



中等职业教育课程改革规划新教材
中等职业教育教材编写委员会审定

经济政治与社会

教学参考书 Political Economy and Society

曹帅召 刘益民 主编



经济科学出版社

中等职业教育课程改革规划新教材

经济政治与社会教学参考书

曹帅召 刘益民 主编

经济科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济政治与社会教学参考书/曹帅召,刘益民主编. —北京:经济科学出版社,2010.1
中等职业教育课程改革规划新教材
ISBN 978-7-5058-8975-0

I. 经… II. ①曹… ②刘… III. 德育—专业学校—教学参考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第243695号

责任编辑:王东萍

责任校对:张长松

技术编辑:李长建

经济政治与社会教学参考书

曹帅召 刘益民 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲28号 邮编:100142

教材编辑中心电话:88191344 发行部电话:88191540

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esbj3@esp.com.cn

北京富博印刷有限公司

787×1092 16开 10印张 243千字

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5058-8975-0 定价:25.00元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

2008年12月，教育部颁布了《关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》，启动了新一轮中等职业学校德育课课程改革，将“经济政治与社会”列为中等职业学校德育必修课。为了帮助德育教师有效地进行教学，高效地完成《经济政治与社会》的教学任务，我们根据教育部颁布的《经济政治与社会教学大纲》和经济科学出版社出版的《经济政治与社会》教材，编写了这本《经济政治与社会教学参考书》。

全书从编写顺序到栏目设计，都紧密结合教学实际，考虑教师的教学需要。每个单元下设有“教学目标”、“本单元地位结构”和“学习实践参考答案”。“教学目标”列出本单元需要完成的教学任务与要求。“本单元地位结构”旨在帮助教师把握本单元的内容、结构体系及其在本书中的地位。每单元最后的“学习实践参考答案”是对教材“学习实践”板块中的问题的解答。每课下设有“教学要点”、“教学重点与难点”、“教学建议”、“教学参考案例与资料”等栏目。“教学要点”对本课的知识要点进行了梳理。“教学重点与难点”列出了本课应重点学习的内容以及学生较难理解的内容。“教学建议”旨在帮助教师在了解教学要点的基础上，准确把握和分析教学重点和教学难点，针对如何进行本课的教学提出良策，并对教材中涉及的案例以及“讨论交流”、“实训基地”等板块中的问题进行了分析与解答。“教学参考案例与资料”为教师提供了翔实丰富的教学参考案例与资料，教师可根据需要，在教学过程中选用。本书中的一些教学参考资料，参考了有关专著、报刊和网站，在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，时间仓促，本书难免存在疏漏之处。敬请广大教师批评指正，提出宝贵意见，以便再版时修改和完善。

编 者

目 录

第一单元 透视经济现象

教学目标	1
本单元地位结构	1
第1课 商品的交换与消费	2
教学要点	2
教学重点与难点	3
教学建议	6
教学参考案例与资料	10
第2课 企业的生产与经营	15
教学要点	15
教学重点与难点	17
教学建议	19
教学参考案例与资料	21
第3课 个人的收入与理财	26
教学要点	26
教学重点与难点	28
教学建议	30
教学参考案例与资料	33
学习实践参考答案	37

第二单元 投身经济建设

教学目标	39
本单元地位结构	39
第4课 社会主义基本经济制度	40
教学要点	40
教学重点与难点	41
教学建议	42
教学参考案例与资料	44
第5课 社会主义市场经济	48
教学要点	48

教学重点与难点	48
教学建议	50
教学参考案例与资料	52
第6课 小康社会的经济建设	55
教学要点	55
教学重点与难点	56
教学建议	59
教学参考案例与资料	61
第7课 对外开放的基本国策	64
教学要点	64
教学重点与难点	65
教学建议	67
教学参考案例与资料	69
学习实践参考答案	73

第三单元 拥护社会主义政治制度

教学目标	74
本单元地位结构	74
第8课 我国的社会主义政治制度	74
教学要点	74
教学重点与难点	76
教学建议	79
教学参考案例与资料	82
第9课 我国民主政治的发展道路	84
教学要点	84
教学重点与难点	85
教学建议	87
教学参考案例与资料	90
学习实践参考答案	93

第四单元 参与政治生活

教学目标	95
本单元地位结构	95
第10课 依法行使民主权利	95
教学要点	95
教学重点与难点	96

教学建议	98
教学参考案例与资料	100
第 11 课 履行义务, 承担责任	103
教学要点	103
教学重点与难点	104
教学建议	105
教学参考案例与资料	107
第 12 课 关注国际社会, 维护国家利益	110
教学要点	110
教学重点与难点	111
教学建议	112
教学参考案例与资料	115
学习实践参考答案	122

第五单元 共建社会主义和谐社会

教学目标	123
本单元地位结构	123
第 13 课 关注改善民生	124
教学要点	124
教学重点与难点	125
教学建议	127
教学参考案例与资料	129
第 14 课 建设和谐文化	134
教学要点	134
教学重点与难点	134
教学建议	136
教学参考案例与资料	137
第 15 课 和谐社会建设人人有责	142
教学要点	142
教学重点与难点	143
教学建议	146
教学参考案例与资料	148
学习实践参考答案	151

第一单元 透视经济现象

【教学目标】

通过学习相关经济知识，对商品和货币等有一些基本的认识，在此基础上，深化对商品经济中的生产、分配、交换和消费等活动的理解，透过常见的经济现象，树立正确的消费观、劳动观，增强创新、诚信、效率、公平等意识，树立依法纳税的观念，提高参与经济生活的能力。

1. 认知：了解有关商品交换、消费、生产以及收入分配的基本知识，理解价值规律的作用、企业发展的重要条件、我国的分配制度。

2. 观念：正确看待金钱，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，崇尚诚信，树立依法纳税的观念。

3. 运用：正确辨析常见的经济现象，理性消费，以实际行动提高自身素质，尝试设计家庭理财方案。

【本单元地位结构】

一、本单元在全书中的地位

本单元是全书的第一单元，是整本书要阐述的知识结构的基石。由商品交换和消费，引出企业发展与个人的社会生活的方面，为进一步展开经济、政治和文化方面的内容作了铺垫。本单元提供了“生产—分配—交换—消费”的理论线索，符合马克思主义的立场、观点和方法，也符合人们认识和理解市场经济和社会生活的一般规律，因此，为打开学生的视野和提高认识水平奠定了基础，为后续知识的铺开打下基础，也是参与经济生活必不可少的知识财富。

二、本单元的结构体系

本单元共3课。第1课是商品的交换与消费，主要讲述了商品和货币的相关内容，包括商品的基本属性、货币的产生及其在商品交换中的作用、影响价格的因素、价值规律的内容及其作用、消费行为和消费观念等内容。第2课讲述了企业的相关知识，包括企业的含义和分类、企业经营和发展中的诚信、形象和品牌的重要性，以及劳动者的作用等内容。第3课围绕个人收入和理财展开，分析我国的分配制度、效率与公平、税收与理财等内容。可以理解为从商品经济中的相关活动，商品生产和交换、企业生产和发展、个人收入和理财的整合统一，反映了市场经济中各个要素的作用，突出了商品经济中经济活动和现象对人的影响，归结为一点，就是在经济活动中，离开了人这个因素，所有的活动就失去了意义。



第1课 商品的交换与消费

【教学要点】

一、神奇的货币

1. 商品

商品是用来交换的劳动产品，基本特征为：（1）必须是劳动产品；（2）必须要用于交换；（3）对他人或社会有用。

商品具有使用价值和价值两种属性，其中价值是商品的本质属性，使用价值是商品的自然属性。能满足人们某种需要的物的有用性，就是商品的使用价值。使用价值是交换价值的物质承担者。一个商品有能同别的商品相交换的属性就是交换价值。商品是使用价值和价值的对立统一体。

2. 货币

商品的价值形式经历了四个发展阶段：简单的、个别的或偶然的价值形式；总和的或扩大的价值形式；一般的价值形式；货币形式。

货币是在长期交换过程中，从商品世界分离出来，固定地充当一般等价物的特殊商品。其本质为一般等价物。随着社会生产力和商品经济的发展，货币的具体形式也不断地演变，经历了非金属实物货币、金属货币、纸币、存款货币、信用货币、电子货币等不同形式。

纸币是由国家发行并强制使用的价值符号，它代表贵金属执行流通手段的职能。纸币本身没有价值。纸币的发行量过多或过少，造成纸币贬值或增值，引起物价上涨或下降，通货膨胀或者通货紧缩的现象也随之产生。

货币最基本的职能是价值尺度和流通手段，随着商品经济的发展，货币还相继发挥了贮藏手段、支付手段和世界货币等职能作用。

二、多变的价格

1. 商品价格

价格是商品同货币交换比例的指数，是价值的货币表现。价值的变动是价格变动的内在的、支配性的因素。商品的供求状况、消费者的心理和偏好、国际市场的影响等都影响着价格的变动。

2. 价值规律

价值规律的内容：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品的交换依据商品的价值实行等价交换。

价格总是围绕价值上下波动。

价值规律的作用：自发地调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的分配，可以简称为调节作用；促使商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，促进社会生产力的发展，可以简称为刺激作用；引起商品生产者的两极分化，可以简称为筛选作用。



三、多彩的消费

1. 商品消费

商品消费是人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。商品经济要求在生产、分配和交换的环节之后，必然要体现为商品的消费。

消费行为是消费者为获得所用的消费资料和劳务而从事的物色、选择、购买和使用等活动。

正确看待金钱，树立正确的消费观，理性消费，是每一位合格的消费者应有的价值取向。

2. 树立正确的消费观

科学、健康、合理、文明的生活消费。

做一个理智的消费者，体现为：(1) 量入为出，适度消费；(2) 避免盲从，理性消费；(3) 保护环境，绿色消费；(4) 勤俭节约、艰苦奋斗。

【教学重点与难点】

一、教学重点

1. 什么是商品

商品是经济活动中最重要的术语，对于它的理解贯穿于整个内容结构体系，也是本课和本单元的重点。

教师应通过生活中的经济活动常识，引导学生对商品的认识，如商品的内涵、特征、属性、作用等，具体体现为：商品是用来交换的劳动产品，狭义的商品仅指符合定义的有形产品；广义的商品除了可以有形的产品外，还可以是无形的服务。商品的基本特征为：(1) 必须是劳动产品；(2) 必须要用于交换；(3) 对他人或社会有用。商品具有使用价值和价值两种属性，其中价值是商品的本质属性，使用价值是商品的自然属性。商品是使用价值和价值的对立统一体。

2. 货币的价值尺度和流通手段的职能

货币的职能是本课的重点，它是现代经济活动中必不可少的因素，随着商品经济的发展，它的形式也发生变化，但是所发挥的职能和扮演的角色始终是重要的，基本的职能为价值尺度和流通手段。

教师首先要强调货币职能是货币在人们的经济生活中所起的作用，它是货币本质的体现。货币的价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量一切商品价值的大小。货币为什么能充当价值尺度的职能？因为货币本身是商品，它本身有价值。货币充当价值尺度，它自身的数量也必须计算。货币在执行价值尺度职能时，只需要观念上的货币。充当价值尺度是货币特有的职能吗？凡是有价值的东西即商品都可以充当价值尺度的职能。

关于流通手段职能，以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。人们日常从商品买卖中所看到的货币的作用，即货币充当商品交换的媒介就是流通手段的职能，这种职能又叫做购买手段。货币在执行流通手段时，必须是实实在在的货币。其中流通手段与商品流通有比较大的区别：流通手段是从货币职能的角度上讲的，强调的是货币在商品交换中的媒介作用；商品流通是从商品交换的形式上讲的，强调的是商品如何交换，即以货币为媒介进行的商品



交换。还有要强调的就是直接的物物交换与商品流通的区别：前者是物与物的交换，其公式是：商品—商品，它不需要媒介；后者是指以货币为媒介的商品交换，其公式是：商品—货币—商品。前者在货币产生前就存在；后者则是在货币产生后出现的。前者是买卖同时进行的，双方同意就可成交；后者买卖在时间、空间上都是分离的。

最后还要讲解货币的其他职能，如贮藏手段、支付手段和世界货币的职能，在教材中有具体的体现。

3. 价格受价值、供求和竞争等因素的影响

价格关系到商品能否发生买卖关系，即交换活动能否实现。所以在本课的学习中，要重点把握和理解价格所受到的影响因素。

教师首先要讲述商品价格是一种从属于商品价值并由价值决定的货币价值形式。价值的变动是价格变动的内在的、支配性的因素。

其次还要讲述由于商品的价格既是由商品本身的价值决定的，也是由货币本身的价值决定的，因而商品价格的变动不一定反映商品价值的变动，例如，在商品价值不变时，货币价值的变动就会引起商品价格的变动；同样，商品价值的变动也并不一定会引起商品价格的变动，例如，在商品价值和货币价值按同一方向发生相同比例变动时，商品价值的变动并不引起商品价格的变动。因此，商品的价格虽然是表现价值的，但是，仍然存在着商品价格和商品价值不相一致的情况。

当商品的供给超过需求时，价格就会跌到价值以下；当商品的供给小于需求时，价格就会涨到价值以上。只有当商品的供求相一致时，价格才与价值趋于一致。

最后要引导学生理解和掌握价格受供求、竞争等市场因素的影响，商品的供求状况、消费者的心理和偏好、国际市场的影响等都影响着价格的变动，同时价格总倾向于表明这些因素在一定时期内对经济社会的影响，可以看成是经济健康稳定发展的指针。

4. 商品消费

消费是商品经济的最后一环，是生产、分配和交换的最终体现，也是经济循环发展的动力源泉。在现代社会中，消费需求的重要性不言而喻，任何国家都立足于扩大国内消费需求来谋求经济发展的稳定性和长期性。

教师结合教材，讲解消费的重要性，主要应体现为消费是人类维持生存和发展的必然要求，也是商品经济得以持续发展的动力源泉。商品消费是人类通过消费品满足自身欲望的一种经济行为。具体说来，消费包括消费者的消费需求产生的原因、消费者满足自己的消费需求的方式、影响消费者选择的有关因素。

教师可通过举例、讨论等形式讲解消费行为，并引导学生正确看待金钱，树立正确的消费观，理性消费。

5. 树立正确的消费观

讲到观念的树立和培养就容易让人产生反感，因此，如何把树立正确的消费观讲得恰到好处，就需要深入理解和体会消费观念，分析不同消费观念和行为的影响，特别是青少年对待消费的看法。

如前所述，消费活动在现代经济生活中扮演着重要的角色，发挥着积极的作用，但是不恰当的消费观也会制约个人发展，健康、合理、文明的生活消费，既关系到个人的生活质量



和健康发展,又关系到社会和集体的利益,关系到社会劳动生产率的提高,新的社会需求的创造以及新的市场的开拓。

中国传统的消费观念是崇尚节约、量入为出。而一部分人却存在与传统消费观念相悖的思想观念,“花明天的钱,圆今天的梦”,引领“负债消费”的潮流。更有一些年轻人高消费的出发点在于仿效富裕人群的生活,从众和攀比心理导致年轻的奢侈品消费群体不断增加。这些都产生了严重的家庭和社会问题。

二、教学难点

1. 商品的两重性:使用价值和价值

商品是用来交换的劳动产品,必须有两个因素:使用价值和价值。商品是使用价值和价值的对立统一体。两者的统一,是指使用价值和价值互相依存、互为条件、缺一不可。价值以使用价值为前提,凡是没有使用价值的东西,就不会有价值。仅仅有使用价值,而无价值的东西也不是商品,如空气、阳光等。有些东西是劳动产品,但不用于交换,也就不是商品。因此,任何商品都是使用价值和价值的统一体。但商品的使用价值和价值又是矛盾的,商品生产者生产商品,目的是为了取得交换价值,而商品购买者购买商品,是为了取得使用价值。可见,商品的使用价值和价值必须分离,否则,两者的矛盾始终存在。只有通过商品交换,才能使商品内在的矛盾得到解决。

商品两重性的难点在于从基本属性出发来判断哪些是商品,哪些不是商品,如阳光、水、矿藏、庄稼等,还有就是理解经济活动中的生产关系和社会关系,理解商品经济中最重要的因素——商品所扮演的角色,理解商品交换的意义。

教师应在举例说明和比较中详细讲解价值和使用价值,并在此基础上,分析商品交换活动,为理解货币和消费等提供必要的知识基础。

2. 货币的本质

货币的本质是一般等价物,这要从货币的产生和发展谈起,需要理解和掌握关于货币产生前后商品交换的历史发展。其中围绕一般等价物的概念,理解从商品中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。而货币就是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。一般等价物固定由金银充当,金银就成了货币,从而使一种自然物成为商品交换的媒介而具有社会性,从实质上看,货币体现了一种社会关系,这是商品交换发展的结果。

教师在讲解基本知识的基础上,引导学生分析作为货币的金银、作为一般等价物的金银、作为一般商品的金银、作为自然物品的金银它们四者之间有什么区别。还有就是要怎样理解“金银天然不是货币,但货币天然金银”。金银作为一种普通商品或物品,早于货币和商品而存在,但只有商品交换发展到一定阶段,即商品交换需要由金银固定充当一般等价物,金银才成了货币,从而使一种自然物成为商品交换的媒介而具有社会性,体现了一种社会关系,这是商品交换发展的结果。历史上有很多的商品充当过一般等价物,但只有金银因其特有的优势而固定地充当一般等价物而成为货币。

货币是在长期交换过程中,从商品世界分离出来,固定地充当一般等价物的特殊商品。货币的产生经历了“个别等价物——特殊等价物——一般等价物——货币”的过程,是一般价值形式同贵金属的自然形式相结合的结果,是商品交换长期发展的产物。自从货币出现



后,每个商品生产者都要把商品换成货币,才能换到其他商品。货币使商品生产者密切联系起来,体现着商品生产者之间的生产关系。随着社会生产力和商品经济的发展,货币的具体形式也不断地演变,经历了非金属实物货币、金属货币、纸币、存款货币、信用货币、电子货币等不同形式。

3. 价值规律的基本内容和作用

首先,要树立价值规律是商品经济发展中的基本的和最重要的经济规律的观念;其次要深入理解价值规律的内涵和作用形式;最后,要学会分析价值规律的作用及其对经济活动的影响。

价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律,即商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品的交换依据商品的价值实行等价交换。这一规律决定着商品生产和商品交换的全过程和发展趋势,支配和决定着商品生产者的行动和命运。在商品经济中,由于供求关系的影响,价格与价值是背离的,或者说,价格总是围绕价值上下波动。

价值规律的作用体现为自发地调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的分配;促使商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,促进社会生产力的发展;引起商品生产者的两极分化。这三个作用被理解为调节、刺激和筛选作用。

【教学建议】

一、教学方法与手段

1. 关于“商品”的教学建议

首先,教师可以通过图片和文字说明,呈现出商品的含义和类型,如拿超市琳琅满目的商品和早市热闹的购物场景展开话题,可以引导学生举例生活中的商品有哪些,老师做总结。

其次,讲解基本知识点:商品是用来交换的劳动产品,狭义的商品仅指符合定义的有形产品;广义的商品除了可以是有形的产品外,还可以是无形的服务。商品的基本特征为:(1)必须是劳动产品;(2)必须要用于交换;(3)对他人或社会有用。商品具有使用价值和价值两种属性,其中价值是商品的本质属性,使用价值是商品的自然属性。商品是使用价值和价值的对立统一体。

最后,重点分析商品的两重性,即使用价值和价值的对立统一,这也是本课的难点,在前边的讲述中有所涉及,请参考教学难点的分析。

2. 关于“货币”的教学建议

教师提问:什么是商品?最初的商品交换与现代的商品交换有什么区别?

学生在阅读教材的基础上,初步理解商品交换和其中的货币作用。最初的商品交换是商品与商品的直接交换,其公式是:商品—商品;现代的商品交换是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品—货币—商品。要了解这两个公式的关系,就要学习货币理论。弄清楚货币产生与商品交换历史发展之间的关系。那么,商品交换历经了哪些阶段呢?

教师讲解货币的产生是商品交换长期发展的产物的内容,可从四个阶段(这也是商品交换发展的四个阶段)进行展开:(1)偶然的物物交换形式(即物物交换形式)。偶然的物物交换阶段的共同点:商品=商品,也可以说是“商品=等价物”(交换价值)。(2)扩大



的物物交换形式。在这一交换形式下,人们需要经过多次交换才能最终换回自己需要的商品,交换的一次成功几乎成为不可能。也正是由于存在着这种缺陷,才推动着商品交换向更高的阶段发展。(3)以一般等价物为媒介的商品交换。由于不同地区充当一般等价物的商品是不同的,这样,在更大范围内的不同地区的商品交换就不便进行。事物总是在矛盾中存在,也总是在解决矛盾中发展。正是由于存在着这种缺陷,才推动着商品交换向更高的阶段发展。货币的产生就成为商品交换发展的必然。(4)以货币为媒介的商品交换。商品交换进入以货币为媒介的商品交换,意味着生产力和社会分工的专业化程度有了新的提高,更为重要的是它克服了一般等价物为媒介的商品交换阶段的缺陷,人们可以在不同地区,在更大范围内进行商品交换,商品经济的发展进入了全新的阶段。

教师可以通过图片或者实物的形式,如纸币,来让学生观察它的形式,并谈谈自己对货币的理解,加深对货币内容的掌握。

3. 关于“价值规律”的教学建议

教师举例市场经济中企业和个人发展的案例,如联想集团、蒙牛集团、格力集团等,分析其在市场经济中的地位和成长经历,以此引出价值规律的基本内容,说明价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,是不以人的意志为转移的;商品交换要以价值量为基础实行等价交换。

学生提问,价值规律的表现形式与他们看到的情形是不同的,怎么解释?教师说明价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,而且是唯一表现形式,价格围绕价值上下波动,表面上,好像违背价值规律,但实际上正是价值规律的表现形式。

还要正确认识价值规律的“等价交换”原则。等价交换是商品经济的一个重要原则。等价,是交换双方的商品价值量相等。只有实行等价交换,才能维持各个生产者、消费者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速健康地发展。商品和商品之间的等价交换就表现为价格和价值相符。由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动,从某一点静止地看,价格与价值经常不一致是正常的,但是从长远来看,价格与价值是相符的。它不是体现在每一次具体的买卖关系中,而是从一定时期从社会的总体来看,才体现等价交换原则。等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活领域。在社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神。

最后还要重点分析价值规律的作用:

(1)调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配(调节作用)。价值规律通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。所以说价值规律是商品生产和商品交换的调节者(资源在社会各部门间实现资源优化配置)。注意:市场是资源配置的一种有效方式,其实质就是运用价值规律来配置资源。所以说,价值规律即“无形的手”(与之对应的是宏观调控,即“有形的手”)。

(2)刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率(刺激作用)。某个商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而在交换中获利较多;反之亏本(使资源在企业内部实现优化配置)。



(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰(筛选作用)。总之,价值规律的作用集中到一点,即经济资源得到优化合理的配置,有利于经济效益的提高。注意:①正确理解“价值决定价格”和“市场决定价格”是一致的。②要了解现实生活中买方市场和卖方市场。买方市场指市场关系中供过于求,卖方之间竞争激烈,使买方居于有利地位的市场态势。卖方市场是指市场关系中供不应求,买方之间竞争激烈,使卖方居于有利地位的市场态势。

4. 关于“消费和消费观”的教学建议

教师应该使学生了解家庭消费的基本内容以及影响家庭消费的因素、生产与消费的关系、树立正确消费观的重要性的方法;懂得现代经济条件下消费者依法享有的权利和应履行的义务;知道合法权益受到损害后应该通过什么途径和方式解决;培养学生对知识的迁移和转换能力,使学生在掌握基本知识的基础上,对现实问题能够进行分析和评价,能够从生产和消费的关系中,深刻理解树立正确消费观以及适度消费的重要意义。同时,学会分析、审视自己的消费观念和消费行为,树立正确的消费观。

通过举例,比较一下消费观念和行为:

(1) 从众心理引发的消费。有从众心理的人,看到许多人在做同一件事,便不由自主地加入。消费是否应该从众,要做具体分析。盲目从众是不可取的。如商家利用消费者追随偶像推销商品属于从众心理。

(2) 求异心理引发的消费。人们的个性展示,有时是借助消费活动体现的。与众不同、展示个性,成为一些人的消费行为。为显示与众不同而过分标新立异,是不值得提倡的。

(3) 攀比心理引发的消费。有些商品,人们拥有它的目的不在于它本身的实用价值和它所带来的乐趣,而在于“向上看齐”、“人无我有”的夸耀性心理。这种消费心理是不健康的。

(4) 求实心理引发的消费。消费者在选择商品的时候,往往要考虑很多因素:价格是否便宜,质量好不好,服务是否到位,功能是否齐全,操作是否简单,等等。讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理智的消费。

教师在讲解和比较的基础上,说明消费观对于个人和社会的影响,提出树立正确消费观的基本要求:

第一,提倡适度消费,反对铺张浪费。“适度”从根本上说是与国情所决定的经济发展水平相适应,反对超前过度消费。生产决定消费,消费对生产具有反作用,只有与生产发展相适应的消费,才能促进生产的发展,并通过生产的进一步发展促进消费水平的进一步提高。坚持适度消费原则并不是节制消费。节约是中华民族的优良传统,但节约是相对浪费而言的,节约决不意味着该消费的不消费。消费不足,同样违背适度消费原则。因为消费是生产的动力,消费不足不利于整个社会经济的进一步繁荣和发展。

第二,物质消费与精神消费要协调发展。物质消费是精神消费的基础和前提,而精神消费通过提高劳动者的素质,以促进生产,进一步丰富人们的物质生活。在现代社会经济生活中,科学技术的作用日益增强,对劳动者素质的要求越来越高,这就必须逐步增加精神消费在家庭消费中的比重。

第三,改变落后的生活习惯,提高消费的科学性。在现实生活中,在陈旧落后生活观念的支配下,还存在着不少愚昧、无知、不文明的消费习惯,其表现方式有:①有害身心健康



的生活方式,如吸烟、酗酒、暴饮暴食、营养单一过剩的饮食消费、通宵达旦地跳舞、玩牌等。②有悖于社会主义精神文明的消费,如大操大办丧事、花巨资修陵墓、造庙宇、搞封建迷信等。③有损于社会风尚,容易导致犯罪的消费,如赌博、吸毒等。

第四,发扬艰苦奋斗、勤俭节约的精神。艰苦奋斗精神指的是不怕艰难困苦、奋发图强、勇于献身、英勇顽强的斗争精神。艰苦奋斗是中华民族优良传统。勤俭节约是指辛勤劳动和节约劳动成果的一种思想和行为。勤俭节约是中国人民的又一光荣传统,是永远不能丢掉的传家宝。人类美好愿望的实现,不付出辛勤的劳动是不可想象的;离开了节约就没有社会财富的积累,就没有社会经济、政治、文化的全面繁荣,人民生活水平的提高就成为一句空话。节约是一种美德,而任何对劳动成果的挥霍浪费都是可耻的,是一种犯罪。

在教学中应针对社会中出现消费现象全面地分析,指出过度消费的不良影响。过度消费是超过了社会经济发展阶段所决定的消费水平的消费,它会使家庭生活陷入困境,入不敷出,使整个社会生产得不到发展,因为消费基金过多,而积累基金过少,生产就没有后劲,并且滞后。所以要反对过度消费。贷款消费是信用消费,而不是过度消费。信用消费是一种双方建立在相互认可,且有法律、道德约束力的基础上,“先买货,后付钱”的一种消费方法。它一般是建立在消费者的稳定的经济收入基础上的,对贷款有足够的偿还能力,因此,在此情况下并没有超越家庭收入水平,仍然是适度消费,不属于过度消费。国家不但不应制止,反而要鼓励。

二、教材中相关问题的分析与参考答案

1. 案例引导

这个板块的设计是引导学生阅读相关的知识,对即将学习的知识有初步的认识,并训练逻辑思维能力和概括总结能力,对相关问题进行深度思考,能激发学生学习的热情。

三则材料分别对金钱以及人们对金钱的认识进行了阐述,结合材料,可以回答所提出的问题:

(1) 马克思的这句话是要阐述人变成金钱的奴隶,对金钱极度崇拜的现象。按照马克思的阐述,金钱是一切事物的普遍价值,是一种独立的东西。因此它剥夺了整个世界——人类世界和自然界——本身的价值。钱是从人异化出来的人的劳动和存在的本质;这个外在本质统治了人,人却向它膜拜。

(2) 在以私有制为基础的商品经济中,商品所体现的人与人之间的社会关系,表现为物与物的关系,这些物具有一种神秘的力量,它控制着商品生产者,支配着商品生产者的命运,为商品生产者崇拜和迷信。马克思称之为商品拜物教。社会中存在的商品拜物教现象很普遍,主要有“钱能通神”、“有钱能使鬼推磨”、钱成为万能的“上帝”等观念和现象。

2. 文中案例

这个板块的设计是让学生在理解知识点的基础上,通过相关案例的练习,能够巩固所学知识,更重要的是学会用理论来分析和解决问题。

第7页的案例,在于说明货币的职能,学生可以结合流通手段和支付手段的职能来回答问题。具体为牧童懂得货币在商品交换中发挥的职能,即流通手段和支付手段,以比索和美元定价的商品在不同的市场上有不同的交换价格。还有就是货币的兑换,牧童巧妙运用比索与美元之间的兑换差额,使自己能够每天喝到咖啡而不用花掉钱。



第8、9、10页的案例,说明了商品价格和企业发展的问題,要结合价值规律的内容来理解。市场主体的竞争,除了价格上的,还有价值规律的作用。第8页的案例中王厂长在皮革价格上涨和跌落的过程中选择了开厂和关厂,使得自己不至于亏损太多,但是他表现出的无可奈何说明了他不懂得市场的价值规律,不懂得价格受到市场、供求和消费心理等的影响,可以预料他只会竞争中处于劣势。“价格战”的驱动力在于通过较低的价格赢得更广阔的市场,同时增加盈利,说明了市场价值规律在起到潜在的作用。第9页“谷贱伤农”说明了供求对商品价格的影响,也说明了在市场经济中消费者、销售者和生产者之间的复杂关系,谁掌握了市场经济的规律,谁就有可能获得更多的收益。第10页的案例所反映的问题就是在市场中价值规律发挥作用,价格上涨,导致生产增多,产品增多,又导致价格下跌。要正确认识和运用价值规律。

第11页的案例,说明了价值规律在市场经济中的作用。牛奶作为特殊的商品,因为保质期有限,需求人群相对固定,因此,产量的日益增多并不能使得生产者获得更多的收益,相反的因为市场供应充足,牛奶价格下降,商家损失了一部分利益,倒掉牛奶不是牛奶多得喝不完的表现,只是商家为提高牛奶价格所作出的“牺牲”。这个案例形象生动地说明了价值规律调节商品生产的作用。

第12、13页的案例,说明了消费行为和消费心理的作用。学生应结合知识,理解纷繁复杂的消费行为和消费心理,树立科学的消费观。第12页的案例反映了人们在不同消费需求上所表现出的反应不同,第一种反应为健康的消费心理,第二至第六种反应为不健康、不科学的消费心理。第13页的案例说明了三种人对于提前消费的态度,反映了不同年龄、群体、阶层人的消费心理,教师可以引导学生各抒己见,发表对提前消费的看法。

3. 讨论交流

这个板块的设计是引导学生多交流、多讨论,针对关心的问题,运用相关的理论知识,并结合自身的经历和体会,形成比较有说服力的共识性的认识,透过经济和社会现象,学习和掌握更有益的知识。

第13页的讨论交流,围绕绿色消费展开,教师可在绿色消费的概念、内涵、行为、法规等方面进行引导,学生针对问题搜集相关资料,展开相关的讨论交流。

4. 实训基地

这个板块的设计是引导学生多实践,提高资料搜集能力、分析问题能力、语言表达能力、逻辑思维能力和交流合作能力,针对热点、难点问题展开调研、走访、座谈等形式的活动。老师根据学生的表现进行打分和点评,提高学生的综合素质。

第14页的实训基地,围绕猪肉价格变化的主题展开,锻炼学生运用价格和市场价值规律作用的知识,分析相关问题,并提出可操作的建议,这对于学生综合能力的提高有积极的作用。老师可提供必要的支持,引导学生自己设计实践方案,自己展开活动,最后综合评价学生的表现。

【教学参考案例与资料】

一、参考案例

1. 材料:外观基本相同的数字电视一体机与普通平板电视机价格相差几千乃至上万元。