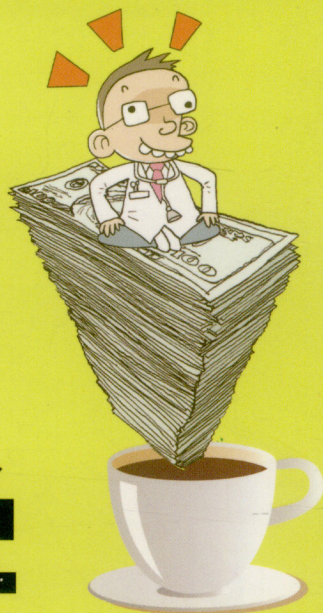


咖啡厅里的 哈佛 经济学



职场人士必须了解的经济奥秘

[韩]金大焕 著 朴哲权 画 王玲 译

大中华区三星集团总裁朴根熙倾力推荐

超值附赠

经济潮人修炼秘笈



世界图书出版公司

咖啡厅里的

哈佛经济学

职场人士必须了解的经济奥秘

咖啡厅里的 哈佛 经济学



职场人士必须了解的经济奥秘

[韩]金大焕 著 朴哲权 画 王玲 译

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

咖啡厅里的哈佛经济学:职场人士必须了解的经济奥秘 / (韩) 金大焕著;王玲译. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2009.8

(大众经管系列)

ISBN 978-7-5100-1005-7

I. 咖… II. ①金… ②王… III. 经济学 - 通俗读物 IV. FO-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 140619 号

HARVARD BAKSA UI GYEONGJEHAK BLOG

하버드 박사의 경제학 블로그 © 2007 by Dae Hwan Kim

Illustrations © Chul Kwon Park

All rights reserved.

Simplified Chinese Translation rights arranged by Sallim Publishing Co.
through Shinwon Agency Co., Korea

Simplified Chinese Translation Copyright © 2009 by Beijing World Publishing Corporation

咖啡厅里的哈佛经济学——职场人士必须了解的经济奥秘

著 者: [韩] 金大焕

画 者: [韩] 朴哲权

译 者: 王 玲

策 划: 世图北京熊津合作办公室

责任编辑: 吴 叹

特约编辑: 沈 杰

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京市朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7

版 次: 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

版权登记: 图字 01-2009-3887

ISBN 978-7-5100-1005-7/F · 139

定价: 29.00 元

版权所有 侵权必究



酸辣汤中盛满了经济学现象

一位教授曾经指着经济学教科书说过这样的话：“这本书可不是那种放在床头、临睡前随便翻翻的书。”

意思是说，在读经济学书的时候，应该正襟危坐、精神高度集中，那种随随便便、三心二意的读法是不可能理解书的内容的。

真正的学术文章当然不能与那些娱乐报纸上的花边新闻相提并论。也许，逐字逐句、边读边画重点线地读；或者坐在书案前，边读边做读书笔记；抑或以严谨的态度研读才是最自然、最正常的“经济学读书法”。

然而，世事没有绝对。“经济学读书法”也应该有例外吧？

事实上，经济学并不仅仅只包含深奥的理论而已，有

些知识也可以凭借轻松的方式加以了解。

对于那些日常生活中的芝麻小事和琐碎问题，比如为什么我们每天会收到多达几十封的垃圾邮件，为什么星巴克咖啡的价格这么高，为什么所有的商家都推出会员卡……经济学家们有话要说。

阐述的是微不足道的小问题，但并不意味着揭示的理论就是微不足道的小理论。在了解世界经济的走向之前，如果能先了解街边下棋的老大爷为什么喜欢酸辣汤胜过麦当劳的汉堡，应该会有一定的帮助吧。即使不涉及混沌理论、蝴蝶效应这样的高深理论，但如果还没有理解微不足道的小事，就妄图理解大事、要事，那只能是一种愚蠢的尝试。

从日常生活中发现重要经济理论的例子举不胜举。虽然经济理论经常要动用晦涩的数学公式甚至计算机进行计算，然而即使这样的复杂数据也往往始于日常生活中的简单问题。无论看起来多么高深复杂的理论，其“原型”大部分也都是非常单纯的。

如果由我来定义我这本书的性质，我会认为这是一本“针对日常生活中浅显的小问题，用不浅显的经济学理论来轻松解读的书”。

这本书以揭示经济学重要概念的16个问题为中心构成。

除了大学经济学原理课程中经常提到的问题以外，还

包括一些与经济学无关的想法引发的问题。有诸如“钱的作用是什么”“股票的价格可以预测吗”之类的沉重话题，也有“抄袭别人的答案为什么不好”“烟和酒可能禁绝吗”之类轻松一些的话题。

因为是为完全没有学习过经济学的读者写书，所以我尽量深入浅出地说明相对比较难理解的经济学理论。但我还是希望，即使是大学里学习经济学的人来读这本书，也能有一定的收获。

很早以前开始，我就一直想写一本能够让读者轻松阅读的书，那种可以躺在床上边看电视，或者边接电话边看的书；他们能轻轻松松地看完，然后还觉得“并没有浪费时间嘛”这样的书。大概就像那种有许多照片的游记之类的书吧。

然而，我所学的只有经济学，所以写不了游记，只能写有关经济学的书了。虽然经济学没有游记有趣，但我还是希望我的书在趣味性上能够达到游记的一半吧。

感谢提议出版此书的生活出版社姜心浩局长；感谢把握全书方向，仔细研读，并提出众多有益建议的裴洙勇组长；感谢为了此书的出版发行而奔走忙碌的柳庆善；以及更多的与我素未谋面，为了本书出版发行而忙碌工作的人，衷心地感谢你们！

2005年夏天开始，在“EDAILY”连载一年的“股票吧”专栏是我出版本书的契机。感谢提议我推出连载专

栏，并担任专栏主编的“EDAILY”经济部长朴东锡先生和证券部长金熙锡先生。还要感谢多次在“ECONOMIC REVIEW”和“THE ECONOMIST”上发表我的文章的权永洙记者和朴美淑记者。

还要感谢从始至终一丝不苟地阅读手稿、并提出各种建议的我的妻子。

金大焕



目录

序言 酸辣汤中也盛满了经济学现象

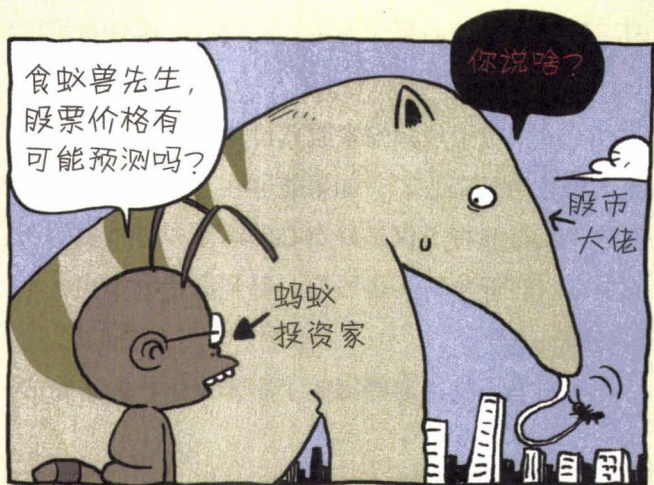
- | | | |
|----|--|----|
| 01 | 明天的股票价格,可以预测吗?
有效市场假设和股票价格预测的可能性 | 1 |
| 02 | 大学教育要怎么换算成金钱?
对大学教育进行经济学损益分析 | 13 |
| 03 | 根除垃圾邮件最有效的方法是什么?
从经济激励角度考虑垃圾邮件的处理方法 | 25 |
| 04 | 一杯星巴克咖啡的成本是多少?
资本费用和经济学利润 | 37 |
| 05 | 为什么投机分子对于经济来说不可或缺?
投机行为和有效的资源配置 | 49 |
| 06 | 抄袭答案和盗窃有什么差别?
科斯定理和知识产权保护 | 61 |
| 07 | 为什么分工必不可少?
比较优势原理和分工的益处 | 73 |
| 08 | 为什么不能制造与人类完全相同的机器人?
人类的合理性与非合理性 | 85 |

- 09 谁才是股份公司麦当劳的主人? 97
现代企业的代理人问题
- 10 如果钱从这个世界上消失? 109
货币的功能
- 11 资本没有国界吗? 121
分散投资的原理和本国偏好之谜
- 12 会员卡真的有用吗? 129
价格歧视
- 13 韩国人的夙愿是石油吗? 141
自然资源与经济增长
- 14 存在禁绝烟酒的可能吗? 153
政府干预市场的局限
- 15 自由贸易为谁而存在? 165
交易的益处和自由贸易
- 16 为什么医生的工资比清洁工高? 177
劳动力市场的价格决定原理
- 17 对经济学的5种误解 189

01_

明天的股票价格， 可以预测吗？

有效市场假设和股票价格预测的可能性





对未来充满好奇、渴望预知未来似乎是人类的本性。

孩提时，我们渴望知道“长大以后会成为什么样的人”；高中时代，渴望知道“能否考入理想的大学”；再长大一些，我们又会对“和什么样的人结婚”充满好奇。所谓“韩国有数万名算命先生”的说法，或许就是因为人们的这种先知欲吧。

不过，对于预知未来股票价格走向的渴望，就不仅是源于单纯的好奇心了。如果能够在今天了解到明天的股票价格，获得的将不仅是好奇心的满足，更重要的还有巨大的财富。在低价时买进股票，等到高价时卖出，将得到巨额利润。

如同为了满足那些渴望了解未来的人的好奇心而存在

算命先生一样，为了满足那些渴望预知股票价格走向的人，股票分析师应运而生。股票分析师研究分析各个公司的**财务报表**，与各公司的经营层交谈，有时还会进行市场分析；以此为基础，对未来股票价格的行情做出预测。

股票分析师：收集、整理与股票相关的信息，提供给投资人的从业人员。

财务报表：概括地披露企业的财务状况和现金流的文件，可以说是企业的账簿。

把股票分析师比喻成算命先生虽然失礼，但同属预测未来的职业，二者之间的的确确存在着共同点。不同的是，算命先生对未来的预测多是基于荒诞不经的迷信，而股票分析师对股票的预期则是基于科学的方法。

科学预测股票价格的先驱阿尔弗雷德·考尔斯

然而，股票价格预测并非都是基于科学的方法。股份公司与股票交易诞生于18世纪初期，那时，人们对股票的了解还很全面，围绕着股票市场的流言四起、群魔乱舞，操纵股价的情况更是屡见不鲜，客观上无法科学地预测股票价格。

对股票价格进行科学分析和预测的尝试始于阿尔弗雷德·考尔斯（Alfred Cowles, 1891~1984）。考尔斯是美国科罗拉多州的一个大财阀，1929年的**股市暴跌**让他蒙受了巨大的经济损失。一时之间，他纠结于“怎么没早点卖

股市暴跌：1929年10月28日，纽约证券市场的股指大跌近一半。这一事件被认为是世界经济大萧条的开始。

出”“几天前卖出的话，能大赚一笔”的悔恨之中。后来的某一天，他偶然看到了书房角落的一份《华尔街日报》。就在这份股市暴跌前几天发行的报纸上，刊登了一篇“股票不日即将大跌，现在应该马上卖出”的社论。

阅读了这篇社论之后，考尔斯更是悔不当初：“为什么我前几天没有用心阅读这篇社论啊！”“如果按照这篇社论的内容卖出股票，能省下多少钱啊！”经过几天的后悔和自责，考尔斯沮丧的心情有所缓解，但是脑子里的一个疑问却一直挥之不去：“难道就没有什么

科学预测股票价格的方法吗？

如果能够科学地预测股票价格，就能赚大钱了。”据说，这就是考尔斯投入股票价格预测领域的经过。

后来，考尔斯设立公司，开始提供预测股票价格的服务。当然，考尔斯并非这一领域的先驱者，当时专业的股票分析师可以说不计其数。而考尔斯与众不同的地方，



一方面在于他想“科学”地预测股价，另一方面在于他比对手卓越的资金筹措能力。依靠雄厚的财力，考尔斯将全美著名的经济学家、数学家以及统计学家集结到一起，要求他们找到科学预测股票价格的方法。为了支援学者的研究，还专门成立了“考尔斯财团”。在考尔斯的全力支援之下，考尔斯财团的学者们终于发布了关于科学预测股票价格的研究报告，结论如下：“科学地预测股票价格是不可能的。”

有效市场假设和股票市场

学者们为什么会得出这么“奇怪”的结论呢？下面的故事将有助于您的理解。

一天，一位经济学教授正在街头散步，发现不远处的地上有一张100美元的钞票。教授正想把钱捡起来，突然想到：“100美元的钞票这么明显地躺在地上，怎么会没有人捡呢？这条街道每天来来往往会有几千人路过，难道只有我看到了这张钞票？”

教授想了一会儿，得出了这样的结论：“如果现在地上真的有百元大钞的话，早被每天路过的几千名行人中的某人捡走了。既然这张钞票到现在还没有被捡走，那一定是我看错了！”最后，教授决定对眼前的百元大钞视而不见，继续前行。

这个故事说明了“有效市场假设”的理论。有效市场假设是指“因为市场是有效的，所以不可能轻易赚钱”的理论。市场上活动着不计其数的人，这些人参与市场活动的目的就是低价买进、高价卖出，从而将利益最大化。但是，市场上有如此多的人都在全神贯注地紧盯赚钱的机会，那么容易赚钱的机会一旦出现马上就会被抢走。上面故事中提到的教授所走的路就是指市场，而地上的百元大钞指轻易赚钱的机会。来往数千名的行人都是市场活动的参与者，教授不过是不计其数的市场参与者中的一名而已。

如果像故事中的教授那样极端地推敲市场有效理论的话，那市场有效论也就成为诡辩了。实际上，大部分经济学者如果看到地上掉落的钞票，都会毫不犹豫地捡起来。但是，若被问起“股票市场上有没有如同在地上捡钱那样容易的赚钱机会”，大部分经济学家的回答都是否定的。因为他们坚信，股票市场是世界上最有效的市场。

股票市场之所以最有效，是因为人们贪欲无限，永不知足。贪欲无限大的人们一旦发现获取利益的机会，就会期望独占所有的利益。假设有人独自得到了三星电子将会把股价提升到100元的**利好**消息，那么，在股票价格还没有涨到100元的时候，即使借高利贷，他也会买尽市场上所有的三星电子股票，而三星电子的股价也会因此而快速上涨到100元。正是基于投资者的这种行为，即使短期内能轻易

利好：证券交易中，能够带动行情上涨的条件。