曼昆
宏观经济学（第五版）

课后习题详解（第二版）

◎上海恩波学校
◎翔高教育经济学研究中心
联合编写



复旦大学出版社
www.fudanpress.com.cn

需要全本请访问 www.ertongbook.com

曼昆《宏观经济学》（第五版）
课后习题详解

（第二版）

上海恩波学校
翔高教育经济学研究中心 **联合编写**

编写组组长： 童　玲
编　　委： 童　玲　冯秋波　李建强
吴俊岗　王海滨　何芝卿
吴学保　吴　燕　柳　飞

复旦大學 出版社

前　言

曼昆教授的《宏观经济学》是目前世界上最流行的中级宏观经济学教材之一，在中国拥有广泛的读者群。本书每一章课后配有大量练习题，却没有附详细的答案与解析，这对于初学者而言非常不方便。使得初学者在学习过程中发现自己解出的答案与给定的答案有所出入时，无法通过详细的解答来释疑解惑，很是不便。为此，翔高教育经济学研究中心和上海恩波学校共同组织编写了此书的课后习题详解。

相比较而言，本书具有以下几方面特点：

1. 权威性。组编本书的都是复旦大学和上海财经大学从事西方经济学教学多年的专家、教授；另外，我们在组编时，还参考了曼昆教授本人的课后习题答案，确保答案和解析的权威性。

2. 精炼性。读者的时间是有限的，尤其是一些应试考生。本书充分考虑到这一点，在组织答案时，尽量使用简洁明了而且具有概括性的语言，让读者能够清晰地把握所要解决问题的关键点所在，不仅可以节省很多时间，而且能够过目不忘。

3. 实用性。本书是专门为读者提供课后习题的辅导性帮助，而且能够帮助读者加深对课本的理解和总结性的回顾。在充分为读者着想的基础上，将解答与总结性的“相关链接”结合起来，尽量协助读者做到“举一反三”。

4. 独立性。所有习题和解析本身都是完整的,因此本书又是一本宏观经济学习题集。

5. 增值性。凡购买本书的读者,均可以享受售后增值服务,如有对本书中任一部分不明白的,均可以在翔高考研论坛向我们咨询,我们将定期回复。

由于编者的水平有限,本书中如有不当之处,敬请各位读者批评指正。

读者对本书有任何疑问,请登录翔高考研论坛(bbs.kaoyanmeng.com)和我们交流,本书如有任何增补,也会在该论坛或上海恩波网站(http://sh.enboedu.com)发布。

上海恩波学校
翔高教育经济学研究中心
2008 年 4 月于五角场

目　录

前　言 ……（1）

第一章　宏观经济学的科学 ……（1）
概念题（1）
复习题（2）
问题与应用（3）
第二章　宏观经济学的数据 ……（6）
概念题（6）
复习题（9）
问题与应用（10）
第三章　国民收入：源自何处，去向何方 ……（21）
概念题（21）
复习题（24）
问题与应用（27）
附录中的问题与应用（36）
第四章　货币与通货膨胀 ……（43）
概念题（43）
复习题（47）
问题与应用（51）
附录中的问题与应用（56）
第五章　开放的经济 ……（58）
概念题（58）
复习题（59）
问题与应用（62）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

附录中的问题与应用(73)
第六章　失业 …… (80)
概念题(80)
复习题(81)
问题与应用(84)
第七章　经济增长Ⅰ …… (91)
概念题(91)
复习题(92)
问题与应用(97)
第八章　经济增长Ⅱ …… (112)
概念题(112)
复习题(112)
问题与应用(115)
附录中的问题与应用(124)
第九章　经济波动导论 …… (130)
概念题(130)
复习题(131)
问题与应用(134)
第十章　总需求Ⅰ …… (140)
概念题(140)
复习题(142)
问题与应用(146)
第十一章　总需求Ⅱ …… (154)
概念题(154)
复习题(155)
问题与应用(158)
第十二章　开放经济中的总需求 …… (176)
概念题(176)
复习题(177)

问题与应用(182)
附录中的问题与应用(193)
第十三章　总供给 …… (201)
概念题(201)
复习题(203)
问题与应用(208)
附录中的问题与应用(220)
第十四章　稳定政策 …… (221)
概念题(221)
复习题(223)
问题与应用(225)
附录中的问题与应用(227)
第十五章　政府债务 …… (229)
概念题(229)
复习题(229)
问题与应用(233)
第十六章　消费 …… (239)
概念题(239)
复习题(241)
问题与应用(246)
第十七章　投资 …… (256)
概念题(256)
复习题(259)
问题与应用(261)
第十八章　货币供给与货币需求 …… (267)
概念题(267)
复习题(270)
问题与应用(274)

第十九章　经济周期理论的进展 ……(279)
概念题(279)
复习题(281)
问题与应用(282)

附　录 ……(287)
上海恩波及翔高教育联合举办的
考研辅导班课程(287)
上海恩波及翔高教育联合编写的
考研专业课辅导书籍(289)

第一章　宏观经济学的科学

概　念　题

1. 宏观经济学：宏观经济学与微观经济学是相对的，是一种现代经济分析方法。它是以国民经济总体作为考察对象，研究经济生活中有关总量的决定与变动，解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支及汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题，所以又称之为总量经济学。

2. 萧条：萧条是实际 GDP 严重减少的时期。一个完整经济周期包括繁荣、衰退、萧条、复苏四个阶段。在萧条阶段，经济出现急剧的收缩和下降，很快从活动量的最高点下降到最低点。

3. 外生变量：是由模型以外的因素决定的变量，它本身不能由模型解释。

4. 实际 GDP：是指用以前某一年作为基期的价格计算出来的当年全部最终产品的市场价值。它衡量在两个不同时期经济中的产品产量的变化，以不同的价格或不变金额来计算两个时期所产生的所有产品的价值。

5. 通货紧缩：通货紧缩是与通货膨胀相对的概念，它是指在一段时期内，一个经济体中一般商品和劳务价格的持续显著的下降。它本质上来说是一种货币现象，它在实体经济中的根源是总需求对总供给的偏离，或现实经济增长率的偏离。当总需求持续小于总供给，或现实经济增长率持续低于潜在经济增长率时，就会出现通货紧缩现象。

6. 市场出清：指劳动力市场上的工资及产品市场上的价格都

需要全本请访问 www.ertongbook.com

具有充分的灵活性,可根据供求情况作出迅速的调整,因此劳动力市场和产品市场都不存在超额供给。

7. 通货膨胀率: 是报告期物价水平同基期物价水平的比率,用来衡量物价上升的速度。通货膨胀率的计算一般采用以下三种物价指数:消费物价指数、批发物价指数、国民经济平减指数。

8. 经济模型: 是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的理论结构。是现代西方经济理论的一种分析方法,也称经济数学模型,指用数学形式所表述的经济过程或经济理论结构。

9. 有伸缩性的和黏性的价格: 有伸缩性的价格是指可以对供求变化作出即时调整的价格;反之,调整比较缓慢的价格被称为黏性价格。

10. 失业率: 它是衡量失去工作的劳动力比例。就业者和失业者的总和称为劳动力,失业者占劳动力的百分比就是失业率。经济在长期中处于的失业率称为自然失业率,当经济中失业率等于自然失业率时就称经济处于充分就业水平。

11. 内生变量: 是指模型要解释的变量。外生变量决定内生变量,外生变量的变化会引起内生变量的变化。

12. 微观经济学: 它与宏观经济学相对,是主要以家庭、厂商和市场等单个经济主体及其相互关系为研究对象的经济学。它以市场经济中各个经济单位的经济行为和经济规律作为考查对象,研究单个生产者或企业是如何利用有限的资源生产商品和劳务以获取最大利润,以及单个消费者或家庭是如何利用有限的货币收入购买商品和劳务以获取最大满足的。

复 习 题

1. 解释宏观经济学与微观经济学之间的差别。这两个领域是如何相互关联的?

【考察要点】 宏观经济学和微观经济学的研究范围。

【参考答案】微观经济学是研究企业和家庭如何做出决策，以及互相如何影响的。微观经济学关于企业与家庭的模型是建立在最优化原理的基础上的——企业和家庭在给定的条件下如何达到效用最大化。（1）宏观经济学和微观经济学的差别主要包括两个方面：研究对象不同；研究方法不同。（2）宏观经济学和微观经济学的联系包括：两者相互补充；同时两者假定的制度前提是一样的，因为它们都研究资源的有效配置问题。

2. 为什么经济学家需要建立模型？

【考察要点】经济模型的建立。

【参考答案】经济学家通过经济模型来概括经济变量之间的关联。这些经济模型是从社会经济的许多细节中归纳出来的，它让我们可以把注意力集中在其中最重要的关联上。经济学家建立经济模型的原因主要有：（1）经济模型可以简洁、直接地描述所要研究的经济对象的各个关系；（2）由于实际经济不可控，而模型是可控的，经济学家可以依赖研究需要，合理科学地调整来研究各种经济情况；（3）经济模型一般是数学模型，而数学是全世界通用的科学语言，使用规范标准的经济模型有利于经济学家正确表达自己的研究意图，便于学术交流。

3. 什么是市场出清模型？什么时候市场出清的假设是适用的？

【考察要点】市场出清模型的适用范围。

【参考答案】市场出清模型是指一种产品或服务价格的迅速调整使得该商品或服务的供给量与需求量相等的状态。在这个模型中价格可以灵活调整以使供求平衡。如果价格能够依照供求关系迅速变动，则市场出清模型是生效的。然而在许多情况下，灵敏的价格反应可能不是一个符合现实的假设。

问 题 与 应 用

1. 在最近的新闻中有什么宏观经济问题？

【考察要点】宏观经济的研究对象。

【参考答案】在最近新闻中有很多宏观经济问题,比如:人民币升值问题、中国政府几次加息,还有2007年1月份股市大跌事件等等。

2. 你认为界定一门科学的特征是什么?经济研究有这些特征吗?你认为宏观经济学应该被称为科学吗?为什么应该或为什么不应该?

【考察要点】宏观经济学是否具有科学性的辩证研究。

【参考答案】(1)一般地,认为一门科学所定义的特征就是使用科学方法进行调查来建立稳定的关系。科学家们检查那些通常由可控制的实验设备提供的信息,来支持或证明假说的成立。

(2)宏观经济学在一定程度上可以被称为科学。经济学家在使用实验设备上却有更多的限制。他们不能将可控制的设备应用于经济学上,他们必须依赖于经济学自然原理的发展来搜集信息。在某种程度上,经济学家们使用科学方法进行调查,即设立假说并检测它们,因此经济学具有科学的特征。

3. 用供求模型解释冻酸奶的价格下降会如何影响冰淇淋的价格和销售量。在你的解释中,确定外生变量与内生变量。

【考察要点】供给模型以及内生变量与外生变量的概念。

【参考答案】可以通过冰淇淋的供求模型进行分析来解释。假设冰淇淋的数量需求不仅取决于冰淇淋的价格和人们的收入,而且与冻酸奶有关:

$$Q^d = D(P_{IC}, P_{FY}, Y)$$

当冻酸奶价格增长时,我们预期冰淇淋的需求会增加,因为冰淇淋与冻酸奶具有替代性。也就是说,当冻酸奶的价格上升时,对其消费量将减少;相反,通过消费更多的冰淇淋来满足我们对冰冻甜品的欲望。

考虑冰淇淋的供给函数:

$$Q^s = S(P_{IC})$$

均衡状态下，供给必须等于需求，即 $Q^s = Q^d$。Y 和 P_{FY} 都是外生变量，而 Q 和 P_{IC} 都是内生变量。

可以知道，当冻酸奶的价格下降时冰淇淋需求曲线发生内在变化。新形成的均衡拥有一个更低的价格和更少的冰淇淋数量。

在这个例子中，消费者收入和冰酸奶的价格属于外生变量，而冰淇淋的价格和销售量是内生变量。

【相关链接】外生变量变动使得曲线位置移动；内生变量变动沿着曲线移动。

4. 你理发时支付的价格经常发生变动吗？你的回答对分析理发市场的市场出清模型的有用性意味着什么？

【考察要点】市场出清模型的适用范围，分短期与长期两种情况。

【参考答案】不经常变化。

我理发时支付的价格很少变动。

比如学校理发，普通女式理发一般是 10 元一次，可以维持一两年不变动。也就是说，这些价格短期是黏性的，但长期是有弹性的。所以在短期内用市场出清模型来分析是有问题的。

然而长期下，理发的价格会倾向于调整，所以市场均衡模型是合适的。因此，在长期用市场出清模型来分析理发市场是有用的。

第二章　宏观经济学的数据

概　念　题

1. 国内生产总值：是指一定时期内一个经济体生产的所有最终产品和服务的市场价值总和。GDP 一般通过支出法和收入法进行计算。

2. 估算值：在计算 GDP 时，大多数产品与服务都能够根据其市场价值来估价，但一些产品因为不在市场销售，从而也就没有市场价格。如果 GDP 要包括这些产品与服务的价值，就必须使用其价值的估计，这种估计就被称为估算值。

3. 政府购买：是指一国中央和地方政府购买的产品和服务，它是国民收入核算恒等式中的一个项目。政府购买包括诸如军事设备、高速公路和政府工作人员提供的服务等项目，但并不包括转移支付，例如社会保障和福利。因为转移支付是再分配已有的收入，并不用以交换产品与服务，所以不是 GDP 的一部分。

4. 消费者物价指数：也称零售物价指数和生活费用指数，是反映消费品（包括劳务）价格水平变动状况的一种价格指数，一般用加权平均法来编制。它是根据若干种主要日用消费品的零售价格以及服务费用来编制，用公式来表示为

$$\text{CPI} = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100\%$$

5. 名义 GDP 与实际 GDP：名义 GDP 是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值。名义 GDP 的高低受价

格因素的影响，利用名义 GDP 可能会高估或者低估实际生产率。而实际 GDP 是用从前某一年作为基期的价格计算出来的当期全部最终产品的市场价值。它衡量在两个不同时期经济中的物资产量的变化，以相同的价格或不变金额来计算两个时期所生产的所有产品的价值。

6. 净出口：是本国向其他国家出口的产品与服务的价值减去外国人向本国提供的产品和服务的价值。用 EX 表示出口，用 IM 表示进口，则（EX－IM）就是净出口。

7. 失业率：是指失业人数占劳动力总数的百分比，它是衡量经济中失业状况的最基本指标。用公式表示为

$$\text{失业率} = \frac{\text{失业人数}}{\text{劳动力总数}}$$

公式中的劳动力总数是指失业人数和就业人数之和。

8. GDP 平减指数：是名义 GDP 和实际 GDP 的比率。名义的 GDP 是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值总和。实际的国内生产总值是用从前某一年作为基期的价格计算出来的当期全部最终产品的市场价值总和。

9. 劳动力：是就业者与失业者之和。即

$$\text{劳动力总数} = \text{就业者人数} + \text{失业人数}$$

10. 国民收入核算：是用于衡量 GDP 和许多相关统计数字的核算体系，是以整个国民经济或社会再生产为对象的宏观核算。它以一定的经济理论为指导，综合运用统计和会计的方法，对一个国家或地区在一定的经济运行过程进行系统科学的定量描述，为经济分析和国家实行宏观经济调控、制定经济政策或计划管理提供重要的客观依据。

11. 国民收入核算恒等式：是储蓄—投资恒等式，即 $I = S$。从支出法、收入法与生产法所得出的国内生产总值的一致性，可以说明国民经济中的一个基本平衡关系。总支出代表了社会对最终产品的

总需求,而总收入和总产量代表了社会对最终产品的总供给。

12. 劳动力参与率: 是成年人口中属于劳动力的人数的百分比,用公式表示为

$$\text{劳动力参与率} = \frac{\text{劳动力人数}}{\text{成年人口}} \times 100\%$$

13. 存量与流量: 两者是国民经济核算体系中记录经济信息的两种形式。存量是指在一定时点上测算的量,流量是一定时期内发生的变量,反映一定时期内经济价值的产生、转换、交换、转移或消失,它涉及机构单位的资产负债的数量、构成或价值的变化。大多数流量是交易流量,如总消费;另一类是非交易流量或称其他流量。流量具有时期特征,有存量就一定有流量与之对应,而有流量并非一定有存量与之对应,作为反映经济多样化的流量,就没有与之相对应的存量。

14. 消费: 是消费者个人购买的产品和服务的价值,它是国民收入核算恒等式的一项。消费分为三个子项目:非耐用品、耐用品以及服务。非耐用品是使用持续较短时间的产品,如食物和衣服。耐用品是使用持续时间长的产品,如汽车和电视。服务包括个人和企业为消费者所做的工作。决定消费的因素很多,主要因素是可支配收入、利率、价格水平、收入分配等。

15. 奥肯定律: 指表示失业率与实际国民收入增长率之间关系的经验统计规律。奥肯定律的一个重要结论是,实际 GDP 必须保持与潜在 GDP 同样快的增长,以防止失业率的上升。如果政府想让失业率下降,那么,该经济社会的实际 GDP 的增长必须快于潜在 GDP 的增长。

16. 增加值: 一个企业的增加值等于该企业产出的价值减去企业购买的中间产品的价值。对整个经济来说,所有增加值之和必等于所有最终产品与价值的总和,因此 GDP 也是经济中所有企业的总增加值。

17. 投资：是为获取预期收益而投入资金或资源的经济活动。预期收益主要指经济收益，也包括社会收益。投入资金可以是货币资本，也可以是实物资本或其他资源。

复　习　题

1. 列出 GDP 衡量的两个东西。GDP 怎么能同时衡量这两个东西呢？

【考察要点】GDP 的概念以及它所计量的范围。

【参考答案】（1）GDP 主要衡量经济中所有人的总收入和对经济物品与劳务产出的总支出。

（2）GDP 能够同时衡量这两个的原因是这两个量实际上是相同的。对整个经济来说，收入必定等于产出。从会计的角度来看，收入意味着对方的支出。正如课本中循环流程图所示，它们是计算经济中美元流量可相互替代的和均等的方法。

2. 消费者物价指数衡量什么？

【考察要点】消费者物价指数。

【参考答案】消费者物价指数是反映消费品价格水平变动状况的一种价格指数。它有拉氏指数和帕氏指数之分，区分这两个指数的关键是所确定的一篮子物品是否可变。拉氏指数是用一篮子固定产品计算的物价指数，倾向于高估生活费用的上升；帕氏指数是用一篮子可变产品计算的物价指数，倾向于低估生活费用的增加。

3. 列出劳工统计局用来把经济中每个成年人归入的三种类型。劳工统计局如何计算失业率？

【考察要点】失业率的计算方法。

【参考答案】美国劳工统计局把每个人分成下列三种类型中的一种：就业、失业或者不属于劳动力。对于劳工统计局，失业率即失业人数的百分比，其计算公式如下：

需要全本请访问 www.ertongbook.com