



现代经济与管理类规划教材

社会化物流体系与应用

孙秋菊 范文晶 魏巧云 编著



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

◇ 现代经济与管理类规划教材

社会化物流体系与应用

孙秋菊 范文晶 魏巧云 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书分为初级、中级和高级3部分。初级部分侧重于对物流初级管理人员进行社会化物流体系相关内容的学习和了解,重点是学习认识社会化物流企业涵盖的内容。中级部分侧重于具体物流企业运作和应用社会化物流体系的相关内容,通过学习,管理者能够掌握物流过程中涉及的法律问题,能够学会如何建立物流企业的组织结构,如何规划物流园区,如何进行物流业务外包,如何进行配送模式的选择等具体技能。高级部分更加侧重于规划和决策能力的培养,主要涉及如何解决物流过程中的法律问题,如何进行物流组织结构战略选择,如何进行第三方物流的战略决策分析,如何进行物流信息系统的规划设计和如何进行配送模式的开展等内容。

本书由浅入深地引导读者对知识的学习,以此来培养其分析问题和解决问题的能力。本书既适合高等院校物流管理专业、物流工程专业的本、专科师生的教学需要,也可以用作非物流专业的选修课教材,还可以作为从事物流工作的各层次人员自学、培训等的参考书。总之,本书理论结合实际,体例新颖,不仅具有内容丰富、适应面广、结构健全和便于选择使用的特点,而且对于在校本科生、专科生社会化物流体系的理论和相关知识,以及在职人员提高业务水平都具有积极的作用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,翻印必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

社会化物流体系与应用 / 孙秋菊, 范文晶, 魏巧云编著. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2010. 2

(现代经济与管理类规划教材)

ISBN 978-7-5121-0024-4

I. ①社… II. ①孙… ②范… ③魏… III. ①物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第236836号

责任编辑: 吴嫦娥 特邀编辑: 林欣

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京瑞达方舟印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 16 字数: 359千字

版 次: 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-0024-4/F·597

印 数: 1~3 000册 定价: 28.00元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

本书在内容上以社会化物流体系的构成和应用为中心,注重程序、结合实际、突出要点,结合大量案例和实际操作,适合学生在有实际业务经验的教师指导下进行学习。《社会化物流体系与应用》一书的内容涉及社会化物流体系的方方面面,如企业运作的政策法规环境;物流企业和企业物流的组织工作;物流运作的基础设施平台和信息平台的规划设计;物流企业的经营管理模式;物流业务外包的实施与控制;物流配送业务的开展等内容。

本书根据不同级别管理者所需掌握的深度分为初级、中级和高级3个部分。不同部分的学习侧重点有所不同。初级部分侧重于对物流初级管理人员进行社会化物流体系相关内容的学习和了解,重点是学习认识社会化物流企业涵盖的内容,通过初级部分的学习,使初级管理者能够从物流的角度思考问题、解决问题。中级部分侧重于具体物流企业运作和应用社会化物流体系的相关内容,通过中级部分的学习,管理者能够掌握物流过程中涉及的法律问题,能够学会如何建立物流企业的组织结构,如何规划物流园区,如何进行物流业务外包,如何进行配送模式的选择等具体技能。高级部分更加侧重于规划和决策能力的培养,主要涉及如何解决物流过程中的法律问题,如何进行物流组织结构战略选择,如何进行第三方物流的战略决策分析,如何进行物流信息系统的规划设计和如何进行配送模式的开展等内容。初级、中级和高级的内容是紧密联系、循序渐进的。读者在进入高一级学习内容之前应完成对低一级学习内容的掌握。

本书既适合高等院校物流管理专业、物流工程专业的本专科师生的教学需要,也可以用作非物流专业的选修课教材,还可以作为从事物流工作的各层次人员自学、培训等的参考书。总之,本书理论结合实际,体例新颖,具有内容丰富、适应面广、结构健全和便于选择使用的特点。

本书由多年从事物流理论和职业培训教育工作的北京物资学院的教授孙秋菊进行总体策划和设计,由北京物资学院的孙秋菊、北京城市学院的范文晶、北京物资学院的魏巧云进行了编著。此外,本书在编写过程中引用和借鉴了许多同行们的教学科研成果,在此向他们表示感谢。

限于编者水平,书中一定存在缺点和错误,欢迎读者批评指正。

编 者

2010年5月

目 录

初 级 部 分

第1章 社会化物流体系的政策法律环境	(3)
◇ 本章学习要点	(3)
1.1 现代物流的法律环境	(3)
1.1.1 物流法的概念	(4)
1.1.2 受物流法约束的活动	(4)
1.1.3 物流法的特点	(5)
1.1.4 我国存在的物流法形式	(6)
1.1.5 物流法律体系的构成	(7)
1.2 现代物流的政策环境	(9)
1.2.1 政府的商业定位	(9)
1.2.2 政府的物流策略选择	(10)
1.2.3 政府的作用	(12)
◇ 本章小结	(17)
◇ 练习思考题	(17)
第2章 物流管理的组织结构	(18)
◇ 本章学习要点	(18)
2.1 物流企业的组织结构	(18)
2.1.1 物流企业的组织结构	(20)
2.1.2 物流企业的组织结构类别	(20)
2.1.3 发展现代物流业，物流企业需要改变组织模式	(20)
2.2 企业的物流组织机构	(21)
2.2.1 企业物流组织机构	(22)
2.2.2 物流组织机构在企业经营过程中存在的必要性	(22)
2.2.3 物流组织机构对企业的重要性	(23)
2.2.4 组织结构的发展	(24)

◇ 本章小结·····	(26)
◇ 练习思考题·····	(26)
第3章 物流基础平台 ·····	(27)
◇ 本章学习要点·····	(27)
3.1 物流基础设施平台 ·····	(27)
3.1.1 物流基础设施的构成 ·····	(28)
3.1.2 我国基础设施现状 ·····	(33)
3.1.3 物流基础设施建设的基本取向 ·····	(33)
3.2 物流信息系统平台 ·····	(34)
3.2.1 物流公用信息平台 ·····	(35)
3.2.2 物流企业信息平台 ·····	(36)
◇ 本章小结·····	(39)
◇ 练习思考题·····	(39)
第4章 物流企业 ·····	(40)
◇ 本章学习要点·····	(40)
4.1 现代物流企业 ·····	(40)
4.1.1 物流企业的概念 ·····	(41)
4.1.2 传统企业向现代物流企业的转型 ·····	(41)
4.1.3 物流企业的业务取向 ·····	(43)
4.2 国内外物流企业发展概况 ·····	(45)
4.2.1 我国物流企业发展现状 ·····	(45)
4.2.2 国外物流企业现状分析 ·····	(47)
4.2.3 国内外物流企业经营特点比较 ·····	(47)
◇ 本章小结·····	(49)
◇ 练习思考题·····	(49)
第5章 物流服务模式 ·····	(50)
◇ 本章学习要点·····	(50)
5.1 企业自营物流服务模式 ·····	(50)
5.2 物流业务外包——采用第三方物流 ·····	(54)
5.2.1 企业核心竞争力 ·····	(55)
5.2.2 企业业务外包 ·····	(55)
5.2.3 企业物流业务外包的理由 ·····	(56)

5.2.4 认识第三方物流	(57)
◇ 本章小结.....	(59)
◇ 练习思考题.....	(60)
第6章 物流配送模式及选择	(61)
◇ 本章学习要点.....	(61)
6.1 物流配送模式	(61)
6.1.1 自营配送模式	(61)
6.1.2 共同配送模式	(62)
6.1.3 互用配送模式	(63)
6.1.4 第三方配送模式	(64)
6.2 配送模式的选择	(64)
6.2.1 矩阵图决策法	(65)
6.2.2 比较选择法	(66)
◇ 本章小结.....	(70)
◇ 练习思考题.....	(70)

中级部分

第7章 物流企业相关法律	(73)
◇ 本章学习要点.....	(73)
7.1 运输业务中的法律问题	(73)
7.1.1 物流企业在运输中的法律地位	(74)
7.1.2 汽车租赁合同的签订	(75)
7.1.3 签订货物运输合同	(78)
7.1.4 签订多式联运合同	(83)
7.1.5 物流中国际货物运输的特别规定	(84)
7.1.6 国际货运代理业与物流	(85)
7.2 仓储业务中的法律问题	(86)
7.2.1 仓储业务中的仓单	(86)
7.2.2 仓储合同	(90)
7.3 配送业务中的法律问题	(97)
7.3.1 配送合同的种类	(97)
7.3.2 配送合同的性质	(98)
7.3.3 配送服务合同的主要内容	(98)
7.3.4 销售配送合同的主要内容	(99)

7.3.5 物流企业在配送、销售服务合同的权利和义务	(99)
◇ 本章小结	(100)
◇ 练习思考题	(100)
第8章 物流组织机构的选择	(102)
◇ 本章学习要点	(102)
8.1 物流企业的组织机构设计	(102)
8.1.1 点式经营组织结构的设计	(102)
8.1.2 网式经营组织结构的设计	(105)
8.1.3 两种新型的组织结构	(106)
8.2 企业的物流组织结构	(109)
8.2.1 企业物流组织结构的选择	(109)
8.2.2 组织结构的取向	(113)
8.2.3 组织结构的定位	(114)
◇ 本章小结	(116)
◇ 练习思考题	(117)
第9章 物流基础设施平台的规划与管理	(118)
◇ 本章学习要点	(118)
9.1 物流园区的规划	(118)
9.1.1 物流园区选址应考虑的因素	(119)
9.1.2 物流园区选址的评价体系	(120)
9.2 物流园区的建设和管理模式	(124)
9.2.1 物流园区的建设原则	(124)
9.2.2 物流园区的发展模式	(125)
9.2.3 物流园区的经营管理模式	(126)
◇ 本章小结	(128)
◇ 练习思考题	(128)
第10章 物流企业的经营模式和企业物流服务模式的选择	(129)
◇ 本章学习要点	(129)
10.1 物流企业的经营模式	(129)
10.1.1 物流服务延伸模式	(129)
10.1.2 行业物流服务模式	(130)
10.1.3 定制物流服务模式	(131)

10.1.4 物流咨询服务模式	(132)
10.1.5 物流管理输出模式	(133)
10.1.6 物流连锁经营模式	(134)
10.1.7 物流战略联盟模式	(135)
10.1.8 商物结合模式	(136)
10.2 企业物流服务模式的选择	(138)
10.2.1 采用第三方物流的利与弊	(139)
10.2.2 企业应慎重选择第三方物流或自营物流	(141)
◇ 本章小结	(147)
第11章 共同配送的实施	(148)
◇ 本章学习要点	(148)
11.1 共同配送的主要形式	(151)
11.1.1 共同配送的实施主体	(151)
11.1.2 共同配送的主要形式	(151)
11.2 共同配送的实施	(157)
11.2.1 实施共同配送的原则	(157)
11.2.2 实施共同配送应注意的问题	(158)
11.2.3 物流共同化体系的建立	(158)
◇ 本章小结	(162)
◇ 练习思考题	(162)

高级部分

第12章 物流企业经营中的法律问题	(165)
◇ 本章学习要点	(165)
12.1 物流企业的设立、变更、消灭与清算	(165)
12.1.1 物流企业的设立	(166)
12.1.2 物流企业的变更、消灭与清算	(171)
12.2 常见的几类物流企业的设立	(175)
12.2.1 外资物流企业的进入	(176)
12.2.2 在保税区设立物流企业	(178)
12.2.3 民营物流企业的设立	(180)
12.3 物流企业系统与相关行业	(181)
12.3.1 物流企业系统	(182)
12.3.2 物流相关行业	(183)

12.3.3 第三方物流经营人	(184)
12.3.4 电子商务	(185)
12.4 物流过程中的保险与纠纷诉讼	(186)
12.4.1 物流过程中的保险	(187)
12.4.2 物流纠纷与诉讼	(188)
◇ 本章小结	(190)
◇ 练习思考题	(192)
 第13章 社会化物流组织	(193)
◇ 本章学习要点	(193)
13.1 解决职能部门之间的冲突	(193)
13.2 进行超组织管理	(195)
13.2.1 超组织理论	(195)
13.2.2 超组织管理	(196)
13.3 战略联盟与第三方物流供应商	(198)
13.3.1 战略联盟	(200)
13.3.2 合同物流	(201)
◇ 本章小结	(203)
◇ 练习思考题	(203)
 第14章 物流信息平台的规划	(204)
◇ 本章学习要点	(204)
14.1 社会公用物流信息平台的规划	(204)
14.1.1 社会公用物流信息平台规划的要点	(205)
14.1.2 社会公用物流信息平台的规划原则	(206)
14.2 企业物流信息平台的规划	(206)
14.2.1 物流信息系统需求分析	(207)
14.2.2 物流企业信息系统的应用构成	(209)
◇ 本章小结	(215)
◇ 练习思考题	(215)
 第15章 物流外包战略决策分析与实施	(216)
◇ 本章学习要点	(216)
15.1 物流业务外包战略决策分析	(216)
15.1.1 业务外包战略决策分析	(219)

15.1.2 外包战略的风险分析	(220)
15.2 物流业务外包的实施	(222)
15.2.1 物流业务外包的实施步骤	(223)
15.2.2 物流业务外包中常见的问题	(225)
◇ 本章小结	(227)
◇ 练习思考题	(227)
第16章 社会化物流体系实例分析	(228)
◇ 本章学习要点	(228)
16.1 几种典型的行业配送网络	(228)
16.1.1 工业生产资料配送网络	(228)
16.1.2 生活消费品配送网络	(229)
16.1.3 快递企业配送网络	(231)
16.2 社会化物流体系的应用实例分析	(232)
16.2.1 制造业物流的典范——海尔物流发展模式分析	(232)
16.2.2 物流子公司——企业物流管理组织的出现	(237)
16.3 沃尔玛物流——零售业物流的典范	(238)
◇ 本章小结	(241)
◇ 练习思考题	(241)

初级部分

- ▶ 第1章 社会化物流体系的政策法律环境
- ▶ 第2章 物流管理的组织结构
- ▶ 第3章 物流基础平台
- ▶ 第4章 物流企业
- ▶ 第5章 物流服务模式
- ▶ 第6章 物流配送模式及选择

第1章

社会化物流体系的政策法律环境

【本章学习要点】

本章主要介绍社会化物流体系运作的政策法律环境，包括：物流法的概念；物流法的体系构成；现代物流运作的政策环境。

1.1 现代物流的法律环境

阅读思考

日本物流立法情况

发达国家物流产业发展迅速，已形成了适合本国国情的现代化流通体系，其中以美国和日本尤为突出。美国的物流产业规模为9 000亿美元，几乎为高新技术产业的2倍之多，占美国国内生产总值的10%以上；美国物流产业合同金额为342亿美元，并以年平均20%以上的速度增长。日本政府非常重视物流产业的发展，拟定了《仓库业法》，在《商法》、《民法》中也有关于仓库的消防法及其他一系列法规和法令。1997年4月，日本根据商品流通过费用在全国范围内达40万亿日元、约占国内生产总值8.4%的现实和商业销售费用中50%是物流费用的事实，着手拟定了《综合物流施策大纲》作为改革国家经济进程的重要一环，并提出了“综合物流管理”这一观点，即将生产及生产以前的过程、物理性的流通过程、售后服务、销毁回收等全过程，设定为一个系统过程进行综合管理，使日本物流业的现代化进程得以更进一步。

思考：通过以上阅读，可以看到发达国家为保证物流的有序合理发展都制定了相应的法律规范。同时，物流相关政策和法律的制定也促进了物流业的进一步发展。所以，作为物流业者，有必要了解相关的法规政策。

在开始学习本节内容之前，请先结合我国的实际情况，思考以下几个问题。

- (1) 什么是“物流法”？它具有什么样的特点？
- (2) 哪些活动会受到物流法律的约束？
- (3) 我国是否具有完善的物流法体系？我国的物流法律有哪些表现形式？
- (4) 我国的物流法律体系是怎样构成的？

也许目前还无法准确全面地回答上述问题，但学完本节内容之后，你就能很准确地回答这些问题了。

目前，我国物流行业的迅速发展，急需一个完善的物流法律环境，但至今还没有统一的物流法，调整各类物流活动的规范主要散见于各种法律、法规中。现存的一些有关物流行业的法律及相应的行业法规，对于从事物流行业和应用物流体系的人，应该是其行动的指南。

1.1.1 物流法的概念

所谓物流法，是指调整物流活动产生的，以及与物流活动有关的社会关系的法律规范的总称。到目前为止，我国对物流法律制度的研究还很少，至于调整物流活动的法律是否为一个独立的法律部门更没有权威论述。但从市场经济的角度出发，物流法的形成是物流行业发展的必然结果。

1.1.2 受物流法约束的活动

法律是保证社会稳定及人们日常活动顺利进行的有效措施，任何一个行业要发展，都离不开法律的约束。物流公司或是涉及物流服务的企业的物流活动都离不开物流法律的约束。例如，公司在从事产品运输过程中涉及运输合同，仓储过程涉及仓储合同，这些合同都受合同法的保护，并受相应的法律约束。

目前，我国还没有统一的物流法，调整物流活动的各项规范主要散见于各种法律、法规中，主要有以下几个方面。

1. 物流的民事法律规范

物流的民事法律规范即物流企业与物流需求者两者之间在物流活动中基于平等的地位，自愿缔结的权利与义务关系的法律规范，主要体现在《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）、《中华人民共和国合同法》（以下简称《合同法》），以及与仓储、运输、搬运装卸、加工和电子商务有关的法规中。这部分法律规范，只要不违反法律的一般原则，物流双方当事人可以通过约定的方式确定权利和义务。

2. 物流行政法律规范

物流行政法律规范即相应的国家行业主管机关对物流活动的参与者和所从事的物流经营活动进行监督和管理法律规范，主要散见于各种行政法规和规章中的有关物流经营主体资质、物流经营行为和反不正当竞争等规定。这部分法律规范多为强制性和禁止性规范。

3. 物流的技术规范

物流的技术规范主要是国家的技术标准和行业标准。从我国现行的物流法律规范看，大部分法律并非直接针对物流活动制定的，而仅仅是就物流活动中的一个环节，如运输、仓储、加工、装卸等所进行的规定，缺乏系统性和相互的衔接性，从而造成物流系统中某些环节无法可依的空白地段。

1.1.3 物流法的特点

物流法的特点可归结为：技术性、广泛性、复杂性、国际性。

1. 技术性

物流法是与物流技术、物流业务紧密联系的法律。由于物流活动是由运输、包装、仓储和装卸等技术性较强的多个物流环节组成的，整个物流活动过程都需要运用现代信息技术和电子商务，所以物流活动自始至终都体现出较高的技术含量。而物流法作为调整物流活动、规范物流市场的法律规范，必然涉及从事物流活动的专业术语、技术标准、设备标准及设备操作规程等，从而具有技术性的特点。

2. 广泛性

物流活动涵盖了物品从原料态经过生产环节的半成品、产成品形态，最后通过流通环节到达消费者手中的全过程，同时还包括物品的回收和废弃物的处理过程，涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等诸多环节。

由于物流涉及地域的广泛性，则可能涉及多个地区的法规，甚至多个国家的法律，还要受国际公约的制约。

物流活动的参与者涉及不同行业、不同部门，如信息服务供应商、配送商、仓储经营者等，他们的活动既受经济活动的一般准则制约，又要受到行业法规和惯例的制约。

3. 复杂性

法律涉及横向的各种民事法规、技术规范；纵向的行政法律规范都要在物流法中有所体现。即使在相同的民事法律规范中，因物流活动涉及环节的不同、参与者的不同，主体的权

力与义务和承担的法律 responsibility 亦适用于不同的法律规范。

4. 国际性

随着国际物流的发展,物流活动跨越了区域性,物流供应链涉及多个国家,在物流活动中必然产生各国物流法律适用性问题,涉及物流国际立法和各国对已有法律制度的协调、平衡等问题。

1.1.4 我国存在的物流法形式

为了便于人们遵守,法律通常以各种形式表现出来,物流法的表现形式是指不同国家机关依法制定的各种具有不同效力的有关物流活动的规范性文件。

1. 国内立法

在国内物流立法中,法律具有最高效力,其他表现形式则对法律的实施起辅助、补充作用。其中,我国法律对物流某些领域没有规定的,其他国内立法可予以补充规定;对同一问题有不同规定的,以法律规定为准。

(1) 法律。法律是由拥有立法权的国家机关按照立法程序制定和颁布的规范性文件。在有关物流立法的各种表现形式中,法律具有最重要的地位,如《民法通则》、《合同法》等。

(2) 行政法规。行政法规是由国家最高行政机关及国务院根据宪法和法律制定的一种规范性文件,其法律地位和法律效力仅次于宪法和法律。目前,我国执行的有关物流方面的行政法规包括直接为物流活动或与物流活动有关而制定的法规,从内容和行业管理上看,基本上属于海上、陆地和航空运输管理,消费者保护,企业管理,合同管理等方面。

(3) 规章。规章是国务院所属各部、各委员会根据法律和国务院的行政法规、决定、命令在本部门的权限内制定的法律文件。由国家铁道部、交通部、信息产业部和商务部所颁布的条例、办法、规定和通知都有涉及物流的内容。

2. 国际条约

涉及物流法律关系的国际条约都无条件地在任何一个国家内生效。根据国际法和国家主权原则,只有经一国政府签署、批准或加入的有关物流的国际条约,才对该国具有法律约束力,成为该国物流法的表现形式。一国参加的国际条约可能与该国国内法规定不一致。为解决国际条约与国内立法的适用问题,世界各国主要采取一元论和二元论的做法。所谓一元论(Monism),即一国在接受国际条约后,直接将其转化为国内法,直接适用。所谓二元论(Dualism),即一国接受国际条约后,还需由其有关国家机关根据条约规定制定国内法,国际条约的内容通过二次立法间接适用于该国。我国的做法既不是一元论,也不是二元论,而