

舞动大漓江

——大漓江旅游经济带发展战略分析研究

刘中奇 著

广东省出版集團
广东人民出版社

序

桂林、阳朔、昭平，漓江一脉相承。

作为与桂林、阳朔共饮一江水，分居江头尾的兄弟县市，昭平所具有的天生丽质并不为世人所知。其实从阳朔顺江而下，仅百公里（1公里=1千米，下同）之遥就是养在深闺人未识的昭平了。那青翠的山峦，绿水环绕的千年古城，幽深的石板街，以及那历史悠远的故事传说……

进入新世纪，举世闻名的桂林山水加大了资源整合的力度与发展，无论是服务内涵的加深，或是景区外延的扩大，都步入发展的新时期。

发现昭平，与漓江一脉相承，成了桂林山水作为品牌景区突破行政区域限制、按照经济关系进行战略发展的当然选择。

《广西旅游产业发展“十五”规划和2010年远景目标纲要》指出，旅游业要逐步从广西重要经济增长点以及第三产业的龙头，发展成为广西国民经济的支柱产业。

在“十一五”规划期间，自治区政府将按照公布的《关于广西重点旅游资源整合开发建设的意见》，全面构筑广西“一个旅游龙头、两条黄金旅游带、两大旅游集散中心、五大旅游特色、六大旅游品牌、八大旅游区、十大精品旅游线路”的总体旅游发展框架，加快旅游业发展步伐。昭平名列其中。思考昭平以及漓江、桂江流域旅游业发展的战略问题，采取具前瞻性的发展策略，乘势而上，以昭平为延伸过渡的重要节点，将桂北与桂东旅游连为一体，开创大漓江旅游的区域合作新局面，这是面向未来，舞动龙头桂林以带动广西旅游大发展

的一个重要课题。

作为宏观经济管理专业研究生刘中奇同志，在昭平工作长达十年，担任昭平县重要领导职务，秉承其长期养成的理论探讨精神，从当地经济发展的实际出发，从宏观经济发展的内在规律着手，打破行政区域限制，提出了“发展大漓江旅游经济带理论构想”，这无疑是其长期思考昭平经济发展尤其是旅游业发展战略的产物。

读了刘中奇同志送来的样稿，我为他有如此大的构想而感叹，中奇同志对昭平的热爱以及对大漓江旅游经济带发展理论的深入思考同样给我留下了深刻印象。在本书中，他系统地到大漓江旅游经济带内旅游资源、旅游发展前景、可行性、发展构想、实施方略等内容进行了分析。他初步提出了在涵盖桂林、贺州、梧州部分县区构建大漓江旅游经济发展带的构想，并对理论溯源、大漓江旅游经济带的创设与运作设想、大漓江旅游经济带合作机制、大漓江旅游经济带对链接大桂林旅游经济圈与粤港澳旅游经济圈等诸多问题提出了设想及操作方案等，既具有理论探讨和较高的学术价值，也具有一定的实际意义，对打造广西旅游强省、促进漓江、桂江沿岸城市旅游事业共同发展无疑是一个有益的探索。期望本书能为从事相关领域及区域工作的同志提供有价值的参考。

张文学

(时任广西壮族自治区人民政府副主席)

2006年1月9日

前 言

随着中国经济的成功发展，社会的进步和人民生活水平的提高已经进入高速发展的同步期。作为人民生活水平提高的重要标志，旅游业的发展是最快进入高速成长期的行业。黄金周制度的实施，极大程度地促进了中国国内重点旅游地区旅游及相关产业的发展。

以中国最著名的风景区——桂林为例，其旅游业最近几年的成长速度即为前所未见。同时，大桂林地区十几个县市的旅游业开发也已经以同心圆发展方式，形成了以桂林山水为核心的大桂林旅游圈。目前，该旅游圈逐渐出现了打破行政区划限制、跨区域大纵深扩展的发展趋势，其龙头带动作用日益突出。

作为漓江下游重要节点的昭平县，是同桂林、阳朔有机联系的重要旅游资源地，如何合理利用当地旅游资源，大力发展旅游经济，自觉迎合桂林、漓江旅游经济的产业扩张，是摆在昭平面前的重要课题，更是昭平发展的重要机遇。

探索昭平旅游的发展，必须立足昭平看问题，跳出昭平谋发展。要在更大的范围内思考问题，要在更高的目标上制定战略，更要立足全局寻找市场。

通过本书的写作，谨慎地提出“大漓江旅游经济带发展理论”，正是对此问题的初步解答。理论既然是刚刚提出，难免疏漏百出，牵强之处恐亦随处可见，正所谓“初生之物，其形必陋”，但仍然不揣冒昧抛将出来，正是为了更好、更快地发展昭平旅游，发展地区经济，造福一方百姓，以此表达对

我所热爱的昭平和昭平人民的美好期望。

本书中所引用之大部分数据为国家统计局及部分省市统计局公开资料，部分章节参考了国内外公开发表的相关文章及书籍，限于篇幅，不对其全部出处进行标识，在此对数据提供单位及原文作者表示感谢。

谨以此书求教于大方之家。

2006 年元旦
刘中奇于贺州

目 录

第一章 旅游业发展战略态势	(1)
第一节 国际旅游业发展态势	(1)
一、国际旅游业概况	(1)
二、国际旅游业发展趋势	(3)
三、世界旅游业发展阶段论	(7)
第二节 中国旅游业发展状况	(11)
一、中国旅游业现状	(11)
二、中国旅游资源开发的民营化趋势	(13)
第三节 当前旅游业新变化	(19)
一、国际旅游客源地市场趋于分散化	(19)
二、中国公民旅游目的地分散化特征明显加快	(21)
三、旅游发展的区域合作与联盟化	(22)
第二章 广西旅游业发展战略分析	(31)
第一节 广西旅游业发展战略	(31)
一、广西旅游业战略布局	(31)
二、广西旅游发展形势	(31)
三、广西旅游资源分析	(34)
四、广西红色旅游发展规划	(35)
五、广西旅游资源整合开发理念	(40)



六、广西客源市场现状分析	(42)
第二节 广西旅游十大精品分析	(44)
第三节 桂东旅游与大桂林	(48)
一、桂东旅游	(48)
二、大桂林	(55)
第四节 新兴的贺州旅游	(59)
一、贺州旅游概况	(60)
二、八步旅游	(61)
三、钟山旅游	(65)
四、富川旅游	(66)
 第三章 大漓江旅游经济带发展战略	(67)
第一节 大漓江旅游经济带概念的提出	(67)
一、大漓江旅游经济带概念与区域界定	(67)
二、大漓江旅游经济带宗旨	(69)
三、大漓江旅游经济带目标	(69)
第二节 大漓江旅游经济带区域分析	(70)
一、大漓江旅游经济带地理临近性	(70)
二、大漓江旅游经济带民族文化交融性	(72)
第三节 大漓江旅游经济带旅游资源分析	(74)
一、桂林——山水风景誉全球	(74)
二、贺州——民族风情图盛世	(90)
三、梧州——经贸展会跃龙门	(95)
第四节 大漓江旅游经济带发展战略研判	(99)
一、大漓江旅游经济带可行性	(99)
二、大漓江旅游经济带必要性	(101)



第四章 大漓江旅游经济带发展战略实施方略	(110)
第一节 大漓江旅游经济带规划理论溯源	(111)
一、旅游区(带)规划基础理论	(111)
二、大漓江旅游规划理论依托	(117)
第二节 大漓江旅游经济带发展联席会议	(120)
一、大漓江旅游经济带的创设	(120)
二、大漓江旅游经济带发展联席会议概要	(122)
三、联席会议合作内容	(123)
四、协作效果监测	(125)
五、近期工作安排	(126)
第三节 大漓江旅游经济带联合开发与合作机制 ...	(128)
一、大漓江旅游经济带合作目标设想	(128)
二、大漓江旅游经济带合作具体措施	(129)
三、大漓江旅游经济带区域内合作及与其他经济区域合作	(130)
第五章 昭平旅游的机遇与发展战略	(133)
第一节 昭平旅游资源	(133)
一、昭平概况	(133)
二、昭平桂江旅游经济带旅游资源概述	(135)
第二节 昭平旅游发展战略	(158)
一、大漓江旅游经济带下的战略机遇	(158)
二、昭平旅游“一三五七九”总体发展战略	(161)



三、昭平桂江旅游经济带发展战略	(166)
第三节 昭平桂江旅游带开发构想	(167)
一、旅游开发总体思路	(167)
二、开发总体布局	(170)
三、旅游开发建设构思	(173)
第四节 昭平桂江旅游经济带重点开发项目	(180)
一、项目开发总体思路	(180)
二、重点开发项目	(181)
三、近期重点建设项目安排	(184)
四、旅游收益分析	(191)
 第六章 著述与报告	(195)
做强两大优势产业 打响两大特色品牌	
实现昭平经济快速发展跨越发展	(195)
走符合山区特色的县域经济发展之路	(200)
昭平参与西江产业带区域合作的战略选择	(206)
构建“三区两带” 崛起新昭平	(213)



第一章 旅游业发展战略态势

旅游业的发展，是与经济的发展、社会的进步和人民生活水平的提高联系在一起的。决定旅游业的发展有三个主要因素：一是有较多的余暇时间，二是有较方便的交通条件，三是有可供消费的经济收入。国际公认的旅游经济发展理论认为，当人均国民生产总值达到 300 美元时，人们就产生国内旅游的动机；增至 1 000 美元，就产生近国旅游的动机；达到 3 000 美元，就产生远国旅游的动机。

研究国际旅游业迅速发展成为世界第一大产业的进程、世界一些国家和地区旅游业的发展概况和当前世界旅游业发展的趋势，使我们深刻认识到，旅游业在世界各国发展迅猛异常，大大快于经济发展的速度，是一个有着广阔前景，对国家繁荣、民族兴旺、社会进步有着重大作用的产业。

故而，在加速实现现代化的中国，各级经济体同样应对对旅游业发展的研究，旅游业发展的政策性引导放到重要的位置上。

第一节 国际旅游业发展态势

一、国际旅游业概况

第二次世界大战后的 20 世纪后 50 年，是现代旅游业大发



展的时期。伴随着各国经济的复苏、交通工具的革新、生产的自动化、城乡格局变化以及职工“带薪假期”制度的建立，出现了现代意义的旅游发展。这里尤以工业化国家的旅游发展十分突出。

20 世纪后半叶，全球国际旅游人数增加了 22 倍多；而旅游收入更增加 177 倍。

据权威旅游组织研究预测：

(1) 到 2010 年，国际旅游的总人数将达 12 亿多，约占全球总人口的 1/5；国际旅游收入为 9 000 亿美元。

(2) 到 2020 年，全球旅游总人数将为 15 亿人次，国际旅游收入超过 2 万亿美元。到那时，旅游已经成为社会经济的重要载体。预计 2020 年世界旅游目的地前 5 名为：中国、美国、法国、西班牙、中国香港，总共接待全球旅游人数的 29%；客源地前 5 名为：德国、日本、美国、中国、英国，市场比例之和为 39%。

(3) 21 世纪最受欢迎的旅游项目上山、下乡、飞天、入海、观文化、走沙漠、游森林、进工厂，将成为新世纪的旅游热点。因此，旅游业要以自然资源和灿烂丰富的人文资源为依托，重点开发观光游览、休闲度假、革命教育、医药保健、宗教朝拜、商务会议、科学考察、寻幽探险等八项旅游产品，形成组合合理、品种多样的高品质、系列化旅游产品。

旅游业是世界上最年轻、也是发展最为迅速的产业之一。旅游这个“朝阳产业”在世界范围内处于一个持续发展阶段，旅游业的增长率超过了同期的世界经济增长率乃至国际贸易的增长率，一直是增长最快的产业。从趋势上分析，旅游业从总体上是持续性扩张型产业。国际旅游热点正向东亚太地区转移，观光旅游、度假旅游是目前国际国内旅游市场中最主要的旅游项目，传统观光游正向休闲度假游转变，回归自然、生态



旅游、游船旅游、水上体育旅游、南北极旅游、沙漠旅游、热带雨林旅游等是 21 世纪国际旅游新时尚。

国际旅游组织分析认为，未来国际旅游市场需求的发展趋势有如下特点：

- (1) 一次性度假长度明显缩短，假期分几次休完；
- (2) 由于旅游市场日趋成熟，游客对个性化旅游服务的要求增加；
- (3) 对非酒店式住宿需求增加；
- (4) 游客要求深入了解旅游目的地，亲身体验当地居民的生活；
- (5) 老龄游客数量增加，移民行为对旅游业的影响扩大；
- (6) 世界经济一体化进程影响旅游业；
- (7) 新兴旅游地的出现要求各旅游企业开发新产品；
- (8) 游客要求旅行服务多样化（如蜜月 + 海滩 + 游船 + 文化游）。

二、国际旅游业发展趋势

世界旅游业从形成到发展，现在进入了稳定发展时期，21 世纪是旅游业的第二个黄金时代。旅游业已发展成为世界上最大的产业，旅游者达到空前的规模，来自各个国家、各个阶层的旅游者将把他们的足迹印在世界的每一个角落。尽管各个国家的政治、经济情况以及旅游业的发展模式不同，但就整个国际旅游业来看，将出现下列发展趋势。

（一）旅游业成为世界上最大的产业

旅游业作为世界上最大的新兴产业，每年国际旅游业的交易额已超过 3 000 亿美元。21 世纪，旅游业正逐步取代石油工



业、汽车工业，成为世界上最大的创汇产业。

世界旅游与观光理事会曾研究指出：

旅游业是促进经济发展的主要动力，旅游业已成为世界上最大的就业部门；

旅游业是创造高附加值的产业，其增值额已达到 14 490 亿美元；

旅游是各国财政中主要的纳税产业之一，全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额高达 3 030 亿美元。

旅游业对世界经济的贡献，不仅是产生的产值和提供就业岗位贡献，它同时还带动其他产业的发展，带来一系列的经济效益。

（二）国际旅游区域的重心将向东转移

欧洲和北美是现代国际旅游业的两大传统市场。

在 20 世纪 80 年代以前，它们几乎垄断了国际旅游市场，接待人数和收入都占世界总数的 90% 左右。80 年代之后，亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲等地区一批新兴市场的崛起，使国际旅游业在世界各个地区的市场份额出现了新的分配组合。尤其是东亚、太平洋地区，近些年来，国际旅游增长率高于世界平均水平，达到 7.5%。预计到 2010 年国际旅游者人数将达到 1.9 亿。

在 21 世纪初，欧洲和北美地区国际旅游市场上的份额呈进一步缩小之势，旅游重心由传统市场向新兴市场转移的速度将会加快。

随着发展中国家和地区经济的持续增长和繁荣，这些国家和地区的居民去邻国度假者必定会增加，区域性国际旅游将大大发展。特别是随着全球经济重心也相应东移，使亚太地区成为未来国际旅游业的“热点”区域。



从中国的情况看，2005 年上半年累计，入境旅游人数为 5 830. 99 万人次，比上年同期增长 13. 38% ；全国旅游外汇收入测算数为 142. 21 亿美元，比上年同期增长 21. 41%。

（三）国际旅游方式趋向多样化

从近年来国际旅游业发展的特点看，随着世界各国经济的发展与生活水平的提高，众多旅游者越来越不满足多年一贯制的观光旅游，而希望能够在旅游中结合自己的兴趣爱好，进行积极的探索、参与和休息，人们将更加重视精神疲劳的消除，这样就要求旅游企业推出丰富多彩的旅游产品。那些单纯游山玩水的消遣观光，将逐渐为多样化的旅游方式和项目所取代。

国际上传统的旅游方式分为四种，即娱乐型、观光型、疗养型和商务型，大多数旅游活动更多的是各种方式特征兼而有之。

一个国家或地区的旅游方式是由其资源条件、地理位置、市场条件等多方面因素决定的，不同的旅游方式也有不同的产品、价格、市场对策等，同时旅游者也有不同的消费要求和消费特点。

当今，国际旅游消费动向的重大变化是消费由“目的”变为“手段”，人们消费是为了实现自我爱好，为了自由娱乐，表现丰富的感情等。传统的观光、娱乐等旅游方式已不能满足旅游者的需求。旅游方式朝着个性化、多样化、文化化的方向发展，各种内容丰富、新颖独特的旅游方式和旅游项目将应运而生。

（四）中远程旅游渐趋兴旺

旅游距离的远近受限于时间和经济等因素的影响，在 20 世纪上半叶，人们大都只能借助于火车和汽车进行旅游活动。



当时飞机速度既慢且票价昂贵，还很不安全。因此，那个时代的人一般只能作短程旅游。中、远程旅游，特别是横渡大洋的国际旅游的兴起，是第二次世界大战后航空运输大发展的直接结果。

目前，飞机的飞行速度越来越快，续航技术日新月异，世界正变得越来越小，距离在旅游限制因素中的作用日趋减弱，人们外出旅游将乘坐更快捷的飞机和高速火车。

据专家预测，到 2010 年，新一代的超音速飞机，从伦敦飞到东京，航程 9 585 千米，只需 3 小时；短途旅行可坐时速 550 千米的超导火车，速度比现在的高速火车快近一倍。加之闲暇时间增多，今后将有更多的人加入到中、远程旅游的行列中来。

1983 年，欧洲共同体国家出国旅游者中，79.7% 的人是到毗邻国作短程旅游，中、远程旅游者仅占 20.3%；到 1995 年，出国作短程旅游的那部分人数下降到 72.7%，中、远程旅游人数升至 27.3%。

另据国际航空协会估计，世界航空运输中，长途航运将成为主要手段，距离在 2 400 千米以上的长途客运量可能从目前占航空客运量 6% 剧增至 40%。

因此，随着更加快捷、安全、舒适、经济的新型航空客机投入运营，全球性大规模的中、远程旅游将成为可能。

(五) 国际旅游对旅游安全更为重视

世界局势的缓和，使世界避免爆发全球性毁灭战争成为可能，但世界上局部战争和冲突时有发生。民族冲突、宗教冲突、国际恐怖主义将随时对国际旅游业的发展形成局部威胁。在具备闲暇时间和支付能力的条件下，唯一能使旅游者放弃旅游计划的因素就是对安全的顾虑。



旅游者考虑的安全因素主要有：局部战争和冲突，恐怖主义活动，旅游目的地政局不稳定，传染性疾病流行，恶性交通事故的发生，社会治安状况恶化等。旅游者只有对各方面的安全因素确定无疑后才会启程。因此，各旅游接待国或地区都愈来愈重视安全因素对市场营销的影响，力求从每一个环节把住安全关。针对一些不可预测的不安全因素为游客预先代办保险，这样做一方面可以减轻游客的后顾之忧，另一方面，一旦事故发生，可以将其对市场的冲击力减少到最低程度。

三、世界旅游业发展阶段论

旅游业的发展分为三个阶段，一是观光旅游阶段，二是体验式旅游阶段，三是个性化旅游阶段。

（一）观光旅游

综合考察世界旅游业发展的历史，无不是从观光旅游开始的。包括当前的中国，观光旅游仍然是最主要的旅游形式。目前世界各主要旅游目的地的旅游产业正在向后一个阶段迈进：游客一般都会在目的地逗留一段时间，消费比纯粹观光有了大幅的提高，对景区的配套也有较高的要求。

经过 20 多年的发展，我国旅游业已从单纯观光旅游向观光、休闲、度假方向发展，休闲度假旅游正成为今后旅游业发展的主流。

根据对日本出国游客的调查，近年来日本每年出国游客中有 2/3 是重复出国。而美、英、德、法等国重复出国游客所占的比例更高。由于每年出国旅游已成为一种生活定式，越来越多的游客已不满足于在各个旅游点之间长途跋涉、疲于奔命的旅游方式。旅游目的也从传统的开阔眼界、增长见识向通过旅



游使身心得到放松和休息、陶冶生活情趣等转变。在未来的市场发展, 观光型旅游并不会完全失去市场, 但在传统的旅游客源国家中度假旅游将更为盛行, 将会逐步取代观光旅游成为国际旅游的主体。世界上旅游度假胜地如地中海地区、加勒比海地区仍将是国际旅游者集中的地区。在东亚、太平洋地区, 夏威夷及具有丰富海滩资源的泰国、印尼将会是旅游者热衷于选择的目标。而主要吸引商务和购物客人的城市型旅游地如中国香港、新加坡、中国台湾、韩国将会在度假旅游浪潮中失去一部分市场。泰国、夏威夷将会取代中国香港、新加坡成为东亚、太平洋地区第一和第二位的旅游接待地。

中国的国际旅游客源以观光型为主, 但中国具有丰富的山水风光和海滩资源, 为了适应未来世界旅游市场发展趋势, 就必须改变中国旅游产品的单一结构, 开发度假旅游资源, 以吸引国际客源的主流。

据调查, 有 35.5% 的游客喜欢山水风光游, 说明旅游市场需求在很大程度上尚局限于基本层次要求。相当一部分游客选择在周末旅游, 反映出近距离旅游客源地与旅游目的地间的空间互动优势。

(二) 体验式旅游

1. 体验式旅游的发端

20 世纪末期, “体验式旅游”开始升温, 成为现代旅游最具开发潜力的部分。所谓“体验式旅游”, 业界人士理解为让游客能主动参与性的活动, 或能更多融入旅游地的文化、生活方式的经历, 使之亲身体会旅游的真正意义。

20 世纪末, 许多工业化国家人们自由支配的时间, 甚至于甚至超过工作时间。旅游已逐渐成为人们生活中仅次于生存需求的第二需要。旅游方式也正在发生变化。随着旅游经济的飞