

女性名牌

BRAND名牌志

VOL.48

《名牌志》编辑部 编著

大图鉴

完全标注价格

2000款最值得投资的奢侈品

70个世界最经典的女性名牌

明星演示 中外扫货指南

最新 第二版



新品名牌抢先看

包袋 鞋履 腕表 珠宝

我是生手,我要种草拔草 我是资深,我要一败再败 我是另类,我要多项选择 我是财迷,我要比较价格

北京联合出版公司

ZIT
紫图

女性名牌大图鉴

BRAND名牌志
VOL.48

《名牌志》编辑部 编著

70个世界最经典的女性名牌
2000款最值得投资的奢侈品



北京联合出版公司

BRAND名牌志

女性名牌大图鉴

CONTENTS 目录



023



074

036



2

PART 1

女性名牌大图鉴 · 包袋

深挖掘，广撒网，不从众，有腔调。
做到了，你还是你。
精心钻研经典，关键时刻才能HOLD住。

*本书中标注的价格，
综合了世界各地专卖店、
代购店提供的信息以及汇率等因素，
仅供参考。

BALENCIAGA | 巴黎世家 008
外表狂野的正宗优雅

BOTTEGA VENETA | 宝缇嘉 010
意大利的爱马仕

BURBERRY | 博柏利 014
格子的王朝，王朝的格子

BVLGARI | 宝格丽 016
出身名门的贵妇包

CÉLINE | 赛琳 018
外在决定成功

CHANEL | 香奈儿 020
集人类优雅之大成

CHLOÉ | 克洛伊 024
时尚制造机

COACH | 蔻驰 026
以变化取胜

DIOR | 迪奥 028
浓浓女人情

FENDI | 芬迪 032
典雅性感一线拿捏

GUCCI | 古琦 036
身份和财富之象征

HERMÈS | 爱马仕 040
奢侈的美学

LANCEL | 兰姿 044
很巴黎的精灵包袋

LOEWE | 罗意威 046
世界上最好的皮具

LONGCHAMP | 珑骧 048
欧洲国民包

LOUIS VUITTON | 路易威登 050
奢侈品老大

MARC JACOBS | 马克·雅各布 054
红透欧洲的美国货



046



100



099

MIU MIU | 缪缪 056
意式灵动的青春

MOSCHINO | 莫里奇诺 058
玩世不恭的高端时尚

MULBERRY | 玛百莉 060
帅气的英国范儿

PRADA | 普拉达 062
穿普拉达的女王

VALENTINO | 华伦天奴 066
粉女人、粉女人……

VERSACE | 范思哲 068
性感女斗士

VIVIENNE WESTWOOD | 薇薇安·韦斯特伍德 070
英伦朋克老祖母

SAINT LAURENT | 圣罗兰 074
在永恒中独领风骚

PART 2

女性名牌大图鉴 · 鞋履

“每个女人都应该有一双好鞋，
它可以带你去这个世界上最美丽的地方。”
老调重弹了又弹，女人仍缺一双好鞋。

ALEXANDER MCQUEEN | 亚历山大·麦昆 078
鞋不惊人誓不休

BRUNO FRISONI | 布鲁诺·弗里索尼 080
性感与鞋跟高度无关

CHANEL | 香奈儿 082
公主鞋

CHARLOTTE OLYMPIA | 夏洛特·奥林匹亚 084
金色防水台已成经典

CHRISTIAN LOUBOUTIN | 克里斯提·鲁布托 086
红底鞋是一种信仰

GIUSEPPE ZANOTTI | 朱塞佩·萨诺第 090
鞋图腾

JEFFREY CAMPBELL | 杰弗里·坎贝尔 092
平价的大牌设计

JIMMY CHOO | 周仰杰 094
亚洲人建立的大牌

FRENCH SOLE | 芭蕾秀 096
女人的天使梦

MANOLO BLAHNIK | 莫罗·伯拉尼克 098
伟大的鞋



105



116



139

ROGER VIVIER | 罗杰·维威耶 100
方扣鞋的态度

SALVATORE FERRAGAMO | 萨尔瓦多·菲拉格慕 102
好莱坞梦想

SERGIO ROSSI | 塞乔·罗西 104
高姿态总没错

TOD'S | 托德斯 106
全手工的奢华

UGG | 108
已成时尚符号

PART 3

女性名牌大图鉴 · 腕表

懂表的女人，不一般。
如它。集合大美小美，巧夺天工。

AUDEMARS PIGUET | 爱彼 112
衷心的承诺

BREGUET | 宝玑 114
历史故事的见证者

BOUCHERON | 宝诗龙 116
珠宝腕表

CARTIER | 卡地亚 118
品位的象征

CHOPARD | 萧邦 122
艺术的感动

CHAUMET | 尚美 124
拿破仑的开端

DE GRISOGONO | 德·克里斯可诺 126
独树一帜的黑钻腕表

FRANCK MULLER | 法兰克·穆勒 128
酒桶的情感

JAEGER LECOULTRE | 积家 130
齿轮是好表的灵魂

OMEGA | 欧米茄 132
理想与现实之间

PATEK PHILIPPE | 百达翡丽 134
手表中的蓝血贵族

PIAGET | 伯爵 138
珠宝计时器

RICHARD MILLE | 理查德·米勒 140
杨紫琼的风范



144



148



164

ROLEX | 劳力士 142
手表中的霸主

VAN CLEEF & ARPELS | 梵克雅宝 144
此物只应天上有

PART 4

女性名牌大图鉴 · 珠宝

在珠宝里发现另一个自己，
那一抹永恒在指间升华，
回归最初的天使模样……

BOUCHERON | 宝诗龙 148
150年的蓝血传奇

BUCCELLATI | 布契拉提 152
文艺复兴的技艺

BVLGARI | 宝格丽 154
希腊美学和意大利品位

CARTIER | 卡地亚 158
皇室钟爱

CHANEL | 香奈儿 162
“我要走在时代的最前端”

CHAUMET | 尚美 166
帝国的荣耀

CHOPARD | 萧邦 168
无与伦比的宝石

DE BEERS | 戴比尔斯 170
A Diamond is forever.

DIOR | 迪奥 172
不俗的花朵

GEORG JENSEN | 乔治·杰生 174
火与银的艺术家

HARRY WINSTON | 海瑞·温斯顿 178
美国上流社会心中的珠宝第一名

MIKIMOTO | 御木本 180
只有Mikimoto能把珍珠卖得比钻石贵

POMELLATO | 宝曼兰朵 182
欧洲保守最严的珠宝秘密

TIFFANY & CO. | 蒂芙尼 186
蓝色的幻想和欲望

VAN CLEEF & ARPELS | 梵克雅宝 190
幸运的世界

专卖店地址集锦 女性名牌在中国 196

编者后记 206

女性名牌大图鉴
PART 1

Women's Classic Brand



包袋

深挖掘，广撒网，不从众，有腔调。

做到了，你还是你。

精心钻研经典，

关键时刻才能HOLD住。

BALENCIAGA 巴黎世家
BOTTEGA VENETA 宝缇嘉
BURBERRY 博柏利
BVLGARI 宝格丽
CÉLINE 赛琳
CHANEL 香奈儿
CHLOÉ 克洛伊
COACH 蔻驰
DIOR 迪奥
FENDI 芬迪
GUCCI 古琦
HERMÈS 爱马仕
LANCEL 兰姿
LOEWE 罗意威
LONGCHAMP 珑骧
LOUIS VUITTON 路易威登
MARC JACOBS 马克·雅各布
MIU MIU 缪缪
MOSCHINO 莫里奇诺
MULBERRY 玛百莉
PRADA 普拉达
VALENTINO 华伦天奴
VERSACE 范思哲
VIVIENNE WESTWOOD 薇薇安·韦斯特伍德
SAINT LAURENT 圣罗兰



BALENCIAGA

巴黎世家

外表狂野的正宗优雅

百年的牌子，被机车包带回一线；
从此，优雅的小野猫找到了自己。

巴黎世家 (Balenciaga) 成立于20世纪30年代，最初为王公贵族设计制作高档时装，60年代沉睡了一段时间。直到机车包的问世，Balenciaga重返时尚巅峰。没有显眼的Logo，辨识度却最高。包包拉链上许多皮质流苏，方便在骑车时单手拉开。附一个小镜子，让洒脱的女孩也能随时照顾形象。虽然看上去很重金属，但皮质却是细腻柔软的小羊皮。

机车包原本为模特设计，它能装得下模特赶场所需要的一切。英国超模凯特·莫斯把它拎成了习惯。随后，因被妮可·里奇、林赛·罗韩、帕里斯·希尔顿、莎拉·杰西卡·帕克等挽在手臂上而大为瞩目，成为最著名的IT Bag。其欧洲价格有500、900、1100、2000欧元左右四个不同的层次。



中国流行指数：圈内级

Balenciaga这个牌子在中国并不普遍，虽然年轻姑娘们可能都听说过这个牌子。也许是亚洲女性比较追求温婉的形象，加之这款包包偏贵，所以出现在女孩子手腕上的几率并不高。

世界流行指数：时尚级

欧美比较重视个性，姑娘们爱大张旗鼓地表达自己的桀骜不驯。所以，这款包包在大街上出现的几率比在中国高。

中国流行人群：极具个性的时尚人士

真正能衬得起这款包包并表达出它的精髓的中国姑娘不多。它需要从外表到内心的强大的统一，同时兼具优雅的气质。

世界流行人群：好莱坞、时尚人群

好莱坞女星很乐意用这款包包显示自己的与众不同。欧美热爱时尚的年轻女性们也很乐得在不同的场合表达自己鲜明的态度。

第一次入手推荐

Balenciaga的机车包中，最初一鸣惊人的，也是最经典的系列，莫过于City。City不大不小，适用多种服装风格和场合。高妹可以选比较大尺寸的Work，而小巧型的可爱感不如用一款First来营造。

Work

机车包中尺寸最大的，分Classic和Giant。Classic Work是小铆钉，有流苏。Giant Work是大铆钉，没有流苏。都配镜子，大钉的有金色和银色。重量上Giant因为铆钉大所以比较重，Classic则相对轻巧。包口是平的。其他系列的包口都是凹一点的。(尺寸：46×19×28cm)



大红Work 参考价格：¥11000
热情而充满活力的工作中的机车。



City

系列形状比较方，铆钉小一点。尺寸属于中号，也分为Classic和Giant，区别在于有无流苏、拉链和铆钉的大小。(尺寸：38×15×26cm)

金属流苏City
参考价格：¥12800
亮金色的机车包很有街头风格，大胆鲜明。



First

如果只是逛街，只需要在包里装手机、钱包、纸巾等小物，First就OK。如果想多装就用City，City是可以装下A4的文件的。(尺寸：33.5×5.5×19cm)

荧光First 参考价格：¥9500
荧光绿与高级制作结合，产生出的是升级的奢华。

经典延伸款

如果你已经拥有了经典，想用更多的变化来延伸自己的气质，那么Balenciaga还有好多款式、颜色等着你来挑。随性的、可爱的、简洁的、鬼马的，总有一款能一下子抓住你的心。这些延伸款也有大钉、小钉、金银钉和流苏的区别，价格也会随之浮动。

Velo

很随性又有个性，尤其是那活动式侧背带更是画龙点睛，为Velo增添了些许的时尚味道。



深蓝Velo 参考价格：¥10500
恰到好处却又特别的外形与尺寸，很容易脱颖而出。

Papier

是法语中“纸”的意思，如同纸一样干净清爽。有翻盖和无盖两种。



柠檬黄Papier 参考价格：¥12000
无盖的一款，简约到了极致。以为是纸，但却是上等小羊皮，给人无限惊喜。

Pompon

肩带可长可短，可以手提。独特的水桶造型，看起来与众不同。抽带设计增添了活力和时尚。

淡蓝Pompon
参考价格：¥13000
淡色系的“蓬蓬”包，小羊皮的质地，文静可爱。



Twiggy

形状圆筒，大小和First差不多，个性女会一眼看上。



蓝色Twiggy
参考价格：¥9000
以Twiggy命名，意味着这款必然鬼马精灵。

Part Time

两用机车包就像是传统的City拉长拉细后的样子。外貌有特色，给人“Part time”（非全日）的轻松休闲感。



桃红Part Time
参考价格：¥11000
桃红款适合热闹聚会。女孩聪颖百变，这个时间，应是年轻而热烈的。

Tube

系列简洁利落，具有鲜明的巴黎世家风格，而不同的造型适应了不同个性的女性的要求。淡粉色与金属扣针交相辉映，是柔美与前卫的结合。

淡粉色斜背包
参考价格：¥11200
利落的线条别致的样式，是值得入手的单肩背包。



淡粉色手提包
参考价格：¥13200
干练的造型，颇具专业气质。



淡粉色手提包
参考价格：¥12180
每只包包都附上了化妆镜，洋溢着春天的气息。

扫货指南

专卖店 中国和全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。
折扣店 全球知名outlets有折扣店，打折季各大卖场也会打折。但机车包一般不打折。

海外网店

www.balenciaga.com官网只送欧美地区。

www.bluefly.com Balenciaga的鞋子、配饰选择较多，包包的款式较少，但经常能淘到打折。

www.barneys.com 跟得紧当季新品，包包、配饰、服装齐全。

www.neimanmarcus.com 有Balenciaga当季新款，精选包鞋，偶尔打折。

www.mytheresa.com 有Balenciaga当季新款，不失为淘货的好选择。

BOTTEGA VENETA

宝缇嘉

意大利的爱马仕

当你不知道用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择LV；
当你不再需要用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择BV。

1966年，在意大利维琴察，莫尔泰杜（Molledo）家族创建了宝缇嘉（Bottega Veneta）总部。今天，站在奢侈品金字塔塔尖上的三个品牌，除了法国的Hermès、Chanel，就是意大利的Bottega Veneta（简称为BV）。BV每款包袋都不赶时髦，经得住大浪淘沙。而且，不论怎么涨价，拥护者都成几何级数增长。

BV没有Logo，编织就是它的Logo，而且贵就贵在编织上。莫尔泰杜家族独家的皮革梭织法，是臻于完美的手工技术。没有浮夸的设计，用纯手工织出一只只触感温润的编织包。BV的粉丝阵营划分明显，爱的爱极，恨的挠墙，因为恨者想不通自己为什么花了好几万，买了一个没有Logo的包包。



中国流行指数：时尚级

作为一个中国的时尚人士，要入手BV。因为它在中国已经是一个名片，上面写着：我很时髦，但是我低调，你要是懂BV，你就懂我。

世界流行指数：圈内级

欧美时尚圈分不同阵营，偏低调那一边的人会比较喜欢BV。美国人尤其喜欢。

中国流行人群：演艺圈、高薪白领圈

因为BV价值不菲，所以使用圈子还是相对较小的。

世界流行人群：好莱坞、社会高层

好莱坞的女明星们平日逛街拎BV大包，走红毯拿BV Knot包。另外，欧美用BV的人士一般是有钱阶层，普通中产阶级一般不会用BV。

第一次入手推荐

如果拥有一个Cabat，就意味着拥有了一款限量手提包。因为它每年、每个型号、每款、每个颜色，全球只限量生产300~600个，即便你有足够的耐心排上Waiting List等，颜色也只能从经典的可可色与黑色以及当季的三个流行色中去选择。

Cabat Bag

是用四层最顶级的小羊皮被裁成条状后，纯手工编织的。每季的Cabat都是全球限量推出。
(尺寸：中40×15×25cm，大45×20×33cm)



经典小羊皮手工编织Cabat
参考价格：¥47000（中）、¥60000（大）



蝴蝶皮革手提包
参考价格：¥94000
此款Cabat一经亮相就众所瞩目，翩翩蝴蝶由皮革制成，让人惊叹其工艺的完美。



金铜色牛皮中号Cabat
参考价格：¥51000

经典延伸款

拥有了经典款后，想必你已经被BV的质感所折服。BV不仅有大包，还有适合各种场合和气质的包款。休闲、公务、约会，总有一款适合你。晚宴包Knot更是超级经典。

Veneta Intrecciato Bag

是BV的最经典包款，除小羊皮和鹿皮外，还推出了鳄鱼皮款。每季都会发表不同颜色、不同皮革的系列。

黑色大号Veneta
参考价格：¥18000
黑色小羊皮Veneta是BV最初推出的经典入门款。



杏桃橘Veneta肩背包
参考价格：¥22800
经典的Veneta系列每季都有新色系推出，本季的粉橘色系运用了刺绣编织的手法。



牛皮粉色超大号Veneta
参考价格：¥22000

草绿大号Veneta
参考价格：¥19000



Shoulder Bag

可调节的肩带、翻盖的设计与标志性的织工，打造了这款特别的休闲包款。

咖啡色羊皮Shoulder
参考价格：¥16000



Campana Bag

与Veneta样子相似，把手略有变化。

桃红Campana
参考价格：¥22000



Roma Bag

公务女生会热爱的一款，够大，过瘾。

黑色羊皮Roma 参考价格：¥28000



Knot

说到晚宴用包，BV的Knot是头号红品。名人明星名媛，走红毯开宴会，如果手握Knot，就会吸引无数闪光灯。自问世至今，除基本编织款外，还推出过宝石镶嵌款、银线编织款以及各式珍稀皮革的编织珍藏款。数量也是限量的，每款约100个，有些甚至少于25个。所以，它也是极其稀罕的收藏珍品。

流苏小羊皮蛇皮拼接Knot
参考价格：¥13400
本季色调为怀旧的土灰色系，包括杏桃橘、茉莉黄、粉彩等，视觉效果变化多端。



金属银蛇编织Knot
价格请店询



限量版装饰Knot 价格请店询
无论金属装饰，还是包扣、包身的皮革，都极尽工艺，是艺术品。



当季新款

每到春夏时节，总让人想换上明亮色调的新装，让自己从里到外焕然一新。本季BV除了蝴蝶漫天飞舞的皮革印压，还增加了明亮色彩，推出如亮黄、牡丹紫与砖橘色等，多了许多新选择。



水蛇皮拼接
复古手提肩背73包
参考价格：¥45000
珍贵的水蛇皮，样式复古，色调多样，是本赛季的亮点。



Duo系列金属链带包
参考价格：¥18600
内部有三层置物设计，整体低调不失时尚，极具人气。



牡丹紫链带斜背包
参考价格：¥9500
实用性强，搭配度高，随性自在。



粉蓝刺绣付背带提包
参考价格：¥34600
包身加大，实用性强。



幻影灰火山造型流苏手提包
参考价格：¥49500
此款式推出了黑灰两色，重点在袋口的流苏装饰，百搭不易退流行。



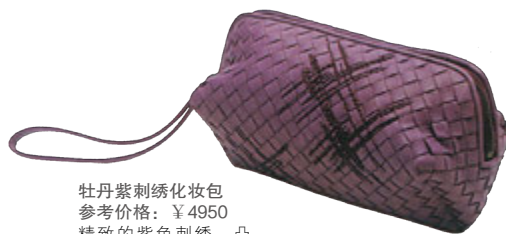
茉莉黄渐变鳄鱼皮手提包
专属春夏的粉嫩设计，样式简明别具风格。



黑色流苏Lido手提包
看似简单，却赢在细节，小羊皮的质感让人惊讶。



小羊皮化妆包 价格请店询



牡丹紫刺绣化妆包
参考价格：¥4950
精致的紫色刺绣，凸显品牌的细节品质。



黄色旋扣式皮夹
价格请店询

蝴蝶压印灰色收纳包 参考价格：¥2830



翩翩轻舞皮革蝴蝶Knot 参考价格：¥29700

蝴蝶压印砖红色长夹
参考价格：¥5080
参考价格：¥2200（短夹）

值得一看的其他物品

BV家的东西，自然都与编织脱不了干系。编织的鞋子，想都能想出有多么柔软好穿。编织的配饰，精致细腻，不会让人失望。

编织鞋

细腻的小羊皮，原创的编织工艺，不乏低调，让BV的鞋子脱颖而出。在城市的街道上行走，是有品位的女性的最佳选择。

深咖色编织厚底凉鞋
参考价格：¥6100



白色休闲鞋 参考价格：¥4000
白色舒适休闲鞋的鞋面由编织的皮革构成，宽松而高贵。

天蓝羊皮编织休闲鞋
参考价格：¥3900
柔软的小羊皮极尽舒适感，特有的编织Logo像是给这款普通的休闲鞋贴上了标签。



经典小羊皮编织芭蕾舞鞋 参考价格：¥5200



编织首饰

见惯了或华丽、或矜贵的首饰，BV的皮革编织首饰能轻松吸引目光。充满都市感，也带着对平庸的不屑一顾。

手链银扣编织 参考价格：¥1900
编织手链 参考价格：¥1600



幻影系列芭蕾舞鞋
参考价格：¥3200



棕色小牛皮编织罗马凉鞋
参考价格：¥5700

扫货指南

专卖店 中国 and 全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。
折扣店 BV过季一般都有折扣，但是经典款一般不会打折。欧美主要outlets都有其折扣店。

海外网店

www.bottgaveneta.com 官网上有网购，但是不针对中国大陆地区。
www.net-a-porter.com 有BV各系列分支的当季新款，选择众多。

www.bluefly.com 能淘到BV的当季新款并且打折的包包、鞋子，即便选择不多。有时能淘到经典打折款。

www.neimanmarcus.com 有BV的当季新款，都是精选，款式很多。偶尔鞋子、配饰有打折。

www.barneys.com 跟得紧当季新品，包包、配饰、服装齐全。

www.farfetech.com 有BV当季的包包鞋子，配饰选择多。

www.saksfifthavenue.com 有BV最新款的包鞋，偶尔鞋子、配饰有打折。



BURBERRY

博柏利

格子的王朝，王朝的格子

驼色、黑色、红色和白色构成的格纹，流传了一百多年，成为严谨贵族英国人的标志。

博柏利 (Burberry) 创建于1856年，由英国小伙子托马斯·博柏利一手创立，最初是卖雨衣的，后来做得越来越好，英皇爱德华七世下令使之成为英军军服。从此，Burberry风衣成为衣橱必备单品。据说在欧美，当阴云笼罩了天空，从总统到明星到平民，会有一个共同的特点：穿上Burberry风衣。Burberry的格子也逐渐成为一个符号，人们热衷于在讨论英国个性和历史的时候，大谈特谈格子元素。以至于当格子被运用到包包上面的那一天，Burberry包包立刻走红，并在奢侈品领域牢牢占住了一席之地。



中国流行指数：泛滥级

中国很多人穿戴着仿制的格子围巾、格子风衣、格子包包，但恐怕只有为数不多的人晓得这个在英伦被封为贵族的格子的背后故事。

世界流行指数：泛滥级

格子元素，在世界范围内都经常看到。可能唯一不太一样的是，欧美时尚人士知道这个“格子”在英国价值不菲。

中国流行人群：职场精英、富有人群

撇开仿制不说，买Burberry的产品是需要一定实力的。再者，格子偏朴实、成熟，需要一定的阅历和气质来衬托。

世界流行人群：职场精英、富有人群

欧美似乎格子并不是那么的流行，毕竟这是有着强烈的身份识别的装饰，是比较成熟的女性的选择。

认识一下 Burberry Check

所谓“Burberry Check”，实际就是Burberry不同的格子类型。“Burberry Check”最初是风衣内衬，后成为包包的代名词。至今，Burberry至少发展出超过六种格纹系列。

Haymarket

马术骑士经典格纹，是最常见、最悠久的。



皮革滚边骑士格纹长夹
参考价格：¥4600
本季经典骑士格纹也是重点元素，推出许多实用性高的单品。

Nova

一种更新款、更大号的格子。Nova格子由横竖相间的黑色和红/粉色条纹构成，有奶油色或者棕黑色的背景色。



芥末黄Nova 参考价格：¥6000
可以看出Nova的格子变大了，这款芥末黄是本季新款。

House

马术经典格纹，但是没有骑士图案。也是最经典格子图案之一。



经典格纹多包扣手提包
参考价格：¥12000
本季新款。方大的包体很巧妙，多重包扣更显活泼年轻。

马术格纹复古两用背包
参考价格：¥10000
本季新款。橙色皮带的使用活泼了气氛，咖啡和橙色的拼接让最经典的马术格纹有了新的面貌。



Supernova

比Nova格子更大。通常只有对角线条纹，而不是整个格子。

经典格纹牛皮滚边手提包
参考价格：¥14700
细节的包扣处以女性化的蝴蝶结装饰，呼应女装中的蝴蝶结腰带设计，洋溢着女人味。



当季新款

本季推出的包款具有透明感有机玻璃、公爵夫人缎面、金属质感皮革等多种材质，配以多元丰富的颜色，十分抢眼。

Blaze系列以英国古典灯笼为设计灵感来源，造型特殊，展现活泼而优雅的风格。



红色透明感有机玻璃手提包
参考价格：¥30500
抢眼的透明红色，配以蛇皮滚边，是本季的焦点。



海军蓝金属质感蛇皮Blaze手提包
参考价格：¥39900
高温下将金属箔片和皮革相互结合，整体呈现抢眼的光泽感。



深绿缎面公爵夫人手提包 参考价格：¥16400
奢华的尊贵布料，让包包体现有如华美服饰般的韵律，包身可见流动的光影。

晚宴包设计大胆刚硬，使用大量金属光泽与创新材质。本季晚宴包加进硬冷的金属光泽与黄铜锁扣，并搭配上四方利落包身，充满叛逆意味。



黄色硬壳附锁扣手拿包
参考价格：¥12200
样式创意十足，以黄铜锁扣加上明亮鲜黄的包身，流露着都会时髦感。



蓝绿硬壳附锁扣手拿包
参考价格：¥12200
蓝绿的温和色调平衡了包款本身强悍线条，洋溢着浓厚的春夏气氛。



蟒蛇纹金橘迷你斜背包
参考价格：¥13400
使用两种材质的混搭，金橘蟒蛇纹与透明蝴蝶结搭配巧妙，将动物纹的野性柔美化。

Orchard系列将包包的功能回归实际，虽然主打大地色系让实用性提高，却没有因此忽略造型感，以低调的细节来呈现趣味。



卡其色牛皮拉链手提包
参考价格：¥12400
立体感的线条加上卡其色调，呈现低调时尚的经典。



砖红色牛皮拉链手提包
参考价格：¥12400
职场女性的服装以干练设计为主导，Orchard系列也着重洗练与不浮夸的风格。

扫货指南

专卖店 中国和全球各大城市均有出售。国内专卖店详细信息见索引。

折扣店 在全球知名outlets均有Burberry折扣店。伦敦的工厂店很有名。

地址：29-53 Chatham Place, London, E9 6LP

最近的火车站：搭Silverlink Metro到 Hackney Central站

时间：周一到周五11:00~18:00，周六10:00~17:00，周日11:00~17:00

信用卡：主要信用卡皆收

海外网店

www.burberry.com官网网购设中国服务。

www.saksfifthavenue.com Burberry包、鞋、配饰、服装都买得到。多为当季新款。

www.net-a-porter.com 有Burberry本季新款的包、鞋、配饰，都是精选的。

www.bluefly.com Burberry的服装、鞋、包，种类不多，需要淘货碰运气，打折幅度大。

shop.nordstrom.com 有Burberry几乎全部当季产品，包括包包、鞋子、服装、配饰，偶尔打折。

www.luisaviaroma.com 有Burberry最新款的产品。

www.raffaelo-network.com 能买到精选的Burberry包包，有打折。

BVLGARI

宝格丽

出身名门的贵妇包

宝格丽的包包，自然要沾上珠宝的风骨，用普鲁士蓝、宝石红和水晶紫等主色调，营造只属于贵族阶级的高品质。

从1884年索提里欧·宝格丽在意大利开设了第一家店铺，宝格丽（Bulgari）就以作坊形式延续了一个多世纪，经过四代人的努力，发展成一个独具特色的珠宝王国。风格独特，用色大胆，每件作品都追求绝对的高品质，得到世界各国社会名流的热烈追捧，备受皇室贵族、影视明星的青睐。

Bulgari的包包也沿袭了这些特性，无论形状、雕刻、压花、金属装饰，都透着名门范儿。即使到了今天，Bulgari还一直保有作坊形式生产。这使得其作品既有精致的手工感，又兼备工艺气息，具有很高的收藏价值。宝格丽品牌的英文大写是BVLGARI，小写是Bulgari。



中国流行指数：圈内级

Bulgari在中国的知名度限于珠宝，而非包包。由于价格不菲，使用者少，在马路被慧眼认出的几率小，所以同样的价格下人们一般不会选择Bulgari的包包。

世界流行指数：圈内级

在世界范围内，Bulgari珠宝的名气太大，以至于包袋的名气就不会同样响。但圈内人很认、很崇拜。

中国流行人群：时尚白领、贵妇名媛

很追求时尚品质或者懂行的贵族阶层，他们比较不追求Logo效果，所以在他们的圈子里，Bulgari是低调且显赫的身份标识。

世界流行人群：职场精英、贵妇名媛

国外Bulgari包包的认知度要比国内稍高，但一般是有一定身份地位的职场精英和贵妇名媛的最爱。

第一次入手推荐

Bulgari包包的价格如同此牌的珠宝一样，不免令人望而生畏。若觉得双狮包扣太贵，不妨率先入手帆布手袋或小皮件，经典图案款价格公道，辨识率高。

Logo 纪念款 帆布或防水皮革与棕色镶边，印上Bulgari的经典图案，是百年纪念款，值得入手。



帆布Logo经典大Tote 参考价格：¥5200

皮革Logo长款钱夹
参考价格：¥3000



帆布Logo拉链两用包
参考价格：¥6200

Logo皮件 特色鲜明的金属圆圈烙印BVLGARI字母，置于黑色的皮革之上，是对奢华的最佳注释。



黑色皮革Logo钥匙夹
参考价格：¥1800

经典款Logo长款钱夹
参考价格：¥4000

