

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

经济学原理与实务

李国政 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社
·北京·

编写人员名单

主 编 李国政

副主编 李文德 张云昌

编 者 (以姓氏笔画为序):

李文德 李国政 张云昌

陶永玲 景晓红 董 健

内 容 简 介

本书是高等职业学校经济管理、财会类专业学生学习经济学基本理论知识和技能的基本教材。全书包括需求、供给与价格均衡分析,消费者理论及其应用,厂商生产要素的合理配置,成本与收益分析,市场结构与厂商均衡,分配理论及其应用,一般均衡理论与福利经济学,市场失灵与微观经济政策,国民收入核算的指标与方法,国民收入决定理论及应用,失业与通货膨胀理论,经济周期与可持续发展,经济开放与外汇理论,宏观经济政策及其应用等内容。全书各章都附有综合练习与作业题,以满足对学生进行职业能力培训与考核工作的需要。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理与实务/李国政主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2006.8

(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 7-81082-827-4

I. 经… II. 李… III. 经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第075758号

责任编辑:黎丹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:25 字数:558千字

版 次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-81082-827-4/F·171

印 数:1~4000册 定价:34.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我

们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21 世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2006 年 8 月

前 言

经济学是高等职业学校经济管理、财会类专业学生的必修课，其基本任务是使学生具备成为高素质经济管理人才所需的经济学基本知识和技能，为增强职业变化能力和继续学习能力打下一定的专业理论知识基础和实践技能基础。市场经济条件下，经济管理、财会类专业培养目标的转变，对更新和调整专业教学内容和教学方法提出了新的要求。本教材以突出专业知识和技能的可操作性为出发点，以适用性和实用性为基本原则，以适应用人单位的需要为宗旨，根据专业培养目标和规格要求设置教学内容体系，以满足应聘岗位对学生的专业知识和技能培训的客观需要。编写组结合高等职业学校专业教育教学工作的特点，将经济学原理学习与实务训练两部分内容融合起来，形成能够将理论教学和实践教学有机结合的教材内容结构，使本教材既能够满足课堂理论教学的要求，又能够让学生运用所列练习材料进行自我实训。编写组希望能够通过这种尝试，为高等职业院校经济学课程的教学内容与方法改革提供有益的帮助。

本教材由李国政、李文德、张云昌三位同志主持编写。编写分工为：李国政编写第1、6、7、11章，李文德编写第3、8、9章，张云昌编写第14、15章，陶永玲编写第13章，景晓红编写第2、4、5章，董健编写第10、12章。全书由李国政进行总纂定稿。

本教材在编写过程中，得到了有关部门或单位的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。在本书中大量引用和借鉴了一些大中专院校的教材和有关论著中的材料，同时在互联网上引录了一些文献资料，在此谨向原著者表示诚挚的谢意。

经济全球化给我国经济的发展带来了前所未有的机遇，同时也会出现很多新情况、新问题，这些问题有待于进行深入细致的研究。由于各方面条件限制，对有关问题的研究和阐释还有待于深化和完善，在书中出现的不当之处，恳请读者给予批评指正。

编 者

2006年8月

目 录

第 1 章 导论	(1)
1.1 资源稀缺性的含义与意义	(1)
1.1.1 资源稀缺性的含义	(1)
1.1.2 认识资源稀缺性这一基本事实的意义	(2)
1.2 生产可能性与社会基本经济问题	(2)
1.2.1 生产可能性	(3)
1.2.2 人类社会的基本经济问题及其制约因素	(4)
1.3 经济学的研究对象及内容	(6)
1.3.1 微观经济学研究的对象及内容	(6)
1.3.2 宏观经济学研究的对象与内容	(7)
1.3.3 微观经济学与宏观经济学之间的联系	(8)
1.4 经济学的研究方法	(9)
1.4.1 实证分析与规范分析	(9)
1.4.2 实证分析的工具	(10)
1.4.3 经济理论的组成与表述方法	(12)
综合练习	(13)
第 2 章 需求、供给与价格均衡	(17)
2.1 需求理论及其应用	(17)
2.1.1 需求表与需求曲线	(17)
2.1.2 需求函数与需求定理	(18)
2.1.3 需求量的变动与需求的变动	(20)
2.1.4 需求价格弹性及其应用	(21)
2.1.5 需求收入弹性	(26)
2.1.6 需求交叉弹性	(27)
2.2 供给理论及其应用	(28)
2.2.1 供给的定义	(28)

2.2.2	供给的影响因素	(29)
2.2.3	供给函数	(30)
2.2.4	供给定理	(31)
2.2.5	供给量的变动与供给的变动	(31)
2.2.6	供给价格弹性	(32)
2.3	市场经济与价格均衡分析	(32)
2.3.1	市场经济的特点与类型	(33)
2.3.2	价格在市场经济中的作用	(34)
2.3.3	均衡价格的形成	(35)
2.3.4	市场均衡价格的变动	(36)
2.3.5	供求定理	(37)
2.4	均衡价格理论的应用	(37)
2.4.1	支持价格	(38)
2.4.2	限制价格	(39)
2.4.3	政府税收对市场均衡的影响	(40)
	综合练习	(42)
第3章	消费理论及其应用	(47)
3.1	消费欲望与效用	(47)
3.1.1	消费欲望及其特点	(47)
3.1.2	消费者偏好	(48)
3.1.3	效用及其衡量指标	(50)
3.1.4	消费者剩余及计算	(52)
3.2	消费者均衡的边际分析	(53)
3.2.1	消费者均衡实现的条件	(53)
3.2.2	消费者均衡的实例分析	(54)
3.3	无差异曲线和消费者均衡	(55)
3.3.1	无差异曲线	(55)
3.3.2	消费可能线	(57)
3.3.3	消费者均衡的无差异曲线分析	(58)
3.4	消费决策分析	(59)
3.4.1	确定型的消费决策分析	(59)
3.4.2	不确定型消费决策分析	(63)
	综合练习	(67)

第 4 章 厂商生产要素的合理配置	(71)
4.1 生产要素和生产函数	(71)
4.1.1 生产与生产要素	(71)
4.1.2 生产函数	(72)
4.1.3 生产技术系数	(73)
4.2 短期生产函数及其应用	(74)
4.2.1 总产量、平均产量和边际产量	(74)
4.2.2 边际报酬递减规律	(76)
4.2.3 生产弹性和生产投入三阶段的划分	(77)
4.2.4 一种可变生产要素合理投入的确定	(78)
4.3 长期生产函数及其应用	(79)
4.3.1 生产者均衡及其实现的条件	(80)
4.3.2 生产要素最适组合的等产量分析	(80)
4.4 生产项目的合理选择	(87)
4.4.1 生产项目和生产结构	(87)
4.4.2 生产项目选择的边际分析	(87)
4.4.3 生产项目选择的线性规划分析	(90)
4.5 规模报酬与适度经营规模	(92)
4.5.1 规模报酬的概念	(92)
4.5.2 规模经济和规模不经济	(92)
4.5.3 内在经济和内在不经济	(93)
4.5.4 外在经济和外在不经济	(94)
4.5.5 适度经营规模的确定	(94)
综合练习	(95)
第 5 章 成本和收益分析	(101)
5.1 成本的含义及分类	(101)
5.1.1 成本的含义	(101)
5.1.2 会计成本和隐含成本	(102)
5.1.3 机会成本	(102)
5.1.4 私人成本和社会成本	(103)
5.1.5 总成本、边际成本和平均成本	(103)
5.2 短期成本分析	(106)
5.2.1 短期成本的构成	(106)
5.2.2 短期总成本及其变动规律	(107)

5.2.3	短期平均成本及其变动规律	(108)
5.2.4	短期边际成本和总成本、平均成本、平均可变成本的数量关系	(109)
5.3	长期成本分析	(111)
5.3.1	长期总成本	(111)
5.3.2	长期平均成本	(112)
5.3.3	长期边际成本	(114)
5.4	收益和利润最大化	(115)
5.4.1	收益的含义与分类	(115)
5.4.2	经济利润和会计利润	(116)
5.4.3	利润最大化的原则及其运用	(116)
	综合练习	(118)
第6章	市场结构与厂商均衡	(123)
6.1	市场结构的类型及特征	(123)
6.1.1	市场结构的划分标准	(123)
6.1.2	市场结构的类型	(124)
6.2	完全竞争市场的厂商均衡	(125)
6.2.1	完全竞争市场的条件	(125)
6.2.2	完全竞争市场上的需求曲线和收益曲线	(126)
6.2.3	完全竞争市场上的短期均衡	(127)
6.2.4	完全竞争市场上的长期均衡	(130)
6.2.5	对完全竞争市场的评价	(131)
6.3	完全垄断市场的厂商均衡	(132)
6.3.1	完全垄断市场的条件	(132)
6.3.2	完全垄断市场上的需求曲线和收益曲线	(133)
6.3.3	完全垄断市场上的短期均衡	(134)
6.3.4	完全垄断市场上的长期均衡	(136)
6.3.5	完全垄断厂商的价格歧视	(137)
6.3.6	完全垄断市场与完全竞争市场的比较	(140)
6.4	垄断竞争市场的厂商均衡	(140)
6.4.1	垄断竞争的定义	(140)
6.4.2	垄断竞争市场上厂商的需求曲线	(141)
6.4.3	垄断竞争市场上的短期均衡	(142)
6.4.4	垄断竞争市场上厂商的长期均衡	(143)
6.4.5	垄断竞争市场上的非价格竞争	(144)

6.4.6	对垄断竞争市场的评价	(145)
6.5	寡头垄断市场的厂商均衡	(145)
6.5.1	寡头垄断市场的条件和特征	(145)
6.5.2	寡头厂商的产量和价格的决定	(147)
6.5.3	四种市场结构之间的比较	(151)
	综合练习	(152)
第7章	分配理论及其应用	(157)
7.1	生产要素的市场均衡分析	(157)
7.1.1	生产要素的需求	(157)
7.1.2	生产要素的供给	(159)
7.1.3	生产要素均衡价格的决定	(159)
7.2	工资理论及其应用	(165)
7.2.1	工资的性质和种类	(165)
7.2.2	劳动的需求曲线和供给曲线	(166)
7.2.3	完全竞争市场上工资的决定	(168)
7.2.4	不完全竞争市场上工资的决定	(168)
7.3	利息、地租和利润	(172)
7.3.1	利息及其计算方法	(172)
7.3.2	地租及其决定	(174)
7.3.3	利润的形成及其决定	(177)
7.4	社会收入分配的原则和政策	(178)
7.4.1	公平与效率兼顾的分配原则	(178)
7.4.2	洛伦斯曲线和基尼系数	(180)
7.4.3	社会收入分配的标准和政策措施	(181)
	综合练习	(183)
第8章	一般均衡理论与福利经济学	(187)
8.1	一般均衡理论及其应用	(187)
8.1.1	一般均衡的假设条件与特点	(187)
8.1.2	市场效率及其判断的标准	(189)
8.1.3	交换的一般均衡	(189)
8.1.4	生产的一般均衡	(192)
8.1.5	生产和交换的一般均衡	(193)
8.2	福利经济学理论及其应用	(197)

8.2.1	福利经济学的基本理论	(197)
8.2.2	福利经济学理论的应用	(199)
8.2.3	福利经济学的政策措施及其影响	(201)
	综合练习.....	(203)
第9章	市场失灵与微观经济政策.....	(206)
9.1	外部性及其矫正措施	(206)
9.1.1	外部性及其社会效应	(206)
9.1.2	外部效应及其影响	(207)
9.1.3	外部效应的矫正措施	(209)
9.1.4	科斯定理及其应用	(210)
9.2	公共物品及其生产	(211)
9.2.1	私人物品和公共物品	(211)
9.2.2	公共物品的特征	(212)
9.2.3	认识公共物品应注意的问题	(213)
9.2.4	公共物品的外部性与市场失效	(213)
9.2.5	公共物品生产及其决策分析	(213)
9.3	垄断及其社会管制	(214)
9.3.1	垄断与低效率	(214)
9.3.2	政府对垄断的干预	(216)
9.4	非对称信息及其解决办法	(218)
9.4.1	非对称信息及其表现	(218)
9.4.2	逆向选择及其治理	(219)
9.4.3	道德风险问题	(220)
9.4.4	委托-代理问题	(221)
9.5	政府失灵及其纠补措施	(222)
9.5.1	政府管理经济的职能	(222)
9.5.2	政府失灵的表现	(223)
9.5.3	政府干预市场的规则	(225)
	综合练习.....	(226)
第10章	国民收入核算的指标与方法	(231)
10.1	国民收入核算的基本指标.....	(231)
10.1.1	国民生产总值	(231)
10.1.2	国民收入核算的其他总量指标	(234)

10.2	国民收入核算的基本方法	(235)
10.2.1	支出法	(235)
10.2.2	收入法	(236)
10.2.3	增值法	(238)
10.3	国民收入核算中的供求恒等关系	(238)
10.3.1	两部门经济中的供求恒等关系	(239)
10.3.2	三部门经济中的供求恒等关系	(240)
10.3.3	四部门经济中的供求恒等关系	(241)
	综合练习	(243)
第 11 章	国民收入决定理论及其应用	(247)
11.1	简单国民收入决定理论	(247)
11.1.1	近代传统的就业理论及理论依据	(247)
11.1.2	“蜜蜂的语言与节约的悖论”及其分析	(249)
11.1.3	总需求与均衡国民收入的决定	(251)
11.1.4	消费函数和储蓄函数	(253)
11.1.5	均衡国民收入的决定与变动分析	(255)
11.2	IS-LM 模型及其运用	(257)
11.2.1	商品市场均衡与 IS 曲线	(257)
11.2.2	货币市场均衡与 LM 曲线	(260)
11.2.3	IS-LM 模型及应用	(265)
11.3	总需求-总供给模型及其应用	(266)
11.3.1	总需求曲线	(266)
11.3.2	总供给曲线	(268)
11.3.3	总需求-总供给模型及其运用	(269)
	综合练习	(273)
第 12 章	失业与通货膨胀理论	(279)
12.1	失业理论	(279)
12.1.1	失业与充分就业的含义	(279)
12.1.2	自然失业	(280)
12.1.3	周期性失业	(282)
12.1.4	隐蔽性失业	(282)
12.1.5	失业的损失及其评估	(283)
12.1.6	失业问题的治理措施	(284)

12.2	通货膨胀理论	(284)
12.2.1	通货膨胀的含义及衡量指标	(284)
12.2.2	通货膨胀的种类	(285)
12.2.3	通货膨胀形成的原因	(286)
12.2.4	通货膨胀的影响与产出效应	(289)
12.3	失业与通货膨胀的关系	(292)
12.3.1	菲利普斯曲线	(292)
12.3.2	不同预期与政策效应的关系	(295)
12.3.3	通货膨胀的治理措施	(296)
	综合练习	(299)
第 13 章	经济周期与可持续发展	(303)
13.1	经济周期理论	(303)
13.1.1	经济周期的含义及阶段划分	(303)
13.1.2	经济周期的分类	(305)
13.1.3	经济周期成因分析	(306)
13.2	经济增长理论及其应用	(308)
13.2.1	经济增长的含义与特征	(308)
13.2.2	经济增长的源泉	(309)
13.2.3	经济增长模型分析	(311)
13.2.4	经济增长方式选择	(315)
13.3	乘数-加速原理及其应用	(316)
13.3.1	乘数-加速原理与分析模型	(316)
13.3.2	乘数-加速原理应用分析	(320)
13.3.3	政府对经济周期性波动的控制	(323)
13.4	经济可持续发展	(323)
13.4.1	经济可持续发展的含义和特征	(324)
13.4.2	经济可持续发展的战略目标	(324)
13.4.3	经济可持续发展的影响因素	(325)
13.4.4	实现经济可持续发展的战略措施	(328)
	综合练习	(330)
第 14 章	经济开放与外汇理论	(334)
14.1	开放经济与国际贸易	(334)
14.1.1	开放经济及其影响因素	(334)

14.1.2	国际贸易理论概述	(335)
14.1.3	国际贸易的功能	(339)
14.1.4	对外贸易政策及效应分析	(340)
14.2	国际收支与国际储备	(342)
14.2.1	国际收支与国际收支平衡表	(342)
14.2.2	国际储备	(346)
14.3	外汇与外汇市场	(348)
14.3.1	外汇	(348)
14.3.2	汇率	(350)
14.3.3	外汇市场	(352)
	综合练习	(354)
第 15 章	宏观经济政策及其应用	(357)
15.1	财政政策及其应用	(357)
15.1.1	财政政策的含义	(357)
15.1.2	财政政策的工具	(357)
15.1.3	财政政策的应用	(358)
15.1.4	财政政策的局限性	(362)
15.2	货币政策及其应用	(363)
15.2.1	货币政策的含义及特点	(363)
15.2.2	货币银行制度与金融市场	(364)
15.2.3	货币政策的工具	(366)
15.2.4	货币政策的传导机制	(367)
15.2.5	货币主义的货币政策	(368)
15.2.6	货币政策的运用及其局限性	(369)
15.2.7	相机抉择	(369)
15.3	产业政策及其应用	(371)
15.3.1	产业政策的含义及目标	(372)
15.3.2	产业政策的功能	(372)
15.3.3	产业政策的内容与工具	(373)
15.3.4	产业政策的实施	(375)
	综合练习	(377)
	参考文献	(381)

第1章

导 论

“经济”一词是指人类社会的物质生产和再生产活动，同时泛指一切生产和生活的用度与开支，也含有节省、便宜的意思。人们进行生产和消费活动必须要考虑稀缺资源的合理配置与利用，节省资源和提高效率。本章介绍资源的稀缺性，说明和阐释生产可能性、人类社会的基本经济问题，说明经济学的研究对象与研究方法。

1.1 资源稀缺性的含义与意义

1.1.1 资源稀缺性的含义

在世界上，每个人总会产生或存在着各种需要。例如，想要一个和平、安全的世界，这里有清洁的空气、森林、草原、湖泊和河流；人们希望生活得健康长寿，能够在比较好的中学与大学里受到良好的教育；想要住宽阔舒适的房子，有足够的时间去享受运动、游戏、小说、电影、音乐和旅游；希望自己和家人能够享受更加安逸的生活条件，得到更多的属于自己能够支配的时间和收入。在人类社会中，这些需要总在不断地发生变化，具有无限增长的趋势。

就人类社会总体而言，人类需要的无限性体现在三方面：一是需要的产品或服务的种类具有无限增长的趋势；二是需要的层次具有逐级递进的特点；三是随着人口数量的增加，对各种产品或服务的需要量逐渐增多。

相对于人类社会的无限欲望而言，经济物品或者生产这些物品所需要的资源总是不足的，资源的这种相对有限性就是资源的稀缺性。世界上的资源根据是否稀缺可以分为两大类：自由取用资源和经济资源。如果某种资源是取之不尽、用之不竭的，可以自由加以利用，该种资源就称为自由取用资源，如空气和阳光。如果某种资源相对于人们的无限需要而

言,数量是有限的,在使用过程中需要付出代价,该种资源则称为经济资源或称为稀缺资源。人类在经济活动中所利用的土地、劳动、资本、企业家才能等都是稀缺资源。

1.1.2 认识资源稀缺性这一基本事实的意义

正确理解和认识资源稀缺性的存在是人类社会永远都无法摆脱的客观基本事实,有助于科学认识和解决以下三方面问题。

(1) 经济发展与资源条件制约的关系问题

资源稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少,而是相对于人类社会需要的无限性而言的资源的有限性。从这一点来理解,资源的稀缺性是一个相对性的概念,它产生于人类“求足”和资源不足之间的矛盾之中。某种资源的绝对数量可能很多,但人们所需要的更多。在地球上,某些具有自然属性的资源数量是相对固定的,如土地等,而人类的需要是无限增长的,随着人类社会的发展,这类资源的稀缺性会表现得越来越突出。由于人类社会需要的满足程度与范围受到资源稀缺性的限制,使在安排生产时不得不认真考虑如何节省使用各种资源,以提高其利用的效率和效果。

(2) 社会经济动力来源问题

对于人类社会来说,资源稀缺性的存在是一个永恒的问题,任何人、任何社会都无法摆脱资源的稀缺性。世界上除自由取用资源外,其他资源都是稀缺资源。资源稀缺性的存在是人类社会必须面对的基本事实。随着社会发展及生产和生活条件的不断进步,人类的需要会不断增长。需要的无限性是人类社会前进和经济发展的动力源泉,人类总是在为满足自己不断产生的需要而奋斗。在一定的科学技术条件下开发与探索资源利用的途径与空间,对于提高人类社会的福利水平具有重要的意义。

(3) 合理配置与利用资源的问题

经济学研究的问题是由于资源稀缺性的存在而产生的,没有资源稀缺性就没有研究经济学的必要性。资源有限且又具有多用性,因此人们就有可能将资源投放到不同的用途以满足多种多样的需要。由于各种需要在人类社会的生产和生活中有着不同的地位与作用,资源在不同用途之间如何投放才能实现满足程度最大化,是进行资源合理配置与利用必须追求的社会经济目标。

1.2 生产可能性与社会基本经济问题

资源的稀缺性决定了一个社会在一定时期可以利用的资源是有限的,从而可以生产的产品数量也是有限的。从用途的角度来说,资源主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量