

# 欠发达区域现代物流理论与实践

## ——甘肃现代物流业发展研究

主 编 高新才 李 华 刘怀印

兰州大学出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

欠发达区域现代物流理论与实践:甘肃现代物流业发展研究/高新才,李华,刘怀印主编.—兰州:兰州大学出版社,2007.3

ISBN 978 - 7 - 311 - 02933 - 3

I.欠... II.①高... ②李... ③刘... III.物流—经济发展—研究—甘肃省 IV.F259.274.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 027955 号

---

欠发达区域现代物流理论与实践  
——甘肃现代物流业发展研究  
高新才 李 华 刘怀印 主编  
兰州大学出版社出版发行

兰州市天水南路 222 号 电话 8912613 邮编 730000

E-mail press@onbook.com.cn

http://www.onbook.com.cn

---

兰州大学出版社激光照排中心排版  
兰州人民印刷厂印刷

开本:787×1029 1/16 印张 21.25

---

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷  
字数 310 千字

---

ISBN 978 - 7 - 311 - 02933 - 3 定价 32.00 元  
(图书若有破损、缺页可随时与本社联系)

## 编委会名单

编委会主任 邵克文

编委会副主任 王泉清 高新才

编委会成员(按姓氏笔画排序)

王 科 戈银庆 刘 蔚 刘怀印 刘维营

刘德新 李 华 李 东 那小红 何 苑

高 莲 陶正茂 童长凤 滕堂伟

## 前 言

在交通运输基础上发展起来的现代物流业,以速度和效率等最引以为豪的特点,正在深刻改变着人类的生产与生活方式,并被高度评价为“贸易成功的驱动因素”,是“第三方利润源泉”。发达国家物流业的发展,迄今已经有上百年的历史,并在其经济社会发展过程中发挥了并正在发挥着具有战略意义的重大作用。在信息革命、全球化浪潮中,发达国家的物流业正在以前所未有的速度发展,并呈现出系统化、信息化、标准化、全球化、一体化、社会化、绿色化等发展新趋势。物流业实践与物流理论研究相辅相成,相得益彰。物流业的发展对物流理论研究不断提出了新的课题、新的要求,促进了物流理论研究的不断深入。中国虽然历史上就高度强调“货畅其流”的重要性,但不得不承认我们在物流理念、体制安排、基础设施、人才培养、政策举措等众多方面与发达国家还存在着巨大差距。现代物流业概念自20世纪80年代初引入我国,直到21世纪初才引起中央和地方政府的高度重视。作为发展现代物流业的第一个官方文件——国家六部委《关于加快我国现代物流发展的若干意见》于2001年发布。在党的十六大报告强调发展现代流通业精神的鼓舞下,许多省市纷纷制定各自的物流发展规划,把现代物流业确定为各自的新兴主导产业或支柱产业加以重点培育和发展。世界银行强调指出,积极发展物流业对于落后地区经济社会全面快速发展具有关键价值。对于地处西北内陆欠发达地区、东西狭长、坐中四联的甘肃,加快现代物流业发展,对于提高经济社会运行效率、增强企业竞争力、实施“工业强省”战略、全面建设小康社会具有重要的战略意义。正如盛夏里无法拒绝酷热、深冬里无法拒绝严寒一样,我们无力也不能回避全球、全国现代物流业迅猛发展对甘肃物流业发展所带来的现实挑战。只有潜心研究现代物流业发展的规律、模式、路径与趋势,总结借鉴先行国家与地区现代物流业发展的成功经验,充实和丰富我们的应对策略,积极发展甘肃现代物流业,才是一个理性与宽容的生存、发展之道。

基于以上认识,本书分为现代物流理论篇、国外现代物流实践篇、甘肃省物流业发展篇等三篇内容。其中,在现代物流理论篇中,根据静态与动态相结合的原则,力求科学地梳理现代物流的概念、构成、分类与组织管理等基本内

容,及时追踪现代物流业的发展趋势,提供一个关于现代物流业的全景式的认识框架;在国外现代物流实践篇中,我们重点选取并分析了美国、日本、英国、德国、新加坡等现代物流业发达国家物流业发展的状况、模式、特征与经验,以求“它山之石,可以攻玉”的效果。作为本书的落脚点和重点,第三篇在对甘肃省现代物流业发展状况、环境进行把握的基础上,对今后甘肃省现代物流业发展进行了系统规划,明确提出了甘肃省现代物流业发展的十大重点任务,初步提出并构建了促进甘肃省现代物流业发展的政策创新体系。

作为一个新兴的产业,学术界对现代物流业发展过程中存在的诸多问题尚存在不同的认识,在信息化、全球化时代,现代物流业的发展日新月异,新问题、新现象、新方式更是层出不穷,由此对深入的理论研究提出了更为迫切的要求。本书的出版,希望能够对丰富和发展我国物流业理论研究和促进甘肃省现代物流业的发展尽绵薄之力。我们愿与学术同仁一道,为我国现代物流理论创新和我国现代物流业发展共同努力。

高新才

2006年5月6日

## 序

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程,现代意义上的物流业是二战后西方发达资本主义国家第三次产业革命的产物。经过半个多世纪的快速发展,现代物流业正在成为全球经济发展的一个热点和新的经济增长点。它对于实现经济高效运行,提升企业经营水平,降低商品流通成本,提高商品流通效率,改善对消费者的服务,进而增强一个国家的产业竞争力和国际竞争力等都具有非常重要的作用。

我国自20世纪80年代初引进了“物流”概念和理论。随着国民经济的持续快速发展、市场化取向改革的不断深入和全方位对外开放格局的形成,发展现代物流业引起了各方面的关注,学术界加强了对现代物流业理论的研究,不少地方开始制定各自的现代物流发展规划并将其列为区域主导产业或支柱产业加以大力发展。十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确提出要“大力推进市场对内对外开放,加快要素价格市场化,发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式,促进商品和各种要素在全国范围自由流动和充分竞争”,为发展现代物流业指明了方向。我国现代物流业的发展起步晚,水平低,体制和机制性障碍突出,并且面临着国际上的巨大竞争压力,这就需要在物流理论研究上紧密结合国情,勇于创新,更好地指导和服务物流实践。

甘肃自古以来就是商贸流通的重镇,古丝绸之路曾经在甘肃形成过一个发达的物流走廊。在加快现代化进程的新的时代背景下,积极发展现代物流业对甘肃实施“工业强省”战略和全面建设小康社会具有重要的促进作用。甘肃省委省政府对物流业的发展问题十分重视,陆续出台了相关政策与文件。目前,甘肃省发展现代物流业也具备了良好的条件和机遇,全省经济的持续快速发展和产业结构调整为现代物流业发展提供了广阔的空间,坐中四联的区位优势、便利的交通条件和丰富的资源和物产等为现代物流业发展提供了必要的基础与保障,一批具备现代物流理念的企业正在兴起。同时也必须清醒地看到甘肃省物流业发展存在的突出问题。例如,观念和认识总体上滞后,市场发育和市场机制作用不充分,社会化专业化水平不高,行业垄断和地区分割

问题突出,企业规模普遍偏小,缺乏有竞争力的大型物流企业集团,物流基础设施建设仍显滞后等。在深刻认识自身差距与问题的前提下,抓住机遇,充分利用自身的有利条件加快发展,是甘肃现代物流业发展面临的一个大课题。

由兰州大学经济学院、甘肃省发展和改革委员会联合组成的《甘肃省现代物流业发展规划》课题组通过深入研究,提交了较高质量的研究报告,对我们所面临的物流发展问题作了全方位的研究和探索,形成了一些有价值的成果。所完成的《甘肃省现代物流业发展规划》受到了省委省政府的充分肯定。课题组在此研究的基础上又不断拓展领域,对现代物流的发展进行了系统、深入的理论研究,科学总结了物流业发达国家各具特色的发展模式和可资借鉴的成功经验,进一步完成了这部著作。这有助于更新人们的物流发展理念,开阔产业视野,拓展物流发展思路。读完全书,收获良多。希望课题组成员继续结合现代物流业发展特别是甘肃省物流业发展过程中出现的新情况、新问题进行深入追踪研究,不断有所发现、有所创新、有所进步。

孙小系\*

2005年11月24日

## 目 录

## 现代物流理论篇

第一章 现代物流概论.....	(3)
第一节 物流概念及其发展.....	(3)
第二节 现代物流的构成 .....	(15)
第三节 现代物流的分类 .....	(29)
第四节 现代物流系统 .....	(33)
第五节 现代物流的组织与管理 .....	(42)
第二章 现代配送中心 .....	(49)
第一节 配送中心概述 .....	(49)
第二节 配送中心的作业管理 .....	(53)
第三节 配送中心的规划与设计 .....	(55)
第四节 案例分析 .....	(59)
第三章 物流运输 .....	(63)
第一节 物流运输概述 .....	(63)
第二节 铁路运输 .....	(65)
第三节 公路运输 .....	(67)
第四节 水路运输 .....	(70)
第五节 航空运输 .....	(73)
第六节 管道运输 .....	(77)
第七节 综合运输 .....	(79)
第八节 案例分析 .....	(83)
第四章 现代物流与供应链管理 .....	(88)
第一节 供应链的基本概念 .....	(88)
第二节 供应链合作关系 .....	(95)

第三节	供应链管理绩效评估.....	(100)
第四节	案例分析.....	(109)
第五章	逆向物流.....	(112)
第一节	逆向物流基础.....	(112)
第二节	逆向物流管理.....	(117)
第三节	逆向物流管理新趋势.....	(120)
第六章	物流技术基础.....	(131)
第一节	现代物流技术概览.....	(131)
第二节	物流技术发展方向.....	(135)
第七章	现代物流的发展趋势.....	(138)
第一节	物流系统化.....	(139)
第二节	物流信息化.....	(143)
第三节	物流标准化.....	(147)
第四节	物流全球化.....	(151)
第五节	物流一体化.....	(153)
第六节	物流社会化.....	(157)
第七节	物流绿色化.....	(159)

## 国外现代物流实践篇

第八章	美国物流业的模式与发展.....	(167)
第一节	美国物流业发展历史概述.....	(167)
第二节	美国物流业的发展模式.....	(170)
第三节	美国物流业的发展效应.....	(171)
第四节	美国物流业的特点.....	(173)
第五节	美国物流业的发展经验.....	(175)
第六节	微观案例分析.....	(182)
第九章	日本现代物流业的发展.....	(186)
第一节	日本物流业的发展历程.....	(186)
第二节	日本物流业的发展特征.....	(187)
第三节	日本物流业发展的基本经验.....	(196)
第四节	微观案例分析.....	(202)

---

第十章 英国物流业发展的特点与经验.....	(206)
第一节 英国物流业的发展历程.....	(206)
第二节 英国物流业的特点及经验.....	(208)
第三节 微观案例分析.....	(211)
第十一章 德国物流业的发展.....	(217)
第一节 德国现代物流业发展的现状.....	(217)
第二节 德国物流业发展的基本特征.....	(222)
第三节 德国物流业发展的基本经验.....	(223)
第四节 微观案例分析.....	(225)
第十二章 新加坡物流业的发展.....	(229)
第一节 新加坡物流业发展的特点.....	(229)
第二节 新加坡物流业迅速发展的原因.....	(234)
第三节 新加坡物流业的发展经验.....	(236)

### 甘肃省物流业发展篇

第十三章 甘肃省物流业发展的现状.....	(243)
第一节 甘肃省物流业发展概况.....	(243)
第二节 甘肃省物流业现存的突出问题.....	(248)
第三节 加快甘肃省物流业发展的意义.....	(251)
第十四章 甘肃省物流业发展的环境.....	(255)
第一节 全球化和信息化促进了世界物流业快速发展.....	(255)
第二节 改革和开放进程推动国内物流业迅速兴起.....	(257)
第三节 市场化进程加快提供了良好的市场竞争环境.....	(258)
第四节 经济持续增长提供了良好的经济基础.....	(260)
第十五章 加快甘肃省物流业发展的指导思想.....	(261)
第一节 确立正确的发展原则.....	(261)
第二节 加快甘肃省物流业发展的指导思想.....	(262)
第十六章 甘肃省物流业发展的目标规划.....	(263)
第一节 甘肃省物流业发展整体目标安排.....	(263)
第二节 甘肃省物流业发展阶段性目标规划.....	(263)

---

第十七章 甘肃省物流业的发展重点.....	(266)
第一节 甘肃省物流业发展重点的确立.....	(266)
第二节 深化与推动物流业体制改革与开放.....	(266)
第三节 加大政府扶持力度.....	(268)
第四节 推进物流业基础设施建设.....	(270)
第五节 加强实用型物流人才培养,促进物流产、学、研结合 .....	(273)
第六节 积极培育和有效启动物流市场.....	(274)
第七节 合理进行物流产业区域布局.....	(275)
第八节 重视制造业物流的发展.....	(278)
第九节 物流标准化.....	(280)
第十节 发展第三方物流.....	(284)
第十一节 加强物流行业协会建设.....	(289)
第十八章 实施政策创新,加快甘肃省物流业发展 .....	(292)
第一节 政策创新的原则.....	(292)
第二节 构建促进甘肃省物流业快速发展的政策体系 .....	(293)
附录一 :中华人民共和国国家标准《物流术语(GB/T18354 - 2001)》 ...	(305)
附录二 :国家六部委《关于加快我国现代物流发展的若干意见》 .....	(321)
附录三 :关于促进我国现代物流业发展的意见的通知 .....	(326)
后记.....	(331)

# 现代物流理论篇

作为起源 ,实践先于理论 ;一旦把实践提高到理论的水平 ,理论就领先于实践。

——费尔巴哈

物流是供应链流程的一部分 ,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。

——美国物流管理协会

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要 ,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。

——中华人民共和国国家标准物流术语

物流是尚未开垦的黑大陆 ,是贸易成功的驱动因素 ,是第三方利润源泉。

——发达国家对现代物流业的评价

## 第一章 现代物流概论

现代物流业正在成为全球经济发展的一个热点和新的经济增长点。在信息化、全球化的今天,现代物流业正在以前所未有的速度迅猛发展。现代物流理论研究相应地成为学术界的一个热门话题,并取得了丰硕的成果。中国社会主义市场经济体制的不断完善和社会经济的快速发展,为现代物流业发展创造了良好的条件,各级政府出台了一系列优惠政策以大力扶持现代物流业的发展。当前,我国的物流产业蓬勃发展,各种类型的物流企业如雨后春笋般大量涌现,商业配送、多式联运、社会化储运等物流服务形式都不同程度地得到提高,配送中心、物流基地、货物配载信息中心等基础性设施建设与日俱增。

### 第一节 物流概念及其发展

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛的认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产效率以外的重要利润源泉,在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。加快中国现代物流的发展,对于优化资源配置,提高经济运行质量,促进企业改革发展,推进中国经济体制与经济增长方式的两个根本性转变,具有十分重要的意义。

#### 一、物流的概念

现代市场经济是一个极为庞大、复杂的系统。它的发展是靠精密的社会分工来完成的。人类为了满足生活和生产的需要,要不断地消费各式各样的物质资料。为了满足这种需要,要有无数的工厂或其它制造系统不停顿地生产和制造人类所需要的物资。消费者如果不能得到所需要的物资,社会经济将会发生紊乱。生产者只有将产品转移给消费者才能实现产品的使用价值,同时可以获得效益,使劳动组织者的各种劳动消耗得到补偿,并且才能有条件组织再生产。亚当·斯密在《国富论》中指出社会分工的广度依存于市场的扩

大,进而市场的扩大又是由以运输为中心的物流活动所支撑。在社会生活中的物品占有一定的空间和时间。由于任何物品都有产地和消费地点,要消除它们之间的距离间隔,就需要借助于运输。同样物品存在着生产和消费上的时间间隔,要消除它们之间的时间间隔,就需要借助于保管。运输和保管是构成物流的两大重要活动。在完成运输和保管物品的过程中,需要有装卸搬运,要使运输途中物品不易损坏,还需要对物品进行包装。这些活动我们总称为物流。在生产和消费之间建立畅通的渠道,这就是物流的任务,所以物流被称为联结生产与消费的纽带。那么物流的概念是什么呢?不同国家的专家学者从不同的角度给出了物流的定义。主要有以下几种:

1985年加拿大物流管理协会(Canadian Association of Logistics Management, CALM)定义为“物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从原产地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动。”<sup>①</sup>

美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)于2005年初正式更名为美国供应链管理专业协会(简称CSCMP)。1998年,CLM对物流的最新定义是:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。<sup>②</sup>我们理解它不仅把物流纳入了企业间互动协作关系的管理范畴,而且要求企业在更广阔的背景上来考虑自身的物流运作。即不仅要考虑自己的客户,而且要考虑自己的供应商;不仅要考虑到客户的客户,而且要考虑供应商的供应商;不仅要致力于降低某项具体物流作业的成本,而且要考虑使供应链运作的总成本最低。总之,该定义反映了随着供应链管理思想的出现,美国物流界对物流的认识更加深入,强调“物流是供应链的一部分”,并从“反向物流”角度进一步拓展了物流的内涵与外延。

1994年欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)认为:“物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执

① 何明珂. 物流系统论. 北京:中国审计出版社, 2001.

② <http://www.cscmp.org>

行与控制,以达到特定的目的。”<sup>①</sup>

美国物流学者察尔斯·塔夫将物流定义为:“对到达以及离开生产线的原料、在制品和产成品的运动、存储和保护活动的管理。它包括运输、物料搬运、包装、仓储、库存控制、订货销售、选址分析和有效管理所必须的通讯网络等。”<sup>②</sup>

台湾物流协会认为,物流是一种物的实体流通活动的行为。在流通过程中,通过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值、满足顾客及社会需求。简单地说,物流是物品从生产地至消费者或使用地点的整个流通过程。<sup>③</sup>

中国许多专家学者认为:“物流是根据客户的需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息等活动。”<sup>④</sup>

而在我国2001年8月1日实施的国家标准物流术语(GB/183542001)中,将物流解释为“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”

2001年3月,中国六部委(国家经贸委、铁道部、交通部、信息产业部、外经贸部、民航总局)在《加快物流发展若干意见》的通知中,对现代物流的定义是这样表述的:“原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。”

我国著名的物流学家、中国物流学会副会长、北京物资学院王之泰教授认为,物流是若干经济活动系统的、集成的、一体的现代概念。<sup>⑤</sup>它的基本含义可以理解为:按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求,将物的实体(包括商品、货物、原材料、零配件、半成品等等)从供给地向需求地转移的

① 何明珂,《物流系统论》,北京:中国审计出版社,2001。

② ③④王斌义,《现代物流事务》,北京:对外经济贸易大学出版社,2003。

⑤ 王之泰,《现代物流学》,北京:中国物资出版社,1995。

过程。这个过程涉及到运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置、货物拣选、包装、流通加工、信息处理等许多相关活动。物流就是这些本来各自独立但又有某种联系的相关活动所形成的集成的、一体化的系统。这种集成的、一体化的发展是现代经济领域的趋势之一,所以物流是上述这些相关活动向现代化发展的产物。

从上述介绍的物流概念中我们可以看到不同的时期、不同的国家对物流概念的理解有所不同,但是它们反映出以下几个基本点:

第一,物流的核心是“实物流动”。

第二,物流的范围包括整个供应链,从原材料供应开始直到产品的最终消费。

第三,物流实现两个关键目标,一是达到适当的客户服务水平,二是达到最低成本。

第四,物流的功能主要以运输、储存、装卸、包装、加工以及信息等所构成。

综上所述,我们认为,物流是指为了满足顾客的要求,所发生的从生产地到销售地的物质、服务以及信息的流动过程,以及为使保管能有效、低成本的进行而从事的计划、实施和控制行为。现代物流将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

这个概念充分考虑了中国物流发展的现实,从中可以看出物流是一个物流实体的流动过程,在流通过程中创造价值,满足顾客及社会的需要。

## 二、物流概念的产生和发展

物流的发展是在实践中形成的。随着社会经济和生产力以及科学技术的发展,按照时间顺序,物流发展大体经历了四个阶段。

### (一)第一阶段 物流科学的萌芽阶段(20世纪初至50年代)

物流管理和经营活动最初发源于美国,其理论最初产生于1901年,约翰·F·格鲁维尔(J. F. Growell)在美国政府报告《关于农产品的配送》中,第一次论

述了对农产品配送成本产生影响的各种因素,揭开了人们对物流认识的序幕。<sup>①</sup>1921年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,时间和空间的转移指的是销售过程的物流,他把物流作为企业经营活动中一个重要的要素来加以考察和研究。<sup>②</sup>1927年拉尔夫·布索迪(R. Borsodi)在《流通时代》一书中首次用 Logistics 来称呼物流,为后来的物流概念奠定了基础。

第二次世界大战期间,规模空前的战争导致了物资运输不仅横跨大西洋、太平洋,而且遍布亚、非、欧三大洲,大规模的后勤供给活动促使人们开始运用运筹学、系统论的观点,综合地看待战争时期的后勤供给活动,以保障物资运输链条的高效运转,并以最少的周转环节、最短的时间保证物资运输及时到达目的地。它不仅保证了盟军取得二战的最终胜利,也创造和孕育了现代物流理论的雏形。

二战后,物流的理论与管理方法得到企业及政府管理部门的普遍认可和赞同,被广泛应用于社会实践和生产管理中,并在实践中得到了进一步的发展和深化。1946年美国正式成立了全美输送物流协会(American Society of Traffic Logistics),这是美国第一个关于对专业输送者进行考查和认证的组织。这一时期可以说是美国物流的萌芽和初始阶段。

此时,欧洲各国为了降低产品成本,开始重视工厂范围内的物流过程中的信息传递,对传统的物料搬运进行变革,对厂内的物流进行必要的规划,以寻求物流合理化的途径。当时制造业(工厂)还处于加工车间模式,工厂内的物资由工厂内设立的仓库提供。工厂为了实现客户同月供货的服务要求,在工厂内实行了紧密的流程管理,只是管理技术相对落后:信息交换通过邮件,产品跟踪采用贴标签的方式,信息处理的软硬件平台是纸带穿孔式的计算机及相应的软件。这一阶段储存与运输分离,各自独立经营,可以说是欧洲物流的初级阶段。

<sup>①</sup> 王转. 物流系统工程. 北京:高等教育出版社.

<sup>②</sup> 金真,唐浩. 现代物流——新的经济增长点. 北京:中国物资出版社,2002,1. [gbook.com](http://www.gbook.com)