

Japanese Corporations in China

—Sustainable Development and Mutual Benefits

日本企业在中国

——可持续发展与互利共赢

王志乐◎主编

Japanese Corporations in China

—Sustainable Development and Mutual Benefits

日本企业在中国

——可持续发展与互利共赢

王志乐◎主编

图书在版编目(CIP)数据

日本企业在中国:可持续发展与互利共赢/王志乐主编. - 北京:中国经济出版社,2007. 10

ISBN 978 - 7 - 5017 - 7508 - 8

I. 日… II. 王… III. ①企业 - 对外投资 - 研究 - 日本 ②外资公司 - 企业经济 - 研究 - 中国 IV. F279. 313. 43

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 155746 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:孟庆玲(电话:13801106990)

责任印制:张江虹

封面设计:白朝文

经 销:各地新华书店

承 印:北京地矿印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印张:20.5 字数:330千字

版 次:2007年10月第1版

印次:2007年10月第1次印刷

印 数:1-4000册

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 7508 - 8/F·6063

定价:46.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



纪念中日邦交正常化35周年

主办单位：中国日本友好协会 中国人民对外友好协会 中国国际贸易促进委员会
中华全国总工会 中华全国青年联合会 中华全国妇女联合会

2007年9月27日 中国 北京



2007年9月29日为中日邦交正常化35周年纪念日。中国有关方面在北京人民大会堂举行了盛大纪念活动。

2007年3月下旬，商务部研究院组织考察组访问日本，了解日本政府和企业如何互动推动经济可持续发展。考察组访问日本外务省，与外务大臣政务官滨田昌良先生会见。





日本驻华大使宫本雄二先生长期关注中日企业间的合作，积极支持商务部研究院跨国公司研究中心从事的日资企业与中国可持续发展研究。图为宫本大使与王志乐主编的合影。

日本外务省日中经济关系室松本盛雄室长积极推动在新的历史时期日本企业与中国企业的合作与发展。图为松本先生与访日考察团成员交谈。





2007年3月下旬，商务部研究院组织考察组访问日本东芝公司总部，了解东芝公司节能降耗减排推动技术创新的经验。



日本欧姆龙公司十分注重企业的社会责任。该公司建立了“欧姆龙京都太阳工厂”，专门吸收残疾人在工厂内从事力所能及的工作。

索尼公司力求高效利用有限的资源和能源，创造高附加值的产品，实现高环境效率的商业活动，将全球责任理念带入中国。图为商务部研究院跨国公司研究中心课题组访问索尼电子（无锡）有限公司。





日本富士胶片公司在华企业积极推进节能环保和承担社会责任。

图为该公司设在苏州的数码相机工厂。

NEC公司与中国改革开放共同发展，积极承担企业社会和环境责任。该公司自2005年起与延庆林业局合作，联合实施了“NEC之林”绿化项目。2007年，该项目的参加者发展到NEC集团在华的8家公司，北京、上海两地的800多名员工参加。



日本松下公司十分注重为社会提供绿色产品，十分注重企业节能环保实现绿色生产。北京松下彩色显像管有限公司投资1700万元引入废水变纯水装置，减少公司总用水量的三分之一。

日本驻华大使宫本雄二先生致辞

谨此恭贺《日本企业在中国——可持续发展与互利共赢》一书出版发行。

通过安倍首相和温家宝总理互访,日中两国再次确认极为重视两国关系、并且为亚洲和世界的和平与繁荣而建立“战略互惠关系”达成重要共识。这一共识正在得到扎实落实。今年是日中邦交正常化35周年,具有纪念意义。本书在这个时期出版颇为及时。

中国目前实现了经济的快速发展,令人敬佩。毋庸置疑,为了使其成为可持续发展,进一步采取节能措施和保护环境不可或缺。在全球气候变暖日益严重的形势下,实现中国的可持续发展对于全世界具有重要意义。我国也曾经在高度经济增长长期面临同样问题,而最终在政府和国民团结一致、积极努力之下取得很大成果。在过去的30年中,不仅能源效率提高37%,而且在GDP翻一番的同时石油消费量降低8%。我国在这方面的经验肯定会为今后实现中国的可持续发展起到参考作用。

以商务部研究院跨国公司研究中心王志乐主任为核心的研究小组,不仅对在华日资企业进行访问调查,而且派出调查团对日资企业的总公司和工厂进行了大量的访问调查。因而,本书在对多家日本企业的访问调查的基础上举出案例多达30个。这些案例所体现的日本企业节能环保技术和经验在推动中国的可持续发展方面极具启示作用。

最后,向一直在为实现可持续发展而不懈努力的中国的政府、企业和研究机构有关人士表达敬意,并且期待着本书能够为各位的工作提供很大帮助。

日本国驻中华人民共和国特命全权大使

The image shows a handwritten signature in black ink on a white background. The signature is written in a cursive style and reads '宫本雄二' (Akira Miyamoto).

2007年9月12日

本书作者

- 王志乐 本书主编 商务部研究院跨国公司研究中心 主任
北京新世纪跨国公司研究所 所长
- 许丽丽 本书副主编 北京新世纪跨国公司研究所 研究员
- 张世国 本书副主编 北京新世纪跨国公司研究所 研究员

专题报告作者

- 包月阳 中国经济时报 总编
- 杨泽军 中央财经领导小组办公室局长
- 王倩 北京新世纪跨国公司研究所 所长助理

案例报告作者

- 何曼青 博士 商务部研究院跨国公司研究中心 副主任
- 金萍 博士 商务部研究院跨国公司研究中心
- 陈宏伟 编辑 中国经济时报
- 尤建设 博士 北京新世纪跨国公司研究所
- 史咏华 富士胶片(中国)有限公司
- 赵向东 松下电器(中国)有限公司
- 赵齐 记者 国际商报 商务观察部 主任
- 张量 记者 中国新闻社
- 李蕊 博士 中国社科院财贸所 助理研究员
- 梁彩恒 主编 人民网跨国公司频道总编室
- 陈银芬 北京新世纪跨国公司研究所

目 录

CONTENTS

前 言

第一部分 总报告

在可持续发展中互利共赢
——日本企业与中国可持续发展/3

第二部分 专题报告

日本考察纪要/43
节能与环保:联动机制是如何形成的/69
日本企业强化社会责任的做法/78
日本节能环保法律演变及其启示/83

第三部分 日资企业集团案例

富士胶片的社会责任理念与实践 /115
欧姆龙的环境经营战略/123
NEC 的环境理念与环境经营 /130
松下电器的“社会公器”理念与实践/136
东芝的 CSR 事业/145
索尼——全球公司承担全球责任/151

三洋——努力做一个充满爱心的企业 /162
佳能的节能环保事业/171
NEDO 的新能源技术推广事业 /180
王子制纸的“论语与算盘”理念 /189
夏普的超级环保战略/197
JFE 钢铁——将最先进的环保技术用于生产/211

第四部分 日资企业案例

富士施乐(深圳)公司的清洁生产/217
苏州富士与商业伙伴共同成长/224
华录·松下的绿色产品开发与清洁工厂建设/232
松下·万宝推进节能环保/239
东芝(大连)努力减少环境负荷/247
东芝(杭州)按 RoHS 指令生产 /254
首钢 NEC——细节处见环保/260
广州本田——把握汽车企业永恒的课题/264
森大厦——负责任地建设世界最高的大厦/271
广州丰田努力建设绿色环保工厂/277
一汽丰田 PRIUS 混合动力节能车项目/285
爱普生(深圳)的安全经营体系/291
三菱公司的臭氧水处理项目/299
宝钢新日铁汽车板有限公司的节能案例/304
小松集团的环境观/312



前 言

今年9月29日，是中日邦交正常化35周年纪念日。在中日关系史上这样一个重要纪念日，《日本企业在中国——可持续发展与互利共赢》一书出版了。作为主编，我对此感到由衷的高兴。

10年前的1997年夏天，中日两国建交25年之际，笔者访问了70余家日本在华投资企业，了解日资企业在中国投资发展过程，在华投资的经验和存在的问题，在此基础上撰写了《日本企业在中国的投资》一书。整整10年过去了，中日企业合作的规模和深度发生了重要的变化，中国国家经济社会面貌也发生了重要的变化。

中国改革改革开放以来，日本企业积极来华投资，按照中国有关方面统计，到2007年6月底，日本企业在中国实际投资达到598亿美元。日本已经成为中国最大的投资来源国。

在改革开放初期，我国企业积极引进日本企业的产品、设备和技术，并且十分关注日本企业的管理经验。上个世纪90年代以来，当全球市场形成，欧美跨国公司积极开展全球经营，并且向全球公司转型时，日本许多企业与日本经济一样进入“失去的10年”。日本企业的经营管理理念似乎风光不再。

近年来，日本公司进行了相当深刻的战略调整以及管理和治理结构的改善，还进行了包括环境社会责任在内的公司责任的强化。一批日本企业已经恢复和提高了全球竞争力，例如汽车行业。在全球企业强化

节能环保以及社会责任之际，日本企业在这些方面的优势得以显现。


如果我们以客观眼光审视日本企业的发展，那么我们就应当看到，我们一衣带水的邻邦日本的跨国公司仍然是我国企业学习借鉴的榜样。

2007年3月，在日本外务省有关部门和日本驻华使馆支持下，商务部研究院组织考察组访问了日本政府有关机构以及7家著名跨国公司总部，了解日本政府与企业如何互动促进节能环保，从而促进日本经济可持续发展的经验。

在日本本土考察之后，从2007年5月开始，商务部研究院跨国公司研究中心又组织专门课题组，对日本在华投资企业进行了比较大范围的调查，了解日资企业在技术创新、节能环保以及承担社会责任方面的做法，换言之，研究日资企业在中国可持续发展中的作用。课题组一共走访了42家日资企业和相关机构，对150多人进行访谈。与此同时，还对上海、杭州、广州、大连等地政府有关部门官员进行访问。

在此基础上，我们撰写了一批案例以及研究报告。我们把这些案例和报告收集到一起，编辑成这本书。书的名字为《日本企业在中国——可持续发展与互利共赢》。

与我们调查过的其他国家和地区的跨国公司相比，日本企业作为一个群体，具有清晰的节能环保理念和完备的节能环保管理体制。我们希望通过这本书，读者可以了解日本企业最近10年在全球化潮流中发展的新趋势，了解日本企业在中国战略与管理结构的变化，特别是了解日本企业在中国如何推进节能环保，承担社会责任，从而促进中国经济社会可持续发展。我们也希望，日本企业强化包括社会和环境责任在内的公司责任体系，在中国进一步发挥可持续发



展的示范、带动作用，与中国企业在经济社会可持续发展中互利共赢。

邓小平先生在1984年提出：“把中日关系放在长远的角度来考虑，来发展。第一步放到21世纪，还要发展到22世纪、23世纪，要永远友好下去。这件事超过了我们之间一切问题的重要性。”现在，我们已经走进21世纪。中日经济合作是两国友好的基础。我们应当在新的历史时期，在新的高度促进中日企业间的合作，从而促进中日两国友好关系的持续发展。

在写作和出版本书时，我们得到了多方面的帮助。日本驻华大使官本雄二先生始终关注我们的研究，并且为本书撰写了致辞。我们在调查访问和写作过程中得到日本外务省中日经济关系室主任松本先生、日本驻华大使馆参赞石川先生的大力支持与协助。在调查、写作过程中，我们也得到了富士胶片、NEC、松下电器、欧姆龙、东芝、索尼、丰田等许多日本公司，以及相关机构的大力协助。我们的研究与写作还得到国内许多单位人员的支持与协助。对此，我们深表感谢。

王志乐

2007年9月29日 于北京

第一部分 总报告

在可持续发展中互利共赢

——日本企业与中国可持续发展

在可持续发展中互利共赢

——日本企业与中国可持续发展

1997年在中日建交25周年之际，我们对日本企业在中国的投资进行过一次比较全面的调查，并且出版了《日本企业在中国的投资》一书。整整10年过去了，中日两国迎来了建交35周年纪念日。

从2007年春天起，商务部研究院跨国公司研究中心对日本著名跨国公司最近10年在全球发展新趋势以及日本跨国公司在华经营的新发展进行调查研究。我们在日本对7家著名跨国公司总部及其企业进行了访问，对42个在华日资企业和相关机构进行了调查。通过访问调查我们了解了最近10年日本企业全球化潮流中发展的新趋势，了解了日本企业在中国投资经营的新发展，探讨了日本企业今后与中国企业合作的前景。根据这些访问调查，我们撰写了一批案例报告以及访问纪要，并且在此基础上进行了归纳总结。

一、日本企业发展新趋势

从上个世纪90年代初期算起，在短短的不到10年时间里，冷战结束、信息技术革命以及WTO开始运行，全球政治、科技和经济领域均集中出现了根本性的变化。这些变化相互作用、相互影响，极大地推动经济全球化潮流的形成。经济全球化潮流改变了企业经营环境和竞争规则。

面对迅速形成的全球市场，一批跨国公司开始调整企业发展战略。他们从过去的多国经营转向全球经营，迅速进入和占领正在形成的全球市场。他们或者在

全球最适宜的地点设置采购中心、制造组装中心、研究开发中心、财务结算中心和营销服务中心，形成和完善全球产业链；或者把价值链若干环节外包，充分利用其他企业和其他国家的资源；或者通过与其他企业建立战略联盟和并购其他企业，吸纳整合全球最优资源，打造全球产业链。

上个世纪90年代上半期，正当全球企业开始形成全球战略、建立全球管理网络时，日本企业却一度陷入停滞。1998年金融危机暴露了日本企业全球战略与全球管理网络中存在的问题。金融危机之后，日本企业加快了全球化进程。

1. 全球化战略转型

从1997年我们调查日资企业并撰写《日本企业在中国投资》以来，时间过去整整10年。10年来，日本企业恰恰经历了从跨国公司向全球公司转型的过程。与欧美企业不同的是，日本企业是在经历亚洲金融危机带来冲击之后加快了全球化转型。

众所周知，从上个世纪70年代起，日本的汽车、钢铁、家用电器、半导体等工业产品以其做工精细、价格低廉的优势逐渐占领欧美市场。然而，一些日本跨国公司受70和80年代的成功所累，没有根据90年代初全球市场形成带来的新竞争环境进行全球化战略转型。

日本三和综合研究所理事长原田和明就日本企业的这一失误作过中肯的分析。原田和明认为，“国际化、信息技术革命以及亚洲地区的经济腾飞，使90年代的国际经济格局发生了历史性变化，而独特的日本式体制在各个方面暴露出了问题。”，“日本未能顺应这种变革”。众多的日本企业，特别是在传统工商业中拥有稳固地位的大企业，既不需要外国市场，也不需要外国的管理方法。换言之，它们不需要适应全球化改革和转型。这些企业主要包括商业银行、建筑公司以及生产钢铁、水泥等大宗商品的日本企业。

东亚金融危机充分暴露了日本企业的这些问题。1998年以来金融危机以后，日本企业开始了全面深入的改革。1999年春，笔者在日本访问了13家大企业总部，发现日本企业正在全面进行战略调整和管理结构改革。日本企业改革内容包括：

(1) 调整企业经营目标。目前不少公司认为，企业必须重视为股东盈利。索尼公司现在把股东、员工和客户三者利益摆在同等重要的地位。

(2) 调整企业发展战略，突出企业经营重点。过去日本公司多进行大规模