

社会主义新农村 发展传播模式论

仇学英 著

M&S

媒介与社会书系

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义新农村发展传播模式论/仇学英著. —北京:中国传媒大学出版社,2011.6

ISBN 978-7-5657-0236-5

I. ①社… II. ①仇… III. ①农村—社会主义建设—研究—中国

IV. ①F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 095086 号

社会主义新农村发展传播模式论

作 者 仇学英

责任编辑 欧丽娜

封面设计 魏 东

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷

开 本 730×988mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0236-5/F·0236 定 价 48.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

contents

第一章 大众媒介建设社会主义新农村科学发展传播总纲

- 第一节 在科学发展观统率下构建大众媒介新农村科学发展传播观体系 / 1
- 第二节 大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色使命与传播价值体系 / 10
- 第三节 大众媒介新农村建设科学发展传播的国家目标导向 / 20
- 第四节 国家目标导向的动力与平衡机制因子分析 / 33

第二章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之一

- 第一节 大众媒介新农村建设政策传播效果研究模式 / 41
- 第二节 调查点大众媒介分布现状、调查对象个人基本形态、传播行为因素分析 / 42
- 第三节 大众媒介新农村建设“二十字方针”政策信息传播效果研究 / 47
- 第四节 大众媒介“发展现代农业”政策信息传播效果研究 / 56
- 第五节 研究结论 / 64

第三章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之二

- 第一节 国家级主流媒介传播新农村建设信息分析 / 68
- 第二节 省、市级主流媒介传播新农村建设信息分析 / 74
- 第三节 研究结论 / 78
- 第四节 新农村建设实践中的难题与大众媒介传播倾向 / 81

第四章 大众媒介新农村建设政策传播效果因素研究之三

- 第一节 电子媒介农村传播生态环境失衡分析 / 89
- 第二节 纸质媒介新农村建设发展传播生态失衡分析 / 91
- 第三节 地方电视管制部门公共服务失衡 / 92

第五章 大众媒介新农村科学发展传播观的新视野及有效传播思维系统

- 第一节 全球化背景下大众媒介新农村科学发展传播观的新视野 / 97
- 第二节 构建大众媒介新农村建设有效传播思维系统 / 107

第六章 大众媒介新农村建设有效传播思维系统的动力与平衡机制

- 第一节 大众媒介新农村建设有效传播生态力 / 126
- 第二节 大众媒介新农村建设有效传播经济力 / 130
- 第三节 大众媒介新农村建设有效传播政治力 / 132
- 第四节 大众媒介新农村建设有效传播文化力 / 135

第七章 大众媒介新农村建设有效传播思维的新视角系统

- 第一节 影响农村社会发展的四种力量与构建大众媒介新农村建设有效传播思维的新视角系统 / 143
- 第二节 构建新农村社区能力建设的有效传播思维新视角 / 162
- 第三节 构建新农村公共文化服务体系建设的传播思维新视角 / 168
- 第四节 构建民族地区新农村建设的有效传播思维特殊视角 / 185
- 第五节 构建以发展现代农业为首要任务的有效传播思维新视角 / 192

第八章 大众媒介新农村建设有效传播模型

- 第一节 组建国家农村传播网络中心促进大众媒介新农村建设有效传播的生态文明 / 196
- 第二节 电子全媒介新农村建设有效传播模型 / 206

第九章 大众媒介新农村建设发展传播个案研究

- 第一节 大众媒介传播促进农村社区社会资本共同体构建实例 / 210
- 第二节 大众媒介传播融入乡村社区治理结构的发展实例 / 231
- 第三节 乡村民众大众传播参与的现代性实例 / 248

参考文献 / 261

第一章

大众媒介建设社会主义新农村 科学发展传播总纲

第一节 在科学发展观统率下 构建大众媒介新农村科学发展传播观体系

进入 21 世纪,传播与发展就成了落后地区社会的一个重要命题。在发展政治学、发展经济学、发展社会学等发展理论成为国际学界潮流的同时,发展传播学也同时成为“发展话语理论”的重要组成部分。

国际学界认为,发展传播的核心话语即是“有效的传播是发展的关键因素”。

在西方发展模式,大众媒介被视为社会、经济、文化整体发展计划中不可或缺的一环。^①今天,中国正处于社会文化的又一个转型期,国家正面临全球化、信息化挑战的关头,传播与发展关系的构建对中国区域性的协调发展和国际区域的平衡发展显得格外重要。但要树立适合中国国情的发展传播观,就要在党中央提出的科学发展观的视野中对发展传播观进行解析,在选择与淘汰中构建适合中国国情的科学发展传播观系统。

党的十六届五中全会提出了“建设社会主义新农村”的科学发展战略,^②这是党的科学发展观对农村科学发展的指导方针,是党的农村科学发展观的具体体现。建设社

① 单波:《现代传媒与社会、文化发展》,《现代传播》2004 年第 1 期,第 12 页。

② 《中国共产党第十六届中央委员会全体会议公报》, [http://www. people. com. cn/GB/paper464/15901/1405539. html](http://www.people.com.cn/GB/paper464/15901/1405539.html)

会主义新农村(以下统一简称为“新农村”)是一个完整、系统的内容,其核心话语就蕴含着科学发展观的核心内涵信息。

大众媒介要准确传播建设新农村的方针政策,使党中央建设新农村的方针政策在农村家喻户晓、人人皆知,起到促进与推动新农村建设良性发展的传播效果,就必须在党中央科学发展观的统率下,积极构建大众媒介新农村科学发展传播观体系。

一、构建大众媒介新农村科学发展传播观体系

人类社会发展史既是文化创造的历史,也是传播媒介的创造史和传播关系的发展史,传播与发展是存在于人类历史进程的一对恒久关系的范畴。物质是构筑社会的基础,能源是构筑社会的动力,而信息是构筑社会的神经系统,现代社会已经步入了一个以创造和分配信息为主的经济社会。^① 社会要发展,就必然离不开传播;发展决定传播,传播推动发展;传播不仅是在发展目标指导下的社会组织形式和文化模式的决定性要素,它还拓展了具有发展价值及意义的、牵动社会发展的神经系统。不同时期的社会发展观就决定了不同时期的发展传播观。

(一)科学发展观统率下的大众媒介科学发展传播观

胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出:“科学发展观,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。”^②党的十七大报告还提出要“建设生态文明”,“生态文明观念在全社会牢固树立”是“深入贯彻落实科学发展观”的重要内容之一。^③

党中央提出的与可持续发展战略相对应的科学发展观已成为国内发展传播的主题,并通过有效传播逐渐成为国人的共识。科学发展观强调中国的发展要做到:

- 以“发展”为中心转到以“可持续发展战略”为中心。
- 以“经济建设”为中心转到以“社会建设”为中心。
- 以“经济体制改革”为中心转到以“社会体制改革”为中心。
- “以物为本”转到“以人为本”。

在党中央科学发展观的统率下,大众媒介科学发展传播观进一步强调:

① 华勋基、谢才俊主编:《实用经济信息学》,广东高等教育出版社1991年版,第51~52页。

②③ 《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》,http://cpc.people.com.cn/GB/104019/104099/6429414.html

- “以人为本”是大众媒介发展传播内容的核心。
- “可持续发展战略”是大众媒介发展传播的主要指导方针。
- “以和谐社会建设为中心”是大众媒介发展传播的主要目标。
- “以社会体制改革为中心”是大众媒介发展传播的主要任务。

在科学发展观的引领下,大众媒介科学发展传播观着重强调“对新农村发展怎样更好、更快、更有效地传播”。即大众媒介科学发展传播观的核心就是强调对党中央提出的科学发展的系列政策和科学发展观指引下的社会、政治、经济与文化发展的理论与实践,怎样进行更好、更快、更有效的传播。

科学发展观统率下的大众媒介科学发展传播观包含大众媒介生态文明观的核心要素。大众媒介生态文明观体现为大众媒介的整体观、互动观、平衡观、循环观和资源观。^①

科学发展观统率下的大众媒介科学发展传播观与传统的大众媒介发展传播观在发展理念上有“质”的区别。比如,以经济领域的传播而言,大众媒介科学发展传播观就会将“务本经济”活动与“虚拟经济”活动(即创造满足人的心理需求的虚拟价值的经济活动)融合为一体,凸现满足人的心理需求的“广义虚拟经济”。也就是说,即便是很传统的经济活动,用“以人为本”的经济传播理念来看,由于理解的不同,衡量尺度和目的的改变,也会产生和“以物为本”的传统的经济传播模式完全不同的传播效果。^②

(二)构建大众媒介新农村科学发展传播观体系思维框架要素

在科学发展观的统率下,大众媒介新农村科学发展传播观是大众媒介科学发展传播观下属的一个子系统,也是新农村科学发展观所属的一个子系统。因此,构建大众媒介新农村科学发展传播观体系,就是要以科学发展观的内涵信息作为思维框架并蕴涵于整个体系的框架要素之中。

总的来说,科学发展观的内涵是强调怎样发展得更好、更快、更有效。

科学发展观指导下的大众媒介新农村科学发展传播观则强调“对新农村发展怎样更好、更快、更有效地传播”的问题。即新农村发展传播要以人为本,要更加全面、协调,经济与社会要互相适应,更具可持续性,统筹兼顾,合理利用传播资源和保护传播的生态环境。

① 邵培仁:《论媒介生态的五大观念》,《首届中国传播学论坛文集》,复旦大学出版社2002年版。

② 吴秀生、林左龄:《价值创新:广义虚拟经济视觉下的“三农”问题及解决路径》,中国人民大学复印报刊资料《新思路》2007年第5期,第4~6页。

具体说来,大众媒介新农村科学发展传播观思维框架的内涵信息应包含科学发展观的核心诉求、着眼点、落脚点及其深化等几方面。

1. “以人为本”是大众媒介新农村科学发展传播观最核心的诉求

胡锦涛同志在党的十七大报告中明确指出,科学发展观的核心是“以人为本”。全面准确地理解“以人为本”的本质含义,对于全面把握科学发展观的科学内涵和精神实质,对于大众媒介新农村科学发展传播观准确贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性,具有核心的理论意义与实践价值。

(1)“人”是指全部社会成员组成的集合体中的“每个”个体

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中描述未来的理想社会是“代替那存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会的,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”^①。马克思与恩格斯阐明了“每个人”与“一切人”的历史规定性及其实现条件。只有每个人都能自由发展,才可能有一切人的自由发展。

当前党中央提出要更多地关注困难群体,把广大人民群众切身利益摆在改善民生这个重要的问题上,这就明显地体现出党中央在国家社会经济的新阶段更多地关注社会公平、城乡共同发展、共同富裕的新思路,这无疑是“以人为本”为核心的科学发展观的具体体现。^②

(2)“以人为本”的实质是以最广大人民群众的根本利益为本

马克思指出:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^③在阶级社会里,绝大部分人民群众的根本利益是一致的,只有极少数人的根本利益与人民群众的根本利益是对立的,因而,绝不能以牺牲绝大多数人民群众的根本利益为代价去换取极少数人的根本利益。所以,“以人为本”的实质是以最广大人民群众的根本利益为本。

“在当代中国,‘以人为本’,就是要坚持人民在中国特色社会主义事业中的主体地位,就是以工人、农民、知识分子等劳动者为主体,包括其他中国特色社会主义建设者在内的最广大人民群众为本。人民是国家的主人,一切权利属于人民;人民是推动各项事业发展的根本动力,发展的成果也应该由全体人民共享。我们党现在所讲的‘以

① 《马克思恩格斯选集》第一卷,人民出版社1995年版,第294页。

② 李慎明:《探究“以人为本”最实质的诉求》,《社会科学报》2008年1月3日,第3版。

③ 《马克思恩格斯选集》第一卷,人民出版社1995年版,第6页。

人为本’，本质上是我们党全心全意为人民服务的宗旨和这一宗旨的具体体现。”^①自然也是大众媒介新农村科学发展传播观的核心诉求。

2. 可持续发展是大众媒介新农村科学发展传播观的着眼点

全面、协调、可持续发展是科学发展观的核心内容，它赋予发展以更加丰富的内涵，它扬弃了传统发展理念简单片面的思维定势，顺应经济增长和社会进步的发展趋势，从满足人们日益增长的物质文化需求出发，更加重视人与自然的和谐与人类资源代际累积传承的发展，是经济增长、社会进步、生态和谐和人的全面发展的有机统一，也是发展概念和范围的扩大。^②

全面、协调、可持续地发展自然是大众媒介新农村科学发展传播观的着眼点，它着眼于自然资源、社会资源和发展政策的可持续性。

(1) 自然资源的可持续发展

从某种意义上讲，人类社会的发展史就是人类依靠新的技术手段，不断地发现和利用自然资源的历史。保证经济增长可持续发展的前提是必须充分考虑自然资源的总体特性，这是科学利用自然资源价值的基本意识。

“中国 21 世纪议程管理中心可持续发展战略研究组”在其研究成果《发展的基础——中国可持续发展的资源、生态基础评价》专著中论述说，自然资源具备三种价值：存在价值、经济价值和环境价值，就其价值内涵却要广泛得多。用一个公式来表述，即：

$$\text{自然资源总价值}(TV) = \text{存在价值}(EV) + \text{经济价值}(ECV) + \text{环境价值}(ENV)^{\textcircled{3}}$$

这个公式表明，当扩大资源的某一价值时，必然会限制其他类型的价值。现将自然资源的总货币价值用公式来表示，即：

$$\text{自然资源总货币价值}(TMV) = \text{存在价值}(EV) + \text{用户经济价值}(UEV) + \text{环境经济价值}(EEV)^{\textcircled{4}}$$

公式说明，自然资源的存在价值(EV)可以反映在对自然资源非消耗性利用前提

① 李慎明：《探究“以人为本”最实质的诉求》，《社会科学报》2008 年 1 月 3 日，第 3 版。

②③④ 中国 21 世纪议程管理中心可持续发展战略研究组：《发展的基础——中国可持续发展的资源、生态基础评价》，社会科学文献出版社 2004 年版，第 19～20 页。

下,获得经济投资和直接产生经济收入;用户经济价值(UEV)代表着自然资源的消耗性使用;产生的环境经济价值(EEV)包括一系列与环境保护、处理及预防等所支付的费用。^①

在可持续发展的意义上,一项经济活动的成本包括生产性成本和环境成本(各种资源的环境使用量、环境生态破坏代价、人类健康受损代价、控制治理费用等);经济活动的净效益等于总产值减去生产成本,再减去环境成本。只有效益大于零,经济上才可以接受。也就是说,自然资源进入经济活动期,净效益也必须大于零。^②

总的来说,大众媒介新农村科学发展传播观在可持续发展意义上的着眼点不仅是在自然资源的开发利用过程中,应该考虑资源可利用的限制条件,即资源的可使用量(自然资源的有限性、不可替代性),还应着眼于社会资源开发利用的可持续、发展政策的可持续。

(2) 社会资源的可持续发展

社会资源的可持续发展是自然资源可持续发展的必要条件。社会资源的可持续发展包含社会资源开发的统筹与优化,社会资源利用的深度、广度及效率的提高,社会资源开发与运用的生态循环链等诸多环节要素,这些要素与科学发展观、科技进步以及党和国家政治、经济、社会、文化发展的系列方针政策紧密相关。

如党的十七大报告提出在建设物质文明、精神文明和政治文明的基础上新增生态文明,强调由“转变经济发展方式”代替“经济增长方式”;对民生愿景作出“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的新描绘,强调初次分配和再分配都要处理好效率与公平的关系,再分配更加注重公平以及让更多群众拥有财产性收入的分配调节新思路,提出“基层群众自治制度”的中国特色政治制度的新内涵,实现翻两番由“总量”到“人均”的新目标,把工业化、城镇化、市场化、国际化扩展到信息化,倡导“文化软实力”、“文化创造活力”、“文化生产力”、“文化产业群”等文化发展新观念。^③

这些政策举措的创新亮点,为社会资源的可持续发展提供了牢固的保障与坚实的基础。

着眼于社会资源的可持续发展是大众媒介新农村科学发展传播观对可持续发展内涵第二个层次的领会。

^{①②} 中国 21 世纪议程管理中心可持续发展战略研究组:《发展的基础——中国可持续发展的资源、生态基础评价》,社会科学文献出版社 2004 年版,第 19~20 页。

^③ 程恩富:《推进中国特色社会主义理论研究与实践》,《社会科学报》2007 年 11 月 1 日,第 1 版。

(3) 大众媒介新农村建设传播资源的可持续发展

传播是社会构成与发展的要素,农村社会、经济、文化活动中产生的信息总是在媒介传播中被分解、被组合,从而生成新的意义的。新农村建设应该是农民与农村自然环境、农村社会环境和谐发展的生态文明建设,大众媒介是农村社会、经济、文化整体发展计划中不可或缺的一环,大众媒介新农村建设科学发展传播体系的生态文化建设自然就是其中很重要的组成部分。

大众媒介新农村科学发展传播观注重大众媒介资源在新农村建设科学发展传播过程中的可持续发展。大众媒介的生存与发展无法抗拒环境对它的全面渗透,不良环境是大众媒介资源开发与利用的极大障碍,只有处于媒介生态环境的良性循环中,大众媒介资源的开发与利用才可能实现统筹与优化,也才有可能实现可持续发展。故而,大众媒介新农村建设传播资源的可持续发展,关键在于大众媒介新农村建设传播生态循环链的形成与有效运行。可以说,大众媒介新农村建设科学发展传播体系的生态文化建设是其传播资源可持续发展的科学途径。

着眼于大众媒介新农村建设传播资源的可持续发展,是大众媒介新农村科学发展传播观对可持续发展内涵第三个层次的领会。

(4) 发展政策的可持续性

发展政策的可持续性是大众媒介新农村科学发展传播观对可持续发展内涵最深层次的领会,也是自然资源、社会资源可持续发展的基本保证。

中国在改革开放 30 多年的时间里,经济在消耗大量自然资源的基础上高速发展,而这种发展所付出的代价是昂贵的。虽然经济发展是国家社会发展的物质基础,虽然中国的经济现代化与诸多发达国家相比仍有较大差距,但国际社会发展的经验昭示我们,在发展政策制定中应该重视以下问题:^①

第一,经济增长必须与公众参与和治理等问题结合起来,在发展过程中必须保证个人的权利和利益,而不仅仅保证投资商与精英们的利益。

第二,经济增长必须与生活质量提高挂钩,不能只把关注点放在 GDP 上。因为人类赖以生存的物质基础——资源——是这一切思考的起点和终点,也是未来任何社会无法回避的问题。

第三,过去几十年的发展历程表明,在经济增长的同时,收入不平等也正在加剧,经济增长与消除贫困之间并没有必然的联系。

^① 《中国现代化报告·2005》课题组:《描绘中国现代化路径图》,《社会科学报》2005 年 3 月 3 日,第 1 版。

第四,社会发展的核心是强调消除贫困、减少失业和消除歧视。也就是说,社会发展要保证社会上人们的收入安全、就业安全、减少贫困,增加弱势阶层的社会福利和改善政府的社会政策。在社会发展中尤其要给农村发展以特别关注,发展政策要满足农村发展的基本需要,保证农民收入平等和持续增长,为农民创造就业机会。

3. 五个统筹是大众媒介新农村科学发展传播观的落脚点

党的十六届三中全会提出中国社会科学发展的“五个统筹”:统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人和自然和谐发展、统筹国内发展与对外开放。第一个统筹要努力通过城市化把相当一部分农民变成城市或城镇居民并赋予同等的国民待遇,这就必须首先从就业开始;第二个统筹要注意有组织、有制度保证的实质性的区域一体化发展的互助与合作;第三个统筹要注意强化有利于贫困阶层生活质量提高的公共物品的投入与建设;第四个统筹需要使过度消耗资源或损害环境的产业受到更多的约束,而节约资源的技术或产业、生态保护和环境治理事业应获得政策和财政的支持;第五个统筹要特别致力于化解国内发展和对外开放的摩擦,不是简单地同国际规则“接轨”,而是要争取参与其制定过程,在开放中实现国内经济体制同国际经济体制运行规则的相互协调。^①

五个统筹的科学发展内涵对新农村建设具有极其重要的指导意义,是大众媒介新农村科学发展传播的重要基点。

4. 构建和谐社会是大众媒介新农村科学发展传播观的深化

党的十六大提出了全面建设小康社会的发展目标,十六届四中全会又提出了构建和谐社会的战略,十七大报告不仅全面总结了十六大以来五年发展取得的成就与经验,并在认识和把握社会发展规律、科学促进社会发展、积极开创和谐社会新局面方面达到了若干重大理论的创新高度。十七大报告不仅明确提出了“以人为本”的以改善民生为重点的六大社会建设任务,论述了经济、政治、文化、生态等多层面协调发展的内涵,而且强调了和平与共同繁荣的和谐世界精神,体现了和谐社会的人际和谐、人群和谐、天人和谐、地区与国际环境和谐的高度统一的科学发展观,是十六大精神的一种延伸与深化。

党中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”建设新农村的“二十字方针”,勾勒出新农村和谐社会的美好前景,是新农村建设科学发展观追求

^① 泽羽:《知识界最关注的两会热点》,《社会科学报》2005年3月17日,第1版。

的理想目标,也是大众媒介新农村科学发展传播观的深化。

(三)构建大众媒介新农村科学发展传播观体系思维框架内含要素

科学发展观的核心信息构建了大众媒介新农村科学发展传播观体系的思维框架要素,形成了这个体系机制的思维共性,而大众媒介新农村科学发展传播观体系思维框架内含要素的构建,也就形成了这个体系机制的个性特征。

在大众媒介新农村科学发展传播观的体系框架内,所构建的体系要素有“大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色使命”、“大众媒介新农村建设科学发展传播的价值体系”、“大众媒介建设新农村科学发展传播的国家目标导向”以及“国家目标导向的动力与平衡机制”。这些体系要素在体系框架的统领下,分别构成大众媒介新农村科学发展传播观体系的子系统。这些子系统之间既功能独立,又水乳交融、共为一体,形成一个整体协调、良性互动的生态平衡结构。

二、树立大众媒介新农村科学发展传播观

树立大众媒介新农村科学发展传播观,是更好、更快、更有效地传播党中央建设社会主义新农村发展战略方针的前提。在科学发展观统率下,大众媒介只有以新农村科学发展传播观体系作为社会主义新农村建设科学发展传播总纲,才能更好、更快、更有效地进行新农村建设的发展传播。

党中央提出的“建设社会主义新农村”的重要使命,是建设新农村的国家目标导向,也是新农村生态系统建设的科学发展方向,自然是大众媒介新农村科学发展观的本质含义。

大众媒介新农村科学发展传播观的本质含义所强调的,是大众媒介要构建新农村科学发展传播的生态平衡系统。这个生态平衡系统指的是在农村社会环境中,大众媒介新农村科学发展传播中的各个构成要素、大众媒介之间,大众媒介与农村内、外部环境之间的良性互动、良性制约所达到的那种相对的、动态的、有序的生态平衡结构。这个生态平衡结构是实现“政府 $\longleftrightarrow$ 大众媒介 $\longleftrightarrow$ 农村受众 $\longleftrightarrow$ 农村社会”这一复合生态系统整体协调、稳定有序的动态发展过程。

因而,大众媒介新农村科学发展传播的生态系统,是大众媒介新农村建设科学发展传播所追求的主要目标,也是它的动力与平衡系统。

第二节 大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色使命与传播价值体系

新农村是在社会主义基本制度下,反映一定时期农村社会以经济发展为基础,以社会文明、社会全面进步为标志的新型社会形态,是中国全面小康社会建设过程中农村现代化建设的主要目标,它为大众媒介在农村的科学发展传播提供了大有作为的广阔天地。这不仅仅是大众媒介的传播性质所决定的,更重要的是,大众媒介在农村的科学发展传播已经成为农村现代化进程的重要标志。

信息科学技术集中反映的标志就是信息传播方式的变革。21 世纪,有效信息已成为社会、经济、文化发展的重要资源,高新信息传播技术与具有前瞻性的传播理念已被视为先进的生产力而引起世界的格外重视,这更赋予了大众媒介新农村科学发展传播体系跨越式革新的重要历史意义。

从党的十六大提出“建设社会主义新农村”与“社会更加和谐”的发展要求,到十七大报告提出要“扩大人民民主”,“保障人民的知情权、参与权、表达权”,再到中央 2008 年“一号文件”强调的“推进城乡公共服务均等化是构建社会主义和谐社会的必然要求”,都部署了目前农村信息化建设和文化建设的具体任务和举措,把文化建设看做是新农村建设的软实力与和谐社会建设的重要特征。这不仅体现了党的执政理念、国家建设方针和思路的发展与突破,而且对大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色与传播体系价值的认识也产生了新的重要影响。

大众媒介新农村建设科学发展传播的角色使命与传播价值体系是大众媒介新农村科学发展传播观体系的构成要素,因而,构建大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色与传播价值体系是完善大众媒介新农村科学发展传播观体系结构,指导大众媒介新农村建设科学发展传播有序进行的前提。

一、大众媒介新农村建设科学发展传播的功能角色使命

建设新农村是中国农村区域社会现代化进程的长远目标。农村社会现代化进程是一种特殊的、可持续的社会变迁过程,这个过程最明显的标志是农村社会的信息化。农村社会的信息化首先是大众媒介的现代化,可以这样说,没有大众媒介的现代化,就

没有农村的现代化,新农村建设就不可能发展。从文化学的意义上来看,大众媒介的本质最终是要对社会进步起到一种有效的提升作用,并通过它去充分彰显社会价值与个性。建设新农村,应该具备什么样的大众媒介观?新农村建设传播中,应该赋予大众媒介什么样的功能角色使命?这是首先要明确并把握好的命题。

(一)“大众媒介发展传播与社会发展”经典理论回顾

马克思主义的观点认为,社会发展除物质生产力外,还有精神生产力。

发展传播学的开创者、著名传播学者威尔伯·施拉姆,与丹尼尔·勒纳、E.卡茨和E.罗杰斯等人认为,发展传播学研究的目的主要在于研究发展中国家如何利用传播手段,有效地帮助改变贫穷落后的现状,促进社会发展。其理论焦点始终是大众媒介在社会发展过程中的角色与作用。

在发展传播学第一阶段现代化理论主导范式中,美国学者丹尼尔·勒纳在1958年出版的《传统社会的消失——中东的现代化》一书中,关于传播与社会发展思想的理论前提是将现代社会与传统社会视为对立的社会发展的两端。他认为社会的发展是从传统社会向现代社会转变,介于两者之间的社会形态则是过渡社会阶段。所谓现代化,是从传统社会向现代社会演变、过渡的过程,这就是一种发展。在这一社会发展过程中,大众媒介是具有重要功能的参与者,对现代化进程具有重要的促进和推动作用。勒纳认为,传播系统是整个社会系统变化的指针与动因,他通过对多个国家调查资料的统计分析,归纳出社会经济、政治、文化三个方面能够较好地综合代表整个社会系统的参与指标。他认为,人类的传播形态与社会形态以及社会发展水平是相适应的。传统社会传播形态的显著特征就是口头传播占据社会传播的主导地位,而现代社会的传播则更加依赖大众传播系统。勒纳在探讨大众媒介对社会形态演变的重要作用的同时,还指出大众媒介对人的现代化所起的作用。他认为,在发展的社会动力中,第一要素是能动的、接受变革的人组成的核心,第二要素就是关于扩散社会能动性、变革的观点和态度的大众传播媒介。人的现代化是社会现代化的基础,现代工业社会要求社会成员必须具有现代化的人格与价值观。现代化人格是“能动的人格”,即开放进取,善于接受新鲜事物,关心社会公共事务,勇于尝试自己未曾经历过的新地位、新角色,独立自信,有信心通过自己的努力实现个人理想等。勒纳认为,在发展中国家,现代大众媒介可以帮助人们突破地理限制,开阔视野,培养和发展现代人格,现代大众媒介传播的触角可以伸向穷乡僻壤,向分布广泛的社会成员进行潜移默化的熏陶,促使人们逐步突破传统观念的束缚,积极主动地投入社会变革,从而实现加速现代化进程的社

会目标。^①

著名传播学者威尔伯·施拉姆认为,大众媒介在国家发展中扮演着看守人、决策者和教育者的三重角色。看守人角色是指媒介可以提供一些基础性服务,比如开阔人们的眼界,把人们的注意力吸引到特定的问题和事物上;提高人们对社会的期望,树立起民族追求,从而为发展创造气候。

对于决策过程中的大众媒介所扮演的角色,施拉姆认为其作用是间接的,这种间接作用主要体现在:“它们能够向人际传播渠道馈送信息;它们能够授人以地位并强化规范;它们能够扩大政策对话的范围;它们能够帮助人们培养情趣。在未形成牢固观念的地方,或者在变革仅仅要求对现有观念稍加引导的地方,它们可以直接产生效果。但是,在改变牢固信仰和行为方面,它们多半只能起帮助作用。”^②

扮演教育者角色的大众媒介对发展中国家的重要功能是可以对各种教育和培训提供极大的帮助,大众媒介不仅可以在缺乏教师的地方承担起大量的教学任务,而且,还为人们提供进一步学习的机会。

在通过发展大众媒介来推进发展中国家社会发展的理论旨趣上,施拉姆与勒纳的看法是一致的,但两者的观点也存在一些显著的差异。施拉姆提出了大众媒介发挥作用的边界问题。他认为,“有一些传播任务是大众传播媒介可以高效完成的,而另一些任务它们只能起协助完成的作用。”“理解这条界限——媒介在何处可以独自高效率地工作,在何处它们完成任务只是为了支援人际传播——怎样划分,这是发展中国家在能够最大限度享受到现代化传播的好处之前,为了自己必须学习的首要事情之一。”^③

传播学者罗杰斯在1962年提出了创新的扩散理论。他认为,大众媒介具有知识与创新、鼓励社会和政治参与的功能,并能够缩短社会贫困阶层追赶富裕阶层的时间,最终起到促进发展的效果。他的理论对传播过程进行了更加深入的考察,并且聚焦于当时美国中西部农村创新的问题。创新的扩散理论将社会变化视为一个包括意见领袖在内的两级或多级的传播过程。从发展传播理论的视角来看,罗杰斯的贡献在于他认识到社会变迁不仅包含信息的传播,也包括影响的传播。罗杰斯的扩散理论从微观的视角认为个人接受扩散的过程包含了五个阶段,即注意、认知、决定、试用、采用或拒绝;而从群体扩散的角度来看,创新的扩散过程在革新者、早期采纳者、早期追随者、后

① 张国良主编:《20世纪传播经典文本》,复旦大学出版社2003年版。

② 〔美〕威尔伯·施拉姆著,金燕宁等译:《大众传播媒介与社会发展》,华夏出版社1989年版,第147页。除特别标注外,本书统一用译名《威尔伯·施拉姆》。

③ 同上书,第131~132页。