中国最具活力城市精彩解读

温州的性格

中国城市活力研究组 主编

中国经济出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

温州的性格/赵东华主编. －北京：中国经济出版社，2005.1
(中国最具活力城市精彩解读)
ISBN 7-5017-6769-6

Ⅰ.温… Ⅱ.赵… Ⅲ.温州市—概况—特点 Ⅳ.K925.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 116783 号

出版发行：中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)
网　　址：www.econotnyph.com
责任编辑：聂无逸(电话：13701326619)
责任印制：常　毅
封面设计：红十月工作室
经　　销：各地新华书店
承　　印：北京市地矿印刷厂
开　　本：787mm×960mm　1/16　　印　张：20.5 字　数：320 千字
版　　次：2005 年 1 月第 1 版　　印　次：2005 年 1 月第 1 次印刷
书　　号：ISBN 7-5017-6769-6/ F·5397　　定　价：32.00 元

版权所有　盗版必究　　举报电话：68359418　68319282
服务热线：68344225、68369586、68346406、68309176

《中国城市活力研究组》成员

主　编：赵东华

副主编：钱　雯　王　勇

编　委：奚春雷　赵永涛　文　辉　何　伟
于秀玲　杨　军　李良忠　向　波
雷晓娥　贾颂扬　袁建英　游自珍
郑启明　李冬秀　王　雨　王世嘉
胡　佳　赵　昭　王维诚　童天明

前言 Preface

21世纪是城市世纪。城市中国成为新世纪最振奋人心的口号。

城市是一个以人为主体的创造物，是文明的生成地。城市的个性是一种历史的产物和文化的凝结，一旦形成便永难更改，岁月的变迁只会磨损她的容颜而不会消蚀她的魅力。城市性格的变迁，是时代变迁的缩影。每一座城市，其辐射范围的大小、影响能力的远近，常因时就势而变。但无论如何变化，其作为区域政治、经济、文化中心的地位，却始终未曾动摇。

城市就像一个人，有自身的外貌形象和性格内涵，而具有特殊文化品格和精神气质的城市，无疑是最具吸引力而叫人难忘的。一个城市只有在历史和文化的传统上不断塑造和美化自己，激发活力，才会具有真正的魅力。

城市发展的关键在于魅力，在于个性，在于文化。丧失个性，也就丧失了自己的文化，丧失了城市发展的根基。没有魅

力，没有个性，没有文化，城市就没有活力和竞争力。在中国几百个大中城市中，有魅力的城市不胜枚举，那么中国究竟哪些城市最具个性活力，她们的性格特点是什么？她们的魅力风采又在哪里？本丛书正是要回答这些问题，围绕经济活力这一核心，我们试图解读中国最具活力的七座城市的性格魅力，集中展示城市的独特活力。

魅力包含的层面很多：可以是有悠久的历史文化、优美的城市风光、独特的民俗风情，也可以是有充满活力的经济、积极向上的精神风貌、富有创造力的城市建设和深远的区域影响力。

在本丛书中，我们试图用感性的眼光打量中国的城市、从经济的视角来感悟中国的城市，寻求每一个城市的个性和魅力。经济活力、消费潜力和投资环境是本丛书关注的焦点。

正如美国专家凯文·林奇所言，经济活力作为城市活力的最重要的组成部分，主要表现为城市经济的成长性以及对外来资本和各种生产要素的吸引力等等，而其雄厚的实力本身就是经济活力的重要保证。

除了经济活力，本丛书还对所选城市的历史文化、民俗风情和城市建设等多个方面进行了素描勾画。总括而言主要体现在以下四个方面：

1. 充满活力的城市经济：有活力的城市才是最美最健康的。它也最能映射出一座城市非凡的发展潜力。

2. 优雅的城市环境特色：城市环境是一座城市最直观的名片。

3. 独特的民俗风情魅力：民俗风情是最具有地域色彩的元素，也是展示城市个性的重要环节。

4. 悠久的历史文化风采：文化是一个城市的脊梁。悠久的历史文化将会让一座城市呈现出与众不同的性格。

本丛书站在城市的发展前沿，从城市的历史风貌、人文背

需要全本请访问 www.ertongbook.com

景、消费市场、经济行为方式等多点出发，反映每个城市的经济形态和文化心态，发现每个城市的跳动节奏、发展方向，从而关注中国的城市化进程。这里既有对城市宏观经济的整体性分析，也有对微观经济的生动描写，还有消费市场的分类解读；既有建筑街道的外貌素描，也有历史风俗的生动剖析，还有人文性格的深刻透视。

尽管本丛书点评的城市还只是中国几百座城市中极少一部分，尽管这极少一部分之外还有许多个性鲜明的城市，但是这七座城市肯定是中国城市中最具活力、也是最具性格魅力的城市，她们真的值得我们细细品味。相信读者必定开卷有益。

当然，这七座城市只是我们这个系列丛书的第一辑，今后我们还会精心推出另外几个最具活力城市的精彩介绍和点评。后面要介绍的城市都有谁？她们的活力与精彩又体现在哪里？请广大读者朋友拭目以待。

目录



前　言……（1）

第一篇　人文性格篇

俗话说“无商不活”，温州的活力正是源于温州人天生的“商”性。温州的性格成就了温州跳跃式的发展，但性格中的一些弱点也在制约着温州跳得更快更远。

一、温州：最具活力的城市……（3）

二、“商”性十足的温州 ……（5）

三、温州人商业精神……（18）

四、温州人与上海人的区别……（31）

五、温州人的弱点……（34）

六、温州“第一”知多少……（39）

第二篇　致富秘笈篇

地理环境极其恶劣的温州打造出了一个个惊天动地的财富故事，缔造了一个关于地区人群的财富神话。温州人致富之路有着鲜明的温州特色。

一、温州到底有多富……（47）
二、靠小打小闹起家……（54）
三、温州人融资秘笈……（61）
四、温州人投资之道……（69）
五、天涯海角去淘金……（78）

第三篇　习俗文化篇

也许是财富的光芒太耀眼了，掩盖了温州千年商都的文化内涵。温州民间艺术和风俗习惯在提醒着世人：温州不是文化的沙漠。

一、温州不是文化沙漠……（93）
二、备受欢迎的温州曲艺 ……（101）
三、精湛的温州工艺 ……（104）
四、温州的传统习俗 ……（110）
五、温州方言 ……（119）

第四篇　生活消费篇

财富聚集的温州也表现出了超强的消费能力，一个地级市在物价和消费水平上几乎要与上海争个高下。温州人的生活水平早已步入了“富裕”行列。

一、温州市居民收入与消费情况 ……（125）
二、温州市居民住房消费状况 ……（138）
三、温州市汽车消费状况 ……（141）
四、温州市民医疗保健消费概况 ……（149）
五、温州人的教育消费 ……（152）

六、温州的饮食消费 …… (154)
七、温州：购物消费的好去处 …… (159)
八、旅游消费成时尚 …… (163)

第五篇　产业发展篇

温州的城市名片上印着一溜头衔：中国鞋都、中国服装之城、中国金属外壳打火机生产基地……，众多的头衔正展现了温州之“轻”。

名片一：中国鞋都 …… (173)
名片二：穿在温州 …… (187)
名片三：中国金属外壳打火机生产基地 …… (200)
名片四：中国电器之都 …… (208)
名片五：中国印刷城 …… (214)
名片六：中国剃须刀生产基地 …… (219)
名片七：中国泵阀之乡 …… (221)
名片八：中国制笔之都 …… (224)
名片九：中国眼镜生产基地 …… (228)
名片十：中国锁都 …… (230)
名片十一：中国塑编之都 …… (232)
名片十二：合成革之都 …… (235)

第六篇　温州模式篇

温州的政府、商会、企业各司其职，组成了温州健康繁荣市场经济。正是这种经济运行模式保障了温州经济的快速发展。

一、温州政府什么样？ …… (239)
二、商会：温州经济中的重要角色 …… (247)
三、“小狗经济”的成功 …… (262)
四、温州模式谋求变革 …… (270)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第七篇　城市发展篇

经过一阵猛跑之后，温州经济发展的步伐慢了下来，是什么在阻碍温州的腾飞？温州人在思考，温州在为下一次跳跃蓄积力量。

一、温州怎么了 …… (279)
二、什么阻碍温州腾飞 …… (286)
三、再造温州新优势 …… (293)
四、温州前景很乐观 …… (302)

第一篇　人文性格篇



俗话说“无商不活”，温州的活力正是源于温州人天生的“商”性。温州的性格成就了温州跳跃式的发展，但性格中的一些弱点也在制约着温州跳得更快更远。

1

本章导读

- 温州：最具活力的城市
- “商”性十足的温州
- 温州人商业精神
- 温州人与上海人的区别
- 温州人的弱点
- 温州“第一”知多少



一、温州：最具活力的城市

联合国工业发展组织曾在全球评选20座最具活力的城市，中国惟一榜上有名的城市便是温州。

“2004CCTV中国十大最具经济活力城市”揭晓，温州再次名列其中。

今日温州新谚语：太阳每天总是那一个，温州故事每天却是崭新的。

温州给人的第一印象就是：温州处处散发着活力。

站在温州的大街上，你会得出这样几点深刻的印象：茫茫人海中，目光游离者不多，形态倦怠者不多，无所事事者不多。他们精力旺盛，活力四溢，脚步坚定而且节奏很快。在你面前一晃就穿梭而过。工作日，你如果在温州的街头闲逛，就会有崭新的出租车停在面前，这是因为在工作日温州人没有这样闲逛的步履。

有传媒作了一个横向比较，温州人走路的频率要比北京人快一拍，比上海人快半拍。这是一座富有动感的城市，这里的人们充满生命的张力。他们日夜忙碌，就像他永远活泼的海鲜大虾。因为他们的鲜活，所以在社会主义市场的舞台上抢尽先机。

温州街头店面精致幽雅，橱窗流光溢彩，亮出的一律是温州品牌。男女青年衣着光鲜，步履匆匆。留给你的背影，仿佛是富有节奏动感的电影画面。

今天温州人给自己的城市起了个新名词：“活力温州”。好一个“活力温州”！是改革开放的大气候和社会主义市场经济体制激活了温州人，激发了温州人无穷活力。

温州的活力源于温州人的精神。温州人是很独特的群体。温州市委书记李强做过如下概括："温州人"是温州最宝贵的资源，也是温州最大的特有优势。

其实，温州的活力不用到温州就能感受到。温州人像空气一样无处不在，你需要什么，他们就给你什么，每一个大城市几乎都有温州市场。绍兴柯桥中国轻纺城40%的经营者是温州人、义乌中国小商品城更有不少温州人，经销的产品60%是温州货。而在北京、天津、西安、昆明、武汉、沈阳、太原、西藏……都创办了各具特色的温州街、温州村、温州城，哪里有温州人哪里就有市场。200多万走南闯北的温州人，纷纷在全国各地及世界不少地方建立了自己的销售公司和经销点，形成了新产品的销售网络。近些年，温州到海外打工做生意当老板的已达50万人。在世界不少地方，都能发现温州人的足迹。办餐馆，进口中国原料，制作皮衣皮鞋，办商店，搞批发，做大生意。温州人的眼光不局限在自己的乡土，他们敢于面对全国全世界无限的市场。

温州的活力表现在温州已是年轻人的天下。没有去过温州，你想不到温州的老板年龄会如此小。去一些温州的企业，你会发现目前的老板都是十几年前的创业者，想不到许多大企业的老板都是六七十年代出生的，他们有的十几岁就出来打天下，现在平均年龄竟然还不到40岁。二十年的创业，个个都是身价数亿的富翁，有的已被《福布斯》杂志列入中国富豪榜前50名，但他们依然有着干番大事业的热忱与激情。成功策划了法派这个知名品牌的法派公司总裁彭星，当年只有32岁，也许正是年轻，才使得企业有活力。法派从九七年创立到现在，年营业额从3千万到6个亿，同彭星当年成功策划请克林顿当法派形象代言人的奇思密不可分。

温州的活力表现在温州人勇于创新的精神上：正是这种精神令温州改革开放以来赢得了"先发优势"，创造了诸多"全国第一"：例如建立第一个农民城和第一个信用社；制定第一个私营企业条例和股份合作的地方性行政规章；率先实行农村金融利率改革，小城镇改革；率先实行国有土地使用权拍卖，率先利用市场机制、级差地租原理搞城市建设等等。难怪



近几年，不少外国世界服装知名品牌公司的高层人士，纷纷选择温州作为中国总代理呢。他们也同样看重温州的创新意识、温州的充满活力、温州优秀的合作伙伴和服装经营管理人才，以及温州人引领时尚的魄力和赶超世界潮流的勇气。

温州的活力还表现在温州人创造的温州速度上：温州的经济迅猛发展，从1978年到2002年全市国内生产总值年均递增15.5%，工业总产值年递增22.4%，GDP突破千亿元大关。这主要得力于民营经济的生机和活力，民营经济占温州全市经济的比重为76%。

温州的活力表现在温州人创造的温州路子上：就是没有更多依靠国家投资，主要依靠老百姓的力量发展经济；通过市场取向改革，依靠灵活机制大力发展市场经济；最大限度挖掘人的潜能，善于在各种环境中抓机遇、求生存、促发展。

温州的活力表现在温州人创造的温州文明上：它集中体现在温州人经济、温州人精神和温州品牌。现在，“温州”这两个字已不仅是一个地理概念，而是一个品牌，一种文化，一笔无形资产。

二、“商”性十足的温州

有人说“北京的性格是正统，上海的性格是现代、杭州的性格是婉约、而温州的性格就是浓郁的商业氛围。”俗话说“无商不活”，温州的活力正是源于其浓郁的商业氛围。几乎全民皆商，有市场的地方就会有温州人的身影。

提起温州，没人不联想到其全国各地的温州商人。提起商人，没人不想到温州。没到过温州的人都听过或见过温州人经商的故事，到了温州后，看着无所不在的商铺，你将不得不承认：“温州，真的是商性十足”。

即使在校园里，也能让人感到到处的“商”风。大学的校园里商店可能既卖百货也自做包子馄饨等快餐，偶尔还在路边搞个有奖小促销，常有商家通过学生会雇学生搞鲜花，鞋子，袜子，书籍，服装等义卖，此起彼伏，

存车处大嫂的小桌上也会摆着一摞摞电话卡向学生们推销，花花绿绿的条幅，热辣辣的广告让人不得不佩服温州的“商”性。

天生的生意人

从20世纪80年代初开始，中国许多地方——无论是都市或穷乡僻壤，冒出了一批批神秘人物。他们操着奇怪的方言，喜欢聚居，行色匆匆，在他们身后拖着的是五光十色的各类小商品。至今人人尚感紧缺、当时更为稀缺的货币，一点一滴地装入了这伙人的囊中。顺着歪歪斜斜的行进路线，好奇的目光聚焦到了同一个地方：温州。

古人云：“越人善贾。”说明在很久以前，温州人就以善于经商而著称。这里所说的“越人”主要就是以温州人为代表的“瓯越之人”。尽管温州人不是惟一“善贾”的人，但却是最多的人，这肯定是个不争的事实，否则，古人就不会有“其货纤靡，其人多贾”的记载；今人也不会有“十个温州人九个商，还有一个会算账”之说了。

温州人从什么时候开始从事商业活动？我们现在已经无从查考。但是，“商人”一词的起源也能让我们找到一些答案。

“商人”这个名词的产生说起来很有意思。公元前11世纪，周武王灭商，商朝移民被赶到洛阳。他们没有土地，无以为生，只好靠做小买卖维持生计因为他们是商朝的移民，所以人们就把他们称为“商人”。商人一词由此而来。

温州人成为商人，虽然不是因为没有土地，但却与土地不足或不够肥沃有关。《温州府志》记载：“土薄难艺，民以力胜，故地不宜桑而织纴工，不产漆而器用备。”因为“土薄”难以维持生计，所以温州人才被迫游移四方，甚至飘洋过海，去做生意，成了“行商”。

据《高丽史·周仁传》记载：北宋真宗咸平元年，既公元998年，温州人周仁随商船到高丽（今朝鲜）经商，结识高丽翰林学士蔡忠顺，蔡知其工文善书，乃密奏高丽王穆宗，“留之，初授礼宾省主簿。不数月，除拾遗，遂掌制诰。”后因“扈从有功”，“食邑三百户，寻进礼部尚书”。周仁是温州有

文字可考的海外经商第一人，但他肯定不是温州最早的商人。

南宋绍兴元年，温州设立市舶务，管理对外贸易。在当时地方官员的推动下，温州对外贸易十分繁忙，从而造就了一批商贾。南宋洪迈在《夷坚支志》中写到："温州巨商张愿，世为海贾，往来数十年，未尝失。"说明当时温州商人的经营水平和航海技艺是相当高超的。

元世祖至元二十一年，既公元1248年，温州设立市舶司，为当时全国七大市舶司之一。当时温州的漆器、缂丝驰名中外。元贞二年二月，永嘉人周达观随元使团，由温州港乘海船出发，至七月抵达真腊（今柬埔寨）国都吴哥，遇见"居番三十五年"的温州同乡薛氏。周归国后在《真腊风土记》中特地提到华商与当地人通婚的情况："（真腊）国人交易，皆妇人能之，所以唐人到彼，必先纳一妇人者，兼亦利其能买卖故也。"

自古商人轻别离。由于当时交通不便，温州商人常常滞留海外，故平阳陈高叹道："嫁夫嫁商贾，重利不重恩。三年南海去，寄信无回音。"

不仅如此，温州人闯荡天下，还要冒很大的风险。清代孙雨人在《水嘉见闻录》写到："王谦光者，温州府诸生也。家贫不能自活，客于通洋经纪之家。习见从洋者利不赀（少），谦光亦累赀（资）数十金同往，初至日本，获利数十倍。继又往，人众货多，飓风骤作，飘忽不知所之。见有山处，趋往泊之，触焦（礁）石，沉舟，溺死过半。"在经历了沉舟之险后，幸存者在荒岛上又遭遇了生存危机。"缘岸而登者三十余人，山无生产，人迹绝至，虽不葬鱼腹中，难免为山中饿鬼。众皆长恸，昼行夜伏，拾草木之实，聊以充饥。及风雨晦冥，山妖木魅千奇百怪，来侮狎人，死者又十之七八。"就在这九死一生之际，"一日走入空谷，中有石窟如室，可蔽风雨。旁有草甚香，掘其根食之，饥渴顿已，神气清爽。识者曰：此人参也。如是者三月余。"后来经朝鲜巡难船只相救方脱险。难怪清末温州巡道方鼎锐在《温州竹枝词》云："东洋红日近扶桑，西洋黑水通穷荒。劝郎莫作漂洋贾，海上风浪不可当。"

经商赚钱天经地义

在温州人看来，经商赚钱，是人生发展的首要任务，同时也是人一生

需要全本请访问 www.ertongbook.com