



文化创意与传播丛书

文化产业视野下的旅游业发展： 资源开发与品牌塑造研究

RESEARCH OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT
FROM A PERSPECTIVE OF CULTURAL INDUSTRY:
TOURISM RESOURCES DEVELOPMENT AND BRAND BUILDING

◎ 张佳晶 徐璐 李化敏 编著

 浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

“文化创意与传播丛书”

文化产业视野下的旅游业发展： 资源开发与品牌塑造研究

张雪晶 徐璐 李华敏 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化产业视野下的旅游业发展:资源开发与品牌塑造研究 / 张雪晶,徐璐,李华敏编著. —杭州:浙江大学出版社, 2009.12

(文化创意与传播丛书)

ISBN 978-7-308-07271-7

I .文… II .①张…②徐…③李… III .旅游业—经济发展—研究 IV .F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第242557号

文化产业视野下的旅游业发展:资源开发与品牌塑造研究
张雪晶 徐璐 李华敏 编著

丛书策划 朱玲
责任编辑 朱玲
文字编辑 夏晓冬
封面设计 吴慧丽
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路148号 邮政编码310028)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排版 杭州中大图文设计有限公司
印刷 杭州杭新印务有限公司
开本 710mm×1000mm 1/16
印张 13.75
字数 226千
版印次 2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-308-07271-7
定价 30.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

许为民^{*}

经过 30 年的改革开放,中国的经济建设取得了举世瞩目的辉煌成就,但是,以高投入、高消耗、高排放、低效率为特点的经济增长方式,也带来了资源浪费严重、生态环境恶化等一系列问题。宁波地处东南沿海,在改革开放的进程中一直走在前沿,社会经济发展很快,城市综合竞争力连续三年跻身全国十强。然而,宁波的进一步发展,同样面临着资源与环境的制约。在新的形势下,党的十七大明确提出要“转变经济发展方式”,并把它作为“关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务”。在这样的背景下,发展文化创意产业,具有十分重要的现实意义。

20 世纪末,随着西方发达国家经济发展模式从重型产业向轻型产业的转型,“文化创意产业”越来越受到重视。1998 年出台的《英国创意产业路径文件》中明确提出了“创意产业”的概念,并将其界定为“源自个人的创造力、技能和天分,通过知识产权的开发和运用,具有创造财富和就业潜力的行业”。这是世界上第一个把发展创意产业确定为国家政策的政府。此后,在世界范围内兴起了发展文化创意产业的热潮。

创意产业是一个新型的产业群,按照英国的划分,创意产业至少包括广告、建筑艺术、手工艺品、时尚设计、电影与音像、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版业、软件、计算机服务、电视和广播等 13 个领域。不过,在美国则把版权作为核心内容。尽管文化创意产业在不同的国家有不同的理解,但其基本特征是明确的,即强调个人创造性、注重文化内涵、重视知识产权、强调创造财富、为社会提供就业机会。

作为一个新型的产业群,创意产业已经引起我国高度重视,尤其是北京、上

^{*} 许为民 教授,博士生导师,浙江大学宁波理工学院院长。

海等一些国际化程度较高的大都市,正依托城市文化的底蕴、人才的优势、现代高新技术和金融业的发展,推进创意产业的成长。以创意产业为支柱建设创新型城市,已经成为城市管理者、决策者、学界、业界广泛讨论的议题。

浙江大学宁波理工学院是由宁波市人民政府投资、浙江大学负责办学与管理的一所本科高校,创办于2001年。学校虽名为“理工学院”,但无论从专业设置、师资力量,还是从在校学生数量来说,人文社科类都占了一半。学院自创立之日起,就坚持立足宁波、服务宁波的方针,通过各种方式为宁波经济社会的发展做出自己的贡献。2006年,宁波市社会科学联合会批准设立“宁波市传媒及文化产业研究基地浙大宁波理工学院点”,希望通过跨学科的综合研究,推进传统文化产业(包括新闻出版业和广播电视业)的现代化,培育新兴的创意文化产业,探索文化体制改革的“宁波模式”,最终使宁波成为长三角南翼传媒及文化产业研究的学术高地。

根据我院的学科专业特点,我们研究基地的主要研究领域涉及新闻出版业研究、广播电视研究、创意产业研究、文化体制改革研究、知识产权保护研究等。除浙江大学宁波理工学院的教师外,宁波大学、浙江万里学院、宁波广播电视大学等高校的教师也积极参加相关学术活动,并且承担了有关研究课题。这样,以这个研究基地为平台,我们整合了宁波市若干高校的研究力量,形成了一支比较稳定的研究队伍。他们从不同的角度对宁波市的传媒及文化产业进行了研究,除了发表学术论文外,最终成果则汇集在这套“文化创意与传播丛书”中。

文化创意产业虽然出现的时间不长,但发展速度很快,而学术界对它的研究则显得不足,本丛书尽管是我们这个研究基地近年研究成果的展示,但肯定也会存在诸多的不足和问题。我们热诚欢迎各种批评意见,一起推进这项新兴的研究。

本丛书在出版过程中,得到了宁波市社会科学联合会谢永康主席、许勤彪副主席的精心指导和大力支持,得到了各位作者和研究人员的积极配合,得到了浙江大学出版社朱玲编辑的热心帮助,在此一并表示衷心的感谢。

目 录

第一章 地文景观资源 / 1

第一节 地文景观资源的概述 / 1

第二节 地文旅游资源的开发及品牌塑造 / 8

第三节 四明山旅游资源开发与品牌塑造 / 16

第二章 水域风光资源 / 27

第一节 水域风光资源的概述 / 27

第二节 水域风光资源的开发与品牌塑造 / 31

第三节 宁波海洋旅游资源开发与品牌塑造 / 38

第三章 生物景观资源 / 50

第一节 生物景观资源的概述 / 50

第二节 生物景观资源的开发与品牌塑造 / 54

第三节 宁波东钱湖生物景观旅游资源开发与品牌塑造 / 61

第四章 天气与气候景观资源 / 80

第一节 天气与气候景观资源的概述 / 80

第二节 天气与气候景观资源的开发与品牌塑造 / 83

第三节 宁波象山松兰山休闲避暑旅游资源开发及品牌塑造 / 91

第五章 遗址遗迹资源 / 102

第一节 遗址遗迹资源的概述 / 102

第二节 遗址遗迹资源的开发与品牌塑造 / 106

第三节 宁波港口旅游品牌塑造 / 110

第六章 建筑与设施资源 / 130

第一节 建筑与设施资源的概述 / 130

第二节 建筑与设施资源的开发与品牌塑造 / 139

第三节 杭州湾跨海大桥旅游资源开发与品牌塑造 / 146

第七章 旅游商品资源 / 164

第一节 旅游商品资源的概述 / 164

第二节 旅游商品资源的开发与品牌塑造 / 168

第三节 宁波象山石浦古城旅游商品开发与品牌建设 / 175

第八章 人文活动资源 / 183

第一节 人文活动资源的概述 / 183

第二节 人文活动资源的开发与品牌塑造 / 188

第三节 宁波佛教文化旅游开发与品牌塑造 / 191

主要参考文献 / 207

后 记 / 214

第一章 地文景观资源

第一节 地文景观资源的概述

一、概念界定

地球在内、外营力作用下形成了独特的地质体和地表形态。地球表面起伏不平,形成人们常见的不同地貌单元,如山地、高原、丘陵、平原、谷地、盆地。地貌可以直接影响风景的总特征,又可以影响地表水和地下水,改变景区的分布体系,还可以影响生物和气候,形成独特的风景气候和生物景观。从旅游资源的角度考虑,通常将具有观赏价值和一定旅游吸引功能的地表形态称为地貌旅游资源。由许多具有不同大小和形态、蕴藏着地质作用信息的三度空间岩石以及矿床实体称为地质体,而具有观赏价值、科学考察价值等旅游吸引功能的地质体,如岩石、地层、矿床、构造、化石等,以及自然灾变遗迹,如陨石群等,形成的旅游资源称为地质旅游资源。

地貌景观和地质景观两者关系密切,很难断然划分开来,如瀑布、峡谷之类的风景多出现在具有流水地貌特征的地域上,沙丘、雅丹风景则多见于具有干旱风成地貌特征的区域上。因此,人们通常将地质地貌景观合称为地文景观。地文景观也可称为地文类旅游资源,是指长期地质作用和地理过程形成并在地表面或浅地表存留下来的各种自然资源类型。

二、景观类型

依据中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003:《旅游资源分类、调查与评价》(Classification, Investigation and Evaluation of Tourism Resources),地文景观类旅游资源包括综合自然旅游地、沉积与构造、地质地貌过

程形迹、自然变动遗迹和岛礁五个亚类,如表 1-1 所示。

表 1-1 地文景观类旅游资源类型

A 地 文 景 观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁

(一)综合自然旅游地

1. 山丘型旅游地

山丘型旅游地是指体量巨大,或绝对高度和相对高度都大,且具有一定切割深度的山地。在各类地貌形态中,山地对自然景观旅游资源的形成与分布具有重要意义。山地垂直高度大,地形起伏明显,气候复杂多变,动植物资源丰富,故而形成雄、奇、险、秀、幽等美学观赏特征,是地文景观旅游资源的主干。如中华五岳、四大佛教名山、四大道教名山都是颇受青睐的旅游地。

2. 谷地型旅游地

谷地型旅游地指河谷地区内可供观光游览的整体区域或个别区段。谷地主要由河流的侵蚀、搬运、堆积作用而形成。谷地型旅游地不仅以其体量、形象吸引游人,而且其内在的造型景观意义也很大。如长江三峡、云南丽江的金沙江虎跳峡,都是非常壮丽的峡谷景观。

3. 沙砾石地型旅游地

沙砾石地型旅游地指沙漠、戈壁、荒原内可供观光游览的整体区域或个别区段。这一类旅游资源主要集中在干旱或内陆地区,由强风、流沙和间歇性地表水的风化、侵蚀、搬运、堆积作用而形成。沙砾石地型旅游地大部分保留了较为原始古朴的自然面貌,无论是对普通旅游者还是科考探秘人员都有较强的吸引力,

如甘肃敦煌鸣沙山、乌尔禾将军戈壁滩等。

4. 滩地型旅游地

滩地型旅游地指的是缓平滩地内可供观光游览的整体区域或个别区段。滩地型旅游地大部分位于海滨或大河之滨,平缓细腻的沙滩与周围壮阔的水景、奇特的滨海地貌、河谷地貌结合在一起,既可赏景,又可开展沙滩体验旅



游项目,构成迷人的综合景观地。如辽宁大连金石滩公园和老虎滩公园、浙江宁波松兰山沙滩群等。

5. 奇异自然现象

奇异自然现象是指由于受到人类科学认识水平的局限,发生在地球表面一般还没有合理解释的,或者已经能够进行解释,但还没有被大多数人所认识的自然界奇特现象。探幽猎奇是人们普遍的心理,从而引发探索之旅,如神农架和西藏的“野人”之谜,湖南衡山的“群蛙朝圣”等。

6. 自然标志地

自然标志地指标志特殊的地理、自然区域的地点。我国有一些地点、界线,具有特殊的天文地理含义。如北回归线经过我国的台湾、广东、广西和云南四个省(区),我国分别在嘉义、从化、汕头等地建立了北回归线标志,是建立北回归线地理标志最多的国家。这些自然标志地适宜开展科普旅游。

7. 垂直自然地带

垂直自然地带指山地自然景观及其自然要素(主要是地貌、气候、植被、土壤)随海拔高度变化而呈现递变规律的现象。如吉林长白山,海拔 500 米以下为以杨、桦、栎为主的落叶阔叶林景观,500~1100 米为针叶、落叶、阔叶混交林景观,1100~1800 米为红皮云杉、沙冷杉、臭冷杉等组成的暗针叶林景观,1800~2100 米为以岳桦林为主的亚高山灌丛景观,2100 米以上则是高山苔原景观,呈现非常典型的垂直自然带谱。

(二) 沉积与构造旅游资源

1. 断层景观

岩石受构造运动而发生断裂,若断裂两侧岩层沿着断裂面发生相对位移,就称作断层。如云南虎跳峡上的断层崖、宁夏银川西北红果子沟和苏峪口断层崖等都是较为著名的断层崖景观。

2. 褶曲景观

褶曲是地层在各种内力作用下形成的褶皱或扭曲变形。褶曲景观表现为隆起的山岭或下陷的低谷。南北向挤压造成东西走向的山脉,如秦岭,东西向挤压形成南北走向的山脉,如太行山,挤压不均产生扭动,产生东北—西南或西北—东南走向的山脉和弧形山脉,如武夷山。

3. 节理景观

岩石受构造运动而发生断裂,若断裂两侧岩层没有或很少发生相对位移,叫做节理。节理在岩石中几乎到处可见,节理的发育增加了岩石的透气、透水和蓄水,从而为风化创造了有利条件,逐渐促成景点的形成。我国很多景点的形成都与节理有关,比较著名的有武夷山的九曲溪、西天目山的“仙人锯板”、华山的“三截石”、桂林象鼻山景观及各旅游地的“一线天”景观等。

4. 地层剖面

地层标准剖面指地层中具有科学意义的典型剖面。这些地层剖面被誉为“天然地质博物馆”,并含有丰富的古生物化石,是研究特定地质年代的地质发展历程、探索生命起源以及寻找蕴藏在地层中的矿产资源的重要依据,具有较高的科学考察价值和科普教育功能。我国有许多保存完整的地质剖面,如云南晋宁震旦—寒武系剖面,这是我国第一个国际地层剖面。

5. 钙华与泉华

钙华与泉华是岩石中的钙质等化学元素溶解后沉淀形成的形态。钙华是地热流体上升至地表沉淀出 CaCO_3 矿物(方解石为主,少量文石)形成,泉华是泉水出口处的疏松沉积物,常见于温泉附近,均以其独特造型而成为珍贵旅游资源。

6. 矿点矿脉与矿石积聚地

矿点矿脉与矿石积聚地指矿床矿石地点和由成景矿物、石体组成的地面。在矿物岩石中,部分岩石经过加工,可成为具有观赏价值和收藏价值的景观或工艺品。如大理石、钻石、玛瑙、水晶等。

7. 生物化石点

生物化石点指保存在地层中的史前地质时期的生物遗体、遗骸及活动遗迹的发掘地点,主要包括各种植物、无脊椎动物、脊椎动物等的化石及其遗迹化石。生物化石是地球历史的见证,是研究生物起源及其进化的科学依据,同时还是重要的地质遗迹以及宝贵的不可再生的自然遗产。

(三)地质地貌过程形迹

1. 凸峰、独峰、峰丛、石(土)林

凸峰指在山地或丘陵地区突出的山峰或丘峰。独峰指平地上突起的独立山丘或石体。峰丛指基底相连的成片山丘或石体。石(土)林指成片的、林立的石(土)质凸峰、独峰或峰丛。如桂林的独秀峰、云南路南石林、元谋土林是石(土)林景观等。

2. 奇特与象形山石

这是蚀余景观中造型奇特,拟人状物,形态惟妙惟肖,或孕有寓意故事的微型地貌景观。象形山如四川乐山的卧佛山,桂林的象鼻山;象形石如黄山的“猴子观海”,九华山的“观音石”等。

3. 峡谷段落、沟壑地

峡谷段落指两坡陡峭、中间深峻的“V”字形谷、嶂谷、幽谷等段落。沟壑地是由内营力塑造或外营力侵蚀形成的沟谷、裂地。峡谷和沟壑以其“峻、险、秀、幽”的特色为旅游者所向往,如雅鲁藏布江大峡谷、虎跳峡等。

4. 丹霞

丹霞是由红色沙砾岩组成的一种顶平、坡陡、麓缓的山体或石体。此种地貌最早发现于广东仁化丹霞山,因而以“丹霞”命名。其山色丹红如朝霞,山体形状如柱、如壁、如塔,拔地而起,给人以奇异、俊秀、挺拔之感。目前我国已发现的丹霞地貌区有350多处,除广东丹霞山、金鸡岭以外,比较著名的还有江西龙虎山、福建武夷山、甘肃麦积山等。

5. 雅丹

“雅丹”在维吾尔语中意为“陡壁的小丘”,是发育在古代河湖相的堆积物中,经风力强烈“雕琢”后形成的大片崎岖险峻的地形。雅丹地貌是干旱荒漠中一种最具观赏价值的风景地貌景观,以准噶尔盆地乌尔禾“风城”、将军戈壁上的“魔鬼城”最为典型。

6.堆石洞、岩石洞与岩穴

洞穴景观幽深、神秘,局部小气候清凉、湿润,内部景观奇特,引人遐想。堆石洞是由岩石块体塌落堆砌成的石洞,如浙江江郎山浮盖山堆石洞群。岩石洞与岩穴指位于基岩内和岩石表面的天然洞穴,如贵州织金洞、武夷山的水帘洞等。

7.沙丘地

沙丘地是由沙堆积而成的沙丘、沙山。主要分布在西北干旱地区,由强劲风力的侵蚀、搬运和堆积作用而形成。沙丘有许多形态,其中以新月形沙丘和金字塔形沙丘最为常见,也最具观赏价值。

8.岸滩

岸滩是分布于河岸、湖岸、海岸的滩地,以沙质细软、海水清澈、阳光充足、无污染的海滨沙滩最具旅游价值。如河北北戴河海滩、普陀山千步沙、海南岛三亚亚龙湾海滩等。

(四)自然变动遗迹

1.地震遗迹

地震遗迹指地球局部震动或颤动后遗留下来的痕迹。震迹旅游资源不仅包括地震对自然景观和人文景观造成的破坏遗迹,还包括人类改造震迹而形成的震后建设新貌及各种纪念性的地震标志,如地震纪念塔、纪念碑、展览馆等。震迹旅游资源开发成景点,可以普及地震预防知识,推广抗震措施,开展地震科学考察。如海南琼州海底村庄、河北唐山地震遗址等。

2.火山与熔岩

火山与熔岩指地壳内部溢出的高温物质堆积而成的火山与熔岩形态。地下岩浆及有关气体顺着地壳裂隙经常性地或周期性地喷出地表的现 象,称为火山喷发。由火山喷发的冷却凝结堆积物成为熔岩。中国火山地貌分布在三个主要地带:环内蒙古高原带、青藏高原带、环太平洋带,其中以五大连池、长白山、大同、腾冲及台湾大屯火山群最为著名。

3.冰川侵蚀与堆积遗迹

冰川侵蚀与堆积遗迹指冰川后退或消失后遗留下来的侵蚀或堆积地形。冰川地貌主要是科学考察的对象,但目前也有一些开发为旅游区,如四川贡嘎山、甘肃祁连山、天山的扎木尔峰等。

(五) 岛礁

1. 岛区

岛区指小型岛屿上可供游览休憩的区段;由于被水四面包围,形成一个特设的封闭环境,因此自然环境、居民生产生活方式与大陆不同,岛屿经济、岛屿旅游业已成为新的世界潮流。中国有数以万计的岛屿,著名的有大连附近的蛇岛、山东的庙岛列岛、浙江的舟山群岛等。

2. 岩礁

在热带、亚热带海域中,有一些由珊瑚虫石灰质残骸堆积形成的大块有空隙的岩石状物,称为岩礁。我国的海南岛、雷州半岛和北海沿岸分布着多姿多彩的岩礁。在岩礁地区的海滩下方,往往有宽广平坦的礁平台向海延伸,退潮时露出水面,是开展水上、水下运动和海洋生物考察的佳所。

三、景观特性

(一) 形成时间漫长

自从地球开始物质分异,形成圈层构造和原始地壳,已有 46 亿年的漫长历史。地文景观是在地球演化的漫长地质历史时期,由于内、外营力的作用,形成、发展并遗留下来的自然景观。地球表面广阔的海洋,起伏的大陆,复杂多样的自然环境,千差万别的生物群落,如此丰富多彩的地文景观,都是地球长期演变的结果。

(二) 空间规模较大

地文景观体现了地球表面的沧桑巨变,空间尺度巨大。地文景观 5 个亚类, 37 个基本类型中,除了矿点矿脉与矿石积聚地、生物化石点等类型的旅游资源空间规模较小外,其余均是大尺度景观。例如山丘型旅游地、谷地型旅游地、沙砾石地型旅游地、滩地型旅游地、奇异自然现象、自然标志地、垂直自然地带等等,均占地面积数百至数千平方千米。

(三) 承载能力较强

旅游资源承载力是指在当前经济技术条件下、在保持旅游资源质量的基础上,旅游资源所能承载的最大旅游活动量。绝大多数地文景观,空间规模大,适游期也比较长,因此,旅游资源承载力比较强。

(四) 修复可能性小

地文景观形成时间漫长,是地球内、外营力亿万年长期作用的结果,而且规

模大,远非人力所能为。正因为如此,地文景观一旦遭到破坏,人工恢复的可能性也是非常小的。

第二节 地文旅游资源的开发及品牌塑造

一、地文旅游资源的开发价值

旅游实质上是一种审美活动。旅游资源、景区景点的旅游吸引力,主要取决于旅游者的共同感受。特色是旅游资源吸引旅游者的关键因素,通常地文景观旅游资源特色由其稀有度和悠久度、历史地位、环境因素、人类价值取向等因素决定。

我国地质历史比较复杂,多次大规模的地壳运动尤其是新构造运动(7000万年前)创造了我国丰富的地文景观。奇特的外形、神奇的构造、丰富的色彩,地文景观以它的魅力强烈地吸引着世代的人们。就开发价值来说,主要体现在以下三个方面。

(一) 观赏性旅游活动的开发

地文景观的优美形态是吸引人最直观、最重要的要素之一。自然界的神奇造就了地球地貌的多样性,地文景观千姿百态。地文景观自古以来以雄、奇、险、幽、旷、野成为人们审美的重要对象。

1. 雄美

就形体与气势而言,相对高差较大、形体高大雄伟,并且与周围形成强烈反差的,给人以气势如虹、令人赞叹、震惊、崇敬和愉悦的就是雄美。雄美可以激发人的豪情壮志,鼓励积极向上、勇往直前。

素有“天下雄”美称的五岳之首的泰山历来都被当做雄美的典型代表。泰山主峰海拔高度虽然只有1545米,但因其地处华北大平原东端,周围没有高山,与开阔的平地相比,相对高差高达1500米。如此巨大的落差,让泰山以突兀之势凌驾于齐鲁大地之上。汉武帝感叹泰山“高矣,极矣,大矣,特矣,壮矣”,后来杜甫在《望岳》中一语“会当凌绝顶,一览众山小”道出了泰山的真实写照。

除高山之外,大规模的峡谷也同样拥有雄伟气势。我国大河上游如长江三峡的程塘峡,两岸悬崖峭壁,山峦叠起,峡谷中急流澎湃,震耳欲聋。

2. 奇美

那些经过地球外力作用和人类开发改造而形成的,具有奇特风格,形态别具一格、奇特多变的地文景观形态似乎成为地文景观给人的最深的印象。形象的变化多端、怪异总能让人在惊叹自然造物的鬼斧神工之后,感叹自身能力的不足,从而产生向往、兴奋等审美感受。中国幅员辽阔,有众多典型的奇山怪石,如大西南的岩溶地貌,台湾、海南等沿海地区的海蚀柱、海蚀崖、海滩等,当然,黄山以“天下第一奇山”成为瞩目的焦点。黄山著名的 72 峰,布局错落有致,巧夺天工。山中奇峰汇聚,怪石、奇峰、奇松相互呼应,以至于见多识广的徐霞客也发出“登黄山天下无山,观止矣”、“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”的感叹。古人言:山无石不奇,无纯石而不大奇。华山十里五千仞是一块纯粹完整的巨型花岗岩体,这分明就是一个活生生顶天立地的中华男儿,刚强、坚毅、不向任何外来压力折腰的英雄形象,不能不说是天下奇观。花岗岩精良的质地,发育的节理,在大自然鬼斧神工的长期塑造下,形成了华山险峻峭拔,雄奇瑰玮的独特状貌。站立北峰眺视主峰,高标云汉,势飞天外,其余诸峰环供拥卫,分则各自为雄,合则共成其大。空中俯瞰华山,犹如一朵凌空怒放的莲花,诸峰像是花瓣,三峰像是莲蕊,仙姿绰约,亭亭玉立。

此外,广东丹霞山的阳元石、阴元石,形似神似,遥相呼应,举世无双;三清山上的司春女神、巨蟒出山、万笏朝天、观音赏曲、猴王观宝等奇峰,以及神仙晒酱、水牛石、醉罗汉、银瓶石、仙果、剑阙石、倒挂琵琶、仰天蛤蟆、仙人桥、观音石等似乎让人步入了一个奇妙的世界。

3. 险美

险美往往坡度特别大、相对高度较大,表现出来我们常见的是悬崖、陡壁、深渊、兀石。险虽然给人惊心动魄的感觉甚至让人畏惧,但能激发好奇心和求知欲、征服欲。

说到“险”,当属华山。说到华山险,去过的人都能津津乐道几处自己认为险的地方,什么“鹞子翻身”、“长空栈道”、“上天梯”等等。导游说的一句顺口溜“千尺幢、百尺峡、老君犁沟往上爬”。简单的一个“爬”,或许就向游人道明了征服华山的艰辛。韩愈投书的“苍龙岭”仍然穿云驾雾,神龙见首不见尾;《智取华山》中的“老虎口”,朦胧中显现几处狰狞;沉香斧劈的巨石似分而未分地悬于峭壁之上,似乎一口气就能把它吹落。但是最能让人叹为观止的却是那横空出世,如倚

天之剑直刺苍穹的华山峰主体。在四千万年前,在秦岭山坳中,突然间山崩地裂、地动山摇,一部分山体上升形成了后来的华山,一部分山体陷落形成了后来的渭河谷地。这样在海拔只有400米的山麓仰望华岳,却真是兀出云表,如在云端。自古华山一条路便是华山奇险特色的集中表现,华山有五峰,即朝阳(东峰)、落雁(南峰)、莲花(西峰)、五云(北峰)、玉女(中峰),其中东南西三面是悬崖峭壁,只有柱峰顶向北倾斜使人类有可能登上华山绝顶。仅容纳一人行走的千尺幢上,两侧万丈深渊,惊心动魄,惊险无比。

此外,某些似不安全的地貌景象,如倾斜的石柱、凌空的“天生桥”、风吹欲坠的“摇摆石”等,也能使人感到惊险,形成险美。

4. 幽美

幽静是由深山峡谷以及寂静的山林烘托出来的。幽静的旅游景观可使旅游者心绪平缓、愉悦、平静超然,有利于修身养性。幽静的地文景观通常出现在峡谷或山间小盆地形成的封闭或半封闭空间,周围伴有茂密的树木,人烟稀少,空气清新。

谈到幽静,历来首推“青城天下幽”的四川青城山,青城山山峰层峦叠嶂,山上树木枝繁叶茂,满眼青翠。雁荡山清幽的灵岩和台湾花莲的台阁幽峡也都是幽静美景致的代表。

此外,小规模峡谷,曲曲折折,树木层层叠叠在空间上形成了天然的多重分割,使人的视线无法一目了然,给人一种幽静的感觉。例如川西、云贵高原和西藏地区,峡谷地貌非常典型,构成了中外闻名的高山峡谷区,也是人们体验“幽”美的好去处。

5. 旷美

和“险”相对的另一种美就是“旷”。如果说“险”是人们在纵向视觉上的一种审美,那么相对高差较小、平坦、开阔的无边无际的大平原、大高原、大草原、戈壁滩、沙漠,在横向视觉上给人豁然开朗、一望无垠的感觉,令人心旷神怡、心胸开阔。

广袤的华北平原、新疆浩瀚的大戈壁、极目无边的内蒙古呼伦贝尔大草原、黄土高原等,无不让观赏者心旷神怡,尽情宣泄心中的积郁。

6. 野美

人类的雕琢固然符合人们的审美情趣,但未经人类干扰、开发破坏的原始自