

New Fortune
Ideas



方佳敏 编著

聪明人应该是脑子里有钱，不是心里有钱。

——斯威夫特

人人都学经济学



财富新观念

人人都学经济学，让你像经济学家一样观察和思考。
本书全面讲解了经济学的相关知识，能够帮助缺乏经济学知识的读者了解经济学，
让你能在轻松的氛围中，掌握经济学的全貌。

清华大学出版社

每个人都有自己的梦想，希望自己能够飞得高一些，飞得远一点，或是创造一些有意义的传奇，让自己的人生更加丰富多彩。如果你的梦想是创造属于自己的财富传奇，那么坚定的意志、新颖的观念以及强烈的动机都将是成功路上强劲的推动力。

《财富新观念》将是你最好的帮手，你的财富梦想将如愿以偿。

财富新观念

人人都学经济学

方佳敏 编 著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

理财的红火,使经济学走入寻常百姓家,学一点经济学,做一个有经济头脑的人成为大趋势。本书根据经济学的原理,详细地介绍了经济学的地位、经济学的两大门派、经济学的十大原理、常见的经济分析方式与经济现象、日常消费、职场工作、国际贸易、投资理财、市场营销、民生中的经济学等方面的相关知识。适合经济学入门和提高的人员阅读,也可作为高校或培训机构相关专业的实践参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

人人都学经济学/方佳敏编著. —北京:清华大学出版社, 2010.10

(财富新观念)

ISBN 978-7-302-23721-1

I. ①人… II. ①方… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 165566 号

责任编辑:邹 杰

装帧设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:17.25 字 数:252 千字

版 次:2010 年 10 月第 1 版 印 次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

产品编号:

前 言

随着财富的积累，人们对于投资理财的意识逐渐清晰，理财活动也日渐兴盛起来，但很多人往往不知道该如何去理财。其实现代意义的理财，不同于单纯的储蓄或投资，现代理财融财富的累积、保障、安排于一体。

理财首先要做的就是树立正确的理财观念。理财是富人的专利，这个观念是错误的。其实钱少的人更需要理财，通过理财才能清楚知道自己的财务状况，明确认识到有限的收入经过合理的安排后能够实现增值，这就是理财的魅力。

针对理财行业的蓬勃发展之势，进行理财的人越来越多，必然带来对相关指导书籍的需求。本书正是为了满足那些已经或正在进行理财的人，对相关经济学理论不太了解的读者而编写的。

本书主要讲解经济学的整体概念，通过 10 章和两个附录进行讲解，具体内容如下。

第 1 章介绍经济学的地位，阐述了经济学的两大门派，分析了经济学十大基本原理。

第 2 章介绍边际分析方法，讲解成本收益分析、PEST 分析，阐述麦肯锡 7S 模型、波士顿矩形、SWOT 分析模型和波特五力分析模型。

第 3 章详细介绍国内生产总值、国民生产总值、国民生产净值、国民收入、个人可支配收入、消费者物价指数和生产者物价指数的知识。

第 4 章介绍市场结构和市场失灵的相关知识，讲解通货膨胀、次贷危机、金融危机所带来的影响，最后介绍经济增长这一经济概念。

第 5 章介绍我们生活中的经济学，着重介绍生活消费的理念、消费需要和消费需求的相关知识，讲解消费环境、消费水平、消费结构、消费方式的内容，最后阐述消费者行为和消费热点的动因。

第 6 章介绍蘑菇管理定律、彼得原理、鲶鱼效应、目标管理、蓝海战略，分析讲解六顶思考帽和 4+2 法则。

第7章重点介绍国际贸易、补偿贸易、租赁贸易、易货贸易的相关内容，分析讲解了对外贸易政策、企业并购的经济知识。

第8章介绍个人理财投资方式，重点讲解储蓄、房地产、股票、基金、国债、黄金和保险的相关内容，阐述正确的理财目标和方式。

第9章从市场营销入手，重点介绍事件营销、品牌营销、质量营销、EDM营销、博客营销的方式和技巧，阐述营销创造经济的观点。

第10章关注民生方面的经济，介绍职工福利、社会福利、老年福利的相关内容，讲解保障性住房和新型农村合作医疗的知识，分析介绍税收和交通运输的作用和地位。

本书主要有以下几个特点。

(1) 内容翔实，阐述精炼。本书全面介绍经济学，囊括了经济学原理、经济分析方法、经济现象等相关知识，讲解了日常消费、职场工作、国际贸易、投资理财、市场营销和民生中的经济学。并通过介绍某些经济学案例，精练并全方位地讲解经济学。

(2) 结合实际，操作性强。本书写作的根本目的是给那些想学习经济学，却又无法找到突破口的人员提供一个学习指南。本书将经济学这门学科以通俗的语言、易懂的形式展现在读者面前。

(3) 体例穿插，图表结合。本书运用大量实例和图表，通过通俗易懂的写法和大量的分析进行阐述，增加了书籍的可读性，给读者一个直观的印象，便于阅读和理解。

目

录

第 1 章 学习经济学是大势所趋 1

一、走进经济学	2
二、经济学的地位	3
三、经济学的两大门派.....	5
1. 微观经济学.....	5
2. 宏观经济学.....	6
3. 微观经济学与宏观经济学的 关系.....	6
四、经典的十大经济学原理.....	7
1. 人们面临交替关系.....	8
2. 某些东西的成本是为了得到 它所放弃的东西.....	8
3. 理性的人考虑边际量以及生活 中的“边际量”.....	8
4. 人们会对激励做出反应.....	9
5. 贸易能使每个人状况更好.....	9
6. 市场通常是组织经济活动的 一种好方法.....	10
7. 政府有时可以改善市场 结果.....	12
8. 一国的生活水平取决于它生产 物品与劳务的能力.....	13
9. 当政府发行了过多货币时， 物价上涨.....	14
10. 社会面临通货膨胀与失业 之间的短期交替关系.....	14

第 2 章 常见的经济分析方法 17

一、建立微观经济学的重要工具—— 边际分析方法	19
1. 边际分析方法的特点.....	20
2. 边际分析方法的应用.....	21
二、追求效用最大化的经济学 方法——成本收益分析.....	24
1. 成本收益分析的特征.....	25
2. 成本收益分析的方法.....	26
三、企业所处宏观环境的有效 工具——PEST 分析	29
1. 政治法律环境	30
2. 经济环境	32
3. 社会文化环境	33
4. 技术环境	34
四、提升企业竞争力——麦肯锡 7S 模型	35
1. 硬件要素分析	35
2. 软件要素分析	37
五、制定公司层战略——波士顿 矩阵	38
1. 明星业务	38
2. 问题业务	39
3. 金牛业务	39
4. 瘦狗业务	40
六、企业竞争战略的完整概念—— SWOT 分析模型	41
1. 增长型战略(SO).....	44

2. 多元化战略(ST) 44
3. 扭转型战略(WO) 44
4. 防御型战略(WT) 44

七、竞争战略的分析方法——波特

- 五力分析模型 45
1. 供应商的议价能力 45
2. 购买者的议价能力 46
3. 新进入者的威胁 46
4. 替代品的威胁 46
5. 行业内竞争者的竞争程度 47

第3章 经济学领域的知识扫盲 49

一、衡量国民经济的重要指标——

- 国内生产总值 50
1. GDP 的核算 52
2. 国内生产总值示意图 55
3. 中国城市 GDP 排名 56

二、反映国家经济水平的风向标——

- 国民生产总值 58

三、体现经济总水平的指标——国民

- 生产净值 59

四、国家经济发展水平的综合指标——

- 国民收入 62
1. 国民经济活动的收入流量循环
模型 63
2. 国民收入的分配 66

五、预测个人消费能力的有效指标——

- 个人收入 71

六、衡量国家生活水平的变化——个人

- 可支配收入 73

七、观察通货膨胀的重要指标——

- 消费者物价指数 76

1. 反映通货膨胀状况的公式 78

2. 反映货币购买力变动公式 79

3. 反映对职工实际工资的影响
公式 79

八、预测消费物价指数的变动——

- 生产者物价指数 80

第4章 不可不知的经济现象 83

一、财富的高度集中——市场垄断 85

1. 垄断竞争市场 85
2. 寡头垄断市场 86
3. 完全垄断市场 87

二、经济固有缺陷——市场失灵 88

1. 公共产品 88
2. 外部效应 89
3. 市场垄断 90
4. 不完全的市场 90
5. 不完全信息 90
6. 分配不公平 90
7. 宏观经济总量失衡 90

三、侵蚀你的财富——通货膨胀 91

1. 通货膨胀的分类 91
2. 通货膨胀的治理对策 92

四、金融界大动荡——次贷危机 94

1. 次贷危机对美国的影响 95
2. 次贷危机对中国的影响 95
3. 次贷危机的应对措施 96

五、金融界大风暴——金融危机 97

1. 货币危机 98
2. 银行业危机 99
3. 债务危机 99
4. 泡沫危机 99

六、带动生活水平——经济增长.....99	1. 文化因素影响消费者行为.....118
1. 零增长与负增长..... 100	2. 社会因素影响消费者行为.....119
2. 经济增长与发展..... 100	3. 个人因素影响消费者行为..... 120
第5章 日常消费中的经济学.....101	4. 心理因素影响消费者行为..... 120
一、最熟悉的经济行为——消费..... 103	5. 政治因素影响消费者行为..... 121
1. 生产消费..... 104	八、有效消费需求的标志——消费
2. 个人消费..... 104	热点..... 121
3. 消费力..... 104	第6章 职场工作中的经济学125
二、客观的消费期望——消费需要与	一、吃得苦中苦，方为人上人——
消费需求..... 105	蘑菇管理定律..... 126
1. 消费需要..... 105	二、职业晋升的瓶颈——彼得原理... 127
2. 消费需求..... 107	三、竞争让员工更高效——鲶鱼
三、促进消费的外在因素——消费	效应..... 128
环境..... 109	1. 鲶鱼效应的应用..... 129
1. 消费的自然环境..... 109	2. 鲶鱼效应的副作用..... 134
2. 消费的社会环境..... 110	四、确定前进的动力——目标
四、反映居民消费状况的指标——消费	管理..... 135
水平..... 111	1. 目标管理的特点..... 138
1. 消费水平的衡量标准..... 112	2. 目标管理的优点..... 139
2. 确定消费水平的数量界限..... 112	五、开创未知的市场空间——蓝海
五、消费比例的变动趋势——消费	战略..... 141
结构..... 113	1. 战略制定原则..... 142
1. 消费结构的分类与意义..... 113	2. 战略执行原则..... 144
2. 按消费结构的层次划分..... 114	六、集思广益的思维创造——六项
3. 恩格尔定律..... 116	思考帽..... 146
六、生活方式的重要内容——消费	1. 蓝色思考帽..... 146
方式..... 117	2. 红色思考帽..... 147
1. 消费方式的自然形式..... 117	3. 黑色思考帽..... 147
2. 消费方式的社会形式..... 117	4. 白色思考帽..... 147
七、影响消费的五大因素——消费者	5. 黄色思考帽..... 148
行为..... 118	6. 绿色思考帽..... 148

七、管理常青树——“4+2”法则.....	148
1. 首要管理实践四要素.....	149
2. 次要管理实践四要素.....	149

第7章 国际贸易中的经济学.....151

一、经济领域的世界大战——国际贸易	153
1. 国际贸易的种类.....	154
2. 国际贸易与国内贸易区别.....	155
3. 国际贸易的业务流程.....	156
二、独特利用外资的形式——补偿贸易	158
1. 补偿贸易的种类.....	159
2. 补偿贸易的作用.....	159
三、较长期的动产租赁——租赁贸易	160
1. 租赁贸易的分类.....	160
2. 租赁贸易的流程.....	161
四、灵活的贸易方式——易货贸易 ...	163
1. 直接易货.....	163
2. 综合易货.....	163
五、上层建筑的一部分——对外贸易政策	164
1. 对外贸易政策的类型.....	164
2. 对外贸易政策的实施措施.....	164
六、大鱼吃小鱼——企业并购.....	166
1. 企业并购的类型.....	166
2. 企业并购的整合策略.....	169

第8章 投资理财中的经济学.....171

一、实实在在保管你的钱财——储蓄	172
------------------------	-----

1. 活期储蓄	172
2. 定期储蓄	173
3. 华侨人民币储蓄.....	175
二、热门的财产增值手段——房地产	176
1. 投资房地产	176
2. 房屋贷款	180
三、利润最高的投资理财方式——股票	183
1. 股票的特征	183
2. 股票的分类	185
四、让专家打理你的财富——基金	186
1. 开放式基金	187
2. 封闭式基金	187
3. 公司型基金	187
4. 契约型基金	187
5. 股票基金	187
6. 货币市场基金	188
7. 债券基金	189
五、信用度最高的投资理财方式——国债	189
1. 国债的特点	189
2. 中国的国债种类.....	189
六、保值增值的宝贝——黄金	191
1. 黄金投资的种类.....	192
2. 影响黄金价格的因素.....	195
七、给未来买一份保障——保险	196
1. 保险的特征	197
2. 保险的分类	198
3. 常见的保险产品.....	199

第9章 市场营销中的经济学.....205

- 一、实现双赢或多赢——市场营销...207
 - 1. 需要、欲求及需求.....207
 - 2. 交换、交易和关系.....208
- 二、最优的传播效果——事件营销...209
 - 1. 事件营销的两种模式.....210
 - 2. 事件营销的关键要素.....210
- 三、提高企业知名度——品牌营销...211
 - 1. 品牌的传统营销.....214
 - 2. 品牌的网络营销.....215
 - 3. 品牌营销的策略.....215
- 四、树立良好形象——质量营销.....216
 - 1. 质量营销的实施.....216
 - 2. 质量营销的特点.....216
- 五、建立合适的沟通渠道——EDM
营销.....217
 - 1. EDM 营销的内容.....218
 - 2. EDM 营销的优势.....220
- 六、加强网络推广力度——博客
营销.....220
 - 1. 博客营销的特点.....221
 - 2. 博客营销的策略.....222

第10章 关注民生中的经济学.....227

- 一、带薪休假真的实现了——职工
福利.....229
 - 1. 职工福利的项目.....230
 - 2. 职工福利的重要性.....232
- 二、创建和谐社会——社会福利.....233
 - 1. 社会福利的区分法.....234
 - 2. 社会福利的类型.....235
 - 3. 社会福利的特点.....237

- 三、温暖人心的“夕阳工程”——
老年福利.....238
- 四、居者有其屋——保障性住房.....239
 - 1. 保障性住房的类型.....240
 - 2. 发达国家的住房保障模式.....242
 - 3. 保障性住房的重要意义.....244
- 五、看病就医有新招——新型农村
合作医疗.....246
 - 1. “新”招“新”特点.....246
 - 2. 享受新医疗的人群.....246
 - 3. 补助范围及报销标准.....247
 - 4. 农民健康则粮食健康，国家
更健康.....247
- 六、取之与民，用之与民——税收...248
 - 1. 税收的特征.....248
 - 2. 征税的对象.....250
 - 3. 税收的分类.....251
 - 4. 税收与经济.....251
 - 5. 税收的作用.....253
- 七、四通八达的交通网——交通
运输.....254
 - 1. 交通运输的主要方式.....254
 - 2. 交通运输对于经济的
重要性.....254
 - 3. 交通运输与经济发展走相
结合的道路.....256

附录.....257

- 附录1：经济学的100个关键词.....258
- 附录2：经济学经典著作.....262

第 1 章

学习
经济学
是大势所趋

【经典语录】

学点经济学的知识对投资者很有好处。有的投资者,在一点经济学常识都不知道的情况下,仅凭股评家的几句话,就把几十万元甚至上百万元的钱往股市里投,亏了一大半还脸不红心不跳。这是典型的勇有余而智不足的人,投资者都应该努力避免成为这种反面教材。

奶牛厂虽小,经济学的问题却大

陕西省北部某乡镇企业,上个世纪七十年代末,随着城市生活水平的快速发展,对牛奶的市场需求量也日趋扩大。当时该地区牧场较少,奶粉市场供不应求,该企业决定为了适应市场再开办一个奶牛厂,向城市居民提供优质奶粉的产品,从中获取利润,奶牛数量也从刚开始的15头发展到60头。但到上个世纪八十年代中后期,皮革业迅速发展,由于皮革原料的紧缺,导致皮革原料价格飞涨,各地的皮革工厂经济效益水涨船高。该厂厂长决定立即改变市场战略,用原奶牛厂所获全部积累利润并一次性贷款50万元,在一年内将原工厂改建为当地具有规模的皮革加工厂。九十年代后期,该加工厂的财务出现赤字,开工率从原来的95%下降到40%,工人工资拖欠达一年以上,企业固定资产投资回收率不到60%。为了尽快扭转企业的亏损面貌,厂长决定以购价30%的价格出售制革设备,重新兴办奶牛厂。

从生产管理经验来说,重新发展奶品产业还是有机会的。从地域上来讲,我国的乳业主要集中在东北地区和沿海经济发达地区,西部地区乳业还处于稀缺状态,整个市场处于不饱和状态,投资兴办乳业切实可行。而且该厂处于畜牧基地,在资源供给上存在优势。

该厂原来是从奶牛厂转产来的,对于奶牛厂的管理方式也比较成熟,这样从成本学的角度来说,也要提高很多。

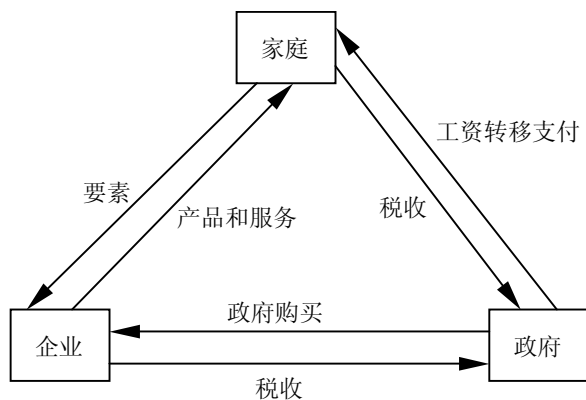
近年来,随着广泛传播与运用西方经济学,人们需要有一个正确的认识和态度。经济学既研究古老而又现代的家政管理,又研究各类的企业经营,还大胆分析政府日益加码的经济调控。它既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势,也全面地剖析市场机制在不少领域资源配置上的诸多缺陷。

一、走进经济学

曾有经济学家说:“经济学就是如何选择”。经济学解释了什么样的商品和怎么样的服务是为了什么人而生产的。

经济学是一门研究社会中人类行为以及如何将有限稀缺的资源进行有效合理配置的社会科学。

- 经济一词的来源：隋《文中子》——经世济民，治国平天下。
- 经济的含义：生产、交换、分配、消费活动；社会的经济基础，生产关系的总和；节约、精打细算、算账等。



二、经济学的地位

经济学作为社会科学中的基础学科，在社会中的应用范围非常广泛，是人们认识社会、改造社会必须掌握的思想武器。而社会科学的研究对象，除了研究经济活动和经济关系之外，还要研究政治、法律、军事、教育、艺术、民族、宗教、家庭等上层建筑方面的活动和关系。

经济学的发展与科学的发展存在一定的相似性，经济学的发展需要科学的实证方法的运用，但也不能完全依赖于科学方法，还需要不断证明与考察。

社会科学是研究人类各种社会活动和各种社会关系的理论和历史的多种学科的总称。

经济是社会的基础，是创造一切的桥梁，正如，建筑房子需要打地基，抓罪犯需要有犯罪证据。经济学与上层建筑是相互联系、相互作用的关系，经济学要联系国家制度、法律等上层建筑

【经典语录】

我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。

来研究各种经济活动和经济关系；政治学、法学等要联系所要维护的经济活动和经济关系来研究各种国家制度、各种法律等。

不仅如此，经济学与社会学、行为学、心理学等也有着密切的联系。一个社会结构是由人们的经济活动与经济关系为基础组成的；经济活动是以相互间结成一定经济关系的个人作为生产的基本成员，以家庭的生活需求为基本单位，组成了错综复杂的社会活动网络。人们在工作、生活及消费行为的同时，都有一定的心理动机，并且受到行为习惯的影响。但不可忽视的是，人们往往是考虑经济利益为基础的心理状态和行为状态。

为什么要学习经济学

我们为什么要学习经济学？很多接触或未接触经济学的人可能会问。有这样的疑问也是普遍现象，其实经济学是一门研究人类一般生活事务的学科。在本质上经济学是一种思维技巧和思维模式，也是分析问题的方法和工具。

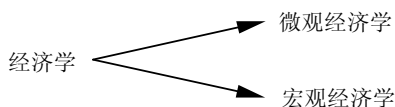
每个研究领域都有自己的独特语言和思考方法。如：物理学家谈论公理、矢量，心理学家谈论自我、本我和认知的不一致性，律师谈论案发现场、动机，经济学家谈论市场、需求、比较优势等。在以后的学习和生活中，将会遇到更多的新术语。这些语言能够提供一种关于你所不大了解生活的世界，时常会发生的事以及所要用的思考方式。因此理解和掌握这些语言是学习经济学的基本要求。

数学对于现代经济学是很重要的，它使经济学具有一定意义上的自然科学性质。学习并体会经济学家对现实问题的研究分析，运用所学的经济分析方法观察和思考你所遇到的社会问题是提高经济分析水平的最佳途径。通过学习和运用经济分析方法，能够对经济问题和非经济问题做出统一并且比较满意的分析。同时增强对经济学的兴趣，这使得你在学习中不知不觉投入更多的时间进行研究分析，这是学好经济学的关键。

学习经济学不仅可以对世界有更深刻的了解，而且能够加深拓宽职业发展机会。

三、经济学的两大门派

西方经济学是指西方资本主义国家的经济学，是一门研究将稀缺资源配置到各种不同的相互竞争上，并得到最大满足的科学。西方经济学在当今西方世界被当作经济行为准则和政府制定政策的理论依据，被称为“社会科学的皇后”。



1. 微观经济学

微观经济学(Microeconomics): 分析个体经济单位的经济行为，是研究企业、家庭和单个市场等微观供求行为与价格之间关系的经济科学。

- 研究对象是单个经济单位(单个的生产者、单个的消费者、单个市场)的经济活动。
- 研究的主要问题是资源的合理配置。
- 中心理论是价格理论。
- 研究方法是个量分析。

中国要想实现持久的经济繁荣，必须在以下7个方面下工夫。

(1) **法律体系**: 能保护私有财产并促使契约公平履行的法律体系是经济发展的基础。

(2) **市场竞争**: 能促进资源的有效利用并能持续促进创新。

(3) **对政府干预的限制**: 减少贸易的管制性政策同样会妨碍经济进步。

(4) **有效的资本市场**: 为了实现其潜能，一国必须建立相关机制以使资金流向能创造财富的项目。

(5) **价格稳定**: 力争价格信号不被扭曲。

(6) **低税率**: 当人们被允许保留更多所得时他们就会生产更多。

(7) **自由贸易**: 一国可以通过销售以相对较低的成本生产的商品和服务，购买他国生产成本相对较高的产品而取得经济发展。

注意事项

【知识补充】

宏观经济学研究的是整体经济运行的规律,以解决失业、通货膨胀、经济波动等问题,实现长期稳定的发展。

2. 宏观经济学

宏观经济学(Macroeconomics): 是研究一个国家整体经济的运行,以及政府运用经济政策来影响整体经济等宏观经济问题。

- 研究对象是国民经济整体的运行。
- 研究的主要问题是资源的充分利用。
- 中心理论是国民收入决定理论。
- 研究方法是总量分析。

3. 微观经济学与宏观经济学的关系

宏观经济学和微观经济学并不分开,“宏观”就是在“微观”的基本思维基础上发展的,但“宏观”又区别于“微观”,如表 1-1 所示。

表 1-1 微观经济学与宏观经济学的关系

	微观经济学	宏观经济学
别名	小经济学、个体经济学、价格理论	大经济学、总体经济学、收入理论
理论依据	新古典经济学	凯恩斯经济学
基本假设	资源稀缺、充分就业	需求不足、存在失业
分析方法	个量分析法	总量分析法
分析对象	以家庭、厂商等经济个体为主	以整个国民经济总体为主
分析重点	市场价格	国民收入
主要目标	个体效益最大	全社会福利最大
解决问题	资源配置	资源利用

微观经济学与宏观经济学,在上述各个方面存在着区别。但它们作为一门科学的一套理论体系或知识体系的两大组成部分,又是密切联系的。

