

目 录

序 言 / 001

第一篇 继承与发展

- 第一章 溯源清真 发挥优势 / 003
- 第二章 回族民俗特点与饮食 / 014
- 第三章 弘扬民族文化 促产业发展是社会进步的表现 / 022
- 第四章 弘扬清真食品文化 促进经济社会发展 / 034
- 第五章 加强清真食品科学管理 促进民族企业发展 / 046
- 第六章 加强人力资源与文化整合力 促企业家成长 / 057
- 第七章 加快发展清真食品工业的迫切性和有利条件 / 073
- 第八章 规划协调清真食品业的可持续发展 / 079
- 第九章 扬长避短 捷足先登 做强做大清真饮食业 / 106

第二篇 探索与创新

- 第十章 清真饮食环境与社会经济发展 / 123
- 第十一章 国内部分省市清真食品发展概况 / 131
- 第十二章 银川市发展清真食品第一产业中的基地建设 / 145
- 第十三章 银川市清真食品工业园区建设 / 155
- 第十四章 银川市发展清真食品第三产业中的商业“一条街”建设 / 167
- 第十五章 开发传统清真食品的价值 / 171
- 第十六章 清真食品与营养转变在社会发展中的现状 / 178
- 第十七章 用清真膳食行为促进社会公众安全合理膳食结构 / 189
- 第十八章 银川市城市居民膳食结构与营养状况分析 / 203
- 第十九章 清真食品产业研究的哲学思考 / 212
- 第二十章 民族文化的发展特性与动力 / 215



目 录

第三篇 清真荟萃

- 第二十一章 中国清真食品 / 231
- 第二十二章 清真饮食起源与发展 / 247
- 第二十三章 清真饮食的标准、禁忌与发展 / 259
- 第二十四章 回族日常饮食风俗与习惯 / 264
- 第二十五章 穆斯林的饮食律例 / 284
- 第二十六章 穆斯林的饮食观与药食同源 / 299

附录 潮头拾贝

- 用民族文化诠释经济可持续发展中的清真食品 / 309
- 发展清真食品产业需各方努力 / 313
- 建设新型食品工业体系 推动社会经济健康发展 / 318
- 调整产业结构 发挥清真优势 / 324
- 宁夏最受欢迎名小吃掀起“盖头” / 328
- 宁夏小吃要走打品牌之路 / 332
- 宁夏发展牛羊清真食品产业前景广阔 / 334
- 打造清真餐饮品牌 力推清真餐饮连锁店发展 / 336
- 吴忠市政协为打造清真食品品牌，借脑接力求发展 / 339
- 清真食品产业推动穆斯林地区经济发展
——宁夏回族自治区吴忠市市长吴玉才在首届中国穆斯林企业
高峰论坛上的发言 / 341
- 宁夏吴忠市力推民族特色经济 / 345
- 吴忠入选乳制品安全试点城市 / 348
- 银川全力做大“清真产业” / 350



目 录

- 吴忠清真羊肉首次出口约旦 / 352
- 宁夏政协委员为食品产业发展支招 / 353
- 宁夏人大代表建议大力发展特色食品产业 / 355
- 进一步发展壮大特色农产品加工业成为重点 / 357
- 宁夏农产品通过“绿色”之路求发展 / 360
- 银川市清真食品发展战略研究成果浮出水面 / 363
- 科技支持 品牌支撑 宁夏枸杞产业不断拉长产业链 / 365
- 时代呼唤清真食品业要有强大的生产力 / 367
- 吴忠市清真食品产业开始呈现强劲发展趋势 / 371
- 发挥人文优势 让清真食品走向国内外 / 373
- 银川做强清真食品产业 / 379
- 加大放心食品工程力度 让群众吃上放心“清真肉” / 382
- 尝青食嫩一口鲜 / 384
- 宁夏清真食品业发展研究正式启动 / 387
- 首届全国清真食品展销会落幕 / 389
- 宁夏清真食品走天下 / 390
- 白立忱主席畅谈发展清真食品工业 / 392
- 食品工业：打“清真牌” / 395
- 大力发展民族食品产业 / 398
- 后 记 / 404



序 言

银川是宁夏回族自治区的首府，也是古往今来伊斯兰学者和其他民族学者大量研究有关民族、文化、政治、经济的地方，出版过不少有关回族研究方面的著述。但是以现代科学的研究方法，采取实证研究与逻辑分析相结合、定量分析与定性分析相结合的方法，将“清真”与社会、文化、政治、经济、民间风俗习惯、大众一日三餐等共同放在社会发展基础的民族经济上去探讨和研究，并全面系统地进行阐述，《清真食品经济》一书可以说填补了清真食品经济研究领域的一项空白。这项研究对社会实践以及提高社会效益与经济效益都具有一定的指导意义，并在具体的社会经济结构调整、产业结构调整和产品结构调整中开始产生效益。

研究清真食品经济理论及实践，必然涉及社会科学的伊斯兰教义、教法、教史，以及哲学、心理学、伦理学、文化艺术和自然科学的物理、化学、卫生、数学、营养学等方面的问题，必须在这些方面有一定造诣，同时还得具备一定的宏观经济管理和微观经济操作的知识。作者为此作了多年的潜心研究和不断积累，将一些抽象的概念阐释到具体的社会实践、经营管理和产业、产品中，将富有民族特色的清真食品放在政治、经济、文化和生活等诸多社会大背景中去突出，其社会意义和经济价值也是难以估量的。由此，《清真食品经济》一书，是致



力于发展清真食品产业专业人员不可多得的主要参考读物，对研究民族经济，具体做经济管理，从事清真食品产业的经营人员，以及总感觉清真食品有着神秘面纱、难以窥其真实面貌的社会各界人士来说，都是值得一读的。

人类文明进步史告诉我们，真正的文明和文明成果是不受时空、民族差异局限的。清真食品以其“饮食唯良，必择必慎。良以作资，乃益性德”的特点，已经跳出了宗教与民族的范畴，成为社会各类消费群体的大众化食品之一。将伊斯兰文化物化固定于清真食品上的内涵，在充分继承、发扬和不断创新的经济社会发展中，也完全适合于今后现代社会生活对健康、营养食品的安全、卫生、口感好、文化韵味足的要求和特点。

经济是民族与社会发展的基础，重视清真食品业的发展和优势，对积极营造和谐社会关系，构建和谐的社会环境是有积极意义的。在当前社会转型，以人为本，建设具有中国特色的社会主义新形势下，清真食品业是穆斯林民族特有的一种经济表现，目前还处于一种不够成熟和稳定的形成、完善、发展阶段。用现代工业化理念和现代科技去改造、发扬传统清真食品业的发展优势，也是迫在眉睫的事情。作者独具匠心地挖掘、整理、提升，将民族文化、宗教要求、民族群众生活风俗习惯与地方经济、产业发展紧密结合起来进行的研究，无疑也是一件具有一定意义的好事。

王正伟

二〇〇六年六月





第
一
篇

继
承
与
发
展



第一章

溯源清真 发挥优势

清真食品是信仰伊斯兰教穆斯林群众的生活必需品，也是我国回、维吾尔、哈萨克、东乡、柯尔克孜、撒拉、塔吉克、乌孜别克、保安、塔塔尔 10 个少数民族群众千百年来智慧与文明的体现，是民族文化内涵的集中表现。清真食品业既包括人类历史上传承、发展千百年的传统食品、传统烹饪技术，又包括富含科技附加值的现代工业食品。现代食品加工技术使传统清真食品得到升华和发展。清真食品业是人类食品大工程的一个重要组成部分，仅从生产过程来看，清真食品业就包含了从农田到餐桌的全部生产、加工、包装、储运、配送、销售、消费等全过程，它提倡饮食唯良、必择必慎，注重卫生、保健，讲究营养，关注工艺，并自成体系，是世界饮食文化宝库中的瑰宝。

清真是伊斯兰教教义要求下的一种文化表现。食品是指人类对自然界出产或是人类有意识生产出来的食物，经过加工后供人类食用的，它不仅能满足人们的生活需求，是人类生存、劳动和繁衍的物质基础，而且具有丰富的文化内涵。产业是利用土地、房屋、工具、资产和工艺、技术等在一定范围内，充



分利用管理体系、制度、行为方式等，对特定的对象进行加工制作所形成的产品和社会规模效益的总称。清真食品是指按伊斯兰教规要求，对有清真饮食习俗的少数民族生活习惯生产、加工、销售、消费的“合法”（符合伊斯兰教法规定的）食品。清真食品的食律、食规、食忌、食礼和哲理源自伊斯兰教和伊斯兰传统文化，比较集中的聚集了穆斯林群众千百年来在日常社会生活中，所形成的特定的道德规范、价值观念、制度、礼仪和风俗习惯等，已成为约定俗成的标准。

清真食品起源于清真食品文化。文化是指人类在社会历史进程中所创造的物质财富和精神财富。清真食品文化是关于清真食品的物质技术、心理意识、习俗礼仪、行为规范方面的总和，具有自然和社会两重属性，涉及自然科学和社会科学的多个学科。清真食品是清真文化的载体，是物化了的文化。清真食品的社会文化功能是其使用价值，也是信仰伊斯兰教民族群众的心理需要。当然，清真食品文化还与清真食品的发明与技术创新、食用方式、食礼、食俗、交易方式、民族政策与行业管理、清真食品文化交流以及相关文学艺术和伊斯兰教义等内容紧密相关。中国的清真食品始于唐代，经宋、元、明、清到民国时期的起落发展，形成了较大的覆盖面，至中国 20 世纪改革开放年代，呈振兴之势。它是在保持传统清真食品的基础上，较多地、有选择地融入了中华饮食的文明，以显著的宗教性、兼容性丰富了其特色，并以独特的风味和形式得到了中华各民族的青睐和认同，发展成为一个品种繁多、技法精湛、口味多样、风味独特的庞大食品体系。

伊斯兰教非常重视穆斯林的饮食生活，认识伊斯兰教的饮食律例、食规、食忌、食礼，理解清真食品和清真饮食行为的



内涵与性质，恪守伊斯兰教饮食律例。作为穆斯林相互认知认同的一个基本标准，“清真”饮食生活习俗的社会约定，就成为中国伊斯兰教信仰者人生观的一个显著特征，即在享受“清真”的佳美食物时，既要克服人性自有的贪婪，分清合法与非法，不过分禁忌，反对滥吃狂吃，一味贪图享受，也反对强制性禁欲、灭欲，从而既保证了人体健康和生理需要，也获取了佳美食物的享受，因而具有内涵的确定性与稳定性，外在形式的多样性和外延的敏感性，不轻易随社会的变化而改变。经考证，中国清真食品始于唐代，尽管流传下来的史料很少，但所有有关对清真饮食习惯的记述，几乎都涉及伊斯兰教的禁忌、教规的演化和伊斯兰教的文化背景等方面。经过长期历史发展进程的变革，清真食品已经逐步超出了宗教的范畴，成为民族群众的一种生活习惯。为进一步发展和繁荣清真食品产业，认识清真食品直接涉及宗教、政治、经济、文化及社会生活方方面面，政策性强，社会敏感性问题多，对经济社会发展的稳定与促进作用强的特点，加强清真食品规范化管理，加强政府宏观调控和政策支持，加强行业发展的规划与协调，分外重要。

“清真”一词最早见于南北朝时期，本意是指自然、质朴、纯洁，原是普通名词，曾用于多种场合，如寺庙、宫殿、道观以及楼阁幽静场所，含“清净无染”“至清至真”“纯净洁朴”之意。南朝人刘义庆在《世说新语》中有“清真寡欲，万物不能移也”之说，指出“清真”意为纯洁洁朴、无尘无染。唐代大诗人李白在一首赞美友人裴政的诗中写道，“韩生信莫彦，裴子含清真”，还有“圣代复元古，乘衣贵清真”，意均为自然质朴。宋人周邦彦著有《清真词》一书，他本人亦自号“真回老人”。大诗人陆游在其《园中赏梅》一诗中也有“阅尽千葩百花春，此花



风味独清真”的诗句，以此赞美梅花的纯洁质朴。文人墨客诗中也有“不行门外地，斋戒得清真”“深林度空夜，烟月资清真”等相关诗句。可见，从南北朝到宋代的800多年间，文人墨客多用“清真”一词，以表述清廉高洁的品格和清雅幽静的环境。从元代开始，中国的伊斯兰经学家和宗教职业者逐渐用“清”“净”“真”等词语来表征伊斯兰教，如将礼拜寺称为“清教寺”（杭州）、“清净寺”（福州）和“净觉寺”（南京）等，清真二字开始被中国穆斯林广泛使用。明末清初，以刘智、王岱舆与马注为代表的具有中国传统文化修养的穆斯林学者，系统地诠释了“清真”的含义。王岱舆说：“纯洁无染之谓清，诚一不二之谓真。”又说：“夫清真之本，乃遵命而认化生之真主。”王岱舆这里对“清真”的解释，实际上就是对伊斯兰教的解释。其选择“清真”二字来作为“伊斯兰”的汉译，主要是来自伊斯兰体系的开放性（普世性和灵活性），并力求在知识领域与主流文化（汉文化）相适应，以逐渐达到经济生活上的适应性。经济上的适应性首先是在失去伊斯兰文化的某些表层（如语言、服饰等），并与主流（汉）文化相一致以后才能确立，然后这种适应性才能使信仰伊斯兰教的穆斯林遍布全国。同时，源自伊斯兰教的穆斯林文化承袭要在强大汉文化包围中保持住特色，饮食禁忌上“清真”的强化就成为必选，这种强化最终使饮食禁忌升华成为民族认同的标志。

伊斯兰教被称为清真教，始于明洪武元年（1368年）敕建金陵礼拜寺御书《至圣百字赞》：“降邪归一，教名清真。穆罕默德，圣贵圣人。”嗣后，“清真”一词在明代逐渐为伊斯兰教所用。随后，伊斯兰学者在其著述解释伊斯兰之义时，寻求能恰当表达伊斯兰教的汉语词汇，因“清真”二字含有自然质朴的



内容，这与伊斯兰教义相吻合，故而选用了这两个字。伊斯兰教认为，凡是“自然”的，都反映了安拉造物的目的和意义，不论美或丑。安拉启示说：“我确已把人造成具有最美的形态。”（95:4）这里所说的“美”，是指人的形态和精神的美。伊斯兰教要求我们保持安拉所赐给人类的这两种美，决不允许改变它。故穆斯林喜欢戴白帽，就是崇尚“纯洁无染于本色”的“自然”美。明万历年间（1573~1620年），伊斯兰经学家王岱舆在《正教真论·正道章》中提到：“经云：‘教道之正，惟清真而已。’纯洁无染之谓清；尊独一，无二主，故谓之真。”此后，康熙年间马注的《清真指南》，乾隆年间金天柱的《清真释疑》，这些学者都先后使用了“清真”一词。至于“清真”一词，则有“清洁无染，真乃独一”“安拉原有独一，谓之清真”“至清至真”“安拉之清净”等解释。至此，开始明确用“清真”表示宗教的“清高真切”，将最崇奉“真主”之伊斯兰教称为“清真教”，寺为“清真寺”。“清真”一词在中国从此就为伊斯兰教专用了。

中华人民共和国成立后，1956年6月2日，国务院发布《关于伊斯兰教名称问题的通知》，将自明代中叶开始统称的“清真教”这个名称改为国际通用的名称：伊斯兰教。至此，原称清真教的“清真”一词，虽然脱离了直接表述宗教的关系，但约定俗成的已经成为穆斯林的普遍用语，不仅称寺院为“清真寺”，而且还把具有伊斯兰教风味的食品、饭馆、饭店等，都冠以“清真”二字，如“清真饭馆”“清真牛羊肉门市部”“清真餐厅”“清真糕点”“清真糖果”等。但在国外，“清真”一词就不使用，统一使用“HALAL”“哈俩里”（音译），因为“清真”外国人看不懂，即使是汉语书写的清真二字，翻译成外文也是哈俩里。“HALAL”是阿拉伯语单词的英译，意



思是符合伊斯兰教教义规定“合法的或允许的”。在信仰伊斯兰教国家，饭馆、摊点什么标志都没有，因为按照伊斯兰教教规的要求，清真食品的禁忌不是“不喜、不爱”的事，而是“不能”的事，所以就不存在非清真的问题。但在非伊斯兰教国家的一些清真饭馆门头上就用英文“HALAL”和阿拉伯文写上“哈俩里”字样，穆斯林看到都知道。例如，美国清真食品营养协会（以下简称“清真协会”），是一个无赢利性，以教育和签发证书为主，致力于推广清真素食食品和营养的机构，即国际清真食品营养协会。该协会在诠释清真时标示，被所有穆斯林国家及素食清真食品进口贸易商认可什么是“清真”（What is HALAL）时解释，HALAL 源自阿拉伯语，意思是“允许的，清真的”，穆斯林或清真食品进口商必须在供应商能够提供这类产品的“清真证”（HALAL Certification）后才会接受。

在美国和加拿大的许多城市中，现在清真食品已经形成了自己的特色市场。许多超市中有清真专柜，在穆斯林集中的城市里有清真食品街。走在加拿大密西沙格市的东达大街，或者在美国密执安州的迪尔伯恩市散步，总感觉像是到了中东的某个穆斯林国家，这些地方清真饮食店一连数百家，有副食、肉类、咖啡馆和饭馆。

2000年，美国新泽西州就通过了清真食品法，对清真食品的规格、标准、生产、运输以及对违法者的处分均以法律的形式确定了下来。随后，加利福尼亚、伊利诺伊、密执安、明尼苏达四个州的议会也通过了清真食品法，为监督和保护清真食品立法。根据清真食品法，如果发现伪造，或者运输和销售不符合伊斯兰教义教规和原则的食品的，将受到地方法律的制裁，甚至判刑。在美国和加拿大，穆斯林选择清真饮食不会有



什么困难。

清真食品的生产现在又有新发展。这件事的起始是由于2003年5月份在加拿大发现了疯牛病，加拿大农业部和卫生部立即采取紧急措施，勒令屠宰和销毁了数千头农场的牛，从美国、加拿大和日本的市场上撤掉所有加拿大的牛肉，并且为了防范未来瘟疫再起，农业部规定了牛羊等反刍类动物的饲料配方。疯牛病事件也引起了以食用牛羊肉为主的穆斯林社会的警觉。伊斯兰的教长们根据经典的教义，清真食品“哈俩里”（合法性）的条件不仅是屠宰方式的问题，而且也要追查至喂养牲口的饲料问题。如果饲料不是清真（“哈俩里”）性质，那么，那个动物的肉也属于不合法的食品。譬如对反刍类动物如牛、羊和骆驼，必须用植物饲料，不能添加非清真的肉类饲料。穆斯林社会向政府提议，现代农场中喂养牛羊使用的荷尔蒙类的生化饲料是从猪身上提炼的原料，使牛羊的肉质失去清真的性质，穆斯林不能接受。

加拿大伊斯兰协会的学者谢赫穆哈迈德·库迪说：“现代的科学帮助我们对伊斯兰食品的规则有新的理解，这是在经典中早就有的规定，过去我们不懂得。新的科学发现帮助我们深刻理解伊斯兰的经典，所以清真肉食的标准不仅保证屠宰的方式伊斯兰化，而且喂养的饲料也必须清真。过去人们已经习惯地认为，牛羊只以草料为食，没有考虑过饲料的清真问题。但由于现代农场和牧业改变了传统的动物饲料，生产方式的改变，促使我们对伊斯兰经典的研究，对教义执行的改变。我们认为，保证牛羊饲料的清真比屠宰的伊斯兰化更为重要。”他解释说，现在许多国家都在争论传统手工屠宰法与机器操作的问题，穆斯林对这个问题可以宽容，因为经典上说“有经人”处理的肉



食都为“合法性”，因此，饲料的清真应当更为重要。根据伊斯兰的教法，如果对即将屠宰的动物不放心，可以用清真的饲料喂养四十天，此肉可用。在美国和加拿大的清真肉食工业都注意到了屠宰动物的生产基地和来源，商家们的经营合同中包括动物的饲料问题。

现代的外贸中，清真食品是一大宗项目。美国和加拿大都进口大量的国外清真食品，各国的清真食品在市场上销售。因此，加拿大与美国的伊斯兰协会正在研究新的法律提议，对包装成品的清真食品进行科学检验，保证动物在屠宰前饲料和肉质的伊斯兰化。美国的穆斯林社会这 20 年来迅速发展，人口急剧增长，因此，北美洲清真食品业也应运而生，如雨后春笋般到处生长。在美国的城镇，到处能看到“清真食品”的招牌，在一般的超市，也有清真食品专卖柜，供应密封包装的牛肉制品、油炸鸡块、方便食品和各种甜点，也有许多国际清真食品公司进口的食品，穆斯林不再为饮食问题担忧。

泰国也开始专门制定清真食品出口规划，将发展清真食品出口业作为一个重要专题，政府决定将大力扶助向穆斯林国家出口清真食品，力争达到 800 亿美元的出口目标，并提议在三个方面努力改进出口标准，迎合国际清真食品的市场需要：货源采购和制作，开发新市场，改进产品质量和提高信誉。泰国工业资产规划局接受内阁的指示，准备组建一个专家小组对泰国南方帕塔尼省进行考察，建立清真食品制造业基地，然后招商引资。那里已经有几家伊斯兰食品加工厂，通过新的规划，使原料供应、生产加工、经营、布局和合作更加合理，吸引外商投资，引进设备，建立具有最新技术和管理科学的清真食品工业，参与世界市场竞争。



据有关的世界经济发展资料显示,全世界的清真食品业有1500亿美元的大市场。分布于世界100多个国家、地区的穆斯林人口达13亿多,据估计食用清真食品的人口覆盖面在20亿左右。联合国的一份最新报告预计,21世纪中叶世界人口将达94亿。据《1990年大不列颠统计年鉴》,全世界穆斯林人数在1900年为2亿,占同期世界人口的12.4%;1970年为5.5亿,占同期世界人口的15.3%;1980年为7.23亿,占同期世界人口的16.5%;1990年已达9.348亿,占世界人口的17.8%。目前,约占世界人口的1/5。又据有关资料显示,穆斯林人口增长幅度相当于非穆斯林人口的4倍。人口的如此快速增长,促使清真食品市场不断扩大。目前,美国每年进口清真食品达120亿美元。清真食品的最大进口国还有沙特阿拉伯、埃及、马来西亚、伊朗和阿尔及利亚等国家。东南亚清真食品市场规模约为100亿美元,占世界清真食品市场的12%强。当然,这并不是说,只要是清真食品就可畅通无阻地打入国际市场。食品出口除具备一定的条件外,产品必须是有竞争力的工业食品,必须是高质量的产品。许多出口食品,首先必须是在国内市场上有声誉的产品,而且是从生产工艺、产品内在质量到包装等方面做到“清真”,达到出口条件的食品,对路的产品,“入国问禁,入乡问俗”,了解世界食品发展的趋势、世界清真食品市场的不同需要,是生产对路产品的条件。在国家经济建设规划和投资政策的倾斜下,21世纪民族地区作为市场经济前提的交通和通讯条件将大大改善,清真食品信息企业将竞相出现,为清真食品企业生产对路产品提供最好的服务。

安全、营养、卫生、保健、方便是目前世界食品发展的总趋势。长期以来,中亚、西亚、非洲等地区食用清真食品的各



民族与中国有着悠久的商贸往来，加之，我国穆斯林在信仰、食律、生活习惯、消费方式等方面与这些地区的穆斯林有着共同的地方，在发展出口清真食品方面具有有利条件。多年来，我国各地出口的清真食品品种增加，除食物原料等之外，有肉制品、酱类食品（番茄酱、辣椒酱等）、罐头类、茶制品、奶粉、糖果、蔬菜类（脱水蔬菜）、方便食品、保健食品等等。清真食品的出口创汇，刺激了相关养殖、种植业的活跃，促进了民族经济的发展。因此，随着民族地区经济、社会的发展，清真食品业也将有一个大的发展。清真食品企业既要瞄准国内大市场，也要盯着国际大市场，产品主要为粮食、肉蛋类、水产、蔬菜、水果、饮料、加工食品等。

当前，中东海湾六国是伊斯兰国家中经济最富有的连片地区，人口约 2700 万，人均 GDP（国内生产总值）1 万美元左右，与其临近的西亚、北非各国中，人均 GDP 在 2000 美元左右的伊斯兰国家，还有约 2.6 亿人口。随着世界经济发展节奏的加快，人们对方便食品和快餐服务的需求日益增大，食品工业和快餐服务的经济总量稳居社会各行业之首。就全世界而言，当前方便食品约占食品工业销售额的 1/3，快餐业销售额约占餐饮业总销售额的 1/2，这一比例还有进一步扩大的趋势。显而易见，这是一个前景广阔的大市场。

中华美食名闻天下，银川市清真食品是中华美食文化与伊斯兰文化有机的结合，又有银川优越的农业资源为依托，将清真方便食品和中国特色的清真快餐业与先进的食品工业科学技术、食品与餐饮业的市场营销体系相结合，逐步拓展银川清真食品发展空间。按照最保守的匡算，如果使银川的清真食品和餐饮业取得在海湾六国年人均 10~20 美元的销售额，在土耳

