

别自我小，我有特色，我能赚钱！

俗话说：“打工不如开个小店。”怎样开一家赚钱的个性小店呢？这需要一定的技巧和经验。从项目的定位、店址的选取、店面的装修、货源的打造到店面的经营，任何环节都不能马虎。

开一家赚钱的 个性小店

大全集

揭示开店的核心秘密
赚钱盈利的高效法则



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

开一家赚钱的个性小店大全集/凡禹, 鲍翠芳编著. —上海: 立信会计出版社, 2010.12
(超值金版)

ISBN 978-7-5429-2721-7

I. ①开… II. ①凡… ②鲍… III. ①商店—商业经营—通俗读物 IV. ①F717-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第248041号

策划编辑 蔡伟莉

特约编辑 刘裔远

封面设计 久品轩

开一家赚钱的个性小店大全集

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389 传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net Tel (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 廊坊市华北石油华星印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 24.75

字 数 407千字

版 次 2010年12月第1版

印 次 2010年12月第1次

印 数 1-12000

书 号 ISBN 978-7-5429-2721-7/F

定 价 29.00元

如有印订差错, 请与本社联系调换

前言

常言道：“生意做遍，不如开店”。又有俗话说：“要想富、开旺铺、一铺养三代。”可见从古至今拥有并经营好一家旺铺，是平稳致富的好门路。

无论你是个性时尚的青年，还是初涉社会的大学生，是曾经的国家单位的在职人员或现在的下岗职工，甚至正在开店的老板。当自己的老板，开个小店，是许多人的梦想。小店以成本小，见效快，风险低，成为最佳的投资创业选择。开好一家店既可以安身立业、养家糊口；也可以作为未来发展的一段人生经历。

当今叱咤风云的许多大商家几乎都是从小店起步。想要开店的人一般都面临两个不是那么容易和简单的问题：开什么样的店？怎样开店？人跟人不一样，做事情首先要选好方向，选择适合自己的才是最好的。正如性格比较沉稳的人，喜欢过有规律的“朝九晚五”生活。但是你或许喜欢看书，喜欢摄影，喜欢音乐，或许喜欢卡通漫画，喜欢旅游，你还特别喜欢吃，总之，你是个充满生活情趣、热爱生活的人，那么激发你的潜能，开动你的大脑，你就可以依靠创意成就你的事业。

有一句名言：“如果你爱一个人，就给他一笔钱，让他去开店吧，如果你想害一个人，也送给他一笔钱，让他去开店吧”。可见，开店并非稳赢不可的“宝大祥”。开店不仅辛苦，更是一门学问。但开店也是财富之门开启的一个缝隙，重要的是，这是一条随处可求证的路径，是小本创业易于操作的途径。

本书以生动的语言，独特的视角，实用的技巧，向你介绍实体





店与网络店的准备、管理与经营。从开店前期准备、店面装修设计、成功经营秘诀、员工管理方案、开店成功案例等角度出发，着手介绍市场定位、店址选择、投资参考、注册登记、员工管理、顾客服务、进货技巧、成功案例等开店准备及日常运营方面的一系列事务处理的流程、方法、技巧予以系统地介绍，希望为投资者提供一个清晰的思路，给创业者在管理与运营方面提供一些实质性的启示和帮助，帮你省却许多无谓的损失。认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当你有一天豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。祝你成功！

成为你的“开店顾问”是本书的目标。拥有本书，定能圆你创业梦，伴你成功开店路！

本书编写时借鉴和参阅了大量的文献作品，从中得到了不少启发和感悟，在此表示衷心的感谢！

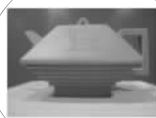
编著者

2010.10

准备篇

你适合当店主吗	2
你喜欢什么	2
你想卖什么商品	3
你有什么专长	3
你的性格适合开店吗	4
如何赢得家人和朋友的支持	6
你有多少资金	6
 开店投资	 8
开店需要哪些投资	8
如何减少开业初期的投资	9
如何申请银行贷款	10
银行贷款有哪些形式	10
如何利用自有资金	11
如何合伙经营	12
 开店选址	 13
确定开店定位的三大因素是什么	13
选择店址应考虑哪些因素	14
优秀店址具有哪些特征	16
 开店注册	 18
登记	18
获取相关证照	18

目录





目录

办理环保审批	19
消防审批	19
办理工商登记	19
办理税务登记	20
办理其他手续	20
个体户&办公司	21
到哪里去审批	21

选人、用人、管人

如何选择销售人员	23
如何科学招聘员工	24
如何启动员工招聘程序	25
如何与他人竞争招聘员工	26
如何组织员工培训	27
培训的内容有哪些	28
员工培训应该从哪里开始	29
如何建立员工绩效考核制度	31
如何建立按劳取酬的薪资制度	33
如何建立利益共享的福利制度	34

餐饮篇

咖啡店——香浓满怀

咖啡店的现状与前景	38
咖啡店的选址与筹备	39
咖啡店的规划与布置	40
咖啡店的运营与管理	43
温馨提示	44

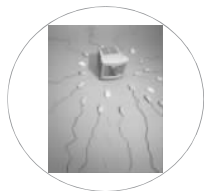
目 录

案例：沙漏咖啡	45
茶艺馆——江南诗意	47
茶艺馆的现状与前景	47
茶艺馆的选址与筹备	50
茶艺馆的规划与布置	51
茶艺馆的运营与管理	54
温馨提示	55
案例：五福茶艺馆	57
酒吧——写意人生	59
酒吧的现状与前景	59
酒吧的选址与筹备	60
酒吧的规划与布置	61
酒吧的运营与管理	63
温馨提示	65
案例：微薄之盐	67
鲜花店——芬芳世界	69
鲜花店的现状与前景	69
鲜花店的选址与筹备	70
鲜花店的规划与布置	71
鲜花店的运营与管理	72
温馨提示	74
案例：小丑鲜花店	77
蛋糕店——甜甜滋味	80
蛋糕店的现状与前景	80
蛋糕店的选址与筹备	81
蛋糕店的规划与布置	82





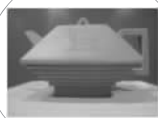
目录



蛋糕店的运营与管理	85
温馨提示	87
案例：醇果工房	88
面包店——香味四溢	90
面包店的现状与前景	90
面包店的选址与筹备	91
面包店的规划与布置	92
面包店的运营与管理	94
温馨提示	96
案例：自产自销的“面包”	98
奶茶店——品茗美味	100
奶茶店的现状与前景	100
奶茶店的选址与筹备	101
奶茶店的规划与布置	103
奶茶店的运营与管理	104
温馨提示	105
案例：格日勒阿妈奶茶馆	106
粥店——味道不错	108
粥店的现状与前景	108
粥店的选址与筹备	109
粥店的规划与布置	111
粥店的运营与管理	113
温馨提示	114
案例：嘉和一品粥	115
水饺店——佼佼者	116
水饺店的现状与前景	116

目录

水饺店的选址与筹备	117
水饺店的规划与布置	119
饺子店的运营与管理	120
温馨提示	121
案例：大娘水饺	122
主题餐厅——个性人生	124
主题餐厅的现状与前景	124
主题餐厅的选址与筹备	126
主题餐厅的规划与布置	127
主题餐厅的运营与管理	129
温馨提示	130
案例：80后餐厅	131
冰淇淋店——清凉一夏	133
冰淇淋店的现状与前景	133
冰淇淋店的选址与筹备	134
冰淇淋店的规划与布置	136
冰淇淋店的运营与管理	139
温馨提示	141
案例：和路雪	142
巧克力DIY吧——过口难忘	144
巧克力DIY吧的现状与前景	144
巧克力DIY吧的选址与筹备	145
巧克力DIY吧的规划与布置	146
巧克力DIY吧的运营与管理	147
温馨提示：	148
案例：可可芭蕾巧克力艺术沙龙	149

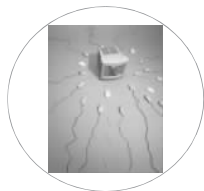




目录

服饰篇

女士内衣店——有“性”趣吗	152
女士内衣店的现状与前景	152
女士内衣店的选址与筹备	153
女士内衣店的规划与布置	157
女士内衣店的运营与管理	159
温馨提示	163
案例：80后男生开女士内衣专卖店	164
男士饰品店——男人也爱美	166
男士饰品店的现状与前景	166
男士饰品店的选址与筹备	167
男士饰品店的规划与布置	168
男士饰品店的运营与管理	170
温馨提示	171
案例：TRUEMAN	171
儿童时装店——童趣盎然	173
儿童时装店的现状与前景	173
儿童时装店的选址与筹备	173
儿童时装店的规划与布置	175
儿童时装店的运营与管理	177
温馨提示	180
案例：贝贝依依	181



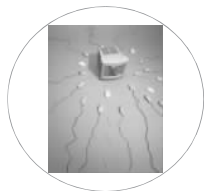
目 录

情侣服装店——浪漫你我	183
情侣服装店的现状与前景	183
情侣服装店的选址与筹备	184
情侣服装店的规划和布置	185
情侣服装店的运营与管理	187
温馨提示	188
案例：从自购情侣装到自己开店	189
 胖人服装店——胖有胖福	 191
胖人服装店的现状与前景	191
胖人服装店的选址与筹备	192
胖人服装店的规划与布置	194
胖人服装店的运营与管理	195
温馨提示	196
案例：“大真大”服装店	196
 孕妇装店——“孕”味十足	 197
孕妇装店的现状与前景	197
孕妇装店的选址与筹备	198
孕妇装店的规划与布置	199
孕妇装店的运营与管理	200
温馨提示	202
案例：王小姐的孕妇装专卖店	203
 箱包店——百变女郎	 204
箱包店的现状与前景	204
箱包店的选址与筹备	205
箱包店的规划与布置	207
箱包店的运营与管理	209





目录



温馨提示	210
案例：小刘的箱包店	211
鞋店——路在脚下	213
鞋店的现状与前景	213
鞋店的选址与筹备	214
鞋店的规划与布置	215
鞋店的运营与管理	217
温馨提示	218
案例：陈先生的鞋店	219
裤子专卖店——永不过时	220
裤子专卖店的现状与前景	220
裤子专卖店的选址与筹备	220
裤子专卖店的规划与布置	221
裤子店的运营与管理	223
温馨提示	224
案例：百圆裤业	225
旧衣翻新店——环保新主张	227
旧衣翻新店的现状与前景	227
旧衣翻新店的选址与筹备	228
旧衣翻新店的规划与布置	229
旧衣翻新店的运营与管理	229
温馨提示	230
案例：裁缝店的新商机	231
时尚饰品店——达人一族	232
时尚饰品店的现状与前景	232

时尚饰品店的选址与筹备	233
时尚饰品店的规划与布置	235
时尚饰品店的运营与管理	236
温馨提示	237
案例：啊呀呀	237

干洗洗衣房——洗净凡尘 239

干洗店的现状与前景	239
干洗店的选址和筹备	240
干洗店的规划与布置	243
干洗店的运营和管理	244
温馨提示	246
案例：王海的洗衣店	248

文化娱乐篇

休闲书店——心情驿站 250

休闲书店的现状与前景	250
休闲书店的选址与筹备	252
休闲书店的规划与布置	255
休闲书店的运营与管理	259
温馨提示	262
案例：单向街书店	264

特色书店——专业特色 266

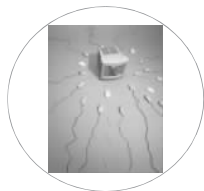
特色书店的现状与前景	266
特色书店的选址与筹备	267

目 录





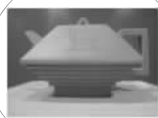
目 录



特色书店的规划与布置	269
特色书店的运营与管理	271
温馨提示	273
案例：龙之媒书店	274
玩具店——玩兴大发	275
玩具店的现状与前景	275
玩具店的选址与筹备	276
玩具店的规划与布置	277
玩具店的运营与管理	278
温馨提示	280
案例：幽默坊玩具店	281
魔术小店——见证奇迹	282
魔术小店的现状与前景	282
魔术小店的选址与筹备	283
魔术小店的规划与布置	286
魔术小店的运营与管理	287
温馨提示	288
案例：蔡园的魔术店	290
格子寄卖店——新鲜经营	291
格子店的现状与前景	291
格子店的选址与筹备	292
格子店的规划与布置	293
格子店的运营与管理	294
案例：疯果盒子	295
十字绣品店——锦上添花	297
十字绣品店的现状与前景	297

目录

十字绣品店的选址与筹备	298
十字绣品店的规划与布置	300
十字绣品店的运营与管理	301
温馨提示	302
案例：小文子十字绣	303
DIY手工皂店——手工艺术	305
DIY手工皂店的现状与前景	305
DIY手工皂店的选址与筹备	306
DIY手工皂店的规划与布置	309
DIY手工皂店的运营与管理	310
温馨提示	312
案例：马小姐的香皂吧	314
DIY陶吧——陶冶情操	316
DIY陶吧的现状与前景	316
DIY陶吧的选址与筹备	317
DIY陶吧的规划与布置	318
DIY陶吧的运营与管理	319
温馨提示	321
案例：老少皆宜的家庭嗜好	322
个性写真店——定格美丽	324
个性写真店的现状与前景	324
个性写真店的选址与筹备	324
个性写真店的规划与布置	326
个性写真店的运营与管理	327
温馨提示	330
案例：个性生财路	330





目录

文具用品店——大有可为	332
文具用品店的现状与前景	332
文具用品店的选址与筹备	333
文具用品店的规划与布置	335
文具用品店的运营与管理	337
温馨提示	339
案例：小小文具店	340

网店篇

认识网店	344
什么是网上开店	344
网上开店优势多	346
装备条件	349
装备必需的硬件	349
店主的个人能力	350
网店平台	352
淘宝网介绍	352
拍拍网介绍	353
百度有啊网介绍	354
易趣网介绍	354
当当网介绍	355

目 录

开店形式	357
兼职经营	357
全职经营	358
网店与实体店相结合经营	360
注册流程	362
在易趣网上注册用户名	362
淘宝网注册流程	364
拍拍网的注册流程	365
百度有啊网开店流程	366
如何经营网店	369
讲价钱	369
不着急，不生气	370
有耐心，能经得住考验	371
面对困境要坚持	371
虚心向优秀者学习	372
把开网店当成乐趣	373

