湖南省人居环境学重点研究基地成果
教育部“新世纪优秀人才支持计划”成果
湖南省社会科学规划项目（04zc093）成果
区域旅游规划应用课程建设成果

乡村旅游发展规划
——以衡阳县为例

刘沛林等　著

华龄出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

乡村旅游发展规划：以衡阳县为例/刘沛林主编.
北京：华龄出版社，2006.9
（当代学者人文论丛.第13辑）
ISBN 7-80178-400-6

Ⅰ.乡… Ⅱ.刘… Ⅲ.乡村—旅游业—经济规划—研究—衡阳县 Ⅳ.F592.764.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第117323号

书　　名：乡村旅游发展规划——以衡阳县为例
作　　者：刘沛林等
出版发行：华龄出版社（北京西城区鼓楼西大街41号　邮编：100034）
印　　刷：北京凯通印刷厂
版　　次：2006年9月第1版
印　　次：2006年9月第1次
开　　本：880×1230毫米　1/32
印　　张：8.25
字　　数：230千字
印　　数：1500册
全套定价：260.00元

序　言

随着旅游业的快速发展，中国旅游目的地类型在逐渐发生变化。乡村旅游已日益受到人们的青睐。据说，近代乡村旅游始于 1855 年的法国，当时一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎外郊农村度假，学习和参与农村劳作，并与当地农民同吃同住，这一活动就成为有记载的近代乡村旅游的开始。很显然，早期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点，大众性不强。20 世纪 60 年代，西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游。欧洲巴尔干半岛的地中海沿岸国家也开始利用古村镇，发展现代乡村旅游。随后，乡村旅游在欧美等发达国家农村地区迅速发展，并在 20 世纪 80 年代后，形成规模，进而走上规范化发展轨道。

我国现代乡村旅游起步较晚，大约是在 20 世纪 50 年代，当时因为外事接待需要，在山东石家庄村率先开始了乡村旅游接待活动，随后不久，各地也有乡村旅游出现。如广西的阳朔县沿漓江一带、河北的赞黄县蟑巨景区、安徽的黄山汤口村等地。我国真正意义上的现代乡村旅游始于 20 世纪 80 年代的一批富裕农村，加之国家旅游局 1998 年推出的“98 华夏城乡游”（旨在推动乡村旅游发展），2006 年推出的“中国乡村游”（旨在配合新农村建设），中国的乡村旅游得到了快速的发展，并出现了多种开发形式的乡村旅游，如农家乐、农庄游、山水风光游、踏青游、瓜果采摘游、森林节、桃花旅游节、竹林节、西瓜节、乡村购物节、乡村度假、野营地、休闲农场、农业观光园、民俗文化村、乡村俱乐部等。

关于乡村旅游的概念,有国外学者定义为:乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游。国内有学者将其定义为,乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游类型。可见,后者具有更丰富的内涵。它是将农业生产、农业生活和生态环境三者合为一体进行旅游开发,其基本形式是凭借城市周边地带的农村自然景观、田园风光和农业资源,面向城市居民开发的集观光、旅游、科普、健身、娱乐为一体的乡村观光活动。乡村旅游是加强城乡居民感情沟通、体验乡村劳作、了解风土民俗、领略田园风光和回归自然的有效方式,适应了新世纪绿色旅游、生态旅游的大趋势,表现出广阔的发展前景。

在发达国家,乡村旅游被认为是增加乡村收入、创造就业机会的重要途径。欧盟、新西兰、英国、美国、日本、原东欧国家、欠发达国家和太平洋地区国家都非常重视乡村旅游。澳大利亚毛利人居住地的乡村旅游,加拿大滑铁卢北部农村门罗教文化区的乡村旅游,日本的历史文化乡村游,都是典型的乡村旅游地。这些地区的乡村旅游已成为乡村发展的战略产业。作为区域规划的组成,乡村旅游不仅能够刺激地方商业,创造就业机会,而且在区域经济和社会发展中被确认为是发展区域基础设施、设备和服务(包括能够被乡村居民和乡村旅游者利用的游乐设备)的一种工具和途径。根据芬兰乡村旅游主题工作组的观点,乡村旅游发展的目标与功能具有多目标的特征,如经济增长与调整、创造就业、增加投资、人口稳定、基础设施、设备供给和保障等,都是政策的基本目标。乡村发展委员会在英国政府白皮书中指出,旅游被广泛看作是乡村发展的一种工具,有助于维持和创造地方收入,推动就业的增长;为乡村提供经济和社会基础设施的成本做出贡献;促进其它产业部门的发展;增加地方民间的亲和度和服务水平;增强环境与文化资源的保护。显然,乡村旅游在增加农民收入、发展农村经济、改善农业结构、拓展旅游领域、促进乡村发展等方面,起着不容忽视的作用,有助于“三农”问题的解决。从这种意义上讲,在中国,乡村旅游的发展较之

城市旅游的发展更具现实意义。

然而，当前正在兴起的乡村旅游表现出众多的问题。一是盲目上马，胡乱开发，粗制滥造，致使项目品位很低；二是急功近利，杀鸡取卵，造成对资源和环境的破坏和浪费；三是各自为政，缺少协调，表现出混乱无序；四是观念落后，管理落后，服务质量很低。究其根本原因，是因为缺少全面的乡村旅游发展总体规划。规划是行动的先导，规划是科学有序发展的前提和保障。因此，要推进乡村旅游的有序健康发展，必须预先抓好区域乡村旅游发展规划。

中国的区域旅游规划工作本身还处于发展阶段，由于这项工作涉及的知识面广、学科门类较多，成熟的理论和方法还在探索之中，因此，要开展针对性和专业性更强的乡村旅游发展规划并非易事。迄今为止，针对县域的乡村旅游发展规划还很少有听说过，这就使县域乡村旅游发展规划的开展增加了工作的难度。

记得 1996 年随北京大学陈传康教授开展云南安宁县旅游发展总体规划、1998 年进行江西宁冈县旅游发展总体规划等项目时，就已接触过乡村地域的旅游发展总体规划，但与该地域的乡村旅游发展规划是不同的两件事情，前者是对该地域的总体规划，后者是针对该地域的专项规划，即专门的乡村旅游发展规划。可见，要真正开展乡村旅游发展规划，还得从头学起。好在这些年在开展湖南郴州、衡阳、衡东、山西碛口等地旅游发展总体规划的时候，对乡村旅游规划有一些思考，加之较为熟悉区域旅游规划的内容和程序，因此才会有勇气尝试开展乡村旅游发展规划工作。

2005 年 7 月，应衡阳县人民政府之托，主持承担该县旅游发展总体规划，工作过程中我们发现，从旅游区位和旅游资源互补的特性来讲，衡阳县作为紧邻衡阳市区的环城游憩带的一部分，又作为全国知名的“南岳衡山的后花园”（大南岳的后山区位，与南岳宗教文化互为补充的生态休闲文化和名人故里文化），旅游总体规划的重点应该放在发展乡村休闲旅游上。由于两项规划的主体发展方向是基本一致的，于是，我们一边进行旅游发展总体规划，一边研究该县的乡村旅游发展

需要全本请访问：www.ertongbook.com

规划，最后，总体规划和专项规划之间基本打通，这是一项很好的尝试。虽然很难说这种尝试是否属成功，但是，我们还是希望把这项工作成果整理出来，以就教于各位专家。

本课题由刘沛林牵头主持并拟订研究方案，课题组成员合作完成；邓运员完成全部图件。本书由刘沛林起草编写大纲和统稿，刘惕之协助统稿。各章执笔分工如下：第一、十六章，申秀英；第二、三、十、二十、二十三章，刘惕之；第十二、二十四章，唐云松；第四、五、十五章，刘沛林；第六、九章，刘天照；第七、十五章，邹君；第八、十六、十九、二十一、二十二章，杨载田；第十一、二十章，郑文武；第十三、十八章，刘晓燕；第十四章，钟顺清；第十七章，邓运员。

值本书出版之际，课题组要特别感谢衡阳县各位领导和朋友的大力支持，他们是：县委书记邹文辉、县长康强、常务副县长雷高飞、副县长杨秋良、副县级调研员、湖南省社科院特约研究员熊平富、旅游局长肖志龙、旅游局副局长王丽华、主任科员刘召喜，等。同时要感谢多次参加征求意见会议并提出宝贵意见的各位领导和专家。特别要提到的是，熊平富先生直接领导和开展的衡阳县旅游资源普查工作，工作之规范和到位，可能是全国少见的，为我们的规划工作提供了翔实的资料和丰富的素材，在此特表感谢。

最后，还要特别感谢湖南省人居环境学研究基地和教育部“新世纪优秀人才支持计划”项目给予的出版资助。

由于我们水平有限，书中不足之处肯定难免，恳请各位专家同仁赐教！

刘沛林

2006 年 7 月 18 日

目　录

第一章　规划区范围、规划原则、理论依据及技术路线 ……（1）
一、规划区范围 ……（1）
二、规划的原则 ……（2）
三、规划的理论 ……（4）
四、规划的依据 ……（5）
五、技术路线 ……（7）
六、规划限期 ……（7）
第二章　乡村旅游资源及其评价 ……（8）
一、衡阳县乡村旅游资源现状 ……（8）
二、乡村旅游资源评价 ……（14）
第三章　乡村旅游发展的 SWOT 分析 ……（20）
一、SWOT 原理分析 ……（20）
二、衡阳县乡村旅游发展的优势分析 ……（21）
三、衡阳县乡村旅游发展的劣势分析 ……（24）
四、衡阳县乡村旅游发展面临的机遇 ……（26）
五、衡阳县乡村旅游发展面临的挑战 ……（30）
六、衡阳县乡村旅游发展环境综合评价 ……（31）
第四章　乡村旅游发展总体定位、目标及战略 ……（32）
一、衡阳县乡村旅游发展的总体定位 ……（32）
二、衡阳县乡村旅游发展的基本目标 ……（34）
三、衡阳县乡村旅游发展的基本战略 ……（37）
四、衡阳县乡村旅游发展的总体思路 ……（38）

第五章　乡村旅游形象定位及其传播策略 ……（42）
一、旅游形象的构成及其影响因素 ……（42）
二、衡阳县乡村旅游形象的主体要素 ……（43）
三、衡阳县乡村旅游形象的调查 ……（44）
四、衡阳县乡村旅游形象定位 ……（45）
五、衡阳县乡村旅游形象识别系统的“信息链”表达 ……（47）
六、乡村旅游形象的宣传和强化 ……（50）
第六章　乡村旅游客源市场发展战略 ……（53）
一、现有客源市场调查 ……（53）
二、旅游目标客源市场分析 ……（57）
三、乡村旅游目标客源市场的开拓策略 ……（58）
第七章　乡村旅游景区划分及其重点开发思路 ……（60）
一、景区划分 ……（60）
二、衡阳县各景区开发的基本思路 ……（63）
第八章　乡村旅游产品开发与旅游线路设计 ……（70）
一、乡村旅游产品开发的原则 ……（71）
二、衡阳县乡村旅游产品开发的思路 ……（74）
三、衡阳县拟开发的重要乡村旅游产品与项目策划 ……（77）
四、乡村旅游精品路线设计 ……（92）
第九章　乡村旅游崛起的营销策略 ……（98）
一、乡村旅游营销的基本原则 ……（98）
二、衡阳县乡村旅游营销的具体方案 ……（100）
三、衡阳县乡村旅游营销的保障措施 ……（107）
第十章　乡村旅游交通发展规划 ……（109）
一、衡阳县乡村旅游交通现状和问题 ……（109）
二、衡阳县乡村旅游交通规划方案 ……（110）
三、衡阳县近期重点建设的乡村旅游交通线路 ……（114）
第十一章　乡村旅游人力资源规划 ……（115）
一、衡阳县旅游人力资源的现状 ……（115）

二、衡阳县乡村旅游人才培训计划 …… (116)
三、人才发展系统运行机制 …… (118)
第十二章　乡村旅游支撑系统规划 …… (120)
一、旅行社的发展规划 …… (120)
二、衡阳县乡村旅馆、餐饮业发展规划 …… (121)
三、衡阳县乡村旅游信息服务规划 …… (123)
第十三章　乡村旅游环境与乡村旅游资源保护规划 …… (125)
一、衡阳县乡村旅游环境保护规划 …… (125)
二、乡村旅游资源保护规划 …… (129)
第十四章　近中期乡村旅游发展的战略投资估算及投入产出分析 …… (132)
一、投资估算方法选择 …… (132)
二、衡阳县近期乡村旅游项目投资及其总费用概算 …… (133)
三、衡阳县近期乡村旅游设施投资及其总费用概算 …… (134)
四、衡阳县近中期乡村旅游游客人数、旅游收入总概算 …… (135)
五、衡阳县近中期乡村旅游投入 - 产出效益分析 …… (136)
第十五章　岣嵝峰国家森林公园乡村生态休闲景区概念性规划 …… (138)
一、旅游规划区范围、资源和开发条件 …… (138)
二、景区开发定位 …… (140)
三、旅游产品设计 …… (141)
四、开发原则和注意的问题 …… (144)
五、功能分区及其主要特征 …… (146)
六、旅游线路设计 …… (148)
七、开发创意 …… (149)
第十六章　西渡园区农业观光休闲旅游景区概念性规划 …… (150)
一、规划范围与旅游景区概况 …… (150)
二、发展园区农业观光休闲旅游的条件分析 …… (151)
三、旅游景区开发规划 …… (153)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

四、旅游功能分区与项目设计 …… (156)
五、旅游开发创意 …… (158)
第十七章　明翰 - 船山故居一线名人故里概念性旅游发展规划 ……
…… (160)
一、规划范围 …… (161)
二、景区现状与基本条件 …… (162)
三、基本思路 …… (164)
四、功能分区和主要项目 …… (165)
第十八章　琼瑶影视风情园概念性规划 …… (167)
一、项目背景 …… (167)
二、项目概况 …… (167)
三、规划目标及要求 …… (168)
四、开发指导原则 …… (168)
五、主体景区 …… (172)
第十九章　牛形山水库乡村生态休闲度假旅游景区概念性规划 ……
…… (174)
一、规划范围及景区概况 …… (174)
二、资源环境特征 …… (175)
三、旅游景区开发规划 …… (179)
四、旅游景区（景点）项目设计 …… (182)
五、基本旅游线路设计 …… (186)
六、建议 …… (187)
第二十章　石市竹木雕碧水丹山宗教文化乡村休闲区概念性规划 …
…… (189)
一、景区规划范围及概念 …… (189)
二、开发条件分析 …… (190)
三、旅游景区定位 …… (195)
四、主要游览区规划 …… (195)
五、旅游线路设计 …… (197)

六、相关建议 …… (198)
第二十一章　樟木“农家乐”乡村旅游区概念性规划 …… (200)
一、规划范围 …… (200)
二、旅游景区概况 …… (200)
三、资源环境特征 …… (201)
四、旅游景区开发规划 …… (205)
五、实施规划的有关措施 …… (213)
第二十二章　板市乡村农耕文明体验休闲景区概念性规则 … (216)
一、规划范围与景区概况 …… (216)
二、资源环境特征 …… (217)
三、旅游景区开发规划 …… (220)
第二十三章　界牌乡陶瓷工业旅游地概念性规划 …… (227)
一、规划范围 …… (227)
二、景区概况 …… (227)
三、开发条件分析 …… (228)
四、旅游景区定位 …… (231)
五、旅游景区开发规划 …… (232)
六、旅游线路设计 …… (236)
第二十四章　演陂乡村温泉休闲疗养度假村概念性旅游发展规划 …
…… (238)
一、温泉区现状与旅游资源概况 …… (238)
二、规划的指导思想和原则 …… (238)
三、度假村的总体布局与功能区划分 …… (239)
四、基础设施规划 …… (240)
五、重点建设项目 …… (242)

第一章 规划区范围、规划原则、理论依据及技术路线

一、规划区范围

1. 地理位置

衡阳县是湖南省衡阳市所辖一个县，地处湘中偏南，湘江中游，纬度位置于 N26°53. 5' 至 N27°22. 5'，E112°05' 至 E112°44. 5' 之间。县城西渡镇距衡阳市 18 公里，是衡阳市发展前景最具优势的卫星城。东与衡山交界，南毗蒸湘区、石鼓区、衡南县，西邻邵东、祁东县，北与双峰县接壤。

2. 规划区范围

县境南北最长 55 公里，东西最宽 74 公里，现辖 26 个乡镇，893 个村、46 个居委会，总面积 2467 平方公里，总人口 115. 6 万。

从行政区范围来讲，本规划区以衡阳县行政区为基本范围，具体包括西渡镇、演陂镇、台源镇、渣江镇、杉桥镇、井头镇、金兰镇、集兵镇、界牌镇、三湖镇、洪市镇、曲兰镇、金溪镇等 13 个镇和岣嵝乡、樟木乡、板市乡、潮江乡、樟树乡、岘山乡、关市乡、库宗乡、栏栊乡、大安乡、长安乡、石市乡、溪江乡等 13 个乡。

二、规划的原则

1. 适度超前发展原则

适度超前发展是我国旅游业战略发展的总体原则，也是衡阳县旅游业发展需要遵循的原则。适度超前发展主要是指旅游业的发展速度、发展水平要快于国民经济和工农业的发展；同时，在项目开发、设施配套、形象设计、市场促销、人才培养等方面，具备长远的战略眼光，注重前瞻性和可预见性，避免出现盲目性、随意性和重复建设。只有适度超前发展，才能确保旅游业的产业地位，实现旅游业的发展目标。

2. 市场与产品导向原则

在市场经济条件下，旅游业发展要有强烈的市场指向。衡阳县拟规划区内所开发的旅游项目要以资源为依托，以市场为导向，因地制宜进行开发。根据衡阳县的自身特点，全县旅游业的发展要以本县和周围如衡阳市、长株潭、桂林、广州等不同辐射范围的国内市场为主，同时也要积极开拓国际市场，以吸引多层次的客源。针对不同旅游市场的需求特点，来开发资源、设计产品、推销线路。

3. 形象导向原则

旅游形象对于游客旅游目的地的选择以及回头客的吸引具有重要意义。衡阳县旅游总体规划乃至分区规划都应强调在独特、鲜明的形象与主题的指导下展开，通过自然景观、建筑风格、园林设计、服务方式、节庆事件、社区态度等来塑造和强化旅游区的形象，从而将规划与旅游市场营销的客源吸引和市场指向有机结合起来，使规划具有务实性和可操作性。

4. 可持续发展原则

整个规划的制定坚持以科学发展观为指导，始终贯彻可持续发展原则，不仅历史文化资源的利用要求适度、适当，而且自然资源和环境的保护都受到高度重视。旅游规划必须强调自然景观资源与人文旅游资源的保护和可持续利用，必须明智地开发和保护、抚育旅游环境、生态系统、自然风景，扶持地方人文和民俗资源 确立合理的旅游规划布局与结构，合理的游人规模和服务设施规模，合理的功能分区，保持旅游区环境的生态平衡，实现旅游资源永续利用和旅游环境质量不断提高，以达到经济效益、社会效益、环境效益的综合协调。

5. 宏观指导性与可操作性相结合的原则

规划本身强调宏观指导性，但考虑到具体操作时的问题，本规划还通过十个重要景区的概念性规划增强了实际的可操作性。

6. 分步实施原则

根据资源开发价值的大小、市场需求情况和资金的情况等因素，将近期开发与长远发展相结合，实行分期分批逐步开发的原则。旅游规划的实施是一个动态、持续、宏观控制、具体操作的滚动性调整的过程。而且不同时段内经济发展强度、方向及目标市场主体有所不同。因此与之相适应的旅游项目建设必须注重时序，既要保证投资的重点，又要兼顾投资面，达到“投资一个，成功一个”的要求。这充分体现着分期规划、滚动实施的基本思路，即强调远期的前瞻性，中期的超前性和近期的可操作性。

7. 参与原则

旅游业的发展涉及方方面面，是一个综合性很强的系统工程。必须强调旅游开发与地方社会经济紧密结合，重视各级地方政府、政府各部门、各旅游投资法人、经营管理法人、当地社区和公众等方面的合理

要求和利益，调动他们参与旅游业发展的积极性，使旅游业发展能促进相关产业和整个地区社会经济的可持续发展。

总之，通过上述几个原则，把规划的共性操作与突出区域个性的创意相结合，充分考虑市场客源层次定位，形成一个有强烈旅游吸引力，重视生态环境质量和资源保护，知名度充分提高的旅游区。

三、规划的理论

1. 规划的指导思想

衡阳县未来旅游业发展的指导思想是：调动各方面的积极因素，依托本规划区内岣嵝峰国家森林公园、王船山故居等知名度高的旅游资源的现有影响，充分挖掘作为历史悠久的农业大县所具有的农村文化、乡村生态等乡村旅游资源，充分挖掘丰富的地文景观、水域景观等旅游资源和王船山、夏明翰、彭玉麟、琼瑶等名人的潜力以及位于衡阳市近郊的区位优势，重视一个“文”字，突出一个“情”字，立足一个“闲”字，极力提升旅游产品品位，提升县域旅游业形象，使之成为湘南地区的又一重要乡村休闲接待地、南岳衡山的后花园，成为连接桂林与衡山、张家界等国家级、世界级旅游胜地的中继站，成为衡阳及周边地区居民理想的综合旅游度假休闲区；树立大旅游、大市场、大资源、大产业的全新理念，满足区域人口对旅游消费的市场需求，同时积极开拓周边及国内外旅游市场；发挥旅游业覆盖面广、辐射力强的产业联动效应，把旅游业作为衡阳县的先导产业来培育和发展，培养新的经济增长点，拉动内需，优化产业结构，实施旅游开发带动战略，促进县域经济可持续发展。

2. 规划的理论基础

根据旅游地的具体情况和旅游业发展的普遍规律，总体规划的理论依据主要有：可持续发展理论、旅游产业带动作用理论、综合景观生态理论“景观信息链理论”等。

本规划主要采用的是“景观信息链”理论（也可称之为“景观记忆链”理论或“景观基因”理论），它受启发于英国著名历史地理学家达比（Darby）提出的“景观连续断面复原”理论。

此理论用于县域旅游总体规划，就是将代表地方特色的旅游资源作为景观信息或景观基因，通过线路设计或景点设计的形式释放或表现出来，一方面恢复景观的历史文化记忆，重建人文旅游资源的信息链条，另一方面通过构建景观信息链，强化和凸显旅游地自然景观和人文景观整体的形象，使旅游者能了解其特殊景观价值，对旅游地产生深刻的景观意象。

“景观信息链”理论，大致由“信息元”、“信息点”、“信息链”（或称信息廊道）三要素组成，在本规划编制中得到较好地运用。

衡阳县乡村旅游规划就以此理论为依据，进行了有益的尝试。衡阳县域内可作为乡村旅游资源的景观“信息元”有名人故居、寨门、银杏、瀑布、温泉、丹霞地貌、岩洞、寺庙、祠堂、铁匠铺、集市、农家菜等；“信息点”为王船山故居、夏明翰故居、伊山寺、聚湖峰、禹王碑、程公馆、宇石寨、黄门寨、天师岭等；“信息链”或称信息廊道表现为板市古街、船山—明翰故居一线、岣嵝峰、岘山—牛形山水库—井头、107 国道樟木段、宇石寨—斜陂堰水库—界牌、西渡—演陂沿 315 省道一线等等。衡阳县乡村旅游景观的构成，就是由上述“信息元”、“信息点”、“信息链”等要素所组成，从而凸显了衡阳旅游地的地方个性，强化了游客的视觉感受。

四、规划的依据

衡阳县乡村旅游发展规划属于综合性很强的产业规划，除了反映旅游业自身的发展外，同时还要与衡阳区域发展规划、城镇发展规划及其他产业发展规划相协调，从而使本规划具有可操作性和互动效应。

本规划的依据主要有：

⑴《旅游发展规划管理办法》，由国家旅游局于 2000 年 10 月颁布。

⑵ 中华人民共和国国家标准 GB/T18971 - 2003《旅游规划通则》。

⑶ 中华人民共和国国家标准 GB/T18972 - 2003《旅游资源分类调查与评价》。

⑷ 中华人民共和国国家标准 GB/T17775 - 2003《旅游区（点）质量等级的划分与评定》。

⑸ 联合国《可持续旅游发展行动计划》。由联合国教科文组织规划署和世界旅游组织等，于 1995 年 4 月在西班牙联合召开的“可持续发展会议”所通过的《可持续发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》两个纲领性文件。

⑹ 亚太旅游“绿色战略”。亚洲太平洋旅游协会（简称 PATA 或 APTA）于 1992 年发表了《对环境负责的旅游业条例》，强调了亚太地区旅游业发展必须加强对自然环境和文化遗产资源的保护。

⑺《中国旅游业发展“十五”计划及 2020 年远景目标规划纲要》，2001 年。

⑻《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》，国发［2001］9 号。

⑼ 国务院颁布的《风景名胜区管理暂行条例》，国发［1985］76 号。

⑽《中华人民共和国文物保护法》（1982 年 11 月通过，1991 年 6 月修改，2002 年 10 月再次修改通过）。

⑾《中华人民共和国环境保护条例》。

⑿ 国家建设部（1987），《风景名胜区管理暂行条例实施办法》，87 城建字第 281 号。

⒀ 衡阳县国民经济和社会发展第十个五年计划纲要。

⒁ 衡阳市统计年鉴。

⒂ 衡阳县志。

⒃ 衡阳县城市总体规划。

⒄ 衡阳县工业、农业、交通发展现状及发展规划。

⒅ 衡阳市旅游发展总体规划。

概括起来，衡阳县乡村旅游规划的依据为两个方面，一是资源条件；二是有关政策依据。资源条件决定了市场目标，有关政策有利于与其它规划相衔接。

需要全本请访问 www.ertongbook.com