是谁设下了财富陷阱
为你解读不为人知的危机真相

通胀时代的生存智慧

彭征◎著

- 通胀来了，有人忧愁，有人狂喜；
- 泡沫破了，有人暴富，有人破产……
- 谁能逃脱危机的伤害？

- 财富陷阱背后的真相是什么？
- 谁才是危机的幕后黑手？
- 当危机此起彼伏发生时，我们又该如何成为危机中的最大赢家？

新世界出版社
NEW WORLD PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序　言

泡沫，你在伤害谁?

在经济社会中，泡沫是一种非常常见的经济现象，如同空气和水一样，无处不在。泡沫小的时候，人们很容易忽略它的存在，因为它对人的影响很小。但是大的泡沫来临时，那将是一场经济社会的灾难。

我们先了解一下泡沫在经济社会中的定义，它其实是某个行业投资过剩并演化为投机直至最终酿成危机的一个必经过程。泡沫的高企导致了生产危机、消费危机和信心危机，形成了恶性循环。泡沫的不断积聚并最终破裂对泡沫领域或行业的危害是巨大的，它造成了每个行业经济的过度浪费，使经济在短时间内无法恢复，给百姓生活造成难以想象的影响，因此，可以说，避免泡沫的过度膨胀和迅速破裂是我们需要做的。

似乎每一次经济泡沫的隐现，大家都不以为然。当泡沫在破灭的路上越走越远直至破裂，之后我们总会回望之前发生的种种现象，并为此扼腕叹息，一切都显得如此荒诞、可笑，我们一次次地发誓不会愚蠢地去做，直到我们再次陷入疯狂。

经过太多的泡沫事件，以至于整个人类社会发展史都被视为是一

段“各类泡沫发展史”，包括荷兰的郁金香泡沫、英国的南海泡沫、美国股市泡沫以及日本房地产市场泡沫……我们会为泡沫散发出的“迷人芬芳”而折服，最后却在残酷的现实来临时惊醒。

泡沫来自于何方?

人类社会的发展史是一部不断犯错又不断反思的历史，人类就是在这样的“周期律”中寻找社会发展的规律，并不断推动社会发展在“螺旋波浪”中上升。每次泡沫之后我们总在问自己：“是什么让我们如此的疯狂?”答案可能是多样的，它的原因不仅仅是一时的意外，或者是制度和监管的问题，人们总是在市场向好的时候变得比较乐观，他们相信好日子会继续，而这种乐观的情绪最终会对价格造成影响，从而令资产价格上升。这种乐观情绪随处可见。现在月收入8000元的年轻人总是会认为明年的收入会达到9000元或者是10000元，而不愿意去想一旦经济出现衰退，自己的收入可能会降低，甚至是失业。大量的研究成果显示，好日子持续的时间越长，民众的乐观情绪就会越强烈。

泡沫最终是否会破裂？答案显而易见。

如果问泡沫容易在哪里滋生并造成较大影响，那非股票市场莫属了。作为一种虚拟经济交易的场所，热钱的流入造成的泡沫给百姓生活造成的创伤是历历在目的。

投资者在买入股票的时候考虑的往往是股票的升值空间及下家的情况，当股价上涨的时候我们很自然相信价格还会走高。整个市场就是泡沫周期的循环，人们希望在泡沫形成初期进入市场，而在顶峰到来之前退出。

过去几十年，我们看到泡沫崩溃的次数在增多，频率在加快，除了股票市场的晴雨表外，信贷数量和信贷规模的盲目扩大对泡沫的膨

胀和破裂起了推波助澜的作用。借贷意味着你可以借到钱去投资，如果市场活跃，投资领域和赚钱机会众多，借钱投资无疑是好主意，而那些帮助投资者管理资产的人在一定程度上促进了价值的增值，他们被称为基金经理。

泡沫总是在积聚中膨胀，在膨胀中破裂，然而泡沫也有不破裂的可能性，可以在泡沫破裂之前及时采取措施，把促使泡沫破裂的因素消灭在萌芽状态。

政府监管依然有力?

即使泡沫来自于人性本身，但政府的监管依然有效，特别是在投资已经如此普遍的今天，但是很多时候监管部门并没有做到这一点。

当市场开始出现过热的现象时，监管部门应该通过限制投资比例等手段限制泡沫的膨胀，而可惜的是事实往往相反，随着资产价格的大幅飙升，投资的比例也大幅上升。据统计，全球通过信用等虚拟经济创造的财富与通过搞实业创造的价值比在2002年到2009年平均为42.3倍，而在1980年到2000年，只有4.5倍。

房地产市场对很多人来说是个有意思的话题，从房地产行业近年来的表现来看，通过房屋信贷体系建设的房屋、桥梁、道路等固定资产建设形成的价值要远远比通过实体资金投资创造的价值大。

《中国城市地价状况2009》指出，北京、上海、深圳、天津、杭州、青岛等国家重点监控城市住宅市场已出现严重泡沫。毫无疑问，政府并不希望房地产市场崩溃，特别是在当前的宏观经济环境下，但是中国政府需要警惕的是不要造成下一个泡沫。

经济社会的泡沫，远远不止于房产，农产品涨价引起一系列的连锁反应，经济社会在过热生长着。有一个问题依然存在：员工的工资上涨速度依然滞后。物价上涨、通货膨胀、泡沫四起，在经济过快发展的年

代里，老百姓的生活是不是真的好过了呢?

或许，会有无数人的美梦会随着泡沫的破裂而粉碎，凄惨地飘落在历史长河之中!

作者于北京

2011 年10月20日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目

录



第一章　橙色王国的“郁金香泡沫”

第一节　从“海上马车夫”到“郁金香之国”／003

1．泡沫泛起／004

2．新的时尚／005

3．郁金香狂热／007

第二节　惊醒的发财梦／009

1．泡沫破裂／010

2．郁金香内外／011

3．翻版郁金香／015

第二章　浪漫帝国的“密西西比阴谋”

第一节　梦回“密西西比”／021

1．约翰·劳和他的墓志铭／021

2．劳氏银行／025

3．密西西比计划／029

4．金钱狂潮／031

第二节　梦断“密西西比”／036
1．又一次的全民癫狂／036
2．一桩血腥的凶杀案／039
3．怀疑风潮／042
第三节　梦醒“密西西比”／046
1．法兰西发怒了／046
2．法国人觉醒了／050
3．从密西西比看金融危机的“门道”／055

第三章　“日不落帝国”的南海罪恶
第一节　南海泡沫的旭日东升／063
1．横空出世／063
2．投机美梦／066
3．有趣的民谣／069
4．疯狂泡沫／071
第二节　南海泡沫的日落悲情／074
1．致命一搏／074
2．审判来临／081
3．疯狂终结／085
第三节　南海泡沫的静凝远望／090
1．小道消息与真实消息／090
2．入市与理财／092
3．投资与投机／095

第四章　最强盛帝国的经济大萧条
第一节　从股市狂潮到闻“股”色变／101

1．美国“新时代”／101
2．股市狂潮／103
3．黑色星期四／104
第二节　经济萧条时代的隐痛／106
1．历史的“伤疤”／106
2．经济危机的连锁反应／112
3．苦中作乐／114
第三节　危机催生“百日新政”／119
1．复兴／120
2．救济／121
3．改革／123

第五章　东亚帝国的泡沫之殇
第一节　虚假繁荣／129
1．黄金时期／129
2．泡沫表象／131
3．泡沫破灭／135
第二节　泡沫宿命／138
1．盲目投机／138
2．钱权交易／140
3．货币政策的失误／142
4．泡沫死结／145
第三节　泡沫价值／148
1．阻止重蹈覆辙／148
2．对中国经济的启示／150

第六章　新的危机：网络泡沫

第一节　网络泡沫的曙光／157

1．网络是一场革命／157

2．疯狂引发的灾难／159

第二节　网络带来的是是非非／164

1．“馒头事件”／164

2．“民生博客”／165

3．“社交网络”／167

4．“电子产业”／168

第三节　网络的未来／171

1．警惕泡沫化／172

2．危机中反思／173

第七章　警惕：收藏品里有泡沫

第一节　艺术收藏的现实／179

1．“疯狂的石头”／149

2．收藏爱好者／184

第二节　收藏里的泡沫／187

1．投资收藏有风险／187

2．收藏品的真正价值在哪里／189

第三节　收藏的艺术／192

1．摆脱泡沫的结局／192

2．“公开、公平、公正”／194

3．拾遗补漏，巧买巧卖／196

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第八章　“菜篮子危机”

第一节　农产品价格泡沫面面观 / 201

1．疯狂的农产品价格 / 201

2．农产品泡沫忧患 / 204

3．“民以食为天” / 206

4．通胀来了吗 / 208

第二节　农产品价格泡沫处处思 / 211

1．疯狂的涨价 / 211

2．无效的价格体系 / 214

第九章　高房价，你在伤害谁

第一节　疯狂的房价 / 221

1．普通百姓的住房梦 / 221

2．狼的思维 / 222

3．跨国界的“疯狂” / 224

第二节　不堪想象的房地产泡沫 / 228

1．回望“海南房产泡沫” / 228

2．疯狂与泡沫并行 / 231

3．高房价的明天 / 234

主要参考文献

第一章

橙色王国的“郁金香泡沫”

在金融世界里，泡沫如同影子一样挥之不去。然而你却想不到，人类有史以来最早的一次金融泡沫竟然是由一种美丽的花——郁金香引起的。在荷兰，到了春暖花开的三四月份，漫山遍野的郁金香就会给这个国家披上一层橙色的外衣，“橙色王国”由此而得名。然而，17世纪初期，在这个橙色的国度里曾因为郁金香而引发的泡沫危机，使得千万人在破产的边缘苦苦挣扎，给这个老牌资本主义国家带来了一场空前的经济灾难。这也成为世界上第一次有大量文字记载的投机狂潮。

在郁金香炒作的高峰时期，购买一枝郁金香，需要付出一个家庭多年积累的全部财富。然而出于对未来价格不断上涨的迷信与痴狂，人们还是争先恐后地倾囊而出。这种丧失理性的行为，将郁金香市场推到了一个万劫不复的境地。作为金融泡沫的鼻祖，荷兰的“郁金香泡沫”揭示了人类社会的所有投机活动必不可少的一些要素：对财富的疯狂追求、理性的完全丧失、羊群效应、泡沫的最终破灭以及财富的流失与蒸发。在这之后，金融市场的投机就频频发生，黄金、股票、期货轮流成为投机目标，将很多投资者推进了深渊。然而，由投资所引发的泡沫，如同肥皂泡一样，无论多么绚烂，最终总会有破灭的一天。

第一节　从“海上马车夫”到“郁金香之国”

荷兰是个外向型经济的国家，国家的财政收入很大程度上依赖出口，便利的地理优势让荷兰在很早的时候就建立起了海运优势，成为最早侵略其他国家、寻求扩张的欧洲国家。尤其是在经历了世界上第一次成功的资产阶级革命——“尼德兰革命”的洗礼之后，17世纪的荷兰可以说是当时最为发达的资本主义国家，牢牢控制着海上霸权，被称为“海上马车夫”。当时，荷兰的首都阿姆斯特丹是世界贸易和金融中心，1608年，世界上第一个具有现代意义的证券交易所就是在这里诞生的。荷兰人的勇于冒险和开拓的精神使他们获得了这些令世人瞩目的成就，但也正是这种冒险精神，为培育投机者提供了适宜的土壤。

美丽而又珍稀的郁金香传入荷兰以后，在强烈的投机欲望的驱使之下，人们纷纷将其当做猎取的对象。伴随着舆论的大肆鼓吹，荷兰人的“郁金香狂热”越来越严重，甚至演变成为一种近乎病态的疯狂与热忱，拥有和种植郁金香竟然被当成是声誉的象征。在很短的时间里，郁金香迅速膨胀为虚幻的价值符号，令无数人为之癫狂。



通胀时代的生存智慧

1. 泡沫泛起

每逢初春乍暖还寒的时节，郁金香就开始绽放美丽，如同一个个形体优雅的高脚杯一样在山野间争奇斗艳，令人为之陶醉。关于郁金香的原产地，有人说是在土耳其和小亚细亚一带，也有人认为它最初生长在我国的青藏高原上。然而，不管其原产地是在哪里，“郁金香之国”荷兰的郁金香传奇，还得从一个叫做克流休斯的园艺家开始说起。

在16世纪中期，奥地利驻君士坦丁堡的一位大使在奥斯曼帝国（主要是以今天的土耳其为主的大陆帝国）的皇家花园里初次见到了郁金香，只是惊鸿一瞥，他的心立刻就被俘获了。后来在离开的时候，这位大使就把一些郁金香的种子带回了维也纳，自己留了一部分，另外一些赠送给好友——维也纳皇家花园的园丁克流休斯。

克流休斯在当时的植物学领域名声显赫。作为植物学家，他擅长花卉的栽培和养殖，并对花卉传播技术颇有研究。他拿到了郁金香种子之后，就开始对普通郁金香进行研究和试验。16世纪末，克流休斯被任命为荷兰莱顿大学植物园的主管，与克流休斯一同前往荷兰的，是一些郁金香鳞茎。1594年，第一朵郁金香在荷兰绽放。就这样，郁金香种子在荷兰开始了自己的生命之旅。

物以稀为贵，当时的荷兰人从来没有见过这么优雅的花，因此，郁金香很快就成了荷兰上层社会谈论的焦点。拥有一株郁金香成为许多王公贵族的迫切愿望，于是他们纷纷来拜访克流休斯，希望能得到一些郁金香种子。但令他们惊讶的是，克流休斯拒绝了他们的请求，而且即使出再多的钱，他也不为所动。所以，络绎不绝的人们只能乘兴而来，败兴而归。

后来，一个小偷趁他不备的时候悄悄溜进了他的家门，偷走了许多郁金香球茎，并在市场上以十分低廉的价格出售。对此，克流休斯愤怒不已，冲动地把剩下的郁金香种子都送给了朋友，从此与郁金香绝缘。这个偶然的事件，使得郁金香在荷兰开始广为栽种。

关于郁金香，有个美丽的传说。据说，在古代的荷兰有位貌美如花的少女，有三位勇士对她十分钦慕，他们分别送了一个皇冠、一把宝剑、一块金块给她来表达自己的爱意，但是少女却并没有因此而动心。她向花神祷告，花神深感爱情是无法勉强的，于是把皇冠变成了鲜花，宝剑变成了绿叶，金块变成了球茎。这就是郁金香出现的传说，这为喜爱郁金香的人们平添了几分浓郁的浪漫色彩。

显然，这是荷兰的花商们为了推销郁金香而编造出来的美丽传说，但无论如何，这个故事一经传开，人们对郁金香的钟爱就更加强烈了。优美、高贵、艳丽的郁金香，吸引着痴狂的荷兰人，尤其是那些色彩斑斓的稀有品种，更令他们为之倾倒。而且，随着郁金香声名鹊起，它很快流传到了德国、法国等其他欧洲国家。

17 世纪初期，疯狂的郁金香传到了法国，有“稀世珍宝”之称的郁金香在巴黎、里昂等各大城市的交易市场可以达到很高的卖价，有的买者甚至为了买到一颗郁金香球茎而变卖自己的店铺，有的买者用稀世的珍宝来换取郁金香球茎。可谓是不惜血本，从上层贵族到下层百姓的这种痴狂，开始形成一种风气，成为泡沫之路的起点。

2. 新的时尚

郁金香受到荷兰人的追捧，与中世纪欧洲的文化氛围是密切相关的。17 世纪的欧洲是一个充满炫耀、猎奇和好大喜功的时代。当时，

封建贵族和商人占据统治地位，他们与老百姓在生活方式和兴趣追求上有很大差异，在他们眼中，对荣誉、地位以及虚荣的追求比任何事情都重要。为了显示自己的显赫地位，有人建起了富丽堂皇的府第，有人购置了奢华得令人咂舌的衣饰。实际上，不论在哪一个时代，社会中的上等阶层都希望获得一些地位的象征，比如现在的法拉利跑车、游艇以及私人飞机。而在当时，豪宅、花园和鲜花，特别是具有异国情调的郁金香，则是他们追逐的目标。

当然，郁金香成为当时的一种时尚，也是因为其自身的条件。郁金香从诞生到传播到民间只经历了一段很短暂的时间，传播速度非常迅速，这使得郁金香的身价在短期内剧增。再加之郁金香十分稀有，因此价格被炒得很高也就不足为奇了。

而且，在当时的社会，珠宝、黄金、钻石等作为一种长期被人们认同的奢侈品流传时间太久，使得上层贵族在相互攀比的时候，已经没有什么新鲜的东西可以用来炫耀了。郁金香的出现，则改变了这种局面，它的高贵与珍稀导致只有少数上层的贵族和商人们才买得起。拥有郁金香，也就成为了当时贵族地位的新标志。

据说，在荷兰的阿姆斯特丹，富人们用郁金香来做贴片或聚会的装饰品成为一种流行时尚。在巴黎，如果追求浪漫的女子佩戴一朵郁金香花，就会成为一道亮丽的街景。更有甚者，一些富家小姐把一颗稀有品种的郁金香球茎作为嫁妆，会受到夫家的热烈欢迎。人们对郁金香的疯狂达到了前所未有的程度，以至于那时的黄金、白银、玉器等的价格都难以和郁金香相媲美。

这种时尚并不是民间自发兴起并持久保持的，毕竟郁金香的生产和销售有一定的季节性，价格的升降幅度有时会变得很大。而且，作为郁金香本身，其价值远不能跟上人们追逐时尚的步伐。因此，这样

的时尚充满着人们非理性的冲动，充满着投机商的炒作。可以说，流行时尚是郁金香泡沫积聚的开始。随着郁金香价格回归理性——回归到一个自然植物应有的地位，这种时尚就会显得没有任何根基。

3. 郁金香狂热

到了17世纪40年代，荷兰出现了百业俱废的景象，唯有郁金香的买卖一枝独秀。全国上下无论是王公贵族还是平民百姓，都开始陷入对郁金香的狂热之中。

泡沫总是在投机中产生，随着郁金香价格的突升，“早期的创业者”成为了最大受益者，体会着一夜暴富的喜悦。

在泡沫积聚的初期，由于行业规范和准入机制的管理走上正轨，只要你投入一定的资本，不需要进行十分详尽的投资收益分析，就能获得不小的收益。尝到甜头以后，人们纷纷信心大增，不惜倾家荡产把更多的钱投入到郁金香的买卖中，希望获得更大的收益。而那些原来没有涉足这个行业的人们看到“发财梦”这么轻易就实现了，也纷纷投入到疯狂抢购郁金香的行列中来。农民、医生、教师、海员、脚夫、仆人，甚至于那些贫困的清扫工和洗衣工都毫不犹豫地加入进来。此时，几乎所有人都把他们的全部身家转换成现金投入到郁金香市场上，原本被看重的房屋、土地以低廉的价格出售，或者作为抵押被套牢在郁金香市场上。一切经济活动在郁金香的买卖面前都显得暗淡无光。与此同时，欧洲许多国家的投机商也纷纷投身其中，为这一投机狂潮推波助澜，金钱从四面八方源源不断地流入荷兰。

在描述人们对郁金香的疯狂和投机氛围的时候有一个小故事经常被引用：荷兰的海牙有一个药铺掌柜，他精心培育出了一株黑色的郁

需要全本请访问 www.ertongbook.com