

图书在版编目 (CIP) 数据

**全国注册咨询工程师 (投资) 执业资格考试轻松过关
考点题库集粹. 下册 / 执业资格考试命题分析小组编.
北京: 化学工业出版社, 2006. 11**

ISBN 7-5025-9211-3

**I. 全… II. 执… III. 投资-咨询服务-工程师-
资格考核-习题 IV. F830.59-44**

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 098963 号

**全国注册咨询工程师 (投资) 执业资格考试轻松过关
考点题库集粹 (下册)**

执业资格考试命题分析小组 编

责任编辑: 王 斌

责任校对: 陶燕华

封面设计: 关 飞

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询: (010)64982530

(010)64918013

购书传真: (010)64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京市兴顺印刷厂印装

开本 787mm×1092mm 1/16 印张 13 字数 334 千字

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-9211-3

定 价: 28.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责退换

前 言

全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试于 2004 年首次举行，经过 3 年的考试和执业注册，咨询工程师（投资）执业队伍也渐趋成熟。2004 年、2005 年、2006 年的考试综合通过率分别为 22.98%、21.64%、17.38%，这说明随着执业资格考试制度的逐步完善，考试难度也在逐步加大。

针对这一现状，由执业资格考试命题分析小组策划并组织了具有多年教学、辅导、命题、阅卷经验丰富的专家学者和教授共同编写了《全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试轻松过关考点题库集粹（上、下册）》。

本书是根据 2006 年考试大纲要求，在深入领会考试大纲、详细剖析教材内容、重点推敲历年考题、准确定位命题规律、详尽收录可考题型、权威预测必考题目、严密组织习题内容、恰当设置习题题量的基础上归纳核心考点、浓缩考点精华、直击命题精髓、准确预测考题后编写而成的。本书的体例安排如下。

考点历年分值统计 编者对历年全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试试题的分值分布做了详细的统计、归纳和总结，按考点归集后以表格的形式再现本书，这会对考生真正把握考试的重点提供最直接的依据。

考点历年考题分析 编者将历年全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试试题中所涉及的另一考点的试题进行归集，以考点为单元进行归类整理，通过分析考点历年考题涉及的必考、常考、选择考和不考的内容，会使考生能够真正了解命题方法、领悟命题规律，识读命题陷阱，找到命题关键点，为考生开通了一条过关的捷径。

考点核心题库精练 该部分内容是呼应“考点历年考题分析”而编写的，是本书的核心内容。编者通过对考试大纲的把握、考试教材的掌握和历年考题的分析、推敲，预测可能出现题目而进行编辑的。考生通过这些习题的练习，能够全面理解和掌握教材的重点内容、牢固掌握考试涉及知识，将所学知识融会贯通，把一次过关的梦想变为现实。

本书的主要特点如下。

指导性强 本书习题是编者经过半年多时间的潜心研究、精心策划、重点筛选后编辑而成的。

独一无二 本书是目前所有造价工程师执业资格考试中唯一以考点为体系来编辑的题库，方便考生复习。

答疑服务 执业资格考试命题分析小组为考生提供了专门的答疑邮箱（jsgczyzgks@yahoo.com.cn），随时为考生在学习中出现疑问给予答复。

轻松过关 考生只要掌握了本书中的所有习题，即可轻松过关。这是本书所具备的最具诱惑性的特色。

特别提示：考生在学习《现代咨询方法与实务》时还需参照国家发展和改革委员会和建设部共同印发的《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》的有关内容。

由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏之处，望广大读者和同行不吝赐教。衷心希望读者将建议和意见通过邮箱及时反馈给我们，我们将在以后的编写工作中予以改正。

预祝广大考生顺利通过考试！

执业资格考试命题分析小组

2006 年 11 月

目 录

项目决策分析与评价	1
考点历年分值统计	1
命题涉及重要考点	4
考点 1 项目决策分析与评价的目的	4
考点 2 项目决策分析与评价工作的基本要求	4
考点 3 项目决策分析与评价的基本内容和工作程序	5
考点 4 市场调查	7
考点 5 市场预测	9
考点 6 项目竞争力的综合分析与营销策略研究	11
考点 7 市场风险分析	12
考点 8 项目（企业）投资战略	12
考点 9 资源优化配置	15
考点 10 资源开发项目的资源条件评价的目的、基本要求和内容	16
考点 11 建设方案设计的作用、内容、要求和依据	17
考点 12 建设方案总体设计的主要工作和要求	19
考点 13 产品方案和建设规模	20
考点 14 生产工艺技术方案设计	22
考点 15 项目选址	23
考点 16 原材料的供应	25
考点 17 总图运输和公用与辅助工程及厂外配套工程方案设计	25
考点 18 节能措施方案设计的原则、内容和要求	27
考点 19 节水措施方案设计的原则、内容和要求	29
考点 20 环境保护措施方案设计的原则、内容和要求	29
考点 21 项目进度计划的编制	31
考点 22 投资估算的范围、内容和要求	32
考点 23 建设投资（不含建设期利息）、建设期利息和流动资金的构成和估算	33
考点 24 项目的融资模式的选择	37
考点 25 资本金的融资方式	38
考点 26 负债融资方式	40
考点 27 融资中的信用保证方式	41
考点 28 融资方案设计与优化的内容和方式	42
考点 29 财务评价的内容、作用、原则、方法和步骤	45
考点 30 财务评价的价格体系	46
考点 31 财务评价基础数据的确定、估算与分析	48
考点 32 财务盈利能力分析的内容、报表编制、指标计算和判断	51
考点 33 偿债能力分析的内容、报表编制、指标计算和判断	54

考点 34	非盈利性项目的财务分析方法	56
考点 35	国民经济评价的概念、作用和基本原理	56
考点 36	费用与效益的识别	57
考点 37	费用与效益的估算	58
考点 38	国民经济评价报表及指标	61
考点 39	国民经济评价参数和费用效果分析	62
考点 40	社会评价的特点、作用、范围、原则和要求	64
考点 41	社会评价的内容和步骤	65
考点 42	环境影响评价的目的和要求	68
考点 43	环境影响评价的程序和内容	70
考点 44	环境影响的效益-费用评价方法	71
考点 45	敏感性分析	72
考点 46	盈亏平衡分析	74
考点 47	不确定性与风险的关系	76
考点 48	风险因素识别	77
考点 49	项目风险的评估	79
考点 50	项目风险对策研究	80
考点 51	项目决策分析与评价结论及建议	81

现代咨询方法与实务	83
-----------------	----

考点历年考题总结	83
----------------	----

命题涉及重要考点	84
----------------	----

考点 1	投资项目企业战略分析方法	84
考点 2	投资项目市场预测的主要方法	91
考点 3	投资项目建设投资估算方法	106
考点 4	投资项目财务评价方法	115
考点 5	投资项目国民经济评价方法	126
考点 6	投资项目社会评价方法	135
考点 7	投资项目方案经济比选和优化方法	139
考点 8	投资项目风险概率分析方法	151
考点 9	投资项目招标投标咨询方法	158
考点 10	投资项目管理方法	181

项目决策分析与评价

考点历年分值统计

考 点	题 型	2004 年	2005 年	2006 年
项目决策分析与评价的目的	单项选择题			
	多项选择题			
项目决策分析与评价工作的基本要求	单项选择题	1		
	多项选择题		2	
项目决策分析与评价的基本内容和工作程序	单项选择题	1	1	
	多项选择题	2	2	
市场调查	单项选择题	1	2	
	多项选择题			
市场预测	单项选择题	2	1	
	多项选择题	4	6	
项目竞争力的综合分析与营销策略研究	单项选择题	1	1	
	多项选择题			
市场风险分析	单项选择题	1		
	多项选择题			
项目(企业)投资战略	单项选择题	1	1	
	多项选择题	4		
资源优化配置	单项选择题		1	
	多项选择题			
资源开发项目的资源条件评价的目的、基本要求和内容	单项选择题	1		
	多项选择题	2	2	
建设方案设计的作用、内容、要求和依据	单项选择题		1	
	多项选择题		2	
建设方案总体设计的主要工作和要求	单项选择题	2	1	
	多项选择题		2	
产品方案和建设规模	单项选择题	2	1	
	多项选择题			
生产工艺技术方案设计	单项选择题		1	
	多项选择题	2	2	
项目选址	单项选择题		1	
	多项选择题	2	2	

续表

考 点	题 型	2004 年	2005 年	2006 年
原材料的供应	单项选择题	1	1	
	多项选择题			
总图运输和公用与辅助工程及厂外配套工程方案设计	单项选择题	2	3	
	多项选择题		2	
节能措施方案、设计的原则、内容和要求	单项选择题	1	1	
	多项选择题	2	2	
节水措施方案设计的原则、内容和要求	单项选择题	1	1	
	多项选择题			
环境保护措施、方案设计的原则、内容和要求	单项选择题	1	1	
	多项选择题	2		
项目进度计划的编制	单项选择题	1		
	多项选择题			
投资估算的范围、内容和要求	单项选择题	1		
	多项选择题	2	2	
建设投资(不含建设期利息)、建设期利息和流动资金的构成和估算	单项选择题	5	4	
	多项选择题	4	2	
项目的融资模式的选择	单项选择题	2	1	
	多项选择题			
资本金的融资方式	单项选择题	2	2	
	多项选择题		4	
负债融资方式	单项选择题	1	1	
	多项选择题			
融资中的信用保证方式	单项选择题		1	
	多项选择题			
融资方案设计与优化的内容和方式	单项选择题	3	2	
	多项选择题	6		
财务评价的内容、作用、原则、方法和步骤	单项选择题			
	多项选择题		2	
财务评价的价格体系	单项选择题	1	3	
	多项选择题	4		
财务评价基础数据的确定、估算与分析	单项选择题	4	3	
	多项选择题	4	2	
财务盈利能力分析的内容、报表编制、指标计算和判断	单项选择题	3	1	
	多项选择题	6	4	
偿债能力分析的内容、报表编制、指标计算和判断	单项选择题	1	2	
	多项选择题	2		

续表

考 点	题 型	2004 年	2005 年	2006 年
非盈利性项目的财务分析方法	单项选择题			
	多项选择题		2	
国民经济评价的概念、作用和基本原理	单项选择题	1		
	多项选择题	2		
费用与效益的识别	单项选择题			
	多项选择题		4	
费用与效益的估算	单项选择题	2	3	
	多项选择题	4	6	
国民经济评价报表及指标	单项选择题			
	多项选择题	2		
国民经济评价参数和费用效果分析	单项选择题	1	1	
	多项选择题	2		
社会评价的特点、作用、范围、原则和要求	单项选择题		1	
	多项选择题		2	
社会评价的内容和步骤	单项选择题	4	2	
	多项选择题		2	
环境影响评价的目的和要求	单项选择题	1	2	
	多项选择题		2	
环境影响评价的程序和内容	单项选择题		2	
	多项选择题	2	2	
环境影响的效益 费用评价方法	单项选择题			
	多项选择题			
敏感性分析	单项选择题	1	3	
	多项选择题	4	4	
盈亏平衡分析	单项选择题	3	2	
	多项选择题		2	
不确定性与风险的关系	单项选择题		2	
	多项选择题		2	
风险因素识别	单项选择题	1		
	多项选择题	2	2	
项目风险的评估	单项选择题	1	2	
	多项选择题			
项目风险的对策研究	单项选择题	2		
	多项选择题	2		
项目决策分析与评价结论及建议	单项选择题		1	
	多项选择题	2		
合计	单项选择题	60	60	
	多项选择题	70	70	

命题涉及重要考点

考点 1 项目决策分析与评价的目的



考点核心题库精练

1. “善于吸纳各种不同意见，分析各种风险，多谋而后慎断”体现的是项目决策应遵循的（ ）原则。
A. 科学化 B. 民主化 C. 合理化 D. 专业化
2. 项目决策分析与评价的目的是为项目决策提供科学的可靠依据，其具体目标之一是拟建项目是否符合（ ）的需要。
A. 市场竞争 B. 持续发展
C. 国家经济和社会发展 D. 先进适用
3. 拟建项目的生产工艺技术是否（ ）是项目决策分析与评价的具体要求之一。
A. 中等适用 B. 先进适用
C. 达到最优 D. 达到优化
4. 项目决策分析与评价的具体目标要求是（ ）。
A. 项目各项风险是否识别并采取了措施
B. 资金投入和各项建设条件是否满足项目实施的要求
C. 建设方案是否进行了多方案比较，达到方案的最优化
D. 拟建项目的资金投入是否达到最低
E. 项目建成后，投入品的供应和有关配套条件能否满足持续生产的需要

参考答案

1. B 2. C 3. B 4. ABCE

考点 2 项目决策分析与评价工作的基本要求



考点历年考题分析

1. 项目决策分析与评价的本质是对项目建设和生产过程中各种经济因素给出明确、综合的数量概念，通过（ ）的分析、比较确定取舍。〈2004 年〉
A. 成本和利润 B. 资产和负债
C. 效益和费用 D. 投资和风险
2. 项目决策的定性分析是一种在占有一定资料的基础上，根据咨询工程师的（ ）进行的决策分析。〈2005 年〉
A. 经验 B. 经历 C. 学识
D. 逻辑推理能力 E. 技巧

参考答案

1. C 2. ACD



考点核心题库精练

1. 项目决策分析与评价的基础和必要条件是（ ）。
A. 目标 B. 方案 C. 信息 D. 方法

2. 项目决策分析与评价的最基本要求是 ()。
 - A. 方法要科学
 - B. 分析要逻辑化
 - C. 保证决策的准确性
 - D. 资料数据准确可靠
3. 对包括较多难以量化的抽象因素的决策问题进行分析时, 不可缺少 ()。
 - A. 经验判断法
 - B. 试验法
 - C. 数学分析法
 - D. 目标排序法
4. 项目决策分析与评价的经验判断法的最大缺点是 ()。
 - A. 易受约束条件的制约
 - B. 评价结果不准确
 - C. 易受个人主观认识的限制
 - D. 不具有说服力
5. 对于一些经不起失误的重大决策问题, 尤其是对于缺乏经验的新问题, 先采用 () 对少数典型单位或部分环节作试点, 然后总结经验作为最后评定的依据, 仍是一种可行的方法。
 - A. 试验法
 - B. 数学分析法
 - C. 经验判断法
 - D. 逐步淘汰法
6. 在占有一定资料的基础上, 根据咨询师的经验、直觉、学识、洞察力和逻辑推理能力进行的决策分析是 ()。
 - A. 静态分析
 - B. 动态分析
 - C. 定量分析
 - D. 定性分析
7. 全面准确地了解和掌握决策分析与评价有关资料数据是决策分析与评价的最基本要求, 其主要数据资料包括 ()。
 - A. 国民经济长期规划、行业规划和地区规划
 - B. 地区颁布的有关项目评价的基本参数与指标
 - C. 国家颁布的技术法规和技术标准
 - D. 有关项目本身的市场、原材料、资金来源等各项数据资料
 - E. 有关自然、地理、气象、水文、社会、经济等基础数据资料
8. 项目方案评价与选择的方法很多, 归纳起来有 ()。
 - A. 综合评分法
 - B. 两两对比法
 - C. 数学分析法
 - D. 经验判断法
 - E. 试验法
9. 进行科学决策分析必须首先选择目标, 目标选择的条件包括 ()。
 - A. 对选择的目标具体化
 - B. 分析确定实现目标的顺序
 - C. 确定实现目标的投资
 - D. 选择有价值的目标
 - E. 分析确定实现目标的顺序
10. 多个方案的比较与优化是项目决策分析与评价的关键, 其方法可选择 ()。
 - A. 数学分析法
 - B. 综合评价法
 - C. 目标排序法
 - D. 两两对比法
 - E. 逐步淘汰法

参考答案

1. C 2. D 3. A 4. C 5. A 6. D 7. ACDE 8. CDE 9. ABDE
10. BCDE

考点 3 项目决策分析与评价的基本内容和工作程序



考点历年考题分析

1. 项目决策分析和评价的工作阶段中, 重点进行投资环境分析, 鉴别投资方向的阶段称

- 之为 ()。〈2004 年〉
- A. 编制项目建议书阶段 B. 投资机会研究阶段
C. 初步可行性研究阶段 D. 可行性研究阶段
2. 项目可行性研究要深化财务分析, 主要内容有 ()。〈2004 年〉
- A. 确定资本金和债务资金来源, 形成意向性协议
B. 分别估算基本预备费和涨价预备费
C. 按规定科目详细估算销售收入和成本费用
D. 编制财务报表, 计算相关指标
E. 分析盈利能力和偿债能力
3. 项目建议书是 ()。〈2005 年〉
- A. 把项目的设想变为概略的投资建议 B. 对拟建项目的一个总体轮廓设想
C. 对拟建项目的一个概括说明 D. 为投资者选定建设项目
4. 可行性研究阶段要对项目所需投资进行详细估算, 其内容是 ()。〈2005 年〉
- A. 分别估算建筑工程费、设备及工器具购置费、安装工程费和工程建设其他费用
B. 分别估算基本预备费和涨价预备费 C. 分别估算销售收入和成本费用
D. 分别估算建设期利息和流动资金 E. 分别估算盈利能力和偿债能力

参考答案

1. B 2. CDE 3. B 4. ABD



考点核心题库精练

1. 把项目的设想变为概略的投资建议, 以便进行下一步的深入研究是指 ()。
- A. 机会研究 B. 项目建议书
C. 可行性研究 D. 项目决策审批
2. 项目建议书是围绕项目的 () 进行分析研究。
- A. 可行性 B. 合理性 C. 赢利性 D. 必要性
3. 为决策部门、单位或业主对项目审批决策提供依据的是 ()。
- A. 项目建议书 B. 初步可行性研究
C. 可行性研究 D. 项目评估
4. 研究提出项目主要单项工程, 绘制项目总平面布置图是在 () 阶段应进行的具体工作内容。
- A. 投资机会研究 B. 项目建议书
C. 初步可行性研究 D. 可行性研究
5. 研究项目建成投产及生产运营的组织机构与人力资源配置是在 () 阶段进行的具体工作。
- A. 投资机会研究 B. 项目建议书
C. 初步可行性研究 D. 可行性研究
6. 不属于可行性研究必须进行的工作是 ()。
- A. 规划选址 B. 确定项目构成
C. 确定建设工期 D. 详细估算投资
7. 可行性研究的作用有 ()。
- A. 鉴别投资方向, 选定建设项目 B. 做出项目是否可行的结论
C. 为项目决策单位和业主提供决策依据 D. 选择并推荐优化的建设方案
E. 从客观上对项目建设的必要性做出分析

8. 在项目决策分析与评价工作的机会研究阶段, 投资机会识别一般从 () 方面入手。
- A. 对投资环境的客观分析 B. 对环境保护提出初步方案
C. 对企业经营目标和战略分析 D. 对项目市场进行全面深入的分析、预测
E. 对企业内外部资源条件分析
9. 初步可行性研究是在机会研究的基础上, 对项目方案的技术、经济条件进一步论证, 其内容包括 ()。
- A. 研究劳动安全卫生与消防 B. 估算项目所需人员
C. 初步进行建设方案策划 D. 市场分析与预测
E. 初步分析、识别项目的风险因素及风险影响程度
10. 可行性研究的具体内容包括 ()。
- A. 对项目进行不确定性分析 B. 制定项目进度计划
C. 对环境影响进行综合评价 D. 深入进行项目建设方案设计
E. 对项目进行初步社会评价
11. 可行性研究是为项目决策审定提供全面的依据, 必须坚持 () 原则。
- A. 科学性 B. 独立性 C. 公正性
D. 客观性 E. 实事求是
12. 初步可行性研究应对环境保护提出初步方案, 调查环境现状, 并 ()。
- A. 研究节能、节水措施 B. 分析项目对环境的影响因素
C. 分析劳动安全卫生与消防 D. 提出环境保护措施的初步方案
E. 分析环境是否影响项目的立项
13. 编制可行性研究报告的深度要求包括 ()。
- A. 选用主要设备的规格、参数应能满足预订货的要求
B. 选定的企业战略应符合内外部条件的制约
C. 重大的技术、经济方案应有两个以上方案的比选
D. 投资估算的深度应能满足银行等金融机构信贷决策的需要
E. 应能充分反映项目可行性研究工作的成果

参考答案

1. A 2. D 3. D 4. C 5. D 6. A 7. BCD 8. ACE 9. BCDE
10. ABCD 11. ACDE 12. BDE 13. ACDE

考点4 市场调查

考点历年考题分析

1. 在市场抽样调查方法中, () 是群体抽样与分层抽样之折中法, 具两者之优点。
(2004 年)
- A. 系统抽样法 B. 简单随机抽样法
C. 雪球抽样法 D. 分段抽样法
2. 投资项目的市场调查, 主要指对产出品市场现状和一段历史时期内的情况进行的调查, 也可包括 ()。
(2005 年)
- A. 主要投入品 B. 某些投入品
C. 一般投入品 D. 用量较大的投入品
3. 属于随机抽样方法的是 ()。
(2005 年)

- A. 双重抽样 B. 便利抽样
C. 配额抽样 D. 雪球抽样

参考答案

1. D 2. A 3. A

 考点核心题库精练

1. 具有群体抽样和分层抽样的优点、误差较大，且整理分析较其他抽样法复杂的方法是（ ）。
A. 简单随机抽样法 B. 分段抽样法
C. 系统抽样法 D. 逐次抽样法
2. 当总体名册或个体单位数不完整时，无法采用（ ）。
A. 分段抽样法 B. 分层抽样法
C. 群体抽样法 D. 系统抽样法
3. 在市场调查时，进行抽样调查的步骤是（ ）。
A. 识别总体—决定样本数—选择抽样方法
B. 选择抽样方法—确定总体标准差—识别总体
C. 识别总体—选择抽样方法—决定样本数
D. 确定总体标准差—决定样本数—识别总体
4. 市场调查内容主要包括（ ）的现状。
A. 市场容量 B. 市场价格 C. 市场竞争力
D. 销售潜量 E. 需求总量
5. 实地调查是在周详严密的架构之中，由调查人员向被访问者收集第一手资料的相互来往过程。具体包括（ ）。
A. 演绎法 B. 归纳法 C. 观察法
D. 实验法 E. 问卷法
6. 抽样调查是实地调查中最重要科学的调查方法之一，其中非随机抽样包括（ ）。
A. 判断抽样 B. 双重抽样
C. 系统抽样 D. 雪球抽样
E. 配额抽样
7. 抽样方法一般可分为随机抽样和非随机抽样两大类，随机抽样的具体方法包括（ ）。
A. 便利抽样 B. 逐次抽样
C. 分段抽样 D. 群集抽样
E. 复合抽样
8. 在进行抽样调查时，决定样本数主要取决于（ ）因素。
A. 抽样调查成本 B. 抽样方法
C. 总体特性 D. 调查结果精度要求
E. 市场预测
9. 简单抽样调查的缺点是（ ）。
A. 不易估计总体总值 B. 调查人工费较高
C. 推断精确度不高 D. 抽样方法复杂
E. 无法估计子样与总体间特征
10. 有关随机抽样方法优劣的比较中，正确的是（ ）。

- A. 群体抽样法一般采用成对抽样，便于估计误差
- B. 分层抽样法分层适当统计推断误差必大于简单抽样
- C. 当群体间差异愈小、群体内差异愈大时，群体抽样法的抽样统计精确度愈高
- D. 采用系统抽样法时，当个体行列是随机出现，其推断精确度与简单抽样相同
- E. 当遇有个体呈周期序列，又恰与抽样间隔相近时，系统抽样的误差较大

参考答案

1. B 2. D 3. C 4. ABC 5. CDE 6. ADE 7. BCDE 8. ACD
9. BCE 10. ACDE

考点5 市场预测

考点历年考题分析

1. 项目可行性研究价格预测中可以采用比价法，其原理是在市场经济条件下根据（ ）。
原则，利用各种商品之间的比价关系进行预测。〈2004 年〉
A. 效益比较 B. 成本比较 C. 利益均衡 D. 有无对比
2. 在项目决策分析与评价的产品供需预测中通常要估计市场占有率，并由其预测（ ）。
〈2004 年〉
A. 需求潜量 B. 销售潜量 C. 供应总量 D. 需求总量
3. 市场预测中的延伸性预测法主要包括（ ）。〈2004 年〉
A. 移动平均法 B. 回归模型法 C. 指数平滑法
D. 趋势外推法 E. 类推预测法
4. 项目可行性研究中进行的价格预测应（ ）。〈2004 年〉
A. 强调稳妥原则，避免人为高估或低估 B. 注意目标市场价格与出厂价格的换算
C. 一律采用回归分析法 D. 充分考虑供求关系的影响
E. 尽可能提高收集数据的可信度
5. 拟建项目产品供需预测的具体步骤是通过供应预测、需求预测和供需平衡分析来预测未来的市场容量，分析项目产品（ ）。〈2005 年〉
A. 可能的竞争能力 B. 可能的市场购买能力
C. 可能占有的市场份额 D. 可能的销售价格
6. 在国际市场预测中，一般进行产品出口和进口替代分析，可通过项目产出物与有代表性的国外同类产品相对比进行。对比的内容包括（ ）。〈2005 年〉
A. 产地 B. 质量 C. 生产效率
D. 创新性 E. 成本
7. 适用进行科技预测的常用预测方法有（ ）。〈2005 年〉
A. 回归模型 B. 弹性系数法 C. 趋势外推法
D. 特尔菲法 E. 消费系数法
8. 城市基础设施和服务的价格不完全取决于市场，也有的直接由政府定价，应根据（ ）进行预测。〈2005 年〉
A. 政府的价格政策 B. 政府的经济预期
C. 生产资料价格 D. 消费者的支付意愿
E. 消费者的承受能力

参考答案

1. C 2. B 3. ACD 4. ABDE 5. C 6. BCE 7. AD 8. ADE



考点核心题库精练

1. 当市场预测结果、方法分析评价不合理时，应（ ）。
A. 修正预测结果 B. 重新确定预测目标
C. 应重新选择预测方法 D. 重新收集历史数据资料
2. 市场预测应采用适当方法预测一定期限的产品供需状况，一般应预测（ ）年。
A. 3~5 B. 3~6 C. 5~8 D. 5~10
3. 运用事物发展的相似性原理，对相互类似的一些新产品的出现和发展过程进行对比性分析的预测方法是（ ）。
A. 特尔菲法 B. 类推预测法
C. 趋势外推法 D. 指数平滑法
4. （ ）是为消除季节性和不规律性的影响，取时间序列中连续几个数据值的平均数进行预测的方法。
A. 移动平均法 B. 指数平滑法
C. 弹性系数法 D. 消费系数法
5. 既可以进行短、中、长期经济预测，又可以进行短、中、长期科技预测的方法是（ ）。
A. 专家会议法 B. 弹性系数法
C. 消费系数法 D. 回归模型法
6. 在预测时至少需 5 年的数据资料的预测方法是（ ）。
A. 移动平均法 B. 指数平滑法
C. 趋势外推法 D. 弹性系数法
7. 市场预测中供需预测应考虑的因素有（ ）。
A. 产品结构变化、产品升级换代情况
B. 国民经济与社会发展对项目产品供需的影响
C. 项目产品在生命周期所处阶段对供需的影响
D. 相关产业产品对项目产品供需的影响
E. 同一地区的消费水平、消费方式对项目产品的供需影响
8. 定性预测常用的典型方法是（ ）。
A. 弹性系数法 B. 指数平滑法 C. 类推预测法
D. 特尔菲法 E. 专家会议法
9. 常用的定量预测方法中的因果分析方法有（ ）。
A. 回归模型法 B. 消费系数法 C. 弹性系数法
D. 专家会议法 E. 特尔菲法
10. 预测所用时间取决于分析能力的预测方法是（ ）。
A. 弹性系数法 B. 消费系数法 C. 回归模型法
D. 指数平滑法 E. 移动平均法
11. 常用来预测新产品市场的预测方法有（ ）。
A. 专家会议法 B. 趋势外推法 C. 回归模型法
D. 类推预测法 E. 特尔菲法
12. 延伸性预测法是常用的定量预测方法，其具体方法包括（ ）。
A. 消费系数法 B. 趋势外推法 C. 弹性系数法
D. 指数平滑法 E. 移动平均法
13. 常用的价格预测方法主要有（ ）。

- A. 比价法 B. 移动平均法 C. 专家预测法
D. 弹性系数法 E. 回归分析法
14. 价格预测是项目决策分析与评价阶段中的可行性研究工作的一项重要内容，在预测时应充分考虑影响价格的（ ）因素。
- A. 国内外市场供求状况 B. 所处地域对价格的影响
C. 国内外税费、利率、汇率的变化 D. 价格的变动趋势
E. 贸易壁垒对价格的影响

参考答案

1. C 2. D 3. B 4. A 5. D 6. C 7. ABCD 8. CDE 9. ABC
10. BC 11. ABDE 12. BDE 13. AE 14. ABCD

考点 6 项目竞争力的综合分析营销策略研究



考点历年考题分析

1. 项目决策分析与评价应根据产品的（ ）和竞争力分析的结果研究确定营销策略。
〈2004 年〉
- A. 价格 B. 质量性能
C. 技术含量 D. 不同生命周期的特点
2. 不属于竞争力比较内容的是（ ）。〈2005 年〉
- A. 自然资源占有 B. 产业集中度
C. 工艺技术装备 D. 人力资源

参考答案

1. D 2. B



考点核心题库精练

1. 项目竞争力分析是研究拟建项目在国内外市场竞争中获胜的可能性和获胜能力，也是（ ）的基础。
- A. 市场预测 B. 价格预测
C. 确定营销策略 D. 确定市场风险对策
2. 在了解了消费者行为后，企业就应根据不同的（ ）制定不同的市场营销策略。
- A. 消费需求 B. 产品属性
C. 购买动机 D. 目标市场
3. 营销策略的研究由了解顾客需求出发，依次进行（ ）。
- A. 目标市场选择、市场探查、市场细分、企业市场形象定位
B. 企业市场形象定位、市场细分、市场探查、目标市场选择
C. 目标市场选择、企业市场形象定位、市场探查、市场细分
D. 市场探查、市场细分、目标市场选择、企业市场形象定位
4. 项目竞争力分析中，应具体分析项目（ ）的优势和劣势。
- A. 规模效益 B. 产品质量性能 C. 生产能力
D. 人力资源 E. 自然资源占有
5. 项目竞争能力分析，除了从项目角度分析外，还应从企业角度进行更广泛的分析，包括（ ）等因素。

- A. 财务资源 B. 管理水平 C. 销售网络
D. 相对成本地位 E. 购买动机
6. 市场营销策略分析一般应包括 ()。
- A. 价格定位 B. 风险分析 C. 售后服务
D. 结算方式 E. 宣传手段

参考答案

1. C 2. B 3. D 4. ABDE 5. ABCD 6. ACDE

考点7 市场风险分析

考点历年考题分析

1. 在项目决策分析与评价中，将由于技术进步加快，出现新的替代产品，导致对项目产品需求减少，影响项目产品预期效益的因素，归为 () 风险因素。(2004 年)

- A. 技术 B. 管理 C. 市场 D. 环境

参考答案

1. C

考点核心题库精练

1. 市场风险分析是在 () 等常规分析已达到一定深度要求的情况下，对未来国内外市场某些重大不确定因素发生的可能性，及其可能对项目造成的损失程度进行分析。
- A. 产品供需 B. 设备生产能力 C. 价格变动趋势
D. 投资时机 E. 竞争能力
2. 市场风险分析的一般步骤包括 ()。
- A. 目标市场定位 B. 识别风险因素 C. 估计风险程度
D. 提出风险对策 E. 预测市场竞争
3. 产生市场风险的主要因素是 ()。
- A. 技术进步加快影响项目产品的预期效益
B. 新竞争对手加入导致项目产品市场占有率减少
C. 市场竞争加剧导致出现产出品市场买方垄断
D. 国内外政治经济条件出现突发性变化导致项目产出品锐减
E. 由于市场激烈震荡导致项目主要投入品供应中断
4. 在市场研究中进行风险对策研究，重要的是通过信息反馈 ()。
- A. 选择投资项目 B. 改进方案设计 C. 确定影响程度
D. 完善营销策略 E. 促使项目成功

参考答案

1. ACE 2. BCD 3. ABCE 4. BDE

考点8 项目（企业）投资战略

考点历年考题分析

1. 影响投资项目规模的因素很多，其中决定投资项目需要达到的规模的影响因素是 ()。(2004 年)

- A. 经济效益 B. 物质技术条件
 - C. 社会需要 D. 投资风险
2. 影响企业选择投资战略的因素很多, 其中包括 ()。〈2004 年〉
- A. 企业创新发展的需要 B. 企业稳定发展的意愿
 - C. 市场需求状况和企业开发市场的能力 D. 企业筹集和调配资源的能力
 - E. 企业所属行业的竞争结构及平均利润率水平
3. 企业投资战略选择的前提为 ()。〈2004 年〉
- A. 选择投资时机 B. 选择投资战略方向
 - C. 确定投资战略态势 D. 确定投资规模
 - E. 确定战略投资者
4. 不属于产品生命周期中成长期阶段特点的是 ()。〈2005 年〉
- A. 设计已定型 B. 出现竞争者
 - C. 成本高 D. 销售增长迅速

参考答案

1. B 2. CDE 3. BC 4. C



考点核心题库精练

1. 企业投资战略是一种高层次的综合战略, 是经营战略的 () 表现。
 - A. 具体化 B. 进步化
 - C. 实用化和货币 D. 具体化和货币
2. 核心内容是依据投资主体的发展方向及行动方针确定投资总规模的是 ()。
 - A. 战略决策 B. 结构决策
 - C. 项目决策 D. 风险对策决策
3. 项目决策是确定在选定的结构下最有效地实现战略目标的 () 的组合。
 - A. 投资规模和投资方案 B. 投资方案和投资结构
 - C. 投资规模和投资项目 D. 投资项目和投资方案
4. () 是根据投资总规模确定如何组织人力、物力、资金、时序, 才能有效地将这些资源分配到各投资方向并确定相应的规模, 以期最优地实现投资主体的发展战略目标。
 - A. 战略决策 B. 结构决策
 - C. 项目决策 D. 风险对策决策
5. 产品性能和价格都比领导者低的战略态势是 ()。
 - A. 经济竞争者 B. 价格竞争者
 - C. 价值竞争者 D. 性能竞争者
6. 产品的性能好, 但价格与领导者相同的是 () 战略态势。
 - A. 声望竞争者 B. 经济竞争者
 - C. 价格竞争者 D. 价值竞争者
7. 产品的价格和性能都与领导者一致的企业战略态势属 ()。
 - A. 性能竞争者 B. 跟随者
 - C. 声望竞争者 D. 价值竞争者
8. 投资侧重于导入期产品, 兼顾成长期和成熟期的经营模式是一种 () 的投资策略。
 - A. 重视盈利而回避风险 B. 选择多角化经营战略谋求企业总体利益最大
 - C. 为获得领先地位而勇于承担风险 D. 开发能力强而生产能力弱的企业
9. 企业实力不足而力求稳妥快速盈利的企业通常选择一种重视盈利而回避风险的投资策