互动、城乡经济统筹发展思想为指导,以乡村独特的生态形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为吸引物,以都市居民为主要目标市场,以观光、游览、娱乐、休闲、度假、学习、参与、购物等为旅游功能,以城乡间的文化交流、人群迁徙为表现形式,兼具乡土性、知识性、参与性、高效益性、低风险性的特色旅游活动。

总的来说,乡村旅游的概念包含了两个方面:一是乡村旅游以乡村为旅游活动的发生地,二是以乡村所有物以及农村活动为旅游吸引物,二者缺一不可。特指在乡村地区开展的,以特有的乡村人居环境、乡村民俗文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动,即以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动属于环境旅游范畴,以具有乡村性的人文客体为吸引物的旅游活动属于文化旅游范畴。

(二)乡村旅游的特点

乡村旅游不但具有旅游的一般特点,也具有其独特的一面。

1. 休闲性

乡村旅游是人们体验“不同的生活”或“改变环境,放松心情”式休闲旅游的重要形式。因此,它具有强烈的休闲性,主要体现在以下几个方面:

(1)旅游行为的经常性:城市居民进行乡村旅游主要在双休日或节假日,是城市居民周期性调节生活方式的重要选择之一。

(2)游客多前往居住地附近的乡村:由于受双休日时间限定、出行手段和其他因素影响,旅游者多选择距市区1—2个小时车程范围的乡村。

(3)旅游者以自我组织形式为主:与团队旅游不同,乡村旅游者主要采取自我服务的组织形式,以单位、家庭和亲朋好友为主要团体形式,自己组织线路及相关事宜,旅游活动安排较宽松。

2. 自然性

乡村地域具有独特的自然生态风光,人口相对稀少,受工业化影响程度低,保存着生态环境的相对原始状态,并且乡村区域的生活方式和文化模式也相对保留着自然原始状态。水光山色、耕作习俗、民俗风情等无不体现了人与自然的和谐统一。

我国乡村地域广大辽阔,种类多样,加上受工业化影响较小,多数地区仍保持自然风貌,风格各异的风土人情、乡风民俗,古朴的村庄作坊,原始的劳作形态,真实的民风民俗,土生的农副产品使乡村旅游活动对象具有独特性特点。这种在特定地域所形成的“古、始、真、土”,具有城镇无可比拟的贴近自然的优势,为游客回归自然、返璞归真提供了优越条件。

3. 生产性

文化本身不仅仅是一种象征符号或人类创造之精神和物质成果,而且是一种推动进步的力量,甚至可以说是一种生产力。乡村文化旅游资源的开发,既可拓宽旅游资源的广度,增加旅游活动的多样性,满足游客不同层次的旅游需求;又可改变农村的生产方式,增加农产品的商品量和农业的附加值,提高农村的经济效益。此外,还可带动农产品加工、手工艺品加工等加工工业的发展,促进农村多元化产业结构的形成,为农村经济的发展注入新的活力。

4. 融合性

旅游过程是不同文化的相互交流的过程,在这个过程中不同性质的文化因素相互接

触、碰撞、取舍和融合。到乡村旅游的游客多数是城市居民,从现代化的进程来看,游客本身所携带的文化是“强势文化”,而乡村旅游文化是一种“弱势文化”,这样在乡村旅游活动过程当中,“强势文化”与“弱势文化”会产生巨大冲击并逐渐融合,从而产生新的旅游文化现象。

二、乡村旅游的起源和发展

(一)国外乡村旅游发展概述

1. 乡村旅游的起源

乡村旅游在欧洲有悠久的历史,有学者认为,它起源于法国。1855年,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族去巴黎郊外的乡村度假。他们品尝野味,乘坐独木舟,欣赏游鱼飞鸟,参与各种劳作活动,如学习制作肥鹅酱馅饼、伐木种树并与农民同吃同住。通过这些活动,他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡居民之间的交往和认识,增进了彼此的友谊。此后在这些贵族的带领下,乡村旅游在欧洲兴起并逐渐兴盛。

另有学者认为,乡村旅游最早可追溯到19世纪中叶。1865年意大利“农业与旅游全国协会”的成立,标志着此类旅游活动的诞生。总的来说,目前学者都比较认同乡村旅游起源于19世纪的欧洲,首先流行于贵族。

西班牙学者 Rosa Marga Yagüe Perales (2001)将乡村旅游分为传统乡村旅游(Homecoming or Traditional Rural Tourism)和现代乡村旅游(Modern Rural Tourism)两种。传统的乡村旅游出现在工业革命以后,主要源于一些来自农村的城市居民以“回老家”度假的形式出现。虽然传统的乡村旅游对当地会产生一些有价值的经济影响,并增加了城乡交流机会,但它与现代乡村旅游有很大的区别,主要体现在:传统乡村旅游活动主要在假日进行;没有有效地促进当地经济的发展;没有给当地增加就业机会和改善当地的金融环境。实际上,传统的乡村旅游在世界许多发达国家和发展中国家目前都广泛存在,在中国常常把这种传统的乡村旅游归类于探亲旅游。

随着后工业社会中主导现代旅游业的自然、休闲、文化变迁趋势的出现,欧洲的旅游业发生了结构性的变化,旅游目的已经从初始阶段的人文自然景观型旅游,经由以人造主题公园为主要对象的观光旅游,迈入了第三个阶段——参与型旅游。参与型旅游是在前两种传统的以静态和被动观赏为基本特征的旅游模式的基础上,融休闲娱乐、文化教育、健体康身于一体的新型休闲旅游形式。作为参与型旅游重要形式之一的乡村旅游业随之蓬勃发展,并与传统乡村旅游有很大的区别:

(1)一股“自然癖好”回归大自然价值的潮流。在高度工业化国家以极强的力量涌现,其关键在于保护自然环境。科学和工业帮助人类战胜自然,人在征服自然、改造自然的斗争中不断创造奇迹,取得了一个又一个的胜利,但同时人类中心主义日益膨胀,一切以人为中心,以人的利益为唯一尺度,一切为自己服务,给人类带来了严重的全球性环境污染和生态破坏。

(2)休闲潮流的兴起。正如马克思所说,休闲作为不被直接生产劳动所吸收的时间,包括了个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的的时间,因此休闲是人的一种存在状态、一种生命状态、一种精神状态,是人“成为人”的过程。到了20世纪70年代,休闲已广为人们接受,人们不再把工作当做是必需的核心价值,而是在生理必需活动之上和之外追求身体健康、身心协调,人与自然、人与社会、人与自身精神和社会文化和谐统一及其升华的境界。

(3)旅游的新习惯离不开文化变迁。大众消费阶段以休闲—旅游产品的同质性为特征,而绝大多数欧洲北部国家人民居住在城镇及城市已有6代人,他们渴望开放、绿色环境汇总的室外游憩活动。乡村不仅以天人合一的优美环境,健康、朴质、清新的生活吸引着城市来的游客,而且乡村作为人类最初的聚居地承载着集镇、城市人群的生长基因,每个城市居民都与乡村存在着千丝万缕的地域联系,由此乡村对旅游者产生了巨大的回归吸引,游客喜爱乡村旅游更深层的原因在于,整个世界在对现代性,特别是在其中起核心作用的科学理性的负面影响进行清算的时候,失去了“现代性”探索的明确目标,人们便留恋于对传统的回顾。

2. 乡村旅游的发展

乡村旅游于20世纪60年代开始广泛流行,已经经历了一个世纪的发展。在欧洲,起源于英格兰乡间农场小屋汇中的接待旅游者活动逐渐向整个欧洲扩散。最开始它在山间扎根,特别是在欧洲阿尔卑斯山区,这源于对登山旅行和牛车旅游的日益兴起。到1960年,提供住宿是一部分农户增加一小部分补充收入的基本形式。

西班牙的Canoves等学者认为,对于欧洲,从乡村旅游服务接待和活动情况来看,可以将乡村旅游的发展分为三个阶段:

(1)起步阶段

早期的乡村旅游几乎毫无例外地都是依靠于住宿接待:出租房产多有着自己家中的房屋、独立的住宿设施,或者乡间的露营地。尽管它们可能被标上了不同的标志,有的是BB(Bed+Breakfast,即是床位加早餐,由一个家庭空出几间房屋出租经营)。这些活动的目的是补充农业收入,它并没有给主要的农业活动造成威胁,因此可以归纳为“绿色旅游”。

(2)发展阶段

多样化是第二个阶段的关键词。此时,为了抓住需求更多样、要求更高的游客并鼓励回头客,乡村旅游已经从简单的接待转移到提供更专业化的产品。许多乡村旅游经营者提供与自然相关的活动及乡土活动,如骑马、垂钓、竹筏漂流、采摘水果等,另外一些更高级的当地产品如美食、乡土特产的销售都有了明确的商业目标。当然,经营者也兼顾了游客们希望与农户家庭接触的要求。各种不同活动形式在欧洲不可胜数,每个国家或地区会强调一种或多种特色。在这个阶段,经营者普遍放弃了农业活动,因为农业盈利少,并且同时开展两项业务也比较困难。

(3)成熟阶段

专业化是第三个阶段的主要特征,这一趋势在英国和荷兰已经比较成熟了,但在法国和意大利刚刚萌芽。在这个阶段中,经营者明确提出“职业化”的发展要求,因为职业化正是游客眼中品质的象征。

Canoves等学者还指出,不同国家甚至同一国家的不同地区有可能处在不同发展阶段,一个乡村目的地受欢迎程度与当地乡村旅游发展阶段直接相关,游客越多,经营时间越长,即集约经营的乡村旅游目的地发展程度往往越高。

目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模,走上了规范化发展的轨道。乡村旅游对推动经济出现不景气的农村地区的发展起到了非常重要的作用。乡村旅游对当地经济的贡献和意义得到了充分证明。在许多国家,乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。乡村旅游的开发在世界各地发展非常迅速,在美国就有30个州有明确针对农村区域的旅游政策,其中14个州在它们

的旅游总体规划中包含了乡村旅游。在以色列,乡村旅游开发被作为对农村收入下降的一种有效补充,乡村旅游企业数量逐年增多。包括加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区在内的许多国家,都认为乡村旅游业是农村地区经济发展和经济多样化的动力。

(二)国内乡村旅游的起源与发展

我国的乡村旅游的起源略有异于其他国家。国内乡村旅游的起源我们认为应该以 20 世纪 80 年代中期的富阳与成都农家乐旅游为标志。尤其是 1986 年浙江省富阳县率先在新沙岛、和尚庄、赤松村等地开发了“农家乐”旅游,吸引了几十个国外旅游团体和上万国内游客。1987 年 5 月时任国务委员、国务院旅游协调小组组长的谷牧同志专程前往富阳考察并题词:“农家乐,旅游者也乐”。

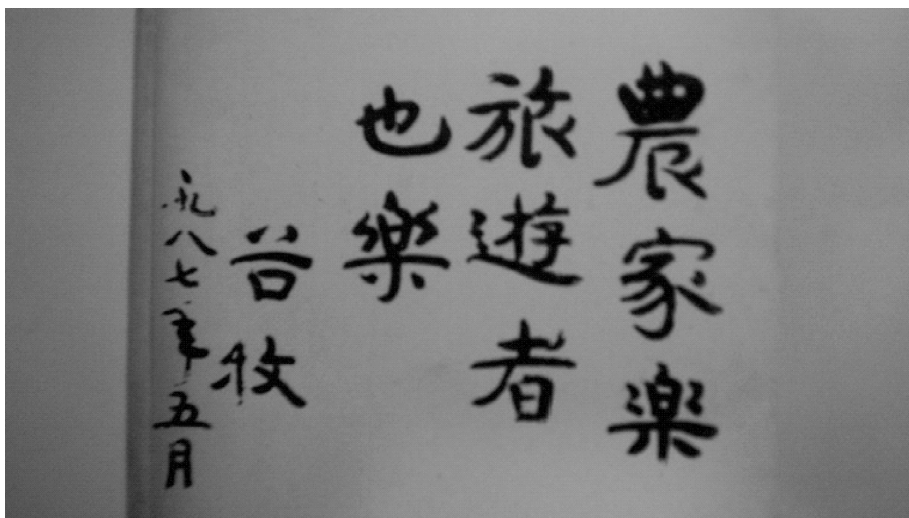


图 1-1-5 原国务委员、国务院旅游协调小组组长谷牧同志题词

如果将中国乡村旅游的发展历史划分阶段的话,那么大致上可以划分为三个重要阶段。第一,起步阶段,即从 1986 到 1992 年,以浙江富阳农家乐旅游为代表。其主要特征是起点高,要求严;旅游活动内容以展示我国江南乡村生产活动、生活习俗和民间传统工艺为主;客源以欧美、日本等发达国家游客为主体。第二,发展阶段,即从 1992 年到 1999 年,以四川郫县农家乐旅游为代表。其主要特征是以乡村传统农业为依托;以品尝、购买乡村土特产品为主要内容;客源以国内商人及旅游团队为主。第三,全面开花阶段,即自本世纪初以来的乡村旅游,以 2006 年中国乡村旅游年为标志。其主要特征是点多、面广;以乡村生态环境、新农村建设为依托;旅游活动内容向集观赏、考察、参与体验、休闲娱乐和度假于一体的方向发展。

中国内地的乡村旅游基本上是市场需求促动下自发形成的,也有一部分是在我国特殊的旅游扶贫政策指导下产生的。20 世纪 90 年代以后乡村旅游的发展更为迅速,旅游者的旅游动机明显区别于回老家的传统旅游者。现代乡村旅游的特征主要表现为:旅游的时间不仅仅局限于假期;现代乡村旅游者充分利用农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等资源;现代乡村旅游对农村经济的贡献不仅仅表现在给当地增加了财政收入,还表现在给当地创造了就业机会,同时还给当地衰弱的传统经济注入了新的活力。