责任编辑 孙延旭

图书在版编目（CIP）数据

旅游管理硕士论文文库. 2005 / 杜江主编. —北京：旅游教育出版社，2006. 4
（旅游学术丛书）
ISBN 7 - 5637 - 1247 - X

Ⅰ. 旅… Ⅱ. 杜… Ⅲ. 旅游业—经济管理—文集 Ⅳ. F59 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 014083 号

旅游管理硕士论文文库——2005
杜 江 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	（010）65778403 65728372 65767462（传真）
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	22. 5
字 数	455 千字
版 次	2006 年 3 月第 1 版
印 次	2006 年 3 月第 1 次印刷
定 价	36. 00 元

（图书如有装订差错请与发行部联系）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

旅游学术丛书编委会成员名单

顾　问：申葆嘉　陈　纲　张广瑞　肖潜辉

主　任：杜　江

副主任：李天元　张　辉　唐志辉

编　委：吕建中　郑向敏　严国泰　王　健

宋志伟　谢彦君　马　勇　谢礼珊

田　里　李树民　戴　斌　陈　雯

前　言

旅游业是世界上发展最为迅速的产业之一。改革开放之后，我国旅游业也迅速地发展壮大起来。特别是1998年11月召开的中央经济工作会议，做出了把旅游业列为国民经济新的增长点的决策之后，我国旅游业的发展环境发生了根本性的变化，我国旅游业进入了蓬勃发展的新时期，产业规模不断扩大，产业地位不断提升。与旅游业的蓬勃发展相适应，我国旅游教育事业也经历了一个从创建到发展的过程。据统计，1990年我国仅拥有旅游院校215所，在校生49 022人；到1995年，院校数和在校生数都增长了近两倍，分别达到622所、139 260人；截止到2004年，院校数和在校生数则分别达到了1 313所（其中高等院校574所、中等职业学校739所）、578 622人（其中高等院校274 701人、中等职业学校303 921人），分别是1990年的6.1倍和11.2倍。总体来看，我国旅游院校的数量已相当可观，旅游院校层次结构总体趋于合理。但我们也应当清醒地认识到，我国硕士研究生以上的高层次旅游教育的实力不强，旅游科学研究的学术传统有待建立。

为提高我国旅游管理专业硕士研究生教育的水平，为该专业博士研究生的培养奠定坚实的基础，同时为旅游这一新兴学科学术传统的构建做准备，我们试图通过对当年全国范围内旅游管理专业硕士研究生学术成果的展示，促进校际、地区间的交流，倡导学术规范，促进学术繁荣。基于这样的初衷，我们在设有旅游管理专业硕士点的高等院校中每年精选一些有代表性的学位论文结集出版，并将其命名为《旅游管理硕士论文文库》。

《旅游管理硕士论文文库》的收录标准主要有：选题的前沿性、研究方法的创新性、论文整体的内恰性、论述过程的逻辑一致性和院校的代表性。需要说明的是，除错别字和个别存在明显的语法错误的句子，我们对收录的论文基本上不作技术编辑以外的加工，以期比较客观地反映当年旅游管理硕士学位论文的真实水平。为提高本套丛书的质量，使其更具代表性，我们也衷心地希望有关院校能够向我们推荐优秀的旅游管理硕士学位论文。

本书的出版是编委会全体专家努力的结果。在此，编委会全体同仁特别向支持本书出版的旅游教育出版社致以谢意。同时，也让我们把深深的敬意献给中国所有的旅游管理专业的硕士研究生导师们。在市场化已经成为主流价值观的今天，正是以他们为代表的一大批学者们恪守了教书育人的学术道德，传承着中国旅游高等教育和科学研究的昨天、今天和明天。

谨以此书献给中国旅游高等教育和所有关心、支持其发展的人们！

杜　江

2006年1月

目　　录

第一篇　民居旅游中居民对旅游影响态度的实证研究——以北京什刹海胡同游为例

作者及论文简介 ……
第 1 章　导论 ……
第 2 章　感知与态度——居民旅游影响态度的理论分析 ……
第 3 章　感知与态度——居民旅游影响态度的实证研究 ……
第 4 章　对策建议及研究局限性 ……
附录 :胡同游调查问卷……
参考文献 ……

第二篇　导游服务对游客行为意向的影响

作者及论文简介 ……
前言 ……
第 1 章　论文概述 ……
第 2 章　文献综述 ……
第 3 章　立论依据与假设 ……
第 4 章　研究设计与数据收集 ……
第 5 章　数据分析结果 ……
第 6 章　讨论与结论 ……
结束语 ……
附录 :旅行社调查问卷……
参考文献 ……

第三篇　旅游群体规模与旅游体验质量：针对旅游群体成员间互动过程的实证分析

作者及论文简介 ……
第 1 章　引言 ……

第 2 章　旅游体验的质量及其衡量 ……
第 3 章　数据分析及结果 ……
第 4 章　研究结论 :基本的发现……
参考文献 ……

第四篇　旅游目的地网络营销系统及其协调机制研究

作者及论文简介 ……
第 1 章　导论 ……
第 2 章　旅游目的地网络营销概述 ……
第 3 章　旅游目的地网络营销系统的要素、结构与功能……
第 4 章　旅游目的地网络营销系统的协调机制 ……
第 5 章　案例 :青岛市旅游网络营销系统分析……
结语 ……
参考文献 ……

第五篇　区域旅游可持续发展评价体系研究

作者及论文简介 ……
前言 ……
第 1 章　研究背景分析 ……
第 2 章　区域旅游可持续发展评价理论研究 ……
第 3 章　区域旅游可持续发展评价体系构建 ……
第 4 章　旅游可持续发展评价系统的运用 ……
结语 ……
参考文献 ……

第六篇　区域旅游集团的转型与变革研究

作者及论文简介…… 198
第 1 章　绪论…… 200
第 2 章　区域旅游集团组建的历史背景分析…… 207
第 3 章　区域旅游集团运行中面临的现实困境分析…… 210
第 4 章　区域旅游集团转型与变革必要性的经济学分析…… 213
第 5 章　区域旅游集团转型与变革的路径分析…… 219
第 6 章　结论及需要进一步研究的问题…… 227

需要全本请购买 www.ertongbook.com

参考文献…… 228

第七篇　我国旅游度假地开发研究——兼论福建省旅游度假地开发

作者及论文简介…… 231
引言…… 232
第 1 章　旅游度假地开发及研究现状概述…… 234
第 2 章　国内外旅游度假地发展研究…… 236
第 3 章　福建省旅游度假地实证研究…… 248
结束语…… 257
参考文献…… 258

第八篇　环游型景区旅游空间容量预测研究

作者及论文简介…… 261
第 1 章　导论…… 263
第 2 章　旅游环境容量基本理论探索…… 267
第 3 章　旅游环境容量游客接受度实证研究…… 281
第 4 章　交通流动力学模型和交通规划模型的引入…… 290
第 5 章　环游型景区旅游空间容量预测研究…… 295
第 6 章　实证分析——以杭州灵隐景区为例…… 299
第 7 章　研究结论与展望…… 311
参考文献…… 313

第九篇　基于产业价值链理论的中国旅行社业发展战略研究

作者及论文简介…… 317
第 1 章　导论…… 319
第 2 章　旅游产业价值链及其变动对旅行社业的影响分析…… 327
第 3 章　实施以旅游产业价值链为线索的战略联盟…… 339
第 4 章　旅行社业与旅游价值网络…… 345
结论…… 350
参考文献…… 351

第一篇

民居旅游中居民对旅游影响态度的实证研究——以北京什刹海胡同游为例

作者及论文简介

作　　者：程小敏
学　　校：北京第二外国语学院
指导教师：向萍　副教授

摘　　要

在旅游需求不断变化发展，传统的文化旅游越来越受到人们关注的背景下，传统民居作为一种独特的文化旅游资源，正以其体现历史文化价值、展现风土民俗典型风貌的特色备受人们的喜爱和青睐。但是在民居旅游发展中也存在着许多不容忽视的问题，尤为突出的是民居旅游发展与社区居民发展的矛盾。但是目前学者的研究往往集中在民居旅游资源的开发与保护、旅游产品开发与营销、旅游环境容量与旅游发展影响等方面，虽然提出了一些可行之策，但始终无法解决上述突出矛盾。为此，本文试图从目前民居旅游研究中涉及较少或已涉及但有待深化的领域着手，在居民旅游影响感知和态度研究的基础上，立足于探究影响居民感知和态度的因素，结合居民的特点和民居旅游发展的特殊性，为实现民居旅游可持续发展寻求良策。

本文以北京什刹海地区的民居旅游——胡同游为研究案例，在大量实地走访、问卷调查的基础上，通过因子分析、相关分析、方差分析、T 检验法和聚类分析等定量评价方法，深入研究居民对胡同游影响的感知与态度并检验相关影响因素，最后在“以人为本”、“旅游可持续发展”理念的指导下，提出对策建议以促进民居旅游与社区居民的协调发展。

全文在结构上共分四章：第一章是导论部分，回答了为什么、做什么、怎样做的问题，围绕着论文的研究主题，分析了论文的选题原因、研究思路及研究方法。第二章是论文的理论基础部分，在对国内外居民旅游影响感知和态度的研究进行梳理总结的基础上，着重分析了影响居民感知和态度的因素，并结合国内研究实际和民居旅游的特殊性，提出论文的研究假设，为论文进一步研究奠定理论基础。第三章是论文的实证研究部分，主要研究了居民对胡同游影响的感知和态度，首先将胡同游的影响浓缩成 5 个公共因子，并在此基础上分析了不同居民在感知和态度上的差异，以便于找到真正影响居民感知和态度的因素，然后根据居民感知和态度的差异对居民进行划分，在社区居民中划分出三种不同类型的次群体，最后检验研究假设并提出研究发现。第四章结合实践提出实现民居旅游可持续发展的对策建议，并提出论文存在的局限性和有待进一步深入研究的问题。

关键词：旅游影响　居民感知与态度　影响因素　胡同游

Abstract

As the demand of tourism becomes changeful and traditional culture tour attracts more attention from people, Vernacular houses, being a unique type of dwelling and life space full of rich culture atmosphere, increasingly become one of the most popular tourist attractions. However, a lot of problems are ignored in the development of Vernacular houses, especially the disharmony between Vernacular house tour and residents. Up till now, a considerable amount of tourism researches have been conducted on Vernacular houses, focusing on exploitation and protection of tourist resources, tourist products development and marketing, tourist environmental carrying capacity and impacts of tourism. These researches attempt to explore the issues that deserve greater attention and further elucidation. Therefore, on the basis of previous research results, the thesis attempts to focus on exploring the factors which can explain the residents perceptions and attitudes towards tourism impacts and to provide valuable ideas on tourism sustainable development.

Based on a number of field surveys and interviews, the thesis, by means of taking statistics approaches such as Factor analysis, One-way ANOVA, Independent-sample Test and Cluster analysis, carries out an in depth study of the identification and explanation of the stakeholders—residents attitudes towards the impacts of Hutong tourism on ShiChaHai of Beijing and the test of the factor of impacts, then, following the principle of sustainable tourism,the thesis gives a few feasible suggestions on how to promote the harmonious development of vernacular houses tour and community residents.

The thesis consists of four chapters:

In Chapter One, the author mainly explains the basic questions of "why", "what" and "how", and presents the research backgrounds, contents and methods of the thesis.

In Chapter Two, the author makes a detailed review of both overseas and domestic literatures on the research of residents perceptions and attitudes, and places an emphasis on the factors which can explain the residents perceptions and attitudes towards tourism impacts. Then, she proposes the research hypothesis on the basis of the status quos of domestic research and the characteristics of Vernacular house tour, which provides some theoretical grounds for further research.

In Chapter Three, the author does comprehensive research on the residents perceptions and attitudes towards the impact in Hutong tour. First, the impact items are condensed into 5 common factors through factor analysis, and on its basis the author analyses the difference of residents attitudes through correlation analysis in order to find the factors which will really explain the residents perceptions and attitudes. Then, a segmentation procedure of cluster analysis based on the differences of residents attitudes produces three clusters. Finally, the author tests the hypothesis and summarizes the main conclusions and achievement.

In Chapter Four, the author puts forward some suggestions and countermeasures on the sustainable development of Vernacular House tour. In the end, the author discusses the restrictions of the thesis as well as areas for further study.

Key words: tourism impacts; residents perceptions&attitudes; influence factors; Hutong tour

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第1章 导 论

1.1 选题原因

作为一种独特的文化旅游资源，传统民居有着广阔的旅游市场。我国的北京胡同、丽江古城、平遥古城等地开发民居旅游比较早，一直深受中外游客的喜爱。近几年，中国的古村落、古民居更是声名鹊起，其中皖南的西递、宏村纳入世界文化遗产名录后掀起了民居旅游开发的高潮；2002年四川又推出了十大古镇；近两年，浙江的3个古镇（乌镇、西塘和南浔）也开始成名，中国的古村古镇民居旅游大放异彩。据不完全统计，国内目前对外开放旅游经营的古城镇（古民居）已经超过100个，民居旅游成为2004年旅游的新亮点之一（魏小安 2004）。

但是从一些已开发的地方来看，民居旅游发展中存在着一些不容忽视的问题：旅游区域自然生态和文化环境污染日益严重；商业化的氛围过浓；古民居空壳化问题凸现以及旅游与社区发展矛盾突出等。古民居旅游何去何从？旅游开发与古城镇经济发展、社会进步之间如何协调？这些问题已经成为地方政府、旅游界人士广泛关注的课题。

当前民居旅游的研究主要集中于旅游资源的开发与保护、民居旅游产品开发与营销、旅游环境容量和旅游发展影响等方面。一方面，大多数研究都是基于旅游开发者和旅游决策者的立场上来思考民居旅游的开发与发展，注意力更多的是放在如何发挥民居旅游经济效益的思考上，从居民角度来探讨民居旅游发展的文章较少。另一方面，在如何实现民居旅游可持续发展问题上只是从宏观层面提出一些指导性的建议，没有很好地结合民居自身的特点，缺少一定的针对性。

总的来看，目前的研究虽然取得了不少成果，但是针对目前民居旅游发展中存在的问题和隐患，现有理论的实践指导能力还有待提高，许多问题值得进一步研究。

1.2 研究内容与研究意义

1.2.1 研究内容

本文以北京什刹海区域的胡同游为研究案例，研究胡同居民对胡同游经济、社会文化和环境影响的感知与态度，主要探讨居民的感知与态度和个人层面的影响因素之间的关系，以及基于感知与态度的差异而存在于社区中的不同居民群体的特点，并在此基础上提出民居旅游发展的对策建议。

1.2.2　研究意义

1.2.2.1　选择胡同游进行研究具有一定的现实意义

胡同是北京平民文化的精粹，蕴涵了深厚的北京人文气息，是北京吸引海外旅游者的主打旅游产品之一，是海外游客亲身体验北京人传统生活的最直接方式，是体现北京“人文”奥运的最好载体。当前，如何实现胡同游的可持续发展，深挖胡同游的人文内涵成为人们关注的焦点问题。因此本文选择胡同游作为研究对象，立足于胡同游的可持续发展，具有一定的现实意义。

1.2.2.2　讨论居民态度与个人层面的影响因素之间的关系具有一定的理论价值

居民旅游影响感知与态度的研究一直以来是国外学者关注的焦点之一，国内学者近几年也开始了居民旅游影响感知与态度研究的尝试，但研究尚有待扩展和深入。本文的研究在对影响居民旅游影响感知与态度的因素进行梳理总结的基础上，讨论了居民感知与态度和个人层面的影响因素之间的关系，并结合实际案例进行检验。一方面为后来者的研究起到抛砖引玉的作用，另一方面也丰富了国内关于旅游地居民对旅游影响感知的研究案例，扩展了研究视角。

1.2.2.3　从居民感知与态度的角度进行民居旅游的研究具有一定的指导意义

在民居旅游中，吸引游客的不仅仅是古旧的民居形态，更有真实的生活，游客希望体验的是古民居中所展现的古朴、恬淡的生活状态。当地居民对旅游发展的积极态度不仅有助于增加旅游地的吸引力，而且有助于提升旅游者的旅游经历。

本文立足于居民感知与态度的角度来研究民居旅游的发展对居民的影响，在“以人为本”的指导思想下，重点研究居民对民居旅游发展的态度，并把居民发展需求和居民旅游态度变化作为制定民居旅游可持续发展对策的重要依据。这对于实现旅游发展与社区居民发展、民居旅游开发与民居古迹保护的协调发展具有一定的指导意义。

1.3　研究思路与研究方法

1.3.1　研究思路

论文首先总结分析了前人在影响居民感知与态度因素研究上的相关成果，提出论文的研究假设。然后，通过对民居旅游地的实地调研，了解民居旅游地居民对旅游影响的感知与态度，探究影响居民感知与态度的重要因素，基于态度的差异对居民进行类型的划分，并用调研分析结果去检验研究假设。最后，综合前面的分析结果，为实现民居旅游地旅游发展、民居保护、社区进步的协调提出可行性的建议。

1.3.2　研究方法

本文主要运用了旅游学、经济学、统计学、社会学、人类学等相关学科理论和知识开展研究，采用的主要研究方法包括实地调查法、文献分析法和定量分析法等。

1.3.2.1　实地调查法

⑴ 对社区居民的问卷调查。为了解居民对胡同旅游影响的感知和态度，笔者对当地

居民进行了问卷调研，具体情况将在第三章进行详细说明。

⑵ 对社区居民的访谈。笔者在问卷调查的基础上，又从问卷调研对象中抽取若干名进行了入户访谈。

⑶ 对胡同游经营者及相关决策部门的访谈。访谈内容包括：胡同游的经营情况；对胡同游未来的发展有何希望和建议；如何评价胡同游的发展；如何协调胡同开发与保护的矛盾。

⑷ 对相关部门的走访。走访了西城区旅游局、什刹海风景管理处、什刹海商会、胡同文化游览有限公司、前海东沿、前海、大翔凤社区居委会，并索取了相关数据资料和背景资料。

1.3.2.2 文献分析法

本文参考了国内外大量相关研究文献，并对这些文献进行了较为细致的归纳、演绎等分析工作。

1.3.2.3 定量分析法

⑴ 因子分析。本文将问卷中居民对旅游影响的感知项目做因子分析，利用方差最大正交旋转主成分因子分析法，提取居民感知的旅游影响不同方面的内容。

⑵ 相关分析。本文的相关分析是对各种影响居民态度的因素与因子分析析出的公共因子进行相关性分析，判断影响居民态度的因素与哪些旅游影响项目相关。

⑶ 聚类分析。聚类分析（Cluster Analysis）是研究“物以类聚”的一种多元统计方法。本文的聚类分析是根据居民态度的差异对居民进行分类。

1.4 相关概念界定

1.4.1 民居

本文所研究的民居主要是指用于现代旅游开发的传统民居，它是一种广义上的民居，是在一定历史时期形成的、具有特定的文化特色且一直延续至今、保存完好的分布于广大农村或城市中的传统民居建筑以及与人们生活密切相关的部分公用建筑和环境，即不仅包括老百姓的居住场所，还包括周围与之相生相融的其他建筑和环境，如祠堂、庙宇、廊桥以及一些自然的河流水系等。

1.4.2 民居旅游

从相关文献看，只有郭维奇（2004）针对特定的旅游地——阳朔，对民居旅游作了如下定义：民居旅游是一种以观赏乡村风景、体验乡村生活为主要内容，不受旅行社线路制约的自助旅游方式，由于游客常留宿百姓家里，在当地被称为“民居旅游”，国外则称之为“家庭旅游”。除此之外，尚无其他学者对民居旅游做出明确定义。鉴于本文的研究需要，作者认为民居旅游不限于观赏乡村风景，特对民居旅游做如下界定：

民居旅游是指一种以村落或城镇的古民居建筑群风貌和周围生存和生活环境为基础，以欣赏民居建筑、体验民居所在地的民风民俗和生活气息为主要内容的旅游方式，它包括了古村落旅游、古镇旅游。

1.4.3　旅游影响

旅游影响即旅游效应，是指由于旅游活动（包括旅游者活动和旅游产业活动）所引发的种种利害影响。目前，在旅游影响分类中，运用得较多的是按照旅游影响内容结构和社会价值的性质来划分，前者可以分为经济效应、环境效应和社会文化效应，后者可以分为积极的旅游效应和消极的旅游效应。

1.4.4　旅游影响态度

态度是社会心理学中的一个宽泛的概念，指一种对人或事物或概念的带有认知情感成分和行为倾向的持久的看法。一般说来，态度由认知、情感和意向三方面的因素构成，统称CAC模型。第一个将此态度模型运用于旅游影响研究的是沃恩和爱德华兹（Vaughan，Edwards　1999），但是尚无研究者对旅游影响态度做出明确定义。从相关的旅游影响态度方面的研究文献来看，在研究内容上，国外研究者关注点往往集中于态度的认知因素和情感因素，在文字表述上，研究者们并不关注“Attitudes”和“Perceptions”的区别，在许多文章中二者是通用的。国内在旅游影响态度方面的研究也没有对此做出明确界定，总的来看，用“态度”、“认知”、“感知”来表述居民旅游影响态度的较多，但同国外的研究一样，国内的旅游影响态度研究也只是涉及态度前两方面因素。鉴于上述情况，本文对旅游影响态度界定如下：

旅游影响态度是指旅游所在地的居民对旅游在物质环境、生活、社会文化等方面的影响做出的一种描述和评价，以及在此基础上形成的对旅游的情绪反应。旅游影响态度侧重于考察居民态度的认知和情感因素。在本研究中，结合国内外的研究现状，文章用“旅游影响感知与态度”来表述旅游影响态度。

第 2 章　感知与态度——居民旅游影响态度的理论分析

2.1　国内外居民感知与态度研究的简要回顾

2.1.1　国外研究进展

旅游地居民态度与旅游发展影响研究是近年来国外旅游社会学和旅游地理学研究的主要内容之一。埃普 (Ap　1992) 指出人们对旅游影响愈加关注的主要原因是:居民对旅游影响的感知与态度有可能成为成功开发、营销、运作现有或未来旅游项目的一个重要的规划和政策因素。目前研究主要集中在对旅游影响的感知与态度、影响居民感知与态度的因素以及相应的理论解释方面。

2.1.1.1　旅游影响感知与态度

在旅游影响感知与态度方面,总的来看,居民对旅游影响的感知与态度既有反对也有支持,程度各异 (Belisle. F J, D R Hoy　1980;Pearce, J A　1980;Pizam, A　1978;Thomason P Crompton, J, L&D B Kamp　1979;Milman, A&A. Pizam　1988)。

对于旅游与经济增长、更多的休闲和娱乐机会的获得 (McCool, Martin　1994;Perdue, Long, and Allen　1990)、社区外观条件的改善 (Perdue, Long and Allen　1990)、文化活动的促进 (McCool and Martin　1994) 以及其他方面的影响,居民普遍持有积极的态度。另外还有一些还未被人们广泛察觉到的其他有益方面,内容包括:工作质量 (Lankford　1994;McCool and Martin　1994)、生活质量和生活水平的提高 (Lankford　1994;Perdue, Long and Allen　1990;McCool and Martin　1994;Perdue, Long, Allen　1990) 以及公路交通和公共服务设施的改善 (Lankford　1994) 等。

另一方面,也有一些研究显示,居民已经感知到了旅游消极影响的一个或几个特定的方面,主要有交通问题 (King, Pizam and Milman　1993;Lindberg and Johnson　1997;McCool and Martin　1994;Perdue, Long and Allen　1990),以及犯罪行为的增加 (King, Pizam and Milman　1993;Lankford　1994;Lindberg and Johnson　1997;Mok, Slater and Cheung　1991)、乱丢垃圾 (Lankford　1994)、毒品泛滥 (King, Pizam and Milman　1993;Mok, Slater and Cheung　1991)、公共设施及资源的拥挤 (Lindberg and Johnson　1997;McCool and Martin　1994)、卖淫行为的增多、对文化及艺术品的恶意破坏 (Liu, Sheldon and Var　1987)、道德感的弱化 (Mok, Slater and Cheung　1991)、酗酒、性开放 (King, Pizam and Milman　1993)、停车问题 (Lindberg and Johnson　1997),以及居民的盛情度或好客度的下降 (Liu and Var　1986)。

总的来说,由于居民对旅游业的态度并非处于真空状态,受当前的经济、环境意识、文化等多种因素影响,体现在个人、社区或社会等不同的层面,结果会有所区别 (Lawson, R W,

Williams，J，Young，T&J Cossens　1998）。埃普和克朗普顿（Ap，Crompton　1998）较为全面地综述了关于居民感知旅游影响及居民态度的文献，认为人们关于经济及环境影响的正面或负面态度往往易于达成共识，而关于居民对社会及文化影响的态度却有时相左。

2.1.1.2　影响居民感知与态度的因素

对于影响居民感知与态度的因素，墨菲（Murphy　1985）指出，影响居民感知与态度的因素包括：主客体交往的类型和程度、旅游业对社区的重要程度、个人对旅游的依靠程度以及社区旅游发展的总体程度。除此之外，还有学者提出一些具体的影响因子，如在社区居住的时间长短、对旅游的经济依托度、距旅游中心地带的远近以及人口特征因素等（见表2-1）。

表2-1　影响居民态度的因素

因　素	先　期　研　究
外部因素	
旅游目的地发展程度或阶段	Allen et al.（1998）；Gilbert and Clark（1997）；Johnson，Snepenger&Akis（1994）；Yoon，Chen& Gursoy（1999）；Madrigal（1993）；Dogan（1989）；
旅游者的类型	Butler（1975）；Dogan（1989）
季节性	Belisle and Hoy（1980）；Sheldon and Var（1984）；Rothman（1978）
内部因素	
居民距离旅游景区的远近	Belisle and Hoy（1980）；Long，Perdue and Allen（1990）；Pearce（1980）；Sheldon and Var（1984）；Tyrrell and Spaulding（1984）
参与旅游的程度	Brougham and Butler（1981）；Pizam，Milman and King（1984）Ap（1992）
经济或就业依赖旅游的程度	Ap（1990）；Brougham and Butler（1981）；Liu and Var（1986）；Pizam（1978）；Murphy（1981，1983）；Pizam and Pokela（1985）；Caneday and Zeiger（1991）；Haralambopoulos and Pizam（1996）；Tyrrell and Spaulding（1984）；Sheldon and Var（1984）；Um and Crompton（1987）；Korca（1998）；Lankford（1994）；Madrigal（1985）；Snaith and Haley（1994，1999）
居住时间的长短	Allen. et al.（1998）；Lankford（1994）；Madrigal（1993，1995）；Snaith and Haley（1999）；Pizam（1978）；Liu&Var（1986）；Yoon，Chen and Gursoy（1999）；Sheldon and Var（1984）；Ross（1992）
社会人口因素	
性别	Chen（2000）；Pizam and Pokela（1985）；Ritchie（1988）；Milman and Pizam（1988）
年龄	Haralambopoulos and Pizam（1996）；Ritchie（1988）；Brougham and Butler（1981）；Fredline and Faulkner（2000）；Chen（2000）
受教育程度	Kim（1986）；Caneday and Zeiger（1991）；Haralambopoulos and Pizam（1996）；Hsu（1998）；Husbands（1989）
收入	Lankford（1991）；Haralambopoulos and Pizam（1996）

注：根据 Ap. J（1992），Ap&Crompton（1998），G，D，C. Jurowsik，and M，Uysal（2002）整理。

2.1.1.3 居民旅游影响感知与态度的理论解释

在进行居民旅游影响感知与态度的研究中，运用了许多理论如游戏理论、补偿理论、冲突理论（Bystzanowski 1989）、归因理论（Pearce 1989）、依赖理论（Preister 1989）。但是以上理论至今未能为解释社区旅游态度提供合理的框架（Andriotis. K，Roger. D. Vaughan，Vaughan 2003）①。目前，在旅游研究文献中，有两个理论框架一直占据着主导地位：社会交换理论和社会表象理论。

社会交换理论被认为是解释居民旅游影响态度最合适的框架（John. Ap. 1992）。许多居民态度研究（Ap. J 1990，1992；Gursory. D，C Jurowsik and M，Uysal 2002；Jurowsik，and M，Uysal and D，R，Williams 1997；Perdue，R R，T P Long，and L Allen 1990）中都运用了社会交换理论。它主要关注"在相互接触的环境中，理解个体与群体之间的资源交换"（Ap. J 1992）。从旅游的视角来看，居民如果感到旅游带来的个人收益超过了个人付出，那么他们将对旅游开发抱以支持态度（Jurowski，Uysa and Williams 1997）。该理论的优势在于：适合解释积极和消极两方面的认知，能够在个人和集体层面解释相互之间的关系，普渡等（Perdue，Long and Allen 1990）详细解释了该理论运用于居民影响态度研究的实用性。

但是，皮尔斯、莫斯卡多和罗斯（Pearce，Moscardo and Ross 1996）通过研究却认为社会交换理论在解释居民认知上存在三方面的问题：①社会交换理论是建立在人们能对系统信息加以正确分析处理的假设前提下的，然而心理学研究认为，在许多研究案例中，人们更可能在感知态度上有所保留。②个人的大部分知识都是后天社会习得的，而并非来自直接的经验；③人们的认知是在社会和历史背景下形成的②。

在此基础上，皮尔斯等人第一次将社会表象理论引入旅游研究领域。他们将社会表象理论看作是一个用来帮助解释社群成员理解和回应外部环境变化过程的理论框架，社区内每一群体居民的态度是非同质的，表象是社区认知舆论作用的结果，由不同的社会群体来分享（Andriotis. K，Roger. D. Vaughan，Vaughan 2003）。于是，许多旅游学者（Davis，D，J. Allen，R. M. Consenza 1988；Evans 1993；Madrigal R 1995；Ryan，C，and D. Montgomery 1994；Ryan，C.，A. Scotland and D. Montgomery 1998；Fredline. E E，Faulkner B 2000；Weaver，B，D and L. J. Lawton 2001；Williams，J，and R. Lawson 2001；Andriotis. K，Roger. D. Vaughan 2003）根据居民对旅游业的态度不同对东道社区居民进行了群体细分③。研究发现，按照居民态度的积极程度，对居民的分类可以从"憎恨者"到"热爱者"形成一个链条，只不过在不同的研究中，所分的类别数和链条的层级不同，大部分的研究发现，超过半数以上的被调查者对旅游持有积极态度（比例在 50% ~100%）。只是在雷恩和蒙哥马利（Ryan. C，and D. Montgomery 1994）和维福尔和劳顿（Weaver，B，D and L. J. Lawton 2001）的研究中发现，有超过 50% 的居民对旅游持中立态度。目前旅游学界对它的研究应用主要集中

---

① Sirakaya. E Teye. V and Sonmez. S. Understanding Residents Support for Tourism Development in the Central Region of Ghana [J]. Journal of Travel Research. 2002 Vol 41 (1)：P59

② Sirakaya. E，Teye. V，and Sonmez. S. Understanding Residents Support for Tourism Development in the Central Region of Ghana [J]. Journal of Travel Research. 2002 Vol. 41 (1)：57 ~ 67

③ 应天煜. 浅议社会表象理论（Social Representation Theory）在旅游学研究中的应用 [J]. 旅游学刊. 2004. Vol. 19 (1)：87 ~ 92

在社区公众对旅游的态度与感知以及社区公众参与旅游开发等问题上。

几十年来研究者对居民态度问题的研究一直兴趣不减，除了埃普（Ap　1992）提到的原因，还因为居民态度的复杂性和多样性。一方面，居民的态度在社区发展的不同阶段表现不同。多克西的愤怒指数（Doxey　1975）和巴特勒的目的地生命周期模型（Bulter　1980）都证明了居民对旅游参与和旅游态度的变化；另一方面，居民对旅游的态度随空间的不同而变化（Faulkner &Tideswell　1997）。

目前大部分对居民旅游态度的研究大都以工业化城市为研究对象，如美国（Milman&Pizam　1988；Allen et al.　1988；Smith&Krannich　1998）、英格兰（Murphy　1981）、威尔士（Sheldon and Var　1984）、新西兰和英国（Ryan，Scotland and Montgomery　1998）、新西兰（Lawson et al.　1998；Williams　1998）、夏威夷（Liu and Var　1986）、加拿大（Doxey　1975）、澳大利亚（Ross　1992）哥伦比亚（Belisle and Hoy　1980）和其他欧洲国家，居民感知与态度研究的相关成果在发展中国家还缺乏充分的验证。

2.1.2　国内研究进展

国内居民旅游影响和态度的研究起步较晚，而且也不系统，居民态度与旅游发展影响研究近年来才引起国内学者关注。

从国内第一篇公开发表的关于旅游社会影响的学术论文——刘振礼（1992）的《旅游对接待地的社会影响对策》开始，学者们（全华　1994；陆林　1996；戴凡等　1996；郑向敏　1996；李有根等　1997；刘赵平　1998；王宪礼等　1999；刘赵平　1999；颜醒华等　1999；王雪华　1999；王晞　2000；杨俭波　2001；李春茂　2001；宣国富等　2002；李凡，金忠民　2002；张文　2002；张丹丹　2003；杨效忠　2003；章锦河　2003；黄洁，吴赞科　2003；苏勤，林炳耀　2004）在旅游经济、社会文化、环境影响方面进行了广泛研究。我们按照国外主要研究视角，将近十多年来国内旅游影响研究中比较有代表性且涉及居民态度调查的实证研究，按照旅游影响、居民感知态度、影响因素概括如表 2 - 2。

表 2 - 2　国内旅游影响研究——居民态度实证研究主要成果

作者	案例地	研究重点	居民旅游影响感知态度	影响居民感知的因素
刘振礼（1992） 刘赵平（1998）	河北野三坡	侧重于旅游在经济状况、婚姻家庭、文化、社交及社会等方面的影响	对旅游和旅游者持友好态度	
陆林（1996）	皖南旅游区	居民对旅游经济、社会、环境影响的态度调查	基本上持积极态度	1. 文化程度　2. 职业　3. 职业与旅游的密切程度
王宪礼等（1999）	安图县（长白山保护区）	长白山生物圈保护区旅游的社会影响	居民对发展旅游的态度处于“陶醉阶段”	
宣国富等（2003）	海口市、三亚市（海滨旅游地）	居民在旅游经济、社会文化、环境影响的态度，以及不同人口学特征和旅游业密切程度的居民的态度差异	对旅游正面影响感知较强，对旅游业的发展持较为理智的支持态度	1. 性别　2. 年龄　3. 文化程度　4. 收入　5. 与旅游业关系的密切程度

需要全本请访问 www.ertongbook.com