现当代西北经济社会
与文化开发研究丛书

关连吉 主编

现当代西北民族地区旅游经济开发研究

李春芳 著

甘肃人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook

现当代西北民族地区旅游经济开发研究

旅游业是当今世界发展最迅速、前景最广阔的新兴产业之一。据世界旅游组织报告，世界旅游产业的总产值超过世界国民总产值的 10%，在世界范围内雇佣了近 3 亿人，即每 10 个从业人员人中就有一个人在从事旅游工作。

中国西部是世界上自然结构最壮观、最奇特的地区之一，是我国最大的旅游资源宝库。得天独厚的自然条件、雄浑秀丽的自然景观、神秘奇绝的地形地貌、异彩纷呈的人文景观、色彩缤纷的民俗风情，使西部旅游资源具有大容量、多样性、原始性、独特性、垄断性的总体特征，其中不少是世界级的顶尖旅游资源。在西部众多的旅游精品中，西北民族地区的旅游资源具有独特的特点与价值，非常典型地代表了西部地区旅游资源的总体优势。

进入新世纪，随着我国旅游业的迅猛发展，我国旅游业布局空间已进入新的转型时期。东部沿海发达地区经过多年的开发建设，旅游资源开发的空间已经所剩无几，一方面需要加大技术含量、提高旅游产品档次、加大市场营销的投入，以保证旅游者不断提高的旅游品味和要求。另一方面，旅游成本的大幅度提高，使旅游利润转向平均利润，客观上存在一个寻找新的投资热点和利润增长点的动机。西北民族地区旅游资源的深度开发，必将在中国

打造出一系列的世界旅游精品，成为旅游经济新的增长点。西北民族地区旅游圈包括甘肃、宁夏、青海、新疆四个省区，占据了黄土高原和青藏高原大部分地区。在这片古老、神奇而美丽的土地上，蕴藏着无数的奇异景观和人文习俗，一向被世人所向往。这里有大量的历史遗迹，有辽阔的草原、浩瀚的戈壁沙漠、雄伟的冰川雪岭、幽静的森林河谷，景象秀美；世居在这里的汉、回、藏、维吾尔、哈萨克、蒙古等各族人民热情好客、能歌善舞、风情各异，各种土特产品、手工艺品、风味食品更是别具特色。这些旅游资源的潜在价值，使它们都有可能开发成为我国 21 世纪世界级的旅游极品。

目　　录

第一章　旅游概述…… (1)
第一节　旅游及其基本要素构成概述…… (1)
一、旅游的科学概念及旅游要素构成 …… (1)
二、旅游消费的内容 …… (5)
第二节　旅游的历史分期…… (7)
一、一般的旅游分期 …… (7)
二、中国旅游的发展概况…… (11)
第三节　旅游者活动行为分析 …… (12)
一、旅游者活动行为层次…… (12)
二、旅游者决策行为及其影响因素…… (15)
三、旅游者的空间行为…… (17)
第二章　旅游业对西北民族地区经济发展
的重要地位和特殊意义…… (19)
第一节　旅游业发展在国民经济中的重要地位 …… (19)
一、发展旅游业能够增强同世界各国人民的交往，
促进各国人民之间的了解和文化交流…… (19)
二、发展旅游业能够带动第三产业的发展，
促进国民经济的全面繁荣…… (19)
三、发展旅游业能够促进就业，有助于提高
就业率和人民生活水平…… (20)

四、发展旅游业能够推动精神文明建设的步伐，有助于
提高国民的爱国主义情操…… (21)
五、发展旅游业能够增加外汇收入，有利于国家
储备外汇…… (21)
六、发展旅游业能够加强海内外炎黄子孙的联系，
利于国家的和平统一…… (22)
七、发展旅游业可以大量回笼货币，促进市场
稳定与繁荣…… (23)
八、发展旅游业可以增加政府的税收，为国家建设
积累资金…… (23)
第二节　发展旅游业对西北民族地区经济
发展的特殊意义…… (24)
一、可以加快西北民族地区群众脱贫致富的步伐…… (24)
二、可以促进西北民族地区民族文化的保护…… (25)
三、可以加速西北民族地区城市化的进程…… (25)
四、可以推进西北民族地区的对外开放步伐…… (26)
五、可以改善西北民族地区的投资环境…… (27)
六、可以提高西北民族地区的人口素质…… (27)
七、可以加强西北民族地区的环境保护和建设…… (28)
八、可以带动西北民族地区产业结构的调整…… (29)
九、可以提高西部民族地区的就业机会…… (30)
第三章　西北民族地区旅游资源及其评价 …… (31)
第一节　西北民族地区旅游资源的分布与特点 …… (31)
一、旅游资源的主要分类…… (31)
二、西北民族地区旅游资源的分布…… (36)
三、西北民族地区旅游资源的主要特点…… (60)
第二节　西北民族地区旅游资源的评价 …… (67)
一、旅游资源评价的意义及内容…… (67)

需要全本请访问 www.ertongbook

二、旅游资源评价的标准和方法…… (68)
三、西北民族地区旅游资源评价…… (76)
第四章　西北民族地区旅游开发的规划和原则 …… (92)
第一节　旅游业发展科学规划的一般内容 …… (92)
一、旅游资源开发的一般条件和原则…… (93)
二、旅游资源开发的类型与形式…… (98)
三、合理利用资源,规划出旅游地的类型 …… (99)
四、合理设计开发旅游产品 …… (108)
五、合理设计旅游线路 …… (113)
六、合理布局旅游的配套设施 …… (116)
第二节　西北民族地区旅游规划应遵守的原则…… (124)
一、西北民族地区旅游规划应遵循的原则 …… (124)
二、西北民族地区旅游开发总体战略构想 …… (126)
第五章　西北民族地区发展旅游业的模式选择…… (131)
第一节　西部民族地区旅游理论研究及旅游开发现状
…… (131)
一、西北民族地区旅游理论研究现状 …… (131)
二、西北民族地区旅游开发现状 …… (132)
第二节　西北民族地区发展旅游业的模式选择…… (133)
一、西北民族地区旅游开发的目标、原则与模式…… (133)
二、西北民族地区旅游产品模式选择 …… (138)
三、西北民族地区旅游产品开发的原则 …… (141)
第三节　西北民族地区发展旅游的主要对策…… (142)
一、认真贯彻党的民族政策,为西北民族
地区旅游健康发展保驾护航 …… (142)
二、突出民族的特色,为西北民族地区旅游健康发展
提供动力保障 …… (143)
三、采取特殊政策,为西北民族旅游业健康发展

奠定基础 …… (144)
四、加大基础设施建设投入,为西北民族地区旅游健康发展
提供良好的条件 …… (144)
五、加强旅游环境的建设和保护,为西北民族地区
旅游健康发展营造环境 …… (145)
六、更新观念和管理模式,为西北民族地区旅游健康发展
创造机遇 …… (146)
七、大力培养合格的旅游从业人员,为西北民族地区旅游
健康发展提供人才保证 …… (148)
八、开发具有特色的旅游商品,为西北民族地区旅游
健康发展提供商品支持 …… (149)
九、努力设计符合多层次需求的旅游产品,使西北民族
地区的旅游充满活力 …… (149)
十、加强宣传力度,拓展西北民族地区旅游
健康发展的空间 …… (150)
十一、重视边境旅游,促进国际国内两个旅游
市场的发展 …… (152)
十二、重视决策服务研究,保证西北民族地区
旅游健康、有序发展…… (153)
第四节　西北民族地区发展旅游应注意的问题…… (153)
一、如何处理民族性与"先进性"的统一 …… (153)
二、如何防止民俗风情被同化 …… (155)
三、如何防止异地文化的冲击 …… (158)
四、如何处理开发与环境保护的统一 …… (159)
五、如何处理旅游收益的分配不均问题 …… (162)
六、如何正确认识旅游业的产业特性问题 …… (164)
七、如何处理看待发展旅游业的经济效益 …… (166)
主要参考书目…… (169)

第一章　旅游概述

第一节　旅游及其基本要素构成概述

一、旅游的科学概念及旅游要素构成

(一) 旅游的科学概念

旅游 (Tourism) 一词,最早以旅行与游览两层意思出现在英国 1811 年出版的《牛津词典》之中。但真正赋予其科学概念的以瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫 (Hunziker and Krapf) 的定义最具代表意义。他们认为:"旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留 (后改为不作主要居留),并且不从事任何赚钱活动 (后改为主要不从事赚钱活动)。"该定义在 20 世纪 70 年代被"旅游科学专家国际联合会 (AIEST)"采用,并得到许多国家旅游专家的承认,故被称为"艾斯特"(AIEST) 定义。我国著名经济学家于光远曾认为:"旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式,这种生活方式的特点是短期性、异地性、业余性和享受性。"世界旅游组织对旅游的定义是:"一般来讲是为了消遣和外出旅行,游客在某个国家的逗留至少要超过 24 小时。"

各种旅游概念不论其表述如何,都具有一个共同含义,主要表现为以下几个方面:一为旅游是以娱乐消遣为目的,而主要不是为

了赚钱或其他公务活动；二为旅游是暂时的、短期的停留，与移民性的永久居留有所区别；三为旅游是离开常住地达 24 小时以上，到异地他乡的旅行，不同于常住地附近的游览活动；四为旅游是由人们的移动和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和。

(二) 旅游要素构成

旅游通常由三个基本要素构成：旅游的主体，即旅游者；旅游的客体，即旅游资源；旅游的媒介，即旅游业。这三个基本要素紧密联系，相互促进和制约，构成一个统一的旅游整体。

1. 旅游者

旅游者是旅游活动的主体。按旅游者活动的地域范围，可分为外国旅游者或国际旅游者和国内旅游者。1937 年，国际联盟专家统计委员会第一次解释外国旅游者："外国旅游者系指离开自己的居住国，到另一个国家访问至少 24 小时的人"，并详细解释外国旅游者主要包括：出于消遣、家庭事务或健康等原因而出国旅行的人；出于某种职责去参加会议的人；因公务而旅行的人；在海上巡游过程中中途停靠，即使不足 24 小时的人。但外国旅游者中不包括抵达某国就业任职的，不管是否订有合同；或者从事商业活动者等；到国外定居者；到国外学习，膳宿在校的人；边境地区居民及落户定居而又越过边界去工作的人；临时过境而不停留，即使在境内超过 24 小时的人等。1963 年，在罗马召开的联合国国际旅游会议（简称罗马会议），提出了游客、旅游者和短程游览者的概念，并指出：游客是指"出于任何原因（不包括为了从事带有报酬的职业）到一个不是自己常住的国家访问的人"。游客包括旅游者和短程游览者，旅游者是指"到一个国家访问逗留至少 24 小时的游客"；短程游览者是指"到一个国家访问逗留不到 24 小时的游客"。1967 年，联合国统计委员会通过了罗马会议这一定义。目前世界各国也基本上采纳了这个定义。

据我国旅游业发展的实际，我国国家旅游局和统计局对国际

需要全本请访问 www.ertongbook

旅游者（外国旅游者）解释为："外国旅游者是指来我国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞等。"并明确规定包括应邀来我国访问的政府部长以上官员及其随行人员；各国驻华使馆人员；常驻我国一年以上的外国专家、留学生、新闻记者、商务机构人员；乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工以及船舶驾驶人员和其他人员；边境地区往来的居民；回大陆定居的华侨及港澳台同胞；已在我国定居的外国人和原已出境又返回在我国定居的外国侨民；归国的我国出国人员。但必须明确的是，港澳台同胞回大陆旅游仍需支付外币以及他们的旅游消费对中国经济的刺激作用，同其他来华旅游者没有什么区别，因此在统计上暂时列为国际旅游者。

随着各国国内旅游业的发展，世界旅游组织又提出："任何以消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、疗养、学习和宗教等为目的，不论国籍如何，而在其居住国境内进行 24 小时以上、一年之内旅行的人，均视为国内旅游者。"

无论外国旅游者还是国内旅游者，都具有异地性、业余性、享受性、肯花钱，以及求新、求知、求乐，求得一个美好回忆的共同心理特征等特点，都必须具备有可自由支配的收入、足够的闲暇时间和外出旅游的愿望和兴趣等条件。

2. 旅游资源

旅游资源是旅游活动的客体。旅游资源是一个国家或地区发展旅游业最为重要的物质基础和前提条件。"旅游资源"一词在国内出现很晚，对旅游资源概念的阐述也不尽相同。20 世纪 90 年代初期，国家为开展旅游资源普查，组织了旅游及各方面专家对旅游资源的内涵和外延进行了广泛研究，其中也包括对"旅游资源"定义的认定："自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各

种事物和因素，都可视为旅游资源。”有鉴于此，旅游资源所指极为广泛，可把现今地理圈中一切有形实体和相关环境囊括在内；同时，对旅游资源进行了必要的限定，即首先“必须对旅游者产生吸引力”；其次，“可以为旅游业开发利用”；第三，旅游资源开发利用后应“产生经济效益、社会效益和环境效益”。

依据旅游资源的吸引功能，旅游资源可分为国际向性、国家向性、地方向性三个层次；按其形成和属性的传统分类方法，可分为自然景观旅游资源和人文景观旅游资源；依据上述对旅游资源普查的应用性分类，可分为 6 大类、74 种基本类型：地文景观类（含 13 种基本类型）；水域风光类（7 种）；生物景观类（6 种）；古迹与建筑类（32 种）；消闲求知健身类（11 种）；购物类（5 种）（详见第三章旅游资源普查分类表）。

按照传统的分类方法，地文景观类、水域风光类、生物景观类可归并为自然景观类；古迹与建筑类、消闲求知健身类、购物类可归并为人文旅游资源类。

旅游资源一般都具有空间分布上的区域集中性、时间分配上的季节性、吸引旅游者的垄断性、开发利用的重复性、多层次性和可创新性以及原始性、易损性和不可移动性等特点。

3. 旅游业

旅游业是旅游活动的媒介。旅游业是具有服务性质的特殊行业。广义的旅游业是以旅游者为对象，为旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。它是国民经济中有关行业或部门的边缘组合，包括的内容十分广阔。但就从事旅游业务的具体部门来说，旅游业主要由旅行社、旅游交通和旅游饭店三部分构成。

提供服务是旅游业的主要职能，是一项以出售劳务为特征的服务行业。旅游业所出售的商品，是一种固有的有形设施和无形的服务。它通过旅行社、饭店和交通向旅游者提供吃、住、行、游、购、娱

等方面的综合服务,以满足旅游者在旅游过程中的各种需求。

旅行社在旅游供求活动中,是发起旅游、招徕和接待旅游者和组织旅游活动的中介组织,是向旅游者提供旅游情报、旅游路线、预订旅游服务和导游等服务的行业。在整个旅游活动发生的过程中,旅行社起一个桥梁和纽带的作用。正是通过旅行社的一系列行为,使旅游者与旅游资源密切结合起来,使旅游活动正常实现。

旅游交通是指旅游者利用某种手段和途径,实现从一个地点到另一个地点的空间转移过程,其任务是解决旅游者从居住地与旅游目的地之间的往返,以及从一个目的地到另一目的地和同一目的地内的各地区之间便利往来的交通问题。旅游交通在整个旅游活动的实现过程中也是不可缺少的重要环节,交通条件的优劣直接影响旅游目的地的可进入性,进而影响到旅游资源的整体开发和利用。

旅游饭店是指向旅游者提供食宿的场所,其舒适程度和数量及等级层次也是旅游活动实现的重要条件。除此之外,在旅游主体和客体之间传递信息情报而涉及的邮政、通信、报刊、广播、电视、招贴、路牌、橱窗等,都是不可缺少的旅游服务部门。

二、旅游消费的内容

旅游作为一种特殊的高级生活方式,实际上是一种特殊的高级消费方式。旅游者旅行游览过程中消费的形式多样,内容丰富,概括起来,大致可分为五大消费 :即保健性旅游消费、文化性旅游消费、享乐性旅游消费、购物性旅游消费、基础性旅游消费。

保健性旅游消费是以恢复和增进旅游者身体健康为主要特征的旅游消费形式。如旅游者到乡村、海滨、山林等空气新鲜、气候宜人、环境幽雅的地方进行观光游览或度假、疗养。这一消费形式一方面满足了旅游者旅行游览的需要,更重要的是通过到上述地区的旅行游览,可以使旅游者的身心彻底放松,通过旅游活动恢复和增加旅游者的身体和精神的健康。

文化性旅游消费是以提高旅游者文化知识和文化素养为特征。如旅游者到名山大川、异国他乡去观赏自然风光、名胜古迹，参观历史文物和现代科技成果，考察旅游地居民的风土人情、民族习俗和经济文化现状等。这一消费形式主要是通过旅游活动，在旅游的过程中：一方面通过对自然和人文旅游资源的欣赏，陶冶情操；另一方面也是在旅行游览的过程中，了解历史、民俗风情，提高文化知识、文化修养和文化品位。

享乐性旅游消费是以能给旅游者带来乐趣、使旅游者身心愉快为特征的旅游消费形式。虽说整个旅游消费从广义上说都具有享乐的共性，但有些旅游活动更带有娱乐和享乐的特点。如旅游者在旅游地滑雪、划船、游泳、垂钓、狩猎、观看体育表演、品尝具有地方特色的美酒佳肴等。这种旅游消费方式，其突出的特点就是旅游者在旅行游览的过程中，主要是追求身心的愉快感受，在具体的娱乐和游戏项目中，满足自己愉快的感觉。

购物性旅游消费是以旅游者在旅途中购买旅游商品为特征的旅游消费形式。如旅游者在旅游地购买纪念品、土特产、工艺美术品、旅游用品以及旅游地的其他各种工农业产品等。购物性旅游消费在各种旅游消费中均占有一定的比重，但是在以购物为主的旅游消费中，购物是旅游者主要的目的，因此在旅游资金支出中，购物所占的比重最大，甚至有些人旅游的目的就是到旅游地购物。

基础性旅游消费是以为旅游者进行旅游活动提供前提条件，包括吃、住、行等方面为特征的旅游消费形式。因为饮食、住宿和交通是整个旅游活动的基础，又是在旅游活动中进行的，所以把这些称为基础旅游消费。基础性旅游消费是以任何方式为重心的旅游消费中，都不能避免的一种消费，只要有旅游活动的发生和存在，基础性旅游消费就是存在的。

旅游作为一项较高层次的物质文化生活消费形式，是随着人类的进步而发展起来的。劳动者的需要一般可划分为生存需要、

发展需要、享乐需要三个方面。生存需要是用于维持劳动者及其家庭的最低生活消费的生活资料和劳务,是为劳动者恢复体力、智力和劳动技能,以及维护家庭生活的必须需要;发展需要是指用于发展劳动者体力,尤其是智力,从而提高劳动能力的生活资料和劳务,主要是那些用于文化教育和包括旅游在内的各种有益的社会活动的生活资料和劳务;享乐需要是指用于满足劳动者兴趣和嗜好,对提高劳动者的工作热情和工作效率有着积极效果的生活资料和劳务。依此衡量,上述保健性旅游消费属于生存要素;文化性旅游消费属于发展要素;享乐性旅游消费属于享乐要素;购物性旅游消费中的旅游纪念品属于发展要素和享乐要素,工农产品属于生存要素;为旅游活动服务的旅游用品和旅游消费品属于基础性旅游消费。

综上所述,旅游消费基本上属于劳动者的发展要素和享乐要素,部分地纳入了生存要素的消费活动。为满足旅游者在旅游活动中的消费需求,旅游部门必须提供综合性服务。服务性消费,是旅游消费的突出特征。

第二节　旅游的历史分期

一、一般的旅游分期

(一) 古代旅游 (1840 年以前)

原始社会前期,由于生产工具极端落后,生产力水平极低,人们或为了摆脱生存环境的桎梏,或逃避自然灾害侵袭和战争等特定人为因素的威胁而奔波迁徙。这种被迫性和求生性的人类迁徙活动,没有任何的休闲、娱乐等方面的含义,当然不属于现今意义上的旅游。

原始社会后期和奴隶社会初期,社会出现了进一步的分工和交换,生产力获得了较大进步,尤其是青铜器的使用和灌溉农业的

发展，剩余产品的增多，人类有意识的以经济活动为内容的小规模旅行活动随之萌发，并在世界最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度和古希腊、罗马获得迅速发展。人们为了商品交换的需要，往来居住地和商品消费地之间，甚至是短暂停留在商品消费地，出售自己的商品。但人们流动、旅行的目的不是游览、观光和享乐，而是为了生活。

古代旅行活动虽经历了奴隶社会、封建社会、资本主义前期等几个不同质的社会形态，出现了商业旅行、宗教朝圣旅行、探险考察旅行等多种旅行活动形式，规模也不断扩大，但回顾整个古代的旅行活动，以经济为目的的商务旅行始终占突出地位，如著名的连接中西方的友谊之路——丝绸之路。丝绸之路从汉代开通到其衰落的 1700 年间，往来于这条通路上的中外商旅无数，加强了中西经济、文化的交流，但是对这些商旅的行为，不能将其同旅游者的身份联系起来，故这些旅者被称为“商旅”，而不是“旅游者”或“旅客”。古代的消遣性旅行仅局限于皇室、地主、贵族、官僚、上层僧侣等少数统治阶层，如中国历代皇帝的泰山封禅、游历江南；中国历代文人墨客游历祖国的大好河山，留下的脍炙人口的壮丽诗篇；唐代高僧率奘为寻求佛法，远赴印度，留下了著名的《大唐西域记》等就是极好的证明。一般的百姓没有资金和闲暇时间加入到旅游者的行列中来。但是由于古代仅靠人力、畜力、自然力等落后交通方式的制约，即使是皇室、地主、贵族、官僚、上层僧侣的旅行活动的规模和范围也始终有限。一般在政治安定、经济繁荣、国家统一强大的历史时期，旅行活动便发展、兴盛，否则便停滞甚至倒退。

(二) 近代旅游

18 世纪 60 年代英国产业革命，既是生产技术的巨大革命，也是生产关系的深刻变化，它使资本主义制度建立在机器大工业的物质基础上，并最终战胜封建制度而居于统治地位。产业革命所引起的重大社会经济变革，使人类旅行活动发生了质的变化。

首先,表现为可能参加旅游的人数增加,形成了较为稳定的旅游者队伍。产业革命造就了工业资产阶级,改变了生产财富的流向,使得资本的所有者即资产阶层有了财力外出旅游,加上工业生产流程相对较为固定,生产监督管理所需要的时间相对较少,并且可以分层管理,也导致了这些人有一定的闲暇时间参加到旅游的行列中来。产业革命不仅造就了工业资产阶级,产业革命也造就了大批出卖劳动力的工人阶级,工业无产阶级通过各种合理的斗争,获得了一份较为稳定的工资和带薪的假日,使他们有了一定的经济基础和闲暇时间,有可能加入旅游行列。

其次,表现为产业革命加速了城市化的进程,使城市成为社会各阶层人士的主要居住地。城市,尤其是发达的工商业城市的成长与产业革命关系密切,随着人口大量向城市的聚集,产生了非常严重的城市问题,如快节奏的生活、拥挤嘈杂的环境、居住空间的狭小等,使人们对宁静的大自然产生了向往和追求,因此短时间逃离城市,寻找心灵的宁静、精神的放松、身体的休息,成为刺激人们的旅游心理需求。

第三,表现为产业革命使运输工具大为改进。载运量大、速度快和廉价实惠的火车、轮船等新式交通工具出现,从而使大规模、远距离的旅行活动成为可能。人们可以借助这些近代化的交通运输工具,突破陆路与海路的障碍,实现较轻松舒服的长距离的旅行。1841 年 7 月 5 日,英国牧师托马斯·库克利用包租火车的方式组织了 570 人从莱斯特前往洛赫伯勒进行团体旅行,此举被认为是近代旅游的开端。1845 年,托马斯·库克旅游公司正式成立,并于当年夏季组织 350 人从莱斯特去利物浦进行团体消遣旅游。托马斯·库克旅游公司组建后,其主要的工作包括考察线路、组织产品、宣传广告、销售组团、陪同和导游等,这些工作均具有现代旅游意义,标志着作为经济行业的近代旅游业已经产生。

近代旅游业的参加人数和出游的距离,都远非古代旅游可以

相比，而且以消遣为目的的旅游在人数规模上迅速发展，并超过了以商务为代表的事务性外出；铁路是陆地旅游的主要交通工具，建立在大型、高速、舒适基础上的轮船海上旅游也获得了发展；具有经济性质的旅游业已发展成为一个包括旅行社、饭店、交通等多方面、功能齐全的综合性行业。但从整个近代来看，真正参加消遣旅游的仍局限于中产阶级和中上层人物，能够参与、享受旅游乐趣的还是少数人，旅游还没有成为大众消费项目，旅游业也只是一种局部地区个别人经营的旅行社行业。

（三）现代旅游（1946 年 - 现在）

第二次世界大战以后，特别是 20 世纪 60 年代以来，迅速普及于世界各地的社会化、大众化旅游，被称为现代旅游。现代旅游产生的时间虽然不长，但旅游的性质、内容和规模都发生了重大变化。随着战后世界政治形势的相对稳定，社会生产力的迅速恢复和发展，个人收入的增加，带薪假日的增多，人们受教育程度的提高和生活方式、价值观念的转变，平均寿命的延长和退休人员队伍的壮大，再加上现代交通工具，特别是舒适、安全、快速且经济实惠的航空运输的发展和方便快捷的高速公路的出现，以及各国政府对旅游业的重视和推动，使旅游已成为一种大规模的社会、经济、文化现象，推动旅游业以年递增 10% 的速度持续发展，并一跃成为当今世界独立新兴的最大经济产业部门，也是最具有活力的，前景相当广阔的经济部门之一。

现代旅游具有参加者的普及性或大众性，发展上的持续性，旅游活动时空分布的季节性和集中性，旅游服务的综合性，以及各国政府的推动性等特点。现代旅游业的兴起和发展，再次表明旅游活动是人类社会经济发展到一定阶段的产物，并将随着社会经济的发展而发展。根据有关研究，当一个国家的人均 GDP 达到 400 美元时，国民将产生普遍的国内旅游需求；当人均 GDP 达到 1000 美元时，将是国内及境外旅游的高增长期。

需要全本请访问 www.ertongbook