

威客生存手册



猪八戒
www.zhubajie.com

朱明跃 主编

从新手到职业威客的蜕变

- 威客赚钱实用宝典，各界名人鼎力推荐
- 资深威客加盟写作，知名威客现身说法



清华大学出版社



作者简介

朱明跃，猪八戒网创始人兼CEO。做过3年教师，8年记者。2006年辞去重庆晚报首席记者，创办现在的猪八戒网。用3年多的时间让猪八戒网从一个个人网站成长为中国威客行业的领军企业。曾出版《互联网时代新三十六行》一书。

本书交流网址：（威客群组）

<http://u.zhubajie.com/space-mtag-tagid-4663-f-1.html>

威客生存手册

——从新手到职业威客的蜕变

朱明跃 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是国内第一本深入讲解威客赚钱之道的实用手册，适合威客初学者或希望在威客行业中取得成绩、赚取更多报酬的人员阅读。

本书共 14 章，第 1~3 章着重面向新手威客，讲解如何注册、如何参与任务等基础知识；第 4~6 章重点讲解如何与客户沟通，如何提高客户的关注度；第 7~11 章讲述了目前主要的几种威客任务形式及可赚钱的渠道；第 12~13 章是威客经验分享、中标秘诀；第 14 章是威客高手的实战案例。

本书图文并茂、生动有趣，既有操作讲解，又有经验传授，同时穿插真实的威客赚钱故事，希望读者在阅读的过程中能找到其中蕴藏的大智慧。

图书在版编目 (CIP) 数据

威客生存手册——从新手到职业威客的蜕变 / 朱明跃主编. —北京: 清华大学出版社, 2010.10
ISBN 978-7-302-23488-3

I. ①威… II. ①朱… III. ①电子商务 - 商业经营 - 手册 IV. ①F713.36-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 155763 号

责任编辑: 王峰松
责任校对: 徐俊伟
责任印制:

出版发行: 清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>
社总机: 010-62770175
投稿与读者服务: 010-62795954, jsjic@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座
邮 编: 100084
邮 购: 010-62786544

印 刷 者:

装 订 者: 肖 米

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 21.25 字 数: 531 千字

版 次: 2010 年 10 月第 1 版 印 次: 2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~

定 价: 25.00 元

产品编号: 036355-01

序 走进威客的世界

你想过下面这样的工作方式没有？

平时在家里，早上睡到 10 点起床，刷牙洗脸，泡上一杯咖啡，然后打开笔记本电脑开始工作。可以随时休息，也可以随时进入工作状态，工作地点和时间由你自己说了算，只要一台笔记本电脑，便可从事任何你感兴趣的工作。这份工作可能是设计一本画册，帮客户建一个网站，写一段程序，画一段动漫，甚至起个名字，只要你有兴趣并有这个能力，都可以去参与。最后就是等着中标后收钱。

对，这就是大家俗称的 SOHO（在家办公）一族，但在之前的 SOHO 一族不够庞大，最大的原因就是客户不够集中，单凭个人的力量很难在网上找到足够数量的客户，而威客的出现则弥补了这一缺陷。

威客是利用互联网进行知识管理的网络创新模式。威客英译为 Witkey（智慧的钥匙），这个词也是中国首创，最早是由中国科学院一位叫刘锋的研究生提出。2005 年，刘锋开始建立一个互联网网站，将中国科学院的专家资源、科技成果与企业的科技难题对接起来。在建设网站的过程中，刘锋发现通过互联网解决问题并让解决者获得报酬是互联网一个全新的领域，于是发明了威客这种模式。

只要你有一技之长，比如你擅长编程、平面设计、网页美工，甚至起名、文案这样的业务，都可以在威客网上找到相应的任务，选择你最有兴趣的去参与竞标，通过中标得到赏金。现在国内已有威客超过 5000 万人，这些人通过做威客、参与任务解决自己的就业；也有越来越多的企业认识到服务外包的威力，把任务外包给分散在全国各地的威客来制作，最终形成一个庞大的服务市场。

威客的世界，不讲文凭，不讲辈分，只讲能力。如果你相信自己是一个勤奋的人，就请成为我们中的一员吧，威客将会成为 21 世纪最流行的词汇之一。

任何环境，任何地点，任何时间，我们都能工作，这就是我们追求的威客生活。

重庆猪八戒网络有限公司总裁 朱明跃

2010 年 4 月

前言 关于这本书

这本书的策划花了我们前后大半年的时间，从第一次有这个念头，到今天各位读者拿到这本书，一路走来，不易。

作为国内威客的先驱，猪八戒网本身也经历了从个人网站，发展到一个成熟的商业网站的过程。而威客这一群体，也从5年前的数十万人，发展到今年的5000多万人。这个速度不可谓不快，发展的方向也远远超出了我们早期的预计。

在我们经营威客网站的时候，经常接到一些热心会员给我们发来的电子邮件，里面讲述的是他成为威客后，在猪八戒网站上赚到了两块钱，非常兴奋地与我们分享他的快乐。还记得有位叫“重庆安妮”的会员曾讲到她在猪八戒网上，参加一家企业发布的计件类任务，中了2.5元的赏金，激动得“一个夜晚没有睡好觉”。后来，“重庆安妮”给我们发邮件，里面讲她从小到大的22年里，从来都是只知道从家里索取，不断地索取，所有的钱都是家里人给，没有靠自己的能力在社会上挣过一分钱。现在有了猪八戒网这样的威客平台，让所有人都可以同台竞技，她则通过一个任务的参与，赚到了人生中的第一笔钱，因此激动万分。

在收到这封邮件时，我的内心既为她高兴，也有些沉重。高兴的是因为有了威客这个平台，让她的价值得到了实现，沉重的是还有更多的网民，因为现实环境的局限，就业、打工都被学历、教育背景这样的名头束缚着，失去了更多发挥自己聪明才智的机会，还有更多有能力的人，因为没有机会，默默地做着现在的工作。

我们在经营威客网站的同时，每一天都在思考这个问题：如果中国有一技之长的网民，都能投身来做威客，那么将是多么大一个就业市场，将让多少真正有能力的人脱颖而出啊！特别是在经济危机的今天，我们需要更多的就业机会，为更多的企业节约开销。

这是我们肩负的责任。但与之尴尬的是，虽然威客这个行业在中国发展了5年的时间，但市面上仍然没有一本关于威客介绍的书籍。为了让更多的人了解威客，了解服务外包，了解如何在网上凭借自己的一技之长真正实现工作梦想（不仅仅是赚钱，而是工作），最终促使我们要出版这样一本书。

而这本书的本身，也是一个威客故事，先后有50多位来自全国各地的威客参与，我们通过外包的方式，把这本书的所有章节外包给大家，最终再统一汇总。因此，这本书产生的过程，就是一个最佳的威客成功案例。

这是中国第一本讲述威客入门的书，希望能有更多的朋友，有一技之长的朋友，加入到威客的行列中来，真正改变我们的工作方式，真正让中国创意为全世界服务。

重庆猪八戒网络有限公司副总裁 丁然
2010年4月

目 录

第 1 章 成为威客会员 1	第 2 章 开始威客生活前的热身准备 38
1.1 成为猪八戒网会员..... 2	2.1 怎样选择适合你的任务..... 39
1.1.1 登录猪八戒网..... 2	2.1.1 浏览查找网上任务..... 39
1.1.2 填写注册信息..... 3	2.1.2 如何确定适合你的任务..... 42
1.2 成为“诚付宝”会员..... 4	2.1.3 如何着手开始你的任务..... 44
1.2.1 什么是诚付宝..... 4	2.2 如何寻找高质量的客户..... 47
1.2.2 诚付宝有什么用..... 4	2.2.1 任务金额..... 48
1.2.3 如何注册诚付宝..... 4	2.2.2 信用积分..... 48
1.2.4 如何使用诚付宝..... 5	2.2.3 客户选稿..... 48
1.3 开通支付宝账号..... 9	2.2.4 查看异议..... 48
1.3.1 什么是支付宝..... 9	2.2.5 买家信用..... 48
1.3.2 支付宝的重要性..... 9	2.3 我什么技术都没有，能赚钱吗..... 50
1.3.3 注册支付宝..... 10	2.3.1 发帖任务..... 50
1.3.4 如何在猪八戒网开通支付宝 进行银行卡认证..... 13	2.3.2 注册网赚..... 51
1.3.5 支付宝在猪八戒网具体 的使用范围..... 17	2.3.3 留言..... 51
1.4 开通网络银行账号..... 19	2.3.4 问卷调查..... 51
1.4.1 什么是网络银行..... 19	2.3.5 投票任务..... 51
1.4.2 为什么一定要开通网银..... 19	2.3.6 宝贝收藏..... 51
1.4.3 开通网络银行的具体 方法..... 20	2.3.7 找资源..... 52
1.5 修改猪八戒网密码..... 23	2.3.8 威客推广..... 52
1.5.1 什么是安全密码..... 24	2.3.9 投票时时彩..... 52
1.5.2 设置安全密码有什么用..... 24	2.4 悬赏任务..... 52
1.5.3 为什么要修改猪八戒网 密码..... 24	2.4.1 关于悬赏任务的模式和 优势..... 53
1.5.4 怎么修改猪八戒网密码..... 24	2.4.2 怎样才能参加悬赏任务..... 53
1.5.5 如何设定密码保护问题..... 25	2.4.3 如何提高自己的中标率..... 54
1.5.6 忘记问题答案怎么办..... 26	2.5 招标任务..... 55
1.5.7 如何设置密码才安全..... 29	2.5.1 如何找招标任务..... 55
1.6 修改猪八戒网账号..... 29	2.5.2 如何进行投标..... 57
1.6.1 在哪里修改猪八戒账号..... 29	2.5.3 如何给客户报价..... 57
1.6.2 相关修改..... 30	2.6 对电脑有什么要求..... 59
1.7 威客自述成长故事：妙笔飞扬 的起点，情感永驻的园地..... 35	2.7 威客自述成长故事：梦想不再是梦 威客就能实现..... 62
	第 3 章 开始向第一标冲刺 66
	3.1 怎么报名..... 67
	3.1.1 登录猪八戒网站..... 67



3.1.2	进入“任务大厅”寻找任务	67	5.1.2	团队空间	111
3.1.3	报名参加悬赏任务	70	5.1.3	品牌空间	114
3.2	怎么交稿	71	5.2	猪八戒空间有什么好处	117
3.2.1	关于各类稿件的交稿	71	5.3	量身定做属于自己的空间	117
3.2.2	怎么填写标题和上传附件	73	5.3.1	个人空间的开通和装修	117
3.2.3	怎样将超过 200MB 的稿件上传至猪八戒网	74	5.3.2	团队空间的开通和装修	121
3.2.4	发帖比赛交稿流程	76	5.3.3	品牌空间的开通和装修	122
3.2.5	计件任务类的交稿	78	5.4	如何管理、运营自己的空间	124
3.2.6	怎么留联系方式给客户	79	5.5	把空间做成品牌	133
3.3	提交作品需要注意些什么	79	5.6	威客自述成长故事：威客让我找到生活坐标	138
3.3.1	关于设计类任务稿大小的说明	80	第 6 章	金牌会员	142
3.3.2	关于文案类稿件的排版	81	6.1	金牌会员概述	143
3.4	威客自述成长故事：不断的失败终于找到自己的路	83	6.1.1	什么是金牌会员	143
第 4 章	沟通客户	86	6.1.2	为什么加入金牌会员	143
4.1	通过站内信息与客户联系	87	6.1.3	金牌会员可以享受哪些服务	143
4.1.1	收到站内信息	87	6.1.4	哪些人适合加入金牌会员	151
4.1.2	发送站内信息	87	6.2	利用金牌会员展示自己	151
4.1.3	站内信息的类型和作用	89	6.2.1	家园服务特权是如何展示自己的	151
4.2	在任务页面给客户留言	90	6.2.2	金牌会员网站首页推荐	160
4.2.1	在用户管理中心找到所投标的任务	91	6.2.3	怎样提高空间“曝光率”	160
4.2.2	怎样在任务页面留言	92	6.3	如何购买、续费	161
4.2.3	在任务页面给客户发短信息	93	6.3.1	怎样获取金牌会员服务	161
4.3	通过猪八戒家园给客户留言	94	6.3.2	如何购买和续费	162
4.3.1	如何进入猪八戒家园	94	6.4	威客自述成长故事：我的网赚不是梦	168
4.3.2	进入后如何进行留言	94	第 7 章	悬赏任务	172
4.3.3	如何用空间留言与客户沟通	95	7.1	悬赏任务概述	173
4.4	一些成功的沟通技巧	97	7.1.1	悬赏任务一般有哪些类型	173
4.4.1	沟通，自承揽任务开始	98	7.1.2	悬赏任务的优点以及特点	173
4.4.2	沟通的目标和流程	99	7.1.3	悬赏任务的模式介绍	174
4.4.3	沟通的方式和技巧	101	7.1.4	你适合参加什么类型的悬赏任务	175
4.5	威客自述成长故事：昔日老板风光无限 今日威客埋头苦干	104	7.1.5	对任务要求有疑问怎样跟客户联系	175
第 5 章	在猪八戒上包装自己	107	7.1.6	悬赏任务赏金和任务周期	178
5.1	什么是猪八戒空间	108			
5.1.1	个人空间	108			

7.1.7	什么是推荐任务、最新任务和加价任务	178	8.4	发布任务、参与任务后必须做的事	209
7.1.8	怎样按赏金金额及分类查找任务	180	8.4.1	怎样查看任务	209
7.1.9	报名参加任务	180	8.4.2	怎样沟通	210
7.2	如何查看是否中标	183	8.4.3	怎样雇佣威客	211
7.2.1	登录后台	183	8.5	托管赏金保障资金安全	212
7.2.2	查看中标的稿件	185	8.5.1	怎样托管赏金	212
7.2.3	中标后怎样跟客户联系	186	8.5.2	托管后开始工作	212
7.2.4	在哪里可查看到已到账的赏金	187	8.6	交易双方发生争议的处理方法	213
7.3	上传作品	189	8.6.1	如何避免争议	213
7.3.1	文案类任务上传稿件的方法	189	8.6.2	争议发生后如何向网站提出	214
7.3.2	文件太大上传不成功怎么办	190	8.6.3	争议的处理方法	215
7.3.3	文件很多，有数量限制怎么办	192	8.6.4	网站的争议处理案例	215
7.3.4	上传成功界面	192	8.7	怎样领取赏金	215
7.4	威客自述成长故事：以勤补拙	193	8.7.1	分期付款	215
	4299次交稿的见证	193	8.7.2	全额付款并给威客评价	216
第8章	招标任务	197	8.8	线下交易的风险	217
8.1	什么是招标任务	198	8.8.1	风险产生的根源	217
8.1.1	招标任务的流程	198	8.8.2	线下交易实际风险案例	218
8.1.2	招标任务和悬赏任务的区别	199	8.8.3	怎样规避线下交易的风险	219
8.1.3	普通招标任务和高级招标任务的区别	199	8.9	威客自述成长故事：身经百战安家	219
8.1.4	哪些任务适合发布招标信息	199		职业威客	219
8.1.5	招标任务的发布	200	第9章	计件任务	223
8.2	雇佣任务和发起任务	201	9.1	什么叫计件任务	224
8.2.1	雇佣任务	201	9.1.1	什么是计件任务	224
8.2.2	客户发起	202	9.1.2	计件任务的好处	225
8.2.3	威客发起	204	9.2	计件任务的常见类型	227
8.3	如何参与招标任务	205	9.2.1	计件任务的常见分类	227
8.3.1	找到适合自己的招标任务	205	9.2.2	计件任务类型举例分析	227
8.3.2	参加招标任务	206	9.3	计件任务的特点	231
8.3.3	投标要注意些什么	207	9.4	做计件任务必备要素及技巧	234
8.3.4	修改我的投标内容	208	9.4.1	做计件任务的必备要素	234
			9.4.2	做计件任务的技巧	236
			9.5	计件任务赚钱之道	239
			9.6	威客自述成长故事：宝宝取名做到六点 你也可以月入3000	244
			第10章	发帖推广	248
			10.1	什么是发帖推广	249
			10.1.1	发帖推广产生背景	249
			10.1.2	发帖推广的模式	249



10.1.3	发帖推广是如何统计会员发帖的	250	第 12 章	中标秘笈	275
10.1.4	发帖推广的审核规则	250	12.1	中标三步曲	276
10.1.5	发帖推广专区威客等级规则	250	12.1.1	做出优秀稿件	276
10.1.6	威客参与发帖推广任务有何优势	251	12.1.2	沟通是一步步走向中标的关键	278
10.2	如何参与发帖推广任务	252	12.1.3	修改你的稿件到无可挑剔	279
10.2.1	发帖比赛报名	252	12.2	毅力很重要，不要轻言放弃	280
10.2.2	计件发帖报名	254	12.2.1	竞标容易中标难的原因	280
10.2.3	发帖推广之实战操作	255	12.2.2	毅力是成功的主要因素	281
10.3	如何锻炼成为一个发帖高手	257	12.3	展示自己是关键	282
10.3.1	发帖技巧	257	12.3.1	展示与未展示的区别	283
10.3.2	参加任务的技巧	258	12.3.2	多种展示自己的方式	283
10.3.3	发帖推广任务发帖注意事项	258	12.3.3	依靠展示自己而中标	286
10.4	威客自述成长故事：专业+勤奋 我在猪八戒闯出一片天	259	12.4	沟通！沟通！还是沟通	287
			12.4.1	沟通的重要性	287
			12.4.2	如何进行沟通	288
			12.4.3	沟通决定成败	289
第 11 章	推广员	262	12.5	威客自述成长故事：从菜鸟到高手的蜕变	290
11.1	什么是推广员	263	第 13 章	认证与提现	293
11.1.1	什么是猪八戒网的推广员	263	13.1	实名认证	294
11.1.2	什么是推广代码	263	13.1.1	为什么要实名认证	294
11.1.3	如何成为推广员	263	13.1.2	什么叫实名认证	294
11.1.4	如何获取推广代码	264	13.1.3	实名认证有哪些要求	294
11.1.5	推广员与威客之间的关系	264	13.1.4	实名认证的主要用途	297
11.1.6	如何查询自己推广的营销业绩	266	13.1.5	怎样查看实名认证是否通过	298
11.2	怎样通过推广员赚钱	267	13.2	银行卡认证	298
11.2.1	猪八戒网中便于推广的资源	267	13.2.1	什么叫银行卡认证	298
11.2.2	推广员获取提成收入的途径	268	13.2.2	银行卡认证有哪些要求	299
11.2.3	常见的推广方法	269	13.3	赏金提现	302
11.2.4	适合推广的目标群体	270	13.3.1	申请提现有哪些要求	302
11.2.5	在推广过程中应该注意的问题	271	13.3.2	提现申请多久可以生效	304
11.2.6	在推广过程中应该保持怎样的心态	272	13.3.3	怎样知道提现已成功	304
11.3	威客自述成长故事：通过推广员收入上万很简单	272	13.4	威客自述成长故事：“天蓬元帅”是怎样炼成的	305
			第 14 章	实战案例	309
			14.1	设计类实战案例	310
			14.2	文案类实战案例	315

14.3 发帖类实战案例.....	318	附录 C 威客常用软件工具大全 ...	329
附录 A 威客行业名词解释.....	323	附录 D 国外自由职业工作的现状及 一些外包网站介绍.....	330
附录 B 网络挣钱防骗秘诀.....	324		

第1章

成为威客会员



猪八戒网是一个虚拟的世界，也是一个现实的社会，一个可以凭借自己能力赚钱的社会。这个社会是依照现实生活、工作模式所构造的。本章主要介绍如何注册猪八戒网，这是进入威客领域的第一步，其中包含了7个小节，除了第7小节威客自述成长故事外，其余每个小节都详细讲述了成为威客会员需要进行的步骤和注意的事项。希望阅读本章能为大家在猪八戒网之旅带来幸运钥匙，打开通向成功的大门！

- 成为猪八戒网会员
- 成为“诚付宝”会员
- 开通支付宝账号
- 开通网络银行账号
- 修改猪八戒网密码
- 修改猪八戒网账号
- 威客自述成长故事

1.1 成为猪八戒网会员

我们可以把猪八戒网想象成一个工作平台，一个工作机会的大集市，在这里可以根据自己的能力，接各种企业的订单和任务，这里有取之不尽的各种任务类型，只要你有一技之长，只要你够勤奋和努力，就一定能在这一里赚取到属于自己的一份工资。

而进入这个超级工作平台的门槛，就是必须拥有会员身份，现在就让我们成为会员进入猪八戒网“工作”，享受真正的在家工作带来的乐趣吧！

1.1.1 登录猪八戒网

要成为猪八戒网会员，不需花一分钱，并且程序非常简单。

(1) 在浏览器里用键盘输入：<http://www.zhubajie.com>，登录猪八戒网。

(2) 在图 1-1 右上方单击“免费注册”，就进入了注册界面（如图 1-2 所示）。



图 1-1 猪八戒网注册页面



图 1-2 会员注册页面

1.1.2 填写注册信息

这里首先要输入登录名，就是你在猪八戒网上进行自由工作的姓名，这个名字最好用你喜欢并能牢记的中文名，如图 1-3 (a) 所示。会员名由 4~15 个字符组成，一个汉字为两个字符。取名一定要慎重，因为这个登录名一旦注册成功，就不能修改了。现在我们输入会员名：威客新新人类，如图 1-3 (b) 所示。

然后填写密码，就像每个地方都要有一个进入证一样，在猪八戒网上的进入证就是密码，它是进入猪八戒网工作平台的唯一钥匙，注册会员就需要设定一个密码，如图 1-3 (c) 所示。这个密码一定要设置好，不要过于简单，像什么“12345”或和用户名一样的就不行，很容易被别人猜出，有安全危险，所以密码最好包括英文和字符串。

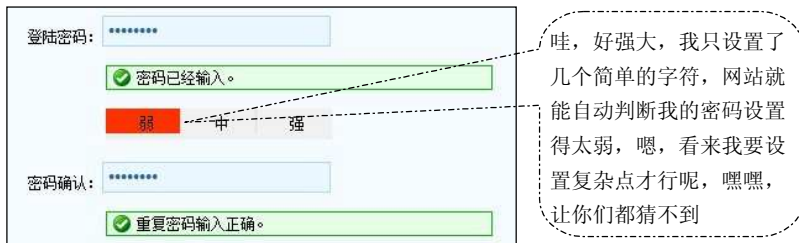
接下来需要用户填写一个常用的邮箱，填写完后单击“注册”按钮即可，如图 1-3 (d) 所示。注册成功界面如图 1-3 (e) 所示，现在威客征途就要启程了！



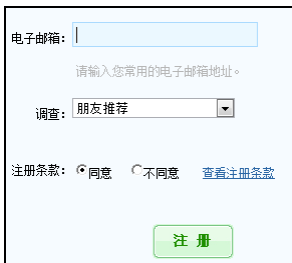
(a) 填写登录名



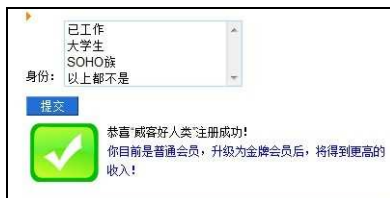
(b) 登录名注册成功



(c) 设置密码



(d) 单击“注册”按钮



(e) 注册成功



(f) 设置分类

图 1-3 填写注册信息

下面就是进行人才分类，可以根据自己的实际情况对自己进行分类，这样做的好处是以后如果有客户要找这个行业里的人才，说不定就能直接找到你了，所以选择分类是很有必要的！

温馨小提醒：

(1) 用户名尽可能用中文，很多朋友可能觉得英文很酷很时尚，但中文通俗易懂，更容易记忆；

(2) 密码一定要设置得相对复杂，不易被人猜中，否则以后钱被盗就糟糕了。

1.2 成为“诚付宝”会员

注册成功了，怀着兴奋的心情，马上开始寻找我们的第一桶金吧。这时一个任务编号为 22864 的 Logo 设计任务进入我的视线，细心查看了任务发布者的要求，并根据这些要求展开了初步设计，按要求提交设计方案后，就吸引了任务发布者的兴趣。经过多次沟通修改，终于满足任务发布者提出的要求，确定我中标，这成为我来到猪八戒威客网的第一个中标的稿件。没想到我注册猪八戒网后提交的第一个任务，就得到了众威客们梦寐以求的第一桶金，心情异常兴奋。中标并提交源文件后，任务发布者也在任务发布页面确定支付赏金，高兴之余，也不免想到这些钱怎么拿到手呢？这时就需要依靠“诚付宝”了。

1.2.1 什么是诚付宝

诚付宝账户相当于用户托管在猪八戒网的个人存款账户，是连接服务交易双方的纽带。猪八戒网诚付宝与支付宝、易宝、快钱等第三方中介平台合作，严守中立，使交易更加诚信、安全。

1.2.2 诚付宝有什么用

对于威客，任务中标了，资金就会打入威客的诚付宝账户中；对于任务发布者，可以将发布任务的资金通过银行或其他支付方式方便地打款到诚付宝账户中。

1.2.3 如何注册诚付宝

猪八戒将诚付宝进行了绑定，也就是说注册猪八戒网之后就已经同步开通了诚付宝，如此方便，看来猪八戒的服务还是值得肯定的！如果没有注册猪八戒，能否注册诚付宝呢？目前诚付宝只针对猪八戒网，因此，注册猪八戒是开通诚付宝的唯一方法。注册猪八戒方法详见 1.1 节“成为猪八戒网会员”，在图 1-4 诚付宝首页也有注册链接，单击图 1-4 中的 1，2，3 处，即可注册猪八戒网会员。



图 1-4 诚付宝首页

1.2.4 如何使用诚付宝

1. 诚付宝的使用方式

诚付宝的首页地址为：<http://pay.zhubajie.com/index.php>，大家可以到这里查看。如果已经登录了猪八戒，可以从“更多服务”中直接打开诚付宝，如图 1-5 所示。



图 1-5 “我的猪八戒”页面

图 1-6 所示是“诚付宝”首页，主要有 3 种功能：提现、付款和交易管理。下面通过使用诚付宝的流程具体说说诚付宝的使用方法。

注册好诚付宝就可以申请提现了，就是将诚付宝中的资金转账到你的银行账户，目前支持支付宝提现，不过提现金额必须是 50 元（包括）以上，比如中标稿件是 100 元，扣除

20%的网站佣金，剩余 80 元就可以提现了，当你成为金牌会员时只需要扣除 18%的网站佣金。



图 1-6 诚付宝首页

按照提示，向猪八戒网申请提现后，猪八戒网将在每周二、五统一进行转账，如果用的是支付宝，当天就可以到账。其中招商银行、工商银行、建设银行、农业银行的账户会在汇款当天晚一点到账，而中国银行、交通银行、光大银行、民生银行、中信银行、兴业银行、华夏银行、上海浦东发展银行、中国邮政储蓄银行等账户会在汇款后的 3 个工作日内左右到账。

若想成为金牌会员，则需要交一定的金额，这就要用到诚付宝的付款功能了。单击“我要付款”，弹出如图 1-7 所示的页面，在充值金额内填入需要充值的资金数量，然后选择使用的充值方法，单击“下一步”按钮（这里选择了支付宝支付）。



图 1-7 诚付宝付款页面

这时出现了支付宝支付确认页面，如图 1-8 所示。

输入了支付宝密码，100 元立即进入我的诚付宝账户，我用诚付宝支付了半年的金牌会员费用。有关金牌会员的详细情况将在第 6 章介绍。