ICS 01.040
A 22

中华人民共和国国家标准

GB/T 18184—2000

商业自动化术语

Terms used in commerce automation

2000-08-15 发布　　2000-12-01 实施

国家质量技术监督局 发布

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　次

前言 …… I
1　范围 …… 1
2　引用标准 …… 1
3　术语 …… 1
3.1　商业管理类 …… 1
3.2　计算机类 …… 10
3.3　系统工程类 …… 13
附录A(提示的附录)　中文索引 …… 20
附录B(提示的附录)　英文索引 …… 24

前　言

为了规范商业企业的经营管理，指导商业自动化系统的开发和应用，保护用户和开发商利益，推动商业自动化健康发展，特制定本标准。本标准规定了现代商业管理类术语、计算机类术语、系统工程类术语等。本标准适用于商业经营管理和商业自动化系统的设计、生产、销售、使用、维修、管理以及科研、教学、出版等方面。

本标准制定了商业自动化领域现已成熟的术语 285 条，随着电子商务、商业管理技术、信息技术的发展，将不断地在修订中修改完善。

本标准为首次制定。

本标准由国家国内贸易局提出并归口。

本标准起草单位：国家国内贸易局商用电子技术应用推广中心。

本标准主要起草人：刘普合、白光野、董柏玉、余剑舒、王水。

本标准由国家国内贸易局负责解释。

中华人民共和国国家标准

商 业 自 动 化 术 语

GB/T 18184—2000

Terms used in commerce automation

1 范围

本标准规定了商业自动化常用的相关名词和术语。

本标准适用于商业经营管理和商业自动化系统的设计、生产、销售、使用、维修、管理、科研、教学和出版等方面。

2 引用标准

下列标准所包含的条文，通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时，所示版本均为有效。所有标准都会被修订，使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB/T 5271.1—1985 数据处理词汇 01 部分 基本术语(eqv ISO 2382-1:1974)

GB/T 5271.9—1986 数据处理词汇 09 部分 数据通信(eqv ISO 2382-9:1984)

GB/T 5271.10—1986 数据处理词汇 10 部分 操作技术和设施(eqv ISO 2382-10:1979)

GB/T 5271.11—1985 数据处理词汇 11 部分 控制器、运算器和输入输出设备 (eqv ISO 2382-11:1974)

GB/T 10113—1988 分类编码通用术语

GB/T 11457—1995 软件工程术语

GB 12904—1998 商品条码

GB/T 12905—1991 条码系统通用术语 条码符号术语

GB/T 14915—1994 电子数据交换术语

3 术语

3.1 商业管理类

3.1.1 **商业** commerce

专门从事商品交换活动的领域。

3.1.2 **流通** circulation

产品、加工或服务从提供领域向消费领域转移的运动过程。

3.1.3 **流通产业** circulation industry

专门从事商品交换的实体的集合。

3.1.4 **商品** merchandise

用来交换、能满足人们某种需要的产品。

3.1.5 **商品流通** merchandise circulation

以货币为媒介的商品交换过程，是商品交换过程连续进行的整体。

3.1.6 **商品流转** merchandise circulation

商品的购进、销售、店内调拨和贮存、保管、运输的全过程。

国家质量技术监督局 2000-08-15 批准　　2000-12-01 实施

3.1.7 **贸易** trade

商品贸易 merchandise trade

商品交换活动的总称，即买进和卖出商品换取货币的业务，或者用商品交换商品的活动。

3.1.8 **零售** retail

把商品直接出售给最终消费者的销售活动。

3.1.9 **批发** wholesale

在生产者与非消费者（批发商、零售商）之间进行的、供转卖或生产加工使用的整批商品的大宗买卖方式。

3.1.10 **零售业** retail business

从事零售经营实体的集合。

3.1.11 **批发业** wholesale business

从事批发经营实体的集合。

3.1.12 **商流** flow of exchange

商品价值通过买卖活动完成形态变化及商品所有权转移的过程。

3.1.13 **物流** flow of material

商品实体通过运输、贮存、加工等环节，实现商品从生产领域到消费领域实际转移的过程。

3.1.14 **资金流** flow of cash

伴随交易结算而发生的资金运动，资金流以银行为中心发生。或指在商品销售过程中、在商业企业内部发生的资金运动。

3.1.15 **信息流** flow of information

反映商流、物流过程的信息——由合同、票证、单据、销售数据等所反映的原始信息和由各类统计、分析所反映的加工信息的运动。

3.1.16 **商业业态** business shape

商业企业的经营形态。

3.1.17 **百货店** department store

在一个大建筑物内，根据不同商品部门设销售区，开展进货、管理、运营，满足顾客对商品多样化选择需求的零售业态。

3.1.18 **超级市场** supermarket

采取自选销售方式、以销售食品、生鲜食品、副食品和生活用品为主，满足顾客日常生活需求的零售业态。

3.1.19 **便利店（方便店）** convenience store

以满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态。

3.1.20 **专业店** specialty store

经营某一大类商品为主的、并且具备有丰富专业知识的销售人员和适当的售后服务，满足消费者对某大类商品的选择需求的零售业态。

3.1.21 **专卖店** specialized store

专门经营或授权经营制造商品牌，适应消费者对品牌选择需求和中间商品牌的零售业态。

3.1.22 **购物中心** shopping center

企业有计划地开发、拥有、管理运营的各类零售业态、服务设施的集合体。

3.1.23 **仓储式商场** warehouse club

以经营生活资料为主的，储销一体、批量销售、提供有限服务的零售业态。

3.1.24 **物流** distribution

物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间价值和场所价值，有时也创造一定

需要全本请访问 www.ertongbook.com

加工价值的活动。

3.1.25 **配送** delivery

按用户定货要求，在配送中心或其他物流结点进行货物配备，并以最合理方式送交用户。

3.1.26 **配送中心** distribution center

从事货物配备（集货、加工、分货、拣选、配货）和组织对用户的送货，以高水平实现销售或供应的现代流通机构。

3.1.27 **连锁经营** commercial chain

流通领域中若干同业店铺，以共同进货或授予特许权等方式联结起来，实现服务标准化，经营专业化，管理规范化，共享规模效益的一种现代经营方式和组织形式。

3.1.28 **直营连锁** regular chain

各连锁店同属一个投资主体，经营同类商品，或提供同样服务，实行进货、价格、配送、管理、形象等方面的统一，总部对门店拥有全部的所有权和经营权，统一核算，统负盈亏。

3.1.29 **特许连锁** franchise chain

总部同加盟店签订合同，授权加盟店在规定区域内使用自己的商标、服务标记、商号、经营技术和销售总店开发的产品，在同样形象下进行销售及劳务服务。总部对加盟店拥有经营权和管理权，加盟店拥有对门店的所有权和收益权。

3.1.30 **自愿连锁** voluntary chain

各门店在保留单个资本所有权的基础上实行联合，总部和门店之间是协商、服务关系，总部统一定货和送货，统一制定销售战略，统一使用物流及信息设施。

3.1.31 **连锁店** chain store

经营同类商品、使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采取统一采购或授予特许权等方式，实现规模效益的经营组织形式。连锁店由总部、门店和配送中心构成。

3.1.32 **总部** headquarters

连锁店经营管理的核心，它具备采购配送、财务管理、质量管理、经营指导、市场调研、商品开发、促销策划、教育培训等职能。

3.1.33 **门店** outlet

连锁店的基础，其主要职责是按照总部的指示和服务规范要求，承担日常销售业务。

3.1.34 **商品品种** variety of commodities

按某种相同特征划分的商品群体，或者是指具有某种（或某些）共同属性和特征的商品群体。

3.1.35 **商品分类** classification of commodities

根据一定目的，为满足商品生产、流通、经济管理及人们生活等的需要，选择适当的分类标志或特征，将商品集合总体科学地、系统地逐级划分为不同类别的过程。

3.1.36 **商品目录** catalogue of commodities

商品按某种分类原则的明细列表。

3.1.37 **商品代码** codes of merchandise

赋予某种商品或某类商品的标识符号。

3.1.38 **商品信息** information of merchandise

能满足某种需要，并可被接收者接收，有关商品及其生产、流通或消费的数据、消息、情报或知识等的总称。

3.1.39 **商品预测** forecast of merchandise

通过系统地研究商品及其生产或流通或消费活动的历史和现状，找出支配其演变和发展的内在规律，全面估计其周围环境因素的影响，从而预测未来一定时期内商品及其生产或流通或消费活动的变化及趋势。

3.1.40 **商标** trade mark
用来标识某个制造者的产品的某种设计或特殊的名字和标记，以区别于其他制造者的产品。

3.1.41 **畅销商品** fast-moving merchandise
资金周转速度快，销量理想的商品。

3.1.42 **滞销商品** slow-moving merchandise
资金周转速度慢，销量不理想的商品。

3.1.43 **呆销商品** unmarketable merchandise
销量极低或无法销售的商品。

3.1.44 **主力商品** staple merchandise
企业商品的主体，在销售量和销售额中占有绝对地位，它占企业经营商品的少数品种，但其销售量和销售额却占全部商品的绝大部分。

3.1.45 **辅助商品** supplementary merchandise
主力商品的补充，包括关联商品和常备商品。关联商品是与主力商品具有相关性的商品，常备商品是企业为了经营商品丰盛与品种的齐全而经营的商品。

3.1.46 **刺激商品** simulative merchandise
经营商品中的重点商品，从企业的主力商品和辅助商品中选出，以主题方式陈列，在销售现场置于显要位置。

3.1.47 **商品广度** breadth of merchandise
商业企业经营商品的种类数，反映了企业经营商品的综合性程度。

3.1.48 **商品深度** depth of merchandise
商业企业经营每一种商品的花色规格数，反映了企业经营商品的专业化程度。

3.1.49 **商品组合管理** merchandise mix management
包括商品组合广度和商品组合深度管理。

3.1.50 **经营管理** operating and management
运筹企业经营战略、制定经营目标、选择经营方式并对其实施进行计划、组织、指挥和控制的过程。

3.1.51 **经营决策** managerial decision-making
为确定企业经营活动目标和实现目标而采取一系列措施的行为过程。

3.1.52 **战略管理** strategic management
制定、实施和评价使组织能够达到其目标的，跨功能决策的艺术与科学。

3.1.53 **改组** restructuring
企业根据市场要求和自身发展需要，在雇员数量、企业内机构数量和组织层次等方面调整企业规模。

3.1.54 **流程重组** reengineering
为降低成本，提高产品质量、服务水平和提高顾客满意程度，对工作、岗位和生产过程的重新设计和重新构造。

3.1.55 **作业流程** task flow
一项业务的完整处理过程。

3.1.56 **市场预测** market forecast
借助于历史统计资料和市场调查所获得的资料，运用科学方法推测在未来一定时间、地点、条件下市场发展变化趋势的行为。

3.1.57 **市场跟踪** follow up the market
对商品的购销态势，或市场现象产生的原因而进行的纵向的调查活动。

3.1.58 **商品流转计划** merchandise circulation plan
商业企业对一定时期内商品购进、销售、调拨、库存等主要经营活动的计划。

3.1.59 **市场营销** marketing
通过广告、促销、定价、市场调查、开发和试验新产品等各种方法为产品招徕顾客，以增加利润的计划和实施过程。

3.1.60 **促销** promotion
企业通过各种方式激发消费者的购买欲望，促成购买行为，扩大商品销售的行为和活动。

3.1.61 **经销** deal
买进某种商品，再进行销售的一种商业行为。

3.1.62 **代销** sales on commission
建立在商业信用基础上的，对某种商品先销售、后结算付款的一种商业行为。

3.1.63 **联销** joint sales
商业企业与供货商在同一卖场内，对供货商的商品合作销售。双方共同控制价格、成本、利润的商业行为。

3.1.64 **租赁** lease
出租人依照契约的规定，在一定时间内把物品租借给承租人使用，承租人分期付给一定租金的融资与融物相结合的经济行为。

3.1.65 **赊销** charge sales
先交付货物，后支付货款的一种商业信用交易形式。

3.1.66 **直销** direct sale
商品不按制造商、批发商、零售商、最终客户顺序销售的方式。

3.1.67 **代理** agent
代理人在代理权限内以被代理人名义进行的买卖活动，由此产生的权利和义务可以直接对被代理人发生作用。

3.1.68 **期货交易** time-bargain
为转移市场价格波动风险，而对那些大批量均质商品所采取的，通过经纪人在商品交易所内，以公开竞争的形式进行期货合约的买卖形式。

3.1.69 **现货交易** spot transactions
买卖双方出自对实物商品的需求与销售实物商品的目的，根据商定的支付方式与交货方式，采取即时或在较短的时间内进行实物商品交收的一种交易方式。

3.1.70 **期货** futures
商品交易所为期货交易所制定的一种可以反复交易的标准化合约。

3.1.71 **无纸交易** paperless transaction
利用计算机网络或自动化系统完成交易的手段和形式。

3.1.72 **价格走势** price tendency
在一段时间内，某种商品价格变动的趋势。

3.1.73 **定价** pricing
对待售商品规定本店销售价格的过程。

3.1.74 **定价目标** pricing object
为商品价格的确定所预先设置的目标。

3.1.75 **竞争导向定价** competition oriented pricing
企业为争夺市场，战胜竞争对手，增加企业利润而采取的一种定价方法。其价格的升降不随成本与需求量的变化而变化，而随竞争价格的变化而变化。

3.1.76 **需求导向定价** demand oriented pricing
根据消费者对价格的接受程度，选择一个最佳的价格，以便使企业得到更多的利润的定价方法。

3.1.77 **成本导向定价** cost oriented pricing
以商品成本作为定价基础的定价方法。

3.1.78 **物价指数** price index
反映不同时期商品价格变动的趋势和程度的相对数，一般用百分数表示，是反映零售商品价格变动趋势和程度的动态指标。

3.1.79 **折扣** discount
一种通过让价给买方，以达到吸引购买，加快资金流动，搞活经营的办法。

3.1.80 **卖场** shopping place
商业企业与顾客进行商品交易的活动场地。

3.1.81 **货场** goods yard
商业企业存放待售商品的场所。

3.1.82 **商品部** merchandise department
以百货为主营对象的中、大型零售业对某类或若干类商品进行集中管理与控制的内部组织机构。

3.1.83 **柜组** counter unit
商品部下设的对本商品部内各种商品进行更为详实控制的管理单位。

3.1.84 **退货** return of goods
销售者应顾客要求，对符合退换条件的售出商品做换货或退款处理的过程。

3.1.85 **条码** bar code
由一组规则排列的条、空及其对应字符组成的标记，用以表示一定的信息。[GB/T 12905—1991 2.1]

3.1.86 **商品条码** bar code for commodities
用于标识国际通用的商品代码的一种模块组合型条码。[GB 12904—1998 3.1]

3.1.87 **价格查询** price look-up(PLU)
商品销售时将商品标签上的代码符号输入收款机，从而调出系统所存贮价格的登录金额的方法。

3.1.88 **单品，库存单元** stock-keeping unit(SKU)
库存管理或商品管理时，指定项目的最小分类单位。

3.1.89 **合同** contract
通过法律约束当事双方的一个协议，或是在一个机构内部为了提供服务的一个内部协议，该协议提供的服务适用于一个系统或系统一部分的供应、开发、生产、操作或维护。[GB/T 11457—1995 2.102]

3.1.90 **合同所要求的审计** contractually required audit
合同所要求的审核过程。一般由需方或由独立的机构主持进行。此过程对产品或服务提供一个独立的评价，以决定产品或服务是否符合它们的需求。[GB/T 11457—1995 2.103]

3.1.91 **商业合同** commercial contract
商业企业在经营活动中同其他企业(生产企业、其他商业企业、交通、银行等)，为实现一定经济目的，明确相互权利、义务关系，自愿平等签订的一种具有法律效力的书面契约。

3.1.92 **购销合同** business contract
买卖双方为商品交易而订立的合约。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

3.1.93 **经销进货合同** purchasing contract for deal
以货到付款为中心内容的购销合同。

3.1.94 **代销进货合同** purchasing contract for sales on commission
以货售出后付款为中心内容的购销合同。

3.1.95 **联销合同** contract for joint sales
以共同经营某类商品、共同获利为主要内容的合同。

3.1.96 **批发合同** contract for wholesaling
以某种商品或某类商品大宗供货的购销合同。

3.1.97 **赊销合同** contract for sales on credit
与顾客之间所签订的延期付款合同。

3.1.98 **租赁合同** contract for granting
以场地、柜台和实物为主要出租内容的合同。

3.1.99 **进货验收** receiving examination
商品到货后，依据合同对商品规格型号、质量和数量符合情况进行检查的过程。

3.1.100 **退货验收** returning examination
商品退货时，供应商在取回自己商品之前，对商品进行核实的过程。

3.1.101 **移仓** move in storehouses
商业企业采用多级或多处库房管理时，商品从一处库房到另一处库房的移动过程。

3.1.102 **退仓** recede storehouse
反向移仓 reverse moving storehouse
已出库的商品，由于某种原因由下级库房退回到上级库房的移动过程。

3.1.103 **调拨** redeploy
商品的经营权在企业内部发生变化，办理相关手续后从一个部门转向另一个部门的过程。

3.1.104 **盘点** stock-taking
对库存商品数量和金额所进行的清理与清点，以确定商品溢余或损耗。

3.1.105 **补货** replenish the stock
对销售过程中在货架或库房出现的空位及时补充相应商品的过程。

3.1.106 **库存** stock
已经离开生产领域尚未进入消费领域而停留在流通领域内的商品。

3.1.107 **零库存** zero stock
以仓库贮存形式的某种或某些物品的贮存数量为“零”，即不保持库存。

3.1.108 **单品核算** SKU accounting
对单品进、销、存的核算、控制与管理的方法。

3.1.109 **独立核算单位** independent accounting entity
具备法人资格，可以独立自主地进行经营活动，独立计算盈亏，有完整的会计工作组织体系的单位。

3.1.110 **非独立核算单位** dependent accounting entity
独立核算单位内部所属进行简易核算的单位，不单独计算盈亏，由上级单位对其业务和财务活动进行管理，又称报账单位。

3.1.111 **三级管理二级核算** three-level management two-level accounting
商业企业实行的企业级、部门级、柜组级管理，企业级和部门级核算。

3.1.112 **二级管理一级核算** two-level management one-level accounting
商业企业实行的企业级和部门级管理，企业级核算。

3.1.113 **商业核算** business accounting
利用价值形式记帐和算帐，对企业的生产、经营活动和经营成果进行反映和监督，用经济手段管理经济活动的制度和方法。

3.1.114 **核算周期** accounting period
进行核算的重复时间段。

3.1.115 **核算算法** accounting means
具体采用的核算算式流程。

3.1.116 **售价核算** merchandise inventory kept in selling price
对库存商品按售价金额记载其收、付、结存情况的一种核算方法。

3.1.117 **进价核算** merchandise inventory kept in purchasing price
对库存商品按进价金额记载其收、付、结存情况的一种核算方法。

3.1.118 **售前结算** settle before sales
商品进货时，经验收合格后即入库、付款的方式。

3.1.119 **售后结算** settle after sales
商品售出后，按规定的时间段向供应商付款的方式。

3.1.120 **缴款** paying-in
收款台日营业结束向财务部门交本日销售金额。

3.1.121 **利润** profit
商业企业在一定期间的全部经营收入抵补全部经营支出后取得的最终经营成果。

3.1.122 **成本** cost
商业企业在经营活动中发生的与经营活动有关的支出。

3.1.123 **商品总帐** merchandise catalogue
商业企业所经营商品的信息汇总清单。

3.1.124 **库存明细** list of stock
商品的库存信息清单。

3.1.125 **重点商品分布** distribution of major merchandise
商业企业对经营的商品按销售额、利润率或占用资金等所作的统计分析。

3.1.126 **库位分布** depot vacancy location
库房空位的分布存在状态。

3.1.127 **在途商品** goods in transmission
已购入的尚在运输途中的商品或已远离企业销往对方但尚未交货、企业仍拥有所有权的商品。

3.1.128 **商业流动资金** business flow cash
用于直接参加商品流通，并不断循环的周转资金。

3.1.129 **资金周转率** cycle rate of cash
一定时期内流动资金周转次数。

3.1.130 **流动资金占用率** occupancy rate of flow cash
在一定时期内，每百元的商品纯销售额所占用的流动资金。

3.1.131 **交易挂帐** to hold up transaction
a. 赊销合同不能按时完结所发生欠款的暂时财务处理；
b. 收款机对某笔进行中的交易暂时挂起，先处理下一笔交易。当适当的时候再继续切换到此次挂起，再完成该笔交易。

3.1.132 **库容使用率** using rate of stock capacity

仓库容量的利用程度，通常用仓库单位面积贮量来表示，即在每平方米面积内贮存商品的吨数。

3.1.133 **坏账** bad account
再无法进行最终结算账款的总称。

3.1.134 **销售明细** sales list
商品销售时间、品名、价格等情况的清单。

3.1.135 **销售日报** daily report of sales
按日上报的商品销售明细。

3.1.136 **销售月报** monthly report of sales
按月上报的商品销售明细。

3.1.137 **优惠损失明细** list of loss for discount
商业企业在对顾客销售某商品时施行优惠与正常销售的差额积累。

3.1.138 **退货明细** list of returns
对所有退货商品针对退货原因、日期、品名、规格、数量、资金返还方式等项目开列的清单。

3.1.139 **销售业绩日志** daily record of sales
按商品经营单位列出的商品种类、金额等项的日记录。

3.1.140 **营业员业绩日志** daily record of salesperson
按营业员列出的商品种类、金额等项的日记录。

3.1.141 **商品流转的记帐处理** book-keeping of merchandise circulation
商品进、销、调、存过程中的记帐处理。

3.1.142 **盈亏** profit or loss
盈利或亏损的总称。

3.1.143 **销售盈亏点** balance amount of sales
对于经销商品，与成本持平后，开始赢利的最低销售额。

3.1.144 **商品损溢** increase or decrease of goods
盘点后体现的商品损耗或溢余。

3.1.145 **商品损溢率** increase or decrease rate of goods
某批商品损溢数量与进货数量的百分比。

3.1.146 **经营分析** management analysis
围绕着商品经营与资金利用所进行的一系列分析活动。

3.1.147 ABC **分析** ABC analysis
库存商品按销售额、数量、进销差价或资金占用额等分为 A、B、C 三类，A 类为关键；B 类为一般；C 类为次要。对各类商品实行不同的控制方法。

3.1.148 **同期对比分析** periodical comparative analysis
利用历史数据，按时间段划分标明某种商品经营指标状态差异。

3.1.149 **进货分析** purchasing analysis
根据各种商品的经营合同(经销，代销，联销)对商品的到货数量、在途数量、损溢数量、尚缺数量、资金占用情况、资金收回情况等进行的分析。

3.1.150 **销售分析** sales analysis
经营单位对卖出商品在规格、数量、价位、增减幅度、客户群体、回款状态等项目上的研究分析。

3.1.151 **保本保利分析** analysis of cover cost and ensure gains
针对某种商品所付出的资金、进货价、销售价确定后，开列出本批数量销售完的保本、保利时

间段。

3.1.152 **库存商品分析** stock analysis

对现有库存商品在数量、价格、进出周期、动销情况等进行的分析。

3.1.153 **库存异常分析** analysis of abnormal stock

当库存商品数低于规定库存标准数或商品积压等异常情况所进行的分析活动。

3.1.154 **畅/滞销商品分析** analysis of fast/slow-moving goods

给定条件查询出畅/滞销商品,从而及时调整销售策略的分析。

3.1.155 **呆销商品统计** statistic of unmarketable goods

对在规定时间段内未曾销售的商品进行的统计。

3.1.156 **获利商品统计** statistic of gains

在规定的时间段内对获利商品的销售数量、库存情况等进行的统计。

3.1.157 **付款分析** payment analysis

对经销、代销商品,按合同批号分别标明支付资金情况的排序与统计。

3.1.158 **重点商品销售分析** sales analysis of major merchandise

由商品经营单位确定出重点商品,然后按销售状态排序,开列销售明细的分析。

3.1.159 **商品利润分析** profit analysis of merchandise

对已经获利商品的进价、售价、纳税、经营数量、获利情况等进行的分析。

3.2 **计算机类**

3.2.1 **终端** terminal

用户用来与数据处理系统进行通信的一种输入输出设备。[GB/T 5271.11—1985 11.07.02]

3.2.2 **计算机** computer

a) 能执行大量计算,包括许多算术运算和逻辑运算,而在运行期间无需操作员干预的一种功能装置;

b) 由一台或多台相联的处理机和外围设备组成的一种可编程序的功能装置,这种装置由内部存储的程序控制,可执行大量的计算(许多算术运算和逻辑运算)而无需人的干预。[GB/T 11457—1995 2.78]

3.2.3 POS **系统** POS system

基于计算机网络采用电子收款机具有实现收款、商品数据采集的商品管理系统。

3.2.3 POS **终端** POS terminal

具有收款、商品数据采集和处理等功能的终端设备。

3.2.5 **调制解调器** modem

调制和解调信号的功能部件。[GB/T 5271.9—1986 09.07.05]

3.2.6 **电子收款机** electronic cash register (ECR)

采用微处理芯片,具有记录交易、计算、分类、保管现金等功能的电子现金记录器。

3.2.7 **普通型电子收款机** ordinary ECR

在收款作业中只能进行金额管理和重点商品跟踪管理(少量的 PLU),不具备通信接口和其他外设接口的电子收款机,也称一类收款机。

3.2.8 **在线型电子收款机** on-line ECR

应用程序和设备管理程序固化在 EPROM 中,采用专用芯片,具备商品管理能力、通信联网能力的电子收款机,也称二类收款机。

3.2.9 **微机型电子收款机** PC-based ECR

在微型计算机技术的基础上,通过操作系统在能够实现收款等作业的应用软件支持下的电子收款机,也称三类收款机。

3.2.10 **票据打印机** note printer
提供支票、发票等票据套打功能的针式打印机。

3.2.11 **条码打印机** bar code printer
专门用于打印条码的打印机。

3.2.12 **条码阅读器** bar code reader
能阅读条码并转换成二进制码的一种输入设备。

3.2.13 **批处理** batch processing
处理数据和完成作业的一种方式，它把有关数据和作业事先积累，在处理过程中，用户不能再对它们进行干预。[GB/T 5271.10—1986 10.03.01]

3.2.14 **集成电路卡** integrated circuit card (ICC)
内部封装了一个或多个集成电路的卡。

3.2.15 **网关** gateway
实现具有不同网络体系结构的两个网络互连的一种功能部件。

3.2.16 **软件** software
a) **与计算机系统的操作有关的计算机程序、规程、规则，以及可能有的文件、文档及数据。**
b) **与计算机系统的操作有关的程序、规程、规则及任何与之有关的文档。**[GB/T 11457—1995 2.433]

3.2.17 **系统软件** system software
管理、使用和维护计算机系统资源的软件。例如，操作系统、编译程序、实用程序。[GB/T 11457—1995 2.496]

3.2.18 **应用软件** application software
解决属于专用领域的，非计算机本身问题的软件。[GB/T 11457—1995 2.25]

3.2.19 **操作系统** operating system
控制程序执行的软件。操作系统可以提供以下的服务，例如，资源分配调度、输入/输出控制和数据管理。虽然操作系统目前主要是一种软件，但部分或全部地用硬件来实现是可能的。操作系统是在单一点上提供支持，而不是强制每个程序去关心如何控制硬件。[GB/T 11457—1995 2.316]

3.2.20 **内联网，内连网** intranet
应用互连网技术建立的可支持企事业内部业务处理和信息交流的综合网络信息系统。

3.2.21 **外联网，外连网** extranet
应用互连网技术建立的可支持企业事业之间进行业务往来和信息交流的综合网络信息系统。

3.2.22 **电子数据交换**(EDI) electronic data interchange
计算机到计算机以标准格式进行的业务数据传输。[GB/T 14915—1994 2.7.2]

3.2.23 **单证** document
一般固定不变可由人或机器阅读的记录数据的数据载体。[GB/T 14915—1994 2.20]

3.2.24 **报文** message
用于传送信息的有序字符列。[GB/T 14915—1994 2.3]

3.2.25 **开放式电子数据交换** open EDI
使用公共标准以跨时域、商域、信息技术系统和数据类型的互操作性为目的的自治参与方间的电子数据交换。

3.2.26 **数字签名** digital signature
附加在数据单元上的一些数据，或是对数据单元所作的密码变换，这种数据或变换允许数据单元的接收者用以确认数据单元来源和数据单元的完整性，并保护数据，防止被人(例如接收者)

进行伪造。

3.2.27 **电子签证机关** certificate authority (CA)
信息安全体系中负责分发与管理所有用户公钥的机构。

3.2.28 **安全套接层** secure socket layer (SSL)
在互连网 TCP/IP 通信平台上的套接层的安全通信协议,支持基于浏览器的应用程序的安全通信。

3.2.29 **安全电子交易** secure electronic transaction (SET)
在互连网中进行在线交易时保障信用卡支付的安全标准。

3.2.30 **交货计划报文** delivery schedule message
由买方向供货方发送的报文,它根据在协议或订单中设定的条件,给出了产品的具体需求情况,用于短期说明和/或中期到长期预测的计划工作。

3.2.31 **发货通知报文** despatch advicee message
对商定条件下发送或准备发送的货物进行详细说明的报文。

3.2.32 **通用报文** general message
用来传送商定文字信息的报文。

3.2.33 **运输说明报文** transport instruction message
对商定条件下的货物的转运运输服务发出说明的一方发给安排转运和/或运输服务的另一方的报文。

3.2.34 **发票报文** invoice message
在买卖双方商定的条件下,对提供的货物或房屋要求付款的报文。

3.2.35 **库存报告报文** inventory report message
详细规定与持有库存和计划库存或目标库存有关信息的报文。

3.2.36 **订购单变更请求报文** purchase order change request message
一个用以详细说明买主请求变更订购单细目的从买方到卖方的报文。

3.2.37 **订购单应签报文** purchase order response message
从卖方到买方对一个或多个货物或服务作出应答的报文。

3.2.38 **订购单报文** purchase order message
在买卖双方商定的条件下,规定已订购货物或服务的详细内容的报文。

3.2.39 **参与方信息报文** party information message
传送关于位置和有关管理、商业和财务数据的基本信息的报文。

3.2.40 **价格/销售目录报文** price/sales catalogue message
能够传送有关卖方提供给买方的物品及服务的价格和目录信息的报文。

3.2.41 **报价报文** quotation message
报文使潜在的卖方具备对潜在的买方提供产品或服务销售提供报价、交货计划,可供货数量及其他条件的能力。

3.2.42 **收货通知报文** receive advice message
用于表述与收货有关的商业需求的报文。

3.2.43 **汇款通知报文** remmitance advice message
买方与卖方之间的报文,用它在特定的日期为详述在通知中的货物和/或服务的供应提供有关支付的详细帐目或其他形式的财务结算。

3.2.44 **报价请求报文** request for quotation message
潜在的买方要求(货物或服务的)潜在卖方提供价格、交货日期和其他条件的报文。

3.2.45 **销售数据报告报文** sales data report message

使公司可以交换或报告与产品或服务有关的基本销售数据(包括相应的位置,时间期限,产品标识,定价和数量信息)的报文。

3.2.46 **销售预测报告报文** sales forcast report message

使公司可以交换或报告与产品或服务有关的基本销售预测信息(包括相应的地点位置,时间期限,产品标识,定价和数量等)的报文。

3.2.47 **税务管理报文** tax control message

用于为一张发票或一批/多批发票报文(发票,借记通知,贷记通知)实现与税细目有关的信息传送的报文。

3.3 **系统工程类**

3.3.1 **商业自动化** commerce automation

以商品流通过程为对象,综合应用现代管理技术、信息技术、自动化技术和系统工程技术,对不同业种和业态的商流、物流、信息流进行控制,实现企业经营作业的程序优化和自动化。

3.3.2 **自动化** automation

a) 一个过程用自动的方法来实现。

b) 将过程、进程或装置转换变成自动的操作。[GB/T 5271.1—1985 1.1.5]

3.3.3 **知识库** knowledge base(KB)

用来存储知识、具有语义处理与推理求解功能、可根据不同需求进行知识管理和问题求解并提供知识共享的规则库与事实库。

3.3.4 **知识库管理系统** knowledge base management system(KBMS)

以知识库为主要资源的系统化管理机制。

3.3.5 **知识库系统** knowledge base system(KBS)

由知识库、知识库管理系统以及支持它的操作系统与语言构成的进行知识获取、知识管理、问题求解的系统。

3.3.6 **决策支持系统** decision support system(DSS)

以支持半结构化或非结构化决策过程为特征的计算机辅助决策系统。

3.3.7 **计算机辅助设计** computer aided design(CAD)

利用计算机,采取系统化工程方法,以人机交互方式,辅助设计人员完成设计任务的理论、方法和技术。

3.3.8 **自动仓库** automated warehouse

由计算机和控制器进行控制的仓库系统。在该系统中,产品(或部件、零件)的分类、流动、入库、检索、取货、装货均可借助于计算机和物料装卸运输装置自动运行。

3.3.9 **电子数据处理系统** electronic data processing system(EDPS)

主要以电子装置来完成数据处理的系统。

3.3.10 **多媒体导购系统** multimedia promotion system

采用声音、图像等直观信息实现商品推销、图像活动广告、自动查询、远程作业培训的计算机系统。

3.3.11 **商业管理信息系统** commerce-MIS

对商业企业进行全面管理的以计算机为基础的信息系统。

3.3.12 **电子贸易** electronic trade

商品流通领域建立以互连网(Internet)与企业内连网(Intranet)为基础的电子商务。

3.3.13 **电子订货系统** electronic ordering system(EOS)

企业通过计算机网络完成企业间产品交易过程的计算机系统。

3.3.14 **增值网** value-added network(VAN)

利用公共通信平台，连接相关用户组成规范性的专用网络，为网络端点用户提供所需各种信息检索、信息处理和传递等增值服务，实现资源共享的计算机网络。

3.3.15 **电子货币** electronic currency

利用计算机网络实现交易结算的一种货币形式。

3.3.16 **无店铺售货** nonstore retailing

不经过卖场的售货方式。

3.3.17 **网上购物** net shopping

利用计算机网络购买商品的一种购物方式。

3.3.18 **网上撮合** internet match

企业利用互连网在公共网址上发布产品等信息，并通过该网址开展交易前的活动，以最终达成交易的商务活动。

3.3.19 **网上交易** internet transaction

利用互连网实现交易结算的活动。

3.3.20 **网络信息中心** network information center(NIC)

为用户提供网络信息资源服务的网络技术管理机构，主要职责是对网上资源进行管理和协调。

3.3.21 **软件工程** software engineering

软件开发、运行、维护和引退的系统方法。[GB/T 11457—1995 2.444]

3.3.22 **计算机系统** computer system

由一台或多台计算机和相关软件组成的一种功能装置。[GB/T 11457—1995 2.89]

3.3.23 **测试** testing

由人工或自动方法来执行或评价系统或系统部件的过程，以验证它是否满足规定的需求；或识别出期望的结果和实际结果之间有无差别。[GB/T 11457—1995 2.520]

3.3.24 **概要设计** preliminary design

a) 分析各种设计方案和定义软件体系结构的过程。典型的概要设计包括计算机程序组成成分和数据的定义及构造、界面的定义，并提出时间和规模方面的估计；

b) 概要设计过程的结果。[GB/T 11457—1995 2.343]

3.3.25 **功能，函数** function

a) 一实体或其特征动作能实现特定目的能力；

b) 由自变量的值可得到确定结果的特定子程序。函数通常用函数名来调用，计算函数值的变量以参数的形式提供。[GB/T 11457—1995 2.214]

3.3.26 **功能设计** functional design

制定数据处理系统各部分的功能及相互之间接口的规格说明。[GB/T 11457—1995 2.216]

3.3.27 **功能需求** functional requirement

规定系统或系统组成部分必须能够执行的功能的需求。[GB/T 11457—1995 2.217]

3.3.28 **规格说明，规范** specification

a) 以一种完全的、精确的、可验证的方法规定系统或系统部件的需求、设计、性能或其它特性的文件；

b) 制定规格说明的过程；

c) 对某产品、某种材料或进程将要满足的一组需求的扼要陈述，并在适当的时候，指明一种过程，根据该过程可确定给定需求是否得到满足。[GB/T 11457—1995 2.461]

3.3.29 **过程，规程** procedure

a) 计算机程序的一个部分。它被命名并实现一个特定的任务；

b) 为解决某一问题而采取的动作的经过；

需要全本请访问 www.ertongbook.com