

提高篇



清华MBA总裁培训课堂实录

# 经管漫画

## 漫话经管

文字 李 强  
绘本 杨贺凯 刘春雨



北京乐知信达图书有限公司编



吉林出版集团有限责任公司出版

# 目录

## 直击企业经营

——瞄准企业的靶心，掌握经营的诀窍 006

|                |     |
|----------------|-----|
| 谁在辛苦谁在忙·····   | 008 |
| 走出地平线·····     | 010 |
| 超越才有卓越·····    | 012 |
| 有发现才有进步·····   | 014 |
| 恐惧的力量·····     | 016 |
| 体“会”·····      | 018 |
| 净坛使者的取经秘诀····· | 020 |
| 会花钱不是乱花钱·····  | 022 |
| 莫让情两难·····     | 024 |
| 要铁针不要铁棒·····   | 026 |
| 借我一双慧眼·····    | 028 |
| 治标又治本·····     | 030 |
| 成功管理的诀窍·····   | 032 |
| 口号企业·····      | 034 |
| 忘记119·····     | 036 |
| 幸福阶梯·····      | 038 |
| 信息落后害死人·····   | 040 |
| 熟能生巧·····      | 042 |

## 赢销为王

——赢了营销，就赢了天下 044

|              |     |
|--------------|-----|
| 找啊找，找朋友····· | 046 |
| 有心就有未来·····  | 048 |
| 我只负责卖鞋·····  | 050 |

# 目录

|                |     |
|----------------|-----|
| 给产品找对主人·····   | 052 |
| 用“特色”说话·····   | 054 |
| 心与心的纽带·····    | 056 |
| 原则第一·····      | 058 |
| 距离有了，美没了·····  | 060 |
| 我行，我可以·····    | 062 |
| 处世的底线·····     | 064 |
| 近朱者赤·····      | 066 |
| 敬业·····        | 068 |
| 穿西装卖糖葫芦·····   | 070 |
| 乡音·····        | 072 |
| 顾客就是上帝·····    | 074 |
| 吹牛皮·····       | 076 |
| 城市阳台·····      | 078 |
| 没有单枪匹马的枭雄····· | 080 |

## 成功人际关系

### ——让人际关系伴你穿越成功

082

|                  |     |
|------------------|-----|
| 成功的门票·····       | 084 |
| 衣不惊人·····        | 086 |
| 乞丐的资产·····       | 088 |
| 真诚的天平·····       | 090 |
| 先声夺人·····        | 092 |
| 跨过了解的门槛·····     | 094 |
| 入世有风险，交友须谨慎····· | 096 |
| 正负资产·····        | 098 |
| 伤人的菜单·····       | 100 |

# 目 录

|            |     |
|------------|-----|
| 跨国电话·····  | 102 |
| 求人要慎重····· | 104 |
| 美的共鸣·····  | 106 |
| 争当贵人·····  | 108 |
| 玫瑰效应·····  | 110 |
| 朋友，珍重····· | 112 |
| 投其所好·····  | 114 |
| 六尺巷·····   | 116 |
| 减肥妙招·····  | 118 |
| 与时俱进·····  | 120 |
| 鲍鱼情结·····  | 122 |
| 风力对比·····  | 124 |
| 谨慎承诺·····  | 126 |

直 击

企

业

经 营

——瞄准企业的靶心，掌握经营的诀窍





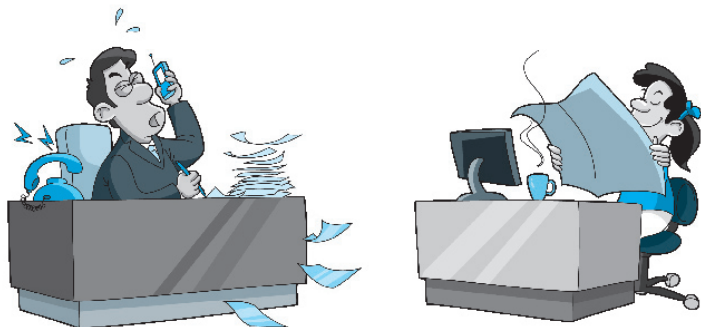
企业的快速发展，伴随着各种各样的问题。作为企业的领导和管理者，只有切中企业发展的脉搏，把握企业成功需要解决的关键问题，方能走上制胜的坦途，长久立于不败之地。幽默的漫画揭示管理经验的精髓，直击企业经营中的关键问题。

瞄准企业靶心，讲述实实在在的经营之道！

## 谁在辛苦谁在忙

老板忙得大汗淋漓，桌子上的文件堆积如山，电话响个不停……

但是一旁的下属在做什么呢？

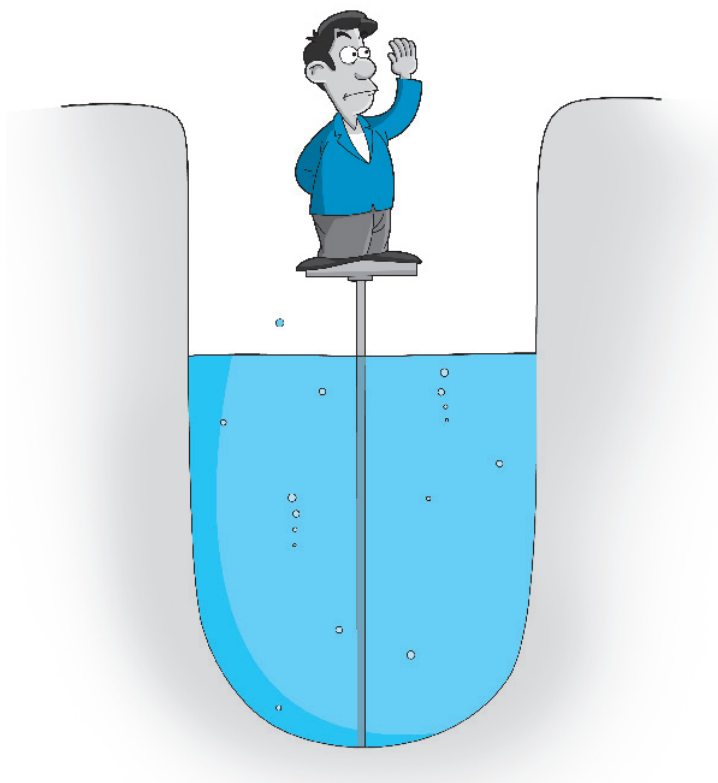


不是让老板自己忙，而是要让员工为你忙。



## 走出地平线

如果你不愿意把目光移开你长时间身处的海岸，  
你就不能发现新大陆。



战略决定未来，思路决定出路。

## 超越才有卓越

一个企业家，当你拥有了一种强烈的责任感的时候，可能你不去想，都会超越你自身的成长速度。所以，如果你自己不知道该超越什么，或者你没有了超越的目标，是很可怕的。

克林顿曾说过：“全世界的总统都好做，美国总统最不好做，因为全世界的总统可以学美国总统，但美国总统跟谁学呢？”



美国总统跟谁学呢？



企业家要具备超越自身的能力。

## 有发现才有进步

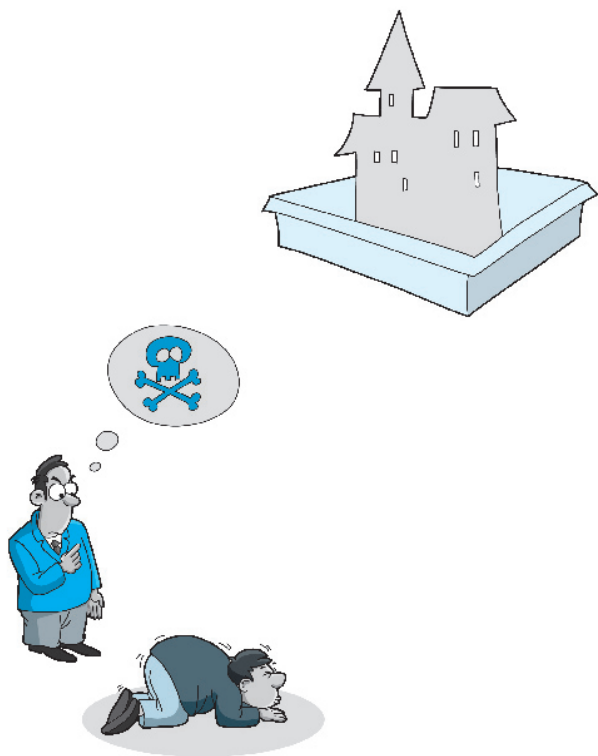
一个企业家，如果你每天把自己关到企业里面，你的企业会越做越小，因为你发现不了你的问题。只有走出去看一看，才会发现你和别人的差距在哪儿。只有和比你更成功的企业去交流，你才能发现你的问题出在哪儿。中国有一句话叫不怕不识货，就怕货比货。



品牌成就企业的未来。

## 恐惧的力量

假如能躺着，没人愿意坐着；假如能坐着，没人愿意站着；假如可以不劳而获，谁也不愿意辛勤地奔波。人之初，性本懒。要想不懒怎么办？要想不懒制度管。没有制度管，他怎么会不懒？



恐惧的力量远比赞美和奖励的力量大。



## 体“会”

一个企业，会一定要开；不但要开，更要常开、勤开、多开，但是切记会一定要短。所以一个企业开会，一定要针对专项：今天谈纪律就只谈纪律，今天讲制度就专讲制度，今天讲工装就只讲工装，今天讲流程就只讲流程，今天讲财务报销问题就只讲财务报销问题。每次开会只突出一个主题。切记！